



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

*CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL*

TÍTULO

ESTUDIO DE LOS ESTILOS NARRATIVOS EN EL FÚTBOL, QUE TIENEN LOS LOCUTORES DEPORTIVOS DE LAS ESTACIONES RADIALES CORPORACIÓN 97.3 FM Y SÚPER LÁSER PANAMERICANA 104.9 FM EN LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN LOS RADIOESCUCHAS DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA JUGANDO DE LOCAL PERIÓDO MAYO- JULIO 2015- PROPUESTA ALTERNATIVA

*Tesis, previa a la obtención del
Grado de Licenciado en Ciencias
de la Comunicación Social*

AUTOR:

Carlos Adalberto Quezada Vargas

DIRECTOR:

Ing. Wilman Vicente Merino Alberca, Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2016

*No todos ocupan los
mejores puestos, sino
los más preparados,
aunque no sean genios.*

CERTIFICACIÓN

Ing. Wilman Vicente Merino Alberca, Mg. Sc.

**DOCENTE DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Que la tesis de investigación denominada: **ESTUDIO DE LOS ESTILOS NARRATIVOS EN EL FÚTBOL, QUE TIENEN LOS LOCUTORES DEPORTIVOS DE LAS ESTACIONES RADIALES CORPORACIÓN 97.3 FM Y SÚPER LÁSER PANAMERICANA 104.9 FM EN LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN LOS RADIOESCUCHAS DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA JUGANDO DE LOCAL PERÍODO MAYO- JULIO 2015- PROPUESTA ALTERNATIVA**, de autoría de Carlos Adalberto Quezada Vargas, previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, observa las orientaciones metodológicas de la investigación científica y ha sido dirigida en todas sus partes, cumpliendo con las disposiciones emitidas por el Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

Por lo expuesto, autorizo la impresión y presentación para que sea revisada por el Tribunal de Sustentación correspondiente.

Loja, junio de 2016



Ing. Wilman Vicente Merino Alberca, Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Carlos Adalberto Quezada Vargas declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresadamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional - Bibliotecario Virtual.

Autor: Carlos Adalberto Quezada Vargas

Firma:



Cedula: 1104921141

Fecha Loja, Septiembre 30 del 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, **QUEZADA VARGAS CARLOS ADALBERTO** declaro ser autor de la tesis titulada **ESTUDIO DE LOS ESTILOS NARRATIVOS EN EL FÚTBOL, QUE TIENEN LOS LOCUTORES DEPORTIVOS DE LAS ESTACIONES RADIALES CORPORACIÓN 97.3 FM Y SÚPER LÁSER PANAMERICANA 104.9 FM EN LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN LOS RADIOESCUCHAS DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA JUGANDO DE LOCAL PERÍODO MAYO- JULIO 2015- PROPUESTA ALTERNATIVA**, como requisito para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las Redes Sociales de información del país, del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los treinta días del mes de septiembre del dos mil dieciséis

Firma.....

Autor: Carlos Adalberto Quezada Vargas

Cédula: 1104921141

Dirección: Loja, Esteban Godoy primera etapa

Correo Electrónico: krlosalbertoqv@gmail.com

Teléfono: 0980663553

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Ing. Wilman Vicente Merino Alberca Mg.Sc.

Tribunal de Grado:

Presidente: Dra. Mónica Hinojoza Becerra PhD.

Primer Vocal: Lic.: Sybel Ontaneda Andrade Mg. Sc.

Segundo Vocal: Lic. Héver Sánchez Martínez Mg Sc.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, pilar fundamental en todo proceso educativo y efectivo, personas que siempre me han mostrado su apoyo incondicional pese a las adversidades.

A mis amigos por haber compartido los buenos y malos momentos vividos en esta etapa tan importante de mi vida.

Finalmente a mi director de tesis por haber guiado este trabajo de la mejor manera para lograr mi objetivo planteado.

Carlos Adalberto Quezada Vargas

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, por apoyarme para terminar la carrera con éxitos fruto de todo mi esfuerzo y dedicación.

A mis profesores por haber sido mis guías durante estos cuatro años, precursores de grandes enseñanzas y consejos que han servido para poder afrontar de mejor manera mi profesión.

Carlos Adalberto Quezada Vargas

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

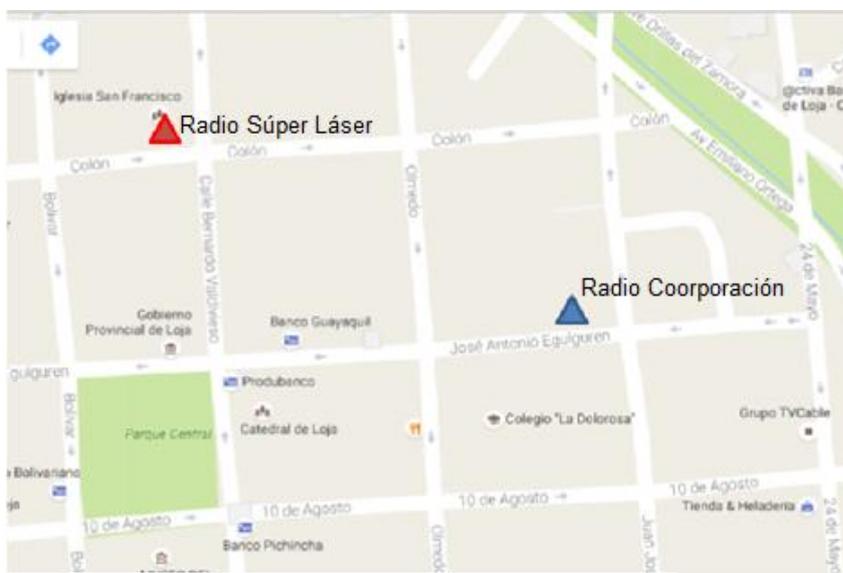
		ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN									
		Biblioteca: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN									
Tipo de Documento	Autor	Fuente	Fecha año	ÁMBITO GEOGRÁFICO						Otras Desagregaciones	Otras Observaciones
				Nacional	Regional	Provincia	Cantón	Parroquia	Barrio o Comunidad		
TESIS	Carlos Adalberto Quezada Vargas ESTUDIO DE LOS ESTILOS NARRATIVOS EN EL FÚTBOL, QUE TIENEN LOS LOCUTORES DEPORTIVOS DE LAS ESTACIONES RADIALES CORPORACIÓN 97.3FM Y SÚPER LÁSER PANAMERICANA 104.9FM EN LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN LOS RADIOESCUCHAS DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA JUGANDO DE LOCAL PERIÓDO MAYO- JULIO 2015- PROPUESTA ALTERNATIVA	UNL	2016	Ecuador	Zona 7	Loja	Loja	Sucre	Sucre	CD	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



Fuente: <http://www.mapasecuador.net/mapa/mapa-loja-mapa-division-politica.html>

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN, PARROQUIA SUCRE



Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/@-3.9961718,->

ESQUEMA DE TESIS

i. PORTADA

ii. CERTIFICACIÓN

iii. AUTORÍA

iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN

v. AGRADECIMIENTO

vi. DEDICATORIA

vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

ix. ESQUEMA DE TESIS

a. TÍTULO

b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY

c. INTRODUCCIÓN

d. REVISIÓN DE LITERATURA

e. MATERIALES Y MÉTODOS

f. RESULTADOS

g. DISCUSIÓN

h. CONCLUSIONES

i. RECOMENDACIONES

➤ **PROPUESTA ALTERNATIVA**

j. BIBLIOGRAFÍA

k. ANEXOS

- **PROYECTO DE TESIS**
- **OTROS ANEXOS**

a. TÍTULO

ESTUDIO DE LOS ESTILOS NARRATIVOS EN EL FÚTBOL, QUE TIENEN LOS LOCUTORES DEPORTIVOS DE LAS ESTACIONES RADIALES CORPORACIÓN 97.3 FM Y SÚPER LÁSER PANAMERICANA 104.9 FM EN LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN LOS RADIOESCUCHAS DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA JUGANDO DE LOCAL PERIODO MAYO- JULIO 2015- PROPUESTA ALTERNATIVA.

b. RESUMEN

La presente investigación se elaboró en base al trabajo de campo ejecutado en las estaciones radiales de la ciudad de Loja: Corporación 97.3 FM y Súper Láser Panamericana 104.9 FM, en sus transmisiones deportivas durante los encuentros de Liga Deportiva Universitaria de Loja jugando como local. Los sondeos previos llevarán a plantear el siguiente problema de investigación: ¿Los estilos narrativos que tienen los locutores de las radios Corporación 97.3 FM y Súper Láser Panamericana 104.9 FM inciden en el respaldo al equipo Liga Deportiva Universitaria de Loja, por parte de los radioescuchas? Frente a ello se planteó como objetivo general Determinar una propuesta alternativa, para mejorar los estilos narrativos de los locutores deportivos de las estaciones radiales Corporación 97.3 FM y Súper Láser Panamericana 104.9 FM de Loja.

Durante el proceso de indagación fue necesario la aplicación de métodos tales como: científico, deductivo, inductivo, histórico, estadístico, los cuales ayudaron al cumplimiento de los objetivos. Así mismo, las técnicas utilizadas fueron: muestra, sondeo y encuestas, la última aplicada a 205 personas, mismas que permitieron llegar a varias conclusiones y recomendaciones.

Luego de analizar la información empírica, se llegó a conclusiones de importancia y se elaboró las recomendaciones y la propuesta alternativa.

Palabras clave:

Estilo, fútbol, locutores, Liga, Loja, narrativas, radios.

SUMMARY

This research was developed based on fieldwork carried on radio stations of the city of Loja Corporation Super Laser 97.3 FM and 104.9 FM Panamericana in its sports broadcasts during the meetings of LDU Loja playing at home. The investigation leads to state the following: The narrative styles that have radio announcers Corporation 97.3FM and Super Pan American Laser 104.9 FM affect the support to LDU Loja team by listeners? Against this general objective raised Determine an alternative proposal to improve the narrative styles of sports announcers, the radio stations and Super Laser Corporation 97.3FM 104.9FM Panamericana de Loja.

Scientific, deductive, inductive, historical, statistical, which helped to fulfill the objectives: During the inquiry process applying such methods as necessary. Likewise, the techniques used were: sample surveys and polls, the latest applied to 205 people, which allowed them to reach several conclusions and recommendations. Then it arises as a proposal detailing the objectives, goals, economic feasibility, technical and human to a restructuring program, reducing advertising, avoiding slang and nicknames to improve the writing style of these two radio stations

KEYWORDS: broadcasters, football Liga , Loja, narrative radios, style

c. INTRODUCCIÓN

El deporte en los últimos años ha tenido un impacto importante en la sociedad, y en especial en la disciplina del fútbol, el mismo que se ha convertido en un símbolo de identificación de los individuos. Todo el protagonismo que este deporte ha adquirido en la actualidad se ha generado gracias al periodismo deportivo en especial al radiofónico, ya que abastece a zonas donde otros medios no tienen cobertura.

En efecto el periodismo deportivo se ha enfocado principalmente en lo que es el fútbol, un deporte promocionado en gran parte de los medios de comunicación, los cuales han sido partícipes en crear y modelar en el público pasiones y desenfrenos hacia esta actividad. A través de la narración deportiva se ha podido evidenciar que la audiencia asume conductas valores y comportamientos hacia la identificación o negocio de un equipo.

El estudio parte de los efectos que dicha narración pueda crear en las audiencias, los mismos que están relacionados con el apego, conflicto de identidad que produce el discurso utilizado por los periodistas deportivos en especial los que trabajan en el ámbito radial.

La aplicación de encuestas fue de vital apoyo para extraer información que posibilitó el conocimiento de las diversas enseñanzas que puede generar el aficionado, además del estilo narrativo utilizado por los locutores deportivos de las dos estaciones radiales de la localidad.

Con el fin de obtener información y datos relacionados con la problemática planteada, se realizó una recopilación bibliográfica para esclarecer el tema expuesto en este trabajo investigativo, además, se profundizó en aspectos involucrados con el

periodismo deportivo radiofónico, como eje que utiliza el estilo narrativo de los locutores de las dos estaciones radiales 97.3FM y 104.9 FM.

A través de este trabajo se ha propuesto crear una guía de análisis que sirva como documento bibliográfico y de estudio para futuras investigaciones relacionadas con el tema. A la vez, proveer ciertas conclusiones acerca de los efectos que produce el discurso del periodista deportivo especialmente en las principales radios de nuestra ciudad.

Finalmente se estructuró el informe de investigación, mismo que, luego de sus partes preliminares consta de: a. título, b. resumen, c. introducción, fundamentación de la información en la d. revisión de literatura; seguidamente se hace constar: e. materiales y métodos indispensables en la investigación, f. resultados, mismos que son analizados para posibilitar la g. discusión de la información; gracias a la cual se logra plantear h. conclusiones y finalmente i. recomendaciones, j. bibliografía y k. anexos.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

NARRACIÓN

Petrella R. afirma que “Ningún sistema, grupo social o ser humano puede existir sin ninguna narración. Todo es narración un libro, una ley, un cuadro, un árbol, una persona y todo es narración, la historia de una empresa agrícola, de una institución sindical, de un instrumento de música, la vida de una familia, de un pueblo, de un río.” (2009, p. 9)

La narración para (Petrella, 2009, p. 9), es algo más que una ideología: son también las emociones agrícolas, sufrimientos y realizaciones vividos. La narración comprende necesariamente, el pasado, el presente, y futuro. El sujeto de la narración es siempre un sujeto colectivo que se expresa a través de los sujetos narradores, como el escritor, la abuela, periodista, el profesor, el líder político, el sacerdote, el anciano...

Petrella, (2009, p.10), manifiesta, que una narración puede tener diferentes maneras de hacerlo, el periodismo se diferencia en el entorno con la naturaleza y el ser humano. Además podemos mencionar que una narración no solo la podemos aplicar en el campo deportivo sino también en el entorno social porque se lo relaciona en los diferentes aspectos de la vida cotidiana.

NARRACIÓN DEPORTIVA

La narración deportiva indica (Rivera, 2012, p.87), que es considerada como la descripción de los hechos durante un encuentro y ha sido conceptualizada de diversas maneras, así Según

Una de las razones por las cuales el deporte despierta pasiones en el público es, sin duda, el trabajo realizado por los narradores de radio y televisión, quienes se han

dedicado desde hace muchos años a transmitir descripciones fieles de eventos deportivos para aquellos que no hayan podido llegar estén al tanto casi de primera mano lo que sucede.

Las narraciones deportivas pueden limitarse a los acontecimientos dados o incorporar valor agregado a los mismos, estos sean procedentes del mismo acto deportivo o del público asistente.

Narración deportiva se puede definir como la descripción continua de las acciones que ocurren de un evento deportivo. Esa descripción no se limita necesariamente a lo que sucede como parte del partido o evento, son que influye a lo que pasa simultáneamente en el lugar. Por ejemplo la algarabía en las gradas, personalidades presentes en lugares o peleas entre fanáticos, entre otras situaciones. De hecho, algunas empresas prefieren ignorar cuando ocurren peleas entre fanáticos acudiendo que este tipo de situación empeña o distrae la situación del evento en cuestión.

Es importante indicar que una narración deportiva la podemos describir de una manera clara y precisa, en donde aficionados que asisten a los distintos escenarios deportivos, pueden escuchar con atención lo que el periodista narra ya sean hechos o sucesos que acontecen al instante en un partido de fútbol. El deporte mantiene y entretiene a un grupo en donde sentimientos la pasión, emoción y diferentes sensaciones afloradas en los amantes al deporte.

Un estilo narrativo llama la atención cuando las dos escuadras que juegan un compromiso con buenas expectativas, ahí no existen géneros, razas, ideologías, solo importa el color de la camiseta, el hincha es considerado el jugador número doce, él que vive el espectáculo futbolero antes, durante, y después de un compromiso.

Las transmisiones deportivas a través de la radio, se han convertido en un juego que trasfiere espontaneidad y expresividad gracias a su continua evolución y expansión. Siempre ha procurado regular la emoción con el mejor uso posible del lenguaje, desarrollar su capacidad para crear imágenes mentales y captar la atención con voces prodigiosas y libres juegos de asociaciones que combinan situaciones,

avisos publicitarios y títulos cinematográficos y atienden a la lírica de los sentimientos, la épica del esfuerzo y la dramática de las situaciones en conflicto.

En este ambiente, el periodista deportivo se halla en un cruce de energías creativas que convierte su labor en un taller activo de la forja idiomática, dado que el empleo del lenguaje no se limitará al uso normativo sino que lo desbordará, fundamentalmente, en los niveles fónicos y léxico. Aparece como otro partido, que se disputa en alta velocidad y transporta al ser humano al límite.

Es un juego que encandila las pupilas, un tiempo de fantasía y talento original, un nexo entre las canchas y la sociedad, un instrumento de alegría contagiosa que combina elementos procedentes de la cancha, de la grada, de los pasillos del poder y del mundo mediático. Conformar un partido para la renovación del idioma en el que la lucha entre las fuerzas más conservadoras o puristas y las formas más dinámicas consigue que hablen en alto las emociones de la grada académica y los hinchas del lenguaje a la hora de hacer respetar la norma de la lengua común, los excesos contra la norma de corrección, los aspectos extranjerizantes, las expresiones tópicas, los usos erróneos, la asociación con valores, el uso del deporte como metáfora.

Uno de sus más destacados observadores fue Fernando Lázaro Carreter, seguidor del Real Zaragoza, aficionado a las transmisiones televisadas y los programas radiofónicos y tranquilo espectador de encuentros en el estadio Bernabéu, según cuenta Emilio Butragueño. Llevó la reflexión sobre el lenguaje deportivo a instituciones y congresos, fomentó el uso decoroso del idioma deportivo con orientaciones sobre 12 disciplinas deportivas (atletismo, automovilismo, baloncesto, boxeo, carrera continua, ciclismo, fútbol, golf, hípica, motociclismo, surf y tenis) e impulsó la incorporación del ámbito deportivo al trabajo de las instituciones lingüísticas al entender que el periodismo deportivo constituye un medio para estar en contacto con la sociedad y el vocabulario de la radio supone un fiel reflejo del uso mayoritario.

Destacaba al deporte como un espectáculo capaz de llegar al corazón de la gente y cómo su masiva audiencia podría ser una escuela con millones de personas con un nivel de atención y concentración muy alto.

CARACTERÍSTICAS DEL NARRADOR DEPORTIVO

Las características primordiales de un narrador deportivo para (Rivera, 2012, p. 173), son las de poseer ciertas cualidades básicas, que tienen que ver con la técnica, pero también hay algunas que, sin ellas, no podrán narrar ningún partido aunque tenga una técnica.

Dominio del idioma español.- El narrador tiene que poseer un vasto conocimiento de su idioma para describir la acción que presencia. Si repite términos con frecuencia, se escuchara aburrido y falta de profundidad. Si dice incongruencias o pronuncia mal alguna palabra, quedara mal ante el público.

Dominio de la terminología deportiva.- Es importante que el narrador conozca el lenguaje especial del deporte que va a narrar. De esta manera, podrá descubrir fielmente las acciones, jugadas o situaciones que suceden. Así muestra también un mejor dominio de su oficio.

Conocimientos del reglamento de los deportes.- Los árbitros se cercioran de que el juego fluya según el reglamento y cuando ocurra alguna violencia lo indica mediante señas. Es sumamente que el narrador sea capaz de interpretar señales para entonces transmitir las a sus oyentes. Sería vergonzoso que un narrador sea capaz esperar la repetición instantánea de la televisión, por ejemplo, para enterarse a que se refería el árbitro con la señal que hizo con el jugador anterior.

Preparación previa al evento.- Un narrador tiene que prepararse antes de llegar al estadio. Conociendo que un partido o evento va a narrar, debe sentarse a buscar información sobre los equipos que van a participar, verificar algunas estadísticas, trayectoria de los atletas, tabla de posiciones, leer entrevistas recientes con dichos atletas, etc. En otras palabras, debe estar al día con la información deportiva. Así evitan errores y titubeos. Debe llegar temprano al lugar para saber con qué otra forma contará y enterarse de cualquier detalle de producción que pudiera alterar la transmisión planificada (los micrófonos, más pausas comerciales, entrevistas en el intermedio etc.) También procurar las hojas de alineaciones (en inglés rosters) con los nombres de cada uno de los jugadores y los números que utilizan con sus uniformes.

Buena condición física.- Un narrador debe tener una excelente visión aunque sea con espejuelos) y buen sistema cardiopulmonar. Lo de la buena visión es obvio: no

se puede narrar lo que no se ve. Incluso, es el hipismo, por ejemplo, es costumbre utilizar binoculares para tener una narración precisa debido a las distancias que existen en esas pistas y a la forma en que están construidas. Unos pulmones saludables garantizaran una respiración normal para que se pueda narrar sin que le falte el aire, cuando incluso el narrador cambia el tono o le da emoción a un grito. Pero si falta aire, lo que le sucede a la mayoría de los fumadores, la narración será baja de calidad.

Buena dicción.- De nada vale conocer la terminología deportiva y el reglamento del deporte si al hablar, lo hacemos entre dientes, no articulamos bien cambiamos letras por otras o nuestra lengua se traba a cada rato.

Saber improvisar.- Cuando se detiene la acción y el narrador sigue en el aire, tiene que seguir hablando. El comentarista también entre en acción, pero el narrador debe entonces construir el dialogo con el comentarista mientras la acción del partido se retoma. Los mejores improvisadores tienen buena memoria con lo que pueden traer a colación pasadas jugados, otros partidos y cualquier otro tipo de información que sea de provecho.

En el 2012, Rivera manifiesta, que es necesario un entendimiento para que el radioyente escuche de una manera más precisa la transmisión deportiva, además es importante rescatar que los protagonistas que van a participar en este programa deportivo deberán estar concentrados en el trabajo que van a realizar y por ende saber de los equipo ejemplo: Datos estadísticos, alineaciones, nombres, y números de los jugadores, entre otras cosas.

Se tiene que tomar en cuenta datos principales, un locutor deportivo siempre tiene que ser imparcial al momento de la narración, no inclinarse por el favoritismo de un equipo, y quienes apoyen la narración, es decir, el personal que lo respalda, debe tomar la misma postura.

Muchas de las veces cuando un equipo está en mala racha siempre va existir malos comentarios, por otra parte cuando el equipo está bien, se nota que todos los aplausos

son para los jugadores, cuerpo técnico en fin para todos los que hacen un partido de buen resultado.

PERFIL DE UN PERIODISTA DEPORTIVO

El periodismo deportivo es un elemento esencial de todas las organizaciones de la información en la actualidad, incluso existen asociaciones y gremios influyentes de periodistas deportivos en los diferentes países a nivel regional e internacional.

El periodista deportivo, durante su formación adquiere diferentes capacidades, características esenciales y particulares que lo diferencian del resto de periodistas, pues éste, al decidir especializarse en la rama deportiva debe aprender distintas técnicas de narración y demás conocimientos afines a su carrera de estudio.

A todo periodista debe caracterizarlo la pasión por lo que hace y la veracidad, por buscar la noticia, y en el caso del periodista deportivo esa pasión debe estar presente desde el comienzo de su carrera. Esta profesión se debe manejar con idoneidad pues quienes la practican tienden a ponerse la camiseta de ciertos equipos, olvidando el equilibrio informativo, parcializándose a favor o en contra de ciertos conjuntos.

Las características de un periodista deportivo para (Valderrama, 2013, p. 76) acota:

Todo periodista debe caracterizarlo la pasión por lo que hace y por la veracidad, por buscar la noticia y en el caso del periodista deportivo esa pasión debe ser desde que uno comienza la carrera. Tal como el resto de las demás disciplinas del periodismo, el deportivo debe contribuir no sólo a informar, sino también a formar ciudadanos, quien ejerce periodismo deportivo debe tener un compromiso de responsabilidad con las audiencias, es decir debe tratar de aislar los sentimientos de la razón, pues los sentimientos son para el aficionado, un periodista deportivo va más allá, su misión debe ser, la de hacer que tanto el aficionado como el deportista, vean

el deporte desde una perspectiva crítica donde se gana y se pierde, e independiente del resultado siempre debe reinar la fraternidad.

El periodismo deportivo debe tener profesionales capaces de analizar el deporte como más que una simple información, verlo desde lo religioso, lo cultural, lo formativo, sociológico, psicológico, ético, político y social.

Valderrama (2013, p. 78) menciona, que el periodista deportivo debe tener rigor periodístico, conocimiento sobre muchos deportes además de saber de una gran cantidad de disciplinas y atletas, amplia terminología, e historia de cada deporte, demás, es indispensable la capacidad para interpretar y analizar todo el volumen de noticias e informaciones que genera el deporte en todo el mundo en la actualidad. Estos son los principales retos que tiene que afrontar el profesional de esta fuente.

Todo periodista, sin importar en qué área se desempeñe, debería contar con un mayor caudal de información y una mejor formación general o cultural al menos para que pueda analizar un hecho deportivo con situaciones políticas, sociales o económicas que se relacionan. Se podría decir que el periodista deportivo cubre una de las fuentes más complicadas.

EXISTEN TRES ESTILOS NARRATIVOS:

Según algunas investigaciones en la red, existen algunos tipos de narrativa:

Estilo directo: El narrador introduce el diálogo para relatar los hechos, de esta manera hace participar a los personajes, los que narran con sus propias palabras lo que ocurre, sienten o piensan. La intervención de los personajes se marca con un guión.

Estilo indirecto: El narrador se encarga de relatar los hechos; quien cuenta lo que sienten y piensan de los personajes. Ellos no participan de la historia directamente.

Estilo indirecto libre: El narrador transmite mediante su voz lo que es el personaje propiamente dicho. Además cede la palabra indirectamente a los personajes,

insertando en el relato fragmentos de su discurso. Comparte ciertas características de un estilo indirecto.¹

A nivel general puede decirse que una narración siempre presenta como mínimo a un actor que experimenta un suceso determinado, cabe mencionar que no es imprescindible que dicho personaje sea el propio narrador de los hechos. La forma de realizar la narración, nos conduce a varios estilos directo, indirecto y libre.

Las narraciones breves como el cuento, comparten una estructura argumental que incluye una introducción (donde se presenta el tema a tratar). Además se encarga de decidir el orden y el ritmo de la narración, y da a conocer los sucesos de los hechos de una manera clara ante el aficionado y al radio escucha. Este recurso que permite alterar la estructura de una historia de acuerdo a la voluntad de quien la relata puede darse a través de la radio, aspecto que se describe a continuación.

¹ www.prepsulenguaje.wordpress.com

LA RADIO

En sus inicios la radio no fue concebida como un medio, tal y como lo conocemos en la actualidad, sino como un instrumento para escuchar a los demás e informarse a través de las diversas programaciones de aquel entonces.

Con respecto a este mismo tema, (García & Rico, 2001, p. 223) afirman que:

La radio a lo largo de su historia ha contado con grandes éxitos, con innumerables e importantes momentos que ya ha quedado inscritos para siempre en la memoria y en la bibliografía de este medio que, por un lado, asustó a la prensa escrita cuando empezó a emitir noticiarios y que por otro, tembló cuando apareció la televisión. El tiempo que siempre deja a cada uno en su sitio se encargó de demostrar que cada medio no supone una competencia para el otro, todo lo contrario, todos deben jugar un papel complementario, de colaboración y coexistencia.

La radio es una pieza fundamental dentro de la sociedad, es aquella que nos puede hacer volar la imaginación al momento de informar, entretener, incluso relajar. Sobre todo es uno de los medios de comunicación más útil en la sociedad, este medio, además de escucharse a través de una radiograbadora, la tecnología está sumamente elevada en el mundo entero al grado que una estación radial se la puede sintonizar a través de la web, en los teléfonos celulares, no hay automóvil que no tenga receptor de radio, incluso está por llegar la radio a través de satélite, lo que en décadas atrás hubiese sido una idea utópica.

Hay que tomar en cuenta que en aquel entonces cuando la televisión apareció porque muchas de las veces dentro de la sociedad, existían pocas las personas que tenían un televisor para enterarse de lo que acontece alrededor del mundo. La televisión v hoy por hoy es una de las fuentes principales para poder conocer más de

lo que está suscitando a nivel del país y el mundo entero, sin embargo la radio tiene gran acogida, en proporciones parecidas a la televisión.

Para (Narvárez & Pena 2012, p.88), la radio a lo largo de su historia ha contado con grande éxitos, con innumerables e importantes momentos que ya ha quedado inscritos para siempre en la memoria y en la bibliografía de este medio que por un lado asusto a la prensa escrita cuando empezó a emitir noticiarios y que por otro tembló cuando apareció la televisión.

Debemos tomar en cuenta que tanto la radio, televisión, y medios impresos son muy útiles, fuentes principales en la cual podemos saber qué es lo que está suscitando alrededor de nosotros. Es importante mencionar que lo manifestado por este autor respecto al surgimiento de la televisión, es que existió un vacío en la radio porque cuando la tv se inició se podría decir que existieron demasiados cambios como por ejemplo en la radio solo se sentía la imaginación hacia el oyente y se centraba en una idea. Mientras tanto que en la televisión se podría observar imágenes de lo que está pasando en una noticia especialmente de mayor relevancia.

Blanco afirma que “La radio es un medio de comunicación que permite la emisión y recepción del sonido mediante la transmisión de ondas electromagnéticas. La invención de la radio, denominada en primeros tiempos como telegrafía sin hilos, fue posible gracias al descubrimiento de las ondas electromagnéticas y su capacidad de propagación en el espacio.” (2008, p.97).

Un mensaje emitido dentro de un medio de comunicación debe ser claro y de suma relevancia, en donde el receptor tendrá la oportunidad de escuchar con veracidad una noticia de suma importancia. La radio presta el servicio para podernos

comunicar un diálogo entre dos o más personas teniendo en cuenta que para hablar en un medio de comunicación se debe tener una facilidad de palabra y sobre todo saber idea fundamentada del tema que se vaya a tratar.

Es un medio de comunicación antiguo, de lo más eficiente en la comunidad, por eso tiene realce hasta en los lugares más recónditos, por lo cual tiene mayor importancia que los medios televisivos, en radio es donde más se puede interactuar, opinar, dan criterios sobre lo que acontece hoy en día.

EL FÚTBOL

Es una pasión de muchos a nivel mundial, en la que un solo equipo es el líder en las diferentes batallas que se desarrollan en la cancha, donde existen tristezas, alegrías, y diversas emociones por ver a un equipo participar. Los hinchas son conocidos como el número doce en el escenario, ellos están presentes en las victorias y derrotas alentando a los jugadores, por ello, y por muchas razones más, se puede afirmar sin temor a equivocación, que el fútbol une a países, ciudades, pueblos y razas.

Cabezón & Caminero (1997, p. 45) expresan que el fútbol es un deporte colectivo, de contacto y de balón que opone a dos equipos de 11 jugadores en una lucha incesante por la posición del balón, sobre un gran terrero. Consiste para cada equipo, en introducir un balón redondo en una portería.

Este balón es jugado y disputado por todos los jugadores con un papel particular, puede utilizar sus manos para tocar o atrapar el balón, dentro de una superficie definida. El pie es parte del cuerpo preferentemente utilizada por el futbolista para controlar y desplazar el balón. El equipo que haya marcado más goles al concluir el tiempo reglamentario del juego, gana el partido. Podemos determinar dos momentos de juego, claramente diferenciados que se repiten incesantemente con objetivos globales también diferentes.

Es agradable hablar del fútbol, siempre tendrá que existir un perdedor y a la misma vez un ganador, los aficionados también son protagonistas, ellos juegan un papel importante en el ámbito futbolístico, ya que son parte del espectáculo del futbol.

El cuerpo técnico sabe qué táctica hacer para poder derrotar a su equipo rival, podemos decir que este grupo de jugadores ya han examinado algunos videos para poder enfrentar a una escuadra que de seguro podría sacar un resultado positivo de visita ante un rival difícil. En el fútbol no existe la lógica, porque así sea un equipo pequeño puede conseguir un resultado favorable.

Alrededor del universo, el fútbol nos lleva a grandes desafíos en un terreno de juego especialmente cuando existe una gran rivalidad a uno de los clásicos, un antes de que se realice un partido de fútbol sus aficionados no para de alentar a su equipo, a la cual causa mayor atracción para el personajes que acude a este escenario deportivo.

El deporte mantiene y entretiene a la sociedad, en un escenario deportivo donde se sienten los cantos, gritos chiflidos y sobre todos los aplausos que sus fanáticos realizan antes, durante y después de cada compromiso, pero cuando el equipo sale perdedor, es lamentable ver los rostros de los hinchas que vienen apoyarlos de distintas partes de su ciudad.

Además podemos mencionar que cuando juega su selección, todos los hinchas se convierten en un solo seguidor, que lleva alegría cuando su equipo gana y por el contrario tristeza cuando pierde. Así mismo la algarabía que los aficionados sienten, pueden ocasionar grandes conflictos entre sus propias barras, existiendo robos, heridos y hasta la muerte inesperada de algunos de sus seguidores.

Para desarrollar una táctica de narración existen, en primer lugar, unas condiciones, quizás algunos ignorar, pero son indispensables a la hora de sentarse frente a un micrófono

El fútbol lleva grandes multitudes de seres humanos que se sienten la euforia que corre por las venas en nuestro país el fútbol ha evolucionado desde muchos años atrás, la cual no se tenía un representante de calidad por diferentes dificultades no existía el apoyo total por parte de los dirigentes, representantes a la vez por razones por nuestro país era escaso recursos económicos a la vez, con el pasar del tiempo la historia fue cambiando cuando se clasificó a un primer mundial existía mucha alegría en todo el Ecuador, ahora hermoso solo un equipo un solo corazón y ese se identificó nuestra selección. El fútbol une fronteras y más que todo en una forma que la aficionada se entretenga de la mejor manera

ORÍGENES DEL FÚTBOL

Desde muchas décadas atrás el fútbol, según algunas publicaciones tuvo sus primeros orígenes en el viejo continente específicamente en Inglaterra, es en este país donde nace la fiesta de todos los amantes del deporte, prácticamente sin normas, es decir se jugaba en cualquier sitio, con cualquier cantidad de personas, ya que estos encuentros se los realizaba en: las plazas, calles, con balones de trapos o periódicos algo impresionante pues los arcos eran dos piedras en cada lado.

Además, al fútbol también se lo conoce como balompié; en Estados Unidos se lo denomina como soccer, deporte que se juega entre dos conjuntos de once jugadores por cada lado y cuatro árbitros encargados de vigilar el cumplimiento de las normas para brindar un espectáculo a los aficionados.

La historia del fútbol se ha concebido como una obra dividida en cuatro partes, independientes solidarias entre sí. En la primera tratamos el origen del fútbol y su desarrollo hasta la segunda guerra mundial: La segunda comprende la llamada oro, la que parte del final de la guerra y llega hasta 1970.

En la tercera hemos abordado las décadas de los sesenta y los ochenta, al momento en que se consolida una nueva forma de juego, el fútbol moderno que ha llegado a nuestros días. La cuarta atiende al desarrollo del fútbol contemporáneo de 1990 hasta la actualidad.

Cada una de las partes se presenta a su vez en capítulos, y estos epígrafes, según un sistema de disimilación que permite una consulta y ayuda a orígenes al lector.

Los ejes temporales principales son los relatos, y dentro de estos hemos tratado con especial atención las diferentes copas del mundo, por lo que representa en la historia del fútbol. Así mismo las Eurocopa y los equipos que han marcado distintas épocas, ya sean españoles o no, gozan de entrada propia, en ocasiones de un capítulo completo. Aquello que escapa del discurso particular se ha agrupado en tres últimas partes bajo el marbete de otras historias.

El fútbol fue inventado de la Inglaterra victoriana para escapar del aburrimiento de los domingos. Este tedio dominical ha dado para mucho. Chesterton asegura que fue la causa de que Inglaterra dedicara convertirse en potencia colonial, al igual que Indro Montanelli sostiene que los romanos se lanzaron a la conquista de un imperio para no tener que soportar las clases de latín.

Hoy practican el balompié varias decenas de millones de personas, repartidas por los cinco continentes.

Debido a su extraordinario éxito, pocas son las naciones y pueblos que, a diferencia de lo que pasa con la sífilis, no se atribuyan a su paternidad: desde los chinos hasta los italianos, pasando con los griegos a los indios americanos. Algo de razón llevan todos. A medida que, gracias a sus arqueólogos e historiadores, vamos conociendo más con los pueblos antiguos, su cultura y sus costumbres, descubrimos que distintos juegos de pelotas, antecedentes lejanos del fútbol, han existido a lo largo de la

historia en muy diversos lugares. El juego de balón es seguramente tan antiguo como el hombre, y tanto o que más que la sífilis.²

² www.laciudaddeportiva.com

LAS TRANSMISIONES DEPORTIVAS Y SUS ESTILOS

Las transmisiones deportivas a través de la radio, se han convertido en un juego que transfiere espontaneidad y expresividad gracias a su continua evolución y expansión. Siempre ha procurado regular la emoción con el mejor uso posible del lenguaje, desarrollar su capacidad para crear imágenes mentales y captar la atención a través de sus voces.

En este ambiente, el periodista deportivo se halla en un contexto de energías creativas que convierte su labor en un taller activo, pues el lenguaje que emplea no se limitará a normas, sino que buscará nuevas formas de atracción.

En la obra *El Periodismo Deportivo* (Gonzalo, 2010, p. 78), define la transmisión deportiva de la siguiente manera:

Es un juego que encandila las pupilas, un tiempo de fantasía y talento original, un nexo entre las canchas y la sociedad, un instrumento de alegría contagiosa que combina elementos procedentes de la cancha, de la grada, de los pasillos del poder y del mundo mediático. Conformar un partido para la renovación del idioma en el que la lucha entre las fuerzas más conservadoras o puristas y las formas más dinámicas consigue que hablen en alto las emociones de la grada académica y los hinchas del lenguaje a la hora de hacer respetar la norma de la lengua común, los excesos contra la norma de corrección, los aspectos extranjerizantes, las expresiones tópicas, los usos erróneos, la asociación con valores, el uso del deporte como metáfora.

Uno de sus más destacados observadores fue Fernando Lázaro Carreter, seguidor del Real Zaragoza, aficionado a las transmisiones televisadas y los programas radiofónicos y tranquilo espectador de encuentros en el estadio Bernabéu, según cuenta Emilio Butragueño. Llevó la reflexión sobre el lenguaje deportivo a instituciones y congresos, fomentó el uso decoroso del idioma deportivo con orientaciones sobre 12 disciplinas deportivas (atletismo, automovilismo, baloncesto, boxeo, carrera continua, ciclismo, fútbol, golf, hípica, motociclismo, surf y tenis) e impulsó la incorporación del ámbito deportivo al trabajo de las instituciones lingüísticas al entender que el periodismo deportivo constituye un medio para estar en contacto con la sociedad y el vocabulario de la radio supone un fiel reflejo del uso mayoritario.

HISTORIA DEL FÚTBOL ECUATORIANO

El fútbol ecuatoriano paulatinamente se ha convertido en una evolución, sus primeros campeonatos se desarrollaron en la ciudad de Guayaquil, como sede principal, durante el transcurso de los años estos campeonatos poco a poco se fueron realizando en algunas ciudades del país. En la actualidad, Ecuador se caracteriza por tener excelentes jugadores de categoría participando en el campeonato de fútbol de este país, así como los conocidos legionarios que juegan en las diferentes ligas profesionales del mundo, los cuales han sido indispensables para formar parte de la selección tricolor.

En sus publicaciones (Petrella, 2009, p. 45), explica brevemente la historia del fútbol:

Corrían los últimos años del siglo XIX cuando retornaron a Guayaquil un grupo de jóvenes que realizaban sus estudios superiores en Inglaterra, donde deportes como el fútbol, cricket y lawn tennis estaban en apogeo. Estos jóvenes provenientes de distinguidas familias porteñas, formaron un club con la idea de que sus socios puedan tomar parte de las distracciones que se vivían en Europa, y es así como el 23 de abril de 1899 se funda el "*Guayaquil Sport Club*", iniciando la práctica de un deporte, en ese entonces bastante extraño, que se jugaba con un balón y al que se lo impulsaba con los pies hacia dos arcos rectangulares.

Durante años atrás se ha venido dando la evolución del fútbol a nivel general, en nuestro país sus primeros pasos en el balompié fue en Guayaquil una de las ciudades más importantes del Ecuador; es así la juventud Ecuatoriana organizaron un campeonato por esas décadas. Los jóvenes que participaron en este evento fueron de diferentes familias e incentivar el deporte

El 22 de julio de 1902 se funda el Club Sport Ecuador, que vestía con camiseta azul y pantalón corto blanco. Luego aparecieron nuevos equipos como la Asociación de Empleados de Guayaquil, Libertador Bolívar (formado por la tripulación del torpedero), Unión y Gimnástico. Así mismo en Quito no se quedan atrás, en 1906 llega el fútbol a El Ejido y se conforman varios equipos como el Olmedo y Gladiador.

Es importante acotar que en aquel entonces quienes contaban con mayor cantidad de equipos eran las provincias de Pichincha y Guayas porque eran las ciudades con mayor extensión poblacional.

Petrella (2009, p. 57) acota:

Por los años de 1908 se formó en Guayaquil el Club Sport Patria, además en aquel año se organizó el primer torneo que se disputó en Ecuador. En 1921 se organizó un triangular entre el Centenario, Norte América y los marinos del buque, quienes obsequian un escudo para que sea entregado como trofeo en Ecuador, naciendo la disputa del famoso *Escudo Cambrian*, que se juega entre 1923 y 1931. En 1922 Manuel Seminario impulsa la fundación de la Federación Deportiva Guayaquil la cual paso a formar parte Federación Deportiva del Guayas que pasa a organizar el campeonato oficial que es ganado por el Racing en 1925 logra afiliarse a la FIFA.

Guayaquil realizó su primer torneo la cual solo participaron los equipos equipo de dicho ciudad.

El primer campeonato a nivel nacional se lo desarrollo en Guayaquil con algunas instituciones siendo parte del evento, en donde los que se desarrolló dicho evento lo realizó la Federación Deportiva del Guayas

En 1925 Seminario promovió la fundación de la Federación Deportiva Nacional del Ecuador, tras organizarse las federaciones de Pichincha, Tungurahua, Azuay y Los Ríos. La nueva entidad recibió las afiliaciones internacionales obtenidas por la FDG y en enero de 1926 empezó a figurar como miembro de la FIFA.

Podemos mencionar que ya no eran solo las dos provincias que formaban parte de este campeonato luego ya pasar ser protagonismo tres ciudades para así la FIFA pueda tener las posibilidad d habilitar un campeonato en el Ecuador

Más adelantes con la ayuda de la FIFA algunas provincias eran parte de las participaciones y así poder habilitar el campeonato de nuestro país para que se desarrolle con normalidad y profesionalismo.

En 1930 Ecuador fue invitado a participar en el primer campeonato mundial realizado en Uruguay, sin embargo la selección estuvo ausente porque el entonces Ministro de Previsión Social y de Deportes no aprobó la asignación económica necesaria. El 1 de enero de 1930 llegó una invitación para participar en el certamen que marcaría el punto de partida de estos torneos de selecciones.

Treinta años después, un 4 de diciembre de 1960 Ecuador participó por primera vez en una fase eliminatoria y debutó ante Argentina con una derrota de 3 a 6.

Nuestro país inició el fútbol por un grupo de estudiantes que llegaron del extranjero a formar parte de un equipo de la ciudad, una de las principales ciudades, Guayaquil, en donde se inicia con un campeonato barrial que se funda la primera escuadra en Guayaquil Club Sport Patria, donde comienza un campeonato local, en el año de 1908, siendo este el primero en el país.

En 1955 se fundó el campeonato nacional de fútbol en nuestro país ya se sentía la alegría del balompié, en el cual participaron parte de algunas ciudades, siendo los cuatro equipos participantes: Barcelona, y Emelec por Guayaquil, Aucas y Deportivo Quito. El primer campeón fue Emelec, desde ese entonces se han organizado 60 campeonatos locales, 55 Copas Libertadores participando entre uno y dos representantes del combinado tricolor y 20 Campeonatos Mundiales los cuales 3 ha participado la selección.

LOS NARRADORES DEL ECUADOR EN LA ACTUALIDAD

En el mundo deportivo, especialmente a quienes les compete hacer los trabajos de narraciones y locuciones, existe la duda que tenemos y nos preguntamos ¿cuáles serán los narradores deportivos preferidos del Ecuador en estos tiempos?

Para el autor de esta tesis, los mejores narradores del Ecuador son los siguientes Fabián Gallardo, Paco Álvarez, Walter Ruiz, Duval Cedeño y David Lucero.

Estos periodistas de renombre a nivel nacional y porque no decirlo, a nivel internacional, cada uno de ellos tienen un estilo diferente, a muchos periodistas de la localidad lojana toman como referencia en ciertos casos, y en cambio otros copian y se basan en el estilo de estos para realizar su trabajo.

Aunque algunos después de haber copiado, comienzan a poner parte de su creatividad, creando un mejor estilo, esto a diferencia de otros locutores que se estancan quedando solo en una referencia que cae en la burda copia del estilo.

En Loja, locutores en televisión son escasos, por no decir nulos, sin embargo en radios es otra la realidad, ya que la mayoría de las emisoras son participes del fútbol profesional en la ciudad. Esta colectividad es una de las más activas ya que por lo general cada estación tiene en su parrilla de programación un programa deportivo, un equipo de trabajo que realiza la difusión de los partidos del campeonato nacional, especialmente de Liga de Loja.

Nombres de locutores conocidos como: Rusbelt Barraqueta, Gonzalo Ojeda., Víctor Ojeda, Joffre Iñiguez, Jorge Jaramillo, por citar a algunos de los más escuchados.

EL DEPORTE EN LOJA

Es una actividad mental en la sociedad, no es solo fanáticos o seguidores del fútbol, pues existen varias disciplinas deportivas que podemos explicar a continuación:

Al escuchar la palabra desarrollo, la mayoría de las personas traemos a nuestra mente la idea de progreso, de adelanto, y el crecimiento. Dependiendo del ánimo en que esta palabra se enmarque, puede hablarse, entre otras cosas de progreso institucional de adelanto tecnológico de mejora industrial de crecimiento económico.

Uno de los ámbitos que nos ocupa a muchos seres humanos es el deporte. Es muy común mantener algún tipo de conversación relacionada con algún tipo de disciplina deportiva. En Sudamérica y por ende en el Ecuador y en Loja, el deporte por excelencia y que mueve el corazón de muchos aficionados es el fútbol, ya sea en campeonatos internacionales, de primera o segunda categoría, de carácter amateur, universitario, colegial o barrial, todos deportistas y aficionados, vibramos al máximo con cada una de las jugadas que suceden en los encuentros deportivos.³

En el fútbol de nuestra ciudad el equipo lojano es una de las instituciones que lleva participando en los campeonatos, muchos de los seguidores no se pierde ni un compromiso de cada jugada táctica y estrategia que realizan un grupo de jugadores durante entrenamientos y compromisos oficiales. Según las consultas realizadas en internet se puede definir que:

La dirigencia ha progresado, conocemos más de los reglamentos que rigen el fútbol profesional; que los jugadores han mejorado, son más técnicos y profesionales en su desempeño; que ha habido un crecimiento institucional, existen muchos clubes que han participado y otros que están deseosos por participar en los campeonatos; y que el deseo de triunfos del aficionado sea elevado, pues ya no se conforma con una simple participación quiere los primeros lugares. Todo esto para el bien de este hermoso deporte.

³ <http://futbolloja.blogspot.com>

Hay muchos equipos que desean ser protagonistas en un certamen local como por ejemplo proclamarse campeones en su torneo y ser protagonista de un torneo internacional con un esfuerzo y sacrificio

Son pocas las personas que apoyan a los equipos de escasos recursos económicos en nuestra ciudad, hay que tomar en cuenta que el conjunto de Liga Deportiva Universitaria de Loja, hay falta de apoyo para la escuadra, mientras tanto que en segunda categoría son contadas las personas que apoyan.

Muchas de las veces en nuestra ciudad existe mucha falta de apoyo hacia el equipo lojano por lo cual solo cuando llegan grandes instituciones se llena el estadio, mientras tanto en otras ocasiones se evidencia que no hay apoyo total.

En nuestra ciudad son pocos los equipos que participan en segunda categoría la cual están participando en el zonal de ascenso como son Italia FC, Primero de Mayo y La Tebaida.

Pero el verdadero desarrollo está en la constancia de dirigentes, jugadores y ciudadanía ya que nuestra ciudad de Loja, no ha tenido buenos resultados en el zonal de ascenso, mientras tanto por otra parte en la primera división el conjunto de Liga Deportiva Universitaria de Loja no está atravesando por buenos momentos, como bueno lojanos hay que apoyar primero lo nuestro.⁴

⁴ <http://futbolloja.blogspot.com>

LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA

Liga Deportiva Universitaria de Loja es un equipo que nace de la Universidad Nacional de Loja, como club profesional en 1979 y en 1989, el club deportivo gana el zonal de ascenso a la Serie B, y así por primera vez un equipo lojano trae el espectáculo del fútbol profesional al entonces, Estadio Federativo Reina del Cisne.

En 2003 la dirigencia presidida por el Dr. Max González, y el Dr. Luis Castillo presidente de la comisión de fútbol, lograron consolidar un grupo de jugadores experimentados y se retorna a la Serie B del campeonato ecuatoriano de fútbol, esta vez logrando adicionalmente el campeonato de la Segunda Categoría tras vencer al equipo de la Liga Deportiva Universitaria de Portoviejo en la ciudad de Loja, para volver a revivir la ilusión de toda una región que anhelaba tener a su equipo en la serie de privilegio.

En 2004, los albos consiguen ascender por primera vez en su historia a la serie A del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol, participando oficialmente de la máxima categoría en 2005, siendo un equipo con muchas sorpresas, entre ellas el máximo goleador del certamen, Wilson Segura convirtió 21 goles con la camiseta lojana. Ese mismo año perdió la categoría y tuvo que volver a la serie B.

Loja tuvo que esperar hasta 2010, la Garra del Oso enfrentó a Municipal Cañar en el estadio "Federativo Reina del Cisne" ante más de 15.000 espectadores que querían ser testigos de la hazaña del plantel. A esas alturas, Liga de Loja ya se veía en la Serie A. De esta manera, el equipo albo retornó a la Serie de privilegio año 2010. Además se coronó campeón de la Serie B a falta de dos fechas para el término de la segunda etapa.

En 2011, tenían como prioridad mantener la categoría, pero hizo una gran temporada, con partidos inolvidables como la goleada 4 a 2 sobre el Deportivo Quito, quien sería el campeón ese año.

Liga de Loja fue un importante generador de empleos, subempleos y de un movimiento económico en la ciudad. Algo que fue común encontrar antes de los

encuentros contra grandes equipos, era los “revendedores” que compran boletos para luego suministrarlos en un precio mayor al establecido.

Dos veces al mes, el viernes se transforma en un día para ir al estadio que desborda su capacidad de 15.000 espectadores, en choques ante los principales equipos del país como Barcelona, Liga de Quito y Emelec. Entre la marea de gente, hay vendedores de chifles, de chicles que aprovechan para conseguir un ingreso extra.

A las afueras del estadio el ajetreo es notable, vendedores informales de camisetas, gorros, pulseras, manillas que esperan a los hinchas que se dan cita al estadio. Vendedores de comida esperan pacientemente a la afición, para ofrecerles los tradicionales pinchos, choclos, guatita, arroz relleno, chocolates, etc. Los hoteles se ven beneficiados por la recepción que deben ofrecer en ocasiones que hay visita de equipos con grandes hinchadas que llegan a apoyar a su equipo.

Información, sorteos, pronósticos, opiniones, es lo que ofrecen los programas deportivos radiales, durante el tiempo que están al aire. En televisión la situación es similar, aunque normalmente los presentadores disponen de menor tiempo. Desde 2012 estas programaciones se han incrementado y el personal que labora en estos espacios también ha aumentado. Una de las principales causas es el ascenso de Liga de Loja, primero a la serie B, el torneo a la serie de privilegio y especialmente las participaciones internacionales.

Las radios lojanas tuvieron una ardua labor en las ocasiones que Liga protegió su vocalía; periodistas deportivos, narradores, comentaristas, hicieron del fútbol más que un encuentro e hizo que la ciudadanía lojana estuviera atenta del minuto a minuto del partido, de las llegadas, faltas, jugadas, sin faltar el grito del gol que pone a muchos a festejar, hacen de cada encuentro una verdadera fiesta.

Camarógrafos de diarios locales y nacionales, pasan atentos durante los noventa minutos de cada juego en busca de la mejor foto que acompañen a las notas que saldrán en el periódico al día siguiente.

“La garra del oso” es parte de la lojanidad, ha dado un cambio a la ciudad, ha generado diferentes empleos y avances económicos.

Hay quienes se atreverían a decir que un club deportivo que practica un deporte tan sencillo como el fútbol, es capaz de cambiar una sociedad y podrían afirmar que las tradiciones lojanas, ahora los lojanos tienen grabada una “U” en el corazón.

Debe ser tarea de todos quienes conforman la ciudadanía lojana continuar con el apoyo que necesita un conjunto de personas, que a través de una labor diferente a las consideradas normales, han puesto en un sitio soñado a esta ciudad.

Salvo estas honrosas excepciones individuales que lo han hecho con esfuerzo propio como “los albos”, el deporte lojano está lleno de adversidades que no le han permitido despegar seriamente para representar en las contiendas nacionales e internacionales.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación tiene el carácter: descriptiva, explicativa y aplicada, fue desarrollada en el cantón Loja. En calidad se vinculó directamente con las fuentes primarias de información, con la finalidad de obtener resultados claros de la investigación.

Materiales:

- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Grabadora de voz
- ✓ Pendrive
- ✓ Fichas de observación
- ✓ Computadora
- ✓ Útiles de escritorio
- ✓ Proyector

La presente investigación, fue realizada por medio de procesos sistemáticos y ordenados que requiere de métodos como:

Método científico: Fue procedimiento por el cual se dio a conocer de una manera entendible los estilos narrativos de los locutores en la localidad, tomando en cuenta que no son de comprensión para el radio escucha.

En este método fue necesario dar a conocer las nuevas ideas del comunicador, basándose en lo que se realizó durante el transcurso de tiempo para desarrollar esta tesis.

Recopilando toda información de lo más sencillo a lo más extenso, ya que en ámbito deportivo se trabaja con todo lo manifestado durante este proceso y planteamiento de una propuesta.

Método deductivo: El método deductivo es aquél que parte los datos generales de suma importancia, de la cual existe un razonamiento lógico es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez; además los datos estadísticos y se los contrastara con el respaldo de la revisión de literatura.

Método inductivo: Parte de la observación de los hechos particulares con proposiciones generales, ya que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular, permitirá hacer un estudio acerca de los métodos técnicas y procedimientos que se aplican en cuanto a la comunicación dentro del campo deportivo.

Método analítico: Se lo utilizó para el análisis de las narraciones deportivas de la localidad y su incidencia en la afición.

Método sintético: Sirvió para elaborar las conclusiones y recomendaciones; además de establecer la propuesta en la cual ayudaron a solucionar la problemática relacionada con el uso de los métodos técnicas y procedimientos que utilizan los docentes.

Además, constan la elaboración de recomendaciones del proyecto investigativo.

Técnicas. - Con la finalidad de recopilar la información se utilizó la siguiente técnica.

Encuesta. - Esta técnica fue dirigida a los aficionados que sintonizan las estaciones radiales Corporación 97.3 FM y Súper Laser Panamericana 104.9 FM, y se realizó mediante un cuestionario que permitió tener la información, lo más exacta posible.

Población y Muestra

El referido cuestionario fue aplicado a una muestra significativa de aficionados lojanos que van al estadio

Formula estadística:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 69388}{0,0679^2(69388 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 205$$

f. RESULTADOS

Encuesta

1. ¿Escucha usted las transmisiones de fútbol en las estaciones radiales, cuando juega Liga Deportiva Universitaria de Loja?

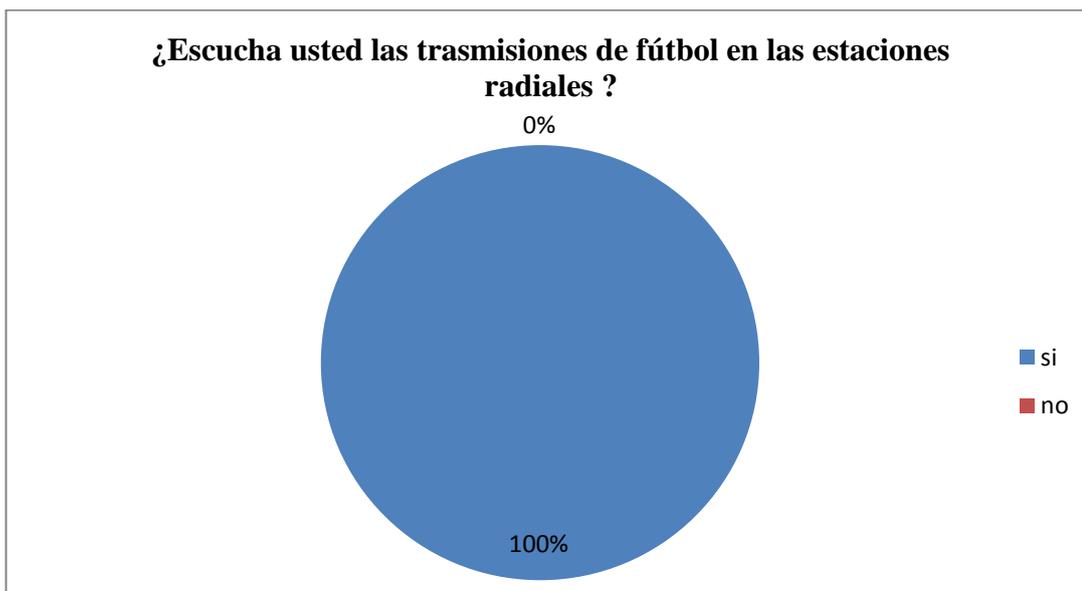
Cuadro N° 1

Variable	F	%
Sí	205	100
No	0	0
TOTAL	205	100

Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al estadio Reina del Cisne

Elaboración: Carlos Quezada

Gráfico N° 1



Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al estadio Reina del Cisne

Elaboración: Carlos Quezada

Análisis e interpretación:

Debido a la acogida de las transmisiones de los compromisos de Liga Deportiva Universitaria de Loja en la mayoría de las estaciones radiales, la ciudadanía aficionada al equipo albo sintoniza las frecuencias para apoyar al conjunto lojano.

Por esta razón, con el afán de afirmar la teoría antes mencionada decidimos consultar a las personas que acuden al estadio si escuchan las transmisiones de fútbol en las estaciones radiales; confirmando que el 100%, es decir la totalidad de la población encuestada, sintoniza los radios en los encuentros de Liga Deportiva Universitaria de Loja únicamente cuando juega de local; pues el presupuesto limitado impide que los medios de comunicación radial transmitan un partido de fútbol que se juegan fuera de la ciudad.

2. ¿Cuándo escucha los partidos de fútbol local, qué emisora sintoniza?

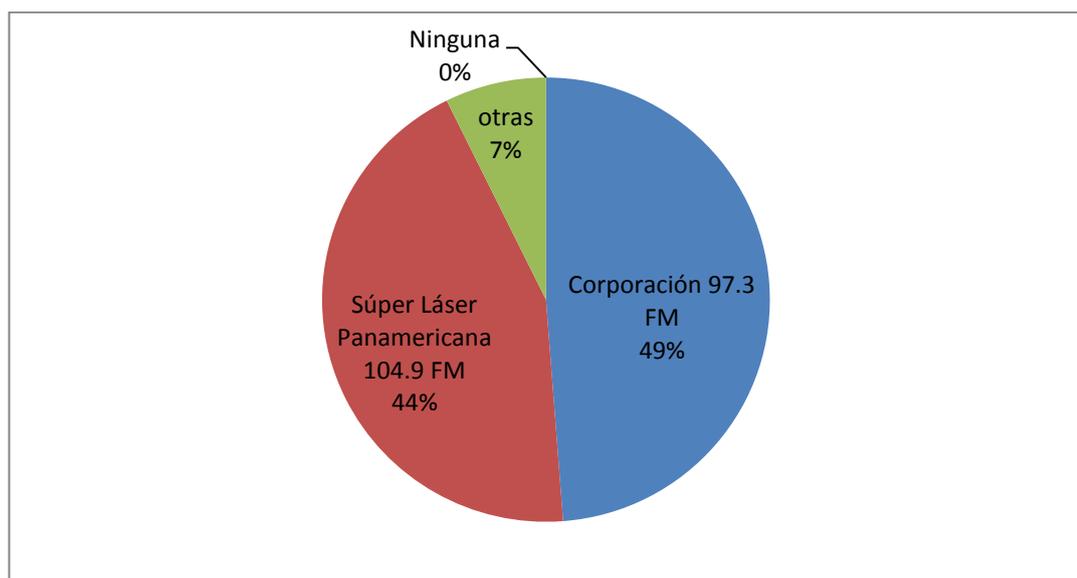
Cuadro N° 2

Variable	F	%
Corporación 97.3 FM	100	49
Súper Laser Panamericana 104.9 FM	90	44
Otras	15	7
Ninguna	0	0
TOTAL	205	100

Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al estadio Reina del Cisne

Elaboración: Carlos Quezada

Gráfico N° 2



Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al estadio Reina del Cisne

Elaboración: Carlos Quezada

Análisis e interpretación:

La totalidad de hinchas que acuden al estadio de nuestra ciudad, portan una radio para escuchar la narración de un partido de fútbol en un encuentro, ya que a los aficionados les interesa saber cómo se va desarrollando el compromiso durante los noventa minutos en cancha.

Quienes escuchan los partidos de fútbol tienen preferencia por ciertas emisoras, pues cada uno se identifica con el estilo del periodista deportivo. Por esta razón, decidimos consultar cuál de las dos estaciones radiales propuestas en esta investigación tienen mayor sintonía y porque.

De acuerdo a los resultados arrojados, hemos constatado que un elevado porcentaje de los encuestados (49%) escuchan Radio Corporación 97.3 FM, este número de seguidores optan por esta emisora, porque según su criterio, el estilo de los locutores deportivos es auténtico y a la hora de narrar no usan muletillas o titubeos.

Seguido de este porcentaje, con una mínima diferencia el (44%) de los encuestados prefiere escuchar Súper Láser Panamericana 104.9 FM, pues se sienten más identificados con la forma de transmitir un compromiso deportivo.

Por otro lado, 15 de los aficionados, que equivale al (7%) sintoniza otra frecuencia ya que algunos simplemente deciden sintonizar otra emisora.

3. Indique las razones por las cuales sintoniza la estación radial corporación 97.3 FM en las transmisiones deportivas locales.

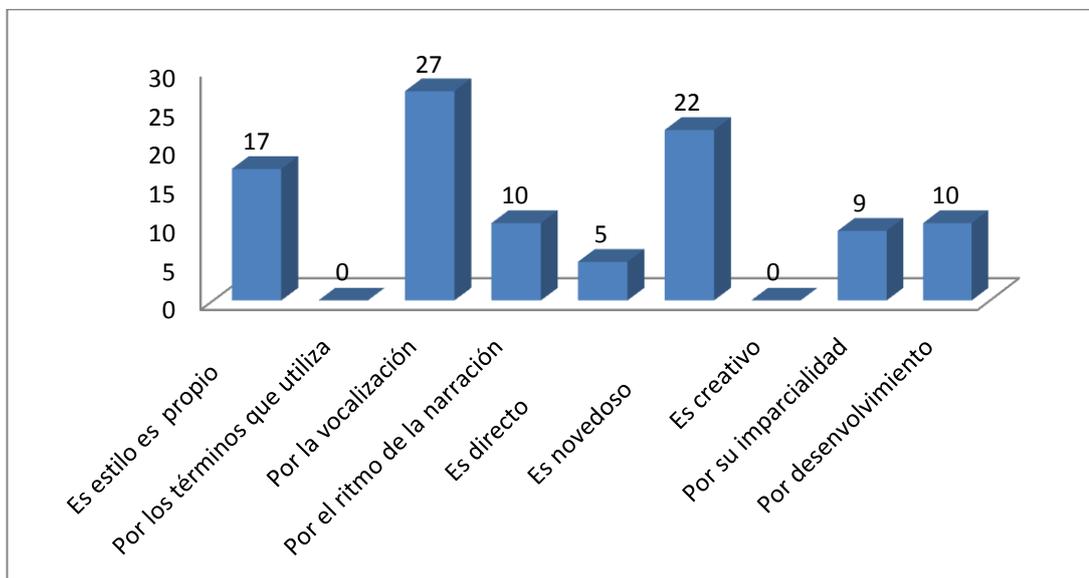
Cuadro N° 3

Variable	F	%
Es estilo es propio	17	17
Por los términos que utiliza	0	0
Por la vocalización	27	27
Por el ritmo de la narración	10	10
Es directo	5	5
Es novedoso	22	22
Es creativo	0	0
Por su imparcialidad con los equipos	9	9
Por desenvolvimiento oportuno durante la transmisión	10	10
TOTAL	100	100

Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al Estadio Reina del Cisne

Elaboración: Carlos Quezada

GRÁFICO N° 3



Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al Estadio Reina del Cisne

Elaboración: Carlos Quezada

Análisis e Interpretación:

Durante la transmisión de los partidos de fútbol del equipo lojano, varias emisoras locales narran estos encuentros deportivos, cada una con estilos diferentes; sin embargo, solo algunas estaciones tienen la mayor audiencia por parte de los radioescuchas.

La inclinación por una u otra emisora se debe a varias circunstancias, técnicas o estilos que utilizan los protagonistas del ámbito deportivo, de ahí, deriva la importancia del profesionalismo de un locutor, de su formación y de la ampliación de sus conocimientos.

De acuerdo a la pregunta planteada para conocer porque los hinchas prefieren escuchar radio corporación 97.3 FM hemos propuesto algunas variables con las cuales identificamos el estilo narrativo de los locutores de dicha estación. Así pues, un elevado porcentaje (27%) decide sintonizar la emisora por la vocalización que emplean los comunicadores, seguido de un (22%) que distingue un estilo novedoso en la narración. El (17%) evidencia un estilo propio y auténtico a la hora de transmitir los partidos, por otra parte, diez de los encuestados que equivalen a un (10%) consideran que los profesionales tienen un buen desenvolvimiento durante la locución, ya que, son seguros al momento de hablar, no titubenan ni utilizan muletillas.

Un mismo porcentaje (10%), sostiene que el ritmo de narración es entendible, puesto que el relato no es apresurado manteniendo así la atención del radioescucha. (9%) de los encuestados, que equivale a un porcentaje menor cree que los narradores de la estación 97.3 son imparciales al momento de emitir comentarios con respecto a un equipo de fútbol, esta característica permite que los oyentes se sientan más

identificados con su equipo y tengan mayor credibilidad por la emisora que escuchan.

Finalmente, un mínimo porcentaje (5%) decide escuchar radio corporación por que el estilo de los narradores es directo, es decir, tienen facilidad de palabra y emiten sus comentarios y criterios sin ningún tipo de rodeos.

4. Indique las razones por las cuales sintoniza la estación radial súper láser panamericana 104.9 FM en las transmisiones deportivas locales.

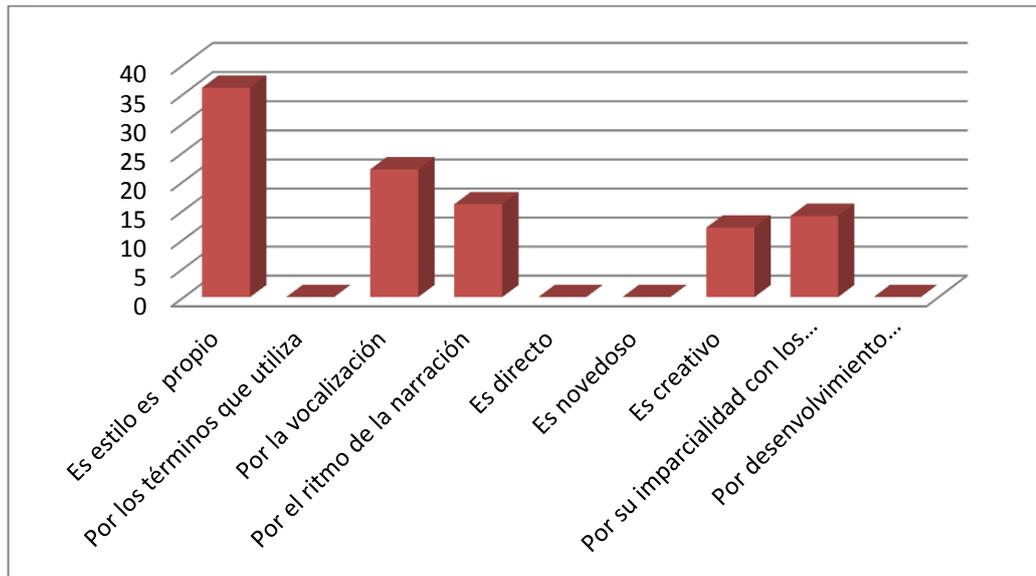
CUADRO N° 4

Variable	F	%
Es estilo es propio	32	36
Por los términos que utiliza	0	0
Por la vocalización	20	22
Por el ritmo de la narración	14	16
Es directo	0	0
Es novedoso	0	0
Es creativo	11	12
Por su imparcialidad con los equipos	13	14
Por desenvolvimiento oportuno durante la transmisión	0	0
TOTAL	90	100

Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al Estadio Reina del Cisne

Elaboración: Carlos Quezada

Gráfico N° 4



Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al Estadio Reina del Cisne

Elaboración: Carlos Quezada.

Análisis e Interpretación:

Cuando juega Liga Deportiva Universitaria de Loja, algunas radios de la localidad, están pendientes cómo se desarrollara el compromiso es decir, el trabajo que realizan durante sus noventa minutos tiene que ser oportuna para que el emisor comprenda y entienda el buen papel del comunicador durante un compromiso de vital importancia cuando se enfrenta el equipo lojano.

En la encuesta realizada hemos llegado a la conclusión que un (36%) tiene su estilo propio al transmitir los partidos, seguido de un (22%) decide sintonizar la emisora por la vocalización que emplean los narradores; un porcentaje considerable del (16%) escucha súper láser Panamericana porque el ritmo de narración es elocuente y entendible. Un porcentaje menor (14%) considera que los comunicadores son imparciales al momento de emitir comentarios con respecto a un equipo de fútbol, esta característica permite que los oyentes se sientan más identificados con su equipo y tengan mayor credibilidad por la emisora que escuchan.

Finalmente, (12%) de los encuestados se inclinan por esta estación radial porque se identifican con la creatividad que los locutores narran cada encuentro deportivo.

5. Que aspectos durante las transmisiones de los partidos de la Liga Deportiva Universitaria de Loja le disgustan al momento de escuchar las estaciones radiales.

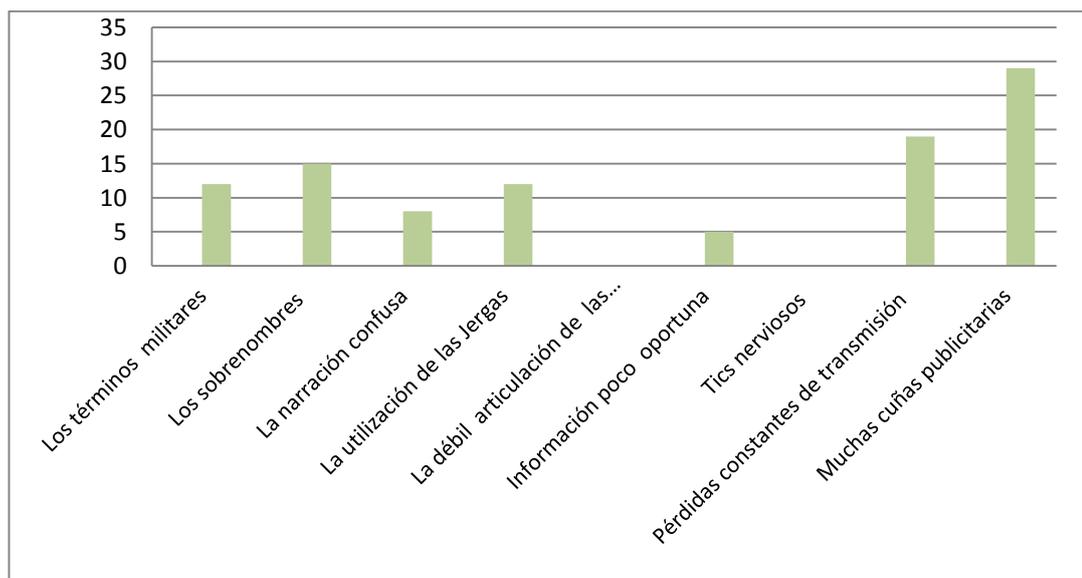
Cuadro N° 5

Cuadro N° 5		
Variable	F	%
Los términos militares	24	12
Los sobrenombres	30	15
La narración confusa	16	8
La utilización de las Jergas	25	12
La débil articulación de las palabras	0	0
Información poco oportuna	10	5
Tics nerviosos	0	0
Pérdidas constantes de la transmisión	40	19
Muchas cuñas publicitarias	60	29
TOTAL	205	100

Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al Estadio Reina del Cisne

Elaboración: Carlos Quezada

Gráfico N° 5



Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al Estadio Reina del Cisne

Elaboración: Carlos Quezada.

Análisis e Interpretación:

La aceptación que tengan los programas deportivos en las emisoras radiales depende en gran parte de las técnicas narrativas, estilo, dicción, entre otras características, que terminan atrayendo los radioescuchas. En el caso de las transmisiones deportivas los estilos suelen ser variados y es precisamente por este motivo que ciertas emisoras gozan de más audiencia que otras.

Cuando no existe autenticidad en los periodistas deportivos los oyentes pierden interés por la programación. Existen varios motivos que conlleva a la pérdida de audiencia, a continuación ponemos en evidencia los resultados de la encuesta aplicada para saber cuáles son los aspectos que mayormente disgustan al radioescucha.

Un elevado porcentaje (29%) sostiene que las cuñas publicitarias en exceso son una molestia para los aficionados que escuchan las narraciones además llegan a perder la hilaridad e interés del compromiso disputado. Cuarenta de los encuestados, equivalente al (19 %) consideran que las pérdidas de transmisión o fallas técnicas generan la pérdida de interés de los oyentes.

Con un porcentaje relativamente mayor (15%) los encuestados sostienen que los sobrenombres que emplean los narradores en las locuciones, además de ser una falta de respeto para el jugador y el hincha, son un factor distractor para el oyente pues genera disgusto e incomodidad. Dieciséis de los encuestados es decir el (8%) pierden interés en las narraciones cuando estas son confusas pues ciertos locutores utilizan términos rebuscados, o aceleran el ritmo de locución impidiendo un buen entendimiento.

Finalmente, diez de los encuestados que equivale un (5%) consideran que la información poco oportuna genera desinformación y por ende desinterés en las locuciones radiales.

6. Según su criterio. Al sintonizar las estaciones radiales corporación 97.3 FM o súper láser panamericana 104.9 FM los locutores con sus narraciones inciden positivamente en el respaldo de los aficionados de Liga Deportiva Universitaria de Loja.

Cuadro N° 6

Variable	F	%
Si	78	41
No	112	59
TOTAL	190	100

Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al Estadio Reina del Cisne

Elaboración: Carlos Quezada

Gráfico N° 6



Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al Estadio Reina del Cisne

Elaboración: Carlos Quezada

Análisis e Interpretación:

El equipo de la Garra del Oso es una institución que se formó dentro de la Universidad Nacional de Loja por un grupo de docentes y estudiantes, desde muchos años atrás participaba en la serie B Campeonato Nacional del fútbol, debemos tomar en cuenta que en Liga de Loja existieron grandes profesionales vistiendo la camiseta blanca, entre ellos, David Gonzaga, Wilman Buele y Wilson Segura, quienes a través del fútbol dieron renombre a la noble ciudad de Loja. Desde el año 2005-2006, de la mano del estratega Luis Vinicio Aranda, año que no tuvo una campaña exitosa provocando su descenso. Tuvieron que pasar cuatro años para que el conjunto lojano esté en la serie de privilegio, de la mano del presidente Jaime Villavicencio haciendo una de las mejores contrataciones con un bajo presupuesto económico, en comparación con los equipos de la capital.

Todos estos antecedentes, influyeron para que el aficionado crea más en el equipo lojano, sin embargo, en la actualidad la garra del oso está atravesando malos momentos debido la falta de apoyo que existe dentro de nuestra ciudad, sumado a ello, son pocas las personas que aportan con abonos para la escuadra y también con el auspicio de spots publicitarios. Además, los locutores deportivos de las dos estaciones de la presente investigación, no inciden positivamente en el respaldo al equipo lojano, pues no existe una adecuada estrategia para atraer a los aficionados. Esta situación se ve reflejada en los resultados de la encuesta planteada, pues un número elevado de encuestados (59%) consideran que los periodistas deportivos no incitan a los lojanos a apoyar al equipo de la ciudad, según ellos, la falta de incentivos y mayor compromiso con el único equipo que representa a la centinela del sur, incide directamente en la falta de respaldo a Liga de Loja. Con un número no

muy alejado, 85 encuestados, equivalente al (41%), sostienen que los narradores de fútbol inciden y ayudan al equipo lojano, atrayendo a los fanáticos al estadio para apoyar al equipo albo.

7. ¿Usted se ha registrado para ser socio de Liga Deportiva Universidad de Loja?

Cuadro N° 7

Variable	F	%
Sí	32	16
No	173	84
TOTAL	205	100

Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al Estadio Reina del Cisne
Elaboración: Carlos Quezada

Gráfico N° 7



Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al Estadio Reina del Cisne
Elaboración: Carlos Quezada

Análisis e Interpretación:

Los beneficios y apoyo a Liga Deportiva Universitaria de Loja pueden ser canalizados desde distintas Instituciones y con varias actividades, que vienen desde acudir al estadio a ver los encuentros deportivos. En la actualidad, el equipo lojano, atraviesa una crisis institucional, debido precisamente a la falta de compromiso de toda la ciudadanía.

La hinchada, que tiene por nombre la garra del Oso, ha hecho innumerables esfuerzos por atraer el respaldo de todos los lojanos al equipo que representa a la ciudad, sin embargo, las acciones sin el apoyo respectivo resultan infructuosas.

Otra de las formas de colaborar con el conjunto albo es la afiliación al equipo, es decir, ser socio de Liga de Loja; pues los réditos que se cobran para este proceso, son recaudaciones económicas que de alguna manera ayudan a la escuadra lojana. Sin embargo, hoy en día, son pocas las personas que optan por ser parte de Liga; pues según los resultados de la encuesta aplicada 205 personas, número considerable, que equivales al (84%), no son socios de Liga deportiva Universitaria, porque la falta de apoyo desmotiva a seguir siendo parte del conjunto y deciden desafiliarse de la Institución. Por otro lado, un número menor de encuestados equivalentes al (16%) no se han afiliado al conjunto lojano, pues para ellos el apoyo radica en otras acciones directas como acudir al estadio a alentar al equipo de sus corazones, como ellos lo denominan.

8. ¿Qué aspectos cree usted que deben cambiar en el periodismo deportivo lojano para lograr mayor apoyo a Liga Deportiva Universitaria de Loja?

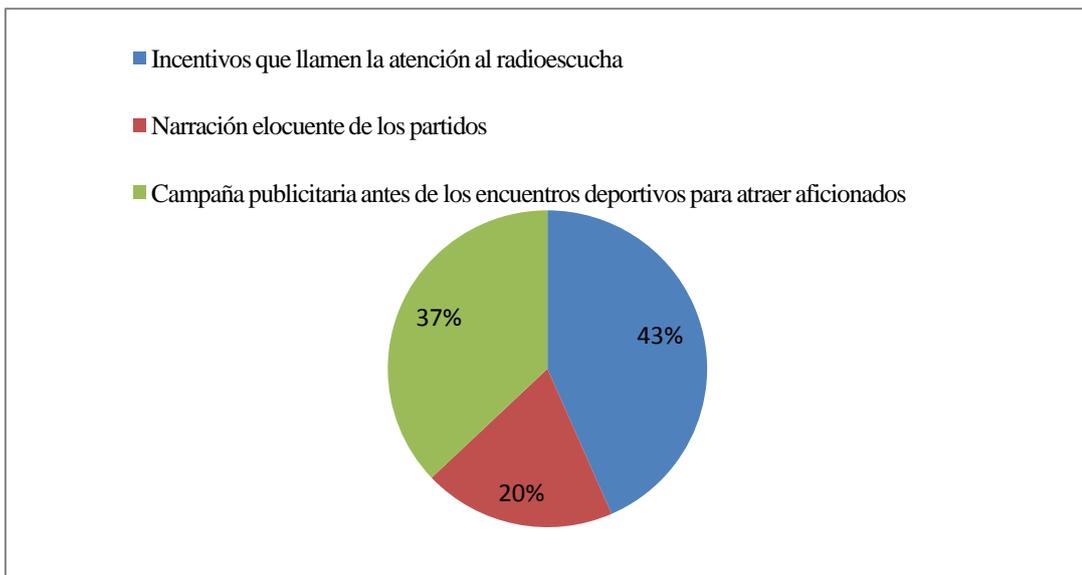
Cuadro N° 8

Variable	F	%
Incentivos que llamen la atención al radioescucha	89	43
Narración elocuente de los partidos	40	20
Campaña publicitaria antes de los encuentros deportivos para atraer aficionados	76	37
Total	205	100

Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al Estadio Reina del Cisne

Elaboración: Carlos Quezada

Grafico N° 8



Fuente: Encuesta a los aficionados que acuden al Estadio Reina del Cisne

Elaboración: Carlos Quezada

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la investigación realizada se ha podido constatar que el estilo de narración influye directamente en la aceptación o rechazo de los radioescuchas hacia ciertas emisoras. El apoyo que los equipos de fútbol reciban por parte de su hinchada se debe también, en gran parte, a la campaña que las estaciones realizan, a través de

sus periodistas para atraer mayor hinchada, sumado a ello, las estrategias como canjes, entradas gratuitas y demás incentivos, ayudan significativamente a la atracción de aficionados para que apoyen al equipo lojano.

Evidentemente esto va tener un buen auge para que exista más compromiso con la familia lojano en el ámbito deportivo realizando un buen campeonato nacional serie B.

De acuerdo a estas aseveraciones, los encuestados creen que es necesario cambiar ciertos aspectos en el periodismo lojano para mayor apoyo al conjunto albo. En las encuestas realizadas posibles cambios: Un gran número de personas (43%) consideran que los comunicadores deportivos deben incentivar a los radioescuchas con diferentes estrategias que capten la atención del aficionado. Seguido de un (37%) creen se debe impulsar campañas publicitarias antes de los encuentros, mismas que deben estratégicamente, es decir, utilizar toda la parrilla de la programación de la estación radial para promocionar los encuentros a disputarse; De esta manera se lograra que el mensaje lleguen la mayor cantidad de los oyentes.

El porcentaje restante (20%) opina que, para lograr mayor apoyo por parte de los aficionados, los narradores deportivos deben tener mayor elocuencia al momento de narrar los compromisos disputados.

g. DISCUSIÓN

Hipótesis

Los estilos narrativos que tienen los locutores de las estaciones radios Corporación 97.3FM y Súper Laser Panamericana 104.9 FM no inciden en el respaldo al equipo Liga Deportiva Universitaria de Loja, por parte de los radioescuchas.

Los participantes de la encuesta que son el (100 %), comentaron que si escuchan las radio, durante los compromisos que realiza Liga Deportiva Universitaria de Loja, Como podemos observar en el cuadro uno, donde la totalidad, es decir el escuchan las transmisiones de los partidos deportivos, (100%) de los aficionados comentan que si llevan un radio, para escuchar las trasmisiones de los partidos de fútbol, cuando juega de local, debido a la acogida de las trasmisiones de los compromisos de Liga Deportiva Universitaria de Loja en la mayoría de las estaciones radiales, la ciudadanía aficionada al equipo albo sintoniza las frecuencias para apoyar al conjunto lojano.

La totalidad de hinchas que acuden al estadio de nuestra ciudad y que portan una radio, como anteriormente hemos constatado, escuchan la narración de un partido de fútbol en un encuentro y cada uno se identifica con el estilo del periodista deportivo, tal como se constata en el gráfico número dos, donde un elevado porcentaje de los encuestados (49%) escuchan radio corporación 97.3 FM, y el (44%) prefiere escuchar súper láser panamericana 104.9 FM, cada uno de las opciones son preferidas por el estilo narrativo de los locutores que atrae a los oyentes. Sin embargo, se puede constatar que radio corporación tiene una leve ventaja sobre la

emisora súper láser, puesto que según los encuestados el estilo directo, novedoso, creativo, la vocalización, el ritmo de narración, la imparcialidad y el desenvolvimiento, son elementos que conjugan muy bien al momento de sintonizar una frecuencia. Este resultado se lo pude constatar en el cuadro número 3.

De la misma manera, se puede evidenciar que, la falta de audiencia o de sintonía por cierta emisora radial, se debe a varios aspectos que se menciona en el gráfico número 5, donde un elevado porcentaje de encuestados (29%) sostiene que el exceso de cuñas publicitarias son una molestia para los aficionados que escuchan las narraciones puesto que, llegan a perder la hilaridad e interés del compromiso disputado, así mismo, el (12%) consideran que los términos militares son una interrupción para los partidos, el (15%), es decir a treinta personas les disgustan los sobrenombres durante un encuentro. Un porcentaje elevado también considera que las pérdidas constantes de transmisión generan muchas de las veces desconcentración.

La falta de apoyo de la ciudadanía a Liga de Loja, especialmente en los estadios, se genera principalmente por la poca o nula campaña que los periodistas lojanos realizan, es decir ellos, al tener una influencia directa en el respaldo de los lojanos a su equipo local, no empelan adecuadas estrategias de atracción al oyente; esto, se puede evidenciar en el cuadro número 6, donde un considerable porcentaje (59%) considera que los periodistas deportivos no inciden positivamente en un mayor apoyo al equipo albo. Por otro lado, un seguido porcentaje del (41%) cree que los narradores de fútbol inciden y ayudan al equipo lojano, atrayendo a los fanáticos al estadio para apoyar a Liga de Loja. Así mismo, los beneficios y apoyo a la Liga Deportiva Universitaria de Loja, pueden ser canalizados desde distintas Instituciones

y con varias actividades, que vienen desde acudir al estadio a ver los encuentros deportivos. En la actualidad, el equipo lojano, atraviesa una crisis institucional, debido precisamente a la falta de compromiso de toda la ciudadanía. Otra de las formas de colaborar con el conjunto albo es la afiliación al equipo, es decir, ser socio de Liga de Loja; pues los réditos que se cobran para este proceso, son recaudaciones económicas que de alguna manera ayudan a la escuadra lojana. Sin embargo, hoy en día, son pocas las personas que optan por ser parte de Liga; pues según los resultados de la encuesta aplicada 205 personas, número considerable, que equivales al (84%) no son socios de Liga deportiva Universitaria, porque la falta de apoyo desmotiva a seguir siendo parte del conjunto y deciden desafiliarse de la Institución. Por otro lado, un número menor de encuestados equivalentes al (16%) no se han afiliado al conjunto lojano, pues para ellos el apoyo radica en otras acciones directas como acudir al estadio a alentar al equipo de sus corazones, como ellos lo denominan.

De acuerdo a la investigación realizada se puede afirmar que el estilo de narración influye directamente en la aceptación o rechazo de los radioescuchas hacia ciertas emisoras. El apoyo que los equipos de fútbol reciban por parte de su hinchada se debe también, en gran parte, a la campaña que las estaciones realizan, a través de sus periodistas para atraer mayor hinchada, sumado a ello, las estrategias como canjes, entradas gratuitas y demás incentivos, ayudan significativamente a la atracción de aficionados para que apoyen al equipo lojano. Evidentemente esto va tener un buen auge para que exista más compromiso con la familia lojano en el ámbito deportivo realizando un buen campeonato nacional serie B.

De acuerdo a estas aseveraciones, los encuestados creen que es necesario cambiar ciertos aspectos en el periodismo lojano para mayor apoyo al conjunto albo. En las

encuestas realizadas dan a conocer posibles cambios que a su criterio deben mejorar en el periodismo deportivo lojano: Un gran número de personas (43%) consideran que los comunicadores deportivos deben incentivar a los radioescuchas con diferentes estrategias que capten la atención del aficionado. Seguido de un (37%) creen se debe impulsar campañas publicitarias antes de los encuentros, mismas que deben estratégicamente, es decir, utilizar todo la parrilla de la programación de la estación radial para promocionar los encuentros a disputarse; De esta manera se lograra que el mensaje lleguen la mayor cantidad de los oyentes.

El porcentaje restante (20%) opina que, para lograr mayor apoyo por parte de los aficionados, los narradores deportivos deben tener mayor elocuencia al momento de narrar los compromisos disputados.

h. CONCLUSIONES

- La mayoría de los aficionados que acuden al estadio, si escuchan las radios Corporación 97.3 FM y Súper Laser Panamericana 104.9 FM.
- Las estaciones radiales, Corporación 97.3 FM y Súper Laser Panamericana 104.9 FM, son sintonizadas por la mayoría de aficionados.
- El estilo de la vocalización es uno de los aspectos que les gustan a los aficionados que sintonizan Corporación 97.3 FM y por otra parte las que sintonizan radio Súper Laser Panamericana 104.9 FM es por el estilo propio
- El exceso de cuñas publicitarias es el mayor motivo de disgusto para los aficionados que escuchan estas dos estaciones radiales
- Los radioescuchas no creen conveniente el uso de jergas y términos militares durante las transmisiones deportivas.
- Según los aficionados, las radios no inciden positivamente en el momento de incentivar a respaldar al equipo de Liga Deportiva Universitaria de Loja.
- Las radios Corporación y Súper Laser no incentivan a registrarse como socios de Liga Deportiva Universitaria de Loja.

i. RECOMENDACIONES

- Que las radios produzcan de mejor manera el programa, para así evitar un exceso de cuñas publicitarias durante la transmisión del partido.
- Durante las narraciones deportivas, evitar jergas y términos militares ya que son aspectos que disgustan a los radioescuchas.
- Durante las narraciones, se debe mantener la objetividad de la información deportiva que se emite.
- Las radios en estudio deben evitar sobrenombres de los jugadores durante las transmisiones deportivas.
- Tomar en cuenta la opinión de los radioescuchas ya que ellos son los que dan importancia al momento de escuchar una transmisión deportiva.
- Los aficionados creen que no existen un cambio en el estilo narrativo en los locutores para así resaltar al equipo de nuestra ciudad.
- El público cree que no hay cambios en el contenido de las transmisiones deportivas al no dar importancia al equipo que representa a la ciudad de Loja.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

TÍTULO

TALLER DE CAPACITACIÓN A LOS NARRADORES DEPORTIVOS DE LAS ESTACIONES RADIALES CORPORACIÓN 97.3 FM Y SÚPER LÁSER PANAMERICANA 104.9 FM DE LA CIUDAD DE LOJA.

AUTOR

Carlos Adalberto Quezada Vargas

Loja- Ecuador

2016

1. Antecedentes:

En la actualidad los medios de comunicación juegan un papel de suma importancia para la comunidad, entre otros aspectos, permiten intercambiar ideas, conocimientos y sobre todo la trasmisión de compromisos deportivos de una manera veraz y oportuna.

La radio es una de las mejores fuentes de informaciones que tiene la colectividad amante del deporte, en este ocasión hacemos énfasis a los aficionados que acuden al estadio a ver un partido de fútbol y que al mismo tiempo llevan una radio para escuchar la narración del actor principal, en este caso el locutor deportivo, cuando juega Liga Deportiva Universitaria de Loja.

La propuesta de lineamientos alternativos denominada “Taller de capacitación a los narradores deportivos de las estaciones radiales Corporación 97.3 FM Y Súper Laser Panamericana 104.9 FM de la ciudad de Loja”. surge en base a los resultados que se pudo obtener, en la cual se debe enfocar de cómo en la cotidianidad se trasmite un partido de fútbol para que se vea la posibilidad de incorporar mejoras que sean de relevancia para que así el radio escucha entienda y capte lo que el locutor interpreta con coherencia y significado.

Los aficionados son parte de un equipo de fútbol, por tal motivo son el personaje número doce, ya que sin ellos no existiría una taquilla adecuada donde: directivos, cuerpo técnico y jugadores, cobren sus sueldos y gratificaciones correspondientes.

3. Justificación:

El taller propuesto, mejorará el estilo narrativo que tienen los locutores, corregirá muchas palabras que a veces son mal entendidas por los aficionados, ya que se debe hablar de una forma correcta y entender el buen significado de lo que se quiere.

Dado que la modalidad prevista para realizar el taller, combina teoría y práctica, esto es: desde la cotidianidad de las narraciones deportivas, se procurará provocar reflexiones en los narradores para que ellos mismos descubran sus falencias y dificultades, y se apresten a rectificar los errores detectados. Indudablemente que no se los dejará solos, sino que prevé la incorporación de un tutor especializado en narraciones deportivas para que les vaya guiando su análisis.

El taller también se justifica ya que este se constituye en una estrategia del profesionalismo de los locutores que son parte de una transmisión deportiva en las dos estaciones radiales, Corporación 97.3 FM y Súper Láser Panamericana 104.9 FM, para que así el periodista deportivo de estas estaciones ofrezca un excelente trabajo y permita que el radioescucha entienda con elegancia una narración deportiva.

4. Factibilidad:

La factibilidad refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas de la propuesta.

De tal manera durante la realización del taller se trabajará en la estructura de las transmisiones deportivas, ofreciendo una manera diferente de narra los partidos de fútbol, interpretando bien las palabras que son correctas.

5. Objetivos:

General:

- Capacitar en la práctica a los locutores de las estaciones radiales Corporación 97.3 FM y Súper Láser Panamericana 104.9 FM, a través del análisis de su propia práctica y el deber ser de la misma y que puedan darse cuenta de las falencias que poseen al momento de narrar los partidos de fútbol, para que así el aficionado se motive y apoye al equipo Liga Deportiva Universitaria de Loja

Específicos:

- Socializar los resultados de la presente investigación con los locutores de las estaciones radiales Corporación 97.3 FM y Súper Láser Panamericana 104.9 FM; y, motivarles a la realización de un taller de capacitación al respecto.
- Proponer a que los locutores comprendan el rol de sus actividades en relación con el apoyo del público al equipo de Liga Deportiva Universitaria de Loja.
- Examinar la práctica de locución para determinar acierto, limitaciones y aprestarse a su mejoramiento.
- Definir futuras actividades con los locutores deportivos, a efecto de alcanzar mayor profesionalismo en su práctica y así contribuir con el equipo albo, para que alcance un mejor apoyo de sus radioescuchas.

6. Descripción:

.La propuesta consiste en grabar un audio la narración de los locutores cuando transmiten los partidos de fútbol, para luego hacerles escuchar a un cierto número de

personas que gustan del fútbol y puedan dar sus opiniones sobre la narración de los locutores, puesto que estas críticas u opiniones llegarán a oídos de los narradores.

Público clave: Locutores de las estaciones radiales corporación 97.3 FM y súper láser panamericana 104.9 FM.

7. Procedimiento:

El evento se desarrollará en el salón de conferencia de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social a partir de las 09h00.

Participantes:

Este taller contará con la participación de cinco exponentes de la localidad

- ✓ **Conferencia de Carlos Quezada sobre la opinión de las personas respecto a las transmisiones deportivas.**

Hora: 09H00 a 10H00

El aspirante y realizador de la tesis, Carlos Quezada, hablará sobre la opinión y crítica que tiene las personas respecto a las transmisiones deportivas de las radios y la terminología que utilizan.

- ✓ **Conferencia de Diana Abad sobre el uso correcto del lenguaje.**

Hora: 10H00 a 11H00

La Magister Diana Abad expondrá sobre el uso correcto del lenguaje, al momento de actuar en un medio de comunicación. Explicará el uso adecuado del Lenguaje y

también evitar el uso de jergas, sobrenombres, términos militares y palabras innecesarias que desagradan al público oyente.

- ✓ **Conferencia de José Luis Castillo sobre la importancia de la guionización de las transmisiones deportivas.**

Hora: 11H00 a 12H00

Explicará sobre lo fundamental que es la antelación de las transmisiones deportivas, coordinación de los tiempos y uso adecuada de los mismos antes, durante y después de las transmisiones; además sobre los momentos adecuada para emitir los spots y pautajes publicitarios.

- ✓ **Conferencia de Hipatia Veintimilla, sobre la molestia de jugadores y público por el uso de sobre nombres.**

Hora: 12H00 a 13H00

La licenciada Hipatia Veintimilla comentará sobre la incomodidad que crean los locutores, durante las transmisiones deportivas, a los jugadores y radioescuchas por la repetición excesiva de sobrenombres.

- ✓ **Conferencia de Joffre Iñiguez comentara sobre el fútbol y su apego a la sociedad lojana.**

Hora 13H00 a 14H00

Joffre Iñiguez, Licenciado en comunicación social y periodista deportivo activo, expondrá sobre el impacto que ha tenido el balompié profesional en la sociedad principalmente en los seguidores de Liga Deportiva Universitaria de Loja.

OBJETIVOS

Capacitar en la práctica a los locutores de las estaciones radiales Corporación 97.3 FM y Súper Láser Panamericana 104.9 FM, a través del análisis de su propia práctica y el deber ser de la misma y que puedan darse cuenta de las falencias que poseen al momento de narrar los partidos de fútbol, para que así el aficionado se motive y apoye al equipo Liga Deportiva Universitaria de Loja

Socializar los resultados de la presente investigación con los locutores de las estaciones radiales Corporación 97.3 FM y Súper Láser Panamericana 104.9 FM; y, motivarles a la realización de un taller de capacitación al respecto.

Proponer a que los locutores comprendan el rol de sus actividades en relación con el apoyo del público al equipo de Liga Deportiva Universitaria de Loja.

Examinar la práctica de locución para determinar acierto, limitaciones y aprestarse a su mejoramiento.

Definir futuras actividades con los locutores deportivos, a efecto de alcanzar mayor profesionalismo en su práctica y así contribuir con el equipo albo, para que alcance un mejor apoyo de sus radioescuchas.

TEMAS

1. Conferencia de Carlos Quezada

Hora: 09h00 a 10h00

El aspirante y realizador de la tesis, Carlos Quezada, hablará sobre *la opinión y crítica que tiene las personas respecto a las transmisiones deportivas de las radios y la terminología que utilizan*

2. Conferencia de Diana Abad

Hora: 10h00 a 11h00

La Magister Diana Abad expondrá sobre *el uso correcto del lenguaje, al momento de actuar en un medio de comunicación. Y el uso adecuado del Lenguaje y también evitar el uso jergas, sobrenombres, términos militares y palabras innecesarias que desagradan al público oyente.*

3. Conferencia de José Luis Castillo

Hora: 11h00 a 12h00

Explicará sobre lo fundamental que es la antelación de las transmisiones deportivas, coordinación de los tiempos y uso adecuados de los mismos antes durante y después de las transmisiones; también sobre los momentos adecuados para emitir los spots y pautajes publicitarios.

3. Conferencia de Hipatia Veintimilla

Hora: 12h00 a 13h00

La licenciada Hipatia Veintimilla comentará sobre la incomodidad que crean los locutores, durante las transmisiones deportivas, a los jugadores y radioescuchas por la repetición excesiva de sobrenombres.

4. Conferencia de Joffre Iñiguez

Hora 13h00 a 14h00

Joffre Iñiguez, Licenciado en comunicación social y periodista deportivo activo, expondrá sobre el impacto que ha tenido el balompié profesional en la sociedad principalmente en los seguidores de Liga Deportiva Universitaria de Loja.

PANELISTAS



CARLOS QUEZADA

TESISTA DE PREGRADO
EGRESADO DE LA CARRERA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL.
COMENTARISTA DE "CABINA
DEPORTIVA" EN RADIO LOJA.



DIANA ABAD

LICENCIADA MAGISTER EN
LENGUA Y LITERATURA
COORDINADORA Y DOCENTE DE
LENGUA Y LITERATURA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LOJA
EX DOCENTE EN LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE
LA UNL.



JOSÉ LUIS CASTILLO

INGENIERO EN SISTEMAS Y
TELECOMUNICACIONES
EGRESADO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL
COMENTARISTA Y PROUCTOR DE
"CAMERINO DEPORTIVO" EN
RADIO LOJA
RELACIONISTA PÚBLICO DE
EERSSA



HIPATÍA VEINTIMILLA

LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EN LA UNIVERSIDAD
CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE
COMUNICACIÓN SOCIAL
COMENTARISTA
DEPORTIVA EN RADIO
COSMOPOLITA RADIO
QUITENÁ, RADIO MIX DE
LOJA Y CADENA UNICA
DE QUITO.
REPORTERA EN REVISTA
DEPORTIVA WEB
"PROXIMO RETO"



JOFFRE IÑIGUEZ

LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LA UNL.
DIRECTOR, CONTROL
MÁSTER, NARRADOR DE
FÚTBOL Y PRESENTADOR
DEL PROGRAMA
DEPORTIVO ENTRE
TIEMPO C RADIO
CAMARÓGRAFO Y
EDITOR DE NOTICIAS 13
PLUS TV.

CONDUCTOR Y
REPORTERO DEL
PROGRAMA ADRENALINA
DEPORTIVA EN RADIO
ECUASUR



*Taller de capacitación a los narradores
deportivos de las estaciones radiales
Corporación 97.3 FM 4 Super Laser
Panamericana 104.9 FM de la ciudad de
Loja.*

Organizador:

Carlos Adalberto Quezada Vargas

Loja- Ecuador

2016

8. Recursos humanos

Personas con las que se va a trabajar:

- Locutores que transmiten los partidos de fútbol de las estaciones radiales Corporación 97.3 FM y Súper Laser Panamericana 104.9 FM.
- Experto en capacitación de la narración deportiva
- Propietarios o gerentes de las emisoras.
- Público aficionado al fútbol.

Recursos materiales:

- ❖ Infocus
- ❖ Grabadoras
- ❖ Cámaras fotográficas
- ❖ Pendrive
- ❖ Lapto
- ❖ Aula
- ❖ Tizas líquidas
- ❖ pizarra
- ❖ Libretas
- ❖ Esferos
- ❖ Hojas papel bond

9. Presupuesto

Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Capacitador	U	1	2.000	2.000
Materiales de enseñanza	U	1 equipo	100	100
Alquiler de infocus	Hora	10	20	200
Papel	Resma	3	4	12
Trípticos	U.	50	0,10	5
Refrigerio	U	5	1	5
TOTAL				2.322

El financiamiento para el presente trabajo de carácter investigativo estará a cargo del autor de la tesis.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, A. (2008). *Música 4o ESO. Puerto Rico*: Editex.
- Cabezón, J. & Caminero, F. (1997). *Fútbol: Una propuesta curricular a través del juego. Unidades didácticas para Secundaria. Bogotá*: INDE Editorial.
- García, T., & García, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación. España*: Editorial Univ. de Castilla La Mancha.
- Narváez, C., & Pena, D. (2012). *Las radios universitarias, más allá de la radio : las TIC como recursos de interacción radiofónica. España*: Editorial UOC.
- Petrella, R. (2009). *Una narración de la historia : compartir bienes : vivir en común. Barcelona*: Intermón Oxfam Editorial
- Rivera, O. (2012). *Fundamentos Del Periodismo Deportivo. Puerto Rico*: Terranova Editores.

WEBGRAFÍA

- Andrés Estrada. (2005). Técnicas cognitivas. Recuperado de internet, el 28 de junio de 2015 en: <http://psicologia.isipedia.com/tercero/tecnicas-de-intervencion-cognitivo-conductuales/06-tecnicas-de-modelado-y-entrenamiento-en-habilidades-sociales> 2015.
- Andrea, Carolina, Fernanda & Rayén (Abril 2008). Géneros literarios I Recuperado de internet, el 1 de junio de 2015 en: <https://prepsulenguaje.wordpress.com/tag/estilo-narrativo/>.
- Carlos Adrian. (2011). Fútbol en la ciudad de Loja. Recuperado de internet, el 7 de abril de 2015 en: <http://futbolloja.blogspot.com/p/desarrollo-del-futbol-profesional-de.html>.
- José Guzmán. (2 de agosto 2010). Las 10 narraciones memorables en el Estadio Azteca 2010. Recuperado de internet, el 24 de abril de 2015 en: <http://www.laciudaddeportiva.com/las-10-narraciones-memorables-en-el-estadio-azteca>.

María Martínez. (2012). Cómo organizar una narración. Recuperado de internet, el 24 de mayo de 2015 en: <http://educacion.uncomo.com/articulo/como-organizar-una-narracion-786.html#ixzz2sGxCFCsQ>.

María Alejandra Villamizar. (7 de agosto de 1985). Capsulas del fútbol de aquí y allá. Recuperado de internet, el 10 de mayo de 2015 en: <http://capsulas.com.co/el-blog-deportivo-marpia-alejandra-villamizar-en-bluradio-la-narracion-de-edgar-perea-umberto-valverde-seccion->.

Paula Gómez. (2014). Estilos o modos de la narración. Recuperado de internet, el 18 de junio de 2015 en: <http://www.escolares.net/lenguaje-y-comunicacion/estilos-o-modos-de-la-narracion/>.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

ESTUDIO DE LOS ESTILOS NARRATIVOS EN EL FÚTBOL, QUE TIENEN LOS LOCUTORES DEPORTIVOS DE LAS ESTACIONES RADIALES CORPORACIÓN 97.3FM Y SÚPER LÁSER PANAMERICANA 104.9 FM EN LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN LOS RADIOESCUCHAS DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA JUGANDO DE LOCAL PERIODO MAYO- JULIO 2015- PROPUESTA ALTERNATIVA.

AUTOR:

Carlos Adalberto Quezada Vargas

Loja – Ecuador

2015

1859

PROYECTO DE TESIS PREVIO A
OBTENCIÓN DEL GRADO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

a. TEMA

**ESTUDIO DE LOS ESTILOS NARRATIVOS EN EL FÚTBOL, QUE TIENEN
LOS LOCUTORES DEPORTIVOS DE LAS ESTACIONES RADIALES
CORPORACIÓN 97.3 FM Y SÚPER LÁSER PANAMERICANA 104.9 FM EN
LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN LOS RADIOESCUCHAS DE
LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA JUGANDO DE LOCAL
PERIÓDO MAYO- JULIO 2015- PROPUESTA ALTERNATIVA.**

b. PROBLEMÁTICA

Ubicación y contextualización

La problemática de la investigación, se fundamenta en la falta de un estudio sobre de los estilos narrativos deportivos en los diferentes medio radiales de la ciudad de Loja, lo que limita el desarrollo del periodismo lojano, mejoramiento y calidad profesional.

En las narraciones que efectúan durante un encuentro deportivo disputado por el equipo lojano, estas personas no tienen un lenguaje sobrio para dar a entender con mayor claridad hacia el oyente, ya que en diferentes estaciones de la localidad podemos escuchar un repetido estilo en encuentros deportivos. Se ha recopilado una información que detalla las dificultades que hemos mencionado:

De un sondeo de opinión realizado a 30 radioescuchas respecto a la calidad de mensajes radiales que se emitió por las radios locales en la narración deportiva del Campeonato Nacional Serie A, se encontró que el 70% (21 personas) de ellos dijeron que el mensaje era: rutinario, sin pausas adecuadas, con términos que no expresan un significado completo, llegando a confundir al aficionado y limitar sus deseos de información.

Sintetizando esta problemática y con el propósito de concretar el problema de investigación, se formuló la siguiente pregunta científica.

Situación actual del problema

El deporte en los últimos años ha tenido un impacto importante en la sociedad, y en especial la disciplina del fútbol, el mismo que se ha convertido en un símbolo de identificación de multitudes. El fútbol es y será una de las alegrías que puede tener el ser un humano dentro de la sociedad, ya que siempre tiene que existen rivalidades, existe algarabía en torno a un escenario deportivo. Gran parte del protagonismo que este deporte ha adquirido en la actualidad se ha generado gracias al periodismo deportivo en especial al radiofónico, ya que abastece a zonas donde otros medios no tienen cobertura, muchas de las veces hay conflictos para escuchar a un periodista narrar de los sucesos que puede pasar dentro del ámbito de la comunicación como por ejemplo no exista una señal nítida para el radio escucha e interprete las acciones de los compromisos narrados.

En efecto el periodismo deportivo, especialmente el radiofónico, se ha enfocado principalmente en lo que es el fútbol, contexto latinoamericano ya que es uno de los continentes más futboleros del mundo, el fútbol es un deporte promocionado en gran parte por los medios de comunicación, ya que no existe radio, televisión o medio impreso que no le dedique un espacio exclusivo para todas las noticias, historias o sucesos que surjan alrededor del rey de los deportes. Los mismos han sido partícipes en crear y modelar en el público pasiones y desenfrenos, frases sean buenas o incorrectas, admiración o irrespeto hacia los protagonistas de este deporte sean jugadores, técnicos o dirigentes de los diferentes clubes deportivos, los comunes clichés deportivos que normalmente tienen que ver con el desarrollo del juego.

En lo particular en nuestra ciudad de Loja, se encuentra totalmente inmiscuida con el deporte especialmente fútbol, una razón de esto es principalmente la presencia de equipo Liga Deportiva Universitaria de Loja, que representa en la serie A del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol, exigiendo a los medios de comunicación: prensa, radial, televisión incluso medios digitales a dar mayor cobertura a lo local, y pasando a segundo plano lo nacional e internacional, esto se ha vuelto de suma importancia para la colectividad ya que en años anteriores no existía fútbol profesional mayor a la serie B o Segundas Categoría. A la par que creció el profesionalismo futbolístico debió crecer a la par el periodismo deportivo lojano para emitir con criterio las estadísticas, un análisis, entrevistas, reportajes u opiniones con bases, con el fin de dar una información objetiva clara y precisa a la afición deportiva y mantener credibilidad del periodismo local.

Sin embargo con el transcurso de los años los medios radiales de la localidad no han experimentado cambios significativos para poder proporcionar una narración con mayor refulgencia al público oyente, incluso pareciese que va decayendo con el pasar del tiempo, ya que la mayoría de transmisiones de partidos, especialmente radiofónicos, intentan ser copias de transmisión de otras emisoras, de la región costa principalmente, haciendo uso de los clichés, frases hechas y demás, que muchas veces son usadas innecesariamente.

Un ejemplo sencillo sería el uso de frases como: -el balón lo botó al más allá- cuando pudiese ser mejor y más entendible decir – la boto fuera de la cancha. Como este dicho hay muchos que se utilizan y reutilizan al momento de una o muchas narraciones deportivas.

Problema de investigación

¿Los estilos narrativos que tienen los locutores de las radios corporación 97.3FM y súper láser panamericana 104.9 FM inciden en el respaldo al equipo Liga Deportiva Universitaria de Loja, por parte de los radioescuchas?

Problema derivado 1

¿Cuál es la experiencia social que se tiene respecto a los modelos narrativos de los comunicadores sociales, durante las transmisiones de los compromisos que realiza de local el equipo de Liga Deportiva Universitarias de Loja?

Problema derivado 2

¿Cuál es la estrategia de los comunicadores sociales locales, al momento de narrar un partido de fútbol y su incidencia en el radioescucha?

Problema derivado 3

¿Cómo mejorar el estilo narrativo del periodismo hacia el oyente en la transmisión de partidos de fútbol?

Delimitación del objeto de investigación

Temporal.- El trabajo investigativo iniciará en marzo del 2015 y culminará en marzo del 2016. Luego se continuará con las actividades de elaboración final del informe de investigación a ser presentado al tribunal de tesis, aspecto que se estima durará hasta el mes de noviembre del presente año.

Unidades de investigación.- Se analizará las narraciones que hicieron las radios locales a los diferentes encuentros que tiene Liga Deportiva Universitaria en el

Campeonato Ecuatoriano de fútbol, con ello se describirá la realidad, cuestión que servirá para elaborar estrategias de mejoramiento, aficionados y periodistas.

c. JUSTIFICACIÓN

El fútbol es quizás el deporte más popular a nivel mundial en la actualidad. Es importante no sólo a nivel deportivo, como juego y pasatiempo, sino también a nivel social, ya que une a grupos sociales, a clubes o incluso a naciones. Hoy en día es el fútbol, uno de los deportes que más dinero genera debido a la popularidad que posee en regiones como Europa, Latinoamérica, Asia y últimamente también Estados Unidos. Así, el campeonato mundial como muchos otros torneos internacionales y locales significan un importante movimiento de capitales que son puestos por multinacionales, particulares u organizaciones de todo tipo.

La presente investigación aborda el tema acerca de Las narraciones deportivas de las radios Corporación 97.3 FM y Súper Láser Panamericana 104.9 FM, durante los compromisos de Liga Deportivo Universitaria de Loja y su incidencia en los aficionados.

Justificación Social.

El presente tema se enfoca en las narraciones que se emiten durante los partidos de fútbol de la Liga Deportiva Universitaria de Loja, conocer que la ciudadanía lojana por tener un equipo local entienda y comprenda el mensaje emitido por los periodistas deportivos. Así podrá hacer un seguimiento, comprender el estilo narrativo, su modelo, las estrategias de narración que utilizan los periodistas, entre otras.

Es de importancia para la sociedad ya que, investigadas las posibles limitaciones en las narraciones, se podrá sugerir alternativa orientadas a mejorar las

mismas y con ello incrementar las emociones del público a efecto de que apoyen mejor a su equipo. Como futuros comunicadores y conociendo la importancia de nuestro trabajo para los aficionados, debemos realizar narraciones de calidad y así dar a entender mensajes con mayor claridad en procura de conocer la realidad, propone un intercambio y un debate al pensamiento y perspectivas del tema a tratarse, con la cual se puede plantear nuevas ideas y pensamientos para las transmisiones del fútbol que tendrán los clubes deportivos lojanos particularmente Liga Deportiva Universitaria de Loja.

Justificación académica:

Como estudiante de la carrera de en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, el presente proyecto me ayuda a esforzarme de la mejor manera para investigar los hechos y sucesos de lo que está pasando, trabajar con un mejor propósito siempre y cuando sea un beneficio para la sociedad, consiguiendo el sueño anhelado y en lo posterior me permita ser un gran profesional.

Justificación institucional:

La Universidad Nacional de Loja, tiene como objetivo formar excelentes profesionales: críticos constructivos, capaces de vincularse con la sociedad en beneficio de la misma. Este trabajo investigativo brindará el espacio para indagar, contrastar, abstraer, y concretar situaciones desde un proceso investigativo, lo que permitirá al estudiante desenvolverse de mejor manera en su vida profesional.

d. OBJETIVOS

General:

Determinar una propuesta alternativa, para mejorar los estilos narrativos de los locutores deportivos, de las estaciones radiales corporación 97.3FM y súper láser panamericana 104.9FM de Loja periodo mayo - julio 2015 propuesta alternativa.

Específicos:

1. Determinar los referentes teóricos del estilo narrativo en el periodismo deportivo.
2. Diagnosticar la incidencia de los estilos narrativos del periodismo deportivo, en las estaciones radiales corporación 97.3 FM y súper láser panamericana 104.9 FM, en los radioescuchas de Liga Deportiva Universitaria de Loja.
3. Formular una propuesta de capacitación a los periodistas deportivos de las radios corporación 97.3 FM y súper láser panamericana 104.9 FM. para que mejoren su desenvolvimiento en el campo narrativo.

e. MARCO TEÓRICO

• NARRACIÓN

Según Petrella R. (2009) ningún sistema, grupo social o ser humano puede existir sin ninguna narración. Todo es narración un libro, una ley, un cuadro, un árbol, una persona y todo es narración, la historia de una empresa agrícola, de una institución sindical, de un instrumento de música, la vida de una familia, de un pueblo, de un río.

La narración es algo más que una ideología: son también las emociones agrícolas, sufrimientos y realizaciones vividos. La narración comprende necesariamente, el pasado, el presente, y futuro. El sujeto de la narración es siempre un sujeto colectivo que se expresa a través de los sujetos narradores, como el escritor, la abuela, periodista, el profesor, el líder político, el sacerdote, el anciano... (p. 9)

En el párrafo que nos manifiesta este autor, se entiende que una narración puede tener diferentes maneras de hacerlo, ya sea en ámbitos como el narrativo deportivo, el cual hace una comparación general, en la cual al periodismo diferencia en el entorno con la naturaleza y el ser humano. Además podemos mencionar que una narración no solo la podemos hacer en el campo deportivo sino también en el entorno social porque se lo relaciona en los diferentes aspectos de la vida cotidiana.

• NARRACIÓN DEPORTIVA

Según Rivera O. (2012) una de las razones por las cuales el deporte despierta pasiones en el público es, sin duda, el trabajo realizado por los narradores de radio y televisión, quienes se han dedicado desde hace muchos años a transmitir descripciones fieles de eventos deportivos para aquellos que no hayan podido llegar estén al tanto casi de primera mano lo que sucede.

Narración deportiva se puede definir como la descripción continua de las acciones que ocurren de un evento deportivo. Esa descripción no se limita necesariamente a lo que sucede como parte del partido o evento, son que influye a lo que pasa simultáneamente en el lugar. Por ejemplo la algarabía en las gradas, personalidades presentes en lugares o peleas entre fanáticos, entre otras situaciones. De hecho, algunas empresas prefieren ignorar cuando ocurren peleas entre fanáticos acudiendo que este tipo de situación empeña o distrae la situación del evento en cuestión. (p. 87)

Es importante indicar que una narración deportiva la podemos describir de una manera clara y precisa, en donde aficionados que asisten a los distintos escenarios deportivos, pueden escuchar con atención lo que el periodista narra ya sean hechos o sucesos que acontecen en los instantes de cada jugada de un partido de fútbol. El deporte mantiene y entretiene a un grupo, en donde sentimientos coexisten como la pasión, la emoción y diferentes sensaciones afloradas en los amantes al deporte.

Un estilo narrativo llama la atención cuando las dos escuadras que juegan un compromiso con buenas expectativas, ahí no existen géneros, razas, ideologías, solo importa el color de la camiseta, el hincha es considerado el jugador número doce, él que vive el espectáculo futbolero antes, durante, y después de un compromiso.

- **CARACTERÍSTICAS DEL NARRADOR DEPORTIVO**

Según Rivera (2012) Las características primordiales de un narrador deportivo que debe poseer ciertas cualidades básicas, que tienen que ver con la técnica, pero también hay algunas que, sin ellas, no podrán narrar ningún partido aunque tenga una técnica.

Dominio del idioma español. - El narrador tiene que poseer un vasto conocimiento de su idioma para describir la acción que presencia. Si repite términos con frecuencia, se escuchará aburrido y falta de profundidad. Si dice incongruencias o pronuncia mal alguna palabra, quedara mal ante el público.

Dominio de la terminología deportiva. - Es importante que el narrador conozca el lenguaje especial del deporte que va a narrar. De esta manera, podrá descubrir fielmente las acciones, jugadas o situaciones que suceden. Así muestra también un mejor dominio de su oficio.

Conocimientos del reglamento de los deportes. - Los árbitros se cercioran de que el juego fluya según el reglamento y cuando ocurra alguna violencia lo indica mediante señas. Es sumamente que el narrador sea capaz de interpretar señales para entonces trasmitirlas a sus oyentes. Sería vergonzoso que un narrador sea capaz esperar la repetición instantánea de la televisión, por ejemplo, para enterarse a que se refería el árbitro con la señal que hizo con el jugador anterior.

Preparación previa al evento. - Un narrador tiene que prepararse antes de llegar al estadio. Conociendo que un partido o evento va a narrar, debe sentarse a buscar información sobre los equipos que van a participar, verificar algunas estadísticas, trayectoria de los atletas, tabla de posiciones, leer entrevistas recientes con dichos atletas, etc. En otras palabras, debe estar al día con la información deportiva. Así evitara errores y titubeos. Debe llegar temprano al lugar para saber con qué otras formas contará y enterarse de cualquier detalle de producción que pudiera alterar la transmisión planificada (los micrófonos, más pausas comerciales, entrevistas en el intermedio etc.) También procurar las hojas de alineaciones (en inglés rosters) con

los nombres de cada uno de los jugadores y los números que utilizan con sus uniformes.

Para desarrollar una táctica de narración existen, en primer lugar, unas condiciones, quizás algunos ignorar, pero son indispensables a la hora de sentarse frente a un micrófono.

Buena condición física. - Un narrador debe tener una excelente visión, aunque sea con espejuelos) y buen sistema cardiopulmonar. Lo de la buena visión es obvio: no se puede narrar lo que no se ve. Incluso, es el hipismo, por ejemplo, es costumbre utilizar binoculares para tener una narración precisa debido a las distancias que existen en esas pistas y a la forma en que están construidas. Unos pulmones saludables garantizaran una respiración normal para que se pueda narrar sin que le falte el aire, cuando incluso el narrador cambia el tono o le da emoción a un grito. Pero si falta aire, lo que le sucede a la mayoría de los fumadores, la narración será baja de calidad.

Buena dicción. - De nada vale conocer la terminología deportiva y el reglamento del deporte si al hablar, lo hacemos entre dientes, no articulamos bien cambiamos letras por otras o nuestra lengua se traba a cada rato.

Saber improvisar. - Cuando se detiene la acción y el narrador sigue en el aire, tiene que seguir hablando. El comentarista también entre en acción, pero el narrador debe entonces construir el dialogo con el comentarista mientras la acción del partido se retoma. Los mejores improvisadores tienen buena memoria con lo que pueden traer a colación pasadas jugados, otros partidos y cualquier otro tipo de información que sea de provecho. (p. 173).

Es importante mencionar a lo que hace referencia el autor, ya que en lo posterior sería un beneficio para los periodistas deportivos de la localidad dentro de la narración deportiva, deben estar preparados para una exente transmisión haciéndola con armonía dándole una imagen diferente hacia sus seguidores. Debemos considerar que un grupo de trabajadores en el ámbito de la comunicación deportiva deberán estar unos minutos antes para poder en un orden detallado una transmisión.

Un locutor tiene el derecho y el deber de tener un buen manejo de voz y palabra para que el aficionado capte lo que mencionan, especialmente un excelente tono de voz. En nuestra ciudad de Loja hay locutores que fingen la voz y eso no es la manera correcta para realizar una locución de mayor agrado, teniendo en cuenta que una narración debe ser atractiva, y sobre todo concretar las palabras con mayor claridad, y un buen tono de voz.

En este 2015, una vez más los comunicadores de la colectividad tendrán que llegar a fondo de la manera más comprensible narrando un partido de fútbol, además de esto se puede dar a conocer que el periodista tendrá que ser parcial al momento de gritar un gol o dar un comentario hacia el emisor, por la cual se ha escuchado y se ha visto que algunos locutores al momento de hacer este informe en ocasiones se inclinan hacia el equipo que son seguidores, la cual se tendría que ser parcial al momento de una transmisión.

- **LA RADIO**

Para García y Rico (2001) fue un principio en que la radio no se conceptuó como un medio tal y como lo conocemos en la actualidad, sino como un instrumento que para unos servía para oír cosas y para otros, una manera de decir cosas, sin que ni a otros le preocupara demasiado lo que se decía ni lo que se oía.

La radio a lo largo de su historia ha contado con grandes éxitos, con innumerables e importantes momentos que ya ha quedado inscritos para siempre en la memoria y en la bibliografía de este medio que, por un lado, asustó a la prensa escrita cuando empezó a emitir noticiarios y que por otro, tembló cuando apareció la televisión. El tiempo que siempre deja a cada uno en su sitio se encargó de demostrar que cada medio no supone una competencia para el otro, todo lo contrario, todos deben jugar un papel complementario, de colaboración y coexistencia. (p 223).

La radio es una pieza fundamental dentro de la sociedad, es aquella que nos puede hacer volar la imaginación al momento de informar, entretener, incluso relajar. Sobre todo es uno de los medios de comunicación más útil en la sociedad, este medio, además de escucharse a través de una radiograbadora, la tecnología está sumamente elevada en el mundo entero al grado que una estación radial se la puede sintonizar a través de la web, en los teléfonos celulares, no hay automóvil que no tenga receptor de radio, incluso está por llegar la radio a través de satélite, lo que en décadas atrás hubiese sido una idea utópica.

Hay que tomar en cuenta que en aquel entonces cuando la televisión apareció porque muchas de las veces dentro de la sociedad, existían pocas las personas que tenían un televisor para enterarse de lo que acontece alrededor del mundo. La tv hoy

en la actualidad, es una de las fuentes principales para poder conocer más de lo que está suscitando a nivel del país y el mundo entero, sin embargo la radio tiene gran acogida, en proporciones parecidas a la televisión.

Para Narváez and Pena (2012) la radio a lo largo de su historia ha contado con grande éxitos, con innumerables e importantes momentos que ya ha quedado inscritos para siempre en la memoria y en la bibliografía de este medio que por un lado asusto a la prensa escrita cuando empezó a emitir noticiarios y que por otro tembló cuando apareció la televisión.

(p 88).

Debemos tomar en cuenta que tanto la radio, televisión, y medios impresos son muy útiles, fuentes principales en la cual podemos saber qué es lo que está suscitando alrededor de nosotros. Es importante mencionar que lo manifestado por este autor respecto al surgimiento de la televisión, es que existió un vacío en la radio porque cuando la tv se inició se podría decir que existieron demasiados cambios como por ejemplo en la radio solo se sentía la imaginación hacia el oyente y se centraba en una idea. Mientras tanto que en la tv se podría observar imágenes de lo que está pasando en una noticia especialmente de mayor relevancia.

Para Blanco. A (2008,) La radio es un medio de comunicación que permite la emisión y recepción del sonido mediante la transmisión de ondas electromagnéticas. La invención de la radio, denominada en primeros tiempos como telegrafía sin hilos, fue posible gracias al descubrimiento de las ondas electromagnéticas y su capacidad de propagación en el espacio (p97).

Un mensaje emitido dentro de un medio de comunicación debe ser claro y de suma relevancia, en donde el receptor tendrá la oportunidad de escuchar con veracidad una noticia de suma importancia. La radio presta el servicio para podernos comunicar un diálogo entre dos o más personas teniendo en cuenta que para hablar en un medio de comunicación se debe tener una facilidad de palabra y sobre todo saber idea fundamentada del tema que se vaya a tratar.

- **EL FÚTBOL**

Cabezón y Caminero, (1997) expresan que el fútbol es un deporte colectivo, de contacto y de balón que opone a dos equipos de 11 jugadores en una lucha incesante por la posición del balón, sobre un gran terreno. Consiste para cada equipo, en introducir un balón redondo en una portería.

Este balón es jugado y disputado por todos los jugadores con un papel particular, puede utilizar sus manos para tocar o atrapar el balón, dentro de una superficie definida. El pie es parte del cuerpo preferentemente utilizada por el futbolista para controlar y desplazar el balón. El equipo que haya marcado más goles al concluir el tiempo reglamentario del juego, gana el partido. Podemos determinar dos momentos de juego, claramente diferenciados que se repiten incesantemente con objetivos globales también diferentes. (p ...)

Es agradable hablar del fútbol, siempre tendrá que existir un perdedor y a la misma vez un ganador, los aficionados también son protagonistas, ellos juegan un papel importante en el ámbito futbolístico, porque sin ellos no existirán ni el equipo ni todo lo que conlleva alrededor de él.

El cuerpo técnico sabe que táctica hacer para poder derrotar a su equipo rival, podemos decir que este grupo de jugadores ya han examinado algunos videos para poder enfrentar a una escuadra que de seguro podría sacar un resultado positivo de visita ante un rival difícil. En el fútbol no existe la lógica, porque así sea un equipo pequeño pero de grandes jugadores demuestran que están listos para una verdadera batalla futbolera.

Alrededor del universo, el fútbol nos lleva a grandes desafíos en un terreno de juego especialmente cuando existe una gran rivalidad a uno de los clásicos, un antes de que se realice un partido de fútbol sus aficionados no para de alentar a su equipo, a la cual causa mayor atracción para el personajes que acude a este escenario deportivo.

El deporte mantiene y entretiene a la sociedad, en un escenario deportivo donde se sienten los cantos, gritos chiflidos y sobre todos los aplausos que sus fanáticos realizan antes, durante y después de cada compromiso, pero cuando el equipo sale perdedor, es lamentable ver los rostros de los hinchas que vienen apoyarlos de distintas partes de su ciudad.

Además podemos mencionar que cuando juega su selección, todos los hinchas se convierten en un solo seguidor, que lleva alegría cuando su equipo gana y por el contrario tristeza cuando pierde. Así mismo la algarabía que los aficionados sienten, pueden ocasionar grandes conflictos entre sus propias barras, existiendo robos, heridos y hasta la muerte inesperada de algunos de sus seguidores.

LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA

Liga Deportiva Universitaria de Loja es un equipo que nace de la Universidad Nacional de Loja, como club profesional en 1979 y en 1989, el club deportivo gana el zonal de ascenso a la Serie B, y así por primera vez un equipo lojano trae el espectáculo del fútbol profesional al entonces, Estadio Federativo Reina del Cisne.

En 2003 la dirigencia presidida por el Dr. Max González, y el Dr. Luis Castillo presidente de la comisión de fútbol, lograron consolidar un grupo de jugadores experimentados y se retorna a la Serie B del campeonato ecuatoriano de fútbol, esta vez logrando adicionalmente el campeonato de la Segunda Categoría tras vencer al equipo de la Liga Deportiva Universitaria de Portoviejo en la ciudad de Loja, para volver a revivir la ilusión de toda una región que anhelaba tener a su equipo, en el sitio del que no debimos haber dejado.

En 2004, los albos consiguen ascender por primera vez en su historia a la serie A del Campeonato Ecuatoriano de Fútbol, participando oficialmente de la máxima categoría en 2005, siendo un equipo con muchas sorpresas, entre ellas el máximo goleador del certamen, Wilson Segura convirtió 21 goles con la camiseta lojana. Ese mismo año perdió la categoría y tuvo que volver a la serie B.

Loja tuvo que esperar hasta 2010, la Garra del Oso enfrentó a Municipal Cañar en el estadio "Federativo Reina del Cisne" ante más de 15.000 espectadores que querían ser testigos de la hazaña del plantel. A esas alturas, Liga de Loja ya se veía en la Serie A. De esta manera, el equipo albo retornó a la Serie de privilegio año 2010. Además, se coronó campeón de la Serie B a falta de dos fechas para el término de la segunda etapa.

En 2011, tenían como prioridad mantener la categoría, pero hizo una gran temporada, con partidos inolvidables como la goleada 4 a 2 sobre el Deportivo Quito, quien sería el campeón ese año.

Liga de Loja fue un importante generador de empleos, subempleos y de un movimiento económico en la ciudad. Algo que fue común encontrar antes de los encuentros contra grandes equipos, era los “revendedores” que compran boletos para luego suministrarlos en un precio mayor al establecido.

Dos veces al mes, el viernes se transforma en un día para ir al estadio que desborda su capacidad de 15.000 espectadores, en choques ante los principales equipos del país como Barcelona, Liga de Quito y Emelec. Entre la marea de gente, hay vendedores de chifles, de chicles que aprovechan para conseguir un ingreso extra.

A las afueras del estadio el ajetreo es notable, vendedores informales de camisetas, gorros, pulseras, manillas que esperan a los hinchas que se dan cita al estadio. Vendedores de comida esperan pacientemente a la afición, para ofrecerles los tradicionales pinchos, choclos, guatita, arroz relleno, chocolates, etc. Los hoteles se ven beneficiados por la recepción que deben ofrecer en ocasiones que hay visita de equipos con grandes hinchadas que llegan a apoyar a su equipo.

Información, sorteos, pronósticos, opiniones, es lo que ofrecen los programas deportivos radiales, durante el tiempo que están al aire. En televisión la situación es similar, aunque normalmente los presentadores disponen de menor tiempo. Desde 2012 estas programaciones se han incrementado y el personal que labora en estos espacios también ha aumentado. Una de las principales causas es el ascenso de Liga

de Loja, primero a la serie B, el torneo a la serie de privilegio y especialmente las participaciones internacionales.

Las radios lojanas tuvieron una ardua labor en las ocasiones que Liga protegió su vocalía; periodistas deportivos, narradores, comentaristas, hicieron del fútbol más que un encuentro e hizo que la ciudadanía lojana estuviera atenta del minuto a minuto del partido, de las llegadas, faltas, jugadas, sin faltar el grito del gol que pone a muchos a festejar, hacen de cada encuentro una verdadera fiesta.

Camarógrafos de diarios locales y nacionales, pasan atentos durante los noventa minutos de cada juego en busca de la mejor foto que acompañen a las notas que saldrán en el periódico al día siguiente.

“La garra del oso” es parte de la lojanidad, ha dado un cambio a la ciudad, ha generado diferentes empleos y avances económicos.

Hay quienes se atreverían a decir que un club deportivo que practica un deporte tan sencillo como el fútbol, es capaz de cambiar una sociedad y podrían afirmar que las tradiciones lojanas, ahora los lojanos tienen grabada una “U” en el corazón.

Debe ser tarea de todos quienes conforman la ciudadanía lojana continuar con el apoyo que necesita un conjunto de personas, que a través de una labor diferente a las consideradas normales, han puesto en un sitio soñado a esta ciudad.

Salvo estas honrosas excepciones individuales que lo han hecho con esfuerzo propio como “los albos”, el deporte lojano está lleno de adversidades que no le han permitido despegar seriamente para representar en las contiendas nacionales e internacionales.

- **EL AFICIONADO DEL FÚTBOL**

"Los aficionados son el alma del fútbol profesional, son la identidad de los clubes. Los propietarios, entrenadores y jugadores cambian, pero los aficionados siempre siguen siendo los mismos", Michel Platini, 2009.

Ser fanático de algún equipo de fútbol implica entrarle a actividades y rituales que son especiales de esta sub-especie humana, así que para identificarlos plenamente, o para convertirse en uno de ellos, enlistamos sus prácticas más comunes a la hora de ver a 22 corriendo tras un balón.

Hipótesis

Los estilos narrativos que tienen los locutores de las radios Corporación 97.3FM y Súper Laser Panamericana 104.9 FM no inciden en el respaldo al equipo Liga Deportiva Universitaria de Loja, por parte de los radioescuchas.

f. METODOLOGÍA

La presente investigación, será realizada por medio de procesos sistemáticos y ordenados que requiere de métodos como:

Método científico: Es un procedimiento por el cual vamos a dar a conocer de una manera entendible los estilos narrativos de los locutores en la localidad, tomando en cuenta que no son de comprensión para el radio escucha.

En este método es necesario dar a conocer las nuevas ideas del comunicador, basándose en lo que vamos a realizar durante el transcurso de tiempo en nuestro proyecto de tesis.

Recopilando toda información de lo más sencillo a lo más extenso, ya que en ámbito deportivo se va trabajar con todo lo que hemos manifestado durante este proceso y plantear una propuesta de excelentes resultados.

Método deductivo: Este método va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales de suma importancia, de la cual existe un razonamiento lógico es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez; además los datos estadísticos y se los contrastara con el respaldo del marco teórico.

Método inductivo: La inducción va de lo particular a lo general. En donde el método inductivo, parte de la observación de los hechos particulares con proposiciones generales, ya que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular, permitirá hacer un estudio

acerca de los métodos técnicas y procedimientos que se aplican en cuanto a la comunicación dentro del campo deportivo.

Método analítico: Se lo utilizará para el análisis de las narraciones deportivas de la localidad y su incidencia

Método sintético: Elaboración de las conclusiones y establecer la propuesta, en la cual ayudarán a solucionar la problemática relacionada con el uso de los métodos técnicas y procedimientos que utilizan los docentes.

Además constan la elaboración de recomendaciones del proyecto investigativo.

TÉCNICAS

Con la finalidad de recopilar la información detallada utilizaremos la siguiente técnica:

Encuesta.- Esta técnica va dirigida a los aficionados que sintonizan las estaciones radiales Corporación 97.3 FM y Súper Laser Panamericana 104.9 FM, lo realizaremos mediante un cuestionario que permitirá, pudiendo tener la información exacta.

Muestra de la encuesta

Formula estadística:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,50 * 0,50 * 69388}{0,0679^2(69388 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 205$$

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	2015									2016		
	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
Elaboración del Proyecto de Investigación	X	X										
Presentación del Proyecto			X	X								
Revisión y correcciones del proyecto					X	X						
Aprobación del Proyecto							X	X				
Investigación de Campo									X			
Análisis de Resultados										X		
Elaboración y diseño de la propuesta											X	
Aprobación del Informe Final												X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Talentos Humanos

- Investigador.
- Director de Tesis

Recursos materiales:

- Cámara fotográfica
- Flash memory
- Grabadora de audio
- Computadora.
- Filmadora.
- Uso del Internet
- Papel A 4 INEN.

PRESUPUESTO

Ingresos

NOVECIENTOS CINCUENTA DÓLARES que corresponden a los recursos para la investigación.

Egresos

Los egresos están en relación a los siguientes materiales:

Para el trabajo de Campo

Encuesta	\$ 90,00
Digitación	\$ 80,00
Impresión	\$ 150,00
Edición	\$ 300,00
Movilización	\$ 150,00
Alimentación	\$ 180,00
TOTAL	\$ 950,00

Financiamiento:

La presente investigación será financiada por el investigador.

i. BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, A. (2008). *Música 4o ESO*. Puerto Rico: Editex.
- Cabezón, J. & Caminero, F. (1997). *Fútbol. Una propuesta curricular a través del juego. Unidades didácticas para Secundaria*. Bogotá: INDE Editorial.
- García, T. & Garcia, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación. España: Editorial Univ. de Castilla La Mancha*.
- Narváez, C. & Pena, D. (2012). *Las radios universitarias, más allá de la radio : las TIC como recursos de interacción radiofónica*. España: Editorial UOC.
- Petrella, R. (2009). *Una narración de la historia : compartir bienes : vivir en común*. Barcelona: Intermón Oxfam Editorial
- Rivera, O. M. (2012). *Fundamentos Del Periodismo Deportivo*. Puerto Rico: Terranova Editores.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Apreciado (a) señor (a) (ita)

La Carrera en Ciencias de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, está interesada en realizar la investigación denominada: **ESTUDIO DE LOS ESTILOS NARRATIVOS EN EL FÚTBOL, QUE TIENEN LOS LOCUTORES DEPORTIVOS DE LAS ESTACIONES RADIALES CORPORACIÓN 97.3 FM Y SÚPER LÁSER PANAMERICANA 104.9 FM EN LA CIUDAD DE LOJA Y SU INCIDENCIA EN LOS RADIOESCUCHAS DE LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA DE LOJA JUGANDO DE LOCAL PERIÓDO MAYO- JULIO 2015- PROPUESTA ALTERNATIVA.**

En tal virtud, le solicitamos de la manera más encarecida su valiosa colaboración. Contestando el siguiente cuestionario:

1. ¿Escucha usted las trasmisiones de fútbol en las estaciones radiales, cuando juega Liga Deportiva Universitaria de Loja?

SI () NO ()

.....
.....

2. ¿Cuándo escucha los partidos de fútbol local, que emisora escucha?

SI () NO ()

Radio Corporación 97.3FM ()

Súper Láser Panamericana 104.9 FM ()

Otras ()

Ninguna ()

3. Indique las razones por las cuales sintoniza la estación radial Corporación 97.3 FM en las transmisiones deportivas locales

La estación radial Corporación 97.3 FM	X
Es estilo es propio	
Por los términos que utiliza	
Por la vocalización	
Por el ritmo de la narración	
Es directo	
Es novedoso	
Es creativo	
Por su imparcialidad con los equipos	
Por desenvolvimiento oportuno durante la transmisión	

4. Indique las razones por las cuales sintoniza la estación radial Súper Láser Panamericana 104.9 FM en las transmisiones deportivas locales

Súper Laser Panamericana 104.9 FM	X
Es estilo es propio	
Por los términos que utiliza	
Por la vocalización	
Por el ritmo de la narración	
Es directo	
Es novedoso	
Es creativo	
Por su imparcialidad con los equipos	
Por desenvolvimiento oportuno durante la transmisión	

5. Que aspectos durante las transmisiones de los partidos de la Liga Deportiva Universitaria de Loja le disgustan al momento de escuchar las estaciones radiales: (señale con una X)

Corporación 97.3 FM	X	Súper Laser Panamericana 104.9 FM	X
Por los términos militares		Por los términos militares	
Por los sobrenombres		Por los sobrenombres	
Por la narración confusa		Por la narración confusa	
Por la utilización de las Jergas		Por la utilización de las Jergas	
Por la débil articulación de las palabras		Por la débil articulación de las palabras	
Información poco oportuna		Información poco oportuna	
Utilización de tics nerviosos		Utilización de tics nerviosos	
Pérdidas constantes de la transmisión		Pérdidas constantes de la transmisión	
Muchas cuñas publicitarias		Muchas cuñas publicitarias	

6. Según su criterio, el sintonizar las estaciones radiales Corporación 97.3 FM o Súper Láser Panamericana 104.9 FM los locutores incide positivamente en el respaldo de los aficionados de Liga Deportiva Universitaria de Loja?

SI () NO ()

.....

7. ¿Usted se ha registrado para ser socio de Liga Deportiva Universitaria de Loja

SI () NO ()

.....

8. ¿Qué aspectos cree usted que debe cambiar el periodismo deportivo lojano para lograr mayor apoyo a Liga Deportiva Universitaria de Loja?

- ❖ Incentivos que llamen la atención al radioescucha ()
- ❖ Narración elocuente de los partidos ()
- ❖ Campaña publicitaria antes de los encuentros deportivos para atraer aficionados ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRÍZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY.....	2
c. INTRUDUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
Narración.....	6
Narración deportiva.....	6
Características del narrador deportivo.....	9
Perfil de un periodista deportivo.....	11
Existen tres estilos narrativos.....	12
La radio.....	14
El fútbol.....	16
Orígenes del fútbol.....	18
Las transmisiones deportivas y sus estilos.....	21
Historia del fútbol ecuatoriano.....	22
Narraciones en el Ecuador en la actualidad.....	25
El deporte en Loja.....	26
Liga Deportiva Universitaria de Loja.....	28

e.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	31
f.	RESULTADOS.....	34
g.	DISCUSIÓN.....	49
h.	CONCLUSIONES.....	53
i.	RECOMENDACIONES.....	54
	• PROPUESTA ALTERNATIVA.....	55
j.	BIBLIOGRAFÍA.....	65
k.	ANEXOS.....	67
a.	TEMA.....	68
b.	PROBLEMÁTICA.....	69
c.	JUSTIFICACIÓN.....	74
d.	OBJETIVOS.....	76
e.	MARCO TEÓRICO.....	77
f.	METODOLOGÍA.....	90
g.	CRONOGRAMA.....	92
h.	PROPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	93
i.	BIBLIOGRAFÍA.....	95
	ÍNDICE DE CONTENIDOS	99