UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

Inventario Turístico de los Recursos Naturales y Culturales, mediante la Aplicación de la Metodología del Ministerio de Turismo, para proponer el Diseño de la Ruta Turística de las Cascadas "El Conquistador", en la comunidad de Cristóbal Colón, Parroquia Valle Hermoso, Provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas.

Tesis de Grado, previa a optar el Titulo de Ingeniera en Administración Turística

Autora:

Chasqui Cagua Eliana Isabel

Director de Tesis:

Ing. Washington Enrique Villacís Zapata Mg.Sc.

Loja - Ecuador

2016

AUTORIZACIÓN

ING. WASHINGTON ENRIQUE VILLACÍS ZAPATA MG.SC.

DOCENTE DE LA CARRERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL PLAN DE CONTINGENCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, SEDE TENA.

CERTIFICO:

Que el presente Proyecto de Grado de Titulación: INVENTARIO TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO, PARA PROPONER EL DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DE LAS CASCADAS "EL CONQUISTADOR", EN LA COMUNIDAD DE CRISTÓBAL COLÓN, PARROQUIA VALLE HERMOSO, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS. Desarrollada por la Señorita: **ELIANA ISABEL CHASQUI CAGUA**, ha sido elaborado bajo mi dirección y cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen los respectivos reglamentos e instituciones. Por ello autorizo su presentación y sustentación.

Tena, a 15 de Julio del 2016.

Ing. Washington Enrique Villacís Zapata Mg.Sc.
DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

Tena, 04 de Octubre del 2016.

CERTIFICACIÓN

Los Miembros del Tribunal de Grado abajo firmantes, certificamos que el Trabajo de Titulación denominado: INVENTARIO TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO, PARA PROPONER EL DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DE LAS CASCADAS "EL CONQUISTADOR", EN LA COMUNIDAD DE CRISTÓBAL COLÓN, PARROQUIA VALLE HERMOSO, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, presentada por la señorita: **Eliana Isabel Chasqui Cagua**, de la carrera de Administración Turística del Plan de Contingencia de la Universidad Nacional de Loja, Sede Tena, ha sido corregida y revisada; por lo que autorizamos su presentación.

Atentamente;

Lic. Diego Patricio Chiriboga Coca., Mg. Sc.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Betty Alexandra Jaramillo Tituaña., Mg. Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Fausto Ramiro Garcia Vasco., Mg.Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORÍA

Yo, **ELIANA ISABEL CHASQUI CAGUA**, declaro ser autora de la presente Tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi trabajo de Titulación en el repositorio institucional- biblioteca Virtual.

AUTORA: Eliana Isabel Chasqui Cagua.

FIRMA:

FECHA: Loja, Octubre del 2016.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

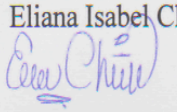
Yo, **ELIANA ISABEL CHASQUI CAGUA**, declaro ser autora, de la Tesis titulada: INVENTARIO TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO, PARA PROPONER EL DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DE LAS CASCADAS "EL CONQUISTADOR", EN LA COMUNIDAD DE CRISTÓBAL COLÓN, PARROQUIA VALLE HERMOSO, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS. : autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional (RDI).

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, 15 de Julio del 2016, firma la autora.

AUTOR: Eliana Isabel Chasqui Cagua

FIRMA: 

CÉDULA: 171933423-5

DIRECCIÓN: Santo Domingo de los Tsáchilas. Valle Hermoso –Cristóbal Colón

CORREO ELECRÓNICO: ysaedu87@outlook.es

TELÉFONO: 023727047

CELULAR: 0999457215

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Ing. Washington Enrique Villacís Zapata Mg.Sc.

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE: Lic. Diego Patricio Chiriboga Coca., Mg. Sc.
VOCAL: Ing. Betty Alexandra Jaramillo Tituaña., Mg. Sc.
VOCAL: Ing. Fausto Ramiro Garcia Vasco., Mg. Sc.

DEDICATORIA

A Dios Jehová, mis padres Letty Cagua y Modesto Chasqui y a mi hermana Mabel Chasqui, mis pequeños Miguel y Jeremías, mis amigos quienes han sido la guía y el camino para poder llegar a este punto de mi carrera que con su ejemplo, dedicación y palabras de aliento nunca bajaron los brazos para que yo tampoco lo haga aun cuando todo se complicaba.

Los amo.

Eliana Isabel Chasqui Cagua.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios Jehová por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mis padres Modesto y Letty por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

Gracias Ingeniero Washington Villacís por creer en mí, y haberme brindado la oportunidad de desarrollar mi tesis profesional. Por darme la oportunidad de crecer profesionalmente y aprender cosas nuevas.

A mis amigos por confiar y creer en mí y haber hecho de mi etapa universitaria un trayecto de vivencias que nunca olvidaré.

Eliana.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Nº **CONTENIDO** **PÁGS.**

PORTADA i

AUTORIZACIÓN ii

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR iii

AUTORÍA iv

CARTA DE AUTORIZACIÓN v

DEDICATORIA vi

AGRADECIMIENTOS vii

ÍNDICE DE CONTENIDOS viii

ÍNDICE DE MAPAS xiii

ÍNDICE DE CUADROS xiv

ÍNDICE DE FIGURAS xv

ÍNDICE DE TABLAS xvi

ÍNDICE DE GRÁFICAS xvii

ÍNDICE DE FÓRMULAS xviii

ÍNDICE DE ANEXOS xix

A. TÍTULO 1

B. RESUMEN 2

ABSTRACT 3

C. INTRODUCCIÓN 4

D. REVISIÓN DE LITERATURA 6

4.1 Inventario Turístico 6

4.1.1 Plan de desarrollo territorial Valle Hermoso. 7

4.1.2 Recursos Turísticos 7

4.1.3 Recursos Naturales 8

4.1.4 Recursos Culturales 9
4.1.5 Atractivos Turísticos 10
4.1.6 Destino Turístico. 11
4.1.7 Ecoturismo. 11
4.1.8 Turismo Alternativo. 12
4.1.9 Turismo de Aventura. 13
4.1.10 Turismo Rural. 14
4.1.11 Metodología para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo. 15
4.1.12 Procedimiento para el registro de la información. 17
4.1.13 Evaluación de los atractivos. 21
4.1.14 Metodología para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Cultura. 22
4.1.15 Instructivo para fichas de registro e inventario. 23
4.1.16 Fichas de Inventario Ministerio de Cultura. 30
4.2 Ruta Turística. 32
4.2.1 Esquema de ruta turística. 33
4.2.2 Diseño de una ruta turística. 34
4.2.3 Tipos de Ruta. 36
4.2.4 Paquete Turístico. 36
4.2.5 Armado de paquetes turísticos. 37
4.2.6 Confección del itinerario. 37
4.2.7 Estructuración del itinerario. 38
4.2.8 Desarrollo de un mix marketing integrado. 39
4.3 Marco Legal. 40
4.3.1 Ley de Turismo. 40
4.3.2 Proyecto de Ley Orgánica de Turismo. 41
4.3.3 Plan Nacional del Buen Vivir. 42

4.4 Marco Conceptual. 43
E. MATERIALES Y MÉTODOS. 46
5.1 Materiales. 46
5.1.1 Equipos. 46
5.1.2 Herramientas. 46
5.1.3 Insumos. 47
5.2 Métodos 47
5.2.1 Ubicación del área de estudio. 47
5.2.2 Ubicación política. 49
5.2.3 Ubicación geográfica. 51
5.3 Aspectos biofísicos y climáticos. 53
5.3.1 Aspectos biofísicos 53
5.3.2 Aspectos climáticos. 67
5.4 Tipo de investigación. 70
5.4.1 Investigación descriptiva. 70
5.4.2 Investigación de campo 70
5.5 Realizar un diagnóstico situacional del área de estudio 71
5.5.1 Determinar la ubicación del área de estudio. 71
5.5.2 Realizar encuesta a la población, para conocer información turística del sector. 72
5.5.3 Realizar entrevista a representantes del sector. 72
5.6 Establecer el inventario de recursos naturales y culturales, para el desarrollo de la comunidad. 73
5.6.1 Clasificación de los atractivos, en toda la comunidad. 73
5.6.2 Realizar la recopilación de la información y trabajo de campo. 73
5.6.3 Realizar la evaluación y jerarquización. 74
5.7 Determinar la creación de la ruta turística de las cascadas El Conquistador… 74

5.7.1 Diseño de la ruta El Conquistador. 74
5.7.2 Paquetes turísticos. 75
5.7.3 Diseño de paquetes turísticos. 76
5.7.4 Mapa de paquetes turísticos. 76
5.7.5 Promoción y publicidad de paquetes turísticos. 77
5.7.6 Presupuesto de los paquetes. 77
5.7.7 Alternativas turísticas. 77
F. RESULTADOS 78
6.1 Realizar un diagnóstico situacional del área de estudio. 78
6.1.1 Determinar la ubicación del área de estudio. 78
6.1.2 Realizar encuesta a la población, para conocer información turística del sector. 85
6.1.3 Realizar una entrevista a representantes del sector. 98
6.2 Establecer el inventario de recursos naturales y culturales, para el desarrollo de la comunidad. 101
6.2.1 Clasificación de los atractivos, en toda la comunidad. 101
6.2.2 Realizar la recopilación de la información y trabajo campo. 102
6.2.3 Realizar la evaluación y jerarquización. 105
6.3 Determinar la creación de la ruta turística de las cascadas El Conquistador…. 107
6.3.1 Diseño de la ruta El Conquistador. 108
6.3.2 Paquetes turísticos. 114
6.3.3 Diseño de paquetes turísticos. 115
6.3.4 Mapa de paquetes turísticos. 118
6.3.5 Promoción y publicidad de paquetes turísticos. 121
6.3.6 Presupuesto de los paquetes. 125
6.3.7 Alternativas turísticas. 126
G. DISCUSIÓN. 127

7.1 Realizar un diagnóstico situacional del área de estudio..... 127

7.2 Establecer el inventario de recursos naturales y culturales, para el desarrollo de la comunidad. 127

7.3 Proponer el diseño de la ruta turística de cascadas. 128

H. CONCLUSIONES..... 130

I. RECOMENDACIONES. 131

J. BIBLIOGRAFÍA..... 132

K. ANEXOS..... 135

ÍNDICE DE MAPAS

Nº	CONTENIDO	PÁGS.
Mapa Nº 1.	Ubicación del área de estudio.	48
Mapa Nº 2.	Mapa de la ubicación política de la Parroquia Valle Hermoso.	50
Mapa Nº 3.	Ubicación geográfica de la Parroquia Valle Hermoso.	52
Mapa Nº4.	Mapa de la ubicación del sitio de estudio la Comunidad Cristóbal Colón.	84
Mapa Nº 5.	Refugio del conquistador.	119
Mapa Nº 6.	Aventuras del conquistador.	120

ÍNDICE DE CUADROS

Nº	CONTENIDO	PÁGS.
Cuadro Nº01.	Clasificación de atractivos naturales y culturales y su respectiva definición.	17
Cuadro Nº02.	Tipos de Rutas.	36
Cuadro Nº03.	Árboles frutales	53
Cuadro Nº04.	Árboles maderables.	54
Cuadro Nº05.	Plantas medicinales, ornamentales.	56
Cuadro Nº06.	Mamíferos.	57
Cuadro Nº07.	Aves.	59
Cuadro Nº08.	Reptiles.	61
Cuadro Nº09.	Anfibios.	62
Cuadro Nº10.	¿Conoce que es el turismo?	99
Cuadro Nº11.	¿El Recinto posee vías de acceso, y éstas son buenas?	99
Cuadro Nº12.	¿Se realiza turismo en la zona?	99
Cuadro Nº13.	¿Qué tipo de turismo?	99
Cuadro Nº14.	¿Le gustaría obtener más información sobre turismo?	100
Cuadro Nº15.	¿Qué tipos de actividades le gustaría que se realicen en la zona?	100
Cuadro Nº16.	¿Si implementan actividades turísticas, usted cree que la población asistiría, que tendría buena acogida?	100
Cuadro Nº17.	¿Usted ayudaría y colaboraría con la creación de actividades turísticas?	100
Cuadro Nº18.	Agencias u operadoras que incluyen a Valle Hermoso en su oferta.	103
Cuadro Nº19.	Establecimientos de Alojamiento	103
Cuadro Nº20.	Sitios de alimentación.	103
Cuadro Nº21.	Componías de transporte que trabajan en la parroquia.	104
Cuadro Nº22.	Discotecas y Karaokes.	104
Cuadro Nº23.	Atractivos Naturales.	104
Cuadro Nº24.	Atractivos culturales.	105
Cuadro Nº25.	Atractivos de la Ruta El Conquistador.	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Nº	CONTENIDO	PÁGS.
Figura Nº 1.	Código alfanumérico de inventario.	24
Figura Nº 2.	Esquema de Ruta Turística.	34
Figura Nº 3.	Microcuencas hidrográficas.	63
Figura Nº 4.	Matriz de capacidad de uso de suelo.	65
Figura Nº 5.	Productos de Valle Hermoso.	66
Figura Nº 7.	Hoja volante de la Ruta El conquistador.	121
Figura Nº 8.	Tríptico Tour #1 – Refugio del conquistador. Lado A.	122
Figura Nº 9.	Tríptico Tour #1 – Refugio del conquistador. Lado B.	122
Figura Nº10.	Tríptico Tour #2. Aventuras del conquistador. Lado A.	123
Figura Nº11.	Tríptico Tour#2. Aventuras del conquistador. Lado B.	123
Figura Nº12.	Página de Facebook de la Ruta El Conquistador.	124

ÍNDICE DE TABLAS

Nº	CONTENIDO	PÁGS.
Tabla Nº01.	Valores para evaluación de los atractivos……..	22
Tabla Nº02.	Valores pluviométricos mensuales y anual - 2012…….	67
Tabla Nº03.	Población para muestreo……	85
Tabla Nº04.	Muestras…….	87
Tabla Nº05.	¿Conoce usted sobre turismo?.....	88
Tabla Nº06.	¿Cree usted que se podría desarrollar turismo en el Recinto Cristóbal Colón ?.....	89
Tabla Nº07.	¿Conoce usted sobre inventarios turísticos de recursos naturales y culturales?.....	90
Tabla Nº08.	¿Ha visitado en el Recinto lugares naturales como cascadas, ríos, etc.?.....	91
Tabla Nº09.	¿Le gustaría conocer lugares turísticos naturales en la zona?.....	92
Tabla Nº10.	¿Cuál de estos sitios y atractivos cree Usted, que tiene más valor turístico?.....	93
Tabla Nº11.	¿Conoce o ha visitado alguno?.....	94
Tabla Nº12.	¿Visitaría usted una ruta comprendida por Cascadas en el recinto?.....	95
Tabla Nº13.	¿Qué nombre le parece a USTED más adecuado para esta ruta de cascadas?.....	96
Tabla Nº14.	¿Qué opina Ud. que se debería mejorar o implementar en el Recinto?.....	97
Tabla Nº15.	Paquete nº 1…….	116
Tabla Nº16.	Paquete nº 2…….	117
Tabla Nº17.	Costo del paquete turístico……	125
Tabla Nº18.	Gastos del paquete turístico……..	125
Tabla Nº19.	Valoración financiera del paquete……	125

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Nº	CONTENIDO	PÁGS.
Gráfico Nº 1.	Precipitación anual de Santo Domingo.	68
Gráfico Nº 2.	Temperatura anual.	68
Gráfico Nº 3.	Humedad relativa.	69
Gráfico Nº 4.	Medida días de sol anual.	69
Gráfico Nº 5.	¿Conoce usted sobre turismo?	88
Gráfico Nº 6.	¿Cree usted que se podría desarrollar turismo en el Recinto Cristóbal Colón?	89
Gráfico Nº 7.	¿Conoce usted sobre inventarios turísticos de recursos naturales y culturales?	90
Gráfico Nº 8.	¿Ha visitado en el Recinto lugares naturales como cascadas, ríos, etc.?	91
Gráfico Nº 9.	¿Le gustaría conocer lugares turísticos naturales en la zona?	92
Gráfico Nº10.	¿Cuál de estos sitios y atractivos cree Usted, que tiene más valor turístico?	93
Gráfico Nº11.	¿Conoce o ha visitado alguno?	94
Gráfico Nº12.	¿Visitaría usted una ruta comprendida por Cascada el recinto?	95
Gráfico Nº13.	¿Qué nombre le parece a USTED más adecuado para esta ruta de cascadas?	96
Gráfico Nº14.	¿Qué opina Ud. que se debería mejorar o implementar en el Recinto?	97

ÍNDICE DE FÓRMULAS

Nº	CONTENIDO	PÁGS.
Fórmula Nº 1.	Cálculo de la muestra.	85
Fórmula Nº 2.	Cálculo de la fracción muestral.	86
Fórmula Nº 3.	Porcentaje de datos obtenidos.	87

ÍNDICE DE ANEXOS

Nº **CONTENIDO** **PÁGS.**

Anexo Nº 1. Esquema de la Encuesta. 135
Anexo Nº 2. Esquema de la Entrevista. 136
Anexo Nº 3. Cuadro de clasificación de los atractivos naturales. 137
Anexo Nº 4. Cuadro de clasificación de atractivos turísticos culturales. 139
Anexo Nº 5. Bosque Valle Hermoso. 140
Anexo Nº 6. Cascada Bella Esperanza. 144
Anexo Nº 7. Cascada Edelina. 148
Anexo Nº 8. Cascada La Chorrera. 152
Anexo Nº 9. Cascada Solís. 156
Anexo Nº 10. Caverna de Río Chiguilpe. 160
Anexo Nº 11. Chorrera Río Salazar. 164
Anexo Nº 12. Jacuzzi Natural 168
Anexo Nº 13. La Bocana. 172
Anexo Nº 14. Laguna Río Salazar 176
Anexo Nº 15. Las Cascadas. 180
Anexo Nº 16. Playa de las Garzas. 184
Anexo Nº 17. Río Comohacemos. 188
Anexo Nº 18. Río El Cristal. 192
Anexo Nº 19. Balneario la Sirenita. 196
Anexo Nº 20. Balneario Vista Hermosa. 200
Anexo Nº 21. Balneario km 8. 204
Anexo Nº 22. Elaboración artesanal de chocolate. 208
Anexo Nº 23. Finca Naranjo- Producción de panela y alcohol artesanal 211
Anexo Nº 24. Gastronomía – Palmito. 214
Anexo Nº 25. Historia de Valle Hermoso. 217
Anexo Nº 26. Iglesia Nuestra Señora del Valle. 221
Anexo Nº 27. Leyendas – Ecos del pasado. 224
Anexo Nº 28. Leyenda del Recreo. 227
Anexo Nº 29. Leyenda – Hombre criminal de Chiguilpe. 230
Anexo Nº 30. Mishilick. 233
Anexo Nº 31. Taller artesanal. 236

Anexo Nº 32. Tolas recinto Chiguilpe. 239
Anexo Nº 33. Tolas – Mirador de la Selva – El Recreo. 242
Anexo Nº 34. Oficio al presidente del Gad Parroquial Valle Hermoso. 245
Anexo Nº 35.Oficio al vocal de turismo y asunto sociales del Gad Valle Hermoso. 246
Anexo Nº 36. Oficio a funcionario representante del Ministerio del Ambiente y Gad parroquial. 247

A. TÍTULO

INVENTARIO TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO, PARA PROPONER EL DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DE LAS CASCADAS “EL CONQUISTADOR”, EN LA COMUNIDAD DE CRISTÓBAL COLÓN, PARROQUIA VALLE HERMOSO, PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.

B. RESUMEN

El trabajo investigado desarrolla un inventario turístico de los recursos naturales y culturales de la Parroquia Valle Hermoso con el propósito de conocer la cantidad de atractivos turísticos que se encuentran en el territorio y determinar sus potencialidades para acoger turistas locales, nacionales e internacionales. El inventario permite descubrir sitios en la comunidad que ofrezcan una variedad de servicios donde se desarrollen actividades turísticas que impulsen al pueblo, con diferentes plazas de trabajo.

En el estado situacional del área de estudio se utilizó la investigación descriptiva donde se determinó, su historia, generalidades, etnicidad, clima, hidrografía, ecosistema, población, entre otros ítems. La investigación documental ayudó con el registro de las encuestas y entrevistas que ayudó a determinar el grado de conocimiento turístico de la población. Para el registro del inventario se utilizaron las fichas del Ministerio de Turismo lo que permitió el levantamiento de información obteniendo así 17 atractivos naturales con su respectiva jerarquización y para los recursos culturales se utilizó fichas del Ministerio de Cultura obteniendo 12 atractivos. Recursos que se encuentran en estado de deterioro, conservado con poca importancia para los moradores ya que se dedican a otras actividades comerciales desvinculadas del turismo. Al determinar la creación de la ruta y con los atractivos turísticos ya establecidos, se definió los nuevos productos turísticos como la Ruta "El Conquistador" creando 2 paquetes turísticos en los mismos que se integran los servicios localizados en la comunidad lo cual fortalecerá al turismo. Con lo descrito se concluye que los atractivos de la Parroquia Valle Hermoso son un potencial turístico importante, tomando en cuenta que son rentables se debe promocionarlos ya que son de gran importancia histórica y ecológica que se encuentra al alcance de todos.

Palabras Clave: Inventario Turístico, Valle Hermoso, Ruta "El Conquistador", Atractivos Turísticos.

ABSTRACT

The investigation work develops a tourism inventory of natural and cultural resources of the Parish Valle Hermoso in order to know the amount of interest that are territory and determine their potential to host local, national and international tourists. The inventory allows you to discover places in the community that offer a variety of services where tourism activities that encourage people with different work places develop.

Descriptive research where it was determined was used in the situational status of the study area, its history generalities, ethnicity, climate, hydrography, ecosystem, population, among other items. Documentary research helped us with the record of surveys and interviews that helped determine the degree of tourism knowledge of the population. For the record inventory sheets of the Ministry of Tourism which allowed the lifting of obtaining information and 17 natural attractions with their respective hierarchy and cultural resources for the Ministry of Culture records was used to obtain 12 attractive they were used. Resources are in a state of deterioration, preserved with little significance for the inhabitants and engaged in other business activities unrelated to tourism. In determining the creation of the route and attractions already established, new tourism products such as Route "El Conquistador" creating two packages in the same services located in the community which will strengthen tourism are integrated defined.

As described conclude that the attractions of the Valle Hermoso Parroquia are an important tourist potential, taking into account that are profitable should promote them as they are of great historical and ecological importance that is accessible to all.

Keywords: Inventory Tourist, Valle Hermoso, Ruta "El Conquistador" Attractions.

C. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que en la actualidad está en pleno crecimiento en todo el mundo, y para Ecuador, el turismo es muy importante, porque representa un rubro del 2% del producto interno bruto ubicándose en un tercer lugar en exportaciones no petroleras después del banano y el camarón como lo menciona la Revista Gestión publicado el 15 de abril del 2015.(S., 2015). Ecuador cuenta con riquezas naturales, geográficas, geológicas, culturales, gastronómicas, y sin duda alguna su flora, fauna, clima, son inigualables, las cuales son fuentes importantes para la actividad turística.

La Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, una pequeña parte del país pero con gran biodiversidad, ofrece innumerables servicios como balnearios, bosques tropicales, ríos y cascadas, lugares naturales donde se puede observar aves del subtrópico andino como colibríes, carpinteros y una variada flora, por su cercanía a Quito, y el declive de los ríos.

La Parroquia Valle Hermoso perteneciente a la Provincia de Santo Domingo, posee recursos naturales como culturales, aquí se practica deportes acuáticos como el rafting, especialmente en el Río Blanco. La comunidad Cristóbal Colón, perteneciente a esta parroquia, contiene potenciales turísticos muy importantes, los cuales bien estudiados son futuras fuentes de ingresos económicos, llegando a ser muy importante para los pobladores de esa zona.

La finalidad de la investigación es de dar a conocer e informar sobre la riqueza turística de esta comunidad a través del estudio situacional de la parroquia, detallando así un inventario de atractivos naturales y culturales, además de información como la flora y la fauna que posee, con toda esta información poder brindar servicios para lo cual se diseña una ruta turística con productos comerciales los cuales dan a conocer el potencial turístico de la zona para lo cual se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo General.

Establecer el inventario turístico de los recursos naturales y culturales, mediante la aplicación de la metodología del Ministerio del Turismo, para proponer el diseño de la ruta turística de las cascadas "El Conquistador", en la comunidad de Cristóbal Colón, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Objetivos Específicos.

- Realizar un diagnóstico situacional del área de estudio.
- Establecer el inventario de recursos naturales y culturales, para el desarrollo de la comunidad.
- Determinar la creación de la ruta turística de las cascadas El Conquistador.

D. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Inventario Turístico

En este punto se hace referencia a todos aquellos lugares, objetivos y acontecimientos capaces de atraer personas, y que son motivo suficiente para emprender un viaje, y que como lo mencionan las definiciones tradicionales son parte del patrimonio turístico de un país, junto con la planta y la infraestructura turística tanto públicas como privadas. (Casal, 2008, págs. 273-288)

Este inventario debe involucrar los escenarios naturales, culturales y recreativos, el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, a la vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado. (Lòpez, 2015)

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del

desarrollo turístico. (Turismo, es.scribd.com, 2004) Recuperado de https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario

Inventario, es todo lugar o acontecimiento que atrae personas o turistas, el cual se registra para ser un recurso y un instrumento valioso para los turistas, ya que ayudan a conocer en donde se encuentra ubicados cada uno de ellos.

4.1.1 Plan de desarrollo territorial Valle Hermoso

En el capítulo 7.7 del PNBV, la Estrategia de Territorio Nacional, las Agendas Zonales se planificaron sobre ejes de articulación entre el nivel nacional y el local, los mismos que influirán en el desarrollo integral del territorio, volviéndose así referentes de planificación para los gobiernos autónomos descentralizados.
Éste nuevo orden territorial está conformado por 9 zonas cuyos componentes de la planificación del desarrollo fueron construidos a partir de los siguientes sistemas: Ecológico ambiental, económico, asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad, sociocultural, gestión territorial.

La parroquia rural de Valle Hermoso se encuentra dentro de la Zona Administrativa de planificación “4” en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas con el código Distrital “23D03” en conjunto con las parroquias rurales de San Jacinto de Búa, Puerto Limón, Periferia 2 La Concordia. (Senplades, 2015, págs. 9,10)

El plan de desarrollo y ordenamiento territorial es un elemento utilizado para la planeación y gestión integral del desarrollo de una zona, y aquí describe el desarrollo territorial de la Parroquia Valle Hermoso.

4.1.2 Recursos Turísticos

Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que

puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.
Los recursos son muchos, se dan en todas partes.
No debemos confundir recurso con producto. El producto turístico se forma a partir de la siguiente ecuación:
Recursos turísticos + infraestructuras + equipamientos y servicios = producto turístico.
El producto turístico se consume donde se produce y no "desaparece". (Castillo, 2015)

Gurría di Bella (1991, citado por Diego Navarro en su artículo del 2014), también equipara atractivo turístico y recurso turístico, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera. El autor señala que ambos suponen una «serie de características [propia de «todo lugar que constituya un destino turístico»] que motive el desplazamiento temporal de los viajeros. Éstas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante». (Navarro, 2014)

Atractivo turístico, es todo elemento natural, toda actividad que realizada por las personas genere un traslado de personas de un lugar a otro para su disfrute. Fusionable entre atractivo y recurso, por ser natural, por poseer las mismas características y atraer turistas igualmente, obteniendo así lo mismo en ambiente de valores.

4.1.3 Recursos Naturales

Los recursos naturales forman parte de la posición económica del municipio y el mismo estado por lo que la biodiversidad de flora y fauna también conforman al recurso natural haciéndolo parte de un solo producto turístico natural que puede tener un gran potencial turístico y beneficiar integralmente al sitio. (Ramiréz, 2014, pág. 19)

Goeldener y Ritchie (2011 citado por Ramírez, 2014, pág. 19) mencionan que un recurso natural y el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares.

Como se menciona los recursos naturales son todo lo que conforma al medio ambiente como los ríos, senderos, flora, fauna, tierra, etc., que hacen ver de un lugar un sitio hermoso donde se disfruta viendo sus paisajes y su ambiente, los estados posee estos recursos y son categorizados como bosques, parques nacionales, áreas protegidas, etc.

4.1.4 Recursos Culturales

Los recursos culturales son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sito determinado. Es por esto que los recursos naturales constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera es de suma importancia cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad. (Ramiréz, 2014, pág. 21)

Montero (2010) explica que los recursos culturales tangibles pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios. Por su parte, Blanco (1992) menciona que los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana. Dentro de este tipo caben, en general, todas aquellas manifestaciones socioculturales como son:

Las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.) pasadas y presentes.

Las obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica, en todo el

ámbito de la civilización antigua y moderna (edificios, presas, diques, puentes, viaductos, caminos subterráneos, otros medios y vías de comunicación y transporte, complejos urbano-industriales, centros deportivos, artísticos, de exposiciones, enseñanza e investigación, congresos, seminarios, desfiles, etc.) (Ramiréz, 2014, pág. 21)

Los recursos culturales, su nombre lo menciona cultura y es de donde deriva, la cultura es lo más predominante en cada sociedad, es lo que hace que cada lugar tenga su tinte mágico, por su diversidad de cultura, la cual se valora por extraños quienes les gusta conocer más sobre ellas. Su magnetismo va desde la música, danza, pintura, vestimenta, tradiciones, etc., muy llamativas y que infunden curiosidad.

4.1.5 Atractivos Turísticos

La Secretaría de Turismo afirma que los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido "inventados", paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva. Por el contrario, hay regiones que dependen de atracciones creadas por el hombre tales como casinos o parques temáticos. (Ramiréz, 2014, pág. 15)

Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante. Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales. (Bella, 2012, pag. 48)

Atractivos Turísticos, existen diversos tipos de atractivos, pero lo que hace que se hagan referencia uno con el otro es el poder de atraer visitantes, se pueden parecer en algunos aspectos, pero eso es lo que ayuda en el mercado por que los hace competitivos y eso ayuda al movimiento económico y tener como escoger para obtener una satisfacción para el cliente, se podría decir que un ejemplo son los

complejos, hosterías, hoteles, balnearios, etc.

4.1.6 Destino Turístico

Almirón (2004), sostiene, en pocas palabras el destino turístico se puede definir como un espacio socialmente construido donde se entreteja la apropiación territorial e identidad de la comunidad receptora (lugar), el imaginario del turista y la variable sectorial del turismo. En definitiva el destino turístico es el resultado de las relaciones que se dan entre los procesos sociales, históricos, los intereses de los actores involucrados en la práctica, el espacio material (atributos geográficos del lugar) y los imaginarios que se originan tanto en el lugar de origen de los turistas como la identidad construida de la comunidad receptora. (Moscoso, 2015, pág. 29)

Destino turístico, es el lugar donde llega todo turista para el disfrute de sus recursos, es donde satisface sus necesidades de ocio, es el lugar donde encuentra lo cultural, lo turístico, lo emocionante, que va ser que su vida de un cambio y estimule sus sentidos.

4.1.7 Ecoturismo

El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

En el anuario de la industria mundial de viajes de 1992, se estimó que el ecoturismo fue entre un 10% y 20% del turismo, y su crecimiento fue entre un 25% y 30% en el año (Earth Journal, 1993). Esto es importante considerando que el turismo será la industria más importante en el año 2000 (Whelan, 1991). (Zambrano Casal, 2009, pág. 174)

En el reporte de la World Wildlife Fund, titulad Beyond the Green Horizon, Principals for sustainable Tourism los autores dicen que lo que se llama ecoturismo comprende una enorme y vasta gama de actividades que van desde paquetes turísticos masivos hasta los de pequeña escala y festivos; desde las visitas a familiares o amigos, hasta los viajes internacionales o intercontinentales; desde viajes de negocios hasta los viajes recreativos de "sol, arena y playa"; desde actividades, deportes, salud, vacaciones "verdes" o alternativas, hasta actividades culturales o de aventuras (Eber,1992). (Zambrano Casal, 2009, pág. 174)

Ecoturismo: cualquier forma de turismo en que la principal motivación del turista sea la observación y la apreciación de la naturaleza, a cuya conservación contribuya y que genere un impacto mínimo en el medio ambiente natural y el patrimonio cultural. (Raya, 2007, pág. 703)

Al ecoturismo se lo ha definido como conservador del entorno natural en su actividad turística y también que ayuda en el bienestar de la comunidad, el cual ha venido creciendo durante años desarrollándose como un turismo sostenible para el medio ambiente, entre los autores sobresale el concepto del cuidado del medio ambiente, y como su nombre mismo lo indica es un turismo de naturaleza en el cual se debe seguir fomentando a su cuidado.

4.1.8 Turismo Alternativo

El agotamiento de las formas turísticas clásicas ha provocado la aparición de nuevas vías o actividades vocacionales denominadas de un modo general "turismo alternativo". Esto no quiere decir que estas nuevas vertientes turísticas no existieran anteriormente, sino que es ahora cuando se están comercializando como producto turístico.

Este tipo de turismo recoge en su concepto una serie de actividades turísticas como son el turismo rural verde, el ecológico, el de aventura y el de balneario, que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos destinados a

ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio. (Gonzàlez, 2006, pág. 43)

El turismo alternativo es una opción de turismo aventurero, deportista, etc. El cual ha surgido de la necesidad de conocer nuevos lugares, que no sean los mismos de siempre y con la novedad de realizar nuevos deportes e incluidos los extremos como ascenso y descenso de montañas.

4.1.9 Turismo de Aventura

El turismo de aventura, como su propio nombre lo indica, se refiere a un tipo de viajes en los que el turista busca nuevas sensaciones y el conocimiento de unos destinos turísticos inaccesibles a otros viajeros. Confundido en ocasiones con el turismo deportivo y aunque es cierto que la práctica de deportes de riesgo es uno de los componentes de su oferta, requiere para su programación la elección de un destino turístico dificultoso para las vía tradicionales, tanto a nivel alojamiento como de transporte o restauración.

El usuario de este tipo de viajes suele ser una persona joven, entre veinticinco y cuarenta y cinco años, con una buena preparación física, buen nivel cultural, acostumbrado a viajar y que generalmente ejerce profesiones liberales (arquitectos, médicos, profesores, etc.) (Gonzàlez, 2006, pág. 43)

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. (Zambrano Casal, 2009, pág. 225)

Resulta que muchas personas han realizado estas formas de esparcimiento y prácticas deportivas sin que se les viera como una posibilidad para realizar negocios. Por ejemplo, el aficionado al alpinismo o bien a la escalada en roca realizó por años estas formas de aficiones deportivas sin otro afán más que el gusto por

ellas, sin embargo, la dinámica mundial de la oferta turística volcó la mirada hacia estas modalidades por la creciente demanda de actividades “distintas” y “novedosas”, por parte de los turistas cansados de comportamientos estáticos y convencionales de los centros turísticos tradicionales, deseosos de emociones o bien probar sus capacidades físicas o su temple. (Zambrano Casal, 2009, pág. 225)

La aventura y los deportes extremos son lo más novedoso entre los turistas hoy en día, es por esto que el turismo de aventura ofrece diversas actividades al aire libre, que van desde visitas a fincas hasta botarse en paracaídas, al turismo de aventura también se lo conoce como turismo deportivo, de reto, de adrenalina, en fin algunos nombres, por las diversas actividades que se puede lograr, este turismo es importante en algunas zonas del campo ya que ayudan a que los pueblos puedan mejorar económicamente.

4.1.10 Turismo Rural

El turismo rural, por su parte, se desarrolla en contacto con la naturaleza y la vida en el campo en pequeñas poblaciones rurales. Esta modalidad se concreta en actividades agrícolas, de conocimiento de la vida cultural de la población rural, en excursiones a pie para conocer los parajes rurales, la flora y la fauna del lugar, en la práctica de deportes ligeros en ríos, lagos y montañas, en cursos de cocina y gastronomía, y en una oferta de alojamiento generalmente extra hotelero, como son casas de campo, granjas, cortijos o villas rurales, compartidas en muchas ocasiones con los propios moradores. (Gonzàlez, 2006, pág. 43)

La opción nuevamente es el turismo alternativo, en esta ocasión la modalidad denominada turismo rural, que ofrece un amplio abanico de posibilidades para practicar esta nueva forma de descansar y de ponerse en contacto con la naturaleza, sobre todo hoy, cuando el turista busca preferentemente la naturaleza intacta y las curiosidades naturales. (Zambrano Casal, 2009, pág. 239)

Para el presidente del agroturismo italiano es: “La hospitalidad de los agricultores en alojamientos restaurados a partir de antiguos edificios rurales y espacios al aire libre para acampar, los servicios de alimentación o comidas con base en los productos de la explotación y las actividades culturales y de ocio realizadas por los turistas en explotaciones agrarias”. La Comisión de las Comunidades Europeas considera como turismo rural no solamente al turismo en fincas o explotaciones agrarias, sino cualquier actividad turística en espacio rural. (Zambrano Casal, 2009, pág. 240)

El turismo rural así como el turismo de aventura se desarrolla en el campo o zona rural, y contiene un amplio abanico de posibilidades como lo dice en la investigación, turismo rural comprendemos al que se desarrolla dentro de fincas agrícolas, donde podemos encontrar cultivos, ríos, animales de granja, etc. Dando a notar también que no solo dentro de fincas sino también en cualquier espacio que sea dentro de una zona rural.

4.1.11 Metodología para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

- **Etapas para elaborar el inventario de atractivos.**

1. Clasificación de los atractivos.

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2. Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3. Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

4. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

- **Clasificación de los atractivos turísticos.**

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras

Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

a. Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

b. Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

c. Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos. (Turismo, es.scribd.com, 2015)

Cuadro Nº 1. Clasificación de atractivos naturales y culturales y su respectiva definición.

Cuadros y definiciones	Anexos
Cuadro de clasificación de atractivos turísticos naturales.	Ver Anexo Nº 3
Cuadro de clasificación de atractivos turísticos culturales.	Ver Anexo Nº 4

Elaborado por: La autora.

4.1.12 Procedimiento para el registro de la información

Instructivo para el llenado de formularios.

- **Datos Generales:** En primer lugar se numerará la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo.
- **Categoría:** Se escribirá ya sea sitios naturales o manifestaciones culturales.

- **Tipo y subtipo:** Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo.
- **Nombre:** Indicar el nombre como se conoce al sitio.
- **Ubicación:** Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.
- **Distancia al centro urbano más cercano al atractivo:** Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivo y los kilómetros que distan considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

Calidad

- **Características:** Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros, características que constan en los respectivos listados.
- **Valor intrínseco:** De acuerdo a la categoría, en este casillero se anota, tipo y subtipo del atractivo, las características que constan en los respectivos listados y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo. La ALTITUD debe estar referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.
- **Temperatura:** Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.
- **Valor extrínseco:** En este casillero se indicarán los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc. Para el caso de Sitios Naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.
- **Estado de conservación:** Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero "alterado" si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y

"no alterado" si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener las situación actual.

- **Entorno:** Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

Apoyo.

- **Infraestructura vial y de acceso:** Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte "aéreo". Estado de conservación de las vías.
  Tipo de Transporte:
  Se marcará con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará el caso de existir otro medio; ejemplo, acémila, a pie, etc.

Frecuencia.

En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

Temporalidad de accesos.

Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas.

Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones.

Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “permanentemente”, y “restringido” si existen horarios especiales.

Facilidades o servicios Turísticos.

En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero. Igualmente, con una X se señalará la existencia de agencias de viajes, télex, fax, almacenes, etc.

Infraestructura básica.

Se deberá señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.
Asociación con otros atractivos: Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

Significado.

Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de atractivos.

En el casillero JERARQUÍA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- **JERARQUÍA IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **JERARQUÍA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **JERARQUÍA II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **JERARQUÍA I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

4.1.13 Evaluación de los atractivos

Descripción de los parámetros de evaluación.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos: Jerarquía I
26 a 50 puntos: Jerarquía II
51 a 75 puntos: Jerarquía III
76 a 100 puntos: Jerarquía IV

Tabla Nº 1: Valores para evaluación de los atractivos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD		
	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		___
APOYO		50
	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		_____
SIGNIFICADO		25
	a) Local	2
	b) Provincial	4

Fuente: Ministerio de Turismo.2015

La metodología para inventario de atractivos del Ministerio de Turismo ayuda al estudio de cada uno de los tractivos naturales en una zona de estudio en este caso en la Parroquia Valle Hermoso que pertenece a la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

4.1.14 Metodología para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Cultura

Estructura general de las fichas culturales.

La estructura de las fichas de registro responde a los requerimientos de información de cada uno de los tipos de bienes culturales patrimoniales: muebles, inmuebles y patrimonio inmaterial. La información está organizada en:

Áreas. Conjunto de campos que proporcionan información sobre la temática que da nombre a esa sección. Las áreas se encuentran escritas en mayúsculas y enumeradas secuencialmente.

Campos. Datos específicos que aportan información sobre el bien registrado. Los campos se encuentran escritos en altas y bajas. Estos pueden ser:

- Campos cerrados: datos predeterminados en cajas de listas y casilleros de selección, que unifican la entrada de información.
- Campos abiertos en este tipo de campos se utiliza texto abierto, de acuerdo con las especificaciones de los instructivos de cada tipo de bien. Los textos se escriben en altas y bajas, tomando en cuenta las normas gramaticales y ortográficas vigentes.
- Campos mixtos: es la combinación de campos cerrados con campos abiertos. En este tipo de campos se inicia con la selección de unos ítems del campo cerrado y se detalla mayor información en el campo abierto.

Ítems. Opciones que contiene un campo de ítems se presentan a manera de un listado de posibilidades en la caja de listas y como casilleros de selección.

La estructura de las fichas manifiesta los requerimientos de la información de los tipos de bienes que se va a inventariar, la información está organizada por áreas, campos e ítems. (Cultural, 2011, pág. 31)

4.1.15 Instructivo para fichas de registro e inventario

Encabezado

En este espacio se consigna el nombre del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural por ser la institución rectora para el desarrollo de esta tarea; luego se señala el nombre de la dirección encargada, esto es la Dirección de Inventario Patrimonial.

A continuación se ubica el nombre de la ficha de inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial y el nombre de la tipología a tratarse. También se encuentra el siguiente campo:

Código. Corresponde al código alfanumérico de inventario de la manifestación del

Patrimonio Inmaterial. Los dígitos de la división político-administrativa están generados de acuerdo con la normalización vigente del INEC. El código debe escribirse sin espacios, unido exclusivamente por guiones medios, y se colocará en el siguiente orden:

- En mayúsculas las letras "IM" que corresponden al área de Patrimonio Inmaterial;
- Código de la provincia (2 dígitos);
- Código del cantón (2 dígitos);
- Código de la parroquia(dos dígitos);
- Contenedor (3 dígitos) que se refiere al número del ámbito;
- Año de realización del inventario (2 dígitos); y el número ordinal (6 dígitos) que corresponde a la numeración secuencial de inventario.

Ejemplo: IM-14-01-53-000-11-000136

Figura Nº 1. Código alfanumérico de inventario.

IM	**14**	**01**	**53**	**000**	**11**	**000136**
Inmaterial	Provincia Morona Santiago	Cantón Morona	Parroquia General Proaño	Contenedor de registro	Año	Número de registro

Fuente: Documento Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. 2016

1. Datos de localización

Área designada para señalar la localización geográfica detallada (provincia, cantón, parroquia, localidad) de la manifestación inmaterial, de acuerdo con la normalización vigente del INEC.

Provincia. Campo cerrado para seleccionar de la caja de listas el nombre de la provincia.

Cantón. Campo cerrado para elegir de la caja de listas el nombre del cantón.

Parroquia. Campo cerrado para escoger de la caja de listas el nombre de la parroquia respectiva. Señalar si se trata de una parroquia urbana o rural.

Localidad. Campo abierto en el que se anotará el nombre de la ciudad, comunidad, caserío, anejo, barrio, recinto, sector o cualquier otra división (territorial, administrativa o histórica) que se maneje al interior de la parroquia urbana o rural.

Coordenadas WGS84Z17S – UTM. Campo designado para los valores de coordenadas obtenidos a través de GPS y que permitirán la ubicación geográfica del bien. Los puntos GPS (coordenadas este y norte) corresponderán a la localidad donde se reproduce la manifestación, por lo tanto deberán ser tomados ubicando el sitio o área central de la misma (parque central, iglesia matriz, etc.) estos datos servirán de referencia para todas las manifestaciones registradas en la misma localidad.

Si la manifestación está relacionada con elementos geográficos específicos como cascadas, montañas, ríos, etc., se podrá incluir la ubicación de esos elementos en coordenadas, especificando en las observaciones de la ficha que el dato fue tomado en cualquiera de los elementos antes mencionados y no en el área central de una localidad.

Los datos de localización señala la ubicación geográfica detallada (provincia, ciudad, cantón, localidad) y las coordenadas se obtienen a través de un GPS donde se especifica el sitio con datos reales y exactos de un área central de una localidad.

2. Fotografía referencial

Área que ilustra de manera fotográfica la manifestación inventariada. El material fotográfico será utilizado en publicaciones por lo que es importante la composición gráfica, escénica e iluminación de la fotográfica. Las fotografías

deben presentar los diferentes aspectos de la manifestación en su estado actual. Todas las fotografías deberán tomar en cuenta las siguientes especificaciones:

- La resolución de las fotografías debe ser de 5 MP-Megapíxeles (2592 x 1944 pixeles).
- Formato .jpg
- No contener texto o fecha sobre la imagen.

Descripción de la fotografía. Campo abierto para incluir un texto descriptivo que especifique el contenido de la fotografía referencial, en un máximo de 40 palabras y año de registro fotográfico.

Código fotográfico. Identificación de la fotografía asignado automáticamente por el sistema. Para el llenado en campo, el código será el mismo de la ficha añadiendo al final el número ordinal ascendente.

La fotografía referencial es la expresión gráfica de la manifestación inventariada, debe contener descripción correspondiente y código fotográfico y este material fotográfico tiene ciertas especificaciones.

3. Datos e identificación

Área que permite colocar los datos específicos de la manifestación registrada y los campos de clasificación en la que se ubica.

Denominación. Campo abierto para señalar el nombre de la manifestación, tal como la comunidad la denomina, procurando que el nombre que se use sea fácilmente comprendido por los usuarios de la información, por ello:

- En todos los casos, se especificará el nombre de la localidad y la provincia a la que pertenece, respetando los signos de puntuación.
- Se podrá señalar el detalle del subámbito seguido del nombre de la comunidad para identificar una manifestación general.

- Se evitará la anteposición de artículos: el, la, los, las.
- En los siguientes casos, se antepondrá el nombre del subámbito para identificarlo: Leyendas, Rituales, Danzas, Mitos, Juegos, Cuentos, Fiesta.
- Extensión máxima de 40 palabras.

Grupo social. Campo cerrado para seleccionar el nombre del grupo social considerando como portador de la manifestación. Para llenar este campo, se seleccionará el nombre de la caja de listas.

Lengua. Se refiere al nombre de la lengua de la comunidad en la que se registró la manifestación. Para llenar este campo se elegirá el nombre de la caja de listas.

Ámbito. Campo cerrado donde se enlistan a los cinco ámbitos descritos en el Art. 2 de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO (2003) lo que permite una primera clasificación de las manifestaciones inmateriales. Para llenar este campo se seleccionará de la caja de listas, el nombre del ámbito que se va a registrar.

Subámbito. Corresponde a las categorías más concretas del ámbito. Para llenar este campo, se seleccionará una opción de la caja de listas.

Detalle del subámbito. Campo cerrado para detallar el subámbito al que pertenece la manifestación cultural. Para llenarlo, se seleccionará una opción de la caja de listas.

Área que permite colocar los datos específicos de la manifestación registrada y los campos de clasificación en la que se ubica, como la denominación, lengua, subámbito y detalle del subámbito.

4. Descripción de la manifestación

Área para describir la manifestación registrada, de una manera detallada y completa, según los datos etnográficos que surgen como resultado de la

investigación de campo y de otras fuentes.

Para llenar la descripción se deberán seguir los siguientes parámetros:

- Mantener una estructura lógica en el texto descrito.
- Redactar en forma clara el texto de la descripción.
- Visibilizar las principales características de la manifestación, describiendo los elementos que la componen y las particularidades de su práctica, así como su origen.
- Priorizar la descripción de los procedimientos inherentes a la manifestación.
- Tener total concordancia con el ámbito, subámbito y el detalle del subámbito.
- Relacionar los vínculos de la manifestación con otros ámbitos del patrimonio (material e inmaterial) y con otros elementos del entorno (elementos de la naturaleza y de la cultura que permiten su expresión y redacción).

Área para describir la manifestación de forma clara y detallada que resulta de la investigación de campo y de varias fuentes para llenar debe cumplir varios parámetros que sean lógicos, enfatizar sus características, tener concordancia y relacionarlo con otros vínculos.

5. Portadores / soportes

Área para identificar los datos básicos de los portadores/soportes de la manifestación. Los soportes se refieren a las personas, colectividades o instituciones que han asumido roles de salvaguardia de las manifestaciones de la cultura inmaterial, quienes detentan, interpretan y preservan la continuidad de la manifestación. Se podrán identificar uno o varios soportes.

Los portadores se refieren a las personas o colectividades que interpretan y preservan su continuidad que poseen un conocimiento específico sobre la manifestación asentada.

6. Valoración

Área destinada para describir el carácter valorativo patrimonial que tanto los interlocutores como el investigador tienen sobre la manifestación inventariada, en relación a temas de transcendencia, importancia local, cambio y vulnerabilidad.

Campo que se refiere a la apreciación de forma patrimonial que es sensible al cambio por su misma naturaleza y para describirla en máximo de 500 palabras.

7. Interlocutores

Área destinada para respaldar los datos personales de los interlocutores a fin de identificarlo y ubicarlo si fuese el caso.

Los interlocutores describen y si es necesario ubicarlos en este campo contiene nombres y apellidos, dirección, teléfono, sexo y edad de cada interlocutor.

8. Elementos relacionados

Área destinada en la que se exponen otros elementos que intervienen de manera directa o indirecta en la manifestación registrada. Estos elementos deben estar clasificados dentro de la Guía de Ámbitos y Subámbitos del Patrimonio Inmaterial.

Los elementos relacionados son los que intervienen de forma directa o indirecta que están clasificados en código, ámbito, subámbito y detalle del subámbito.

9. Anexos

Área en la que se deben incluir los materiales adicionales como: documentos de texto, fotografías, videos, material audiovisual. Los respaldos digitales de los anexos deberán estar organizados en archivos claramente identificados.

Los anexos son material adicional a la información recolectada, documentos que pueden ser de texto, fotografías, videos entre otros. Para poder utilizarlo deben estar claramente identificados.

10. Observaciones

Área destinada para comunicar hechos, experiencias novedades o cualquier dato adicional que sirva como información relevante; tanto para profundizar el tema como para reorientar la investigación. En algunos casos estos datos incluso pueden advertir la necesidad de un nuevo levantamiento de la ficha.

Las observaciones se utilizan para comunicar hechos, experiencias o cualquier dato adicional que sirva como fuente de información importante y puede expresar la necesidad de realizar un nuevo levantamiento de la ficha.

11. Datos de control

Área para detallar los nombres de entidades y personas que intervienen en el registro fechas respectivas, como constancia de su responsabilidad en el proceso.

En los datos de control se muestra la entidad investigadora, registrado por, fecha de registro, revisado, revisión, aprobado y el registro fotográfico. (Cultural, 2011, pág. 36;46)

4.1.16 Fichas de Inventario Ministerio de Cultura

- **A1. Tradiciones y expresiones orales.**

Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación.

La ficha de tradiciones y expresiones orales son el conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, entre otros y que tengan un valor simbólico para la comunidad.

- **A2. Artes del espectáculo.**

Categoría referente a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y se transmiten de generación en generación.

La ficha del espectáculo hace referencia de danza, música, teatro, juegos y demás expresiones vinculadas a espacios rituales que tengan un valor simbólico para la sociedad.

- **A3. Usos sociales, rituales y actos festivos.**

Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas, ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar cohesión social de los grupos.

La ficha de usos sociales, rituales y actos festivos es el conjunto de prácticas culturales asociadas a celebraciones religiosas y en grupos que se transmiten permanentemente y propician la preservación del mismo.

- **A4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.**

Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios

simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecología, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad.

La ficha de conocimientos, técnicas tienen relación con el entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias con varios temas que se transmiten de generación en generación.

- **A5. Técnicas artesanales tradicionales.**

Referente a las técnicas artesanales y constructivas tradicionales y su dinamismo. Son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyen los instrumentos empleados para su colaboración. Este ámbito constituye el "más tangible" del patrimonio inmaterial; sin embargo, interesa destacar los conocimientos y el saber hacer que se transmite de generación en generación, más que de los objetos o productos de la actividad artesanal. (Cultural, 2011, pág. 54;134)

La metodología del Ministerio de Cultura y las diferentes fichas sirven para el registro de la cultura existente en cualquier comunidad, la cual sirve para su correspondiente verificación y constatación como recurso turístico.

4.2 Ruta Turística

Briedenhann y Wickens (2013) mencionan que en España el turismo, considerado como una de las principales actividades económicas, ha desarrollado extensas zonas geográficas. Sin embargo, en la actualidad, la demanda turística se está enfocando hacia otros tipos de turismo (rural, cultural o deportivo) que está completando o, en su caso, sustituyendo a destinos tradicionales. Ante esta nueva situación, la oferta turística ha de adaptarse y, al mismo tiempo, posicionarse en nuevas áreas geográficas, hasta ahora sin respaldo turístico, que puedan ofrecer su producto en estos nuevos segmentos. Así, las rutas turísticas están permitiendo que determinadas áreas geográficas (tanto rurales como urbanas) pueden valorizar sus

recursos turísticos. (Guzman, Vicente, & Merinero, 2006, pág. 133)

Para efectos de turismo, ruta es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomaran en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que estas deseen satisfacer. Una ruta sea urbana o rural, debe tener un contenido temático, cuyos puntos de vista le proporcionen coherencia y atractividad al recorrido. Los temas pueden ser variados, y la investigación sobre la historia, la cultura, la economía, la sociología e incluso la vida social de la zona urbana o rural permitirán diseñar e implementar, sobre el mismo espacio, diferentes rutas y formas de organizar el producto. (Silva, 2010, págs. 37,38)

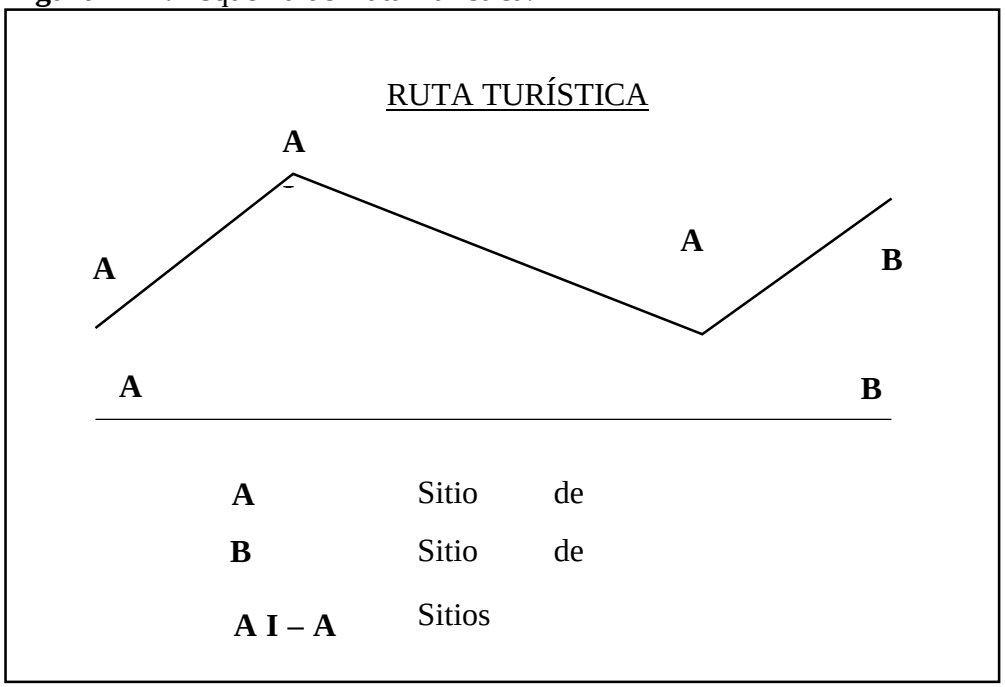
Esto nos lleva a concluir que una ruta turística puede comercializarse organizándola a modo de paquete turístico. Las rutas pueden presentarse con los formatos de senderos o paseos temáticos, según se desarrolle en espacios urbanos o rurales. Pueden abordar temáticas culturales o de índole natural como por ejemplo un paseo literario vinculado con un libro o un autor determinado o un sendero vinculado con una especie arbórea. (Chan, 2005, pág. 18)

Una ruta turística se la define como un camino con variados atractivos, un camino estructurado con paisajes que llaman la atención, existen diversos temas a lo que se pueden dar a las rutas y que emocionan a sus visitantes, los cuales pueden ser naturales o artificiales.

4.2.1 Esquema de ruta turística

"Ruta Turística es un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o de llegada." (Oviedo, 2015, pág. 19)

Figura Nº 2. Esquema de Ruta Turística.



Fuente: Tesis "Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor las peñas – la tola, provincia de Esmeraldas" (Patricio, 2015).

El esquema de la ruta turística principalmente va tener una un punto de salida y uno de llegada siempre, ya se lineal o circular.

4.2.2 Diseño de una ruta turística

En el diseño de la ruta turística se debe considerar los siguientes ítems.

- **Nombre y categoría:** El nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales esta se caracteriza, así por ejemplo, "Ruta de la Toquilla"; en este caso la categoría predominante es cultural, aunque algunos de los componentes podrían ser de orden natural.

- **Localización:** Vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar nuestro guion.
- **Superficie y extensión:** Es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en el cual se desarrollará la

ruta.

- **Vías de acceso a los puntos de entrada:** Se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales, así como las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.

- **Circulación interna:** En este punto ha de hacerse notar las posibles subrutas internas, que a su vez pueden tener cierto nivel de interés.

- **Breve descripción de los recursos visuales globales:** En este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Esta breve descripción también será de gran ayuda para la elaboración definitiva del guion.

- **Patrones climáticos:** Se señalaran las características más relevantes del clima, así por ejemplo, temperatura, precipitaciones, heliofanía (horas efectivas del sol), humedad relativa del aire, etcétera.

- **Atractivos naturales:** Se hará referencia a: recursos biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.

- **Atractivos culturales:** Dependerá de cada caso, así: arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etcétera.

- **Atractivos de apoyo:** En lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etcétera. (Silva, 2010, págs. 38,39)

El diseño de la ruta específicamente se va a enfocar en reconocer los puntos donde se van a realizar las paradas, el diseño de la ruta se enfoca en todo el proceso a realizar entre el tiempo de recorrido, lugares, costos, transporte, etc.

4.2.3 Tipos de Ruta

Según sus características en Ruta Gastronómica y Rutas Temáticas e Interpretativas.

Cuadro Nº 2. Tipos de Rutas.

<table>
<tr><th colspan="3">TIPOS DE RUTAS</th></tr>
<tr><td colspan="2">a) RUTAS GASTRONOMICAS</td><td>Permite disfrutar el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">b) RUTAS TEMÁTICAS E INTERPRETATIVAS</td><td rowspan="2">Recorridos de carácter histórico social o artístico. Tienen señalización y se realizan a pie.</td><td>AUTOGUIADA

De fácil interpretación ya que existe señalética, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo para que el turista pueda realizar el recorrido solo.</td></tr>
<tr><td>GUIADA
Se realiza en grupo acompañados por un guía además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información.</td></tr>
</table>

Fuente: Tesis "Estudio para la elaboración de una ruta de turismo de aventura en los cantones de Nangaritza y Yantzaza de la provincia de Zamora Chinchipe". (Vélez & Carrión, 2015, pág. 19)

Tenemos dos tipos de rutas que son la gastronómica y rutas temáticas o interpretativas, la gastronómica como su nombre lo dice se basa en ruta de degustación de diferentes sabores en cuanto a lo que es comida, bebida, etc. La ruta temática o interpretativa se basa en recorridos donde podemos encontrar historia, diversión y hasta deporte, son guiadas o auto guiadas.

4.2.4 Paquete Turístico

Tiene por función la comercialización de las presentaciones turísticas de un destino y entre sus principales características se destacan la ganancia en términos de tiempo que percibe el turista y el posibilitar la visita masiva a un destino sin alterar su capacidad de carga diaria. (Chan, 2005, pág. 16)

Según la definición clásica, paquete turístico es el conjunto de servicios prestados en base a un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma "de bloque" a un precio único y global. Se lo considera un conjunto de servicios debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como:

- Alojamiento
- Transporte de aproximación
- Gastronomía
- Recreación
- Visitas guiadas
- Transporte local
- Lugares de diversión (Chan, 2005, págs. 19,20)

4.2.5 Armado de paquetes turísticos

Armar un paquete es una tarea de ensamblaje de distintos servicios que el pasajero se materializa en un solo acto de compra y una sola prestación final. Sin embargo en realidad se trata de poner en marcha un número predeterminado de prestaciones sucesivas o simultáneas, a partir de un determinado momento. La iniciación del viaje pone en funcionamiento una maquinaria donde cada servicio es una parte. Para elaborarlo se parte de un itinerario para luego seleccionar los prestadores involucrados en el programa, cotizar y redactar el programa resuelto. (Chan, 2005, pág. 125)

4.2.6 Confección del itinerario

El itinerario debe consignar los centros base, todos los atractivos que se visitan o recorren en el programa, los servicios incluidos, los días y horas en que se desarrollarán las actividades previstas y toda otra información sobre lo ofrecido al usuario en dicho programa. Por ello, se sintetiza que el IT (itinerario) es el detalle

del programa efectuado a partir de un circuito. (Chan, 2005, pág. 125)

4.2.7 Estructuración del itinerario

Es en esta fase donde se otorga un ordenamiento secuencial y lógico a la presentación de los servicios, actividades y visitas a atractivos puntuales. Se determinarán los tiempos otorgados para los tramos en ruta, visitas y excursiones, paradas técnicas y tiempo libre diario.

- **Tiempo en ruta:** Se toma la velocidad media constante del vehículo y se lo relaciona con la distancia entre dos puntos dada en kilómetros millas, según el país.
- **Tiempo de visitas:** Dependerán del tipo de visita de que se trate. Si se incluye visitas a elementos aislados de tipo urbano, tanto en espacios cerrados como abiertos, se considera una duración aproximada de 30 a 45 minutos como máximo. Si es una visita a un elemento aislado de tipo rural, como un parque nacional por ejemplo, la duración podrá extenderse a 60 minutos. Si se trata de una visita a una localidad o parte de la misma su duración será de 2 o 3 horas, se realice con movilidad o a pie. Si se trata de excursiones de día entero no excederá las 7 horas.
- **Tiempo libre:** Es el período de tiempo diario no comprometido en el consumo de actividades prestablecidas en el plan. Si bien no hay criterio único, es conveniente calcular un medio día libre cada 2 ò 3 días completos.
- **Paradas técnicas:** Se las emplea como una forma de cortar el trayecto de marcha. Es el periodo de detención cuya duración varía entre 30 y 90 minutos de acuerdo con los servicios que se consuma en ese lapso.
- **Fijación de horarios:** Una vez conocida la duración de la prestación de cada servicio y las actividades incluidas en el programa, se pueden fijar los horarios tentativos para su operación.
- **Redacción del itinerario:** En esta fase se detalla el programa día por día sintetizando toda la información necesaria para el armado del paquete. Su redacción deberá ser concreta y precisa, y deberá utilizar una forma de fácil

interpretación que indique:

Día en que se presta cada servicio.

La localidad donde se presta el servicio.

Detalle de cada servicio incluido. (Chan, 2005, págs. 125,126,127)

Un paquete turístico comprende todos los elementos turísticos, acoplados en un solo servicio, ejemplo transporte, alimentación, hospedaje, lugares turísticos etc. Todos dentro de un solo paquete, esto nos ayuda a escoger el mejor paquete como cliente, ya sea cómodo económicamente o atractivo en lugares turísticos.

4.2.8 Desarrollo de un mix marketing integrado

El mix de marketing es el conjunto de instrumentos de marketing tácticos y controlables que la empresa combina para generar la respuesta deseada en el mercado objetivo. El mix de marketing está compuesto por todo aquello que la empresa pueda hacer para influir sobre la demanda de su producto. La gran variedad de posibilidades se puede agrupar en cuatro grupos de variables, conocidas como las cuatro P: producto, precio, distribución o lugar (place) y promoción.

- **El producto** hace referencia a la combinación de bienes y servicios que ofrece la empresa al mercado objetivo.
- **El precio** es el esfuerzo que tendrán que realizar los clientes para obtener el producto.
- **La distribución** o lugar incluye las actividades que hace la empresa para que el producto esté disponible para sus clientes objetivos.
- **La promoción** hace referencia a las actividades que comunican las ventajas del producto y persuaden a los clientes objetivos para que lo compren.

Un programa de marketing eficaz combina todos estos elementos del mix de marketing en un programa de marketing integrado, diseñado para alcanzar los objetivos de marketing de la empresa y ofreciendo valor a los clientes. El mix de marketing constituye la caja de herramientas práctica de la empresa para lograr un

fuerte posicionamiento en sus mercados objetivo. (Kloter, Bowen, Makens, Madiariaga, & Zamora, 2011, pág. 90)

El marketing mix hace referencia a la combinación de variables o las cuatro P como comúnmente se las conoce, estas cuatro P hacen un estudio general del todo el proceso que un producto va a tener desde su creación hasta su comercialización así obteniendo perspectivas de la economía ganancias o no ganancias que se obtendrán.

4.3 Marco Legal

El turismo en el Ecuador es una industria en producción que atrae divisas es así que para su desarrollo hay algunas leyes vigentes que ayudan a regular dichas actividades, por lo tanto a continuación describimos las siguientes leyes regulatorias.

4.3.1 Constitución de la República del Ecuador

La República del Ecuador en la asamblea nacional constituyente en el 2008 promulga sus leyes y reglamentos y la presente investigación destaca los siguientes articulados:

En el capítulo primero, en los principios fundamentales presenta en el Art. 3 en sus ítems 3, 7 y 8 que: Son deberes primordiales del Estado; Fortalecer la unidad nacional en la diversidad; Proteger el patrimonio natural y cultural del país; Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.

En su artículo 14 señala que; se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.

4.3.2 Ley de Turismo

Ley 97 de Turismo en el registro oficial suplemento 733 de 27-dic.-2002, última modificación: 29-dic.-2014, estado: vigente

En su artículo 3 reconoce que: Son principios de la actividad turística; a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

En el artículo 4 señala que: La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos; a. Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; b. Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; c. Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

4.3.3 Proyecto de Ley Orgánica de Turismo

En el numeral 15 del Art., 66 de la Constitución, reconoce y garantiza:
Que el "Proyecto de Ley Orgánica de Turismo", declara como política prioritaria de Estado y de interés nacional, la promoción y desarrollo de las actividades turísticas en el Ecuador, que estará orientada a la consecución del buen vivir de los ecuatorianos.

Señala en su artículo 3 que: los principios de la actividad Turística son los ejes orientadores de las políticas, planes, programas y proyectos de las actividades turísticas; a) Turismo sostenible; b) Distribución de ingresos; c) Inclusión social,

económica y cultural; d) Fomento y participación social; e) Coordinación y articulación; f) Descentralización; g) Productividad; h) Calidad; i) Servicios de exportación; j) Seguridad; k) Fomento; l) Conservación; m) Iniciativa privada; n) Participación.

4.3.4 Plan Nacional del Buen Vivir

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, a través del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, establece lo siguiente;

En el objetivo 3 considera: "Mejorar la calidad de vida de la población"; La Constitución, en el artículo 66, establece "el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios". Por ello, mejorar la calidad de vida de la población es un proceso multidimensional y complejo.

Ocio, tiempo libre, deporte y actividad física. Los altos niveles de sedentarismo en Ecuador han provocado que más del 50% de la población presente sobrepeso y obesidad.

Este indicador es de 6,5% en niños y niñas menores de 5 años, de 22% en adolescentes y de 60% en adultos. Apenas el 11% de la población realiza actividad física de manera habitual.

Por otro lado, lo que más ha influido en los hábitos deportivos de la gente ha sido el colegio; con esto, se confirma la importancia de recuperar la educación física en centros educativos de todo nivel.

Derivada del mismo objetivo 3.7 describe que se debe; Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población.

Y en su literal; a. Masificar las actividades físicas y recreativas en la población, considerando sus condiciones físicas, de los ciclos de vida, culturales, étnicos y de género, así como sus necesidades y habilidades, para que ejerciten el cuerpo y la mente en el uso del tiempo libre; f. Diseñar e implementar mecanismos de promoción de la práctica de algún tipo de deporte o actividad lúdica en la población, de acuerdo a su condición física, edad, identificación étnica, género y preferencias en los establecimientos educativos, instituciones públicas y privadas, sitios de trabajo y organizaciones de la sociedad civil; g. Impulsar la organización, el asociativismo o la agrupación en materia deportiva o cualquier actividad física permanente o eventual, de acuerdo a las necesidades, aptitudes y destrezas de sus integrantes.

En su objetivo 10 destaca que se debe: "Impulsar la transformación de la matriz productiva"; derivado del mismo objetivo el 10.3 informa que se puede; Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios.

En sus ítems describe; g. Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera; h. Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

4.4 Marco Conceptual

Actividades Turísticas.- Es la actividad por la que se hace conocer el turismo, es el objetivo del viaje del turista y busca que le brinden los mejores servicios.

Atractivo Turístico.- Todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico y pueden ser atractivos naturales o culturales.

Circuito Turístico.- Un circuito es un recorrido circular es decir, que se finalizará

en el mismo lugar que se comenzó.

Clúster Turístico.- Un clúster se define como la aglomeración de empresas que trabajen con turismo, agrupaciones que trabajan eficientemente, y tienen como fin la innovación.

Comunidad local.- Algo importante es que el producto turístico también se debe incluir a los habitantes de las comunidades ya que son ellos son los que ponen la diferencia principal entre un lugar y lugar, son los que conocen sus costumbres y tradiciones.

Inventario Turístico.- Es un registro ordenado de los factores físicos y culturales turísticos, y estos serán clasificados para ser ofertados como producto turístico del lugar comunidad o país.

MINTUR.- Significa Ministerio de Turismo, es la entidad pública que se encarga del desarrollo turístico del país.

Oferta Turística.- Abarca tres componentes básicos que son: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, y los cuales hace que se realice la actividad turística, y mediante la gestión que realizan los empresarios turísticos.

Producto Turístico.- Conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles), bien o servicio que satisface el deseo del turista.

Ruta Turística.- Ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado

Servicios Turísticos.- Servicios que el turista requiere y consume mientras viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, operadora, etc.

Turismo de Aventura.- Turismo que se realiza en contacto con la naturaleza y una

característica es el uso de servicios no tradicionales. El turismo de aventura suele desarrollarse en zonas remotas o relativamente inexploradas. Ejemplo: caminatas, bajadas de ríos, cabalgatas, etc. Este tipo de turismo se dirige principalmente a personas de espíritu aventurero, sin grandes comodidades, amantes de los lugares inexplorados.

Turismo Rural.- Este turismo también se lo realiza en ambientes naturales, pero menos aventureros que los otros. El turismo rural incluye el agroturismo, el ecoturismo y el etnoturismo, entre otros tipos propios del medio rural.

Turismo.- Actividades que se realiza cuando se viaja de un lugar a otro, pero que no es por trabajo si no de disfrute y ocio.

Turista.- Persona que se traslada u otro lugar del que siempre habita y que pernocta en el lugar visitado.

E. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Materiales

Para la realización de la investigación se utilizaron los materiales que a continuación se detallan.

5.1.1 Equipos

- GPS Marca: Garmin. Modelo: ETREX 30. Código: 3071479.
- Cámara fotográfica Marca: Sony NP-BN NºDSC-W360.
- Computadora portátil: HP proBook 4440.
- Impresora: Canon TX120.
- Teléfono celular: Samsung Trend GT-S7580
- Equipos de protección personal.

5.1.2 Herramientas

- Cuaderno de apuntes.
- Esferos.
- Fichas de campo impresas.
- Hojas de papel bond.
- Mochila.
- Machete.
- Botas de caucho.

5.1.3 Insumos

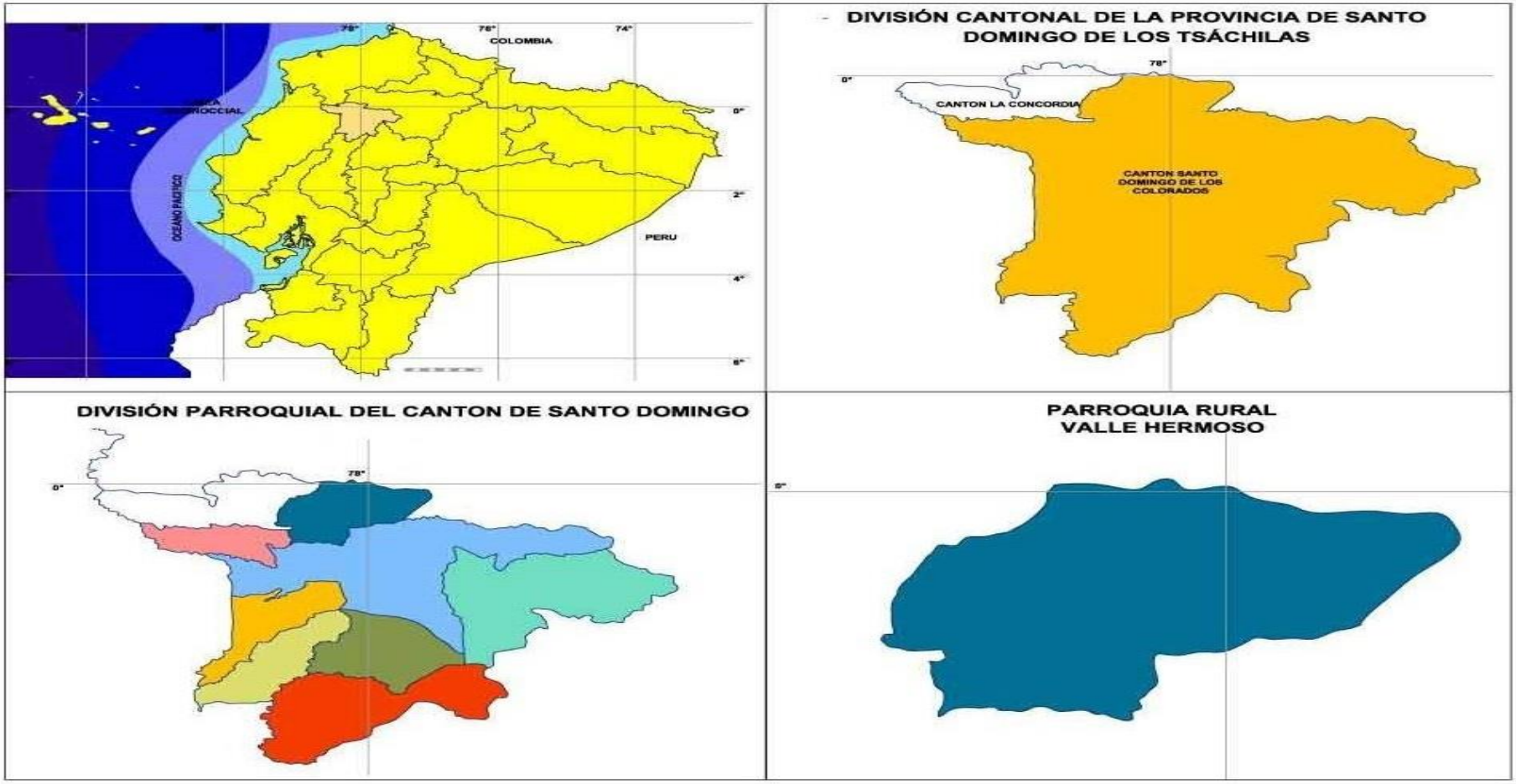
- Mapa de la provincia Tsáchila.
- Mapa de la Parroquia Valle Hermoso.
- Encuestas.

5.2 Métodos

5.2.1 Ubicación del área de estudio

El área de estudio es la Parroquia de Valle Hermoso, dentro de esta Parroquia queda localizado el Recinto o Comunidad Cristóbal Colón que pertenece a la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, que se encuentra ubicada en la región Sierra, su capital es la ciudad de Santo Domingo. Se encuentra dividido políticamente en 2 cantones: Santo Domingo y la Concordia. El Cantón Santo Domingo se encuentra dividido en 7 parroquias urbanas: Santo Domingo, Chiguilpe, Río Verde, Bomboli, Zaracay, Abraham Calazacón, Río Toachi y 7 parroquias rurales: San José de Alluriquín, Puerto Limón, Luz de América, San Jacinto del Búa, El Esfuerzo, Santa María del Toachi y Valle Hermoso. La Parroquia Valle Hermoso se encuentra ubicada a 26 kilómetros de la provincia Tsáchila, a margen izquierdo se encuentra la entrada a esta parroquia, aproximadamente hay 1 ½ kilómetro hasta su centro poblado, y de este a 15 kilómetros se encuentra el Recinto Cristóbal Colón en la vía que se conecta al Cantón los Bancos, vía de segundo orden, y alterna para llegar a Quito.

Mapa Nº 1. Ubicación del área de estudio.



Fuente: Gad Parroquial Valle Hermoso.2016

5.2.2 Ubicación política

Límites de la Parroquia Valle Hermoso.

Norte: Cantón Puerto Quito (Provincia Pichincha).

Sur: Parroquia Santo Domingo.

Este: Cantón Los Bancos (Provincia Pichincha)

Oeste: Cantón La Concordia (Provincia de Esmeraldas) y la parroquia San Jacinto del Búa

La parroquia tiene un total de 22 recintos que son:
Cristóbal Colon, San Vicente, El Salazar, Marianitas, La Asunción, Blanquito, Chiguilpe, La Primavera, Pambilandia, La Bocana, El Cristal, Cuatro de febrero, Auténticos Campesinos, El Descanso, Bella Esperanza, 9 de octubre, Mirador de la Selva, El Recreo (Rio de Oro), El Sábalo, El Triunfo, Nuevo Amanecer, Unión Ganadera.

Cuenta con un total de 17 caseríos los cuales son: La Cascada, La Palma, Los Helechos, La Balsa, Los Achotillos, Unidos Venceremos, El 35, San Isidro 1, San Isidro 2, Simón Bolívar, Los Naranjos, La Mariana, La Tola, Kilometro 9, Los Pájaros, La Concepción, Nuevos Horizontes.

Mapa Nº 2. Mapa de la ubicación política de la Parroquia Valle Hermoso.

Fuente: Google.map.2016

5.2.3 Ubicación geográfica

La Parroquia Valle Hermoso está ubicada en:

País:	República del Ecuador
Región:	Sierra
Provincia:	Santo Domingo de los Tsáchilas
Cantón:	Santo Domingo
Cabecera Parroquial:	Valle Hermoso

Valle Hermoso se encuentra al norte de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es una de las 7 parroquias rurales del Cantón Santo Domingo, está ubicada en la región sierra del Ecuador, a una latitud de 0° 5′ 13.58″ S, 79° 16′ 49.44″, situada al lado del Rio Blanco.

Pertenecía a la jurisdicción del Cantón Quito; su anexión al Cantón Santo Domingo es el resultado de gestiones de un importante número de personas que se pusieron la meta de incorporarlo legalmente a Santo Domingo.

La Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, su capital es la ciudad de Santo Domingo. Se encuentra dividido políticamente en 2 cantones: Santo Domingo y la Concordia. El Cantón Santo Domingo se encuentra dividido en 7 parroquias urbanas: Santo Domingo, Chiguilpe, Río Verde, Bomboli, Zaracay, Abraham Calazacón, Río Toachi y 7 parroquias rurales: San José de Alluriquín, Puerto Limón, Luz de América, San Jacinto del Búa, El Esfuerzo, Santa María del Toachi y Valle Hermoso.

Mapa Nº 3. Ubicación geográfica de la Parroquia Valle Hermoso.

Fuente: Google.map.2016

5.3 Aspectos biofísicos y climáticos

5.3.1 Aspectos biofísicos

a) Flora; debido a que la parroquia Valle Hermoso se encuentra en las estribaciones de la cordillera occidental presenta una flora proveniente de las distintas provincias del Ecuador. Entre las especies de flora con mayor importancia se encuentran árboles que están amenazadas debido a la deforestación tales como: Guayacán (*Tabebuia chrysantha),* Roble *(Quercus robur),* Cedro *(Cedrela adórate),* etc. En los siguientes cuadros se describen algunas especies de la flora existente en la parroquia.

Cuadro Nº 3. Árboles frutales

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
1	Arazá	*Eugenia stipitata*	MYRTHACEAE
2	Cacao	*Theobroma cacao*	MALVÁCEA
3	Café	*Coffea arábiga*	RUBIACEAE
4	Caña de azúcar	*Sacharum officinarum*	POACEAE
5	Cauge	*Pouteria caimito*	SAPOTACEAE
6	Coco	*Cocos nucifera)*	ARECACEAE
7	Frutipan o árbol de pan	*Artocarpus altilis*	MORACEA
8	Guaba de machete	*Inga espectabilis*	LEGUMINOSAE
9	Guanábana	*Annona muricata*	ANNONACEAE
10	Guayaba	*Psidium*	MYRTACEAE
11	Maíz	*Zea mays*	POACEAE
12	Mandarina	*Citrus nobilis*	RUTÁCEAS
13	Maracuyá	*Passiflora edulis*	PASSIFLORACEAE
14	Naranja	*Citrus sinensis*	RUTACEAE
15	Obo de monte	*Spondias mombis*	ANACARDIACEAE
16	Palma africana	*Elaeis guineensis*	ARECACEAE
17	Papa china	*Dioscorea trífida*	ARÁCEAE

Continúa…

…Continuación.

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
18	Papaya	*Carica papaya*	CARICACEAE
19	Piña	*Ananas comosus*	BROMELIÀCEA
20	Plátano	*Musa paradisiaca*	ZINGIBERALES
21	Poma rosa	*Syzygium jambos*	MYRTACEAE

Fuente: Gad Valle Hermoso, salida de campo, entrevistas a los moradores del sector, 2015.
Elaborado por: La autora.

Cuadro Nº 4. Árboles maderables.

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
1	Aguacatillo	*Ampelocera hottlei*	ULMACEAE
2	Algarrobo	*Ceratonia siliqua*	FABACEAE
3	Almendro	*Terminalia catappa*	COMBRETACEAE
4	Arrayán	*Eugenia mirabalona*	MYRTACEAE
5	Balsa	*Ochroma pyramidale*	MALVACEAE
6	Bella María	*Callophylum*	CALOPHYLLACEAE
7	Cabo de hacha o caimito	*Capparia sp.*	APOCYNACEAE
8	Caoba	*Swietenia macrophylla King*	MELIACEAE
9	Caucho	*Castlla tuna*	MORACEAE
10	Canelo	*Ocotea sp.*	WINTERACEAE
11	Canelón	*Swarizla littei*	WINTERACEAE
12	Cedro	*Cedrela odorata L.*	PINACEAE
13	Cedro Colorado	*Cedrella montana*	PINACEAE
14	Ceibo	*Erythrina crista-galli*	FABACEAE
15	Chiparo	*Zygia longifolia*	FABACEAE
16	Chilca blanca	*Baccharis glutinosa*	ASTERACEAE
17	Colorado fino	*Chrisolamis spp.*	OUTIFERAE
18	Copal	*Dacryodes kukshkyana*	BURSERACEAE
19	Eucalipto tropical	*Eucalyptus urograndis*	MYRTACEAE

Continúa…

…Continuación.

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
20	Fernán Sánchez	*Triplaris americans*	POLIGONACEAE
21	Higuerón o matapalo	*Cousapao eggersii*	MORACEAE
22	Guadua	*Guadua angustifolia*	POÀCEA
23	Guarumo	*Cecropia gareiae*	URTICACEAE
24	Guapala	*Sickingia ecuadorensis*	BOMBACACEAE
25	Guayacán	*Tabebuia chrysantha*	BIGNONIACEAE
26	Laurel	*Laurus nobilis*	LAURACEAE
27	Matapalo rosado	*Cousopoa egersii*	MORACEAE
28	Melina	*Gmelina arbórea*	LAMIACEAE
29	Moral fino	*Maclura tinctoria*	MORACEAE
30	Motilón	*Hyeronima macrocarpa*	EUPHORBIACEAE
31	Pachaco	*Schizolobium parahyba*	FABACEAE
32	Pambil	*Iriartea deltoidea*	ARECACEAE
33	Quitasol	*Cordia hebeciada*	BIGNONIACEAE
34	Roble	*Quercus robur*	FAGACEAS
35	Samán	*Pithecellobium saman*	MIMOSACEAE
36	Sande	*Brosimum utile*	MORACEAE
37	Sangre de gallina	*Vismia obtusa*	MYRISTICACEAE
38	Sapan de paloma	*Trema michranta*	ULMACEAE
39	Teca	*Tectona grandis*	VERBENACEAE
40	Visola(Pambil)	*Wettinia mayensis*	ARECACEAE

Fuente: MAE, Gad Valle Hermoso, salida de campo, entrevistas a los moradores del sector, 2015.
Elaborado por: La autora.

Cuadro Nº 5. Plantas medicinales, ornamentales.

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
1	Achote	*Bixa Orellana*	BIXÀCEAS
2	Ajenjo	*Artemisia absinthium*	ASTERACEAE
3	Albahaca	*Ocimum basilicum*	LAMIACEAE
4	Apio	*Apium graveolens*	UMBELÌFERAS
5	Bastón de rey	*Etlingera elatior*	ZINGIBERACEAE
6	Belladona	*Atropa belladona*	SOLANACEAE
7	Brómelia	*Pitcairnia atrorubens*	BROMELIACEAE
8	Caléndula	*Calendula officinalis*	ASTERACEAE
10	Camarón Rojo	*Justicia brandegeeana*	ACANTHACEAE
11	Canela	*Cinnamomum verum*	LAURÀCEAS
12	Cardamomo	*Elettaria cardamomum*	ZINGIBERACEAE
13	Chiflera	*Schefflera arboricola*	ARALIACEAE
14	Chula	*Dieffenbachia picta*	ARACEAE
15	Cilantro	*Coriandrum sativum*	UMBELÌFERAS
16	Cola de Caballo	*Equisetum arvense l.*	EQUISETÀCEAE
17	Consuelda	*Symphytum officinale*	BORAGINÀCEAS
18	Cucarda	*Hibiscus rosa-sinensis*	MALVACEAE
19	Diente de León	*Taraxacum officinale*	COMPOSITAE
20	Dulcamara	*Solanum dulcamara*	SOLANÀCEAS
21	Escansel	*Alternanthera cf. Publiflora*	AMARANTHACEAE
22	Fumaria	*Fumaria officinalis*	FUMARIACEAE
23	Heliconia	*Heliconia rostrata*	HELICONIACEAE
24	Hierba Luisa	*Aloysia triphylla*	VERBENACEAE
25	Hierbabuena	*Mentha sativa*	LABIADAS
26	Jengibre	*Zingiber officinale*	ZINGIBERACEAE
27	Llantén	*Plantago major*	PLANTAGINÀCEAS
28	Maní forrajero	*Arachis pintoi*	FABÁCEAE
29	Maraca	*Zingiber spectabile*	ZINGIBERACEAE
30	Menta	*Mentha piperita*	LAMIACEAE

Continúa…

…Continuación.

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
31	Mirto	*Mytus camunis*	SOLANACEAE
32	No me olvides	*Myosotis sylvatica*	BORAGINACEAE.
33	Orégano	*Origanum vulgare*	LAMIACEAE.
34	Ortiga	*Urtica dioica*	URTICACEAE
35	Platanillo	*Heliconia bihai L.*	MUSACEAE
36	Rosa de Muerto	*Calendula officinalis*	ASTERACEAE
37	Ruda	*Ruta graveolens*	RUTACEAE
38	Santa María	*Piper rufences*	PIPERACEAE
39	Teatina	*Hybanthus parviflorus*	VIOLÁCEA
40	Tilo	*Tilia plantyphyllos*	MALVACEAE
41	Valeriana	*Valeriana officinalis*	CAPRIFOLIACEAE
42	Verbena	*Verbena officinalis*	VERBENACEAE
43	Yanten	*Plantago major*	PLANTAGINACEAE
44	Zábila	*Aloe barbadensis*	LILIÀCEAS

Fuente: Salida de campo, entrevistas a los moradores del sector, 2015.
Elaborado por: La autora.

b) Fauna

Mamíferos; Se encuentran varias especies de mamíferos, entre las más comunes están: guanta (*Agouti paca*), guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*) y armadillo de nueve bandas (*Dasypus novemvintus*). Debido a la caza indiscriminada y a la tala de bosques para la agricultura las poblaciones de especies han disminuido severamente.

Cuadro Nº 6. Mamíferos.

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
1	Ardilla enana de occidente	*Microsciurus mimulus*	SCIURIDAE
2	Armadillo de nueve bandas	*Dasypus novemcinctus*	DASYPODIDAE
3	Cabeza de mate	*Eira barbara*	MUSTELIDAE

Continúa…

… Continuación.

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
4	Conejo silvestre	*Sylvilagus brasiliensis*	LEPORIDAE
5	Cusumbo	*Potus flavus*	PROCYONIDAE
6	Chichico	*Marykima graellsi*	CEBIDAE
7	Chucuri	*Mustela frenata*	MUSTELIDAE
8	Guanta	*Cuniculus paca*	CUNICULIDAE
9	Guatusa de occidente	*Dasyprocta punctata*	DASYPROCTIDAE
10	Mono aullador	*Alouatta seniculus*	CEBIDAE
11	Murciélago	*Desmodus rotundus*	CHYROPTERA
12	Nutria de agua dulce.	*Lontra provocax*	MUSTELIDAE
13	Oso hormiguero de occidente	*Tamandua mexicana*	MYRMECOPHAGIDAE
14	Pacarana	*Dinomys branickii*	ERETHIZONTIDAE
15	Pava de monte	*Penelope obscura*	CRACIDAE
16	Perezoso de tres uñas, marrón	*Bradypus variegatus*	BRADYPODIDAE
17	Puerco espín	*Coendou malanarus*	ERETHIZONTIDAE
18	Puerco saíno	*Pecari tajacu*	TAYASSUIDAE
19	Raposa chica robinsón	*Marmosa robinsoni*	DIDELPHIDAE
20	Raposa lanuda de occidente	*Caluromys derbianus*	DIDELPHIDAE
21	Rata espinosa de Tomes	*Proechimys semispinosus*	ECHIMYIDAE
22	Ratón arrocero	*Microryzomys minutus*	CRICETIDAE
23	Ratón campestre delicado	*Akodon mollis*	CRICETIDAE
24	Tigrillo	*Felis pardali*	FELIDAE
25	Zarigüeya común	*Didelphis marsupiales*	DIDELPHIDAE
26	Zorro	*Caluromys dervianus.*	DIDELPHIDAE

Fuente: MAE, Gad Valle Hermoso, salida de campo, entrevistas a los moradores del sector, 2015.
Elaborado por: La autora.

Aves; Por su cercanía a Quito se puede observar aves del subtrópico andino como colibríes. En el siguiente cuadro se detallan algunas especies de aves que se pueden encontrar en Valle Hermoso entre las más comunes están: Tangara Dorada (*Tangara arthus*), Carpintero lineado (*Dryocopus lineatus fuscipennis*), Titira enmascarada (*Tityra semifasciata*), Cuco menudo (*Piaya cayana mesura*), etc.

Cuadro Nº 7. Aves.

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
1	Batara Mayor	*Taraba major*	THAMNOPHILIDAE
2	Brillante emperatriz	*Heliodoxa imperatrix*	TROCHILIDAE
3	Buhito frentianteado	*Aegolius harrissi*	STRINGIDAE
4	Búho de anteojos	*Pulsatrix perpicillata*	STRINGIDAE
5	Cacique piquiamarillo	*Amblycercus holosericeus*	ICTERIDAE
6	Cacique subtropical	*Cacicus uropygialis cf.*	ICTERIDAE
7	Carpintero carinegro	*Melanerpes pucherani*	PICIDAE
8	Carpintero lineado	*Dryocopus lineatus fuscipennis*	PICIDAE
9	Colibrí jaspeado	*Adelomyia melanogenys*	TROCHILIDAE
10	Cormorán neotropical	*Phalacrocorax brasilianus*	PHALACROCORACIDAE
11	Cuco ardilla	*Piaya cayana*	CUCULIDAE
12	Cuco menudo	*Piaya cayana mesura*	CUCULIDAE
13	Eufonía piquigruesa	*Euphonia laniirostris*	FRINGILLIDAE
14	Gallareta purpura	*Porphyrula martinica*	RALLIDAE
15	Gallinazo cabecirrojo	*Cathartes aura*	CATHARTIDAE
16	Gallinazo negro	*Coragyps atratus*	CATHARTIDAE
17	Garceta Bueyera	*Bubulcus ibis*	ARDEIDAE
18	Garcilla estriada	*Butorides estriatus*	ARDEIDAE
19	Garrapatero piquiliso	*Crotophaga ani*	CUCULIDAE
20	Gavilán campestre	*Buteo magnirostris*	ACCIPITRIDAE
21	Loro piquirrojo	*Pionus sordidus*	PSITTACIDAE
22	Martin pescador verde	*Chloroceryle americana*	ALCEDINIDAE

Continúa…

…Continuación.

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
23	Momoto rufo	*Baryphthengus martii*	MOMOTIDAE
24	Mosquero bermellón	*Pyrocephalus rubinos*	TYRANNIDAE
25	Mosquitero adornado	*Myiotriccus ornatus*	TYRANNIDAE
26	Pájara paraguas longuipéndulo	*Cephalopterus penduliger*	COTINGIDAE
27	Quetzal crestado	*Pharomachrus antisianus*	TROGONIDAE
28	Saltón piquinaranja	*Arremon aurantiirostris*	EMBERIZIDAE
29	Tangara aliblanca	*Tachyphonus rufus*	THRAUPIDAE
30	Tangara azuleja	*Thraupis episcopus quaesita*	THRAUPIDAE
31	Tangara dorada	*Tangara arthus*	THRAUPIDAE
32	Tangara dorada	*Tangara arthus*	THRAUPIDAE
33	Tangara lomilimon	*Ramphocelus icteronotus*	THRAUPIDAE
34	Tirano de agua enmascarado	*Fluvicola nengeta*	TYRANNIDAE
35	Titira enmascarado	*Tityra semifasciata*	COTINGIDAE
36	Trepatroncos punteado	*Xiphorhynchus erythrpygius*	FURNARIIDAE
37	Trepatroncos tirano	*Dendrocincla tyrannina*	FURNARIIDAE
38	Trogón collarejo	*Trogon collaris*	TROGONIDAE
39	Tucán andino piquilaminado	*Andigena laminirostris*	RAMPHASTIADE
40	Tirano tropical	*Tyrannus melancholicus*	TYRANNIDAE
41	Tortolita ecuatoriana	*Columbina buckeyi*	COLUMBIDAE

Fuente: MAE, Gad Valle Hermoso, salida de campo, entrevistas a los moradores del sector, 2015.
Elaborado por: La autora.

Reptiles y anfibios; Existen especies de reptiles tales como serpientes venenosas como la Equis **(***Bothrops atrox),* los agricultores han sido afectados por la mordedura de este reptil existiendo casos que han llegado hasta la muerte. En el siguiente cuadro se detallan algunas especies de reptiles y anfibios existentes en la parroquia.

Cuadro Nº 8. Reptiles.

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
1	Cordoncillo	*Imantones cenchoa*	COLUBRIDAE
2	Coral venenosa	*Micrurus fulvius*	ELAPIDAE
3	Chonta	*Clelia Clelia*	COLUBRIDAE
4	Culebra chata	*Salvadora hexalepis*	COLUBRIDAE
5	Culebra ciega pudridora	*Amphisbaena alba*	AMPHISBAENIDAE
6	Culebra verde esmeralda	*Philodryas aestiva*	DIPSADIDAE
7	Culebrita ciega	*Leptotyphlops humilis*	LEPTOTYPHLOPIDAE
8	Equis	*Bothrops atrox*	VIPERIDAE
9	Equis verrugosa	*Lachesis muta*	VIPERIDAE
10	Escinco rayado	*Eumeces skiltonianus*	SCINCIDAE
11	Falsa coral	*Oxyrhopus petola*	COLUBRIDAE
12	Gecko bandeado	*Coleonyx variegatus*	EUBLEPHARIDAE
13	Guico	*Aspidoscelis hyperythra*	TEIIDAE
14	Lagartija común	*Uta stansburiana*	PHRYNOSOMATIDAE
15	Lora venenosa	*Bothriechis lateralis*	VIPERIDAE
16	Matacaballo	*Boa constrictor constrictor*	BOIDAE
17	Papagayo	*Bothriechis schlegelii*	VIPERIDAE
18	Rabihueso	*Porthidium nasutum*	VIPERIDAE
19	Salamanquesa	*Phyllodactylus xanti*	GEKKONIDAE
20	Tortuga mordedora	*Chelydra acutirostris*	CHELYDRIDAE
21	Tortuga motelo	*Geochelone denticulata*	TESTUDINIDAE
22	Túlicio	*Caiman crocodilus*	ALLIGATORIDAE

Fuente: Gad Valle Hermoso, salida de campo, entrevistas a los moradores del sector, 2015.
Elaborado por: La autora.

Cuadro Nº 9. Anfibios.

N°	Nombre común	Nombre científico	Familia
1	Cecilia	*Gymnophiona*	CAECILIIDAE
2	Lagartija de río	*Basiliscus galerictus*	CORYTOPHANINAE
3	Rana	*Hyla*	HYLIDAE
4	Rana arborícola	*Hylomantis lémur*	HYLIDAE
5	Rana Dardo Venenosa	*Phyllobates terribilis*	DENDROBATIDAE
6	Rana de Cristal	*Hyalinobatrachium fleischmanni*	CENTROLENIDAE
7	Rana de hojarasca	*Eleutherodactylus bransfordii*	CRAUGASTORIDAE
8	Rana de montaña	*Rana muscosa*	RANIDAE
9	Rana trepadora punteada	*Hypsiboas punctatus*	HYLIDAE
10	Rana toro común	*Leptodactylus pentadactylus*	LEPTODACTYLIDAE
11	Ranita de Darwin	*Rhinoderma darwinii*	CYCLORAMPHIDAE
12	Ranita de zarzal	*hypsiboas pulchellus*	HYLIDAE
13	Ranita del Pacífico	*Pseudacris regilla*	HYLIDAE
14	Ranita hocicuda	*Scinax squalirostris*	HYLIDAE
15	Ranita silbadora	*Hyloxalus littoralis*	DENDROBATIDAE
16	Ranita trepadora enana	*Dendropsophus nanus*	HYLIDAE
17	Salamandra común	*Salamandra salamandra*	SALAMANDRIDAE
18	Sapo	*Bufo*	BUFONIDAE
19	Sapo de Caña	*Rhinella marina*	BUFONIDAE
20	Sapo común	*Rhinella margaritifera*	BUFONIDAE
21	Sapo gigante	*Rhinella marina*	BUFONIDAE

Fuente: Gad Valle Hermoso, salida de campo, entrevistas a los moradores del sector, 2015.
Elaborado por: La autora.

c) Agua.

La parroquia se caracteriza por tener gran cantidad de fuentes de agua como ríos, esteros, inclusive agua subterránea, la misma que la aprovechan para el consumo humano, riego, producción agropecuaria.

- **Hidrografía.**

La parroquia rural de Valle Hermoso se encuentra atravesada por el Río Blanco el cual resulta de la unión de los Ríos Toachi, Mulaute y Meme, que se encuentran fuera de la parroquia, y se convierte en uno de los principales afluentes para el Río Esmeraldas, que conforma la cuenca del mismo nombre conformando una de las zonas más productivas del país.

La red hidrográfica de Valle Hermoso cuenta con alrededor de 11 Ríos y esteros siendo una parroquia con una riqueza hídrica por la presencia de abundantes afluentes, entre los más importantes podemos nombrar: Ríos: Blanco, Cristal, Cucaracha, Mache, Como Hacemos, Vaya Bien, Las Juntas, Oro.

Figura Nº 3. Micro cuencas hidrográficas.

DESCRIPCIÓN	% DEL TERRITORIO PARROQUIAL
Drenajes menores Río Blanco	10,53
Estero Campo Triste	2,93
Estero Cecilia	2,32
Río Cristal	9,07
Río Bravo	19,54
Río Salazar	6,17
Río Búa	5,94
Río Como Hacemos	28,8
Río Cucaracha	1,89
Río Mache	8,75
Sin Nombre	3,97

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Valle Hermoso. (2016)

- **Aguas subterráneas.**

El tipo de suelo existente en Valle Hermoso está clasificado como permeable con capas acuíferas generalizadas. Son suelos con depósitos aluviales, cuyas características son aptas para el aprovechamiento de aguas subterráneas.

La llanura aluvial de la depresión del Blanco contiene un sistema de terrazas con acuíferos notables, cuyo nivel piezométrico fluctúa entre 3 m. y 50 m. con caudales

que han alcanzado los 10 m3/seg. Sin embargo, es necesario resaltar que el aprovechamiento de aguas subterráneas para la agricultura y uso doméstico es bajo, debido al costo del bombeo.

El territorio parroquial en un 97% cuenta con aguas subterráneas de pequeñas a grandes cantidades disponibles del aluvión y su abundante red hídrica antes analizada, mientras que una pequeña parte, el 3% son aguas en pequeñas cantidades de productos volcánicos recientes, y de rocas cataclásticas, porfiríticas, y sedimentarias localizadas en fracturas aisladas. (Hermoso, 2016)

d) Suelo.

- **Textura del suelo.**

El suelo se representa como el elemento que cubre la superficie del territorio de Valle Hermoso y el mismo que sustenta la vida y las actividades humanas de los pobladores.

Los grupos básicos de textura de suelos presentes en Valle Hermoso son:

Arenoso.- Tiene baja materia orgánica por lo que no es muy fértil, en Valle Hermoso tenemos un 29,15% el cual se encuentra cerca del cauce de Ríos y esteros que atraviesan la parroquia.
Limoso.- En la superficie parroquial llamado así por contener limo y ser un suelo relativamente fértil, se presenta en menor porcentaje en un 0,87%.
Franco.- La composición cuantitativa está en proporciones óptimas o muy próximas a ellas entre la arena, la arcilla y el limo. Valle Hermoso está conformada en un 67,56 % de éste tipo de suelo con elevada productividad agrícola.
Areno Limoso.- Es el suelo que contiene proporciones similares entre la arena y el limo con un 2,42% de presencia en la superficie parroquial. (Hermoso, 2016)

- **Capacidad de uso de suelo.**

La capacidad de uso de suelo permite tener una mejor apreciación de las características del suelo para su uso y posible producción, ya que en ésta clasificación se identificará las diferentes clases de suelos de la parroquia rural de Valle Hermoso, y sus características en lo concerniente a la capacidad y potencialidad que presenta.

El tipo de suelo VII es el que predomina en la zona en un 41,58%; ubicándose en su mayoría en la zona norte de la parroquia, éste suelo tiene limitaciones severas para la actividad agrícola y su uso se restringe a actividades forestales, pastizales o vida silvestre.

Como síntesis del análisis y de acuerdo a los tipos de suelo, la parroquia rural de Valle Hermoso tiene potencialidades principalmente para actividades forestales y ganaderas en la zona norte, y en un menor índice para actividades agrícolas en la zona sur. (Hermoso, 2016)

Figura Nº 4.Matriz de capacidad de uso de suelo.

CARACTERISTICAS DE LOS SUELOS	DESCRIPCIÓN	% DEL TERRITORIO PARROQUIAL
Clase III	Suelo con limitaciones requieren prácticas especializadas de conservación.	10,5
Clase IV	Suelos con limitaciones muy severas que restringen la elección de cultivos.	20,89
Clase VI	No aptas para su aprovechamiento bajo cultivos, pero sirve para producción de pasto.	6,95
Clase VII	Suelos con limitaciones severas no aptos para cultivos y restricción para vida.	41,58
Clase VIII	Suelos con limitaciones totales que únicamente son utilizados para recreación.	20,52

Fuente: Plan de desarrollo territorial de la Parroquia Valle Hermoso. (2016)

- **Cobertura de suelo.**

El desarrollo de la actividad agropecuaria ha ido tomando ventaja en la superficie del territorio parroquial, disminuyendo los bosques nativos de Valle Hermoso de esta manera, el 50% del territorio está dedicado a la producción pecuaria, el 40% a la producción agrícola y el restante 10% a otros usos. De acuerdo a la arabilidad del suelo existe un 55% del territorio con uso inadecuado, de acuerdo a la densidad de cabezas de ganado. (Hermoso, 2016)

Figura Nº 5. Productos de Valle Hermoso.

TIPO	PRODUCTO	% (PORCENTAJE)
Pasto	Bracherea	25,12
	Saboya	8,95
	Elefante	0,65
	Miel	0,06
Cultivos	Palmito	7,37
	Cacao	13,74
	Piña	10,03
	Yuca	0,86
	Pimienta	0,37
	Maíz	0,34
	Maracuyá	3,15
Plantaciones	Palma africana	10,00
	Plátano	2,77
	Café	0,63
	Cítricos	0,41
	Caña	0,12
	Abacá	0,10
	Flores tropicales	1,09
	Arazá	0,04
	Arboricultura tropical	0,02
	Papaya	0,01
Forestal	Guayacán blanco	0,74
	Laurel	0,39
	Pachaco	0,08
	Guadua	0,06
	Caucho	0,06
	Balsa	0,02
	Teca	0,00
Bosques	Bosque intervenido	6,02
	Secundario (Remonte)	4,09
	Suelo en descanso	0,27
	Vegetación riparia	0,27
	Colorado	0,01
Total		100,00

Fuente: Plan de desarrollo territorial de la Parroquia Valle Hermoso. (2016)

5.3.2 Aspectos climáticos

Estadística del clima de La Concordia y Valle Hermoso en la estación meteorológica La Concordia que se encuentra en las instalaciones del Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias.

Tabla Nº2. Valores climatológicos mensuales - 2015.

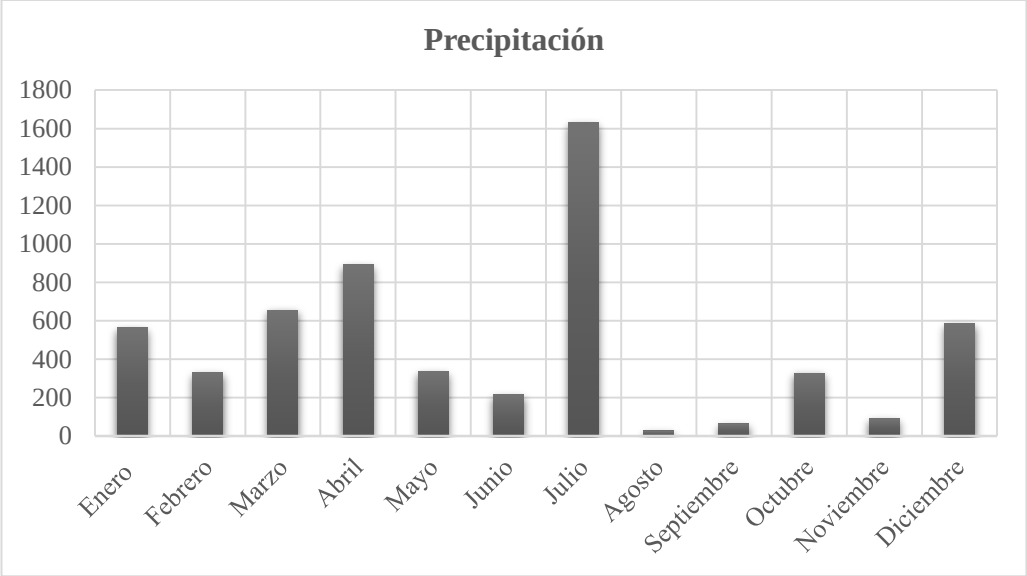
Meses/2015	T. med.	T. max.	T. min.	Hhr.	Prec.	Evap.	Nuboc.	Heliof.
Enero	24,4	31,6	20,6	89	566,8	65,1	7	71,9
Febrero	24,9	33,3	21,4	87	330,6	75,8	7	79,4
Marzo	25,1	33,3	21,1	87	656,2	75,5	7	103,3
Abril	25,3	32,4	21,0	87	892,8	71,6	7	121,1
Mayo	25,8	32,3	21,2	87	338,5	86,4	7	97,1
Junio	25,3	31,6	20,0	87	215,8	84,0	7	97,2
Julio	24,8	31,6	20,4	88	1.631	77,7	7	44,8
Agosto	24,7	32,6	20,2	86	28,5	81,2	7	76,1
Septiembre	24,8	32,5	20,8	85	64,8	89,8	7	99,7
Octubre	24,8	32,0	20,7	86	328,1	81,0	7	71,0
Noviembre	24,7	31,1	20,0	87	91,9	71,5	7	51,6
Diciembre	25,4	32,0	22,1	89	587,1	65,3	7	89,4
Med. Anual	25,4	33,3	20,0	87	4.264,2	924,9	7	1.002,6

Fuente: Estación Meteorológica La Concordia - INIAP. (2015)

a) Precipitación.

Valle Hermoso, zona climática lluviosa, húmeda y tropical, con una precipitación anual determinada en 4.264,2, esta parroquia contiene los mismos datos de La Concordia.

Gráfico Nº 1. Precipitación mensual en La Concordia - Valle Hermoso. (2015)

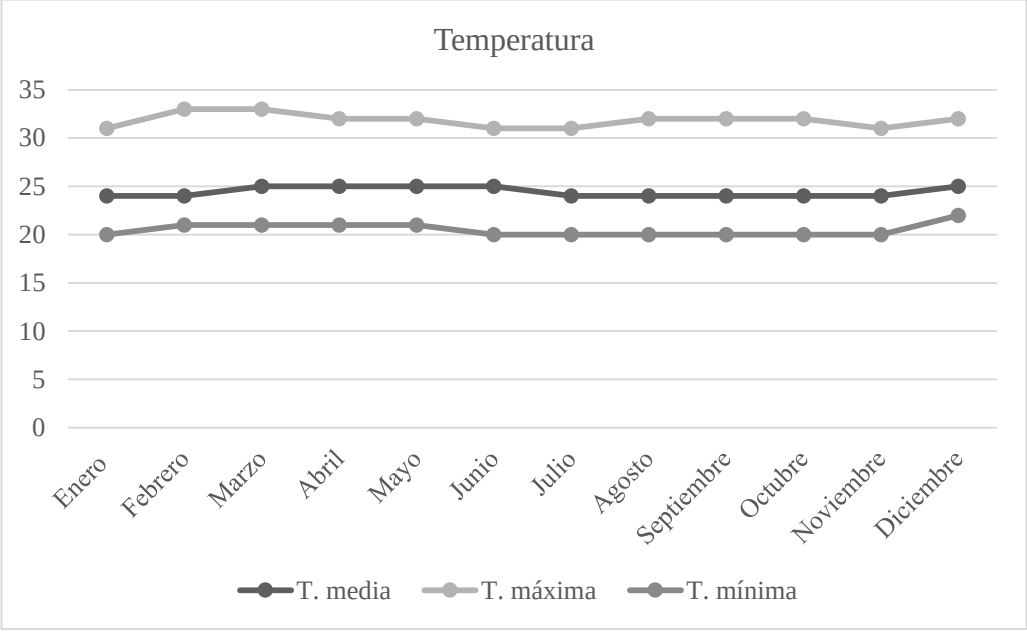


Fuente: Estación Meteorológica La Concordia - INIAP. (2015)

Temperatura.

La temperatura promedio media anual es de 25ºC, Valle Hermoso describiendo como hipercálido su clima.

Gráfico Nº 2. Temperatura mensual en La Concordia – Valle Hermoso. (2015)

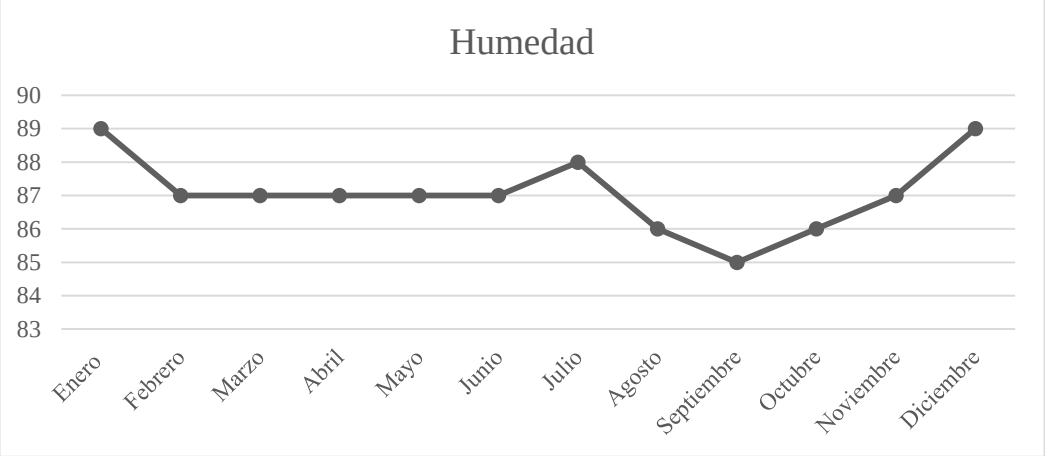


Fuente: Estación Meteorológica La Concordia - INIAP. (2015)

b) Humedad.

Valle Hermoso posee el clima tropical Megatérmico Húmedo, comprende la totalidad de su territorio y humedad media anual es de 87%.

Gráfico Nº 3. Humedad relativa Valle Hermoso – La Concordia. (2015)

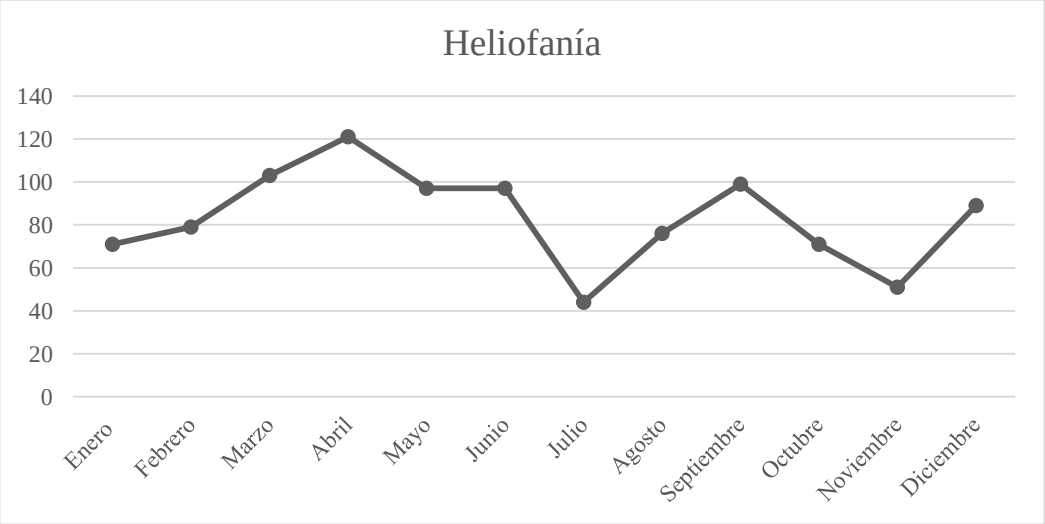


Fuente: Estación Meteorológica La Concordia - INIAP. (2015)

c) Heliofanía.

La media anual del brillo del sol en La Concordia – Valle Hermoso es de 1.002,6 horas.

Gráfico Nº 4. Medida días de sol mensual La Concordia – Valle Hermoso. (2015)



Fuente: Estación Meteorológica La Concordia - INIAP. (2015)

5.4 Tipo de investigación

La investigación pertenece a un diseño no experimental; se basa en la investigación de descriptiva, investigación de campo y documental con la ayuda de herramientas para la obtención de resultados para los principales objetivos.

5.4.1 Investigación descriptiva

Con esta investigación se desarrolló en la Parroquia Valle Hermoso, se obtuvo datos estadísticos de que tanto se conoce sobre el turismo y si se ha realizado y seguiría realizando turismo por parte de la población. También ayudó a la descripción con las fichas para inventario de recursos naturales y culturales, a conocer y describir su entorno y diversidad.

5.4.2 Investigación de campo.

El propósito de esta investigación de campo fue certificar del estado real del área de estudio, el estado en que se encuentran los lugares turísticos, tanto culturales como naturales y así especificar su deterioro o conservación y así poder aplicar en las fichas, también como poder resolver el objetivo, como es la creación y propuesta de la ruta turística.

5.4.3 Investigación documental

La investigación se utilizó para buscar información detallada de: libros, documentos, internet, folletos para el análisis conceptos, leyes, también de cómo se realiza inventarios, como también documentar entrevistas y encuestas a la población estudiada.

a. La encuesta

La encuesta utilizada para conocer el grado de conocimiento de la comunidad sobre turismo, su potencial, la aceptación sobre realizar turismo y la ruta turística. Se partió de una muestra poblacional que represente de manera cuantitativa y cualitativa la opinión de los encuestados.

b. La Observación

Se utilizó este tipo de investigación, es decir que observar es un proceso mental que tiene un fin específico el cual su función es captar las manifestaciones y los aspectos más trascendentales y significativos del área de estudio.

c. Fichas del Ministerio del Ministerio de Turismo y Ministerio de Cultura.

Con estas fichas se realizó el levantamiento de información que permitió clasificar y jerarquizar los recursos naturales y culturales que se encuentran en la Parroquia Valle Hermoso.

5.5 Realizar un diagnóstico situacional del área de estudio

5.5.1 Determinar la ubicación del área de estudio

En esta etapa se recopiló y analizó información descriptiva de la Parroquia Valle Hermoso para lo cual se visitó las oficinas del GAD Parroquial para solicitar información para el levantamiento y registro de información. En esta fase se determinó:

a) Historia.
b) Generalidades.
c) Etnicidad.

d) Clima.
e) Hidrografía.
f) Ecosistemas.
g) Población.
h) Auto-identificación étnica.
i) Educación.
j) Actividad agrícola.
k) Actividad pecuaria.
l) Turismo.
m) Comunidad Cristóbal Colón.

5.5.2 Realizar encuesta a la población, para conocer información turística del sector

Se realizó una encuesta con 10 preguntas cerradas, con el fin de reunir y recabar información y obtener una opinión sobre el sector en cuanto a su potencialidad sobre el turismo. Para luego con toda la información registrar, analizar y cuantificar porcentajes de las opiniones vertidas y así obtener conclusiones, determinando así:

a) Selección de la muestra.
b) Cálculo de la muestra.
c) Planteamiento de la encuesta.
d) Resultados y análisis de las encuestas.
e) Interpretación de encuesta.

5.5.3 Realizar entrevista a representantes del sector

Al igual que la encuesta se realizó un banco de preguntas abiertas para moradores de la comunidad, para conocer sus opiniones, el número de preguntas son 8, donde se pregunta información sobre la economía y sobre turismo. Esta

información sirvió para efectuar un análisis del problema desde el punto de vista específico, estableciendo así:

a) Elaboración de la entrevista.
b) Trabajo de campo.
c) Recolección y tabulación de información.

5.6 Establecer el inventario de recursos naturales y culturales, para el desarrollo de la comunidad

Para la elaboración del inventario de los recursos naturales y culturales de la Parroquia Valle Hermoso se utilizó la metodología del Ministerio de Turismo, para la recolección de los datos.

5.6.1 Clasificación de los atractivos, en toda la comunidad

Se efectuó una exhaustiva investigación de los atractivos para lo cual se averiguó tanto como en las entidades gubernamentales, como en comunidades sobre características de los lugares que ellos conocen o que se han escuchado hablar para identificarlos y proceder a realizar el trabajo de campo.

5.6.2 Realizar la recopilación de la información y trabajo de campo

Consistió en la visita a los diferentes lugares que se investigó que son sitios turísticos para verificar la información sobre ellos y recolectar más información. Este procedimiento mediante el cual fueron asignadas las características al atractivo y el correspondiente registró en las fichas turísticas.

5.6.3 Realizar la evaluación y jerarquización

Después de realizar ya el registro de la información en las fichas turísticas se realizó el análisis individual de cada atractivo, con el fin de juzgar en función de la información y las variables calidad, apoyo y significado las cuales permitieron valorar los atractivos y colocar su respectiva jerarquización.

5.7 Determinar la creación de la ruta turística de las cascadas el conquistador

Para este objetivo se investigó como se realiza una ruta y paquetes turísticos de la ruta “El Conquistador”, comprendiendo el siguiente diseño.

5.7.1 Diseño de la ruta El Conquistador

A continuación los componentes tomados en cuenta para el diseño de la ruta:

a) Nombre de la ruta.

El nombre de la ruta es lo principal para la promoción ya que por esta será conocida, es así que se escogió un nombre apropiado para la ruta.

b) Tipo de ruta.

Se procedió a la elección del tipo de ruta que se va a realizar, (cultural, natural, urbana, aventura, sol y playa, etc.).

c) Mercado al que va dirigido.

En este ítem se decidió quienes pueden realizar las actividades que se van a lanzar en la ruta, a quien específicamente va a dirigida la ruta

d) Transporte.

Los medios de movilización son importantes al momento de realizar una ruta, aquí se investigó, el transporte que se utiliza en esta zona, pero además cual va ser el transporte utilizado para la ruta específicamente.

e) Descripción de actividades y puntos de interés a visitar.

Aquí se escogió que lugares serán de interés para los visitantes, se describió los lugares turísticos.

f) Descripción de la Ruta el Conquistador.

Se presentó el mapa de la ruta El Conquistador, con los lugares a visitar enlistado en una tabla, actividades a realizar en los sitios turísticos, y recomendaciones.

5.7.2 Paquetes turísticos

a) Nombre de paquetes turísticos.

Se eligió nombres para los paquetes turísticos para su lanzamiento.

b) Tiempo de duración.

Descripción de tiempo que dura cada paquete turístico.

c) Dificultad.

Se describe el nivel de dificulta de los paquetes turísticos.

d) Lugar donde se realiza.

Nombre del lugar donde se realiza la actividad.

e) Servicios que incluye.

Descripción de todos los servicios ofertados en la ruta.

f) Servicios que no incluye.

Descripción de todos los servicios no ofertados en la ruta.

5.7.3 Diseño de paquetes turísticos.

a) Tour Nº 1.

Descripción de los lugares a visitar con su respectivo horario.

b) Tour Nº 2.

Descripción de los lugares a visitar con su respectivo horario.

5.7.4 Mapa de paquetes turísticos.

a) Mapa Tour Nº 1.

Se colocó la imagen del mapa del primer paquete.

b) Mapa Tour Nº 2.

Se colocó la imagen del mapa del segundo paquete.

5.7.5 Promoción y publicidad de paquetes turísticos

La promoción y publicidad lo principal para vender nuestro destino y llegar a ser conocido, se elaboró, trípticos, volantes, página de Facebook.

5.7.6 Presupuesto de los paquetes

Se realizó un presupuesto del costo y gasto de los paquetes, así como también la utilidad que se obtendrá.

5.7.7 Alternativas turísticas

Además de los paquetes, también se puede visitar por separado los lugares turísticos, así que se propuso lugares de visita.

F. RESULTADOS

6.1 Realizar un diagnóstico situacional del área de estudio

6.1.1 Determinar la ubicación del área de estudio

Para identificar el área de estudio, se realizó una investigación la cual comprende una descripción sobre la Parroquia Valle Hermoso.

a) Valle Hermoso.

La parroquia rural de Valle Hermoso, tuvo sus inicios alrededor del año 1960 cuando familias provenientes de Loja y Manabí iniciaron un proceso de colonización de tierras húmedas ya que en sus provincias natales azotaba una fuerte sequía, Valle Hermoso considerada baldía y ubicada en la ribera del caudaloso río Blanco, era apta para su asentamiento permanente y se convertiría en su futuro hogar.

En los primeros años las condiciones de vida fueron muy difíciles, para el proceso de asentamiento se debía cruzar el caudaloso Río Blanco en aquel entonces, en verano era la temporada de mejor comunicación para quienes integraban la comunidad mientras que en invierno era bastante difícil salir.

La balsa, la canoa y la tarabita, se convirtieron en los primeros sistemas de transporte y comunicación, ya que el primer puente se construyó en 1970 a base de mingas por parte de los habitantes, avanzando poco a poco en el desarrollo y crecimiento del pueblo.

b) Generalidades.

La Parroquia de Valle Hermoso, pertenece al Cantón Santo Domingo, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, fue elevada a categoría de parroquia el 9 de julio del 2000. Registro Oficial No.132, agosto 01 de año 2000. Valle Hermoso se constituyó como parroquia del cantón Santo Domingo el 1 de agosto del 2000.

Tiene una superficie aproximada de 309,78 Km^2 (30.977,60Ha), está ubicada a una altitud de 260 msnm. En el extremo noroccidente del Cantón Santo Domingo de los Tsáchilas a 30 Km de la cabecera cantonal.

c) Etnicidad

Según datos del INEC (Censo 2010) la población de la parroquia en un 0,39% son indígenas, el 86,83% son mestizos, el 5,23% son blancos, el 5,44% son afroecuatorianos, el 1,83% son montubios y el 0,28% restante corresponden a miembros de otras etnias.

d) Clima

Valle Hermoso posee el clima tropical Megatérmico Húmedo, comprende la totalidad de su territorio. Las precipitaciones anuales son generalmente superiores a los 2.000 mm y pueden llegar hasta 4.000 mm, la mayor parte en una sola estación lluviosa. El promedio de las temperaturas varía según la altura entre 15°C y 24°C. La humedad relativa se establece alrededor del 90 %.

e) Hidrografía.

La red hidrográfica de Valle Hermoso cuenta con alrededor de 11 ríos y esteros siendo una parroquia con una riqueza hídrica por la presencia de abundantes afluentes, entre los más importantes podemos nombrar: Ríos; Blanco, Cristal, Cucaracha, Mache, Como Hacemos, Vaya Bien, Las Tuntas, Oro, entre los

principales.

El tratamiento forestal en la parroquia rural de Valle Hermoso determinará en el futuro, que no exista déficit en el balance hídrico intermensual, en las cuencas y microcuencas.

f) Ecosistemas.

La parroquia presenta 2 tipos ecosistemas, en un 60% aproximadamente ubicado en la zona oeste el bosque húmedo tropical caracterizado por la riqueza en flora y fauna, y en un 40% aproximadamente el bosque muy húmedo pre montano cuya característica es similar al anterior con un mayor nivel de humedad y relieves más pronunciados.

g) Población.

Según cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC - 2001, la parroquia tenía una población de 8395 habitantes.

h) Auto-identificación étnica.

Santo Domingo de los Tsáchilas tiene como herencia ancestral y cultural el patrimonio Intangible de la cultura Tsáchila, a pesar de esto y por razones históricas, Valle Hermoso no cuenta con la presencia de esta cultura ancestral.

Con este antecedente, la parroquia rural de Valle hermoso y por razones históricas de sus inicios como producto de la colonización por parte de pobladores provenientes de Loja y Manabí, carece de comunidades Tsáchilas teniendo variedad étnica siendo la mestiza la que en mayor porcentaje se presenta.

i) Educación.

Valle Hermoso pertenece a la Zona 4, distrito 2 de educación. Y según datos

del último censo del INEC se contabiliza 3.966 personas representando el 48,44% para el nivel primario, siendo el que en mayor porcentaje se desarrolla.

El nivel secundario se presenta con 1.740 personas siendo el 21,25%, ocupando el segundo lugar en porcentaje total. La educación superior como la de postgrado suma 303 casos, siendo apenas el 1,35% del total de la población.

j) Actividad agrícola.

Entre los principales productos de Valle Hermoso encontramos: Cacao, maracuyá, saboya, palmito, plátano, yuca, piña, cítricos y otros.

El cacao fino de aroma es un producto que se manifiesta cada vez más en la región, su calidad y demanda en el mercado internacional determina que se le preste cuidadosa atención. Se halla presente mayoritariamente en unidades pequeñas, el fortalecimiento de los eslabones en la cadena de producción es esencial para conseguir el valor agregado y un producto de competitividad. En la actualidad existe la asociación "productores agropecuarios Sin Fronteras" y asociación "Cristóbal Colon" los mismos que elaboran la pasta de cacao en el recinto Cristóbal Colon, desde el año 2013 el MAGAP ha venido trabajando conjuntamente con las asociaciones con el fin de potenciar esta iniciativa para demostrar competitividad en el mercado nacional e internacional.

k) Actividad pecuaria.

Actualmente las actividades ganaderas son las más importante en la parroquia (41% del territorio) orientado a la producción de leche y carne. Existe una importante producción de carne porcina y de aves, producidos por PRONACA, si bien estas industrias son las más grandes de la región pero no determinan significativamente en el desarrollo de la parroquia.

Los pastizales utilizados son los recomendables para la zona, aunque carecen del adecuado tratamiento en cuanto a fertilización y manejo de pasturas, lo

que limita seriamente sus rendimientos. Se evidencia la producción de especies menores como: aves, cerdos y peces; en pequeños y medianos productores que abastecen al mercado local y provincial pero que no representan una actividad significativa en la producción parroquial.

l) Turismo.

El área con mayor potencial se halla en la zona norte de la parroquia íntimamente ligada a la zona de uso forestal, y relacionada con la zona del "noroccidente de Pichincha" conocida a nivel nacional por sus ventajas comparativas y competitivas en el área ecoturística.

Valle Hermoso posee una considerable infraestructura turística respecto a las demás parroquias del Cantón aunque no ha sido aprovechada debidamente, la mayoría de los turistas son locales. Los esfuerzos por el desarrollo en esta área provienen de entes particulares.

Actualmente el Gobierno parroquial pone todos sus esfuerzos para hacer de la parroquia un destino turístico conocido a nivel provincial, nacional e internacional.

m) Comunidad Cristóbal Colón

Es un pequeño poblado, su principal actividad económica es la agricultura y la ganadería, ubicada a 15 kilómetros de la Parroquia Valle Hermoso a la que pertenece actualmente.

Antes de pertenecer a Valle Hermoso, se situaba como comunidad perteneciente al Cantón Los Bancos, Cantón conocido como el Cantón del Amor. Actualmente su desarrollo se ha estancado ya que no existes muchas plazas de empleo, los jóvenes que terminan sus estudios optan por salir a la ciudad a trabajar, es así que el crecimiento de la comunidad no sé ha podido dar.

El cacao fino de aroma es un producto que se manifiesta cada vez más en la región, su calidad y demanda en el mercado internacional determina que se le preste cuidadosa atención. Se halla presente mayoritariamente en unidades pequeñas, es necesario fortalecer los eslabones en la cadena de producción. En la actualidad existe una asociación productora de pasta de cacao en el recinto Cristóbal Colon, es necesario potenciar esta iniciativa para demostrar competitividad en el mercado.

El Palmito es un cultivo con mucha demanda internacional, en la actualidad es procesado por Pronaca. Es importante considerar mecanismos para introducirlo en el mercado nacional como hábito de consumo como parte del proceso de seguridad alimentaria.

El cultivo de piña y la plantación de palma africana son productos que al igual que los anteriores deben fortalecerse su cadena productiva y minimizar el efecto del impacto ambiental generado por los grandes cultivos y plantaciones.

Mapa Nº 4. Mapa de la ubicación del sitio de estudio la Comunidad Cristóbal Colón.

Fuente: Google map. (2015)
Elaborado por: La autora.

6.1.2 Realizar encuesta a la población, para conocer información turística del sector

a) Selección de la muestra.

Para la obtención de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

Fórmula Nº 1. Cálculo de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 pq\ N}{NE^2 + Z^2\ pq}$$

Parámetros de Medición:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza deseado

N = Tamaño de la población

p = Proporción real estimada de éxito

q = Proporción real estimada de fracaso

e = Error muestral

La población de investigación está constituida por los siguientes sujetos sociales.

Tabla Nº 3. Población para muestreo.

SECTOR INVESTIGADO	POBLACIÒN
Turistas nacionales	869
Turistas extranjeros	1.259
Población	8.395
Total:	**10.550**

Fuente: Gobierno Parroquial Valle Hermoso. (2015)
Elaborado por: La autora.

b) Cálculo de la muestra.

Ya que la población es grande se realizó el cálculo para obtener una muestra, aplicando así la formula anteriormente vista.

Parámetros de medición.

n =		Tamaño de la muestra
Z =	1,96	Nivel de confianza deseado
N =	10.550	Tamaño de la población
p =	0,5	Proporción real estimada de éxito
q =	0,5	Proporción real estimada de fracaso
e =	0,08	Error muestral

$$n = \frac{(1{,}96)2(0{,}5)(0{,}5)(10.550)}{(10.550)(0{,}08)2 + (1{,}96)2(0{,}5)(0{,}5)}$$

$$n = \frac{10.132{,}22}{68{,}4804} \quad \text{n} = 147.$$

Las 147 encuestas fueron aplicadas, 117 encuestas a los pobladores de la Parroquia Valle Hermoso a criterio de la autora así como también a 18 turistas nacionales y 12 turistas extranjeros dándonos en cien por ciento de la muestra calculada.

Fórmula Nº 2. Cálculo de la fracción muestral.

$$f = \frac{n \times 100}{N}$$

$$f = \frac{8.395 \times 100}{10.550} = 79{,}57 \ = 80\%$$

Tabla Nº 4. Muestras.

SECTOR INVESTIGADO	POBLACIÒN	PORCENTAJE
Turistas nacionales	12	8%
Turistas extranjeros	18	12%
Población	117	80%
Total:	**147**	**100%**

Elaborado por: La autora.

c) Planteamiento de la encuesta.

Se elaboró un cuestionario con 10 preguntas cerradas con respuestas de si o no y de selección múltiple, con el fin de reunir y recabar información y obtener opinión sobre el sector en investigación y su potencialidad en cuanto al turismo. **Ver el anexo nº 1, esquema de la encuesta.**

d) Resultados y análisis de las encuestas.

Se proyectó la encuesta a los habitantes y visitantes de la comunidad. Se tabuló toda la información obtenida de las encuestas realizadas en la Parroquia Valle Hermoso.

Para la tabulación de los datos se utilizó un cuadro haciendo un análisis individual por cada pregunta y una representación gráfica de los mismos, su cuantificación se realizó con el estadístico porcentaje cuya fórmula es:

$$\% = \frac{Fx100}{N}$$

Fórmula Nº 3. Porcentaje de datos obtenidos.

% = Tanto por ciento que se encuentra en el total del estudio.
F = Número de veces que se repite el dato.
100 = Constante de la muestra
N = Total de Datos.

e) Interpretación de encuesta.

La encuesta fue realizada a 147 personas entre ellas locales, nacionales e internacionales. Obteniendo la siguiente información.

Pregunta Nº 1.

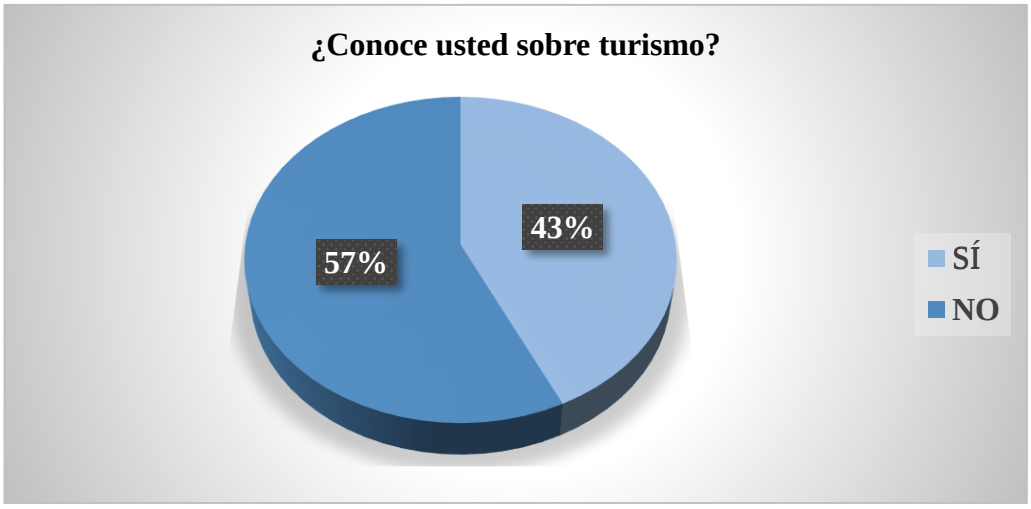
¿Conoce usted sobre turismo?

Tabla Nº5. ¿Conoce usted sobre turismo?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	63	43%
No	84	57%
Total	**147**	**100%**

Fuente: Encuesta población.
Elaborado por: La autora.

Gráfico Nº5.



Elaborado por: La autora.

Interpretación.- De acuerdo al gráfico Nº 5 se determina que la población no tiene mucha información sobre turismo, reflejando así una falta de información en la población encuestada, y esto deriva a que sea potencial la información sobre este tema.

Pregunta Nº 2.

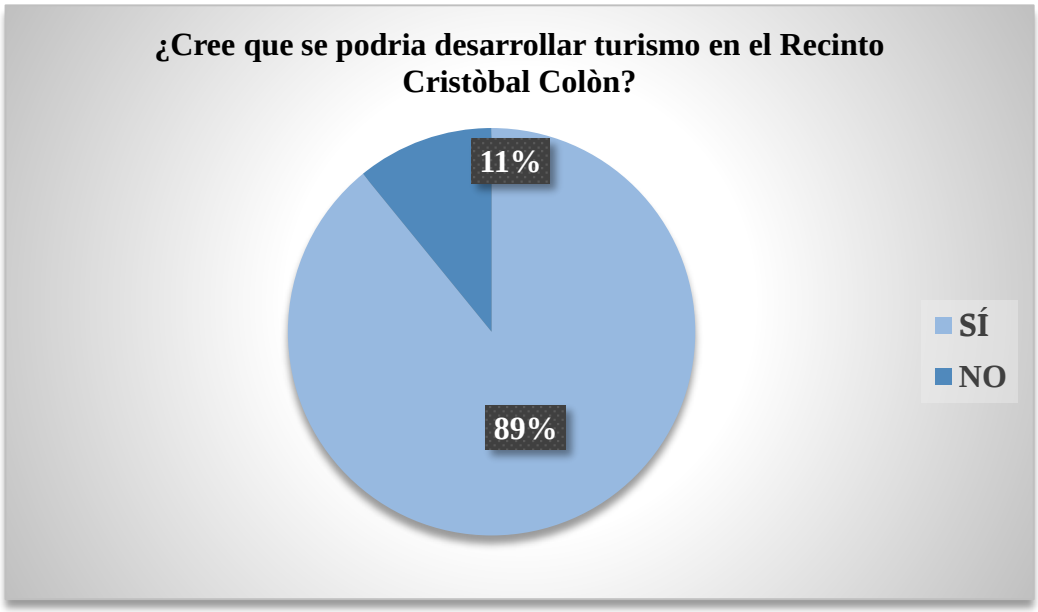
¿Cree usted que se podría desarrollar turismo en el Recinto Cristóbal Colón?

Tabla Nº6. ¿Cree usted que se podría desarrollar turismo en el Recinto Cristóbal Colón?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	131	89%
No	16	11%
Total	**147**	**100%**

Fuente: Encuesta población.
Elaborado por: La autora.

Gráfico Nº6.



Elaborado por: La autora.

Interpretación: Como se observa en el gráfico Nº 6, la personas encuestadas tienen mucha visión en el turismo a futuro y creen en su desarrollo potencial para ventaja mismo del pueblo. Aunque existe un porcentaje bajo que no cree lo mismo la mayoría concuerda en desarrollar turismo en la zona.

Pregunta Nº 3.

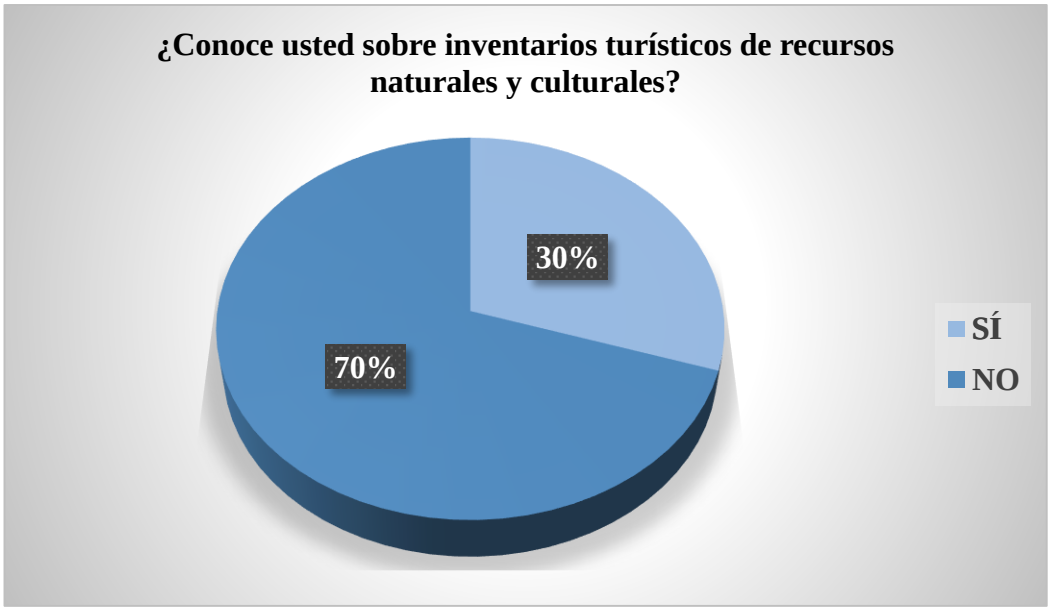
¿Conoce usted sobre inventarios turísticos de recursos naturales y culturales?

Tabla Nº7. ¿Conoce usted sobre inventarios turísticos de recursos naturales y culturales?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	44	30%
No	103	70%
Total	**147**	**100%**

Fuente: Encuesta población.
Elaborado por: La autora.

Gráfico Nº7.



Elaborado por: La autora.

Interpretación: En este gráfico Nº 7, en opinión de los encuestados se declara que la mayoría no conoce lo que es un inventario de recursos, esto nos indica que se debe capacitar más a las personas sobre el campo turístico. La población no tiene el conocimiento sobre el tema inventarios turísticos en una conceptualización a fondo.

Pregunta Nº 4.

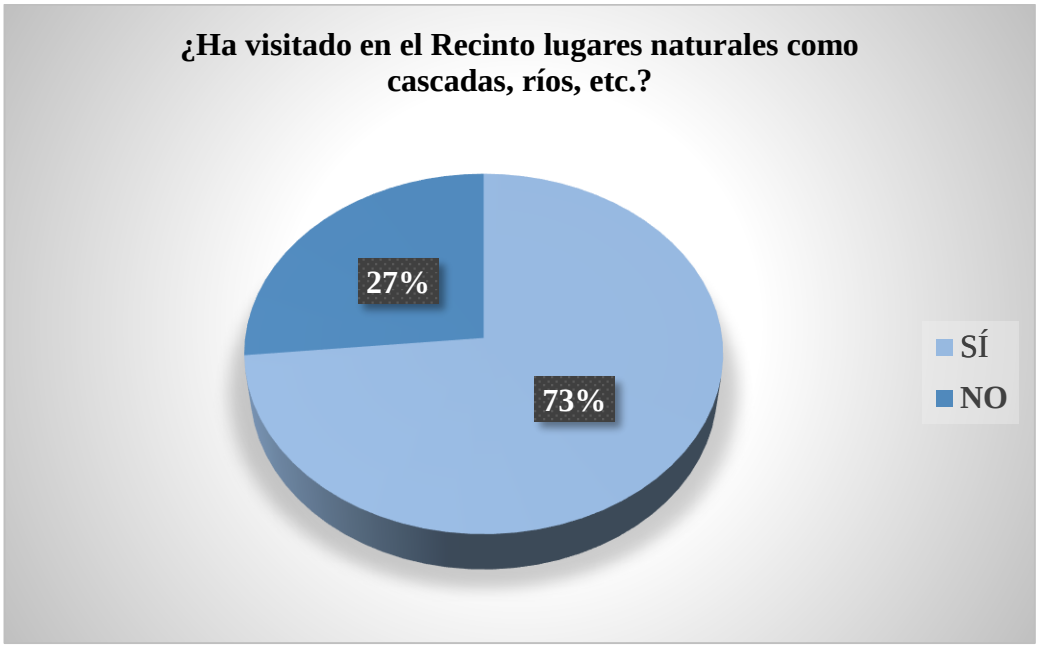
¿Ha visitado en el Recinto lugares naturales como cascadas, ríos, etc.?

Tabla Nº8 ¿Ha visitado en el Recinto lugares naturales como cascadas, ríos, etc.?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	108	73%
No	39	27%
Total	**147**	**100%**

Fuente: Encuesta población.
Elaborado por: La autora.

Gráfico Nº 8.



Elaborado por: La autora.

Interpretación: Se muestra en el gráfico Nº 8 que la mayoría de las personas han visitado algún río, cascada u otro lugar natural del cual no tienen idea que son recursos turísticos. Esto nos ayuda a ver que el turismo es posible en esta zona con recursos muy apropiados para el turismo.

Pregunta Nº 5.

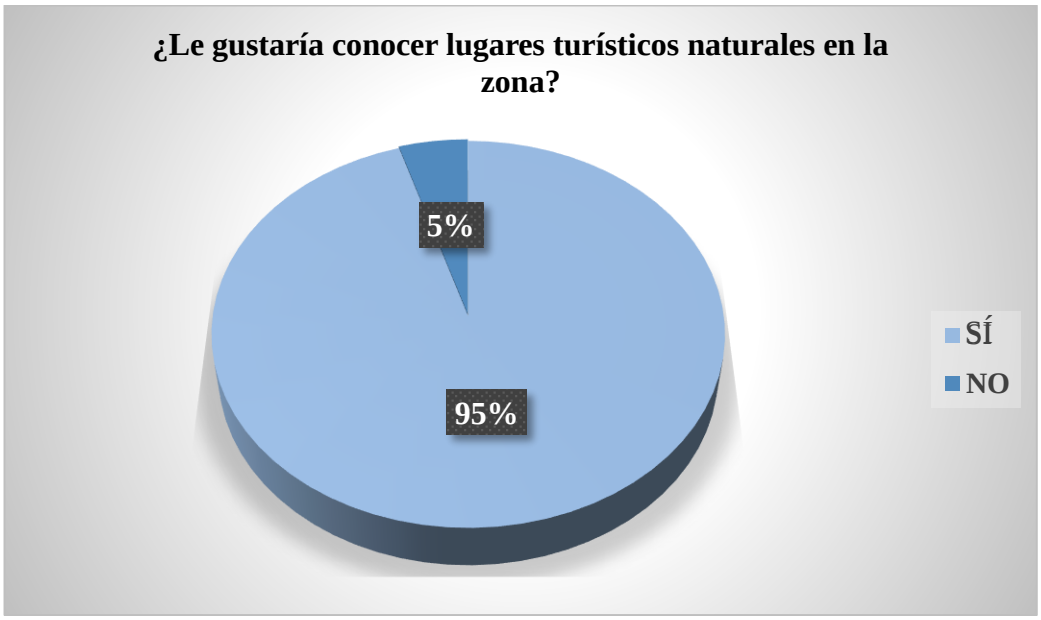
¿Le gustaría conocer lugares turísticos naturales en la zona?

Tabla Nº9. ¿Le gustaría conocer lugares turísticos naturales en la zona?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	140	95%
No	7	5%
Total	**147**	**100%**

Fuente: Encuesta población.
Elaborado por: La autora.

Gráfico Nº 9.



Elaborado por: La autora.

Interpretación: A casi todas las personas les encantaría conocer lugares turísticos como se puede observar en el gráfico Nº 9 que con el 95% de aceptación se demuestra. Dando así bien visto el interés por el conocimiento de lugares naturales propios de la zona.

Pregunta Nº 6.

¿Cuál de estos sitios y atractivos cree Usted, que tiene más valor turístico?

Tabla Nº10. ¿Cuál de estos sitios y atractivos cree Usted, que tiene más valor turístico?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Cascadas	27	18%
Ríos	60	41%
Cuevas	10	7%
Balnearios	30	20%
Fiestas patronales	20	14%
Total	**147**	**100%**

Fuente: Encuesta población.
Elaborado por: La autora.

Gráfico Nº10.

Elaborado por: La autora.

Interpretación: Se verifica en el gráfico Nº 10, es aceptable en la mayoría de las personas que los ríos están entre sus preferencias como lugar de mayor valor turístico, ya que se pueden ir con sus familias a disfrutar de un rato a meno seguido de los balnearios y las cascadas, siendo más opciónado los ríos por su facilidad de encuentro.

Pregunta Nº 7.

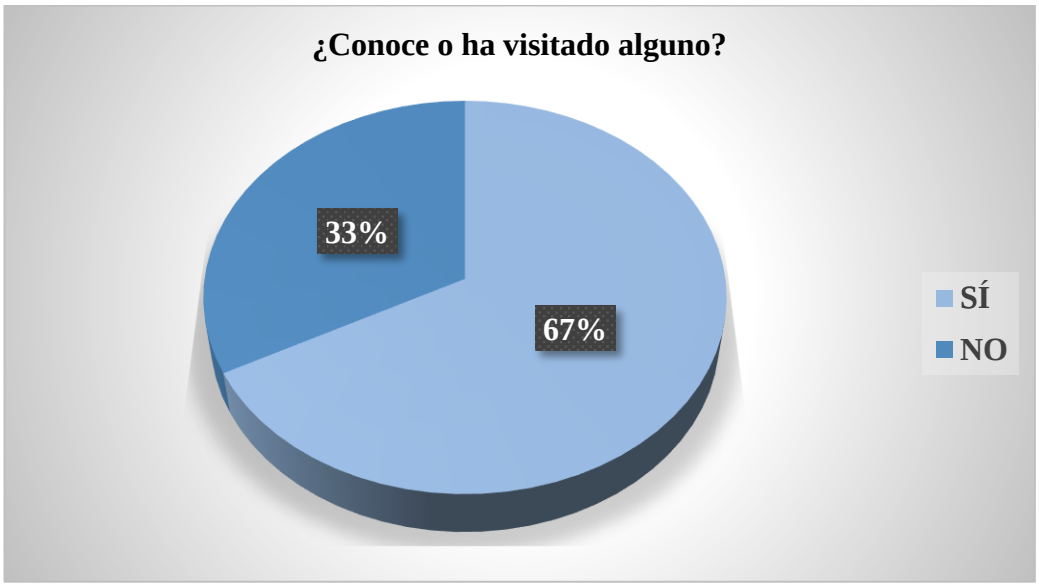
¿Conoce o ha visitado alguno?

Tabla Nº11. ¿Conoce o ha visitado alguno?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	99	67%
No	48	33%
Total	**147**	**100%**

Fuente: Encuesta población.
Elaborado por: La autora.

Gráfico Nº 11.



Elaborado por: La autora.

Interpretación. Como se observa en el gráfico Nº 11 los encuestados en su mayoría han visitado un rio o una cascada o un balneario, con un 67% de respuestas positivas concordando que es bueno el turismo en esta zona. Se demuestra que la mayoría de las personas realizan turismo local en algún sitio natural.

Pregunta Nº 8.

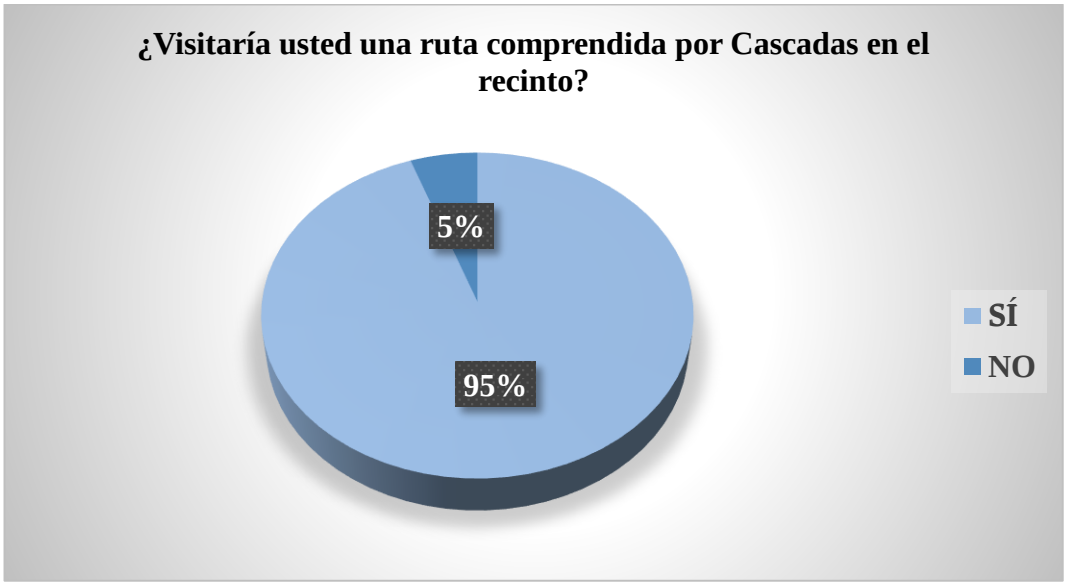
¿Visitaría usted una ruta comprendida por Cascadas en el recinto?

Tabla Nº12. ¿Visitaría usted una ruta comprendida por Cascadas en el recinto?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	139	95%
No	8	5%
Total	**147**	**100%**

Fuente: Encuesta población.
Elaborado por: La autora.

Gráfico Nº 12.



Elaborado por: La autora.

Interpretación: Como se puede observar en el gráfico Nº 12 que con el 95% de aceptación las personas si visitarían una ruta de cascadas. Se demuestra que la mayoría de las personas apoyarían al turismo, visitando la ruta de cascadas si la hubiera.

Pregunta Nº 9.

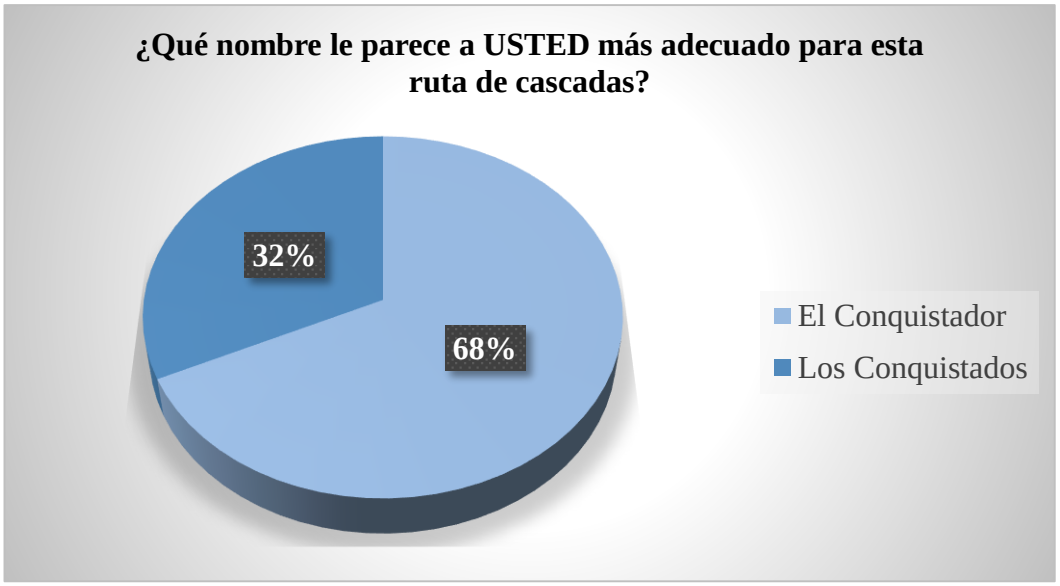
¿Qué nombre le parece a USTED más adecuado para esta ruta de cascadas?

Tabla Nº13. ¿Qué nombre le parece a USTED más adecuado para esta ruta de cascadas?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
El Conquistador	100	68%
Los Conquistados	47	32%
Total	**147**	**100%**

Fuente: Encuesta población.
Elaborado por: La autora.

Gráfico Nº13.



Elaborado por: La autora.

Interpretación: En el gráfico Nº 13 con el 68% de aceptación las personas darían como nombre a la ruta "El Conquistador" siendo este el nombre más aceptable y recordado ya que el recinto tiene el nombre del conquistador de américa.

Pregunta Nº 10.

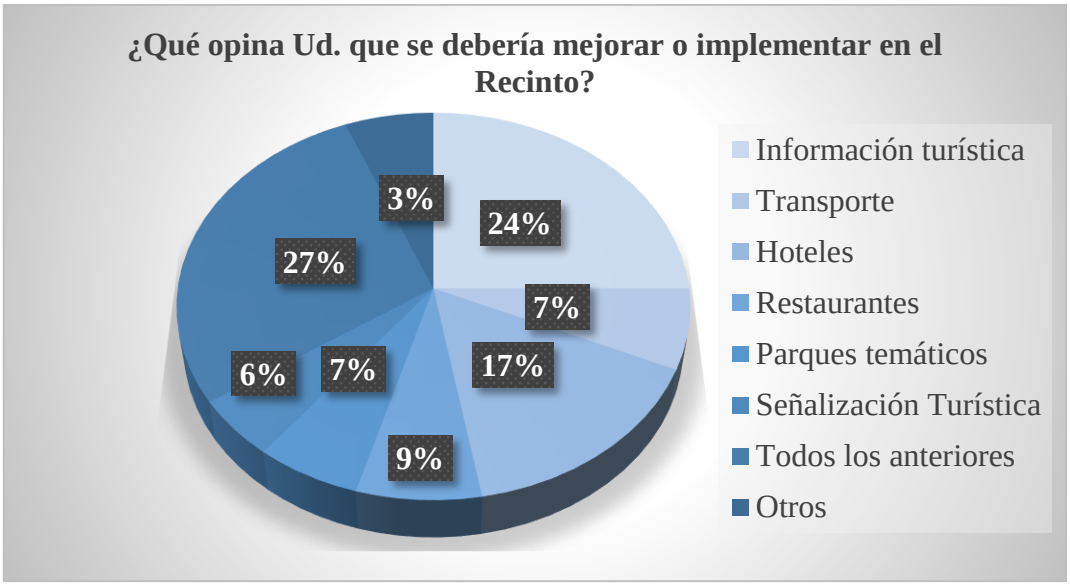
¿Qué opina Ud. que se debería mejorar o implementar en el Recinto?

Tabla Nº14. ¿Qué opina Ud. que se debería mejorar o implementar en el Recinto?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Información Turística	35	24%
Transporte	10	7%
Hoteles	25	17%
Restaurantes	13	9%
Parques Temáticos	10	7%
Señalización Turística	9	6%
Todos los anteriores	40	27%
Otros	5	3%
Total	**147**	**100%**

Fuente: Encuesta población.
Elaborado por: La autora.

Gráfico Nº14.



Elaborado por: La autora.

Interpretación: Los encuestados respondieron que hay mucho que implementar en el lugar que son muchas las cosas que se deben crear y modificar, y como se observa el gráfico Nº 14 la mayoría opciona que hablar sobre turismo debería ser esta uno de los principales puntos a tratar de activar con la información turística seguido de lugares donde se puede uno hospedar con el 17% y dejan un poco atrás los otros como transporte y restaurante.

Conclusión: En forma global se puede decir que la encuesta nos ayudó a reconocer la falta de información turística que existe, y la necesidad de saber sobre el tema, de practicar turismo, y conocer la comunidad, ya que ni los propios de la comunidad conocen los recursos naturales que poseen.
Al igual que nos ayudó la información obtenida a dar respuesta a las inquietudes que se tenían con respecto a conocimiento de turismo en la comunidad.

6.1.3 Realizar una entrevista a representantes del sector

a) Elaboración de la entrevista.

Al igual que la encuesta se realizó un banco de preguntas abiertas para moradores de la comunidad, para conocer sus opiniones, el número de preguntas son 8, donde se pregunta información sobre la economía y sobre turismo.

Ver anexo Nº2. Esquema de la entrevista.

b) Trabajo de campo.

Se procedió a realizar la entrevista a cuatro personas representantes del sector, quienes han vivido ya algunos años en la comunidad y quienes conocen del sector.

c) Recolección y tabulación de información.

Recolectando la siguiente información, opiniones de los entrevistados.

Cuadro Nº 10. ¿Conoce que es el turismo?

ENTREVISTADOS	RESPUESTAS
Entrevistado Nº 1.	Es el departamento de personas hacia distintos lugares tomando en cuenta atractivos turísticos.
Entrevistado Nº2.	El turismo es el sistema de recreación con objetivos de conocer lugares.
Entrevistado Nº 3.	Consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual.
Entrevistado Nº 4.	Es el desplazamiento de personas del lugar habitual de residencia a otros lugares.

Elaborado por: La autora.

Cuadro Nº 11. ¿El Recinto posee vías de acceso, y estas son buenas?

ENTREVISTADOS	RESPUESTAS
Entrevistado Nº 1.	Normalmente las condiciones son regulares ya que las principales vías de acceso se deterioran en época de invierno.
Entrevistado Nº2.	Los recintos cuentan con vías lastradas en estado regular.
Entrevistado Nº 3.	Si posee, no regular.
Entrevistado Nº 4.	No.

Elaborado por: La autora.

Cuadro Nº 12. ¿Se realiza turismo en la zona?

ENTREVISTADOS	RESPUESTAS
Entrevistado Nº 1.	Continuamente se obtiene la visita de personas propias y extranjeras.
Entrevistado Nº2.	Sí
Entrevistado Nº 3.	A veces.
Entrevistado Nº 4.	Sí, turismo de aventura como tubbing, etc.

Elaborado por: La autora.

Cuadro Nº 13. ¿Qué tipo de turismo?

ENTREVISTADOS	RESPUESTAS
Entrevistado Nº 1.	Extranjero y nacional.
Entrevistado Nº2.	El ciclismo, rafting.
Entrevistado Nº 3.	Conocer más lugares turísticos.
Entrevistado Nº 4.	Aventura.

Elaborado por: La autora.

Cuadro Nº 14. ¿Le gustaría obtener más información sobre turismo?

ENTREVISTADOS	RESPUESTAS
Entrevistado Nº 1.	Por su puesto.
Entrevistado Nº2.	Sí, para poder explorar más la belleza natural.
Entrevistado Nº 3.	Sí.
Entrevistado Nº 4.	Sí, necesitamos material impreso.

Elaborado por: La autora.

Cuadro Nº 15. ¿Qué tipos de actividades le gustaría que se realicen en la zona?

ENTREVISTADOS	RESPUESTAS
Entrevistado Nº 1.	Mejoramiento vial, cuidado a la naturaleza.
Entrevistado Nº2.	Una de las actividades de mayor importancia, es la promoción de los lugares turísticos que hay en la zona.
Entrevistado Nº 3.	Caminatas.
Entrevistado Nº 4.	Recorridos y caminatas, practica de impulso a deportes de aventura.

Elaborado por: La autora.

Cuadro Nº 16. ¿Si implementan actividades turísticas, usted cree que la población asistiría, que tendría buena acogida?

ENTREVISTADOS	RESPUESTAS
Entrevistado Nº 1.	Sería una gran iniciativa.
Entrevistado Nº2.	Claro que sí. Ya que el interés de la gente es mejorar su situación, económica y social.
Entrevistado Nº 3.	Pues sí, el lugar sería más visitado.
Entrevistado Nº 4.	Sí.

Elaborado por: La autora.

Cuadro Nº 17. ¿Usted ayudaría y colaboraría con la creación de actividades turísticas?

ENTREVISTADOS	RESPUESTAS
Entrevistado Nº 1.	Si.
Entrevistado Nº2.	Si, para el progreso de la parroquia.
Entrevistado Nº 3.	Claro, puedo aportar con eso para el beneficio del recinto.
Entrevistado Nº 4.	Por supuesto.

Elaborado por: La autora.

Análisis: A través de esta entrevista se registró que se conoce sobre turismo, si existen vías y estas se encuentran en buen estado, como se está atendiendo el turismos en la zona, existe o no, que tipo de turismo y que información les gustaría

tener para ello, en cuanto también al apoyo para el turismo en la zona y si les gustaría ayudar en este emprendimiento, dando nos así buenos resultados alentadores.

Conclusiones: En conclusión los entrevistados se han dado cuenta del abandono en el que se encuentra y el potencial que tienen, dando un apoyo rotundo a futuros emprendimientos turísticos, dando su apoyo y queriendo conocer mucho más sobre el tema, sobre su riqueza natural y cultural.

6.2 Establecer el inventario de recursos naturales y culturales, para el desarrollo de la comunidad

6.2.1 Clasificación de los atractivos, en toda la comunidad

a) Clasificación de los atractivos:

Sitios Naturales: Montañas, Planicies, Costas, Lagos, lagunas y esteros, Ríos y arroyos, Caídas de agua, Grutas y cavernas, Lugares de observación de flora y fauna, Lugares de caza y pesca, Caminos pintorescos, Termas, Parques nacionales y reservas de flora y fauna.

Museos Y Manifestaciones Culturales Históricos: Museos, Obras de arte y técnica, Lugares históricos, Ruinas y sitios arqueológicos.

Folklore: Manifestaciones religiosas y creencias populares, Ferias y mercados, Música y danza, Artesanías y artes populares, Comidas y bebidas típicas, Grupos étnicos, Arquitectura popular y espontánea.

Realizaciones Técnicas, Científicas O Artísticas Contemporáneas: Explotaciones mineras, Explotaciones agropecuarias, Explotaciones industriales, Obras de arte, técnica, Centros científicos y técnicos.

Acontecimientos Programados: deportivos (juegos olímpicos), artísticos (festival de cine), ferias y exposiciones, carnavales, juegos.

Ver anexo Nº 3. Clasificación de los atractivos naturales.
Ver anexo Nº 4. Clasificación de los atractivos culturales.

6.2.2 Realizar la recopilación de la información y trabajo campo

a) Recopilación de información.

Se recolecto información de todos los lugares turísticos de la parroquia, se obtuvo información del Gad Parroquial así como también de los pobladores, ya que ellos conocen mejor la parroquia. Para esta etapa se utilizaron los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa que ayudaron en el trabajo, para referenciar los de atractivos. Se utilizaron fichas del ministerio de turismo en las cuales se registró toda la información referente de cada atractivo visitado, así también información cultural la cual también se registró en fichas de Ministerio de Cultura.

b) Trabajo de campo.

Se obtuvo la siguiente información:

En el GAD Parroquial manifiesta que: En cuanto a las empresas dedicadas a la operación turística en la actualidad no existe ninguna agencia de viajes dentro de la parroquia, la mayor parte de las agencias que operan en la parroquia están establecidas en las ciudades de Santo Domingo y Quito.

Cuadro Nº 18. Agencias u operadoras que incluyen a Valle Hermoso en su oferta.

Nº	Nombre	Dirección	Tipo	Actividades que realizan en Valle Hermoso
1	Santo Domingo Adventure	Santo Domingo	Operadora	• Rafting – Río Blanco • KayakTour – Río Blanco • Cross Country – Vía a la Bocana
2	TeXtreme Santo Domingo	Santo Domingo	Operadora	• Raffting-Río Blanco • Kayak- Río Blanco
3	ECOLE TRAVEL	Quito	Agencia	• Voluntariados extranjeros

Fuente: Gad Parroquial Valle Hermoso. (2015)

Valle Hermoso posee dos establecimientos de alojamiento pertenecientes a la categoría hosterías que se encuentran registrados por el Ministerio de Turismo y dos sin registrar.

Cuadro Nº 19. Establecimientos de Alojamiento

N°	Tipo	Nombre	Ubicación	Jerarquía
1	Hostería	Eco Resort Kashama	Y de la vía Los Bancos y Flor del Valle	Registrada
2	Hostería	Valle Hermoso	Vía a La Bocana	Registrada
3	Cabañas	Campamento Bereano Río Blanco	Vía a la Bocana	No Registrada
4	Finca	Finca Del General	Vía Valle Hermoso-Los Bancos km 20	No Registrada

Fuente: Gad Parroquial Valle Hermoso. (2015)

La cabecera parroquial posee establecimientos que brindan alimentación a los habitantes de la parroquia, pero se encuentran registrados por el Ministerio de Turismo ya que les faltan requisitos.

Cuadro Nº 20. Sitios de alimentación.

Nº	Nombre	Ubicación	Nombre del Propietario.
1	Comedor Jonathan	En la esquina de la primera parada de la Santo Domingo	Sra. Flor Armijos
2	Costeñito del Valle	Calle Pichincha y Loja, frente al parque.	Sra. Rosa Muñoz
3	Comedor Zambrano	Frente al parque, calle Pichincha y Loja	Sra. Gladis Bravo
4	S/N	Calle Manabí y Loja	Sra. Dolores Llanos
5	Isabelita	Calle Loja y Guayaquil	Sra. Sandra Isabel
6	Milu	Calle Loja y Cotopaxi	Sra. América Morocho
7	Restaurante Israel	Calle La Paz	Sr. Israel
8	Comedor "El Licen"	Recinto Cristóbal Colón	Andrés del Valle
9	Asadero J.K.	Recinto Cristóbal Colón	Jahaira Navarrete

Fuente: Gad Parroquial Valle Hermoso. (2015)

Cuadro Nº 21. Componías de transporte que trabajan en la parroquia.

Nº	Nombre	Descripción
1	Compañía de carga liviana CONTRAVAHER	Son camionetas que hacen recorridos dentro de la parroquia a los diferentes recintos. Está formada por 26 Socios.
2	Compañía de Mototaxis	Existen alrededor de 15 motos, realizan recorridos dentro de la cabecera parroquial de Valle Hermoso.
3	Compañía de transportes Santo Domingo	Son buses de transporte interprovincial, que salen desde Santo Domingo (mini-terminal) hacia los Bancos. Frecuencia cada hora.

Fuente: Gad Parroquial Valle Hermoso. (2015)

Cuadro Nº 22. Discotecas y Karaokes.

Nº	Nombre	Tipo	Ubicación
1	Tsunami	Discoteca	Valle Hermoso
2	Mas Candela	Discoteca – Karaoke	Valle Hermoso
3	Scala	Discoteca-Eventos	Valle Hermoso
4	Disco Bar Karaoke	Karaoke	Valle Hermoso

Fuente: Gad Parroquial Valle Hermoso. (2015)

Cuadro Nº 23. Atractivos Naturales.

Nº	ATRACTIVOS NATURALES
1	Bosque Valle Hermoso
2	Cascada bella esperanza
3	Cascada Edelina
4	Cascada La Chorrera
5	Cascada Solís
6	Caverna del Río Chiguilpe
7	Chorrera Río Salazar
8	Jacuzzi natural
9	La Bocana
10	Laguna Río Salazar
11	Las Cascadas
12	Playa de las garzas
13	Río comohacemos
14	Río El Cristal
15	Balneario La Sirenita
16	Balneario Vista Hermosa
17	Balneario Km 8

Fuente: Trabajo de campo, visitas a la comunidad y atractivos 2015.

Cuadro Nº 24. Atractivos culturales.

Nº	ATRACTIVOS CULTURALES
1	Elaboración artesanal de chocolate
2	Finca Naranjo- Producción de panela y alcohol artesanal
3	Gastronomía – Palmito
4	Historia de Valle Hermoso
5	Iglesia Nuestra Señora del Valle
6	Leyenda - Ecos del Pasado
7	Leyenda - El duende de las Tolas- El monstro negro del recreo.
8	Leyenda - El hombre criminal de Chiguilpe
9	Mishilick – Finca agroecológica del Coronel
10	Taller de artesanías y artes INEDIT
11	Tolas del Recinto Chiguilpe
12	Tolas del Mirador de la Selva – El recreo

Fuente: Trabajo de campo, visitas a la comunidad y atractivos 2015.

6.2.3 Realizar la evaluación y jerarquización.

Se realizó una ficha de resumen, donde constan todos los atractivos

encontrados dentro de la Parroquia Valle Hermoso con su respectiva jerarquización.

Tabla Nº 19. Ficha de Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos.

PROVINCIA: Santo Domingo de los Tsáchilas		**CANTÒN:** Santo Domingo		**PARROQUIA:** Valle Hermoso		**Nº ANEXO**
Nº	**CLASIFICACIÒN DEL ATRACTIVO**				**JERARQUIA**	
	ATRACTIVO	**CATEGORIA**	**TIPO**	**SUBTIPO**		
1	Bosque Valle Hermoso	Sitios Naturales	Bosque	Arboles	II	8
2	Cascada bella esperanza	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Cascada	II	9
3	Cascada Edelina	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Cascada	II	10
4	Cascada La Chorrera	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Cascada	II	11
5	Cascada Solís	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Cascada	I	12
6	Caverna del Río Chiguilpe	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Caverna	III	13
7	Chorrera Río Salazar	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Cataratas o saltos	II	14
8	Jacuzzi natural	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Manantial o Fuente	II	15
9	La Bocana	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Rápido o Raudal	II	16
10	Laguna Río Salazar	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	II	17
11	Las Cascadas	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Cascada	II	18
12	Playa de las garzas	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Playas del Río	II	19
13	Río comohacemos	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Río	II	20
14	Río El Cristal	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Río	II	21
15	Balneario La Sirenita	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Riachuelo	II	22
16	Balneario Vista Hermosa	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Río	II	23
17	Balneario km 8	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Río	II	24
18	Elaboración artesanal de chocolate	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	N/A	25
19	Finca Naranjo-Producción de panela y alcohol artesanal	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	N/A	26
20	Gastronomía - Palmito	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	N/A	27

Continúa…

… Continuación.

Nº	CLASIFICACIÒN DEL ATRACTIVO				JERARQUIA	Nº ANEXO
	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO		
21	Historia de Valle Hermoso	Manifestaciones culturales	Históricas	Zonas históricas	N/A	28
22	Iglesia Nuestra Señora del Valle	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura	N/A	29
23	Leyenda - Ecos del Pasado	Manifestaciones culturales	Etnografía	Creencias populares	N/A	30
24	Leyenda - El duende de las Tolas- el monstro negro del recreo	Manifestaciones culturales	Etnografía	Creencias populares	N/A	31
25	Leyenda - El hombre criminal de Chiguilpe	Manifestaciones culturales	Etnografía	Creencias populares	N/A	32
26	Mishilick – Finca agroecológica del Coronel	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	N/A	33
27	Taller de artesanías y artes INEDIT	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	N/A	34
28	Tolas del Chiguilpe	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	N/A	35
29	Tolas del Mirador de la Selva - El recreo	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	N/A	36

Elaborado por: La autora. (2015)

6.3 Determinar la creación de la ruta turística de las cascadas El Conquistador

Para el diseño de la ruta de cascadas se tomó en cuenta la metodología de turismo donde nos da como eje para su creación los siguientes puntos.

6.3.1 Diseño de la ruta El Conquistador.

El diseño comprende los siguientes ítems.

a) Nombre de la Ruta.

El nombre comercial turístico es "Ruta El Conquistador", se le atribuye el calificativo por la comunidad que lleva el nombre de Cristóbal Colon, y este personaje en la historia fue el conquistador de América, y a la vez por las hermosas tierras y los atractivos que posee la localidad.

Ruta El conquistador.

En la ruta de las cascadas "El Conquistador" de la comunidad Cristóbal Colón perteneciente a la parroquia rural de Valle Hermoso, sea necesaria la participación de entidades como el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Valle Hermoso, y como eje primordial los habitantes de la comunidad Cristóbal Colón y la comunidad de Valle Hermoso que otorgaran servicios e infraestructura para las visitas de los turistas.

Ubicación georeferenciada de Valle Hermoso.
S; -0.086274 W; -79.279073 Altura; 307 m.s.n.m.

b) Tipo de ruta.

El tipo de ruta es natural y el tipo de turismo es de aventura, turismo rural y comunitario.

c) Mercado al que va dirigido.

El perfil del visitante y al que va dirigida esta es la siguiente:
Visitante de edades entre 20 y 40 años.
Cualquier sexo.

Cualquier ocupación.
Visitante que le guste la aventura, caminar, explorar el campo.

d) Transporte.

La principal vía es Valle Hermoso – Los Bancos abarca una distancia de 51 kilómetros aproximadamente. Es la vía principal y la que pasa por todos los atractivos, existe una vía alterna en el kilómetro 16 que conecta con la vía de Puerto Quito, vía de segundo orden.
Las vías de ingreso a los atractivos son guardarrayas en las que se puede caminar durante unos 15 minutos aproximadamente dependiendo de cada atractivo.

Se puede utilizar bus de transporte público, también es accesible para todo tipo de autos. La movilización que se pretende utilizar para el recorrido de la ruta es una chiva, que son muy atractivas para este tipo de recorrido silvestre.

e) Descripción de actividades y puntos de interés a visitar.

La ruta posee los siguientes atractivos, se detalla una descripción.
Como primer atractivo encontramos a:

- Cueva de las Tolas: Este lugar queda ubicado en el kilómetro 3 vía a Cristóbal Colon, se ingresa por una guardarraya a mano izquierda a unos 40 minutos en carro, llegamos a la finca las Tolas, de aquí en adelante se ira a pie, por un sendero hasta llegar al ríos Salazar a orillas queda las cuevas, a que se ingresa con cuidado y con la ayuda de un guía de la zona.

- Balneario Km., 8: Este balneario ubicado en el kilómetro 8 como su nombre lo indica a 10 minutos a pie desde la entrada al Recinto el Descanso, es abierto al público, es cuidado por todos los moradores, no se paga por la estadía o entrada, el Río se llama “Comohacemos”, Río caudaloso es más fuerte en invierno, y es cuando se utiliza tarabita para cruzar al otro lado, para llegar a las fincas.

- Cascada Bella Esperanza: Vertiente que se desprende del Río La Chorrera su caída es alrededor de unos 7 metros, con tiene una orilla donde se puede realizar una pequeña parrillada y espacio para nadar sus aguas son cristalinas, queda ubicado a ½ kilómetro de la vía principal al margen izquierdo, kilómetro 11 vía Valle Hermoso – Los Bancos, dentro de la zona rural de Valle Hermoso, a solo 20 minutos de caminata desde la vía principal, se pueden observar diferentes tipos flora y fauna, su comunidad es muy unida y amable.

- Balneario La Sirenita: Este sitio se encuentra ubicado entrando al poblado de Cristóbal Colón, a 15 kilómetros de la parroquia Valle Hermoso, este lugar cuenta con una cancha deportiva para indor y una cancha destinada para jugar boli, cuenta con un bar donde podemos encontrar bebidas y un pequeño restaurant donde se puede adquirir alimentos, un piscina para que se bañen, y en la parte posterior encontrábamos, amplios piscinas naturales donde se crían tilapias y donde se pueden realizar pesca deportiva.

- Jacuzzi Natural de la Finca Edelina: Este Jacuzzi natural, adaptado por sus propietarios, su formación es igual al de un Jacuzzi claro con un poco más de amplitud, según sus propietarios las aguas que posee son curativas ya que cuentan que se han curado de afecciones que poseían, cubiertas por sus cristalinas aguas que vienen de una vertiente u ojo de agua que se forman muy cerca de allí mismo, muy puras y buenas para el consumo humano. Su altura de 3 metros, su cauce es muy fuerte un diámetro de ½ metro. Ubicada a unos 8 minutos de la vía principal Valle Hermoso – Los Bancos, en el kilómetro 16, margen derecho, ingresando a la finca de la señora Fanny Villacres.

- Cascada Edelina: Ubicada en el kilómetro 16 vía Valle Hermoso – Los Bancos, margen derecho, en la misma finca que el Jacuzzi a unos 20 minutos de caminata de la entrada, encontramos un sendero que nos dirige al rio hasta llegar a la Cascada. Su altura es alrededor de 15 metros de altura, su diámetro no muy caudaloso por la venida del verano, pero en

invierno, es de 2 metros, ideal para realizar ascenso y descenso.

- Fábrica de aguardiente y panela Los Naranjos: Ubicada a 18 kilómetros de Valle Hermoso, su ingreso se encuentra a mano izquierda de la vía principal Valle Hermoso – Los Bancos, aquí se podrá observar cómo se fabrica o se obtiene el aguardiente, desde su estado primario que es la caña de azúcar hasta su refinación a miel, panela, licor o más derivados, aquí nos dan una pequeña ilustración de todo el proceso hasta su degustación.

- La cascada denominada Las Cascadas: Ubicada en el kilómetro 23 Vía Valle Hermoso – Los Bancos, a ½ kilómetro de la vía principal, entrando por el sector de las Cascadas, margen derecho, la Cascada posee tres caídas por este motivo se denominas Las Cascadas al sector, de unos 4 metros de altura las 2 primeras y unos 6 metros la última, su afluente es fuerte en la ultima un diámetro de alrededor de 2 metros, su vista es hermosa y posee un espacio amplio donde se puede nadar, posee una vasta vegetación, flora y fauna.

- El último punto de visita es el Balneario Vista Hermosa: Ubicado a 24 kilómetros de Valle Hermoso, en la vía principal Valle Hermoso – Los Bancos, a 300 metros de la entrada de la vía a Playas del Piedrita, margen izquierdo, en este lugar contamos con un cancha para jugar boli e indor, una pista para bailar, también tienen servicio de alimentación, el rio Salazar que cruza a su costado izquierdo es un hermoso lugar para nadar y para recorrer por sus orillas, como mini playita, aquí se podrán relajar en sus cómodas hamacas.

f) Descripción de la Ruta el Conquistador.

A continuación se detallará en el gráfico la ruta establecida, presentando su inicio de partida de la Parroquia Valle Hermoso como punto de reunión, seguido por cada punto de visita a los lugares turísticos con su respectiva identificación.

- **Actividades a realizar en las cascadas.**

- Apreciación del paisaje y la naturaleza
- Toma de fotografías
- Charla acerca de la historia

- **Recomendaciones:**

- Usar ropa cómoda y ligera
- Mochila para la caminata
- Zapatos de lona, por ser ligeros y flexibles
- Usar sombrero o gorra
- Protector solar y lentes de sol
- Repelente de mosquitos
- Cámara de fotos.
- Bebidas hidratantes

Cuadro Nº 25. Atractivos de la Ruta El Conquistador.

RUTA EL CONQUISTADOR			
Nº	**Atractivo**	**Ubicación**	**Tiempo de Valle Hermoso.**
1	Cuevas	Km. 3 vía Cristóbal Colon – Los Bancos	50 minutos
2	Balneario Comohacemos	Km. 8 vía Cristóbal Colon – Los Bancos	20 minutos
3	Cascada Bella Esperanza	Km. 11 vía Cristóbal Colon – Los Bancos	25 minutos
4	Balneario La Sirenita	Km. 15 vía Cristóbal Colon – Los Bancos	30 minutos
5	Jacuzzi Natural	Km. 16 vía Cristóbal Colon – Los Bancos	35 minutos
6	Cascada Edelina	Km. 16 vía Cristóbal Colon – Los Bancos	35 minutos
7	Fábrica de panela y agua ardiente	Km. 18 vía Cristóbal Colon – Los Bancos	40 minutos
8	Las Cascadas	Km. 23 vía Cristóbal Colon – Los Bancos	50 minutos
9	Balneario Vista Hermosa	Km. 24 vía Cristóbal Colon – Los Bancos	55 minutos

Elaborado por: La Autora. (2015)

Figura Nº 16. Estructura de la Ruta de Cascadas.

Elaborado por: La autora. (2015)

6.3.2 Paquetes turísticos

a) Nombre de paquetes turísticos.

Tour Nº1. Refugio del conquistador; Ya que la ruta se llama El conquistador, el primer paquete tiene parte del nombre, ya que para los turistas el ambiente natural es como un refugio para ellos donde puedes disfrutar de la naturaleza y estar en paz.

Tour Nº2. Aventuras del conquistador; Al igual que el primer paquete el nombre de este también lleva parte del nombre de la ruta, una aventura quien no quiere tener mil aventuras, y más personas que trabajan en oficinas encerrados en cuatro paredes, una aventura para salir del estrés, una aventura para apreciar lo mejor de la tierra que es la naturaleza.

b) Tiempo de duración.

La duración de cada paquete es de 2 días 1 noche, a las personas por lo general les gusta pernoctar en el área visitado, y este solo ara con los habitantes de la comunidad con sus familias participando de este ambiente.

c) Dificultad.

Valle Hermoso y su comunidad Cristóbal Colon, ofrecen atractivos espectaculares donde se realiza caminatas, natación, recorridos por senderos, avistamiento de aves, entre otras cosas, su nivel de dificulta es mínimo, solo se debe tener un poco de físico para las caminatas.

d) Lugar donde se realiza.

La ubicación de la ruta es de Valle Hermoso a través de la vía Cristóbal Colon, con el hospedaje en dicha comunidad.

e) Servicios que incluye.

- Transporte durante todo el recorrido de la ruta desde el parque central.
- Desayuno, almuerzo y merienda.
- Guía turístico
- Tríptico con información de la ruta.

f) Servicios que no incluye.

- Alimentos que no estén en el menú contratado
- Ningún extra que no esté especificado
- Costo de ingreso a los distintos balnearios

Recomendaciones:

- Bebidas alcohólicas
- Armas blancas y de fuego
- Materiales que atenten contra la flora y fauna de la región.

6.3.3 Diseño de paquetes turísticos

Se elaboró dos paquetes detallados a continuación los dos son de dos días y una noche, con su respectivo itinerario y costo.

a) Tour Nº 1. Refugio del conquistador.

Tabla Nº 15. Paquete Nº 1.

PAQUETE Nº 1: REFUGIO DEL CONQUISTADOR.		
Código: VH001	**Duración**: 2 DÍAS 1 NOCHE.	**Dificultad:** Fácil
Idioma de guianza: Español	**Tipo de Turismo:** Turismo de aventura, turismo rural y comunitario.	**Localidad:** Valle Hermoso
Itinerario Técnico		
Día	**Actividades**	**Hora**
1		
	Bienvenida por parte del guía.	8H00
	Desayuno (Restaurante el costeñito)	8H15
	Salida de Valle Hermoso.	9H30
	Llegada a las Tolas.	10H45
	Traslado a la cueva.	11H00
	Regreso de la cueva.	12H00
	Almuerzo dentro de la finca Las Tolas	12H30
	Visita a las Tolas y arqueologías.	13H30
	Traslado al balneario del comohacemos.	14H30
.	Traslado a la cascada Bella Esperanza.	16H30
	Traslado a lugar de hospedaje.	17H30
	Recorrido en cultivos.	18H00
	Merienda en casa de hospedaje.	19H00
	Descanso, noche libre (se podrá visitar el pueblo Cristóbal Colón.)	20H00
2		
	Desayuno en casa de hospedaje.	7H30
	Traslado a la Finca Edelina.	8H30
	Llegada al jacuzzi natural.	9H00
	Visita de plantaciones.	10H00
	Traslado a la cascada Edelina.	10H30
	Regreso de la cascada Edelina.	11H30
	Almuerzo en el balneario La Sirenita.	12H30
	Recorrido por instalaciones del balneario.	13H00
	Tarde libre.	14H30
	Clausura, despedida, regreso a Valle Hermoso.	17H00
Valor: USD 105,62 dólares americanos		
Incluye:	**No incluye:**	
Alimentación Guianza Transporte Hospedaje Tríptico	Bebidas alcohólicas Bebidas fuera del itinerario Comidas fuera del itinerario Lo que no esté especificado en el itinerario	
Requisitos para las visitas: Usar ropa cómoda y ligera, mochila para la caminata, zapatos de lona, por ser ligeros y flexibles, usar sombrero o gorra, protector solar y lentes de sol, repelente de mosquitos, cámara de fotos, bebidas hidratantes		
Formas de pago: Efectivo, Depósito a cuenta bancaria, transferencia electrónica.		
Información y contactos:		
Teléfonos: 0999457215 **Contactos** Eliana Chasqui **Correo electrónico:** Ysaedu87@outlook.es		

Elaborado por: La Autora.

b) Tour Nº 2. Aventuras del conquistador.

Tabla Nº 16. Paquete Nº 2.

PAQUETE Nº 2: AVENTURAS DEL CONQUISTADOR.		
Código: VH002	**Duración**: 2 DÍAS 1 NOCHE.	**Dificultad:** Fácil
Idioma de guianza: Español	**Tipo de Turismo:** Turismo de aventura, turismo rural y comunitario.	**Localidad:** Valle Hermoso
Itinerario Técnico		
Día	**Actividades**	**Hora**
1		
	Bienvenida por parte del guía.	8H00
	Desayuno (Restaurante el costeñito)	8H15
	Salida de Valle Hermoso.	9H30
	Traslado a la Finca Edelina caminata a la cascada.	10H00
	Recorrido por cultivos	12H00
	Visita a Jacuzzi natural.	12H20
	Almuerzo balneario La Sirenita.	12H50
	Recorrido por instalaciones del balneario.	13H30
	Tarde libre para disfrutar de las instalaciones del balneario	14H30
.	Traslado a la cascada Bella Esperanza.	17H00
	Traslado a lugar de hospedaje.	17H30
	Recorrido en cultivos.	18H00
	Merienda en casa de hospedaje.	19H00
	Descanso, noche libre (se podrá visitar el pueblo Cristóbal Colon.)	20H00
2		
	Desayuno en casa de hospedaje.	7H30
	Traslado a la Finca los Naranjos – fábrica de panela	8H30
	Acompañar al proceso de la panela	9H00
	Acompañamiento al proceso de agua ardiente.	10H00
	Recorrido de instalaciones.	10H30
	Traslado a las cascadas.	11H00
	Almuerzo en el balneario Vista Hermosa	12H30
	Recorrido por instalaciones del balneario.	13H00
	Tarde libre.	14H30
	Clausura, despedida, regreso a Valle Hermoso.	17H00
Valor: USD 105,62 dólares americanos		
Incluye:	**No incluye:**	
Alimentación Guianza Transporte Hospedaje Tríptico	Bebidas alcohólicas Bebidas fuera del itinerario Comidas fuera del itinerario Lo que no esté especificado en el itinerario	
Requisitos para las visitas: Usar ropa cómoda y ligera, mochila para la caminata, zapatos de lona, por ser ligeros y flexibles, usar sombrero o gorra, protector solar y lentes de sol, repelente de mosquitos, cámara de fotos, bebidas hidratantes		
Formas de pago: Efectivo, Depósito a cuenta bancaria, transferencia electrónica.		
Información y contactos:		
Teléfonos: 0999457215 **Contactos** Eliana Chasqui **Correo electrónico:** Ysaedu87@utlook.es		

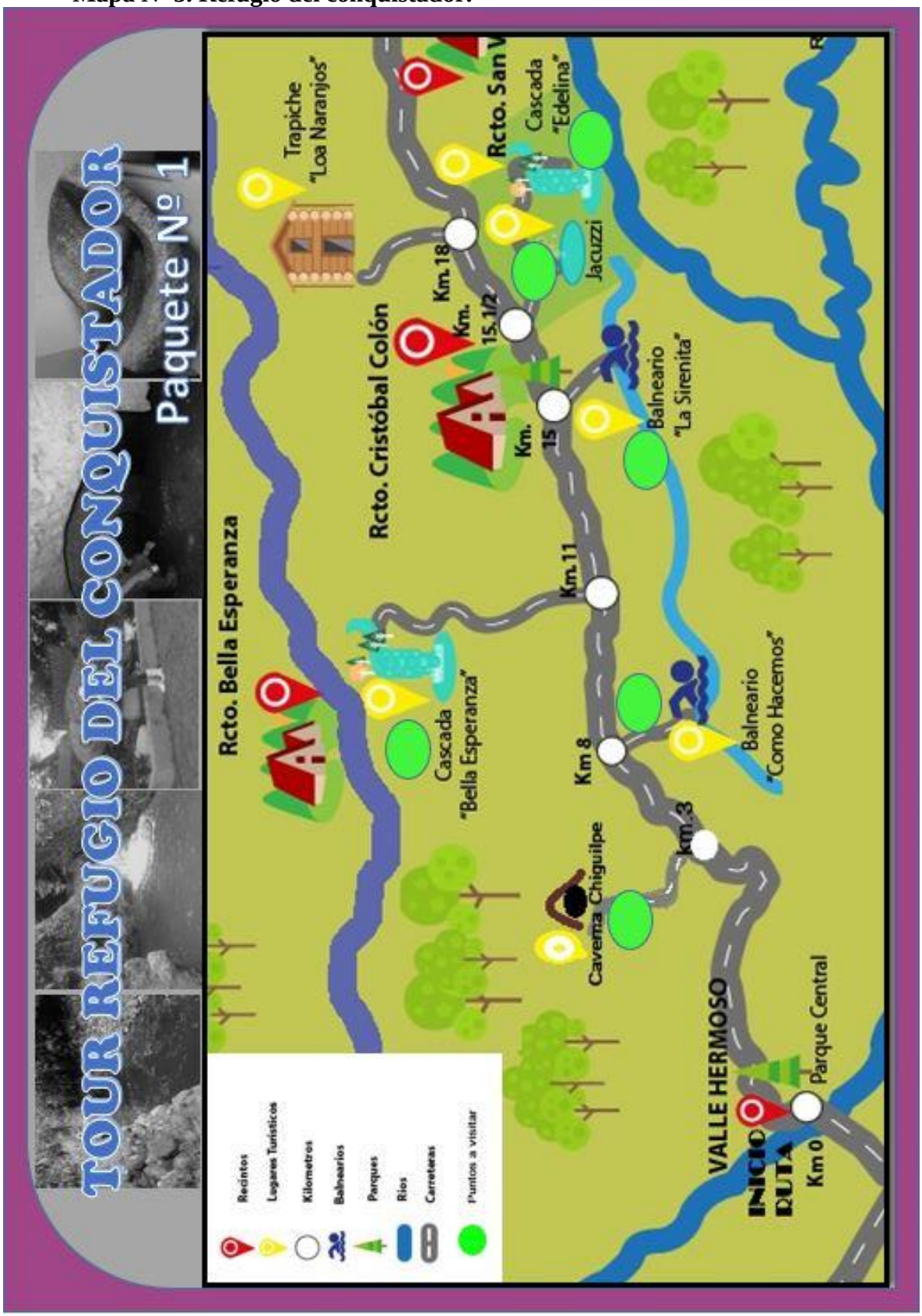
Elaborado por: La Autora.

6.3.4 Mapa de paquetes turísticos

Se desarrolló los mapas de los paquetes, los puntos redondos verde agua son los lugares a visitar y la ruta comienza en Valle Hermoso como punto de encuentro y como punto de retorno final, por estar más cerca de la vía principal y se puede encontrar fácilmente carro ya sea para llegar o para salir.

a) Mapa Tour Nº 1.

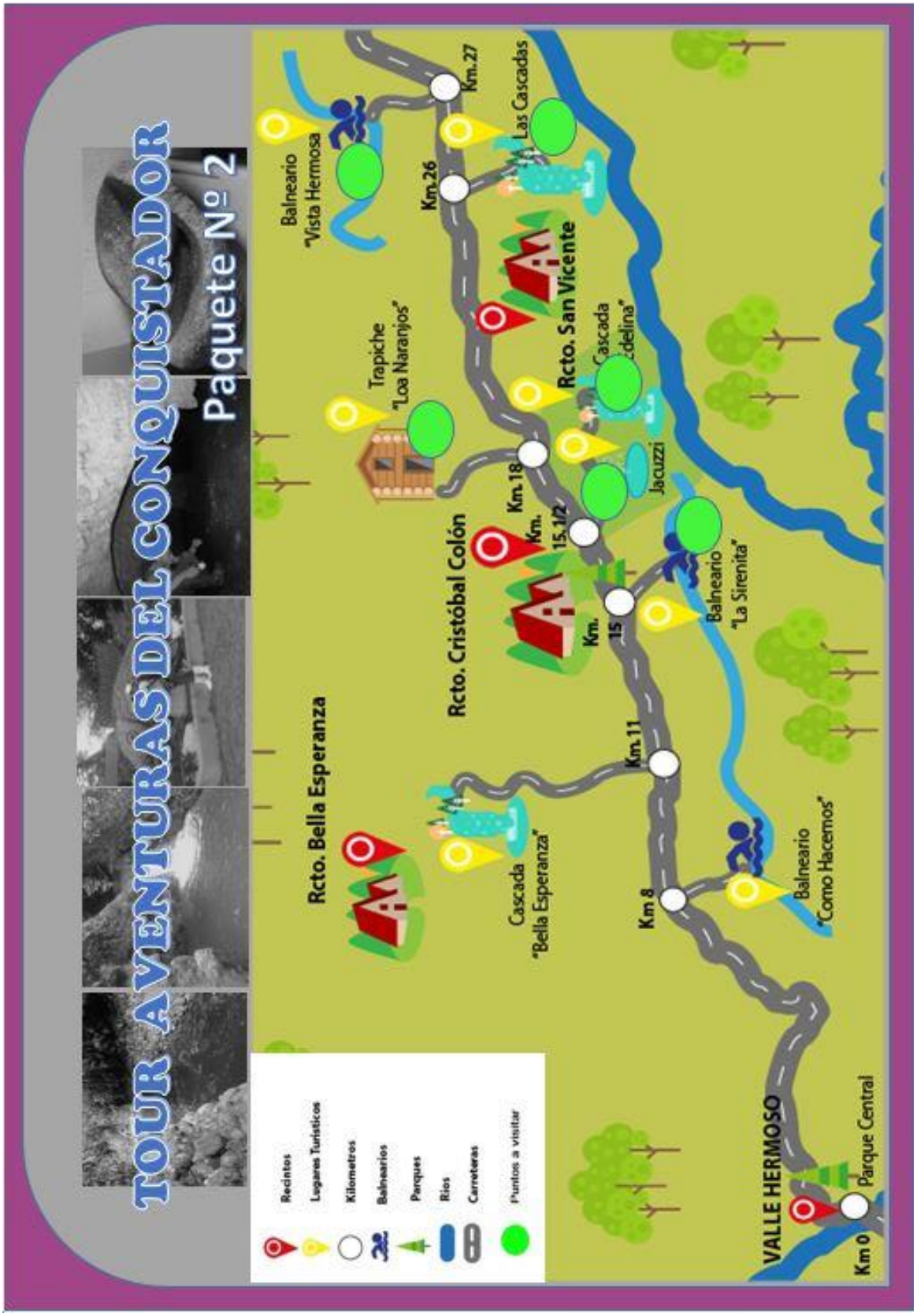
Mapa Nº 5. Refugio del conquistador.



Elaborado por: La Autora. (2015)

b) Mapa Tour Nº 2.

Mapa Nº 6. Aventuras del conquistador.



Elaborado por: La autora. (2015)

6.3.5 Promoción y publicidad de paquetes turísticos.

a) Hoja volante.

Se realizó una hoja volante diseñada con fotos de los atractivos y una atractiva invitación a conocer la parroquia Valle Hermoso y su comunidad Cristóbal Colon, además de información sobre los dos paquetes turísticos, con los servicios que se brindan e información de contacto.

Figura Nº 6. Hoja volante de la Ruta El conquistador.

Elaborado por: La autora. (2015)

b) Tríptico.

Figura Nº 7. Tríptico Tour #1 – Refugio del conquistador. Lado A.

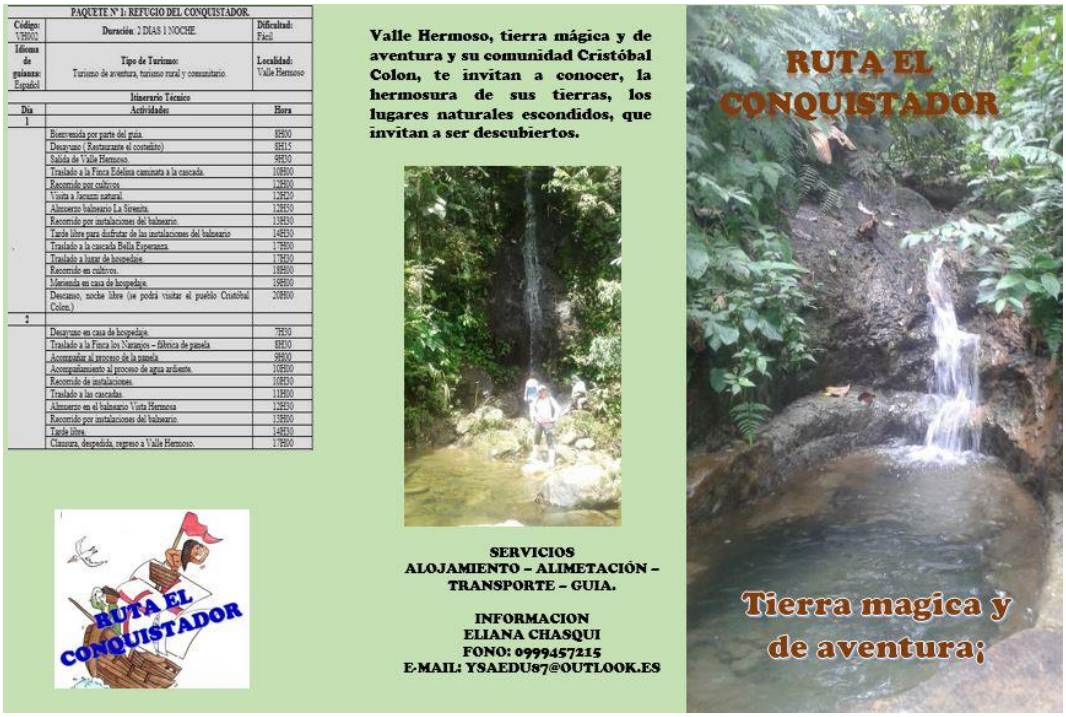
PAQUETE: TOUR #1. Refugio del conquistador.		
Código: CC001	Duración: 2 DIAS 1 NOCHE	Dificultad: Facil
Idioma de guianza: Español	Tipo de Turismo: turismo de aventura, turismo rural, turismo comunitario.	Ubicación: Valle Hermoso
Itinerario Técnico		
Dia	Actividades	Hora
1		
	Bienvenida por parte de los guias	8H00
	Desayuno	8H15
	Salida de Valle Hermoso.	9H30
	Llegada a las Tolas.	10H45
	Traslado a las cuevas.	11H00
	Regreso de las cuevas.	12H00
	Almuerzo	12H30
	Visita a las tolas y arqueologias.	13H30
	Traslado al balneario los 8.	14H30
	Traslado a la cascada Bella Esperanza.	16H30
	Traslado a lugar de hospedaje	17H30
	Recorrido en cultivos.	18H00
	Merienda tradicional.	19H00
	Descanso, noche libre (puede optar por visitar la comunidad).	20H00
2		
	Desayuno	7H30
	Traslado a la Finca Edelina	8H30
	Llegada al jacuzzi natural	9H00
	Visita de plantaciones	10H00
	Traslado a la cascada Edelina	10H30
	Regreso de la cascada Edelina	11H30
	Almuerzo en el Balneario La Sirenita	12H30
	Recorrido por las instalaciones del balneario.	13H30
	Tarde libre.	14H30
	Clausura, despedida, regreso a Valle Hermoso.	18H00

Elaborado por: La autora. (2015)

Figura Nº 8. Tríptico Tour #1 – Refugio del conquistador. Lado B.

Elaborado por: La autora. (2015)

Figura Nº 9. Tríptico Tour #2. Aventuras del conquistador. Lado A.



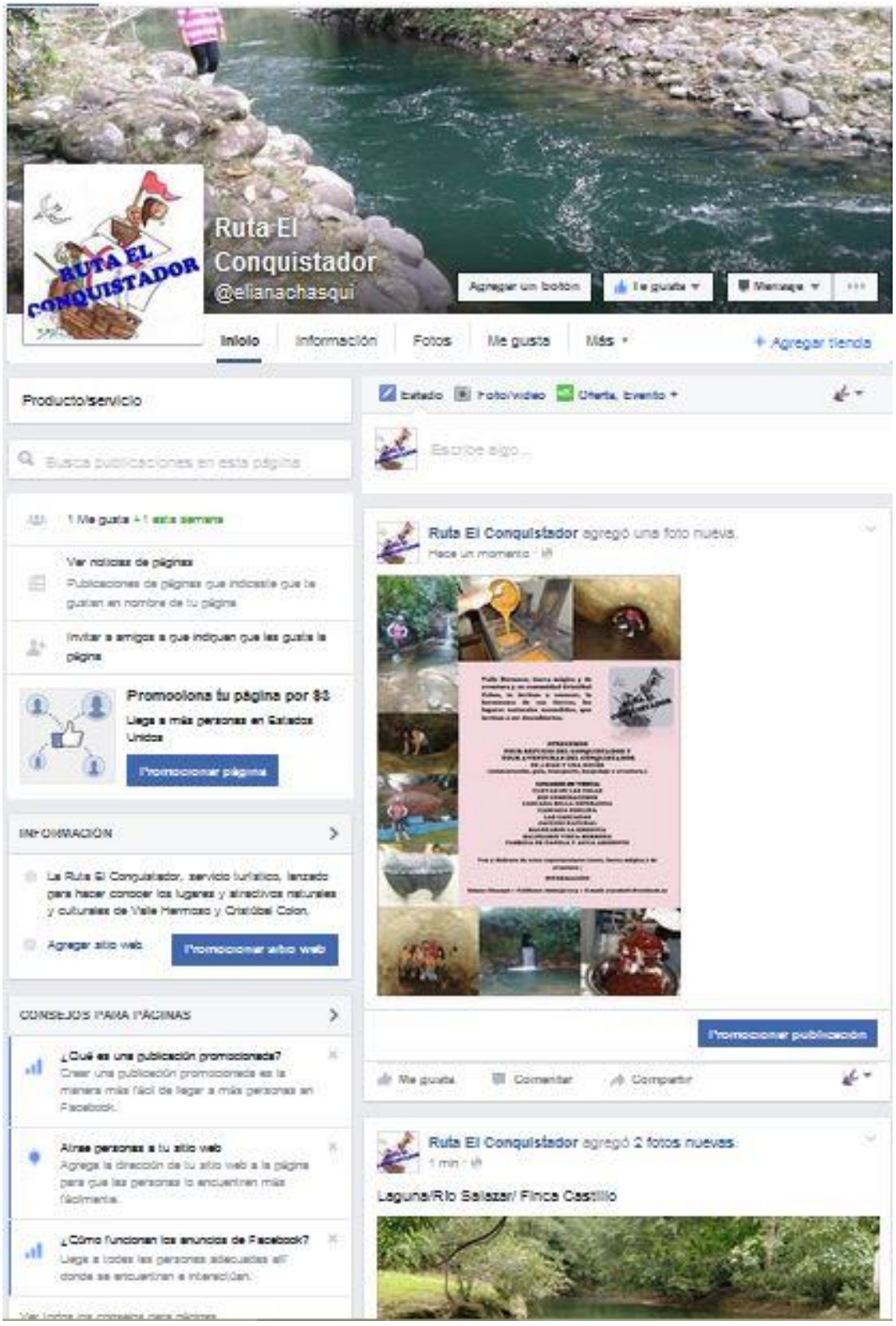
PAQUETE N° 1: REFUGIO DEL CONQUISTADOR		
Código: VH002	Duración: 2 DIAS 1 NOCHE.	Dificultad: Fácil
Idioma de guianza: Español	Tipo de Turismo: Turismo de aventura, turismo rural y comunitario.	Localidad: Valle Hermoso
Itinerario Técnico		
Día	Actividades	Hora
1		
	Bienvenida por parte del guía.	8H00
	Desayuno (Restaurante el contento)	8H15
	Salida de Valle Hermoso.	9H30
	Traslado a la Finca Edelina caminata a la cascada.	10H00
	Recorrido por cultivos.	12H00
	Visita a Jacuzzi natural.	12H20
	Almuerzo balneario La Sirenita.	12H50
	Recorrido por instalaciones del balneario.	13H30
	Tarde libre para disfrutar de las instalaciones del balneario	14H30
	Traslado a la cascada Bella Esperanza.	17H00
	Traslado a lugar de hospedaje.	17H30
	Recorrido en cultivos.	18H00
	Merienda en casa de hospedaje.	19H00
	Descanso, noche libre (se podrá visitar el pueblo Cristóbal Colon.)	20H00
2		
	Desayuno en casa de hospedaje.	7H30
	Traslado a la Finca los Naranjos – fábrica de panela	8H30
	Acompañar al proceso de la panela	9H00
	Acompañamiento al proceso de agua ardiente.	10H00
	Recorrido de instalaciones.	10H30
	Traslado a las cascadas.	11H00
	Almuerzo en el balneario Vista Hermosa	12H30
	Recorrido por instalaciones del balneario.	13H00
	Tarde libre.	14H30
	Clausura, despedida, regreso a Valle Hermoso.	17H00

Elaborado por: La Autora. (2015)

Figura Nº 10. Tríptico Tour#2. Aventuras del conquistador. Lado B.

Elaborado por: La autora. (2015)

Figura Nº 11. Página de Facebook de la Ruta El Conquistador.



Elaborado por: La autora. (2015)

6.3.6 Presupuesto de los paquetes

El siguiente presupuesto se lo realizó en función de la ejecución y desarrollo de la Ruta El Conquistador.

Tabla Nº 17. Costo del paquete turístico.

N°	Detalle	Cantidad	V. Unitario	N° de días	V. Total
1	Guía nativo	2	15,00	2	60,00
2	Desayunos	15	2,00	2	60,00
3	Almuerzos	15	4,50	2	135,00
4	Merienda	15	2,50	1	37,50
5	Transporte	1	80,00	2	160,00
6	Hospedaje	15	15,00	1	225,00
	Total USD				677,50

Elaborado por: La autora.

Tabla Nº 18. Gastos del paquete turístico.

N°	Detalle	N° de días	V. total
1	Teléfonos y otras comunicaciones	30	40,00
2	Promoción turística	30	500,00
3	Servicios de internet	30	50,00
	Total USD		590,00

Elaborado por: La autora.

Tabla Nº 19. Valoración financiera del paquete.

N°	Detalle	Valor unitario	Valor total
1	Valores costos	677,50	677,50
2	Valores gastos	590,00	590,00
3	Utilidad	25%	316,87
		Total USD	1584,37
		Total por pax.	105,62

Elaborado por: La autora.

Se suman los valores de costos y gastos de los paquetes turísticos y el porcentaje de utilidad que da un total de 1.584,37 que se dividen para 15 pax y el resultado se obtiene el precio final por persona que es 105,62 dólares americanos.

6.3.7 Alternativas turísticas

a) Cavernas.

Las cavernas localizadas por la comunidad Chiguilpe, es un atractivo que también se puede vender solo, su costo es de 20 dólares americanos por persona, además de las cavernas se puede visitar las tolas, por el mismos costo, y tendría una duración de 5 horas, con alimentación.

b) Fábrica de panela y agua ardiente.

Se puede hacer un recorrido en las instalaciones y participar del proceso, de la panela como del trago artesanal, el costo por persona es de 15 dólares americanos.

c) Finca Edelina.

Aquí se puede realizar caminatas por senderos y visitas a cultivo además de visitar la cascada y el Jacuzzi natural, el costo por persona es de 10 dólares americanos.

G. DISCUSIÓN

7.1 Realizar un diagnóstico situacional del área de estudio

El Plan de desarrollo territorial de Valle Hermoso (2015), determina un diagnóstico situacional del área de estudio, en el nuevo orden territorial está conformado por 9 zonas cuyos componentes de la planificación del desarrollo fueron construidos a partir de los siguientes sistemas: Ecológico ambiental, económico, asentamientos humanos, movilidad, energía y conectividad, sociocultural, gestión territorial. La parroquia rural de Valle Hermoso se encuentra dentro de la Zona Administrativa de planificación "4" en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas con el código Distrital "23D03" en conjunto con las parroquias rurales de San Jacinto de Búa, Puerto Limón, Periferia 2 La Concordia.

El plan de desarrollo territorial muestra la situación actual de Valle Hermoso, y parte de la situación del área de estudio de la investigación, en la investigación realizada también se registró la historia, sus generalidades, etnicidad, su clima, hidrografía, ecosistema, población, auto-identificación étnica, entre otras, como también se realizó una encuesta a la población exactamente a 147 personas, con una base de 10 preguntas, obteniendo una conclusión de que falta información turística entre la población, en la entrevista realizada con 8 preguntas sobre economía y turismo concluyendo que existe un potencial turístico y se encuentra abandonado y con todo esto se puede observar la falta información en la parroquia.

7.2 Establecer el inventario de recursos naturales y culturales, para el desarrollo de la comunidad

Como menciona Gonzales (2006), el agotamiento de las formas turísticas clásicas ha provocado la aparición de nuevas vías o actividades vocacionales denominadas de un modo general "turismo alternativo". Esto no quiere decir que

estas nuevas vertientes turísticas no existieran anteriormente, sino que es ahora cuando se están comercializando como producto turístico.

Y también Moscoso (2015), menciona en su libro que, en pocas palabras el destino turístico se puede definir como un espacio socialmente construido donde se entreteja la apropiación territorial e identidad de la comunidad receptora (lugar), el imaginario del turista y la variable sectorial del turismo. En definitiva el destino turístico es el resultado de las relaciones que se dan entre los procesos sociales, históricos, los intereses de los actores involucrados en la práctica, el espacio material (atributos geográficos del lugar).

Estos dos autores describen que, este tipo de turismo recoge en su concepto una serie de actividades turísticas como son el turismo rural verde, el ecológico, el de aventura, en la investigación se desarrolló un inventario de recursos naturales y culturales de la comunidad, comenzando con una recopilación de información y trabajo de campo, donde se registra la planta turística que posee Valle Hermoso, y finalizando con la evaluación y jerarquización de los recursos obteniendo 17 recursos naturales y 12 recursos culturales, donde se detalla información de cada uno de estos recursos importantes para el desarrollo de la investigación.

7.3 Proponer el diseño de la ruta turística de cascadas

Silva (2010) en su libro nos dice que, para efectos de turismo, ruta es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomaran en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que estas deseen satisfacer.

El diseño e implementación de rutas es una inteligente forma de poner en valor un territorio o un espacio urbano y posibilita al visitante, de ser el caso, organizar su tiempo, distribuir sus visitas y poder elegir directamente lo que quiere

visitar, como lo menciona el autor. Es así que se determinó la creación de una ruta turística comenzando con el diseño en el cual se eligió el nombre, el tipo de ruta, el mercado a cual va dirigido, transporte, descripción de actividades y puntos de interés, también contamos con el mapa turístico donde se registra los atractivos, con toda esta información se creó dos paquetes turísticos con su respectiva información de tallada, es así que el nombre de la es "El Conquistador", con sus dos paquetes derivados de su nombre que son el "Refugio del Conquistador" y "Aventuras del Conquistador" con un valor de $105,62 por pax., y en su promoción podemos encontrar una volante, y dos trípticos, además de información en el internet con una página de Facebook para difundir sus atractivos, y por último encontramos alternativas de visita, lo cual lo hace muy novedoso, se podría concluir que es una de las principal opciones de turismo que posee la parroquia ya que no se registran más.

Es así que la ruta expuesta va dirigida a la población, de la parroquia para empezar para que vayan reconociendo sus propios lugares turísticos, y después a la provincia, para seguir posesionándose en el mercado, la ruta se conformara de acuerdo a las necesidades de los turistas que gustan de la aventura, satisfaciendo así sus necesidades de tener un cambio y reencontrase con ellos mismos.

H. CONCLUSIONES

Se concluye que:

- El diagnóstico situacional del área de estudio ayudó a determinar cómo se encuentra constituida la parroquia y como se encuentra a nivel turístico ya que posee considerables atractivos turísticos que no son aprovechados por la población.

- Al realizar la encuesta a 147 personas y entrevista a 4 personas demostró el gran desconocimiento que tienen en cuanto al turismo, y como les gustaría tener más información y conocer muchos de los atractivos de la parroquia.

- Con el establecimiento del inventario de recursos de la Parroquia Valle Hermoso se encontró 12 atractivos culturales y 17 atractivos naturales, los cuales servirán como base de información turística de la parroquia.

- Los recursos turísticos encontrados, algunos de ellos se encuentran en proceso de deterioro, y no conservado por el desconocimiento del trato a la naturaleza otras se encuentran no deteriorados y conservados por sus habitantes.

- La ruta turística "El conquistador" se compone de 9 recursos naturales y culturales, muy llamativos expuestos en un mapa detallando su ubicación.

- Con la ruta expuesta se determinó dos paquetes turísticos "Refugio del conquistador" y "Aventuras del conquistador" los cuales brindan servicio de transporte, hospedaje, alimentación, y guianza que se brindaran a un grupo de 15 pax por paquete.

I. RECOMENDACIONES

- Promover el aprovechamiento de recursos por la población a través de organismos públicos, que pueden ayudar con diferentes capacitaciones al sector.

- Dar a conocer información sobre recursos que posee la parroquia y no solo sobre recursos si no temas en sí que tienen en total desconocimiento como que el turismo es una de las principales fuentes económicas del país.

- Mantener el inventario de recursos actualizado cada año, buscar más información, y recomendar que den a conocer los lugares turísticos para visitarlos, muchas personas conocen o saben de sitios naturales, e inventariando anualmente se podría obtener más información sobre más recursos.

- Fomentar a la protección y cuidado de los recursos naturales como culturales, a cuidar las cuencas hidrográficas, para la subsistencia de la flora y la fauna y por qué no decir de la comunidad y la población en general.

- Recomendar la Ruta El Conquistador para conocer sus atractivos, y principalmente en la propia comunidad, con la ayuda del Gad Parroquial de Valle Hermoso.

- Impulsar la comercialización de los paquetes turísticos con ayuda del Gad Parroquial de Valle Hermoso, esto conllevará a un beneficio mutuo, y también a seguir impulsando el turismo comunitario, y así aumentar la afluencia de turistas.

J. BIBLIOGRAFÍA

Bella, M. G. (2012, pag. 48). *Introducción al turismo.* Mexico: Trillas.

Casal, F. M. (2008). *Turismo Alternativo; servicios turìsticos diferenciados.* Mèxico: Trillas.

Castillo, H. M. (22 de 07 de 2015). *um.es.* Obtenido de http://www.um.es/aulasenior/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf

Chan, N. (2005). *Circuitos Turìsticos* . Buenos Aires - Argentina: Edisiones Turìsticas de Mario Banchik.

Crespi, M., & Planells, M. (2011). *Recursos turisticos.* España: Síntesis.

Crespi, M., & Planells, M. (2011, pag. 19). *Recursos Turísticos.* España: Sintesis.

Cultural, I. N. (01 de 2011). *Instructivo para fichas de registros e inventario de patrimonio cultural inmaterial.* Quito: Ediecuatorial.

Ecostravel.com. (14 de 11 de 2015). *www.ecostravel.com.* Obtenido de http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/santodomingo.php

Gonzàlez, M. À. (2006). *Fundamentos Teòricos y Gestiòn Pràctica de las Agencias de Viajes.* España: Sìntesis S.A.

Gurría Di-Bella, M. (2012). *Introducción al turismo.* México: Editorial Trillas, S.A. de C.V.; pag. 52,53.

Guzman, T. J., Vicente, F. L., & Merinero, R. (2006). *Las Rutas Turísticas como motor de desarrollo economico local. La Ruta del Tempranillo.* España: Secretaria de Estado de Turismo y Comercio.

Hermoso, P. V. (16 de Febrero de 2016). *sni.gob.ec.* Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768120600001_PDyOT%20VALLE%20HERMOSO%20diagnostico_30-10-2015_12-11-13.pdf

Inamhi. (2012). *Instituto Nacional de Meteorologìa e Hidrologìa.* Obtenido de http://186.42.174.231/index.php/clima/anuarios-meteorologicos/87-anuario-meteorologico-2008

Kloter, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., Madiariaga, J. G., & Zamora, J. F. (2011). *Marketing Turìstico.* Madrid: Pearson Educaciòn S. A.

Lòpez, H. H. (14 de 11 de 2015). *blogspot.com*. Obtenido de http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html

Mendoza, R. (2013). *Diseño de un Circuito de Agroturismo para el Recinto las Mercedes, Cantón Santo Domingo, Provincia de Santo Domingo de los Tsachilas.* Riobamba: ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO.

MINTUR. (2004). *Metodologia para Inventarios Turisticos.* Quito.

Moscoso, L. V. (22 de Julio de 2015). *sedici.unlp.edu.ar*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/26004/Documento_completo.pdf?sequence=1

Navarro, D. (25 de Junio de 2014). Recursos Turìstico y Atractivos Turìsticos: conceptualizaciòn, clasificaciòn y valoraciòn. Catamarca, Mendoza, Argentina.

Oviedo, C. P. (16 de Julio de 2015). *dspace.espol.edu.ec*. Obtenido de http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/13485/1/D-42288.pdf

Padilla, M. T. (2014). *Metodologìa de la Investigaciòn.* Mèxico: Trillas.

Patricio, M. O. (21 de 07 de 2015). *DSpace en ESPOL*. Obtenido de http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/13485

Ramiréz, R. C. (2014). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas.* Mexico: eumed.net.

Raya, J. (2007). *Turismo, Heteleria y Restauraciòn.* Barcelona: Lexus.

Raya, J. (2007). *Turismo, Hoteleria y Restauracion.* Barcelona: Lexus.

Raya, J. (2007). *Tursimo, Hoteleria y Restauraciòn.* Barcelona: Lexus.

S., Á. M. (01 de 11 de 2015). *Sector Turístico.* Obtenido de www.revistagestion.ec: http://www.revistagestion.ec/?tag=sector-turistico

Senplades. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Valle Hermoso.* Santo Domingo: Jb Constructora.

Silva, G. X. (2010). *LA GUIA DEL GUIA.* MANTA: MAR ABIERTO.

Turismo, M. d. (2004). *es.scribd.com.* Recuperado el 16 de 11 de 2015, de

https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario

TURISMO, M. D. (2004). *METODOLOGIA MINTUR.*

Turismo, M. d. (3 de Noviembre de 2015). *es.scribd.com.* Obtenido de https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario

Turismo, M. d. (16 de 11 de 2015). *turismo.gob.ec.* Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf

Turismo, M. d. (16 de Noviembre de 2015). *turismo.gob.ec.* Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf

Turísticos, G. N. (22 de Julio de 2015). *es.scribd.com.* Obtenido de https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario

Vélez, G. M., & Carrión, B. S. (23 de Julio de 2015). *dspace.unl.edu.ec.* Obtenido de http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/4739/1/TESIS%20TRIBUNAL%20CAMBIOS%20I.%20%28Reparado%29.pdf

Zambrano Casal, F. M. (2009). *Turismo laternativo: servicios turìsticos diferenciados: animaciòn, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo.* Mèxico: Trillas.

K. ANEXOS

Anexo Nº 1. Esquema de la Encuesta.

ENCUESTA

Buenos días, buenas tardes, mi nombre es Eliana Chasqui, soy estudiante de la Universidad Nacional de Loja, me encuentro realizando una encuesta cuyo objetivo es:

La realización de un inventario turístico de los recursos naturales y culturales, mediante la aplicación de la metodología del ministerio de turismo, para proponer el diseño de la ruta turística de las cascadas "El Conquistador", en la comunidad de Cristóbal Colón, Parroquia Valle Hermoso, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Información que será de gran ayuda para el objetivo, y la información que nos proporciones solamente será utilizada para dicho objetivo.

EDAD: Niño ____ Joven ____ Adulto ____ Tercera Edad ____

NIVEL DE INSTRUCCIÓN: Primaria ____ Secundaria ____Superior ____

SEXO: Masculino ____ Femenino ____

LUGAR DE PROCEDENCIA: Local ____ Nacional ____ Internacional ____

1. ¿Conoce usted sobre turismo?

Sí____ No____

2. ¿Cree usted que se podría desarrollar turismo en el Recinto Cristóbal Colón?

Sí___ No___

3. ¿Conoce usted sobre inventarios turísticos de recursos naturales y culturales?

Sí____ No___

4. ¿Ha visitado en el Recinto lugares naturales como cascadas, ríos, etc.?

Sí____ No___

5. ¿Le gustaría conocer lugares turísticos naturales en la zona?

Sí____ No___

6. ¿Cuál de estos sitios y atractivos cree Usted, que tiene más valor turístico?

Cascadas____ Ríos____ Cuevas____

Balnearios_____ Fiestas patronales_____

7. ¿Conoce o ha visitado alguno?

Sí____ No___

¿Cual?_____

8. ¿Visitaría usted una ruta comprendida por Cascadas en el recinto?

Sí___ No___

9. ¿Qué nombre le parece a USTED más adecuado para esta ruta de cascadas?

El Conquistador_____ Los Conquistados_____

10. ¿Qué opina Ud. que se debería mejorar o implementar en el Recinto?

Información Turística ____ Transporte ____ Hoteles____ Restaurantes ____

Parques temáticos ____ Señalización Turística ____ Todos los anteriores ____

Otros _____

GRACIAS…

Anexo Nº 2. Esquema de la Entrevista.

ENTREVISTA

Buenos días, buenas tardes, mi nombre es Eliana Chasqui, soy estudiante de la Universidad Nacional de Loja, me encuentro realizando una encuesta cuyo objetivo es:

La realización de un inventario turístico de los recursos naturales y culturales, mediante la aplicación de la metodología del ministerio de turismo, para proponer el diseño de la ruta turística de las cascadas "El Conquistador", en la comunidad de Cristóbal Colón, Parroquia Valle Hermoso, Provincia Tsáchila.

Información que será de gran ayuda para el objetivo, y la información que nos proporciones solamente será utilizada para dicho objetivo.

EDAD: Niño ____ Joven ____ Adulto ____ Tercera Edad ____
NIVEL DE INSTRUCCIÓN: Primaria ____ Secundaria ____Superior ____
SEXO: Masculino ____ Femenino ____
LUGAR DE PROCEDENCIA: Local ____ Nacional ____ Internacional ____

¿Conoce que es el turismo?

_____

_____

¿El Recinto posee vías de acceso, y estas son buenas?

_____

_____

¿Se realiza turismo en la zona?

_____

_____

¿Qué tipo de turismo?

_____

_____

¿Le gustaría obtener más información sobre turismo?

_____

_____

¿Qué tipos de actividades le gustaría que se realicen en la zona?

_____

_____

¿Si implementan actividades turísticas, usted cree que la población asistiría, que tendría buena acogida?

_____

_____

¿Usted ayudaría y colaboraría con la creación de actividades turísticas?

_____

_____

GRACIAS…

Anexo Nº 3. Cuadro de clasificación de los atractivos naturales.

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1.- SITIOS NATURALES	**1.1.- MONTAÑAS**	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares h) Mirador z).....
	1.2.- PLANICIES	a) Costeros b) Salitrales c) Valles f) Mesetas z).....
	1.3.- DESIERTOS	a) Costeros b) De interior c) Dunas z).....
	1.4.- AMBIENTES PALUSTRES	a) Ciénegas b) Pozas c) Pantanos d) Cochas e) Chacras Estaciónales z.....
	1.5.- AMBIENTES LACUSTRES	a) Lagos b) Lagunas c) Manantial o fuente d) Riachuelo o arroyo e) Rápidos o raudales f) Cascadas, g)Cataratas o Saltos h) Riberas i) Playas de río j) Deltas k) Meandros l) Vados m) Remansos n) Río z).....
	1.6.- BOSQUES	a) Vegetación de Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental g) Montano bajo Occidental h) Húmedo Tropical Amazónico i) Húmedo Tropical Occidental j) Manglar k) Seco Tropical l) Seco Interandino m) Petrificado n) Árboles z).....
	1.7.- AGUAS SUBTERRÁNEAS	a) Aguas Minerales b) Aguas Termales c) Aguas Sulfurosas z).....
	1.8.- FENOMENOS ESPELEOLÓGICOS	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos z).....
	1.9.- FENOMENOS NATURALES GEOLÓGICOS	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas i) Encañonados j) Saladeros k) Pizarras l) Rocas z).....

Continúa…

…Continuación

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1.- SITIOS NATURALES	**1.10.- COSTAS O LITORALES**	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras s) Rocas, z).....
	1.11 AMBIENTES MARINOS	a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos j) Islotes K) Rocas z).....
	1.12 TIERRAS INSULARES	a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z).....
	1.13 SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque Protector i) Reserva Geobotánica j) Corredores Ecológicos, z).....

Anexo Nº 4. Cuadro de clasificación de atractivos turísticos culturales.

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
2.-MANIFESTACIONES CULTURALES	**2.1.- HISTÓRICAS**	a) Arquitectura • Civil • Religiosa • Militar b) Zonas Históricas • Ciudades • Sectores • Conjuntos parciales c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos • Zonas arqueológicas • Conjuntos Aislados e) Museos • Religiosos • Coloniales • Arqueológicos • Históricos • Técnicos • Artísticos • Generales • Etnográficos f) Colecciones Particulares z).....
	2.2.- ETNOGRAFÍA	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c)Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares d) Música y danza e) Artesanías • Instrumentos musicales • Tejidos, indumentaria • Máscara • Alfarería • Metales • Cueros Pieles • Madera • Piedras • Tejidos en paja • Objetos rituales • Pintura • Imaginería • Armas f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo z).....
	2.3.- REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS CONTEMPONÁNEAS	a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos • Zoológicos y acuarios • Jardines botánicos • Bibliotecas f) Viveros • Orquidiarios • Explotación Piscícola z).....
	2.4.- REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z).....
	2.5.- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Feria y Congreso g) Eventos deportivos z)……..

ATRACTIVOS NATURALES
Anexo Nº 5. Bosque Valle Hermoso.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN0001**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washington Villacís** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Bosque Valle Hermoso.** PROPIETARIO: Dr. Abad
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Bosque** SUBTIPO: **Árboles.**

2. UBICACIÓN
LATITUD: X: 692336E **LONGITUD: Y:** 9990641N
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsáchilas** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **Valle Hermoso.**
CALLE: S/N NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N**.**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: **Valle Hermoso** DISTANCIA(km): 200 **m.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Cristóbal Colón** DISTANCIA(Km): 16 **Km**.

CALIDAD	**VALOR INTRÍNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 374 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. A 200 metros del casco urbano de la parroquia Valle Hermoso, dentro de la Hostería Valle Hermoso Descripción del atractivo. El bosque está formado por setenta hectáreas de bosque primario caracterizado por abundantes árboles maduros que no han sido alterados pr la actividad de las personas, no se encuentra intervenido y poca actividad interna, con un sinnúmero de especies en flora y fauna. Aquí se realizan caminatas de observación de flora y fauna por sus bellos parajes y senderos. Este bosque es privado ya que pertenece a la hostería Valle Hermoso. Los tipos de arboles que predomina en la region son algunos y en este bosque encontramos algunos como son, sapan de paloma, clavellin, aguacatillo,guaba, caoba, pambil, visolas, entre otros, en cuanto a la fauna la gran variedad existente en la zona hace que este bosque sea muy diverso, podemos encontrar varios tipos de aves, como son los colibris, palomas, tortolas, tucanes, gavilan, galinazos, etc, pero lo mas predominante es que se ve aun la existencia de los monos aulladores, los cuales sulen hacer mucho ruido y es muy hermosos verlos, ya que se encuentran extintos en el territorio. Es un lugar armónico

CALIDAD	**VALOR EXTRÍNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales Visitado por los turistas que llegan a la hostería, actualmente la hostería e incluido el bosque se encuentra en venta, ya que sus propietarios ya no lo quieren mantener. Usos potenciales Investigación científica de especies de flora y fauna, caminatas, observación de aves, protección del bosque para la conservación de las especies de monos que se encuentran en el bosque. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ___ NO ALTERADO _**X**_ DETERIORADO ___CONSERVADO___ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: Es un bosque primario conservado por parte de la hostería Valle Hermoso único en la parroquia ya que la mayoría del territorio está dedicado a la agricultura. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador ___ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO _**X**_CONSERVADO___ EN PROCESO DE DETERIORO ___ CAUSAS: Alrededor del bosque ha sido deforestado para remplazar por cultivos agrícolas y pastizales. Lo que hace que se deteriore su entorno produciendo contaminación por químicos.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					
	LASTRADO		**X**		AUTOMÓVIL	**X**				**365**	
	EMPEDRADO		**X**		4X4					DÍAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES	Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA						**30**
					OTROS					HORAS AL DÍA	
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICÓPTEROS					NATURALES	
											8

Observaciones:
Este es un sitio muy importante en la parroquia ya que por lo general se van perdiendo los bosques para crear los cultivos agrícolas y ya nadie se concientiza en dejar espacio y vivienda para la flora y la fauna autóctona.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos
DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ___ ENTUBADA __X_ TRATADA ___ DE POZO ___
NO EXISTE ___ OTROS __

ENERGÍA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO _**X**_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___
OTROS **___**

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO _**X**_ NO EXISTE ___ OTROS ___

PRECIO

SÍ _**X**_ NO ___ ENTRADA LIBRE ___ OTROS ___
Observación:
Su valor de entrada es de 4 dólares americanos, y con admisión para utilizar las instalaciones de la Hostería.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Río Blanco Río Cristal	600 metros 200 metros

	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL _**X**_ NACIONAL ___ PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___ OTROS ___	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		**48**

JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 6. Cascada Bella Esperanza.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN0002**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washington Enrique Villacís.** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Cascada Bella Esperanza.** PROPIETARIO: **Sr. Enrique Guerrero.**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambientes Lacustres** SUBTIPO: **Cascada**

2. UBICACIÓN
LATITUD: X:699465 LONGITUD: Y: 9995470
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsachilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **Comunidad Bella Esperanza.**
CALLE: **Via Valle Hermoso – Los Bancos.**
NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: **Via al Mirador de la Selva.**

3.CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: **Bella Esperanza**. DISTANCIA(km): 0**Km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Cristóbal Cólon**. DISTANCIA(Km): **5Km**.

CALIDAD	**VALOR INTRÍNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 493 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. Se encuentra ubicado en el kilómetro 11 margen izquierdo a 2 kilómetros en la vía al Mirador de la Selva. Descripción del atractivo. Atractivo formado entre algunas fincas, la vertiente existente que nace de entre ellas, se ha conformado como una cascada, gracias al relleno que se ha colocado, en invierno se la puede encontrar más afluente su caudal y con mucha más fuerza, aproximadamente posee un alto de unos 2 metros, en su caída se amplía formando casi una laguna, aun no se ha puesto como un potencial atractivo, ya que no se encuentra muy conocido. Además de su belleza se puede observar la flora y la fauna a su alrededor, existen una gran variedad de aves, como gavilanes, colibrís, etc. Así como mamíferos, como el zorro, armadillos, también se pueden encontrar tortugas mordedoras ya casi extintas, su agua alberga vida, es así como las llamadas viejas, y otras especies autóctonas. En su alrededor se puede a preciar pocos árboles, ya que al ser fincas lo que han hecho sus dueños es botar los bosques para poner sus cultivos, como caco, naranja, y para tener sus animalitos, chanchos, patos, gallinas, etc.	

CALIDAD	**VALOR EXTRÍNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales La cascada es utilizada por un limitado grupo de personas como son los pobladores de la comunidad, ya sea para disfrute o para lavar ropa en sus aguas. Usos potenciales No se está dando un uso turístico. Es visitado solo por las personas de la comunidad. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ___ NO ALTERADO _X_ DETERIORADO ___ CONSERVADO _X_ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: El atractivo se encuentra en su estado natural es poco intervenido. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador __ 6. ESTADO DE CNSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO _X_ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO ___ EN PROCESO DE DETERIORO ___ CAUSAS: Debido a que se encuentra dentro de una finca su ecosistema y su alrededor esta alterado y también su vegetación.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	**X**					
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	**X**				**365**	
	EMPEDRADO		**X**		4X4					DÍAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES	Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE					NATURALES	**30**
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DÍA	
AEREO					AVIÓN					CULTURALES	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICÓPTEROS					NATURALES	**24**

Observaciones:
La cascada es uno de los atractivos principales de la comunidad Bella Esperanza y por la cual puede llegar a ser conocida y visitada motivando así el turismo en la zona, lo que podría dar fuentes de trabajo.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos
DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos
DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ___ ENTUBADA _X_ TRATADA ___ DE POZO ___
NO EXISTE ___ OTROS __

ENERGÍA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO _**X**_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___
OTROS ___

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO _**X**__ NO EXISTE ___ OTROS ___

PRECIO
SÍ ___ NO _X_ ENTRADA LIBRE ___ OTROS ___

Observación:
No se cobra por visitar el lugar, pero si se debe pedir permiso a los finqueros, para estar en el lugar.

	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES	DISTANCIA
	Balneario La Sirenita	7Km.
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO **LOCAL _X_ NACIONAL ___** **PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___** **OTROS ___**	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		**43**

JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 7. Cascada Edelina.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN0003**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washington Villacís** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Cascada Edelina** PROPIETARIO: **Sra. Fanny Villacres.**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambientes lacustres.** SUBTIPO: **Cascadas.**

2. UBICACIÓN
LATITUD: X: 0,0526º **LONGITUD: Y:** 79,17544º
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsachilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **Cristóbal Colón.** CALLE: **Vìa Los Bancos, Kilometro 17 .**
NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N**.**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: **San Bernabé.** DISTANCIA(km): 13 **km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Cristóbal Colón** DISTANCIA(Km): 1/2 **Km**.

<table>
<tr><td>C
A
L
I
D
A
D</td><td>V
A
L
O
R

I
N
T
R
Ì
N
S
E
C
O</td><td colspan="2">4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA(m.s.n.m): 453m TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C.
PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año.

El atractivo se encuentra ubicado en el Recinto Cristóbal Colón, el Río que atraviesa este atractivo es el comohacemos.

Descripción del atractivo.
Cascada Edelian esta dentro del la Finca del mismo nombre, quedando a unos 20 minutos de caminata de la entrada principal internandoce por los cultivos de cacao y pasar por los potreros, realizando un recorrido a traves del rìo asta llegar a la casacada, tiene una altura aproximadamente de 12 metros, su rio al que desemboca esta cascada tiene un ancho de 6 metros, en temporada de invierno crece y suele expanderse, en verano se puede observar seco y las piedras se hacen evidentes, sus aguas son cristalinas y se puede observar la fuerza de este río por los arboles que se encuentran en las orillas arrastrados por el y que se encuentran en descomposición sin duda un magestuoso río.

Tiene una abundante en vejetacion, su flora como no es de esperar, aves pequeñas y grandes como son loras, lechuzas, periquitos, carpinteros, colibries, entre otros, su fauna llena de diversidad armadillos, guantas, guatuzas, culebras x, chonta, entre tras, en su rio podemos encontrar peces como, la vieja, dama, etc. Arboles maderables, guayacan, laurel, visola, pambil, aguacatillo.</td></tr>
<tr><td>C
A
L
I
D
A
D</td><td>V
A
L
O
R

E
X
T
R
Ì
N
S
E
C
O</td><td>4.1 USOS (SIMBOLISMOS)

Usos actuales
Constituye un atractivo turístico.

Usos potenciales
Conservación del lugar, desarrollo de un sistema turístico y que constituya en atractivo para la comunidad.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS</td><td>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
ALTERADO ___
NO ALTERADO ___
DETERIORADO ___
CONSERVADO _X_
EN PROCESO DE DETERIRO ___

CAUSAS:
La cascada no es muy conocida, casi no es visitada, y por este motivo el lugar se encuentra conservado.

5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural)
Nombre:
Fecha de declaración:
Categoría:
Patrimonio de la humanidad __
Patrimonio del Ecuador __

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

ALTERADO _X_
NO ALTERADO ___
DETERIORADO ___
CONSERVADO ___
EN PROCESO DE DETERIORO ___

CAUSAS:
Se encuentra en una finca agrícola por lo que se aprovechado todo el espacio para tener cultivos.</td></tr>
</table>

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS B	R	M	TRANSPORTE	FRECUENCIAS DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TEMPORALIDAD DE ACCESO
										DIAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	**X**				**365**
	EMPEDRADO		X		4X4					DÍAS AL MES
	SENDERO				TREN					CULTURALES / Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					NATURALES **30**
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DÍA
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES / Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					NATURALES **24**

Observaciones:
Esta cascada se encuentra ubicada dentro de propiedad privada, al momento no tiene costo para su ingreso, pero si hay que solicitar permiso para entrar.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos

DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ___ ENTUBADA ___ TRATADA ___ DE POZO ___ NO EXISTE ___ OTROS _**X**_

ENERGÍA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO _**X**_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO ___ NO EXISTE _**X**_ OTROS ___

PRECIO
SÍ ___ NO _**X**_ ENTRADA LIBRE ___ OTROS ___

Observación:
Hay que pedir permiso a la dueña de finca.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Balneario La Sirenita	1/2 kilómetros.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL _**X**_ NACIONAL ___
PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___
OTROS ___

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		**46**

JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 8. Cascada La Chorrera.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN0004**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washington Villacís** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Cascada "La Chorrera".**
PROPIETARIO: S/N
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambientes Lacustres** SUBTIPO: **Cascada.**

2. UBICACIÓN
LATITUD: X: 687457E **LONGITUD: Y:** 9993734N
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsachilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **Valle Hermoso.** CALLE: **Via Valle Hermoso – Flor del Valle.**
NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N**.**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: **Valle Hermoso** DISTANCIA(km): 8**Km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Cristóbal Colón** DISTANCIA(Km): 24**Km**.

CALIDAD	**VALOR INTRÍNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 250 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. La cascada está ubicada a 8 km del centro rural de la Parroquia Valle Hermoso, en la vía a Flor del Valle. Descripción del atractivo. La cascada tiene aproximadamente 6 metros de caída con un caudal medio, en su caída hace una laguna aproximadamente con una dimensión de 8 metros de ancho y largo 10 metros. El Agua es cristalina, se evidencia la presencia de rocas. Rodeado de un pequeño remanente de bosque secundario donde se puede encontrar especies de animales, insectos como mariposas de hermosos colores, anfibios, aves como colibrís, palomas, carpinteros, etc., su fauna también es diversa, perezosos, guatusas, guanta, animales domésticos, arboles maderables, laurel, bolla, pachaco, plantas como la toquilla, platanillo, etc. En sus aguas aún se puede encontrar peces como la llamada vieja, barbudo, dica, entre otros peces endémicos, y amenazados por la pesca indiscriminada. Los dueños de finca tratan de mantener este lugar, han logrado sembrar árboles maderables para seguir reforestando, tratando de evitar que el lugar quede desolado.

CALIDAD	**VALOR EXTRÍNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales El agua de la cascada se utiliza como sitio de abastecimiento para el ganado y la agricultura de la finca. Usos potenciales Cascada proyectada para la realización de deportes de aventura como el canopping ya que presenta características propicias para esta actividad. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___CONSERVADO___ EN PROCESO DE DETERIRO _**X**_ CAUSAS: Captación de agua para abastecimiento de la finca y del ganado en los potreros, incluso se suele traer el ganado hasta este lugar. Paso de la carretera causando un quebrantamiento del área ya que son tierras húmedas que suelen ceder. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador ___ 6. ESTADO DE COSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___CONSERVADO___ EN PROCESO DE DETERIORO _**X**_ CAUSAS: Ampliación de la zona de pastoreo, por ser una zona ganadera se sigue incrementando potreros para mantener los ganados vacunos.. Se ha vuelto un vertedero de escombros de la construcción del puente, ya que por la irresponsabilidad no se ha recolectado todo el material desecho de dicha construcción.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS B	R	M	TRANSPORTE	FRECUENCIAS DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TEMPORALIDAD DE ACCESO DIAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	**X**				**365**
	EMPEDRADO		**X**		4X4					DÍAS AL MES
	SENDERO				TREN					CULTURALES: Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					NATURALES: **30**
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DÍA
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					NATURALES: **24**

Observaciones:
La vía que lleva a este atractivo es de segundo orden no se encuentra en muy buenas condiciones de viaje, existe mucho polvo en época de verano y lodo en época de invierno, con todo lo mencionado igual es un camino transitables.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos

DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ___ ENTUBADA ___ TRATADA ___ DE POZO ___ NO EXISTE ___ OTROS _**X**_

ENERGÍA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO _**X**_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO ___ NO EXISTE _**X**__ OTROS __

PRECIO
SÍ ___ NO ___ ENTRADA LIBRE _**X**_ OTROS ___

Observación:
La entrada se encuentra libre y no se pide permiso, n se encuentra en propiedad privada.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Finca Mishilik	2 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL _**X**_ NACIONAL ___
PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___
OTROS ___

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		**35**

JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 9. Cascada Solís.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN0005**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washington Villacís** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Cascada Solís** PROPIETARIO: **Sr. Reiner Solís.**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambientes lacustres.** SUBTIPO: **Cascadas.**

2. UBICACIÓN
LATITUD: X: 0,034419E **LONGITUD: Y:** 79,119442N
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsáchilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **El Salazar.** CALLE: **26 Kilometro.** NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N**.**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: **San Bernabé.** DISTANCIA(km): 4 **km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Cristóbal Colón** DISTANCIA(Km): 28 **Km**.

CALIDAD	**VALOR INTRÎNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 537 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. El atractivo se encuentra ubicado en el sector El Salazar, quedando cerca el Río del mismo nombre. Descripción del atractivo. El sector denominado por los moradores como Las Cascadas, esta ubicada a pocos kilometros de la comunidad Cristóbal Colón, se puede llegar en bus o carro propio, la vía es asfalta pasa por la entrada, a 1 kilomtro encontramos la cascada, en la propiedad del Sr. Reiner Solís, la cascada mide alrededor de 4 metros de altura, su entorno se encuetra conservado, para su mejor vista es el invierno donde su caudal aumenta. Se observa la presencia de flora y fauna en abundancia, aves como colibris, palomas silvestres, carpinteros, gavilanez, entre otros, existe en la zona armadillos, zorros, cusumbos, serpientes como la x, chonta, coral, aun existe abunante madera, como guayacan, laurel, bolla, caoba, etntre otros. No se evidencia de vida en el agua. La cual es cristalina, en invierno su caudal es mayor, alrededor de la cascada podemos observa que tiene suelo arcilloso y rocoso, presencia de arboles en descomposición y piedras grandes, cerca de la cascada hay cultivos de palmito, cacao.

CALIDAD	**VALOR EXTRÌNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales Constituye un atractivo turístico. Usos potenciales Conservación del lugar, desarrollo de un sistema turístico y que constituya en atractivo para la comunidad. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO _X_ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: La cascada no es muy conocida, casi no es visitada, y por este motivo el lugar se encuentra conservado pero probablemente su espacio en poco tiempo se vea afectado por el acercamiento de los cultivos.. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador ___ 6. ESTADO DE COSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO _X_ EN PROCESO DE DETERIORO ___ CAUSAS: Se encuentra en una sola finca y su dueño a tratado de conservar su alrededor.

POYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS B	ESTADO DE LAS VÍAS R	ESTADO DE LAS VÍAS M	TRANSPORTE	FRECUENCIAS DIARIA	FRECUENCIAS SEMANAL	FRECUENCIAS MENSUAL	FRECUENCIAS EVENTUAL	TEMPORALIDAD DE ACCESO
										DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO		**X**		BUS	**X**				
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	**X**				**365**
	EMPEDRADO		**X**		4X4					DÍAS AL MES
	SENDERO		**X**		TREN					CULTURALES: Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					NATURALES: **30**
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DÍA
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					NATURALES: **12**

Observaciones:
La vía principal para llegar a este recurso está en buen estado, de la guardarraya hacia este lugar no se encuentra asfaltado el camino es de piedra y pasando unos cuantos kilómetros ya se ve el camino de piedra, que es poco transitado más que por sus dueños, y dueños de otras fincas.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos

DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ___ ENTUBADA ___ TRATADA ___ DE POZO ___ NO EXISTE ___ OTROS _**X**_

ENERGÍA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO _**X**_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___
ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO ___ NO EXISTE _**X**_ OTROS ___

PRECIO

SÍ ___ NO ___ ENTRADA LIBRE ___ OTROS _X_
Observación:
Hay que pedir permiso al dueño de finca.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Balneario Vista Hermosa	3 kilómetros.

	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL _X_ NACIONAL ___ PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___ OTROS ___	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
		FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		**24**

JERARQUIZACIÓN
Jerarquía I

Anexo Nº 10. Caverna de Río Chiguilpe.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN0006**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washington Villacís** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Caverna del Río Chiguilpe.** PROPIETARIO: **Sr. Javier Gavilanes.**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Fenomenos espeleológicos.** SUBTIPO: **Caverna.**

2. UBICACIÓN
LATITUD: X: 691270E **LONGITUD: Y:** 9995112N
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsachilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **Chiguilpe.** CALLE: **Kilometro 3 vía Chiguilpe.**
NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N**.**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: **Valle Hermoso** DISTANCIA(km): 12 **km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Cristóbal Colón** DISTANCIA(Km): 25 **Km**.

CALIDAD	**VALOR INTRÌNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 350 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. El atractivo se encuentra ubicado en el recinto Chiguilpe a las orillas del río del mismo nombre, en la finca Las Tolas. Descripción del atractivo. La entrada de la caverna está ubicada en la orilla del río Chiguilpe, la entrada es un hoyo de 0,40 x 0. 50m de largo 2m aproximadamente. En el interior de la caverna existe una altura de 2,30m formada por varias entradas en forma de laberintos que se conectan entre sí, en el centro de la caverna existe un montículo de tierra en forma de altar, la gente del sector suponen que ese sitio fue sagrado. Moradores de la zona cuentan que dentro de la caverna han encontrado hachas de piedra y vasijas las mismas que no se sabe quién las tiene en su poder. La caverna es el hábitat de especies de murciélagos, grillos, arañas y otros insectos. Los moradores que viven cerca de la caverna dicen que escuchan que una mujer grita por las noches. Cuando descubrieron la existencia de la caverna fue por la búsqueda de un asesino prófugo de la justicia, el mismo que había llevado a la esposa y a la hija a tenerles escondidas ahí. Aquí tambien se puede observa la fauna, se a encontrado dentro d elas cavernas mamiferos como el murcielago, zorros, armadillos, tambien serpientes, ranas entre otros, fuera d ela caverna se puede observar el hermoso Río Criguilpe, al pie d ela entrada a formado una especie de lago, en la cual se puede nadar y pescar. Se cuenta una leyenda que aquí habitó un hombre alto moreno, quien secuestro a una joven y la mantuvo en aislamiento por mucho tiempo asta cuando ella pudo escapar.

CALIDAD	**VALOR EXTRÌNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales Constituye un atractivo turístico que es visitado por la gente de la parroquia Usos potenciales Conservación del lugar, desarrollo de un sistema turístico y que constituya en el atractivo principal de la parroquia. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO _X_ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: La caverna tiene las mismas características desde cuando fue descubierta ya que no es muy visitada. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador ___ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO ___ EN PROCESO DE DETERIORO _X_ CAUSAS: La caverna se encuentra en el Río Chiguilpe rodeado por un bosque secundario y de cultivos como: cacao, pimienta, plátano, cítricos.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	**X**				**365**	
	EMPEDRADO		X		4X4					DÍAS AL MES	
	SENDERO		X		TREN					CULTURALES	Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA						**30**
					OTROS					HORAS AL DIA	
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICÓPTEROS					NATURALES	
											12

Observaciones:
El acceso a este atractivo es un poco dificultoso por la distancia y por el camino que no se encuentran en buenas condiciones.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos

DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ___ ENTUBADA ___ TRATADA ___ DE POZO ___ NO EXISTE ___ OTROS _X_

ENERGÍA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO _X_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO ___ NO EXISTE _X_ OTROS ___

PRECIO
SÍ ___ NO ___ ENTRADA LIBRE ___ OTROS _X_

Observación:
Se solicita permiso al dueño de la finca para poder ingresar al atractivo.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Tolas	500 metros

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL _X_ NACIONAL ___
PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___
OTROS ___

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco b) Valor extrínseco c) Entorno d) Estado de Conservación y/o Organización	13 10 7 9
APOYO	a) Acceso b) Servicios c) Asociación con otros atractivos	5 5 2
SIGNIFICADO	a) Local b) Provincial c) Nacional d) Internacional	2 0 0 0
TOTAL		**53**

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía III

Anexo Nº 11. Chorrera Río Salazar.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN0007**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washington Villacís** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Chorrera Río Salazar** PROPIETARIO: **Sr. Gustavo Castillo.**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambiente lacustre.** SUBTIPO: **Cataratas o Saltos.**

2. UBICACIÓN
LATITUD: X: 696375 **LONGITUD: Y:** 589
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsachilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **El Recreo**. CALLE: **Vía El Recreo.** NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N**.**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: **Valle Hermoso** DISTANCIA(km): 10 **km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Cristóbal Colón** DISTANCIA(Km): 6 **Km**.

CALIDAD	**VALOR INTRÌNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 299 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. El atractivo se encuentra ubicado en el recinto El Recreo, del Río Salazar a unos 6 kilómetros. Descripción del atractivo. La chorrera se encuentra a 6 kilometros de la comunidad el recreo, esta en una finca de propiedad privada, su anchura es de 8 metros o mas, posee una muy buena proufundidad la chorrera creada por su propio caudal de nota que este rio en sus mejores tiempos era muy bravo, bajando de su chrrera encontramos un estrecho del Río en conjunto a unos 50 metros como una laguna, le llaman a esta conformaciòn la guitarra por su semejansa ya que comienza en la chorrera y termina en la laguna corriente, aun se observa con abundante vejetacion, su estado es medio intervenido, su flora y fauna es rica, se observan aves, como colibris, palomas silvestres, carpinteros, en sus aguas se puede observar gran variedad de peces como lisas, bacuco, dama , vieja, juanchiche, sus arboles que aun se pueden encontrar es extenso, entre los ejemplares estan guayacan, papapango, jigua, visola, laurel, chisparo, caucho, caimito, etc..

CALIDAD	**VALOR EXTRÌNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales Constituye un atractivo turístico. Usos potenciales Conservación del lugar, desarrollo de un sistema turístico y que constituya en el atractivo principal de la parroquia. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO _X_ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: Aun no se han talado su orillas se encuentra con un buen caudal, aguas cristalinas donde existe vida. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador __ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO **_X_** EN PROCESO DE DETERIORO __ CAUSAS: Por su lejanía y no tan intervenido por la mano del hombre, pero poco a poco se van acercando con cultivos y potreros en unos años este lugar entrara en deterioro.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS B	R	M	TRANSPORTE	FRECUENCIAS DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TEMPORALIDAD DE ACCESO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	**X**				**365**
	EMPEDRADO		X		4X4					DÍAS AL MES
	SENDERO		X		TREN					CULTURALES — Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					NATURALES **30**
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DIA
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES — Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					NATURALES **12**

Observaciones:
El acceso a este atractivo es bueno su vía principal esta asfaltada hasta cierto punto.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos

DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ___ ENTUBADA ___ TRATADA ___ DE POZO ___ NO EXISTE ___ OTROS _X_

ENERGÍA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO _X_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO ___ NO EXISTE _X_ OTROS ___

PRECIO
SÍ ___ NO _X_ ENTRADA LIBRE ___ OTROS __

Observación:
Se solicita permiso al dueño de la finca para poder ingresar al atractivo.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Tola El Recreo	5 Kilómetros

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL _X_ NACIONAL ___
PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___
OTROS ___

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	9
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		**46**

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 12. Jacuzzi Natural

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN0008**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washington Villacís** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Jacuzzi Natural** PROPIETARIO: **Sra. Fanny Villacres.**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambientes Lacustres** SUBTIPO: **Manantial o fuente.**

2. UBICACIÓN
LATITUD: X:7703109 LONGITUD: Y: 9994886
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsachilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD:**Cristóbal Colón.** CALLE:**Vía Los Bancos.**
NÚMERO:S/N TRANSVERSAL: S/N

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: **Cristóbal Colón**. DISTANCIA(km): 1**Km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Valle Hermoso**. DISTANCIA(Km): **16Km**.

CALIDAD	**VALOR INTRÌNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 464 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. Se encuentra ubicado en el recinto Cristóbal Colón margen derecho. Descripción del atractivo. El atractivo constituido naturalmente se ha ido formando con el tiempo tomando su forma, aproximadamente es el doble de mediada que un jacuzzi normal, se dice que este lugar es curativo, existen dos casos de personas que han sanado sus dolencias después de estar dentro del jacuzzi. Atractivos que se encuentran, Bosque secundario, su aparición es de una vertiente nacida allí mismo, aproximadamente mide 2 metros de ancho por 4 metros de largo, se observa abundante vegetación así como fauna, el trinar de las aves hace que este lugar muestre paz y tranquilidad, las aves como colibríes, carpinteros, pájaros tirano, avecilla, pericos entre otros, las mariposas con sus hermosos colores como la emperadora, en esta zona también se puede encontrar con la temible serpiente x, coral, chonta, que son las más vistas, su gran variedad de árboles como laurel, pambil, sapan de paloma, aún se encuentran la tala aun no los ha alcanzado.

CALIDAD	**VALOR EXTRÌNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales Uso turístico por familiares Sus aguas, cuentan la dueña, son milagrosas ya que dos personas se han sanado después de haberse sumergido en este jacuzzi, sus propiedades minerales pueden ayudar y beneficiar mucho. Usos potenciales Uso turístico a nivel provincial, la dueña quiere incursionar en el turismo ofreciendo servicios. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO _X_ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: El atractivo se encuentra en su estado natural es poco intervenido. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador __ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO __ NO ALTERADO __ DETERIORADO __ CONSERVADO __ EN PROCESO DE DETERIORO _X__ CAUSAS: Debido a que se encuentra dentro de una finca su ecosistema y su alrededor esta alterado.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS B	R	M	TRANSPORTE	FRECUENCIAS DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TEMPORALIDAD DE ACCESO
TERRESTRE	ASFALTADO		**X**		BUS	**X**				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	**X**				**365**
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES
	SENDERO		X		TREN					CULTURALES: Día Inicio: / Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					NATURALES: **30**
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DIA
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES: Día Inicio: / Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					NATURALES: **12**

Observaciones:
Ya que se encuentra dentro de una finca se debe pedir permiso a su Propietaria para visitar el lugar.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos

DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ___ ENTUBADA ___ TRATADA ___ DE POZO _**X**__ NO EXISTE ___ OTROS ____

ENERGÍA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO _X_ GENERAR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO _X_ NO EXISTE ___ OTROS ___

PRECIO
SI ___ NO _**X**__ ENTRADA LIBRE __ OTROS ___

Observación: Hay que pedir permiso a la dueña de la finca,

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Balneario La Sirenita	1Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL _X_ NACIONAL ___
PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___
OTROS ___

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		**41**

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 13. La Bocana.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN00009**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washington Villacís** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **La Bocana** PROPIETARIO: **Público**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambientes Lacustres** SUBTIPO: **Rapido o raudal.**

2. UBICACIÓN
LATITUD: X: 696869E **LONGITUD: Y:** 9987776N
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsáchilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **Valle Hermoso.** CALLE: **Via la Bocana**
NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: **Valle Hermoso**. DISTANCIA(km): **6Km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Santo Domingo**. DISTANCIA(Km): **33Km**.

CALIDAD	**VALOR INTRÌNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 330 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. El atractivo se encuentra ubicado a 6 km de Valle Hermoso. En la unión del rio Toachi y el rio Blanco. Descripción del atractivo. Es la unión del Río Toachi y el Río Blanco, con una extensa playa de arena con flora típica del lugar, presenta piedras grandes a las orillas y en la mitad del Río. Tiene aproximadamente un ancho de 25 m. Es apropiado para realizar deportes de aventura, actualmente este es el lugar de donde comienza la actividad de rafting y kayak. Además el paisaje natural es de lo que hace un lugar adecuado para disfrutar de la naturaleza. Asu alrededor no se aperdido la fauna ni la flora, es asi como podemos observar a las garzas, avecilla, palomas silvestres, los animales como zorros, culebras, entro otros, los insectos como las libelulas son los mas comunes, su vejetacion se encuetra arboles como chisparo, almentros, caña, vejetaciòn acuifera, en sus orillas aun se observa a las personas lavando la ropa d ela semana, jugando, nadando, divertiendose, aporvechando de este hermoso lugar.

CALIDAD	**VALOR EXTRÌNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales Constituye un atractivo turístico que es visitado por la gente de la parroquia y el cantón para realizar rafting y kayak. Usos potenciales Observación de aves, cabalgatas, fotografía. Crear una zona adecuada para la práctica del rafting. Es necesario que se implemente un sistema de señalética, infraestructura turística de baterías sanitarias, duchas, vestidores, adecuación de los senderos. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO _X_ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: El atractivo se encuentra en su estado natural no ha sido intervenido. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador __ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO ___ EN PROCESO DE DETERIORO _X_ CAUSAS: Debido a que es una zona ganadera se puede observar los pastizales alrededor del Río, pronto habrá más potreros y más cultivos y la conservación de su entrono ya no será posibles. .

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS B	R	M	TRANSPORTE	FRECUENCIAS DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TEMPORALIDAD DE ACCESO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	**X**				**365**
	EMPEDRADO		**X**		4X4					DÍAS AL MES
	SENDERO				TREN					CULTURALES / Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					NATURALES **30**
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DÍA
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES / Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					NATURALES **12**

Observaciones:
Su vía es accesible, aun no hay buses, se puede alquilar moto taxi o camionetas.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ___ ENTUBADA ___ TRATADA ___ DE POZO ___ NO EXISTE ___ OTROS _X_

ENERGÍA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO _**X**_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

PRECIO

SÍ NO ENTRADA LIBRE **X** OTROS

Observación:
El recurso es público.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Balneario Las Cabañas Race Track	4Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
LOCAL _X_ NACIONAL ___
PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___
OTROS ___

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		**29**

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 14. Laguna Río Salazar

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN00010**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washington Villacís** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Laguna Río Salazar** PROPIETARIO: **Melania Castillo**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambientes Lacustres** SUBTIPO: **Lagunas.**

2. UBICACIÓN
LATITUD: X: 696290 LONGITUD: Y: 1214
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsáchilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **El Recreo.** CALLE: **Vía El Recreo**
NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: **Cristóbal Colón.** DISTANCIA(km): **6Km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Valle Hermoso**. DISTANCIA(Km): **10 Km**.

CALIDAD	**VALOR INTRÌNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 281 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. El atractivo se encuentra ubicado a 3 km de la Comunidad del Recreo, el Río que atraviesa es El Salazar. Descripción del atractivo. La laguna amplia y profunda, creada naturalmente por su caudal del rio, sus aguas cristalinas invitan a sumerjirse en ella su piso no se logra ver, por lo que es muy profunda, alrededor de unos 500 metros de diametro, en sus aguas se puede observar diversidad de peces como son, lisas, dante, babuco, camaron de agua, vieja, dama, juanchiche, sabalo, barbudo, asi como tambien aves, colibies, palomas de campo, carpinteros, lechuzas, loros, pericos, mosquiteros pescadores, asi como tanbien sapos y ranas, en diversas especies, mamiferos como sorroz, guanta, armadillos, ardillas, y muy remotamente monos aulladores, las especies maderables como guayacan, papagayo jigua, azufre, laurel, visola, palmas, chisparo, reina, sangre de gallina, caucho, caimito, cauje, achotillo, aguacate, guabo, sapann de paloma, caoba, especies de reptiles como la chonta, la x, coral, estrellita. Para llegar a esta laguna primero se llegara a la comunidad del Recreo, y se seguira por el camino empedrado siguiente a una guardarraya pasando un puete sobre el rio roncador y por ultimo ingresando a la graudarraya a mano derecha a 1 kilomtro de caminata.

CALIDAD	**VALOR EXTRÌNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales No se le está dando uso turístico, solo el ganado bebe agua de este lugar. Usos potenciales Incursión en turismo, ser conocido local y provincial. Hermoso lugar para visitar, armonioso, acogedor. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO _X_ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: El atractivo se encuentra en su estado natural no ha sido intervenido. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador __ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO ___ EN PROCESO DE DETERIORO _X_ CAUSAS: Debido a que es una zona ganadera, hay potreros que pronto cubrirán su alrededor al igual que cultivos como el cacao, yuca entre otros.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS B	R	M	TRANSPORTE	FRECUENCIAS DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TEMPORALIDAD DE ACCESO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	**X**				**365**
	EMPEDRADO		**X**		4X4					DÍAS AL MES
	SENDERO				TREN					CULTURALES: Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					NATURALES: **30**
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DÍA
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					NATURALES: **12**

Observaciones:
Su vía es accesible, aun no hay buses, se puede llegar en moto.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: N/E HASTA: N/E FRECUENCIA: N/E DISTANCIA: N/E

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ___ ENTUBADA ___ TRATADA ___ DE POZO ___ NO EXISTE ___ OTROS _X_

ENERGÍA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO **_X_** GENERADOR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

PRECIO

SÍ ___ NO ___ ENTRADA LIBRE **X** ___ Otros _____

Observación:
El recurso es público.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Chorrera Río Salazar	4Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
LOCAL _X_ NACIONAL ___
PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___
OTROS ___

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	2
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		**40**

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 15. Las Cascadas.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN00011**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washington Villacís** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Las Cascadas** PROPIETARIO: **Pública.**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambientes lacustres.** SUBTIPO: **Cascadas.**

2. UBICACIÓN
LATITUD: X: 0,029384 **LONGITUD: Y:** 79,12026
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsáchilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **El Salazar.** CALLE: **Kilometro 26.**
NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N**.**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: **Valle Hermoso** DISTANCIA(km): **km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Cristóbal Colón** DISTANCIA(Km): **Km**.

CALIDAD	**VALOR INTRÌNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 515 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. El atractivo se encuentra ubicado en el sector El Salazar, quedando cerca el Río del mismo nombre. Descripción del atractivo. El sector denominado por los moradores como Las Cascadas, esta hubicado a pocos kilometros de la comunidad Cristobal Colón, se puede llegar en bus o carro propio, la vía asfaltada y se ingresa por una guardaraya a mano derecha, a unos 800 metros queda la cascada, la cual consta de 3 caidas, cada una de 2 metros la ultima de unos 3 a 4, no es muy visitada ya que es poco conocida, su entorn se encuetra conservado, sus mejores fechas de visita son en invierno, por el gran caudal que obtiene. Se a creado un puente que pasa por encima de la misma, y este a quedado perfecto como un mirador se puede observar los dos lados de las cascadas, su agua es un poco fria por lo que viene le agua de manantial propio, se observa a su alrededor aves como los colíbries, carpinteros, loros, pericos, plataneros, azulejos, entre otros, insectos como las libelulas, mariposas de hermsos colores, anfibios, mamiferos a su alrededor como peresozos, zorros, armadillos, ardillas, serpientes las mas vistas son las cordoncillo, x, estrellita. Aun se encuentra un poco deforestada ya que son fincas y utilizan estas tierras para la produccion agricola, han comenzado a reforestas este espacio es así que se ve arboles sembrados como guayacan, chisparo, caoba, laurel, cedro, colorado fino entre otros.

CALIDAD	**VALOR EXTRÌNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales Constituye un atractivo turístico que es visitado por los habitantes se sus alrededores. Usos potenciales Conservación del lugar, desarrollo de un sistema turístico y que constituya en atractivo principal para la comunidad y provincia. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO _X_ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: La cascada no es muy conocida, sus visitas son pocas, y por este motivo el lugar se encuentra conservado. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador __ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO _X_ EN PROCESO DE DETERIORO ___ CAUSAS: A pesar de encontrarse cerca de varias fincas el lugar casi n es tocado a su alrededor para cultivos más se encontró que se notó reforestación en sus orillas.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X					
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	**X**				**365**	
	EMPEDRADO		X		4X4					DÍAS AL MES	
	SENDERO				TREN					CULTURALES	Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE					NATURALES	**30**
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DÍA	
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES	Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA						
					HELICÓPTEROS					NATURALES	**12**

Observaciones:
La vía para llegar a este atractivo es asfaltada, y la guardarraya es de piedra se puede llegar con transporte hasta el sitio pero esto generaría, deterioro, y el camino es angosto lo que sería dificultoso transitar para otros carros, lo mejor sería dejar el transporte en la vía principal y caminar así también se podría disfrutar de la caminata y la vista de aves y otros animales.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos

DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ___ ENTUBADA ___ TRATADA ___ DE POZO ___ NO EXISTE ___ OTROS _X_

ENERGÍA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO _X_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO ___ NO EXISTE _X_ OTROS ___

PRECIO
SÍ ___ NO ___ ENTRADA LIBRE __**X**_ OTROS __

Observación:
Existen varias fincas a su alrededor pero se encuentra en la vía, así que es público sin restricciones.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Balneario Vista Hermosa	2 kilómetros.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
LOCAL _X_ NACIONAL ___
PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___
OTROS ___

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		**37**

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 16. Playa de las Garzas.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN00012**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washington Villacís** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Playa de las garzas.** PROPIETARIO: **Público**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambientes Lacustres** SUBTIPO: **Playas de río.**

2. UBICACIÓN

LATITUD: X: 690702E LONGITUD: Y: 9990859N
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsáchilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **Valle Hermoso.**
CALLE: **S/N** NÚMERO: **S/N** TRANSVERSAL: **S/N.**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: **Santo Domingo** DISTANCIA(km): 33**Km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Valle Hermoso**. DISTANCIA(Km): 4**Km**.

CALIDAD	**VALOR INTRÌNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 249 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. El atractivo se encuentra ubicado en las orillas del Río Blanco, ingresando por el inicio del puente de ingreso a Valle Hermoso, al lado izquierdo. Descripción del atractivo. Durante el recorrido se puede divisar un paisaje natural formado por el caudal del Río Blanco, apto para meditar estando en contacto de la naturaleza, se pueden observar especies de flora que se adaptan a las orillas de los Ríos como el Chisparo una especie de árbol que se asimila al manglar. En un sector del recorrido se posan las tardes cientos de garzas bueyeras pertenecientes al nombre científico Bubulcus ibis formando un paisaje de color Blanco, siendo una zona de descanso y anidamiento para las aves. Además de insectos, como las libélulas, mariposas, además de mamíferos como zorros, ardillas, cusumbos propios de la zona, cabe mencionar que se encuentran en vías de extinción ya que se va acortando su habitad.	
CALIDAD	**VALOR EXTRÌNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales Solo como vía de acceso hacia fincas. Usos potenciales Observación de aves, ciclismo, fotografía, caminata, turismo. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO _X_ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: Los propietarios de las fincas aledañas mantienen y adecuan las orillas del rio Blanco proyectando a la creación de un sector turístico. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador __ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO ___ EN PROCESO DE DETERIORO _X_ CAUSAS: Debido a que es una zona ganadera se puede observar los pastizales alrededor del río y esto hace que se vaya deteriorando poco a poco el lugar.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS B	R	M	TRANSPORTE	FRECUENCIAS DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TEMPORALIDAD DE ACCESO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				365
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES
	SENDERO				TREN					CULTURALES Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					NATURALES 30
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DÍA
AEREO					AVIÓN					CULTURALES Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					NATURALES 24

Observaciones:
La vía de acceso a este recurso es de piedra y en invierno suele estar en mal estado la carretera por las aguas.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos

DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ___ ENTUBADA __X_ TRATADA ___ DE POZO ___ NO EXISTE ___ OTROS _X_

ENERGÍA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO _X_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO ___ NO EXISTE ___ OTROS _X_

PRECIO

SÍ ___ NO ___ ENTRADA LIBRE _X_ OTROS ___

Observación:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
La Bocana	7Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
LOCAL _X_ NACIONAL ___
PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___
OTROS ___

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		**32**

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 17. Río Comohacemos.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN0013**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washington Villacís** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Río Comohacemos.** PROPIETARIO: **Pùblico**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambientes Lacustres** SUBTIPO: **Río.**

2. UBICACIÓN
LATITUD: X: 702415E **LONGITUD: Y:** 9993709N
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsachilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **Cristóbal Colon.** CALLE: **Via Valle Hermoso – Los Bancos.**
NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N**.**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: **Valle Hermoso** DISTANCIA(km): 22**Km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Cristóbal Colón** DISTANCIA(Km): 7**Km**.

CALIDAD	**VALOR INTRÌNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 418 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. El atractivo se encuentra ubicado en recinto Cristóbal Colón, vía a la Comunidad el Descanso Descripción del atractivo. Es un río de agua cristalina, rodeado de un ambiente natural, la gente del sector visita este atractivo con frecuencia para disfrutar de un refrescante baño. El Río está rodeado de un pequeño remanente de bosque secundario el cual le da un aspecto muy natural al atractivo. Existen especies de peces como la guaña (especie de bagre de agua dulce), el cual forma parte de un plato típico y esquicito, además de cangrejo de Río más conocido como pangoras, los peces coma la vieja, dama, aquí también se puede observas aves, como las palomas silvestres, colibríes, tórtolas, carpinteros, pericos, entre otras, mamíferos como zorros, guatusas, que ya están en vías de extinción, cada vez más su habitad se está reduciendo. Los arboles como guayacán laurel, chisparo se pueden encontrar, aquí, por su amplio espacio es muy visitado, he incluso se pueden hacer parrilladas y degustar de una buena comida a orillas del Río.	
CALIDAD	**VALOR EXTRÌNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales Constituye un atractivo turístico que es visitado por la gente de la comunidad. Usado como balneario natural. Usos potenciales Adecuación para un balneario ecológico sin afectar el entorno natural. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO _X_ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: El atractivo en si se encuentra conservado y el rio no es contaminado 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador __ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO ___ EN PROCESO DE DETERIORO _X_ CAUSAS: El caudal de agua se ha ido reduciendo debido a que captan agua en las fincas cercanas al rio para utilizar en procesos de ganadería y agricultura.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS B	R	M	TRANSPORTE	FRECUENCIAS DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TEMPORALIDAD DE ACCESO
										DIAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	**X**				
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	**X**				**365**
	EMPEDRADO		X		4X4					DÍAS AL MES
	SENDERO				TREN					CULTURALES: Día Inicio: / Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					NATURALES: **30**
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DÍA
AÉREO					AVION					CULTURALES: Día Inicio: / Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					NATURALES: **24**

Observaciones:
La vía para este recurso es de piedra se debe ir con precaución la vías es angosta y existe un pendiente en curva, y es muy transitado por motos.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos

DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ___ ENTUBADA ___X TRATADA ___ DE POZO ___ NO EXISTE ___ OTROS __

ENERGÍA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO _X_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO ___ NO EXISTE ___ OTROS _X_

PRECIO

SÍ ___ NO ___ ENTRADA LIBRE _X_ OTROS ___

Observación:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
La Sirenita	7Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL _X_ NACIONAL ___
PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___
OTROS ___

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		**31**

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 18. Río El Cristal.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN0014**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washigton Villacis** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Río El Cristal** PROPIETARIO: **Público**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambiente lacustre** SUBTIPO: **Río.**

2. UBICACIÓN

LATITUD: X: 691817E **LONGITUD: Y:** 9990499N
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsachilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **Valle Hermoso.** CALLE: S/N NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N**.**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: **Santo Domingo** DISTANCIA(km): 33**Km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Valle Hermoso**. DISTANCIA(Km): 500 **m**.

CALIDAD	**VALOR INTRÍNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 344 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. A 500 metros del centro rural de la parroquia Valle Hermoso. Descripción del atractivo. Río de agua cristalina, orillas de arena blanca, rodeado de flora y fauna, aves como las palomas silvestres, azulejos, periquitos, colibríes, mamíferos como ardillas, guatusas, peces como, la dama, vieja, juanchiche, babuco, en sus orillas se puede observar la caña bambú que acrecido abundantemente, otros árboles como chisparo, plantas como el bastón del emperador las maracas adornan este hermoso lugar, en las cercanías hay haciendas visualmente atractivas que acompañan y han mantenido la naturaleza del río. Aquí se puede nadar, también se divierten lanzándose de boyas. Lo curioso del nombre que tiene este Río, cuentan los moradores que antiguamente un par de compadres al salir al pueblo hacer compras, se encontraron, y como buenos compadres se pusieron a beber trago, que tiene por nombre "cristal", es así que volviendo para sus hogares justo pasando este Río les tocaba dividirse ya que hay una "Y" y ellos con la añoranza se quedaron un buen rato allí, con sus botellas de cristal, es así que al día siguiente encontraron bastantes botellas, y procedieron a ponerle ese nombre.

CALIDAD	**VALOR EXTRÍNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales Balneario público, en la ladera se encuentran viviendas, haciendas y una pequeña escuela infantil. Fuente directa de dotación de agua para ganado de las fincas cercanas. Usos potenciales Balneario público proyectado para un sitio de recreación ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO _X_ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: El Gobierno parroquial mediante el área ambiental tiene programas de protección de los ríos. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador __ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO ___ NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO ___ EN PROCESO DE DETERIORO _X_ CAUSAS: Ampliación de la frontera agrícola. Ampliación de caseríos de la cabecera parroquial. Vertedero de basura en las orillas del Río. Vertedero de escombros de construcciones.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS B	R	M	TRANSPORTE	FRECUENCIAS DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TEMPORALIDAD DE ACCESO
										DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	**X**				
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	**X**				**365**
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES
	SENDERO				TREN					CULTURALES: Día Inicio: / Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					NATURALES: **30**
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DÍA
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES: Día Inicio: / Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					NATURALES: **24**

Observaciones:
Su vía principal es asfaltad de fácil acceso, aunque no hay sitio para aparcar los carros.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos

DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ___ ENTUBADA ___ TRATADA ___ DE POZO ___ NO EXISTE ___ OTROS _X_

ENERGÍA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO _X_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO ___ NO EXISTE _X_ OTROS ___

PRECIO
SÍ ___ NO ___ ENTRADA LIBRE _X_ OTROS ___

Observación:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Río Blanco Playa de las Garzas	600 metros 800 metros

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL _X_ NACIONAL ___
PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___
OTROS ___

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	4
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		**36**

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 19. Balneario la Sirenita.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN0015**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washigton Villacis** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Balneario La Sirenita** PROPIETARIO: **Deiro Lopez**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambiente lacustre** SUBTIPO: **Riachuelo**

2. UBICACIÓN

LATITUD: X: 00.05077º **LONGITUD: Y:** 079.18565º
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsachilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **Cristóbal Colón** CALLE: S/N NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N**.**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: **Valle Hermoso** DISTANCIA(km): **15Km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **San Bernabe** DISTANCIA(Km): **17Km**.

CALIDAD	**VALOR INTRÌNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 445 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. Se encuentra ubicado al comenzar la comunidad de Cristóbal Colón a margen derecho se ingresa por una guardarraya. Descripción del atractivo. Este balneario tiene alrededor de 11 años, su creación fue un proceso exhausto, ya que sus dueños fueron proyectando este lugar poco a poco, ya por ser una zona agrícola comenzaron en el esterito con la iniciativa de tilapias, esto hizo que se fueran proyectando a más cosas, y hasta decir por qué no realizar algo turístico, fue así como comenzó el sueño de la Sirenita, con su esterito y proyecciones, lograron tractorar una planicie y comenzar hacer los trabajos para el futuro balneario. Ahora el balneario consta de un área verde, una pista de baile, canchas deportivas de futbol e indor, un parqueadero, una piscina, un comedor, área de juegos de billa, un bar, y como no iba a faltar el riachuelo donde se puede realizar pesca deportiva y caminatas a las orillas del estero. Ya a ser el único balneario en la comunidad es muy acogido aquí se realizan eventos y para los eventos hay variedad de programas para los turistas, encuentros deportivos y más actividades, es un hermoso lugar para visitar, mescla todo en un solo lugar para divertirse y relajarse. A demás de que se puede observar aves, y otros animalistas silvestres, la flora siempre presente en sus árboles de heliconias y otros.

CALIDAD	**VALOR EXTRÌNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales Turismo natural, pesca deportiva, para realizar juegos deportivos entre otros. Usos potenciales Balneario conocido a nivel provincial como sitio natural y de creación. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO **_X_** NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO ___ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: Ya que se represo el estero y se introdujo especies de peces no nativos. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador __ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO **_X_** NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO ___ EN PROCESO DE DETERIORO __ CAUSAS: Por modificaciones a la zona.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS B	R	M	TRANSPORTE	FRECUENCIAS DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TEMPORALIDAD DE ACCESO
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	**X**				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	**X**				**365**
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES
	SENDERO				TREN					CULTURALES: Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					NATURALES: **30**
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DÍA
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					NATURALES: **24**

Observaciones:
Su vía principal es asfaltad de fácil acceso, parqueadero propio.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos

DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ___ ENTUBADA _X__ TRATADA ___ DE POZO ___ NO EXISTE ___ OTROS __

ENERGÍA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO _X_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO ___ NO EXISTE _X_ OTROS ___

PRECIO
SÍ _**X**__ NO ___ ENTRADA LIBRE __ OTROS ___

Observación:
Para adultos $2 y niños $1, en fechas normales sin acceso a la piscina, para feriado y eventos tienen otros costos dependiendo de la actividad que se realice.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Cascada Edelina	1 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL _X_ NACIONAL ___
PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___
OTROS ___

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		**41**

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 20. Balneario Vista Hermosa.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES
ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN0016**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washigton Villacis** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Balneario Vista Hermosa** PROPIETARIO: **David Cajamarca**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambiente lacustre** SUBTIPO: **Río**

2. UBICACIÓN
LATITUD: X: 0,034419 LONGITUD: Y: 79,119442
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsáchilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **Salazar** CALLE: S/N NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N**.**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: **San Bernabé** DISTANCIA(km): **3,5Km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Cristóbal Colón** DISTANCIA(Km): **20Km**.

CALIDAD	**VALOR INTRÌNSECO**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 529 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. Se encuentra ubicado en el kilómetro 27 vía los Bancos, a margen izquierdo a unos 500 metros de la entrada. Descripción del atractivo. Este balneario tiene alrededor de 5 años, su creación por parte de sus propietario se dio la necesidad de fomentar un negocio y viendo que en su finca llegaban bastantes personas a utilizar el Río que por ahí pasaba, ellos vieron inmediatamente una forma de negocio y como no de fomentar el turismo, es así que Don David Cajamarca y su esposa, comenzaron la iniciativa de negocio, y formaron lo que es hoy el balneario Vista Hermosa, hoy en día cuanta con cachas deportivas de tierra, un lugar para parqueadero, una pista de baile donde además hay un bar, y una tipo restaurant donde se prepara algunos platos, asados entre otros, en un costado se puede jugar en las mesas de billar, hay una pequeño estanque donde se pueden ver las tilapias, su Río invita a relajarse y disfrutar, hay una pequeña playa donde se puede caminar y apreciar este hermoso paisaje, hay una sección donde existen hamacas donde se pueden relajar mientras ven los partidos de indor, también cuenta con columpios diversión para los más pequeños de casa, en proceso tienen en mente seguir que ese proyecto puesto que tienen idea de crear un recorrido y habilitar piscinas para pesca deportiva. A demás a un costado podemos encontrar un puente colgante de madera, el cual se lo utiliza como mirador ya que de aquí se puede observar casi todo su alrededor.	

CALIDAD	**VALOR EXTRÌNSECO**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales Turismo natural, para realizar juegos deportivos entre otros. Usos potenciales Balneario conocido a nivel provincial como sitio natural y de creación. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO **_X_** NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO ___ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: Por la creación de construcción a las orillas del río. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador __ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO **_X_** NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___ CONSERVADO ___ EN PROCESO DE DETERIORO __ CAUSAS: Por modificaciones a la zona.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS B	R	M	TRANSPORTE	FRECUENCIAS DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TEMPORALIDAD DE ACCESO
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	**X**				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	**X**				**365**
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES
	SENDERO				TREN					CULTURALES: Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					NATURALES: **30**
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DÍA
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					NATURALES: **24**

Observaciones:
Su vía principal es asfaltad de fácil acceso, parqueadero propio.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos

DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ___ ENTUBADA ___ TRATADA ___ DE POZO ___ NO EXISTE ___ OTROS _X_

ENERGÍA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO _X_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO _X__ NO EXISTE __ OTROS ___

PRECIO
SÍ ___ NO _**X**__ ENTRADA LIBRE __ OTROS ___

Observación:
No se cobra entrada solo que consuman dentro de las instalaciones, y por feriado si suelen cobrar entrada dependiendo de los eventos que tengan.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Las Cascadas	1,5 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL _X_ NACIONAL ___
PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___
OTROS ___

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		**39**

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 21. Balneario km 8.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

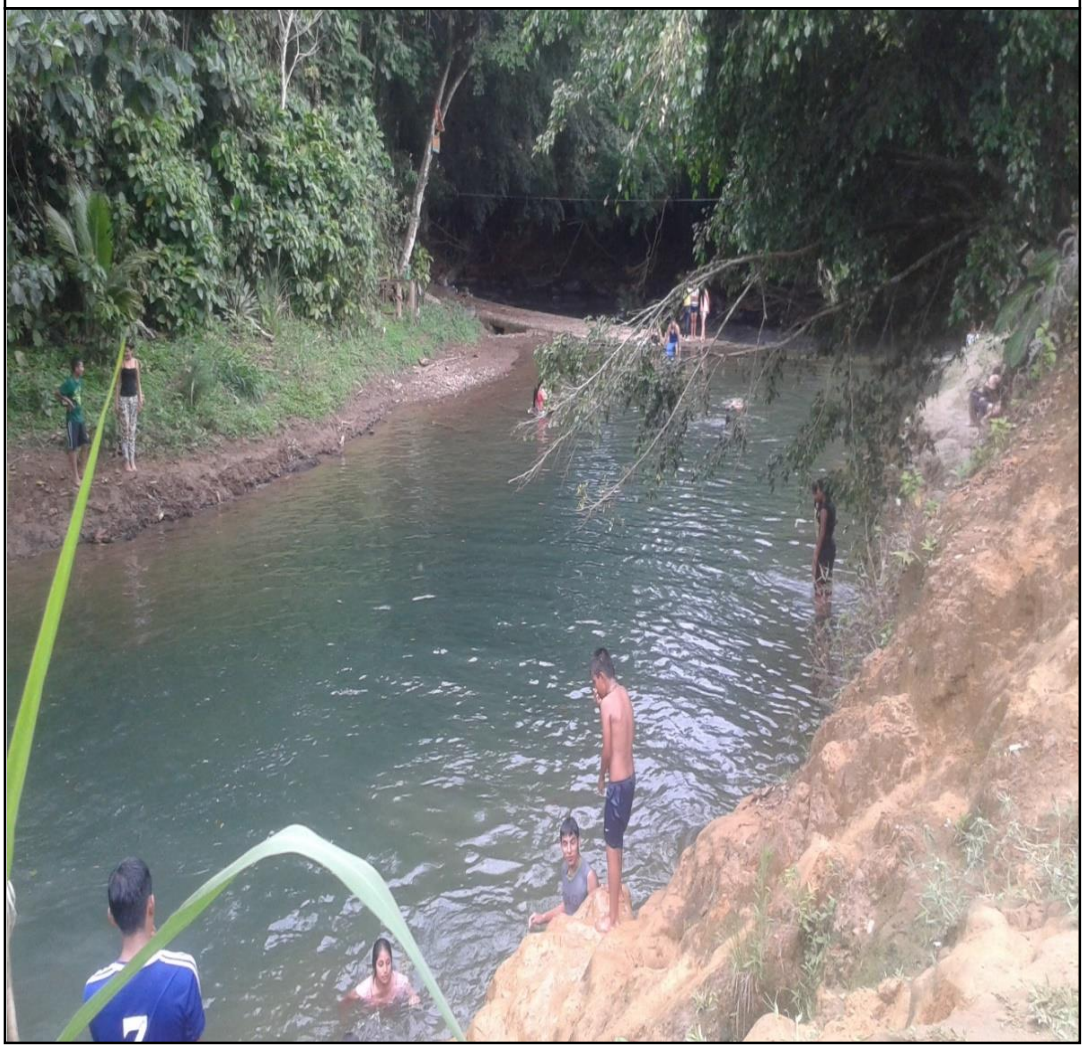
ENCUESTADOR: **Eliana Chasqui.** FICHA No: **RN0017**
SUPERVISOR EVALUADOR: **Ing. Washigton Villacis** FECHA :**Julio - 2015.**
NOMBRE DEL ATRACTIVO: **Balneario km 8** PROPIETARIO: **Pùblico.**
CATEGORÍA: **Sitios Naturales** TIPO: **Ambiente lacustre** SUBTIPO: **Río**

2. UBICACIÓN

LATITUD: X: 00.06692º LONGITUD: Y: 79.23187º
PROVINCIA: **Santo Domingo de los Tsáchilas.** CANTÓN: **Santo Domingo.**
LOCALIDAD: **Cristóbal Colón** CALLE: S/N NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N**.**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: **Valle hermoso** DISTANCIA(km): **8 Km.**
NOMBRE DEL POBLADO: **Cristóbal Colón** DISTANCIA(Km): **8,5 Km**.



C A L I D A D	**V A L O R I N T R Í N S E C O**	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** ALTURA(m.s.n.m): 344 TEMPERATURA(Cº): 23 a 26º C. PRECIPITACIÓN PLUVIMETRICA (cm^3): 3000 a 4000 mm/año. Se encuentra ubicado en el kilómetro 8 vía los Bancos, a margen derecho a unos 600 metros de la entrada. Descripción del atractivo. El 8 como es conocido este balneario, su Río que atraviesa es el comohacemos se ha ido siendo popular con el tiempo llegando acoger a bastantes turistas por su acogedoras agua y una amplia poza, donde se puede relajar y disfrutar de un día soleado, aquí existe un puente de hormigón por el cual el Río pasa por encima haciendo de esto un atractivo ya que se puede caminar por él y hasta recostarse y que el agua pase por encima del cuerpo, además que también se ha formado como una chorrera del lado del puente bueno para sentarse y dejar caer el agua encima de los hombros y cabeza así haciendo un efecto de relajación. A su alrededor se puede observar abundante flora, ya que los dueños de finca de sus orillas lo cuidan, encontramos arboles como ficus, guayacán, piedrita, y otros, en uno de estos árboles han criado lianas, de las cuales las utilizan para hacer un péndelo y caer en la poza, una de las curiosidades de lugar y por lo que lo caracteriza el nombre de "comohacemos" es porque este rio suele crecer mucho hasta el punto que por su puente ya no se puede cruzar, es así que existe una tarabita que utilizan los dueños de finca para atravesar este río. La fauna también es abundante aunque casi no se puede ver, pero de vez en cuando se observa algún animalito animado por la curiosidad y la sed atreverse acercarse al rio, como son las ardillas, guantas, armadillos, guatusas, las aves que existen en esta son bastantes y se las puede observar, como son las golondrinas, pájaro carpintero, periquitos, azulejos entre otros.	
C A L I D A D	**V A L O R E X T R Ì N S E C O**	4. USOS (SIMBOLISMOS) Usos actuales Turismo natural, avistamientos de aves, aventura. Usos potenciales Balneario conocido a nivel provincial como sitio natural y de creación. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTOS (ACONTECIMIENTOS PROGRMADOS	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO **_X_** NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___CONSERVADO__ EN PROCESO DE DETERIRO ___ CAUSAS: Por sus turistas, ya que no somos conscientes de cuidar nuestros recursos. 5.1 PATRIMONIO(Atractivo cultural) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad __ Patrimonio del Ecuador ___ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO: ALTERADO **__X_** NO ALTERADO ___ DETERIORADO ___CONSERVADO___ EN PROCESO DE DETERIORO __ CAUSAS: Modificaciones de su alrededor, a veces cortan sus árboles.

APOYO

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS B	R	M	TRANSPORTE	FRECUENCIAS DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TEMPORALIDAD DE ACCESO
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	**X**				DÍAS AL AÑO
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	**X**				**365**
	EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES
	SENDERO				TREN					CULTURALES: Día Inicio: Día Fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					
					BOTE					NATURALES: **30**
	FLUVIAL				CANOA					
					OTROS					HORAS AL DÍA
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					
					HELICÓPTEROS					NATURALES: **24**

Observaciones:
Su vía principal es asfaltad de fácil acceso, no existe parqueadero, y a veces esto hace un poco dificultoso el tránsito.

APOYO

RUTAS BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Santo Domingo – Los Bancos

DESDE: 06:00 HASTA: 19:00 FRECUENCIA: cada 45 minutos DISTANCIA: 40km.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ___ ENTUBADA ___ TRATADA ___ DE POZO ___ NO EXISTE ___ OTROS _X_

ENERGÍA ELECTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO _X_ GENERADOR ___ NO EXISTE ___ OTROS ___

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA ___ POZO CIEGO ___ POZO SEPTICO ___ NO EXISTE __ OTROS _**X**__

PRECIO
SÍ ___ NO ___ ENTRADA LIBRE _**X**_ OTROS ___

Observación:
Entrada libre es un lugar público.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Cascada Bella Esperanza	3 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL _X_ NACIONAL ___
PROVINCIAL ___ INTERNACIONAL ___
OTROS ___

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	**FACTOR**	**PUNTOS**
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	3
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		**38**

13. JERARQUIZACIÓN
Jerarquía II

Anexo Nº 22. Elaboración artesanal de chocolate.

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

CÓDIGO
IM-000018 23-01-05-004-16-

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas **Cantón:** Santo Domingo

Parroquia: Valle Hermoso **Urbana** **Rural** X

Localidad: El Recreo.

Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 695967 **Y (Norte)** 9998510 **Z (Altitud)** 327

2. FOTOGRÁFIA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Elaboración artesanal del chocolate.

Código fotográfico: 20150517_102849.jpg.

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	**Otra (s) denominación (es)**	
Elaboración artesanal de chocolate	D1	Chocolate artesanal
	D2	N/A
Grupo social		**Lengua (s)**
Asociación El Recreo	L1	Español
	L2	**N/A**
Subámbito	**Detalle del subámbito**	
Acontecimientos programados	Gastronomía	

Breve reseña

La elaboración del chocolate artesanal, melcocha de cacao, vino y mermeladas se ha venido elaborando de generación en generación en la parroquia ya que es destacada por la producción del cacao.

4. DESCRIPCIÓN

La elaboración de chocolate más que solo cocina es una arte y aprendizaje que se obtiene de generación en generación a través de familias, esto comienza desde el cultivo de cacao ya que se debe escoger la mejor semilla para plantar, y tener así un árbol con buena producción después de esto recolectar la fruta, y en esto también va un proceso, como es la fermentación que se da por alrededor de una semana, hoy en día se puede fermentar con el jugo de otras frutas, para así obtener un sabor diferente, después de esto va al secado, este debe quedar bien seco dependerá de los días de sol para este proceso, pasando así al tostado el cual debe ser bien hecho de esto dependerá que la retirada de la cascara sea más suave o complicada, después de esto se procederá a moler y poner ingredientes para hacer la pasta y el correspondiente chocolate, ya en este punto además del chocolate se puede realizar muchas otras cosas con la derivación del producto, como es en el estado de fermentación se recoge todo la baba del cacao para producir el vino del cacao, cuando ya molemos el cacao podemos sacar el aceite del cacao para después convertirlo en la manteca de cacao que es muy solicitada, también la pasta de cacao para hacer con leche como tipo te, en todo el proceso hay algunas cosas que solo las personas que han aprendido de sus antepasados le ponen para el producto tenga otros sabores y sea esa la diferencia entre la industria.

Fecha o período		**Detalle de la periodicidad**
	Anual	Se realiza bajo pedidos excepto de la pasta del chocolate que elaboran para el consumo de la familia.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	

Alcance		**Detalle del alcance**
	Local	Esta organización del Recreo se ha dado a conocer a nivel provincial por la calidad de sus productos
X	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

	Elementos	**Tipo**	**Procedencia**	**Forma de adquisición**
E1	Cacao	vegetal	Valle Hermoso	Producción propia
	Herramientas	**Tipo**	**Procedencia**	**Forma de adquisición**
H1	Molino de piedra	tradicional	Valle Hermoso	compra

5. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	**Nombre**	**Edad/Tiempo de actividad**	**Cargo, función o actividad**	**Dirección**	**Localidad**
Individuos					
Colectividades	Asociación El Recreo	8 años	Agrícola	Km 10 vía los Bancos	El Recreo
Instituciones					

Procedencia del saber		**Detalle de la procedencia**
X	Padres-hijos	Esta costumbre se ha sido transmitida año tras años por los antiguos pobladores a sus hijos y a través de tiempo mejorando la actividad sin dejar atrás sus enseñanzas
	Maestro-	

	aprendiz	incorporando nuevas fórmulas y aprendizajes para la preparación del chocolate y sus derivados.
	Centro capacitación	
	Otro	

6. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Esta asociación es muy importante para el recinto El Recreo ya que es la única donde realizan el chocolate artesanal y los demás derivados.

Sensibilidad al cambio

	Alta	En toda sociedad es importante sus raíces y sus herencia a aprendizaje, pero en la evolución de la sociedad todo va cambiando y va perdiéndose poco a poco, ya que algunos jóvenes no se interesan por aprender y tener este aprendizaje en su herencia.
X	Media	
	Baja	

7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Melania Castillo	El Recreo	0993663280	Femenino	50

8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Elaboración artesanal de chocolate y derivados	Manifestaciones técnicas y contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	Gastronomía

9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
N/A	N/A	N/A	N/A

10. OBSERVACIONES

Se recomienda un nuevo estudio ya que sus pobladores van desapareciendo.

11. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Universidad Nacional de Loja	
Inventariado por: Eliana Chasqui	**Fecha de inventario:** 21/11/2015
Revisado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha de revisión:**
Aprobado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha aprobación:**
Registro fotográfico: Eliana Chasqui	

Anexo Nº 23. Finca Naranjo- Producción de panela y alcohol artesanal

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

CÓDIGO

IM-000019 23-01-05-004-16-

12. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas **Cantón:** Santo Domingo

Parroquia: Valle Hermoso **Urbana** **Rural** X

Localidad: Cristóbal Colón

Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 704952 **Y (Norte)** 9995367 **Z (Altitud)** 507

13. FOTOGRÁFIA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Elaboración artesanal del panela.

Código fotográfico: DSC01401.jpg.

14. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	**Otra (s) denominación (es)**	
Elaboración artesanal de panela y derivados	D1	Panela
	D2	Pájaro azul
Grupo social		**Lengua (s)**
Familia Naranjo	L1	Español
	L2	**N/A**
Subámbito	**Detalle del subámbito**	
Realización técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	

Breve reseña

La producción artesanal de los productos provenientes de la caña de azúcar, han venido de generación en generación siendo así que hoy en día su producción es más grande que años anteriores, produciendo así panela, trago, miel, melcocha.

15. DESCRIPCIÓN

La familia naranjo ha producido de la caña de azúcar varios productos de forma artesanal ya hoy en día tecnificado, su proceso inicia desde la siembra de la caña de azúcar con semillas seleccionadas, para proceder a la cosecha y a su debido procesos en la molienda, el jugo de caña o guarapo es el primer producto que sale y siendo muy atractivo para el consumo y tradicional entre los habitantes de la zona, posteriormente este guarapo se lo pone a hervir en un caldero hasta que tenga cierto espesor donde se podrá hacer melcocha y también se podrá a cuajar para hacer la panela, para la producción de trago artesanal es otro proceso y con instrumento acoplados se procede a la fermentación y estilización, es aquí y al tiempo que esto tome se puede sacar por grados determinados el trago ya una vez obtenido, se puede poner especias para tengan un sabor final diferente, entre el más conocido está el pájaro azul, su nombre se deriva del color azul que suele tomar al verlo a la luz del sol, otro trago es el anisado, este como su nombre lo indica lleva anís, es de sabor agradable, muy cotizados en el mercado, la familia suele venderlo en un mercadito de la parroquia a un precio accesible.

La panela tiene un precio de $1,25 y el litro de aguardiente cuesta $3,00.

Fecha o período		**Detalle de la periodicidad**
	Anual	Lo realizan todo el tiempo es una buena fuente de ingresos para la familia.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		**Detalle del alcance**
	Local	Personas de la parroquia y de fuera suelen visitar a la familia para comprar sus productos y participar del proceso.
X	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

	Elementos	**Tipo**	**Procedencia**	**Forma de adquisición**
E1	Caña de azúcar	Vegetal	Valle Hermoso	Producción propia
	Herramientas	**Tipo**	**Procedencia**	**Forma de adquisición**
H1	Molienda	tradicional	Valle Hermoso	compra

16. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	**Nombre**	**Edad/Tiempo de actividad**	**Cargo, función o actividad**	**Dirección**	**Localidad**
Individuos	Familia Naranjo	20 años	Agrícola	Km 19	Cristóbal Colon
Colectividades					
Instituciones					

Procedencia del saber		**Detalle de la procedencia**
X	Padres-hijos	Esta actividad la aprendieron de generación en generación, así participando la familia siempre.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	

	Otro	

17. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Es uno familia que se a posesionado en el mercado de la panela ya que se mantenido todo el tiempo en producción y no tiene competencia, existen otras familias que realizaban esta actividad pero con el tiempo han dejado de hacerlo.		
Sensibilidad al cambio		
	Alta	Esta actividad la ha aprendido en familia, y al igual que cualquier otra actividad familiar con el tiempo se va dejando, es lo que le ha sucedido a otras familias, ya que sus hijos y nietos nos siguen con la tradición.
X	Media	
	Baja	

18. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	**Dirección**	**Teléfono**	**Sexo**	**Edad**
Hugo Naranjo Vega	Cristóbal Colón	N/A	Masculino	80

19. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/Nombre	**Ámbito**	**Subámbito**	**Detalle del subámbito**
Elaboración artesanal de panela y derivados	Manifestaciones culturales	Manifestaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotación agropecuaria

20. ANEXOS			
Textos	**Fotografías**	**Videos**	**Audio**
N/A	N/A	N/A	N/A

21. OBSERVACIONES	
Hay que mejorar en algunos aspectos de producción pero no son tan relevantes.	
22. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Universidad Nacional de Loja	
Inventariado por: Eliana Chasqui	**Fecha de inventario:** 21/11/2015
Revisado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha de revisión:**
Aprobado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha aprobación:**
Registro fotográfico: Eliana Chasqui	

Anexo Nº 24. Gastronomía – Palmito.

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

CÓDIGO

IM-000020 23-01-05-004-16-

23. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas **Cantón:** Santo Domingo

Parroquia: Valle Hermoso **Urbana** **Rural** X

Localidad: Cristóbal Colón

Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 703736 **Y (Norte)** 9995049 **Z (Altitud)** 470

24. FOTOGRÁFIA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Ceviche de palmito.

Código fotográfico: 20151206_143547.jpg.

25. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	**Otra (s) denominación (es)**	
Palmito y sus derivados	D1	Ceviche
	D2	Colada
	D3	Ensalada
Grupo social		**Lengua (s)**
Asociación Cristóbal Colón	L1	Español
	L2	**N/A**
Subámbito	**Detalle del subámbito**	
Etnografía	Comidas y bebidas típicas	

Breve reseña

El palmito uno de los productos predominantes en la zona cultivado desde hace más de 25 años es uno de los productos más cultivado aunque la elaboración de comida con el casi no se produce es así que los platos de este producto son apreciados y diría típicos.

26. DESCRIPCIÓN

El palmito de la familia de las palmas, de tronco subterráneo, hojas en forma de abanico, formadas por 15 o 20 segmentos estrechos, fuertes y correosos que parten de un punto común, flores amarillas y fruto rojizo comestible de hueso duro; puede alcanzar hasta 3 m de altura.

Como todo producto su producción va desde escoger su semilla para plantar y su correcto mantenimiento, para ser cosechado se espera que este mida alrededor de 2 metros de altura y su tallo se vea grueso, su cosecha es un poco complicada porque posee muchas espinas que suelen introducirse en los guantes que utilizan para la cosecha al igual que las botas, se obtiene un tallo blanco y suave que al seguir destellándolo en su centro se encuentra una hoja muy suave que es la que se utiliza para comer y realizar algunos platillos muy apetecido en otros países.

Muchas veces hemos escuchado del ceviche en la palaya pero ahora vamos hablar de ceviche de palmito y no estamos en la costa, su producción no es tan abierta por lo que es poco conocida.

A continuación como se realiza el ceviche la colada de palmito y la ensalada de palmito.

a) Ceviche de palmito

Ingredientes: Palmito, tomate cebolla colorada, limón sutil, naranja, cilantro, camarón o pollo o pescado, mostaza, salsa de tomate, sal y pimienta al gusto

Preparación: Se cocina el palmito durante 3 a 4 minutos y se procede a picar, aparte se curte la cebolla y tomate con limón; luego se procede a mesclar todo se pone mostaza, naranja, salsa de tomate, sal y pimienta al gusto. Se sirve acompañado de chifles, tostado o una porción de arroz.

b) **Colada de palmito**

Ingredientes: palmito, canela, azúcar, clavo de olor.

Preparación: Se cocina el palmito durante 10 minutos, luego se licua y se mescla con leche, con la canela y el clavo de olor, hasta que hierva con azúcar al gusto.

c) Ensalada de palmito

Ingredientes: Palmito, cebolla, atún, limón, sal.

Preparación: Se cocina el palmito en cuadritos, cuando ya esté frio se curte con cebolla, cilantro, limón y sal al gusto y se le integra atún.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Se realiza para eventos especiales, o para reuniones familiares.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	
Alcance		**Detalle del alcance**
	Local	Se ha llegado a conocer fuera de la parroquia ya que en eventos se ha realizado
X	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

	Elementos	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
E1	Palmito	vegetal	Valle Hermoso	Producción propia
	Herramientas	**Tipo**	**Procedencia**	**Forma de adquisición**
H1	N/A	N/A	N/A	N/A

27. PORTADORES/SOPORTES						
Tipo		**Nombre**	**Edad/Tiempo de actividad**	**Cargo, función o actividad**	**Dirección**	**Localidad**
Individuos						
Colectividades		Asociación Cristóbal Colón	25 años	Agrícola	Km 16,5	Cristóbal Colon
Instituciones						
Procedencia del saber		**Detalle de la procedencia**				
	Padres-hijos	Esta actividad se aprendió de un integrante a otro por iniciativa y aprendizaje.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro capacitación					
X	Otro					

28. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
Es muy importante en la comunidad ya que este sector se da a conocer por el plato principal que es el ceviche de palmito que casi nadie lo aprobado, es así que cuando hay eventos siempre preguntan por este platillo.		
Sensibilidad al cambio		
	Alta	Esta actividad es muy sensible al cambio y que la producción de palmito en los últimos años ha decrecido y se prevé que tal vez desaparezcan sus cultivos quedando así perdida la práctica, solo está en la comunidad preservar esta actividad.
X	Media	
	Baja	

29. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	**Dirección**	**Teléfono**	**Sexo**	**Edad**
Asociación Cristóbal Colon	Cristóbal Colon	N/A	N/A	25

30. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/Nombre	**Ámbito**	**Subámbito**	**Detalle del subámbito**
Palmito y sus derivados	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comida y bebidas típicas

31. ANEXOS			
Textos	**Fotografías**	**Videos**	**Audio**
N/A	N/A	N/A	N/A

32. OBSERVACIONES
Fomentar a seguir con la práctica e ir implementando y perennizando esta actividad.

33. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Universidad Nacional de Loja	
Inventariado por: Eliana Chasqui	**Fecha de inventario:** 21/11/2015
Revisado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha de revisión:**
Aprobado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha aprobación:**
Registro fotográfico: Eliana Chasqui	

Anexo Nº 25. Historia de Valle Hermoso.

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

CÓDIGO
IM-000021 23-01-05-001-16-

34. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas **Cantón:** Santo Domingo

Parroquia: Valle Hermoso **Urbana** **Rural** X

Localidad: Valle Hermoso

Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 691371 **Y (Norte)** 9990348 **Z (Altitud)** 268

35. FOTOGRÁFIA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Valle Hermosos – Centro

Código fotográfico: 20150824_080538.jpg

36. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	**Otra (s) denominación (es)**	
Historia de Valle Hermoso	D1	Creación
	D2	Actores
Grupo social		**Lengua (s)**
Valle Hermoso	L1	Español
	L2	
Subámbito	**Detalle del subámbito**	
Historia	Zonas históricas	

Breve reseña

La historia de una comunidad es muy importante desde ahí podemos saber cuáles fueron sus inicios y la lucha que tuvieron que realizar a través del tiempo el sufrimiento que pasaron y como derrotaron todas la adversidades es así que se cuenta un poco de su lucha y sus inicios del querido Valle Hermoso.

37. DESCRIPCIÓN

Cuando llegaron los primeros habitantes habían transcurrido ya los primeros años en la década de los 60. En ese tiempo era muy difícil ingresar a las montañas vírgenes y cruzar l caudaloso río Blanco, se lo hacía en balsa, canoa y canalete. También por tarabita y después en canoa la cual era trasladada mediante una polea, esas eran las formas de comunicación.

Manuel Carrera y Manuel Chiza los primeros colonizadores. Tiempo después llego José Antonio Gutiérrez, quien solo destaca su fortaleza para mantenerse entre la tierras vírgenes durante un buen tiempo. Mientras José Antonio Gutiérrez motivo a la gente a colonizar dichas tierras.

Los primeros habitantes fueron de descendencia Lojanos y Manabitas los cuales emigraron a Santo Domingo por la gran sequía que en esa época se dio en las provincias de El Oro, Loja y Manabí.

Inicio de la ganadería: Muchos de los habitantes de esa época optaron por el cultivo de pasto Saboya para la empezar con la ganadería pero el gran inconveniente era el río Blanco, pero con iniciativa y fortaleza lograron cruzar la primera res instalando una canoa con polea el Sr. Segundo Paladines era el encargado de conducir la canoa, sujetaron de la cabeza a la res y le arrastraron por el agua, pensando que el animal iba a morir por la excesiva agua peor afortunadamente el animal sobrevivió, debido a este ejemplo los demás seguían arriesgándose a cruzar más reses y así se formó la ganadería en el sector. En 1964 se fundó la primera Cooperativa Agropecuaria de Valle Hermoso dirigido por el señor Galo Luzuriaga y llego a ser parte del consorcio de Santo Domingo.

Fundación de la primera escuela: En 1965 se creó la primera escuela del centro poblado, la misma que fue construida a base de caña de guadua junto al Río Blanco, la que actualmente es la escuela Vicente Rocafuerte.

Centro Poblado: En 1967 Manuel Chiza y Manuel Carrera donan 24 hectáreas destinadas para creación del centro poblado, luego con esfuerzos y mingas de la gente se creó el primer puente colgante en el año de 1970 y fue inaugurado el 4 de febrero de 1972.

En 1973 se hizo la primera planificación para el centro poblado, pero a los lotes de vivienda solo tenían acceso los socios de la Cooperativa Agropecuaria Valle Hermoso, negando así al resto de la población que tenía fincas.

Narración (versión 1)			
N/A			
Estructura	Prosa	Prosa	Otro

	Fecha o período	**Fecha o período**
	Anual	N/A
	Continua	
X	Ocasional	
	Otra	
Alcance		**Detalle del alcance**

	Local	El alcance se realizó a través de su plan de desarrollo de la parroquia a nivel provincial, siendo así la historia y su presentación como parroquia.
X	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

Uso simbólico		Descripción del uso simbólico
	Ritual	La historia nos permite entender el pasada de nuestra sociedad y nos diseña formas de identidad, para comprender nuestro presente. Valle hermoso tiene un proceso histórico de gran trascendencia pues en él se expresa tendencias, relaciones y contradicciones, que son la base fundamental de un complejo histórico.
	Festivo	
	Lúdico	
X	Narrativo	
	Otro	

38. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sr. Víctor Hugo Valarezo	60 años	Funcionario público.	Av. Guayaquil	Valle Hermoso
Colectividades					
Instituciones	Gad Valle Hermoso	16 años	Gobierno local	Av. La Paz	Valle Hermoso

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia
X	Padres-hijos	Su procedencia se detalla de las personas que han vivido de esa época, en este caso el Sr. Víctor Hugo nos da su reseña, los recuerdos de él.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión
X	Padres-hijos	La transmisión va de generación en generación desde sus pobladores a sus hijos y así manteniendo viva un poco la historia.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	

39. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

La constitución histórica de valle hermoso es el resultado del desarrollo armónico del cantón Santo Domingo, hoy provincia de los Tsáchilas, que a través de la colonización espontanea dada en la década de los ¨60¨ esto acelero el proceso de la colonización en toda la región de lo que hoy comprende la provincia de los Tsáchilas, y especialmente lo que corresponde a la Vía Quininde.

Sensibilidad al cambio

	Alta	No es muy sensible al cambio por lo que se encuentra registrada esta historia.
	Media	
X	Baja	

40. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

41. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/Nombre
Manifestaciones	Historia	Zona histórica	N/A

culturales			

42. ANEXOS			
Textos	**Fotografías**	**Videos**	**Audio**
N/A	N/A	N/A	N/A

43. OBSERVACIONES
Sería bueno realizar más entrevistas a otros moradores para tener más versiones de las historia.

44. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora. Universidad Nacional de Loja	
Inventariado por: Eliana Chasqui	**Fecha de inventario:** 21/11/2015
Revisado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha de revisión:**
Aprobado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha aprobación:**
Registro fotográfico: Eliana Chasqui	

Anexo Nº 26. Iglesia Nuestra Señora del Valle.

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS

CÓDIGO
IM-000022 23-01-05-003-16-

45. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas. **Cantón:** Santo Domingo

Parroquia: Valle Hermoso **Urbana** **Rural** X

Localidad: Valle Hermoso

Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 691378 **Y (Norte)** 9990302 **Z (Altitud)** 264

46. FOTOGRÁFIA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Iglesia nuestra señora del Valle.

Código fotográfico: IMG_20160617_091332.jpg

47. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	**Otra (s) denominación (es)**	
Iglesia	D1	Arquitectura
	D2	N/A
Grupo social	**Otra (s) denominación (es)**	
Mestizo	L1	Religión
	L2	**N/A**

Breve reseña

La religión, una de las cosas que mueve más masas que la política, y tras cosas importante para la sociedad, de ahí que la religión y su infraestructura son importante para la sociedad valle hermosina.

48. DESCRIPCIÓN

Origen

La Iglesia se levantó para la profesión de fe a la virgen señora del Valle. La construcción empezó el 6 de julio de 1982 y fue edificada en su totalidad el 22 de agosto de 1984. Fue construida por el Párroco Verna junto al líder Jaime Gutiérrez.

	Fecha o período	Detalle de la periodicidad
	Anual	Se realizan las ceremonias todas las semanas.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		**Detalle del alcance**
	Local	Es conocida en la provincia.
X	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		**Detalle de actividades**
P1	Invitación	Todas las semanas se realizan invitaciones por su párroco para que los fieles y otras personas se acerquen a escuchar la palabra de Dios.

Descripción de la manifestación

En la iglesia de dictan cursos para la comunión, año bíblico y confirmación. El párroco actual es el señor Cesar Gabriel Quevedo García de nacionalidad peruana.

La Iglesia con medidas aproximadas de 50 metros de largo, unos 20 metros de ancho, una altura de 10 metros en su cuerpo, alrededor de 30 metros altura en su torre, tiene un estilo romántico alemán a uno gótico, se puede notar en su estructura a la vista tiene una elevación o torre en forma de punta y una cruz sobre ella, su arquitectura va de una histórica a una moderna pues no posee los tallados antiguos más si todo lo moderno en construcciones americanas, posee cuatro columnas cilíndricas antes de la puerta principal que sostienen a una especie de balcón donde está la estructura de la torre en forma de pirámide estilo gótico y donde se encuentra el campanario, los vitrales en sus ventanas nos regalan una hermosa imagen de eventos pasados con ángeles y santos, su interior es de una sola nave, donde encontramos muchas sillones de madera para los fieles creyentes se sitúen a recibir la eucaristía, su puerta principal es de madera y su puerta de costado también no poseen tallados, escasos valores artísticos, no poseen mayores lujos, su altar principal es hecho en cemento. A su costado tiene una pequeña edificación donde quedan las habitaciones del sacerdote encargado y las oficinas de atención al público.

Elementos significativos

Nombre		Tipo	Detalle del elemento
E1	Iglesia	Religiosa	Importante para la sociedad y la fe.

Estructura organizativa			
Nombre		**Tipo**	**Detalle de la estructura**
O1	Sacerdote	Párroco	Eje principal de la iglesia.

49. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo		**Nombre**	**Cargo, función o actividad**	**Dirección**	**Localidad**
Sociedad		Habitantes de la parroquia	Fieles creyentes	Av. La Paz	Valle Hermoso
Procedencia del saber		**Detalle de la procedencia**			
X	Padres-hijos	De generación en generación desde la época de los españoles.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		**Detalle de la transmisión**			
X	Padres-hijos	Por lo general los padres siempre inculcan la religión a sus hijos para que vayan por buen camino.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				

50. VALORACIÓN		
Importancia para la comunidad		
La capilla es utilizada por los moradores de la zona para el desarrollo de misas, reuniones y diversas actividades culturales tales como procesiones de fé.		
Sensibilidad al cambio		
	Alta	Quienes más acuden son las personas mayores, lo jóvenes han dejado la religión a un lado, y pronto ya no habrá quien asista a las misas.
X	Media	
	Baja	

51. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	**Dirección**	**Teléfono**	**Sexo**	**Edad**
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

52. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Ámbito	**Subámbito**	**Detalle del subámbito**	**Código/Nombre**
Usos sociales rituales	Practicas comunitarias	N/A	Misa

53. ANEXOS			
Textos	**Fotografías**	**Videos**	**Audio**
N/A	N/A	N/A	N/A

54. OBSERVACIONES

55. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora: Universidad Nacional de Loja.	
Inventariado por: Eliana Chasqui	**Fecha de inventario:** 21/11/2015
Revisado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha de revisión:**
Aprobado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha aprobación:**
Registro fotográfico: Eliana Chasqui	

Anexo Nº 27. Leyendas – Ecos del pasado.

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

CÓDIGO

IM-000023 23-01-05-001-16-

56. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas **Cantón:** Santo Domingo

Parroquia: Valle Hermoso **Urbana** **Rural** X

Localidad: Valle Hermoso

Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 691381 **Y (Norte)** 9990300 **Z (Altitud)** 265

57. FOTOGRÁFIA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Parque de Valle Hermoso.

Código fotográfico: IMG_20160617_091002.jpg

58. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	**Otra (s) denominación (es)**	
Leyenda	D1	Ecos del pasado
	D2	N/A
Grupo social		**Lengua (s)**
Valle Hermoso	L1	Español
	L2	
Subámbito	**Detalle del subámbito**	
Etnografía	Creencias populares	

Breve reseña

Las leyendas lo que caracteriza algunos pueblos, gracias a esto algunas son visitadas por su turistas, ecos del pasado se remonta hacía muchos años atrás por el año de 1980 más o menos, cuando recién, se iba constituyendo el poblado.

59. DESCRIPCIÓN

Cuentan sus pobladores que por el año 1987 muchas veces se aparecía una dama muy bella llamada la PELONA ya que ella se les presentaba a los hombres a partir de las 12h00 de la media noche, sabia caminar por las calles de la parroquia, bestia un bonito vestido de color negro corto y un hermoso cabello negro lacio y muy brilloso en la cual ilusionaba y llamaba la atención a los hombres sedientos de amor por sus encantos ya que antes había dos casitas esquinaras del parque central donde sabían jugar naipes muchos pobladores y se quedaban hasta la madrugada por la cual había un hombre que una vez caminaba a su casa y se le apareció la mujer encantadora y hacia que él la persiga hasta llegar al Río el Cristal y cuando se acercaba el hombre la mujer se daba la vuelta y su cara era de calavera y el hombre sentía escalofrió y no podía rezar que hasta cayó al piso y botaba espuma por la boca o a veces la mujer cuando se le acercaban ella aceleraba el paso a otro río llamado Comohacemos y del puente como que se lanzaba al precipicio y desaparecía.

Narración (versión 1)

N/A

Estructura	Prosa	Prosa	Otro

	Fecha o período	**Fecha o período**
	Anual	N/A
	Continua	
X	Ocasional	
	Otra	

	Alcance	**Detalle del alcance**
X	Local	Se cuenta la leyenda entre pobladores, los más viejos las suelen contar cuando les preguntan.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

	Uso simbólico	**Descripción del uso simbólico**
	Ritual	Son simbólicos para las personas que han vivido esas épocas, y la importancia para la cultura.
	Festivo	
	Lúdico	
X	Narrativo	
	Otro	

60. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	**Nombre**	**Edad/Tiempo de actividad**	**Cargo, función o actividad**	**Dirección**	**Localidad**
Individuos					
Colectividades	Ancianos de la comunidad	50 años	habitantes	Valle hermoso	Valle Hermoso
Instituciones					

	Procedencia del saber	**Detalle de la procedencia**
X	Padres-hijos	Su procedencia se detalla de las personas que han vivido de esa época, en este

	Maestro-aprendiz	caso el los adultos mayores les cuentan a los más jóvenes es así que Marcia Torres nos contó a nosotros.
	Centro capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		**Detalle de la transmisión**
X	Padres-hijos	La transmisión va de generación en generación desde sus pobladores a sus hijos y así manteniendo viva un poco la historia.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	

61. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad	
Es importante para la comunidad porque así se mantienen sus creencias y sus historias.	
Sensibilidad al cambio	
X Alta	Es sensible al cambio por que las últimas generaciones ya no las cuentan.
Media	
Baja	

62. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	**Dirección**	**Teléfono**	**Sexo**	**Edad**
Marcia Torres	Av. Guayaquil	N/A	Femenino	38

63. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	**Subámbito**	**Detalle del subámbito**	**Código/Nombre**
Manifestaciones culturales	Etnografía	Creencias populares	Leyenda

64. ANEXOS

Textos	**Fotografías**	**Videos**	**Audio**
N/A	N/A	N/A	N/A

65. OBSERVACIONES

Sería bueno realizar más entrevistas a otros moradores para tener más versiones de la leyenda.

66. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora. Universidad Nacional de Loja	
Inventariado por: Eliana Chasqui	**Fecha de inventario:** 21/11/2015
Revisado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha de revisión:**
Aprobado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha aprobación:**
Registro fotográfico: Eliana Chasqui	

Anexo Nº 28. Leyenda del Recreo.

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

CÓDIGO

IM- 23-01-05-001-16-000024

67. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas **Cantón:** Santo Domingo

Parroquia: Valle Hermoso **Urbana** **Rural** X

Localidad: El Recreo

Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 696637 **Y (Norte)** 9998350 **Z (Altitud)** 371

68. FOTOGRÁFIA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Puente del Rio Balsilla.

Código fotográfico: 20150517_102949.jpg

69. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	**Otra (s) denominación (es)**	
Leyenda	D1	El monstro negro
	D2	El duende de las tolas
Grupo social		**Lengua (s)**
Comunidad	L1	Español
	L2	
Subámbito	**Detalle del subámbito**	
Etnografía	Creencias populares	

Breve reseña

Las leyendas lo que caracteriza algunos pueblos, gracias a esto algunas son visitadas por su turistas, estas dos leyendas se remonta hacía muchos años atrás por el año de 1980 más o menos, cuando recién, se iba constituyendo las comunidades.

70. DESCRIPCIÓN

EL MONSTRUO NEGRO DEL RECREO

En el Recinto El Recreo comenta sus habitantes que sobre el puente del Rio Balsilla pasado las 10H00Pm. de la noche se aparece un monstruo negro volando y persigue a las personas como golpeándola y da como escalofríos sentir el ser muy cerca hasta empezar la loma de la vía de donde se regresa y desaparece.

EL DUENDE DE LAS TOLAS

Según comenta unos hermanos del sector las tolas que cuando eran pequeños vieron el duende sentado en un árbol de aguacate con un sombrero grande sin camisa agachado y con sus botas de punta y movía sus pies como jugando en la rama, según que él los duendes son guadianés de las tolas (montículos de tierra- indígenas de los antepasados q hacían sus casas sobre las tolas o realizaban entierros con sus artesanías) y que en los inviernos siempre caen rayos sobre una tola.

Narración (versión 1)			
N/A			
Estructura	Prosa	Prosa	Otro

	Fecha o período	**Fecha o período**
	Anual	N/A
	Continua	
X	Ocasional	
	Otra	

	Alcance	**Detalle del alcance**
X	Local	Se cuenta la leyenda entre pobladores, los más viejos las suelen contar cuando les preguntan.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

	Uso simbólico	**Descripción del uso simbólico**
	Ritual	Son simbólicos para las personas que han vivido esas épocas, y la importancia para la cultura.
	Festivo	
	Lúdico	
X	Narrativo	
	Otro	

71. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	**Nombre**	**Edad/Tiempo de actividad**	**Cargo, función o actividad**	**Dirección**	**Localidad**
Individuos					
Colectividades	Ancianos de la comunidad	40 años	habitantes		Valle Hermoso
Instituciones					

Procedencia del	**Detalle de la procedencia**

saber		
X	Padres-hijos	Su procedencia se detalla de las personas que han vivido de esa época, en este caso el los adultos mayores les cuentan a los más jóvenes.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		**Detalle de la transmisión**
X	Padres-hijos	La transmisión va de generación en generación desde sus pobladores a sus hijos y así manteniendo viva un poco la historia.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	

72. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad		
Es importante para la comunidad porque así se mantienen sus creencias y sus historias.		
Sensibilidad al cambio		
X	Alta	Es sensible al cambio por que las últimas generaciones ya no las cuentan.
	Media	
	Baja	

73. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	**Dirección**	**Teléfono**	**Sexo**	**Edad**
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

74. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	**Subámbito**	**Detalle del subámbito**	**Código/Nombre**
Manifestaciones culturales	Etnografía	Creencias populares	Leyenda

75. ANEXOS

Textos	**Fotografías**	**Videos**	**Audio**
N/A	N/A	N/A	N/A

76. OBSERVACIONES

Sería bueno realizar más entrevistas a otros moradores para tener más versiones de la leyenda.

77. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora. Universidad Nacional de Loja	
Inventariado por: Eliana Chasqui	**Fecha de inventario:** 21/11/2015
Revisado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha de revisión:**
Aprobado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha aprobación:**
Registro fotográfico: Eliana Chasqui	

Anexo Nº 29. Leyenda – Hombre criminal de Chiguilpe.

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

CÓDIGO
IM-000025 23-01-05-001-16-

78. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas **Cantón:** Santo Domingo

Parroquia: Valle Hermoso **Urbana** **Rural** X

Localidad: Chiguilpe

Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 691270 **Y (Norte)** 9995112 **Z (Altitud)** 350

79. FOTOGRÁFIA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Cueva donde se escondía el criminal.

Código fotográfico: DSC03695.jpg

80. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	**Otra (s) denominación (es)**	
Leyenda	D1	Criminal de Chiguilpe
	D2	N/A
Grupo social		**Lengua (s)**
Comunidad	L1	Español
	L2	
Subámbito	**Detalle del subámbito**	
Etnografía	Creencias populares	

Breve reseña

Esta historia o leyenda es de un hombre de raza negra, que se presume cometió muchos delitos los cuales nunca se supieron, en realidad esto es lo que contaron los pobladores, de ser real o no, no se sabe con exactitud.

81. DESCRIPCIÓN

Comentan una vez que en el recinto el Chiguilpe llego un hombre oriundo de la ciudad de esmeraldas a refugiarse al sector como era un hombre de raza negra muy alto y grande se daba a notar mucho se escuchaba que el llego a este lugar a refugiarse porque había cometido crímenes, en este tiempo el conoce a una familia poco particular una madre con dos niños, nadie se imaginaria que este hombre se estaba enamorando de la pequeña niña como de 12 añitos, y una vez que su mama salió a trabajar se la robo, se la llevó arrastras a vivir con él a una cueva sin que se dieran cuenta, donde la mantenía prisionera, y la mantuvo así por años, con el tiempo se fue adaptando y fueron tomando confianza, el hombre le da más libertad de su cueva y puede ver la luz, en el transcurso de estos años ya señorita y fértil ella queda embarazada del hombre y un día que le da soltura ella va a visitar y le comenta a su mama que ya no quiere regresar con ese hombre cuando él se entera por otras personas de lo que la chica no desea regresar más, la mama de la joven era de evangélica siempre andaba con la biblia cuando llega el día de retorno el hombre llega a buscarla para llevársela y como no quería irse con el comenzó a matar a la hermana con 40 puñaladas y a la mama la mata con un disparo en la cabeza, como la joven ve esto se escapa y se va donde su hermano, huyendo y avisa a todos los vecinos, el hombre ve todo eso y se escapa, huye… y el hermano de la chica la recibe y con angustia le pregunta que es lo que acontece, el hermano vivía con su esposa, ella estaba embarazada y de ver tanta desgracia pierde a su hijo, en cambio la joven de ver tanta maldad de ese hombre toma la decisión de no tener su bebe ya que era de un criminal y peor que mato a su mama y hermana y decide no seguir con el embarazo, ella, su hermano y esposa deciden irse del sector a vivir a otro lado, para olvidar todo los hechos ocurridos, pero la historia no termina ahí y al asesino lo cogen preso pero después y como era muy conocido de prestigiosas familias adineradas como trabajaba como guardaespaldas de personas poderosas allá de donde él era, lo sacan de la cárcel pero no volvieron a verse nunca, cada uno siguió con su vida.

Narración (versión 1)

N/A

Estructura	Prosa	Prosa	Otro

	Fecha o período	**Fecha o período**
	Anual	N/A
	Continua	
X	Ocasional	
	Otra	

	Alcance	**Detalle del alcance**
X	Local	Se cuenta la leyenda entre pobladores, los más viejos las suelen contar cuando les preguntan.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

	Uso simbólico	**Descripción del uso simbólico**
	Ritual	N/A
	Festivo	
	Lúdico	
X	Narrativo	
	Otro	

82. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	**Nombre**	**Edad/Tiempo de actividad**	**Cargo, función o actividad**	**Dirección**	**Localidad**
Individuos					

Colectividades		Ancianos de la comunidad	60 años	habitantes	Chiguilpe	Valle Hermoso
Instituciones						

Procedencia del saber		**Detalle de la procedencia**
X	Padres-hijos	Su procedencia se detalla de las personas que han vivido de esa época, en este caso el los adultos mayores les cuentan a los más jóvenes.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	

Transmisión del saber		**Detalle de la transmisión**
X	Padres-hijos	La transmisión va de generación en generación desde sus pobladores a sus hijos y así manteniendo viva un poco la historia.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	

83. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad		
Es importante para la comunidad porque así se mantienen sus creencias y sus historias.		
Sensibilidad al cambio		
X	Alta	Es sensible al cambio por que las últimas generaciones ya no las cuentan.
	Media	
	Baja	

84. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	**Dirección**	**Teléfono**	**Sexo**	**Edad**
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

85. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	**Subámbito**	**Detalle del subámbito**	**Código/Nombre**
Manifestaciones culturales	Etnografía	Creencias populares	Leyenda

86. ANEXOS

Textos	**Fotografías**	**Videos**	**Audio**
N/A	N/A	N/A	N/A

87. OBSERVACIONES

Sería bueno realizar más entrevistas a otros moradores para tener más versiones de la leyenda.

88. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora. Universidad Nacional de Loja	
Inventariado por: Eliana Chasqui	**Fecha de inventario:** 21/11/2015
Revisado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha de revisión:**
Aprobado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha aprobación:**
Registro fotográfico: Eliana Chasqui	

Anexo Nº 30. Mishilick.

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO

CÓDIGO

IM- 23-01-05-004-16-000026

89. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas **Cantón:** Santo Domingo

Parroquia: Valle Hermoso **Urbana** **Rural** X

Localidad: Flor del Valle

Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 688237 **Y (Norte)** 9994522 **Z (Altitud)** 253

90. FOTOGRÁFIA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Marquesina para secar cacao.

Código fotográfico: DSC03612.jpg.

91. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	**Otra (s) denominación (es)**	
Elaboración artesanal chocolate	D1	Chocolate
	D2	N/A
Grupo social		**Lengua (s)**
Coronel Jaramillo	L1	Español
	L2	**N/A**
Subámbito	**Detalle del subámbito**	
Realización técnicas y científicas contemporáneas	Explotaciones agropecuarias	

Breve reseña

El chóclate artesanal es un proceso que se da de generación en generación es así que esta familia lo mantiene y lo ha mejorado.

92. DESCRIPCIÓN

Está ubicado a 5 km de Valle Hermoso vía a Flor del Valle.

En esta finca se basa en explicar el proceso de elaboración de chocolate artesanal basado en un proceso orgánico de cultivo y de buena calidad, donde el turista puede actuar directamente y deleitar del delicioso chocolate.

La elaboración de chocolate más que solo cocina es una arte y aprendizaje que se obtiene de generación en generación a través de familias, esto comienza desde el cultivo de cacao ya que se debe escoger la mejor semilla para plantar, y tener así un árbol con buena producción después de esto recolectar la fruta, y en esto también va un proceso, como es la fermentación que se da por alrededor de una semana, hoy en día se puede fermentar con el jugo de otras frutas, para así obtener un sabor diferente, después de esto va al secado, este debe quedar bien seco dependerá de los días de sol para este proceso, pasando así al tostado el cual debe ser bien hecho de esto dependerá que la retirada de la cascara sea más suave o complicada, después de esto se procederá a moler y poner ingredientes para hacer la pasta y el correspondiente chocolate, ya en este punto además del chocolate se puede realizar muchas otras cosas con la derivación del producto, como es en el estado de fermentación se recoge todo la baba del cacao para producir el vino del cacao, cuando ya molemos el cacao podemos sacar el aceite del cacao para después convertirlo en la manteca de cacao que es muy solicitada, también la pasta de cacao para hacer con leche como tipo te, en todo el proceso hay algunas cosas que solo las personas que han aprendido de sus antepasados le ponen para el producto tenga otros sabores y sea esa la diferencia entre la industria.

Elaboración del Chocolate

Observación de llamas y alpacas

Proceso de elaboración de abonos orgánicos, biogás.

Para visitar se debe hablar con la señora Gladis Pinto, con previa reservación. El costo para la visita de la finca es de $8 a $10.

Se realiza un agroturismo donde el turista participa, área de camping, cabalgatas, diseño de paquetes turísticos que abarquen a otros atractivos de la zona.

Fecha o período		**Detalle de la periodicidad**
	Anual	Lo realizan todo el tiempo es una buena fuente de ingresos para la familia.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

Alcance		**Detalle del alcance**
	Local	Personas de la parroquia y de fuera suelen visitar a la familia para comprar sus productos y participar del proceso.
X	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

	Elementos	**Tipo**	**Procedencia**	**Forma de adquisición**

E1	Cacao	Vegetal	Valle Hermoso	Producción propia
	Herramientas	**Tipo**	**Procedencia**	**Forma de adquisición**
H1	Molino	eléctrico	Valle Hermoso	Compra

93. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	**Nombre**	**Edad/Tiempo de actividad**	**Cargo, función o actividad**	**Dirección**	**Localidad**
Individuos	Familia Jaramillo	20 años	Agrícola	Km 5	Vía Flor del Valle
Colectividades					
Instituciones					

Procedencia del saber		**Detalle de la procedencia**
	Padres-hijos	N/A
	Maestro-aprendiz	
X	Centro capacitación	
	Otro	

94. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Es importante para la comunidad ya que atrae al turismo y ayuda a mejorar la economía de la comunidad.

Sensibilidad al cambio

	Alta	La familia aprendida la actividad se espera que sigan con ella, aunque los hijos ya salen a otros lados.
X	Media	
	Baja	

95. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	**Dirección**	**Teléfono**	**Sexo**	**Edad**
Coronel Jaramillo	Vía Flor del Valle	N/A	Masculino	48

96. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/Nombre	**Ámbito**	**Subámbito**	**Detalle del subámbito**
Elaboración de chocolate	Manifestaciones culturales	Manifestaciones técnicas y científicas contemporáneas	Explotación agropecuaria

97. ANEXOS

Textos	**Fotografías**	**Videos**	**Audio**
N/A	N/A	N/A	N/A

98. OBSERVACIONES

Hay que mejorar en algunos aspectos de producción pero no son tan relevantes.

99. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Universidad Nacional de Loja	
Inventariado por: Eliana Chasqui	**Fecha de inventario:** 21/11/2015
Revisado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha de revisión:**
Aprobado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha aprobación:**
Registro fotográfico: Eliana Chasqui	

Anexo Nº 31. Taller artesanal.

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL **FICHA DE INVENTARIO** **A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES**	**CÓDIGO** IM23-01-05-005-16-000027

100. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas **Cantón:** Santo Domingo

Parroquia: Valle Hermoso **Urbana** **Rural** X

Localidad: Valle Hermoso

Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 691827 **Y (Norte)** 9990873 **Z (Altitud)** 253

101. FOTOGRÁFIA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Jarrones de hoja de pambil.

Código fotográfico: DSC03649.jpg.

102. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		**Otra (s) denominación (es)**	
Jarrones artesanales de pambil		D1	Pambil
		D2	
Grupo social			**Lengua (s)**
Mestizo		L1	Español
		L2	
Subámbito		**Detalle del subámbito**	
Técnicas artesanales		Tratado de hojas de pambil	
Breve reseña			
Los diseños que fabrican son únicos elaborados en base a la hoja de la flor del pambil y troncos de madera de la playa.			

103. DESCRIPCIÓN

Se elaboran jarrones de las hojas de pambil, esculturas de alta calidad de troncos de madera. Los objetos son vendidos en Quito a la diseñadora Adriana Hoyos.

Los pasos de la elaboración son los siguientes:

Recolección de las hojas de la flor del pambil caídas en los bosques primarios y recolección de los troncos en la playa.

Traslado de la materia prima al taller, se quita el tercio pelo de la hoja, cuando esta mojada la hoja se le da forma luego procede a ser lijada.

Acabado con barniz y se coloca en una base elaborada de tabla triple.

Esculturas de madera

Jarrones de hoja de la flor del pambil.

Creación de una mente positiva sobre la elaboración de arte sin dañar a la naturaleza.

Creación de plazas de trabajos locales.

Fecha o período		**Detalle de la periodicidad**		
	Anual	Realización de trabajos bajo pedido de clientes.		
	Continua			
	Ocasional			
X	Otra			
Alcance		**Detalle del alcance**		
	Local	Se ha presentado el trabajo en ferias artesanales en la provincia.		
X	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Productos		**Descripción del producto**	**Uso**	**Detalle del uso**
P1	Jarrones	A base de la hoja de pambil	utilitario	Para poner flores como flores
Técnica				
T1	Lijado y laqueado	Después de la recolección de la hoja se procede con mucho cuidado a lijar la hoja y después poner laca dependiendo de las formas de cogollos de las hojas así se le va dando forma y con la ayuda de base de triple ya va quedando el jarrón.		
Materiales		**Tipo**	**Procedencia**	**Forma de Adquisición**
M 1	Hoja de pambil	Vegetal	montaña	Propia y compra
Herramienta		**Tipo**	**Procedencia**	**Forma de Adquisición**
H1	Soplete	Artesanal	Ferretería	Compra

104. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	**Nombre**	**Edad/Tiempo de actividad**	**Dirección**	**Localidad**
Individuos				
Colectividades	Inedit	6 años	Valle Hermoso	Valle Hermoso
Instituciones				
Procedencia del	**Detalle de la procedencia**			

saber		
	Padres-hijos	N/A
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
X	Otro	
Transmisión del saber		**Detalle de la transmisión**
	Padres-hijos	N/A
X	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	

105. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad		
Importante para el turismo y economía de la parroquia.		
Sensibilidad al cambio		
X	Alta	La falta de promoción y no captar clientes puede hacer que desaparezca.
	Media	
	Baja	

106. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	**Dirección**	**Teléfono**	**Sexo**	**Edad**
Inedith	Valle Hermoso	N/A	N/A	6 años

107. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código/Nombre	**Ámbito**	**Subámbito**	**Detalle del subámbito**
N/A	N/A	N/A	N/A

108. ANEXOS

Textos	**Fotografías**	**Videos**	**Audio**
N/A	N/A	N/A	N/A

109. OBSERVACIONES

La producción de artesanías en una parroquia turística es muy importante para el turismo y la economía, no solo de los productores sino de todos los pobladores.

110. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora: Universidad Nacional de Loja	
Inventariado por: Eliana Chasqui	**Fecha de inventario:**
Revisado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha de revisión:**
Aprobado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha aprobación:**
Registro fotográfico: Eliana Chasqui	

Anexo Nº 32. Tolas recinto Chiguilpe.

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

CÓDIGO

IM-000028 23-01-05-001-16-

111. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas **Cantón:** Santo Domingo

Parroquia: Valle Hermoso **Urbana** **Rural** X

Localidad: Chiguilpe

Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 691270 **Y (Norte)** 9995112 **Z (Altitud)** 350

112. FOTOGRÁFIA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Olla encontrada en una tola.

Código fotográfico: 20150517_151759.jpg

113. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	**Otra (s) denominación (es)**	
Sitios arqueológicos	D1	Tolas
	D2	N/A
Grupo social		**Lengua (s)**
Comunidad	L1	Español
	L2	
Subámbito	**Detalle del subámbito**	
Historia	Sitios arqueológicos	

Breve reseña

Las tolas o montículos de tierra datan desde la antigüedad cuando américa aún no era colonizado, se cree que son tumbas donde fueron enterradas personas que murieron con todas su joyas y comida algunos.

114. DESCRIPCIÓN

El atractivo se encuentra ubicado en el recinto Chigüilpe, en la finca Las Tolas. El origen Yumbo se remonta a periodos preincaicos de la historia del Ecuador, cuando los pueblos de la Amazonía y la selva noroccidental establecieron contactos comerciales, sociales o étnicos con pueblos de la Sierra. Pertenecen a la segunda ocupación, la de los Yumbos Colorados, cuyos vestigios arqueológicos hablan – contrariamente – a las noticias etnohistóricas - de un pueblo que plasmó en obras monumentales sus conocimientos de astronomía, geometría, arquitectura, manejo del espacio, en donde los Yumbos plasmaron sus conocimientos arquitectónicos y geométricos para honrar a sus dioses (luna, tierra y agua), mediante ritos de purificación. Para lo cual los shamanes y sacerdotes de los yumbos utilizaban ayahuasca, coca y otras sustancias psicotrópicas en sus rituales de comunicación con las deidades" .Prueba de ello: la constelación de "tolas", "culuncos", petroglifos, cascadas frecuentadas y cementerios que se hallan dispersos en todo el territorio de las actuales parroquias**.** En la finca existen 3 montículos de tierra llamadas Tolas. Las dos pequeñas están a una distancia de 3 metros y la grande está a una distancia de 500m, la misma que tiene una altura de 10m aproximadamente.

En una Tola se han hecho excavaciones y según los moradores cuentan que habían sacado objetos de gran valor, en la misma se encontró un hacha de piedra, restos de vasijas.

Según los restos encontrados parece ser de la cultura Milagro Quevedo pero para saber con exactitud se debe realizar un estudio detallado de la cultura que habitaba en este sector.

Encima de estas tolas se encuentran cultivos de cacao y pimienta.

Narración (versión 1)

N/A

Estructura	Prosa	Prosa	Otro

	Fecha o período	**Fecha o período**
	Anual	N/A
	Continua	
X	Ocasional	
	Otra	

	Alcance	**Detalle del alcance**
X	Local	N/A
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

	Uso simbólico	**Descripción del uso simbólico**
	Ritual	N/A
	Festivo	
	Lúdico	
	Narrativo	
X	Otro	

115. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	**Nombre**	**Edad/Tiempo**	**Cargo,**	**Dirección**	**Localidad**

		de actividad	**función o actividad**		
Individuos					
Colectividades	Ancianos de la comunidad	60 años	habitantes	Chiguilpe	Valle Hermoso
Instituciones					

Procedencia del saber		**Detalle de la procedencia**
X	Padres-hijos	Su procedencia se detalla de las personas que han vivido de esa época, en este caso el los adultos mayores les cuentan a los más jóvenes.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	

Transmisión del saber		**Detalle de la transmisión**
X	Padres-hijos	La transmisión va de generación en generación desde sus pobladores a sus hijos y así manteniendo viva un poco la historia.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	

116. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad

Es importante para la comunidad porque así se mantienen sus creencias y sus historias.

Sensibilidad al cambio

X	Alta	Es sensible al cambio por que las últimas generaciones ya no las cuentan.
	Media	
	Baja	

117. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	**Dirección**	**Teléfono**	**Sexo**	**Edad**
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

118. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	**Subámbito**	**Detalle del subámbito**	**Código/Nombre**
Manifestaciones culturales	Historia	Sitios arqueológicos	Tola

119. ANEXOS

Textos	**Fotografías**	**Videos**	**Audio**
N/A	N/A	N/A	N/A

120. OBSERVACIONES

121. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora. Universidad Nacional de Loja	
Inventariado por: Eliana Chasqui	**Fecha de inventario:** 21/11/2015
Revisado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha de revisión:**
Aprobado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha aprobación:**
Registro fotográfico: Eliana Chasqui	

Anexo Nº 33. Tolas – Mirador de la Selva – El Recreo.

GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

CÓDIGO
IM- 23-01-05-001-16-000029

122. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Santo Domingo de los Tsáchilas **Cantón:** Santo Domingo

Parroquia: Valle Hermoso **Urbana** **Rural** X

Localidad: Mirador de la Selva – El Recreo

Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 696290 **Y (Norte)** 1214 **Z (Altitud) 281**

123. FOTOGRÁFIA REFERENCIAL

Descripción de la fotografía: Piedra ceremonial encontrada cerca de las tolas.

Código fotográfico: IMG_20150613_085833.jpg

124. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	**Otra (s) denominación (es)**	
Sitios arqueológicos	D1	Tolas
	D2	N/A
Grupo social		**Lengua (s)**
Comunidad	L1	Español
	L2	
Subámbito	**Detalle del subámbito**	
Historia	Sitios arqueológicos	

Breve reseña

Las tolas o montículos de tierra datan desde la antigüedad cuando américa aún no era colonizado, se cree que son tumbas donde fueron enterradas personas que murieron con todas su joyas y comida algunos.

125. DESCRIPCIÓN

Estas construcciones eran montículos de tierra conocidos con el nombre de Tolas, fueron uno de los principales elementos arqueológicos que caracterizó a Milagro-Quevedo y a la geografía ecuatoriana, ya que la mayoría de Tolas se las hallaron en ciertos lugares de la Costa, Sierra y en la Amazonía. La importancia de ellas se debe, a que se han mantenido como un patrimonio arqueológico que simbolizan la identidad cultural del Ecuador contemporáneo. Las Tolas tienen su inicio desde la época formativa. Según su sistema de construcción, estuvieron orientadas a desempeñar diversas funciones como: Tolas habitacionales: se encuentran agrupadas en torno a grandes plataformas, formando seguramente centros urbanos, en su interior sin duda alguna guardaban sus indumentarias, accesorios e instrumentos que utilizaban. Tolas Ceremoniales*:* son plataformas grandes que se las construía en medio de las plazas, pudieron haber sido destinadas a funciones ceremoniales donde se pudo haber realizado algún ritual. Tolas Funerarias: a partir de los años 300 a. C. los pueblos de la costa las edificaban para darles uso funerario, estas variaban su tamaño y forma, de acuerdo a las diferentes categorías de entierros, las evidencias existían en una estratificación social marcada. Las Tolas se formaban en grupos aislados y en diferentes tamaños, las más pequeñas solían medir 10 metros de diámetro por apenas 2 metros de altura. En cuanto a las de grandes tamaños estas podrían tener dimensiones de 100 metros de longitud por unos 30 metros de altura y 210 metros de largo de rampa. Las tolas funerarias son las que por lo regular encontramos en estas zonas de Valle Hermoso, es emocionante escuchar las historias de los habitantes, como una de que abrieron una tumba o tola y encontraron ollas llenas de tierra, algunas y para podérselas llevar las vaciaron, lo que no sabían era que el oro a esta época ya no conserva el mismo color y hay que colocarle reactivos para que vuelvan a su estado, con la pena en el alma supieron de esto y ya no pudieron hacer nada, o como otra de una familia de cuidadores que encontraron una tola y la cavaron, nunca se supo cuánto oro encontraron, solo se supo de la noticia que se habían ido diciendo a su patrón que volverían por sus cosas, lo raro es que nunca volvieron.

Narración (versión 1)				
N/A				
Estructura		Prosa	Prosa	Otro
Fecha o período		**Fecha o período**		
	Anual	N/A		
	Continua			
X	Ocasional			
	Otra			
Alcance		**Detalle del alcance**		
X	Local	N/A		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
Uso simbólico		**Descripción del uso simbólico**		
	Ritual	Simboliza mucho entre las personas puesto que es la cultura d		

	Festivo	nuestros ancestros, nuestras raíces, y el poco patrimonio que ya nos queda.
	Lúdico	
	Narrativo	
X	Otro	

126. PORTADORES/SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Ancianos de la comunidad	20 años	habitantes	Mirador de la selva – el recreo	Valle Hermoso
Instituciones					

Procedencia del saber		**Detalle de la procedencia**
X	Padres-hijos	Su procedencia se detalla de las personas que han vivido de esa época, en este caso el los adultos mayores les cuentan a los más jóvenes.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	
Transmisión del saber		**Detalle de la transmisión**
X	Padres-hijos	La transmisión va de generación en generación desde sus pobladores a sus hijos y así manteniendo viva un poco la historia.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	

127. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad
Es importante para la comunidad porque así se mantienen sus creencias y sus historias.

Sensibilidad al cambio		
X	Alta	Es sensible al cambio por que las últimas generaciones ya no las cuentan.
	Media	
	Baja	

128. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

129. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/Nombre
Manifestaciones culturales	Historia	Sitios arqueológicos	Tola

130. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
N/A	N/A	N/A	N/A

131. OBSERVACIONES

132. DATOS DE CONTROL

Entidad investigadora. Universidad Nacional de Loja	
Inventariado por: Eliana Chasqui	**Fecha de inventario:** 21/11/2015
Revisado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha de revisión:**
Aprobado por: Ing. Washington Villacís	**Fecha aprobación:**
Registro fotográfico: Eliana Chasqui	

Anexo Nº 34. Oficio al presidente del Gad Parroquial Valle Hermoso.

04 de Noviembre del 2015

Lcdo.
Jhonny Espinoza Ureña.
PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL "VALLE HERMOSO"
Presente.

De mis consideraciones.

Esperando que se encuentre bien de salud y deseándoles éxitos en sus funciones.

Yo **Eliana Isabel Chasqui Cagua** con cedula numero **1719334235** estudiante de la Universidad Nacional de Loja, solicito a usted de la manera más comedida que me ayude con información referente a la flora y fauna, a mapas, rutas, lugares turísticos, a datos sobre estadísticas de turistas en la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas y parroquia Valle Hermoso, ya que al encontrarme haciendo el proyecto de grado necesito de esta información.

Por la gentil atención que le preste a la presente desde ya reitero mis más sinceros agradecimientos.

SECRETARÍA
RECIBIDO
Nº
Fecha 04-11-2015
Hora 15:09
Elizabeth

Atentamente
Srta. Eliana Chasqui.
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

Anexo Nº 35. Oficio al vocal de turismo y asunto sociales del Gad Valle Hermoso.

Valle Hermoso, 10 de Noviembre del 2015

Sr.
Rodrigo Cuichan
VOCAL DEL GAD VALLE HERMOSO Y COMISIONADO DE TURISMO DE LA PARROQUIA.
Presente.

De mis consideraciones.

Esperando que se encuentre bien de salud y deseándoles éxitos en sus funciones.

Yo **Eliana Isabel Chasqui Cagua** con cedula numero **1719334235** estudiante de la Universidad Nacional de Loja, solicito a usted de la manera más comedida que me ayude con información referente a la flora y fauna, a mapas, rutas, lugares turísticos, a datos sobre estadísticas de turistas en la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas y parroquia Valle Hermoso, ya que al encontrarme haciendo el proyecto de grado necesito de esta información.

Por la gentil atención que le preste a la presente desde ya reitero mis más sinceros agradecimientos.

Recibido 12-11-2015

Atentamente
Srta. Eliana Chasqui.
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Valle Hermoso
Acdo. Min. 1358
VOCAL

Anexo Nº 36. Oficio a funcionario representante del Ministerio del Ambiente y Gad parroquial.

10 de Noviembre del 2015

Ing.
Cesar Cruz
FUNCIONARIO DEL GAD VALLE HERMOSO Y REPRESENTANTE DEL MAE SANTO DOMINGO.
Presente.

De mis consideraciones.

Esperando que se encuentre bien de salud y deseándoles éxitos en sus funciones.

Yo **Eliana Isabel Chasqui Cagua** con cedula numero **1719334235** estudiande de la Universidad Nacional de Loja, solicito a usted de la manera más comedida que me ayude con información referente a la flora y fauna de la Provincia de Santo Domingo de los Tsachilas, ya que al encontrarme haciendo el proyecto de grado necesito de esta información.

Por la gentil atención que le preste a la presente desde ya reitero mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente
Srta. Eliana Chasqui.
ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

Gobierno Autonomo Descentralizado Valle Hermoso Acdo. Min. 1358 PROYECTO REFORESTACIÓN Parroquial Rural

Recibido 12-11-2015