UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

TÌTULO:

"INCIDENCIA DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA, EN LA DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LA LONGEVIDAD EN EL VALLE DE VILCABAMBA, DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PROPUESTA ALTERNATIVA"

Tesis previa la obtención del grado de Magister en Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología

AUTORES: DIEGO FERNANDO ESPARZA AGUIRRE

WILMAN ARMANDO ZHAPA AMAY

DIRECTORA: DRA. NANCY MERCEDES CARTUCHE MG.SC.

LOJA - ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

Dra. Nancy Mercedes Cartuche Mg. Sc.
Docente Investigadora del Área de la Educación, el Arte y La Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

CERTIFICA:

Que los postulantes Diego Fernando Esparza Aguirre y Wilman Armando Zhapa Amay egresados han desarrollado el trabajo de investigación denominado: "INCIDENCIA DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA, EN LA DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LA LONGEVIDAD EN EL VALLE DE VILCABAMBA, DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS. PROPUESTA ALTERNATIVA". Previo a la obtención del grado de Magister en Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología, observa las orientaciones metodológicas de la investigación científica y ha sido dirigido en todas sus partes, cumpliendo con las disposiciones emitidas por el nivel de Postgrado del Área de la Educación el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

Por lo expuesto se autoriza su impresión, presentación, presentación y sustentación pública ante los organismos pertinentes.

Loja, Junio de 2015

Dra. Nancy Mercedes Cartuche Mg. Sc.
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Nosotros; Diego Fernando Esparza Aguirre y Wilman Armando Zhapa Amay declaramos ser autores del presente trabajo de tesis y eximimos expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente aceptamos y autorizamos a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de nuestra tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual

Autor: Diego Fernando Esparza Aguirre

Firma: .....

C.I. 1900330950

Autor: Wilman Armando Zhapa Amay

Firma: .....

C.I. 1101995379

Fecha: 01 de Junio de 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA

Nosotros; Diego Fernando Esparza Aguirre y Wilman Armando Zhapa Amay declaramos ser autores del presente trabajo de tesis titulada: "INCIDENCIA DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA, EN LA DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LA LONGEVIDAD EN EL VALLE DE VILCABAMBA, DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PROPUESTA ALTERNATIVA", como requisito para optar al grado de Magísteres en Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología, autorizamos al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización firmo, en la ciudad de Loja a los 01 días del mes de Junio de 2015.

Firma: .....

Autor: Diego Fernando Esparza Aguirre
Cédula: 1900330950
Dirección: Zamora Barrio Bombuscaro
Correo electrónico: desparzaaguirre@gmail.com
Teléfono: 0990462094

Firma: .....

Autor: Wilman Armando Zhapa Amay
Cédula: 1101995379
Dirección: Cdla. Unión Lojana
Correo electrónico: zhapamay@gmail.com
Teléfono: 545389 0985165489

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Dra. Nancy Mercedes Cartuche Mg. Sc.
Presidenta: Dra. Bélgica Aguilar
Primer vocal: Ing. Wilman Medino Mg. Sc.
Segundo vocal: Lic. Sybel Ontaneda Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Queremos dejar constancia de nuestro profundo agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, en la persona de sus autoridades, que con su entrega total a las labores docentes y administrativas forjan día a día el progreso y adelanto de Nuestra Alma Mater.

Al Área de la Educación el Arte y la Comunicación, en especial al nivel de Postgrado – a la Maestría en Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología, a los longevos, gerontólogos y representantes de los medios de comunicación escrita de Loja y a todos los que contribuyeron a cumplir con este trabajo académico, previó a la obtención del título de cuarto nivel.

Un agradecimiento especial a la Dra. Nancy Mercedes Cartuche Mg. Sc, Directora de la presente Tesis, quien con su acertada dirección, sus conocimientos y paciencia, hizo posible el desarrollo de este trabajo investigativo.

Los Autores

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico con inmenso cariño a mis padres, quienes con sacrificio día a día me apoyaron y me dieron la motivación necesaria para cumplir con éxito mi formación profesional.

Diego Fernando

El presente trabajo lo dedico con amor a mi esposa, a mis hijos, quienes siempre me han apoyado para conseguir mis sueños y metas.

Wilman Armando.

MATRIZ DE AMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	**NOMBRE DEL DOCUMENTO**	**FUENTE**	**FECHA AÑO**	**NACIONAL**	**REGIONAL**	**PROVINCIA**	**CANTÓN**	**PARROQUIA**	**BARRIOS COMUNIDADES**	**OTRAS DESAGREGACIONES**	**NOTAS OBSERVACIÓNES**
TESIS	**DIEGO FERNANDO ESPARZA AGUIRRE WILMAN ARMANDO ZHAPA AMAY "EL ESTRÉS INFANTIL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO SOCIAL EN LAS NIÑAS Y NIÑOS DEL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELO "A" DE LA ESCUELA "MARIETA DE VEINTIMILLA" DE LA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2012-2013".**	**UNL**	**2015**	**ECUADOR**	**ZONA 7**	**LOJA**	**LOJA**	**VILCABAMBA**	**VILCBAMBA**	**CD**	**Magísteres en Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología**

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

Fuente: www.karta-online.com/es/cities/**loja-ecuador**

Fuente: www.karta-online.com/es/cities/**loja-ecuador**

ESQUEMA DE TESIS

i. PORTADA
ii. CERTIFICACIÓN
iii. AUTORÍA
iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
v. AGRADECIMIENTO
vi. DEDICATORIA
vii. ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN
viii. MAPA GEOGRÁFICO.
ix. ESQUEMA DE CONTENIDOS

a. TÍTULO
b. RESUMEN
c. INTRODUCCIÓN
d. REVISIÓN DE LITERATURA
e. MATERIALES Y MÉTODOS
f. RESULTADOS
g. DISCUSIÓN
h. CONCLUSIONES
i. RECOMENDACIONES
j. BIBLIOGRAFÍA.
k. ANEXOS PROYECTO APROBADO

a. TÍTULO

“INCIDENCIA DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA, EN LA DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LA LONGEVIDAD EN EL VALLE DE VILCABAMBA, EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PROPUESTA ALTERNATIVA”.

b. RESUMEN

La divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba, por parte de los medios impresos de la ciudad de Loja, debe ser permanente con la finalidad de dar a conocer a los habitantes de la ciudad la importancia para mejorar el nivel de vida de los longevos, el presente trabajo tiene como objetivo general: Determinar la incidencia que tienen los medios impresos de la Ciudad de Loja en la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba en los últimos cinco años. Las hipótesis específicas que han guiado la presente investigación son: 1) Los medios impresos de la ciudad de Loja no priorizan la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba; 2) Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja no realizan investigación periodística respecto de la divulgación científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.

Los procesos utilizados, fueron el método hipotético – deductivo, analítico explicativo, descriptivo, estadístico; Las técnicas que se aplicaron fueron la encuesta a los longevos del Valle de Vilcabamba, a través del cuestionario, y la entrevista aplicada a los gerontólogos y representantes de los medios de comunicación escrita, mediante la guía de entrevista. En la investigación participaron 26 longevos, 3 gerontólogos y 3 representantes de los medios de comunicación. Los resultados principales a los que se llegaron son: Los medios de comunicación no realizan investigación sobre la producción científica sobre los longevos del Valle de Vilcabamba, además no priorizan la divulgación de dicha producción científica.

ABSTRACT

The research dealt with the print of the city of Loja in the dissemination of scientific production on longevity in the Vilcabamba valley in the last five years, generally aimed to determine the impact that print media have the city of Loja in the dissemination of scientific production on longevity in the Vilcabamba Valley in the last five years and identify specific objectives of the major print media in the city of Loja are prioritizing the dissemination of scientific production on longevity in the Valley Vilcabamba and determine how to produce the release of the scientific production on longevity in the Vilcabamba Valley, using the print media in the city of Loja in the last five years.

To fulfill the objectives are implemented participatory approach involving the use of methods hypothetical-deductive, analytical, explanatory and descriptive statistical techniques were applied to survey the centenarians of Vilcabamba Valley, through the questionnaire and interview applied to gerontologists and representatives of the media written by the interview guide, research involving 26 long-lived, 3 gerontologists and 3 representatives of the print media in the city of Loja.

The main results found show that the media do not do research on the sciebtific production on the long-lived Vilcabamba Valley, in addition to priorittize the release of such scientific production.

c. INTRODUCCIÓN

El medio fundamental de la comunicación humana la constituye el lenguaje escrito, que le permiten al individuo expresar y comprender ideas, pensamientos, sentimientos, conocimientos y actividades.

En la realización de la presente investigación, se procedió a describir el tema de la siguiente manera: “INCIDENCIA DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA, EN LA DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LA LONGEVIDAD EN EL VALLE DE VILCABAMBA, EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PROPUESTA ALTERNATIVA”.

Se escogió este tema puesto que los medios impresos constituyen una herramienta de comunicación fundamental para el desarrollo informativo, permite prosperar en el ámbito divulgativo de estudios y hallazgos de carácter científico sobre la longevidad en el valle de vilcabamba y de la sociedad.

Para el desarrollo del presente estudio se plantearon los siguientes objetivos específicos: Identificar los principales medios impresos de la ciudad de Loja que están priorizando la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba. Determinar cómo se produce la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba, utilizando los medios de comunicación impresos, en la ciudad de Loja en los últimos cinco años. Construir una propuesta alternativa que permita una divulgación oportuna y responsable a través de los medios impresos de la ciudad de Loja respecto d la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.

Las hipótesis planteadas fueron: a) Los medios impresos de la ciudad de Loja no priorizan la divulgación de la producción científica sobre la Longevidad en el Valle de Vilcabamba; y, b) Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja no realizan investigación periodística respecto de la divulgación científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.

El desarrollo del presente trabajo incluye: la descripción del tema de estudio, el resumen que incluye el compendio de la tesis, la introducción en la cual se describe el tema de estudio, la importancia, los objetivos, la hipótesis planteada y la conclusión general.

Se presenta los materiales y métodos en la cual se describen los métodos utilizados como son: los métodos descriptivo y exploratorio, científico, inductivo, deductivo y cualitativo y las técnicas utilizadas la encuesta a los longevos del Valle de Vilcabamba, a través del cuestionario, y la entrevista aplicada a los gerontólogos y representantes de los medios de comunicación escrita, mediante la guía de entrevista. En la investigación participaron 26 longevos, 3 gerontólogos y 3 representantes de los medios de comunicación.

Los resultados principales a los que se llegaron son: Los medios de comunicación no realizan investigación sobre la producción científica sobre los longevos del Valle de Vilcabamba, además no priorizan la divulgación de dicha producción científica.

A continuación se describe la revisión de literatura en la que se puntualizan aspectos relacionados al tema de estudio, los resultados en donde se presentan cuadros estadísticos con sus respectivos análisis, se presenta la discusión y finalmente se incluyen las conclusiones y recomendaciones a las cuales se ha llegado al finalizar el presente estudio. Así como también se incluye la bibliografía y el índice.

Como conclusión general se señala que los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja, no divulgan la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba. Los tres grupos investigados tienen un vago conocimiento sobre los factores que influyen en la edad de los longevos en el valle de Vilcabamba.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

d.1 La comunicación impresa

d.1.1 Historia de los medios de comunicación impresos a nivel mundial

“Antes de la aparición de los tipos de imprenta móviles a mediados del siglo XV, las noticias se difundían por vía oral, por carta o por anuncio público. Johann Gutenberg, natural de Maguncia (Alemania), está considerado como el inventor de la imprenta. La fecha de dicho invento es el año 1450. Ciertos historiadores holandeses y franceses han atribuido este invento a paisanos suyos, aduciendo abundantes pruebas. Sin embargo, los libros del primer impresor de Maguncia, y en concreto el ejemplar conocido como la Biblia de Gutenberg, sobrepasa con mucho en belleza y maestría a todos los libros que supuestamente le precedieron”[1] El gran logro de Gutenberg contribuyó sin duda de forma decisiva a la aceptación inmediata del libro impreso como sustituto del libro manuscrito. Los libros impresos antes de 1501 se dice que pertenecen a la era de los incunables.

En el periodo comprendido entre 1450 y 1500 se imprimieron más de 6.000 obras diferentes. El número de imprentas aumentó rápidamente durante esos años. Hasta 1609 no se empezaron a publicar los primeros periódicos. Estos ejemplares, impresos en el norte de Alemania, se denominaban corantos y publicaban `sueltos' sobre sucesos en otros países. La palabra noticia se acuñó un siglo más tarde.

En menos de veinte años ya se publicaban periódicos en Colonia, Frankfurt, Berlín y Hamburgo (Alemania); Basilea (Suiza); Viena (Austria); Ámsterdam y Amberes (Bélgica). Los periódicos de Ámsterdam, impresos en inglés y francés, llegaron rápidamente a Londres, donde el primer periódico vio la luz en 1621, y a París, donde el primer periódico apareció en 1631. En el año 1645 Estocolmo disponía de un periódico de la corte que aún se publica.

[1] HERNÁNDEZ JIMÉNEZ, Juan Ulises, La Democracia en los Medios de Comunicación, Revista Electrónica Razón y la Palabra N° 21.

Los primeros periódicos eran de formato reducido y por lo general sólo tenían una página. No tenían ni cabeceras ni anuncios y se asemejaban más a un boletín que a los periódicos actuales de página grande con cabeceras en negrita y abundantes imágenes.

"El primer periódico inglés de tirada continua fue el Weekly News (1622-1641). Los primeros periódicos en Inglaterra contenían en su mayor parte noticias extranjeras, pero en 1628 aparecieron las primeras publicaciones por cuenta de los funcionarios que informaban de los debates en el Parlamento inglés. Estos periódicos se denominaban diurnos.

La censura fue uno de los problemas a los que tuvo que hacer frente la incipiente prensa inglesa a lo largo de gran parte del siglo XVII. Hacia el año 1630, bajo el reinado de Carlos I, la prensa tuvo que soportar grandes restricciones (incluida la concesión de licencias); estas restricciones se mantuvieron durante las guerras civiles de la década de 1640. A mediados del siglo XVII, durante el gobierno de Oliver Cromwell, se mantuvieron las limitaciones a la prensa. Con la restauración del rey Carlos II en 1660, se fueron eliminando progresivamente la concesión de licencias y demás restricciones, y la prensa inglesa pudo publicar en un ambiente de gran libertad siempre y cuando se abstuviese de criticar al gobierno. En 1702 se fundó en Londres el primer diario de Inglaterra, el Daily Courant"[2]

La supresión del impuesto público sobre los periódicos en 1855 provocó una reducción global del precio y un aumento de su circulación. El Daily Telegraph apareció nada más desaparecer dicho impuesto, en un momento en el que ya había diez periódicos diarios en Londres. El Times se vendía a siete peniques, mientras que la mayoría de los demás, incluidos el Standard y el Daily News se vendían a seis. El Telegraph se lanzó al precio de dos peniques. Los precios fueron disminuyendo a finales del siglo XIX al irse abaratando el papel y disponerse de mejores máquinas de impresión. A medida que aumentaba la circulación creció la publicidad, proporcionando a los editores una fuente

[2] Historia del primer periódico inglés, disponible en: http://www.cronica.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=402&Itemid=2(consultado 06 -04 - 2011)

importante de financiación aparte de la procedente de las ventas. Todas estas circunstancias desembocaron finalmente en la adopción generalizada del periódico a medio penique en Gran Bretaña a principios del siglo XX.

A medida que los periódicos comenzaron a competir entre sí para aumentar su tirada con objeto de conseguir más publicidad, los editores Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst comenzaron a practicar un nuevo tipo de periodismo. Pulitzer, en el New York World, y Hearst en el San Francisco Examiner y el New York Morning Journal, transformaron sus periódicos con noticias de carácter sensacionalista y escandaloso, incluyendo dibujos y otro tipo de pasatiempos como las viñetas de humor. Cuando Hearst comenzó a publicar secciones de humor en color, entre las que se incluía una tira titulada The Yellow Kid, a este tipo de periódico se le bautizó como prensa amarilla.

El crecimiento de los periódicos se vio favorecido también por otros avances tecnológicos. La aparición de la primera linotipia a mediados de 1880 aceleró la composición al permitir fundir automáticamente los tipos en líneas. Se fueron perfeccionando las rotativas y las tiradas de los periódicos en las grandes ciudades alcanzaron las cotas de cientos de miles de ejemplares.

En cuanto a la historia de la prensa en España y en América Latina, hay que señalar que la más antigua de las publicaciones periódicas en lengua castellana fue el Correo de Francia, Flandes y Alemania, que empezó a publicarse en 1621.Veinte años más tarde Jaime Romeu inició en Cataluña la publicación del semanario Gazeta vinguda a esta ciudad de Barcelona, y en 1661 Julián Paredes dio a la prensa en Madrid el primer número de la Gaceta, diario que en 1697 pasó a llamarse Gaceta de Madrid. Hoy, tres siglos más tarde, se sigue publicando con el título de Boletín Oficial del Estado-Gaceta de Madrid.

En el siglo XVIII deben reseñarse medios como la Gaceta de México y Noticias de Nueva España (México, 1722); Primicias de la Cultura de Quito, el primer periódico de Ecuador (1729); el Diario Histórico, Político, Canónico y Moral (España, 1732); la Gaceta de Santa Fe de Bogotá (Colombia, 1735), el primer periódico colombiano; la Gaceta de Lima (Perú, 1743), el primero peruano; el Diario Noticioso, Curioso, Erudito y Comercial Público y Económico (Madrid,

1758); El Pensador (España, 1762), fundado por Clavijo y Fajardo; Papel Periódico de la Habana (Cuba, 1790), el primer diario cubano, y el Diario de Barcelona (1792), fundado por Pedro Pablo Ussón, decano de los diarios que se publican actualmente en España y el segundo más antiguo de los europeos.

"Durante el siglo XIX vieron la luz el Telégrafo Mercantil, Rural, Político, Económico e Historiográfico del Río de la Plata (1801), el primer diario argentino; el Diario de México, la Gazzeta de Río de Janeiro, el primer periódico brasileño (1808); la Gaceta de Caracas (Venezuela, 1812); La Aurora (Chile, 1812), el primer diario de este país; El Museo Americano de Buenos Aires (1835), primera publicación ilustrada argentina; el Semanario Pintoresco Español (1836), fundado y dirigido por Mesonero Romanos, el primer periódico ilustrado español; La Época (1849); el Faro de Vigo (1836), segundo en antigüedad de los que se publican en España; El Telégrafo (1858); La Publicidad (1878); La Vanguardia (1881), que sigue publicándose; El Noticiero Universal (1888); El Pensamiento Navarro (1898); El Correo de Andalucía (1899) y otros"[3]

El siglo XIX vio igualmente el desarrollo de los periódicos en Japón y en las antiguas naciones de la Commonwealth británica. El primer periódico en lengua inglesa en Japón, el Nagasaki Shipping List and Advertiser, apareció en 1861 y tras el derrocamiento del sogunado en 1867 surgieron los primeros periódicos modernos japoneses, que sustituyeron la antigua tradición de los bandos Kawara. El Koko shimbun fue el primero de ellos, mientras que el primer diario, el Yokohoma Mainichi, se lanzó en 1870, seguido en 1874 por el que todavía sigue siendo uno de los periódicos más populares del Japón, el Yomiuri Shimburi.

En la India el primer periódico nacional, The Times of India, surgió del Bombay Times, fundado en 1838. En Australia hubo una serie de pequeñas publicaciones regionales, sobre todo el Sydney Gazette y el New South Wales Advertiser (1803) que consiguieron sobrevivir a la censura, abolida en 1824 y al

[3] El Telégrafo Mercantil, disponible en: www.wikipedia la enciclopedia libre, (consultado 04 – 04 – 2011)

Impuesto sobre el Timbre, desaparecido en 1830. El primer periódico moderno, el Sydney Morning Herald, se fundó en 1831.

Durante las dos últimas décadas, los periódicos han sufrido más avances tecnológicos que en cualquier otra época desde la aparición de las máquinas automáticas de fotocomposición y las rotativas rápidas a finales del siglo XIX. Las enormes y ruidosas máquinas que componían trabajosamente líneas de tipos de plomo, durante casi un siglo, han desaparecido de las plantas de los periódicos. Han sido sustituidas por complejos sistemas electrónicos que utilizan computadoras para almacenar la información y convierten las palabras en líneas tipográficas. En las plantas actuales de los periódicos, los reporteros y los editores que trabajan con teclados conectados a computadoras hacen las funciones también de los tipógrafos. Los diseñadores que antes trabajaban con máquinas lo hacen ahora en tableros distribuyendo pruebas de textos e imágenes para confeccionar las páginas del periódico. La creciente utilización de la fotocomposición y la transmisión electrónica de datos ha permitido el desarrollo de periódicos nacionales con plantas impresoras descentralizadas, como el USA Today.

Los editores de periódicos están probando actualmente las computadoras y la televisión como medio de transmisión directa a los hogares de noticias, anuncios y demás información. Algunas personas defienden que el periódico del futuro no será impreso, sino un servicio electrónico de información disponible de forma instantánea en los hogares. Muchos editores ya incluyen una versión online de su periódico en la Internet, accesible a todo aquel que disponga de una computadora personal y un módem. El Daily Telegraph fue el primero en lanzar en 1994 este avance tecnológico en el Reino Unido al sacar el Electronic Telegraph.

d.1.2 Medios de comunicación impresos en el Ecuador

d.1.2.1 Origen

“Una de las formas de comunicación colectiva en la época colonial desde las llamadas Relaciones que eran manuscritos leídos a viva voz fue la imprenta

fundada en Ambato alrededor de 1750 dando vida al primer periódico del Ecuador editado por Eugenio de Santa Cruz y Espejo en esta imprenta. Posteriormente, de manera cronológica se va dando la evolución del periodismo ecuatoriano, dividiéndolo en ciclos, que se configuraron por los procesos históricos fundamentales. Finalizando en la segunda mitad del siglo XX, donde la comunicación colectiva ha tomado una dimensión revolucionaria desde 1792 hasta 1990”[4].

Dos son los hechos fundamentales que determinan el siglo XV: Gutenberg inventa la imprenta en 1440 y España “encuentra” o “invade” América en 1492.

Surgen las relaciones, comunicaciones de carácter informativo, escritas a puño y letra y luego impresas, que cuentan los hechos más o menos históricos y de actualidad. Ninguno mejor que el descubrimiento de América para dar fuerza a este medio de comunicación histórico-periodístico. A partir de la segunda mitad del siglo XVI, los jesuitas demostraron particular interés por la imprenta habiendo estructurado sus propias prensas en Viena de 1559 a 1565. la extensión del arte tipográfico entre la mayoría de los pises de América del Sur se debió a la actividad de la Compañía de Jesús. Entre 1610 y 1612 la misión jesuítica boliviana (La Paz) imprime manuales del idioma Aymará.

En el siglo XVII en las misiones jesuíticas del Paraguay se establece una imprenta y un taller de fundición de caracteres. En 1776 el colegio de Jesuitas de Monserrat (Tucumán) tuvo una prensa a su servicio, de igual manera en Colombia, Venezuela, Chile y Brasil.

El permanente interés de la Compañía de Jesús en instalar en la mayor parte de sus territorios misionales la imprenta la Compañía de Jesús solicita licencia para instalar en Quito una imprenta, sin embargo, por lo enemigos y animadversiones acumuladas tanto en Europa como en la Real Audiencia de Quito, le negaron aprobación a su petitorio. Esta fue hecha por los padres Tomás Polo Nieto de Aguilar y José María Maugeri, quienes hicieron viaje expreso a Madrid alrededor de 1736, acompañados por Alejandro Chávez

[4] Wilson Hallo, Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo en el Ecuador, Fundación Hallo, Ediciones El Sol, 1992.

Coronado presente un segundo pedido, solicitud que es concedida, expidiéndose una Real Cédula, fechada el 6 de octubre de 1741, a favor de aquel, con la cual le concedían permiso para llevar a Quito una imprenta pública.

En 1748 antes que la imprenta llegue de España, Ángela Coronado a su vez realizó un convenio de utilización de la imprenta con Raimundo de Salazar y Ramos. Sin embargo los Jesuitas siempre hicieron aparecer a la señora Coronado como su propietaria, a cambio de una cantidad de dinero que la servia para la manutención. El convenio llegó a ejecutarse, ya que antes del arribo de la imprenta en 1750 la señora Coronado revoca el contrato y hace sesión de la Real Cédula a los padres Jesuitas en nombre de su procurador Juan Manuel Mosquera, quien consiguió la licencia del presidente de la Real Audiencia de Quito.

"El primer tipógrafo de esta imprenta al hermano Coadjuntor Temporal Juan Adán Schwartz, nacido en Dilligen - Alemania, en 1730, quien ingresa a la Compañía de Jesús en 1751 y llegó a Ambato a fines de 1754. El padre José María Maugeri fue el iniciador de la primera imprenta en el territorio nacional. La razón de su establecimiento en Ambato y no en Quito fue porque el padre Maugeri es nombrado Superior de la Resistencia y el colegio de la Compañía de Jesús en Ambato y esta imprenta fue trasladada a esa ciudad el 22de febrero de 1750"[5]. El padre Schwartz, que además de ser impresor era portero y despensero del colegio de Ambato, tenía como aprendiz de impresor a Raimundo de Salazar y Ramos.

En 1757, Don Juan Pío Montufar, Marqués de Selva Alegre, hizo venir una imprenta comprada en lima a cargo de Raimundo de Salazar y Ramos, que sería utilizada para trabajar cartas de pago de tributos de los indios y para uno que otro cuaderno de devotos. El nombre de Salazar, titulándose "Maestro Raymundo de Salazar" aparece por primera vez en 1752, cuando se publica la novena al Glorioso San Nicolás el Magno. Los trabajos realizados por éste

[5]. Medios de Comunicación, disponible en: www.wikipedia la enciclopedia libre, (consultado 04 – 04 – 2011)

hasta ese entonces eran sencillos y no contaban con una Real Cédula que le autorizará a imprimir libros.

En 1779, el Doctor José Gracia de León y Pizarro manda a sacar de entre las cosas de los jesuitas la imprenta y se la entrega a Raimundo de Salazar con la obligación de imprimir de oficio, sin remuneración alguna, cuanto le mandará a imprimir el Presidenta de la Real Audiencia. Al recibir Salazar la imprenta que había sido de los jesuitas frente con la suya forma una imprenta relativamente considerable para aquellos tiempos, reponiendo los tipos que faltaban, fundiéndolos él mismo con gran paciencia. Se supone que él importó de España o Lima las matrices que faltaban. Esa fue según González Suárez, la única imprenta que hubo en Quito en un lapso de más de 25 años.

El inventario que fue entregado a Raimundo de Salazar de la imprenta que fue de los jesuitas es el siguiente: “Letras mayores, una arroba y seis libras. Letras menores, veintiuna libras. Letras de cuerpo para rótulos; con letras y cunas, una arroba, once libras y media. Cursivas, diez libras. Labores veintiuna libras y media. Una plancha de cargar letras. Un marco de hierro grueso, con siete tornillos. Un gorgón, una sortija, dos tiras y todos los tornillos necesarios para la prensa. Cuatro tablas para poner letras y Una prensa”.

Raimundo de Salazar vivió el período más emocionante de su carrera como impresor durante el corto lapso que trabajó conjuntamente con Eugenio de Santa Cruz y Espejo sobre su obra de mayor trascendencia histórica “Primicias de la Cultura de Quito”.

El primer cajista de la imprenta fue Ignacio Vinuesa, de profesión soldado con el grado de cabo del cuerpo de Caballería. En 1788 Tomaza Beltrán sigue un pleito reclamando la imprenta confiscada a los jesuitas por ser viuda de Gregorio Chávez Coronado, hermano legítimo de Alejandro Chávez Coronado, propietario de la Real Cédula, que dio licencia durante “dos vidas” para que hubiera imprenta pública en Quito.

d..1.3 Concepto

“Los periódicos son medios visuales masivos, son una publicación de periodicidad constante (de ahí su nombre), generalmente diaria, con el propósito fundamental de informar objetivamente a la ciudadanía de los acontecimientos más importantes sucedidos recientemente. Presentan una aceptabilidad amplia, su flexibilidad, actualidad, su bajo costo de reproducción. Además son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse. Representan el periodismo que da prioridad a la información, a la actualidad y a la reflexión. Para la inmensa mayoría, sean o no sus lectores habituales, es el medio más respetado, quizá por su herencia histórica y su implicación política y social”[6]

d.1.4 Importancia

Los periódicos tienen gran importancia ya que la aceptabilidad de los lectores se fundamenta principalmente en que este medio los da:

- Credibilidad.
- Permanencia del mensaje.
- Peso informativo.
- Gran capacidad de alcance.
- Mayor rapidez.
- Precio bajo

Los periódicos también presentan tres Principales desventajas que son:

- Menor calidad de impresión
- Segmentación relativa del público
- Corta vida del mensaje publicitario

d.1.5 Tipos

“Existen varios tipos de periódicos dependiendo de los objetivos que se persigan: carácter de las noticias, ámbito de difusión, entre otros que detallamos seguidamente:

[6] UNIVERSIDAD ESTATAL DE CUENCA. Medios impresos ecuatorianos. Cuenca 1998. biblioteca Particular

Prensa diaria: recoge la actualidad más urgente. Puede difundir hechos de distinta naturaleza o integrar a lectores diferentes; por ello, la podemos clasificar en varios tipos:

Diarios nacionales: están dirigidos a un gran público. Recoge noticias de carácter nacional e internacional.

Diarios locales: ofrece información de la actualidad del entorno más cercano (población determinada).

Diarios de mañana: son los que se ponen a la venta por la mañana. Su contenido informativo es amplio y general.

Diarios de tarde: se ponen a la venta por la tarde y recogen las noticias de última hora (generalmente, el de la tarde complementa el diario de mañana).

Prensa Periódica: se les llama así a las revistas que aparecen semanalmente, quincenal o mensualmente. También pueden ser trimestrales o anuales. Se pueden agrupar de la siguiente manera:

Semanarios de información general.

Revistas actualizadas.

Periódicas culturales.

Publicaciones técnicas”[7]

d.1.6 Clasificación de los periódicos en función de sus contenidos.

Diarios de información general: contiene noticias de la información en general independientemente del tema.

Diarios especializados: son periódicos que se dedican a informar sobre un área temática concreta y específica (diarios científicos, deportivos, de sucesos).

Secciones de un periódico[8]

“La sección de un periódico es un conjunto de noticias que guardan entre sí cierta relación”. Siempre guardan un orden dentro de una página central. Las secciones pueden ser:

[7] COPYRIGHT 2001 Raquel Martín Galán

[8] COPYRIGHT 2001 Raquel Martín Galán

- Política internacional: recoge los hechos políticos ocurridos en el extranjero. Su información es internacional.
- Política Nacional: recoge la actualidad política del país al que pertenece el periódico.

- Economía: recoge los hechos que hacen referencia al mundo de la economía (bolsa, finanzas, mercado, empresas,…). Su información es nacional e internacional.
- Cultura: recoge las noticias culturales (teatro, cine, música, T.V, bellas artes, radio, libros, etc.). Recoge acontecimientos nacionales e internacionales.
- Laboral: informa sobre temas relacionados con el trabajo (empresas, actividades sindicales, conflictos laborales, huelgas,…). Su información es a nivel nacional
- Sucesos: recoge información sobre accidentes, delitos, catástrofes naturales.
- Local: recoge información referida a la localidad o área de mayor influencia del periódico.
- Deportes: recoge información deportiva (campeonatos, récords, etc.)
- Educación: recoge noticias referentes al mundo de la enseñanza (escuelas, universidades, pedagogía, etc.)
- Ciencias: recoge información sobre investigación y temas científicos, últimos descubrimientos.
- Religión: recoge noticias referidas a las diferentes comunidades religiosas, la fe, las iglesias.
- Sociedad: recoge los hechos protagonizados por el hombre en su vida social. También recoge aquello que no tiene ninguna catalogación específica.
- Opinión: tribuna abierta que incorpora diferentes opiniones sobre temas de actualidad. Desde colaboraciones periodísticas destacadas (políticos, figuras destacadas de otros campos) hasta la opinión o criterio del propio lector, lo cual, se refleja a través de las "cartas al director".

d.1.7 Características de los principales medios impresos del Ecuador

"Dentro de los periódicos de mayor circulación a nivel nacional tenemos características definidas y únicas que nos han convertido por su esencia individual en los más circulados y vendidos en el Ecuador".[9]

El Tiempo (1965), fundado en Quito por la Unión C.A. es dirigido por Carlos de la Torres Reyes, quien organiza un valioso grupo de jóvenes periodistas, que en la actualidad se han constituido en la avanzada de la Prensa Nacional, entre los que contamos a Julio Prado Vallejo, Jorge Salvador Lara, Filoteo Samaniego, Diego Oquendo, Ernesto Albán Gómez, Gonzalo Almeida Urrutia, Gonzalo Bonilla C. Javier Ponce, Benjamín Ortiz, Renán Flores Jaramillo, quienes actualmente colaboran con El Comercio y otros.

Este periódico rompe la hegemonía de El Comercio en Quito, luego de una primera época pasa a manos de Antonio Granda Centeno, en su etapa final lo dirige Eduardo Granda Garcés, se liquida luego de una larga huelga. Es necesario terminar esta Síntesis Histórica con un somero análisis e información sobre lo que constituye la prensa más importante del país en estos días, no solo por la influencia de opinión, que cada uno mantiene sino también por los volúmenes de circulación que éstos tienen, comenzando por los de mayor circulación.

El diario El Comercio de Quito "es fundado en 1906 por Celiano Monge y los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Celiano Monge es un conocido liberal alfarista, polígrafo, historiador y seguidor de Montalvo. Su actual director y presidenta es Guadalupe Mantilla de Acquaviva. Tiene un tiraje de 120.000 ejemplares diarios"[10].

Por sus columnas han pasado los más importantes escritores y periodistas del país; podría decirse que El Comercio ha constituido uno de los baluartes de la

[9] Ecuador disponible en: www.prensaescrita.com/ecuadorhtml. (consultado 08 - 04 – 2011)
[10] Inicios Diario El Comercio de Quito-Ecuador, disponible en: www.wikipedia la enciclopedia libre, (consultado 04 – 04 – 2011)

prensa nacional, que en momento de desarrollo y crisis de la nación ecuatoriana del siglo XX, han dado un aporte fundamental para la afirmación de la nación y la democracia, haciendo claros esfuerzos para convertirse en una prensa ágil y moderna, con una mayor participación de los redactores que hacen el periódico. Entre los destacados colaboradores actuales, sin que sea lista completa, podemos nombrar a Alejandro Carrión, Gabriel Garcés, Plutarco Naranjo, Ricardo Descalzi, Presley Norton, Kurt Freud, Eleoro Aillón, Fausto Segovia Baus, Roque Maldonado, Fernando Villarroel, Jorge Rivadeneira, Rocío Durán, entre otros.

El diario El Universo de Guayaquil, cuyo director es Carlos Pérez Perasso, fundado en 1921 por Ismael Pérez Pazmiño ha contado con los periodistas de mayor significación como Leopoldo Benítez Vinuesa, Alejandro Carrión, Rafael Días Icaza,

Sucre Pérez Castro, Milton Alava Ormaza, Efraín Pérez Castro, Diego Oquendo, entre otros, el tiraje actual de este periódico es de 300.000 ejemplares diarios.

Entre sus redactores más importantes encontramos a Simón Espinaza, Humberto vaca Gómez, Francisco Huerta Montalvo, Claudio Mena Villamar, Juan Cueva Jaramillo, Francisco Febres Cordero, Asdrúbal de la Torre, Carlos Vera, Diego Araujo, Javier Ponce, Manuel Chiriboga, Gonzalo Ortiz y algunos valores jóvenes de la literatura nacional.

Ultimas Noticias, vespertino quiteño fundado en 1938 por Carlos Mantilla Ortega, cuyo actual director es Jorge Rivadeneira, pertenece a la Empresa del diario El Comercio y tiene un tiraje de 70.000 ejemplares. Ha contado con varios periodistas que colaboran con El Comercio habiéndose distinguido por su orientación de beneficio a la ciudad de Quito destacándose en esta labor el periodista César Larrea.

Diario Expreso de Guayaquil fundado en 1969 por Galo Martínez Merchán, quien lo dirige hasta el presente, tiene un tiraje de 55.000 ejemplares diarios y

entre sus colaboradores se cuenta a Hugo Larrea Benalcázar, Rodolfo Pérez Pimentel, Esther Avilés, Vicente Levi Castillo, entre otros.

"El Telégrafo diario guayaquileño fundado en 1884 por Don Juan Murillo, funcionó bajo la dirección de José Abel Castillo hasta 1922; luego, bajo la de Abel Romeo Castillo y en una siguiente etapa, Eduardo Arosemena Gómez actualmente, El Telégrafo ha renovado y modernizado sus instalaciones, así como su diagramación, volviéndose uno de los periódicos más dinámicos. Han colaborado con éste, los más importantes periodistas del país como Manuel J. Calle, Medrado Ángel Silva, José María Egas, José de la Cuadra, Joaquín Gallegos Lara, Demetrio Aguilera Malta, Enrique Gil Gilbert, Alfredo pareja Diezcanseco, entre otros. Actualmente es propiedad del Estado Ecuatoriano"[11].

El Meridiano, diario guayaquileño fundado en 1983 por Carlos Manzur Beres, es un periódico tabloide con un tiraje de 40.000 ejemplares que ha tenido una pronta aceptación en el puerto principal por la agilidad de su enfoque, la presentación de la noticias a momentos sensacionalistas y utilización de léxicos comunes del habla popular costeña. En su primera etapa dirigía este periódico Ernesto Velásquez Baquerizo y tenía como Jefe de Redacción a Fernando Artieda.

"El Extra diario guayaquileño fundado en 1975, cuyo actual director es Nicolás Ulloa Figueroa, tiene un tiraje de 69.000 ejemplares. Es un periódico de raigambre popular donde escriben varios de los más connotados periodistas guayaquileños, entre otros Fernando Cazón Vera poeta y Jefe de Redacción"[12].

El Mercurio diario cuencano fundado en 1924 por los hermanos Octavio y Carlos Sarmiento Abad; su actual director es el Lcdo. Nicanor Merchán Luco. Por su labor periodística se ha convertido en el primer rotativo del austro con

[11] Diario El Telégrafo Historia, disponible en www.wikipedia la enciclopedia libre, (consultado 04 – 04 – 2011)

[12] El Extra Diario del Ecuador. Disponible en: www.wikipedia la enciclopedia libre, (consultado 04 – 04 – 2011)

un tiraje de 18.000 ejemplares diarios. En sus páginas han escrito grandes personalidades e intelectuales de Cuenca.

“El Tiempo diario cuencano fundado en 1955 por Gilberto Crespo, actualmente lo dirige Humberto Toral León, tiene entre sus colaboradores a Hugo Ordóñez Espinosa, Eliécer Cárdenas; su tiraje es de 12.000 ejemplares. El Heraldo, diario ambateño fundado en 1958, lo dirige Luis Torres Carrasco; este periódico es considerado como el más popular de la provincia del Tungurahua, tiene un tiraje de 5.000 ejemplares”.

El Avance, diario ambateño fundado en 1970 por John de Howitt, periódico de este corte moderno, que rompe la hegemonía mantenida por El Heraldo durante mucho tiempo, cuenta entre sus redactores a periodistas polémicos y de estilo agresivo, tiene un tiraje de 4.000 ejemplares diarios. El Mercurio, diario manabita fundado en 1924, cuyo actual director es Ricardo Delgado Abeiga, tiene un tiraje de 15.000 ejemplares. La Hora fundada en 1986 con un tiraje de 60.000 ejemplares circula básicamente en Quito; Director Nicolás Kingman.

d.1.8 Medios de Comunicación Impresos en Loja

d.1.8.1 Diario La Hora

Es el periódico con más ediciones regionales en Ecuador fundado el 23 de agosto de 1982. El éxito de La Hora se debe a que presta una fuerte atención a las noticias locales y provinciales sin dejar de lado las noticias nacionales e internacionales. Se publica en Quito, Guayaquil, Cuenca, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas, Imbabura, Loja, Los Ríos, Manabí, Pastaza, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Tungurahua y Zamora Chinchipe en ediciones diferentes en cada región, así como una edición nacional adicional. La matriz de La Hora se encuentra en Quito.

Este diario se ha propuesto la difícil tarea de promocionar el país entre los mismos ecuatorianos. La Hora se ha hecho un nombre a nivel nacional por los servicios únicos que ofrece tanto impresos como online. En su página web, el

apartado de Cultura ofrece una versión digital de los libros publicados. Entre ellos, un portal sobre historia del Ecuador y artistas ecuatorianos del siglo XX, poesía e información sobre el renombrado pintor ecuatoriano Eduardo Kingman. También, La Hora apoya también el turismo nacional mediante una serie de revistas sobre cada región que sirven, no sólo para incentivar a los ecuatorianos a viajar dentro de su propio país, sino también para que conozcan sus diferentes provincias.

El diario se ha convertido en uno de los diarios más importantes, más jóvenes y más leídos en Ecuador y quinto diario de la prensa ecuatoriana. En Loja se lanza el primer ejemplar el 01 de agosto de 1997, contando desde la fecha con una gran infraestructura editorial y llevando el primer lugar en ventas a nivel lojano.

d.1.8.2 Crónica de la Tarde

Diario Crónica se publicó por primera vez el 1 de noviembre de 1979, con cobertura local, provincial y circulando en toda la provincia de Zamora Chinchipe.

Sus mentalizadores fueron un grupo de profesores del colegio Bernardo Valdivieso, que deseosos de proporcionar a Loja de una alternativa moderna de periodismo, se asociaron con pequeñísimo capital para editar este vocero que el próximo 1 de noviembre, cumple con toda alegría y satisfacción, 30 años de ininterrumpida circulación, resaltando y reconociendo los logros alcanzados por sus líderes provinciales, autoridades nacionales y también reclamando solidariamente las grandes aspiraciones de la región Sur: Loja y Zamora Chinchipe.

Los accionistas que se mantienen hasta hoy son: Doctor Antonio Jaramillo Peralta, Ingeniero Alfredo Jaramillo Andrade y Licenciado Ismael Betancourt. Desde el inicio al frente de la presidencia del diario ha estado el ingeniero Alfredo Jaramillo, de la gerencia, el licenciado Ismael Betancourt y de la dirección, el doctor Antonio Jaramillo Peralta. Fue el primer diario que utilizó el

sistema offset de impresión, lo que le dio versatilidad en la presentación, uso de fotografías y más.
Con el avance tecnológico, Diario Crónica lanza su primera edición en el sitio web www.cronica.com.ec en Noviembre del 2004.

De acuerdo a su primer editorial los **objetivos** que se prometieron cumplir fueron: establecer un medio de comunicación social de tipo abierto a todas las corrientes ideológicas sin banderías de ningún género y que contenga una información serena y objetiva del diario acontecer.

Crónica, información dinámica, se ha convertido en la vanguardia del periodismo local y regional, innovando día a día sin perder de vista el principio periodístico de orientar a la colectividad.

d.1.8.3 Diario Centinela

Perteneciente al grupo EDISUR regido por José Sánchez Romero, presenta su circulación en la ciudad desde hace un año (febrero 2009) y poco a poco va ganando acogida en el mercado local, por la nitidez y calidad de impresión y por la puntualidad en la publicación de sus noticias. Actualmente posee su propia editorial ubicada en las Calles José Feliz de Valdivieso y Bolívar.

d.1.9 El periodismo científico y el comunicador

El periodismo científico, puente de unión entre la ciencia y el público en general, tiene entre sus funciones desarrollar una labor educativa. Por ello y para poder acceder a esta rama del periodismo y vislumbrar sus posibilidades didácticas, abordaremos en esta instancia definiciones para delimitar áreas de trabajo. Entendemos por **comunicación,** siguiendo su raíz latina, a poder en común, dialogar. Relacionar un hecho con la causa que lo produce y el efecto que genera. Son los actos comunicativos permanentes, que permiten las relaciones sociales, con mayor o menor zonas de contacto, creando y creciendo a través del diálogo y la discusión. Más otras tantas definiciones que exceden a estas líneas.

Comunicación social: es una forma de comunicación que intenta favorecer la convivencia humana, para mejorar la condición de vida material y espiritual de los individuos. Es lo opuesto a comunicación de masas; aunque se valga de los mismos soportes para difundir sus mensajes.

El periodismo es una actividad profesional que tiene por objeto la selección, el procesamiento y la transmisión periódica de informaciones de actualidad, para un público masivo o bien para determinados segmentos de ese público, a través de medios de difusión masiva.

El periodismo científico (PC) ó periodismo de la ciencia, es la actividad profesional que selecciona, procesa y transmite con determinada periodicidad, informaciones de actualidad referidas a temas de ciencia y de tecnología, descubrimientos, innovaciones, hallazgos, cronología de hechos, esclarecimiento de situaciones sobre estos temas; destinadas a un público masivo o parte de ese público, y realizada a través de los medios de comunicación masiva. Con el objeto o fin, de establecer un puente de unión entre los productores del conocimiento científico y el público en general, en una labor informativa y educativa, con el propósito de ayudar a los individuos a mejorar su relación con el entorno que los rodea.

Todo material de periodismo científico puede realizarse y difundirse conforme con cualquiera de los lineamientos de los cuatro géneros periodísticos: informativo, interpretativo, de opinión ó de entretenimiento.

Sin lugar a dudas, hoy, con el empleo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), la superación de las barreras de tiempo y espacio debido al empleo de las mismas; la producción al infinito de informaciones de todas las materias; el proceso de aceleración histórica y el cambio, palabra clave de los tiempos que corren, exigen todo un planteo ético sobre la información de temas de ciencia y tecnología, la confiabilidad de las fuentes que las propalan y la necesidad de contar con información confiable, pertinente y segura.

Diversos autores definen al periodismo científico. Para el Dr. Manuel Calvo Hernando es: "una especialización informativa que consiste en divulgar la ciencia y la tecnología a través de los medios de comunicación de masas. Es un subsistema del periodismo, el cual a su vez se integra en el área más amplia de la comunicación. Se lo ha definido también como una actividad que selecciona, reorienta, adapta, refunde un conocimiento específico, producido en el contexto particular de ciertas comunidades científicas, con el fin de que tal conocimiento, así transformado, pueda ser apropiado dentro de un contexto distinto y con propósitos diferentes por una determinada comunidad cultural"[13]

Wilson da Costa Bueno, autor brasileño, considera al periodismo científico como un proceso social que se articula a partir de la relación entre organizaciones formales (editoras, emisoras) y la colectiva (público, receptores) a través de canales de difusión (diario, revista, radio, televisión, cine) que aseguran la trasmisión de informaciones (actividades) de naturaleza científica y tecnológica en función de intereses y expectativas (universos culturales e ideológicos).

La comunicación científica pública (CCP) es: el conjunto de actividades de comunicación que van desde las técnicas publicitarias al espectáculo, las relaciones públicas, pasando por la divulgación tradicional, el periodismo, exposiciones, clubes de ciencia, la gestión de la opinión pública, entre otros, que tienen contenidos científicos divulgados y destinados a público no especialista. Está basada en los efectos sociales del progreso científico y relacionado directamente con el PC.

La divulgación científica es en términos de Le Lionnais: "una expresión polivalente, que comprende toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, de la cultura y del pensamiento científico y técnico, con dos condiciones: la primera, que la explicación y la divulgación se hagan fuera del marco de la enseñanza oficial o equivalente; la segunda: que estas explicaciones extra-escolares no tengan como objetivo formar especialistas o

[13] CALVO HERNANDO, Manuel, El Nuevo Periodismo de la Ciencia, Ediciones Ciespal, Quito, Ecuador, 1999.

perfeccionarlos en su propio campo, puesto lo que se pretende, por el contrario, es completar la cultura de los especialistas fuera de su especialidad.”. Consiste también en difundir entre el público más numeroso posible y menos beneficiado por la cultura, los resultados de la investigación científica y técnica y más generalmente, en el conjunto de productos del pensamiento científico formando mensajes fácilmente asimilables. A diferencia de la alta divulgación que promueve la creación de las soluciones de continuidad necesarias para la comunicación entre especialistas.

“Concluyendo, el periodismo científico intentará favorecer caminos de certidumbre donde la duda y la falta de conocimiento tiñen de temor lo cotidiano. Hoy más que nunca, porque la información se multiplica al infinito con el empleo de las nuevas tecnologías y son justamente estos nuevos medios y modos de comunicar los que nos llevan a seguir perfilando esta actividad periodística que ahora tiene su espacio en la red de redes. Sin dejar de mencionar la necesidad de plantearnos postulados éticos y de trabajar con fuentes informativas seguras y confiables, ya que no todo lo que aparece en la red es serio, científico y riguroso”[14].

El objetivo de toda ciencia radica en brindar explicaciones para los fenómenos observados y establecer principios generales que permitan predecir las relaciones entre estos y otros fenómenos. Estas explicaciones y generalizaciones se logran por un tipo de sentido común organizado denominado método científico. Uno de los postulados básicos del método científico es rehusar la autoridad, o sea que no acepta ninguna ley o teoría por el simple hecho de que alguien lo afirme. El científico es escéptico. La esencia del método científico consiste en el planteamiento de preguntas y búsqueda de respuestas, las cuales deben ser susceptibles de comprobación.

Antes de abordar cómo los ciudadanos utilizan la información científica y técnica que reciben a través de los medios de comunicación para su vida cotidiana, vamos a exponer las diferencias conceptuales que existen entre

[14] 2004. Canadá, Montreal. Declaración y Conclusiones de la Cuarta Conferencia Mundial de Periodistas Científicos.

periodismo científico y divulgación. Ambos términos se utilizan indistintamente desde diferentes ámbitos (sociales y académicos). Pero es importante exponer la distinción de las funciones de la figura del periodista científico y de la del divulgador. El periodista científico trabaja con informes y datos que le proporcionan distintas fuentes de información. Su actividad profesional consiste en seleccionar, clasificar y elaborar textos sobre ciencia y tecnología que se transmitan a través de los medios de comunicación. Le corresponde al periodista científico informar de acontecimientos de actualidad: a) crisis alimentarias; b) crisis sanitarias; c) desarrollo de nuevos fármacos; d) nuevas innovaciones tecnológicas; e) política científica, etc.); y suele hacerlo a través de géneros informativos (básicamente, noticia y reportaje). El periodista, en principio, no opina sobre si el uso de una tecnología comporta riesgo o no para una sociedad. Su trabajo consiste en informar a los ciudadanos sobre los estudios e informes científicos, sobre las evidencias y pruebas científicas, sobre las controversias científicas, sobre las leyes reguladoras, y sobre las controversias sociales, entre otras cuestiones. El divulgador trata de publicitar, propagar o difundir a un público amplio un determinado corpus de conocimiento. Esta figura se posiciona ante los hechos y opina. Ofrece la información en un sentido o en otro (el riesgo o la inocuidad de una tecnología). No tienen por qué ser periodistas. De hecho, los divulgadores suelen ser científicos. Los mensajes que difunden a través de los medios se conciben como géneros puramente de opinión (columnas, tribunas o artículos, en el caso de los medios impresos) y con una marcada presencia del emisor (la figura del divulgador, en el caso de los programas audiovisuales). Así, pues, la figura del periodista y la del divulgador pueden considerarse esencialmente antagónicas.

El periodista informa; el protagonismo de su mensaje está en el texto que elabora, en la noticia; y los acontecimientos que difunde suelen ser de actualidad. El divulgador opina; el protagonismo no está tanto en el mensaje que ofrece sino en cómo lo cuenta y qué cuenta. En televisión es muy importante su imagen y la forma en la que representa su discurso.

Es importante matizar estas cuestiones relativas al ejercicio profesional porque está demostrado desde distintos ámbitos analíticos que el tratamiento

periodístico de la ciencia en temas como la biotecnología influye directamente en la posición que adopta la opinión pública (Bauer, 2002). Asimismo, la comunicación científica contribuye en la construcción social del conocimiento científico (Lewenstein, 1994: 343-60).

d.2 Divulgación de la Producción Científica

d.2.1 Generalidades

Cuando hablamos de un texto de divulgación de producción científica, nos referimos a un escrito de trama compleja, donde se combinan características de distintos tipos de textos, cuyo propósito es poner al alcance del público y esclarecer un tema relativo a la ciencia.

Con respecto a su estructura, será básicamente expositivo o explicativo y, por lo tanto, tendrá las siguientes características:

- Organización lógica y jerárquica de las ideas;
- Exposición analítica y sintética;
- Uso de gráficos, esquemas, dibujos;
- Empleo de oraciones enunciativas de estructura bimembre, preferentemente con un orden sintáctico canónico (sujeto-verbo-predicado), con inclusión de proposiciones subordinadas causales, consecutivas, finales, entre otras;
- Utilización de conectores: causa, consecuencia, etc.;
- Vocabulario preciso.

Su punto de partida es un problema que intentará esclarecer en su desarrollo; su finalidad, modificar un estado de conocimiento en otros.

En general, la secuencia explicativa sigue los siguientes pasos:

- Una situación inicial en la cual se instala el problema;
- Un problema a explicar;
- Una respuesta o explicación propiamente dicha;

- Una evaluación o conclusión de lo planteado.

Si bien, por el hecho de transmitir un conocimiento científico el lenguaje utilizado será el de las ciencias, el mismo estará adecuado a sus destinatarios, en este caso, un público que se acerca a este tipo de texto con el objetivo de adquirir ciertos conocimientos que escapan a su propia especialidad.

d.2.2 Concepto

El artículo de divulgación científica es un texto expositivo en el cual se da a conocer o se hace pública una información que sólo pertenecía a la comunidad científica.

Los recursos utilizados por los artículos de divulgación científica son:

***Ejemplos y citas*:** a través de ellos se demuestra o aclara una teoría o concepto.

***Analogías y comparaciones*:** ayudan a que un concepto abstracto se vuelva más cercano y comprensible para el lector.

Clasificaciones: se entregan las diferentes categorizaciones o agrupaciones en torno a las cuales se organiza el contenido del artículo.

Definiciones: Se entrega una explicación o descripción del concepto trabajado.

d.2.3 Divulgación científica sobre la longevidad

d.2.3.1 Producciones científicas sobre la longevidad en Vilcabamba

“En estudios realizados, por expertos en nutrición, indica y revela que los habitantes del valle de Vilcabamba, consumen un promedio de 1.700 calorías diarias, en comparación con la alimentación de un norte americano que consume en su alimentación un total del 2.400 calorías aproximadamente, siendo el consumo de grasa animal de 153 calorías en la alimentación del

habitante de Vilcabamba en comparación del norte americano que en su dieta consume 500 calorías de grasa animal, es decir tres veces más”[15].

El poblador consume entre otros productos, los derivados de sus cosechas, cereales: maíz, fréjol y arveja; además guineo verde, el camote, la yuca, frutas propias del lugar: papayas, limones dulces, guayabas, aguacates, mandarinas, guabas, etc. Beben café, que es el mejor de la Provincia, pero endulzado con panela; y toman guayusa en infusión. El consumo de cárnicos lo hacen en pequeña cantidad.

Si a eso se suma la ausencia total de estrés, contaminación, ruido y las preocupaciones de las grandes ciudades, llegar a los 100 años parece entonces lo más natural.

El doctor Alexander Leaf, de la Universidad de Harvard, publicó, en 1973, sus estudios sobre los longevos de Vilcabamba en la revista científica National Geography. En sus recorridos vio que en ese año, en el pueblo habitaban 64 personas que tenían más de 100 años.

Las pruebas fueron las actas de bautizo. Otro estudio fue realizado por el gerontólogo Richard Mazes, de la Universidad de Wisconsin. El científico se interesó en los huesos de los longevos.

Luego de meses de investigación concluyó que los adultos mayores tenían huesos de un adolescente y, por lo tanto, no sufrían de enfermedades de debilitamiento de volumen de huesos.

d.2.3.2 Divulgación de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba en la última década

La ciencia y su difusión son temas abordados desde la antigüedad por autores como Jenofonte (430 a 335 A.C.), Lucrecio (94 a 55 A.C.), Paracelso (1493–1541), Galileo Galilei (1564-1642), Fontenelle (1657–1757). Mas no será hasta

[15]Estudio de la National Geography, reportaje “Los viejos, más viejos del mundo”, año 2003

que la sociedad y los conceptos evolucionen y la educación se popularice alrededor de 1830, cuando el contexto esté dado para realizar una difusión masiva de los acontecimientos, incluidos los científicos.

Los tiempos actuales son tiempos de permanentes cambios, de un proceso de aceleración histórica y generación de información nunca visto. Y donde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) modifican de forma constante el quehacer diario.

La ciencia se está planteando si existe un límite biológico de la vida o si la mejora de las condiciones de vida puede derrotar al envejecimiento. La realidad es que la esperanza de vida no ha dejado de crecer desde 1840 y que nada indica que pueda detenerse. Antes al contrario, lo que se desprende de esta evolución es que las condiciones de vida están modificando los condicionantes genéticos, sin que la sociedad esté debidamente preparada para asumir las consecuencias de lo que ha dado en llamarse la “longevidad científica”.

“El último episodio de esta polémica lo ha aportado el profesor de Biología Evolutiva en la Universidad de California, Michael R. Rose, investigador de los genes responsables de la longevidad. Se ha hecho famoso por haber seleccionado **Drosophilas”**[16] que viven el doble de lo normal dejando reproducirse sólo a moscas "viejas".

Michael R. Rose y otros colegas acaban de publicar en la revista “Physiological and Biochemical Zoology” un artículo, Late Life: A New Frontier for Physiology, en el que plantean que hemos llegado a un nuevo estadio de la evolución de la especie, en el cual la así llamada madurez (“late-life”) se caracteriza porque termina el deterioro físico asociado a la edad.

Señala que las mejoras médicas y de la calidad de vida han aumentado las expectativas vitales de las personas y evitado defunciones “prematuras”

[16]DROSOPHILAS, es un insecto utilizado para los trabajos experimentales ya que es considerado un material adecuado debido a su fácil manejo, su corto ciclo de vida y la gran cantidad de mutaciones que esta puede presentar.

programadas por la naturaleza. Añade que esta madurez ha surgido después de que las fuerzas de la selección natural, que afectan tanto a la fertilidad como a la mortalidad, hayan dejado de tener un impacto determinante sobre nuestra especie.

d.2.3.3 Vilcabamba: Valle de longevidad

Según el criterio de científicos, plantean que la presencia de magnesio en las aguas de los ríos del Valle de Vilcabamba, produce un efecto de “chelación”, es decir, la capacidad de diluir grasas y minerales como el calcio, determinantes en la arteriosclerosis.

Sostienen los científicos que las aguas de los ríos Chamba y Uchina, poseen propiedades medicinales capaces de eliminar el colesterol y curar el reumatismo, pero se afirma que dichas propiedades perduran en tanto subsista el ecosistema de Vilcabamba.

Supuestamente estas propiedades estarían dadas por los minerales que acarrean las aguas de estos ríos, pero además por algunas plantas medicinales como el Huilco (el nombre de Vilcabamba se deriva de este árbol: Huilca Pamba = Valle del Árbol Sagrado) que crecen junto a las orillas y cuyas raíces, al hacer contacto con el agua, transforman el río en un manantial de salud.

d.2.4 Longevidad Científica

Esta perspectiva de lo que ha dado en llamarse longevidad científica tiene muchas derivaciones. Afecta a la demografía porque, de existir un límite biológico para la supervivencia, este límite sería el determinante de la esperanza de vida máxima que pueden alcanzar las personas.

La longevidad interesa también a los Estados, que necesitan planificar con certeza sus políticas respecto a la tercera edad, tanto para regular las pensiones como la mejor edad de la jubilación y otras cuestiones asociadas.

La longevidad interesa especialmente además a la medicina, la biología y a la genética, que promete próximas revoluciones capaces de proporcionarnos la longevidad extrema: nuestros hijos podrían no morir jamás.

Por todo ello, la longevidad se ha convertido en un debate que implica a demógrafos, geriatras, biólogos y genetistas, sugiriendo que estamos a las puertas de importantes cambios culturales, socioeconómicos y científicos, para los que aparentemente todavía no estamos preparados.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

e.1 Diseño

El proyecto investigativo es de carácter hipotético – deductivo, ya que se fundamenta en los objetivos e hipótesis planteadas, además se emplearon diferentes métodos e instrumentos que se detallan en la metodología, se trabajó con la estadística descriptiva, para analizar y detallar cada uno de los fenómenos inmersos en el proyecto de investigación.

e.2 Materiales

Dentro de los recursos materiales empleados para la presente investigación podemos mencionar lo siguiente: computadora, infocus, papelógrafos, esferográficos, flash memory, grabadora, cámara fotográfica.

e.3 Métodos

Los Métodos empleados en el desarrollo del presente proyecto de investigación son: ***El Método Inductivo - Deductivo,*** ya que partimos de las hipótesis planteadas que fueron comprobadas durante el desarrollo de la investigación, lo que permitió arribar a las conclusiones y generalizaciones.

También se empleó **el método Analítico – Sintético** – **descriptivo** porque se realizó una descripción de los principales aspectos referentes y que tienen que ver con los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja y su incidencia en la difusión de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba, a través del estudio teórico - práctico se logró analizar las diferentes variables; para en las conclusiones utilizar el proceso de síntesis.

Además se empleó el **método estadístico** en la tabulación de resultados de la investigación de campo a través de cuadros y gráficos, donde se aparecen las frecuencias y porcentajes, para su posterior análisis e interpretación

e.4 Técnicas e instrumentos utilizados

Las técnicas empleadas para el desarrollo del trabajo investigativo en la parte conceptual se acudió a consultas bibliográficas en diferentes libros, revistas, documentos, internet relacionados a los medios de comunicación impresos, a la difusión de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba, que detallamos en la bibliografía, utilizando la técnica del fichaje, se elaboraron fichas textuales, de resumen y mixtas sobre diferentes aspectos de las variables inmersas en la investigación.

Para el desarrollo de la investigación de campo se utilizó la técnica de la encuesta aplicada los longevos de Vilcabamba (26) mediante el cuestionario, además se empleó la entrevista aplicada a gerontólogos (3) y representantes de los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja (3), a través de la guía de entrevista.

e.5 Población y muestra

De un universo de 500 longevos que comprenden una edad de 80 a 140 años de edad la muestra para aplicar la encuesta es de 26 que se obtiene como resultado al aplicar la siguiente fórmula:

$n = Z2*N*P*Q / E2(N – 1) + Z2*P*Q$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza 95% correspondiente a 1.96 (en tabla)

N = población total de 500 longevos entre 80 y 140 años de edad

P = probabilidad de éxito 50%

Q= probabilidad de fracaso 50%

E = error experimental 5%

n = (95)2(500)(0.5)(0.5) / (0.05) (500 – 1) + (1.96)2 (0.5)(0.5)

n = (9.025)(500)(0.5)(0.5) / (0.05)(499) + (0.9604)

n= 25.97

n=26 longevos de 80 a 140 años de edad a entrevistar.

Se deben aplicar 26 encuestas (muestra a analizar).

Además se aplicaron entrevista a 3 gerontólogos y a 3 representantes de los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja

e.6 Metodología para la verificación de las hipótesis

Finalizado el proceso investigativo y con mayor conocimiento de la realidad del octavo, noveno y décimo Años de Educación Básica, con respecto a la evaluación que emplean los docentes y su incidencia sobre el aprendizaje significativo en los estudiantes, se contrastaron con las variables de las hipótesis y se asumieron en forma explicativa las decisiones correspondientes, respaldado por los datos cuanti - cualitativos establecidos desde la investigación de campo.

Las hipótesis específicas de la investigación fueron verificadas por el camino empírico, lo que implicó confrontar los planteamientos de la teoría asumida en el marco teórico sobre cada una de las variables, indicadores e índices.

e.7 Metodología para la elaboración de las conclusiones, lineamientos propositivos e informe de investigación.

Las conclusiones fueron trabajadas en base a los resultados cuanti - cualitativos y cuantitativos de la investigación de campo, redactando cada una de ellos con datos arrojados de manera estadística mayores porcentajes.

De las conclusiones se determinaron las falencias de la evaluación dentro del proceso enseñanza – aprendizaje y como está incide en el aprendizaje

significativo. Y en base a las conclusiones se procedió a elaborar los lineamientos propositivos, de acuerdo a los siguientes apartados: título, presentación, objetivos, contenidos y operatividad de la propuesta.

Finalmente se procedió a la elaboración del informe final de investigación, mismo que está estructurado bajo el esquema metodológico de la Universidad Nacional de Loja y que es el siguiente: Hojas preliminares (portada, certificación, autoría, agradecimiento, dedicatoria, índice de contenidos), a) título, b) resumen – abstract, c) introducción, d) materiales y métodos, e) revisión de literatura, f) resultados, g) discusión, h) conclusiones, i) recomendaciones (lineamientos propositivos), j) bibliografía, k) anexos.

f. RESULTADOS

Cabe indicar que para la obtención de los datos técnicos que nos permitieron conocer detalles precisos en torno a la investigación efectuada, viajamos hasta la parroquia Vilcabamba, de la ciudad de Loja, donde dialogamos directamente con los longevos y longevas del sector muchos de los cuales se encontraron en el Centro Gerentológico del sector; asimismo, a los profesionales en Gerontología pudimos contactarlos en la ciudad de Loja. Finalmente, a los representantes de los medios de comunicación impresa, previa cita concertada los visitamos en cada una de sus oficinas donde pudimos aplicar la respectiva entrevista.

f.1 RESULTADOS DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

Enunciado

Los medios impresos de la ciudad de Loja no priorizan la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.

Indicadores investigados con respecto a la hipótesis específica 1
a.- Definición de longevidad

Se define a la Longevidad como la posibilidad de tener una larga vida o existencia de las personas, donde influyen aspectos internos (cuidado en la alimentación, ejercicio físico, entre otros) y externos (tales como el clima el entorno social, económico y político, el medio circundante).

Con el ánimo de indagar la forma como se define a la longevidad en Vilcabamba, se preguntó a los tres grupos que componen la población investigada como son: un grupo de longevos (26), gerontólogos (3) y representantes de los medios de comunicación impresa (3), obteniendo de ellos diversos criterios con respecto a esta interrogante (cuadro 1).

Cuadro 1

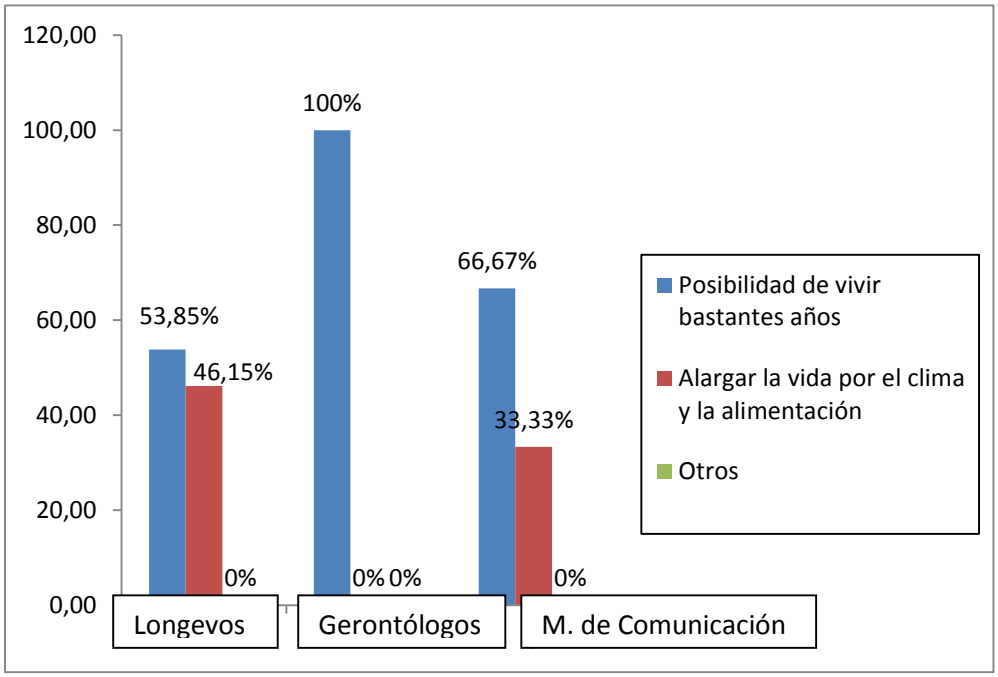
Definición de longevidad

Definición de longevidad	Longevos		Especialistas		Medios de Comunicación	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Posibilidad de vivir bastantes años	14	53,85	3	100	2	66,67
Alargar la vida por el clima y la alimentación	12	46,15	0	0	1	33,33
Otros	0	0	0	0	0	0
Total	**26**	**100**	**3**	**100**	**3**	**100,00**

Fuente: Encuestas a longevos, entrevistas a especialistas y a representantes medios de Comunicación impresos
Elaboración: Investigadores

Gráfico 1

Definición de longevidad



Análisis e interpretación

El análisis de los datos encontrados, permite afirmar que existe cierta coincidencia de criterios en la población investigada (el 53,85% de longevos, el 100% de gerontólogos y el 66,67% de los medios de comunicación impresa), al definir a la longevidad como la posibilidad de alargar los años de vida de las

personas, y en menor porcentaje dicen que la longevidad es alargar la vida por el clima y la alimentación (46,15% de longevos, 33,33% de M. de comunicación) lo que significa que no existe un claro y técnico con respecto a lo que es la longevidad; ya que las respuestas dadas por estos grupos carecen del sustento científico, es decir son demasiado ligeras.

b.- ¿De lo que usted ha escuchado o conoce cuál es la edad de la persona que ha logrado vivir por más tiempo en Vilcabamba?

De los antecedentes investigados con respecto a la edad de la persona que ha logrado vivir por más tiempo en Vilcabamba se presentan las referencias del doctor Alexander Leaf, de la Universidad de Harvard, publicó, en 1973, sus estudios sobre los longevos de Vilcabamba en la revista científica National Geography; en sus recorridos vio que en ese año, en el pueblo habitaban 64 personas que tenían más de 100 años. Y finalmente se tiene referencias que el longevo de mayor edad que vivió en Vilcabamba fue de 121 años. Con la finalidad de indagar cuál es la edad de la persona que ha logrado vivir por más tiempo en Vilcabamba en la población investigada, se consultó a longevos, especialistas y representantes de los medios de comunicación impresos, obteniéndose los siguientes resultados (cuadro 2).

Cuadro 2

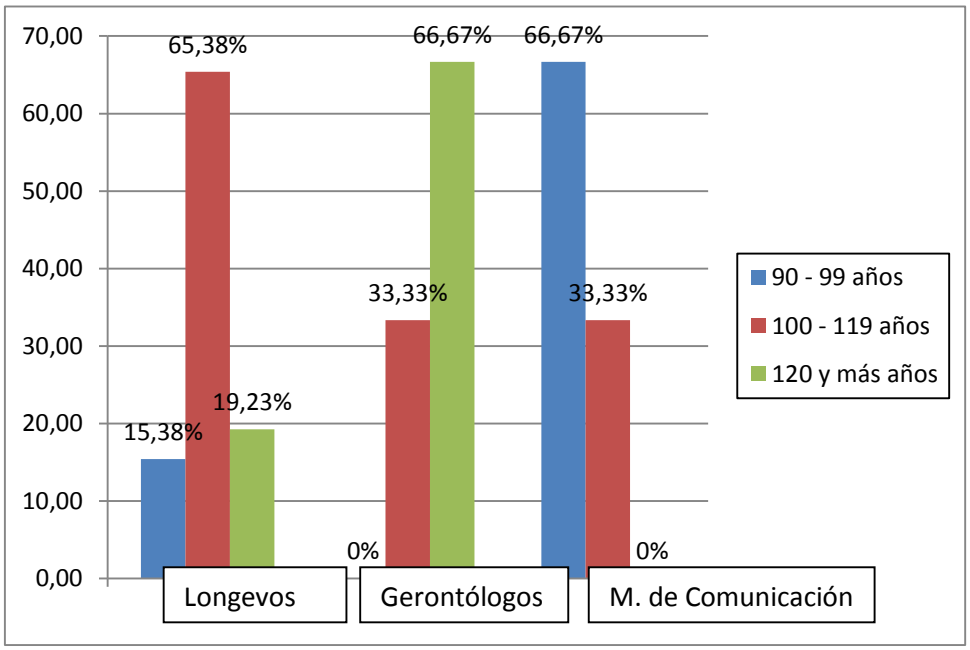
¿Edad de la persona más longeva de Vilcabamba?

Edad de la persona más longeva de Vilcabamba	Longevos		Especialistas		Medios de Comunicación	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
90 - 99 años	4	15,38	0	0	2	66,67
100 - 119 años	17	65,38	1	33,33	1	33,33
120 y más años	5	19,23	2	66,67	0	0
Total	**26**	**100**	**3**	**100**	**3**	**100,00**

Fuente: Encuestas a longevos, entrevistas a especialistas y a representantes de Medios de Comunicación impresos
Elaboración: Investigadores

Gráfico 2

Edad de la persona más longeva de Vilcabamba



Análisis e interpretación

Con respecto a la interrogante de cuál es la edad de la persona que ha logrado vivir por más tiempo en Vilcabamba. Los criterios son diversos los mayores

porcentajes de cada uno de los grupos son: el 65,38% de los longevos responden que la edad de la persona más longeva de Vilcabamba oscila en el rango de 100 a 119, el grupo de los gerontólogos el 66,67% contestan que la mayor edad del longevo está comprendida entre 120 años y más, mientras el grupo de los medios de comunicación con el 66,67% responden que el longevo de mayor edad está dentro del campo de 90 a 99, lo que permite afirmar que existe una diversidad de criterios con respecto a la interrogante planteada. Según la información obtenida en el marco teórico de la investigación el grupo que estaría en lo correcto es el de los longevos; sin embargo de ello en la actualidad las personas que superen los 100 años pueden ser considerados como longevos, nos parece que las repuestas brindadas por los representantes de los Medios de comunicación escritos de la ciudad de Loja no están dentro del rango correcto, seguramente les hace falta mayor investigación con respecto a este tema.

c. ¿Qué factores cree usted que hace que las personas vivan por mucho tiempo en Vilcabamba?

En estudios realizados, por expertos revela que los habitantes del Valle de Vilcabamba, consumen un bajo porcentaje de grasa animal, tres veces menos que el hombre norteamericano, además el poblador consume otros productos, tales como, cereales: maíz, fréjol y arveja; además guineo verde, el camote, la yuca, frutas propias del lugar: papayas, limones dulces, guayabas, aguacates, mandarinas, guabas, etc., toman café endulzado con panela; y toman guayusa en infusión. El consumo de cárnicos lo hacen en pequeña cantidad. A eso se

suma la ausencia total de estrés, contaminación, ruido y las preocupaciones de las grandes ciudades, llegar a los 100 años parece entonces lo más natural. Con la finalidad de indagar la presencia de estos factores en la población investigada, se consultó a longevos, especialistas y representantes de los medios de comunicación impresos, obteniéndose los siguientes resultados (cuadro 3).

Cuadro 3

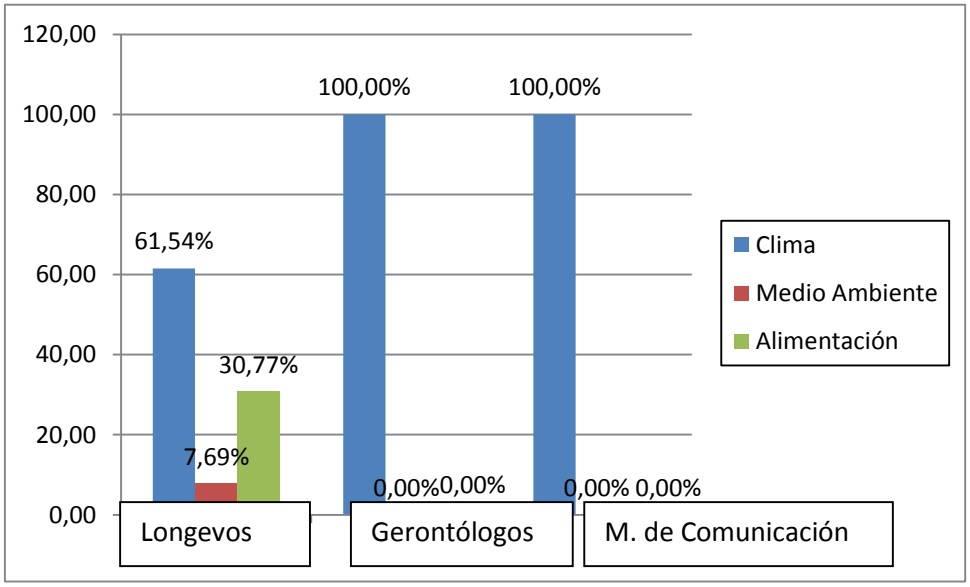
¿Por qué las personas viven más tiempo en Vilcabamba?

FACTORES PARA VIVIR MAYOR TIEMPO EN VILCABAMBA	Longevos		Especialistas		Medios de Comunicación	
Porque algunas personas de Vilcabamba viven más tiempo de lo normal	**Frecuencia**	**%**	**Frecuencia**	**%**	**Frecuencia**	**%**
Clima	16	61,54	3	100,00	3	100,00
Medio Ambiente	2	7,69	0	0,00	0	0,00
Alimentación	8	30,77	0	0,00	0	0,00
Total	**26**	**100,00**	**3**	**100**	**3**	**100,00**

Fuente: Encuestas a longevos, entrevistas a especialistas y a representantes de Medios de Comunicación impresos.
Elaboración: Investigadores

Gráfico 3

Factores para que las personas vivan mayor tiempo en Vilcabamba



Análisis e interpretación

En relación a qué factores hacen que las personas vivan por mayor tiempo en Vilcabamba, a continuación se hace referencia a los mayores porcentajes de las respuestas obtenidas así: con un 61,54% de los longevos investigados responden que es debido al clima, el 100% de los gerontólogos contestan que es por el clima y el 100% de los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja responden que es debido al clima; Los diversos grupos investigados tienen una unidad de criterio y en alguna medida identifican a en mayor grado a uno de los factores, sin embargo hay que considerar que no solo es cuestión del clima para que las personas vivan mayor tiempo en Vilcabamba, sino más bien es una unidad de factores tales como el clima, el medio ambiente y por su puesto la alimentación. A los tres grupos les hace falta profundizar conocimientos acerca de estos factores tan decisivos en la vida de las personas en Vilcabamba.

d. ¿Existe difusión de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba por parte de los medios de comunicación impresa?

La ciencia y su difusión son temas abordados desde la antigüedad por diversas personas, sin embargo no será hasta que la sociedad y los conceptos evolucionen y la educación se popularice alrededor de 1830, cuando el contexto esté dado para realizar una difusión masiva de los acontecimientos, incluidos los científicos. Los tiempos actuales son tiempos de permanentes cambios, de un proceso de aceleración histórica y generación de información nunca visto. Y donde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) modifican de forma constante el quehacer diario.

La realidad es que la esperanza de vida no ha dejado de crecer desde 1840, las mejoras médicas y de la calidad de vida han aumentado las expectativas vitales de las personas y evitado defunciones “prematuras” programadas por la naturaleza.

Según el criterio de científicos, la presencia de magnesio en las aguas de los ríos del Valle de Vilcabamba, produce un efecto de “chelación”, es decir, la capacidad de diluir grasas y minerales como el calcio, determinantes en la arteriosclerosis, eliminan el colesterol y curan el reumatismo, pero se afirma que dichas propiedades perduran en tanto subsista el ecosistema de Vilcabamba. Además de las indagaciones realizadas es muy escasa la divulgación de la producción científica acerca de la longevidad en Vilcabamba, sobre todo por los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja. Con la finalidad de indagar si existe difusión de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba por parte de los medios de comunicación impresos en la población investigada, se consultó a longevos, especialistas y representantes de los medios de comunicación impresos, obteniéndose los siguientes resultados (cuadro 4).

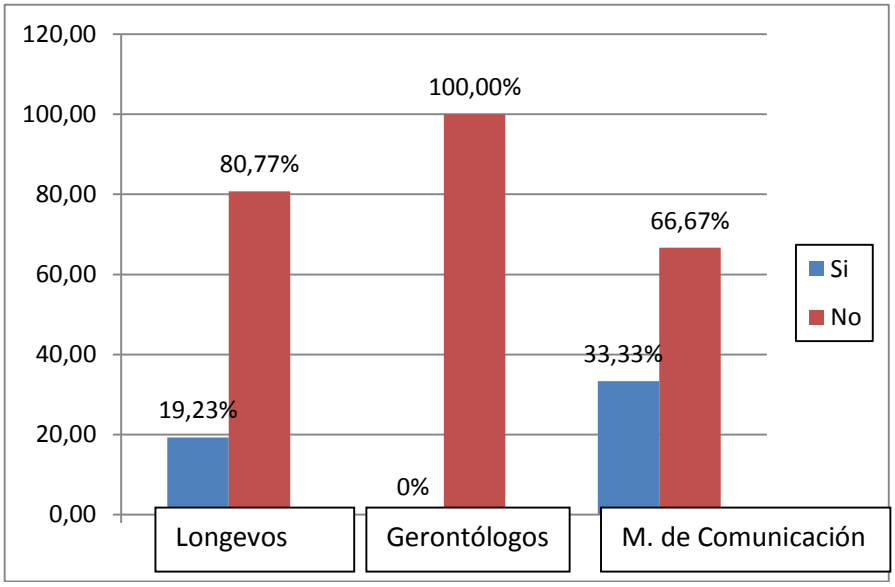
Cuadro 4
¿Los medios de comunicación impresa divulgan la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba?

Medios de comunicación impresa divulgan la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba	**Longevos**		**Especialistas**		**Medios de Comunicación**	
	Frecuencia	**%**	**Frecuencia**	**%**	**Frecuencia**	**%**
Si	5	19,23	0	0	1	33,33
No	21	80,77	3	100,00	2	66,67
Total	**26**	**100**	**3**	**100**	**3**	**100,00**

Fuente: Encuestas a longevos, entrevistas a especialistas y a representantes de los Medios de Comunicación impresos.
Elaboración: Investigadores

Gráfico 4

¿Los Medios de comunicación impresa divulgan la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba?



Análisis e interpretación

En relación a la existencia de difusión de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba por parte de los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja, se identifican los mayores porcentajes de los diversos grupos investigados con respecto a esta interrogante, es así: el 80,77% de los longevos responden que no existe divulgación de la producción científica por parte de los medios de comunicación impresa, el 100% de los gerontólogos responden que no existe tal divulgación y el 66,67% de los medios de comunicación impresa responden que no existe. De los documentos investigados y de las respuestas obtenidas por los tres grupos investigados se deduce que realmente no existe divulgación de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba por parte de los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja.

f.2 RESULTADOS DE LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

Enunciado

Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja no realizan investigación periodística respecto de la divulgación científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.

a. ¿Los representantes de los medios de comunicación impresos han acudido a visitar el centro gerontológico o a los longevos de Vilcabamba?.

De los diferentes medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja, y que fueron seleccionados en el proceso metodológico para el desarrollo del presente trabajo investigativo como son: Diario La Hora, Crónica de la Tarde y Diario Centinela, luego de la indagación respectiva fue muy escasa la información inherente a conocer si estos medios de comunicación hayan visitado o visiten el centro gerontológico de Vilcabamba y por ello a los longevos que aquí se encuentran. Con la finalidad de indagar si los representantes de los medios de comunicación impresos han acudido a visitar el centro gerontológico o a los longevos de Vilcabamba, se consultó a longevos, especialistas y representantes de los medios de comunicación impresos, obteniéndose los siguientes resultados (cuadro 5).

Cuadro 5

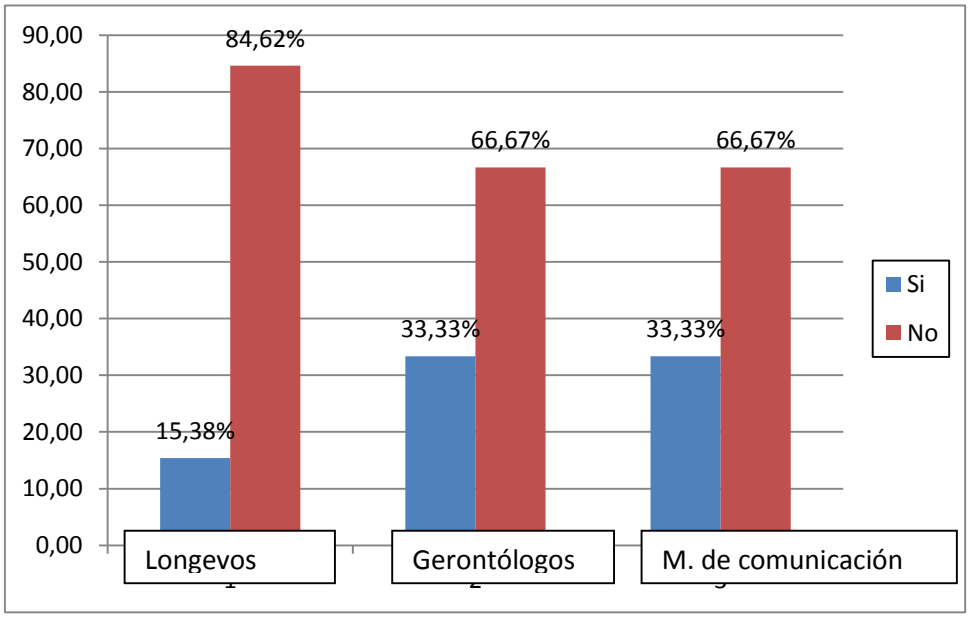
¿Los representantes de los medios de comunicación impresos han acudido a visitar el centro gerontológico o a los longevos de Vilcabamba?

Los medios de comunicación impresos visitan el centro gerontológico o a los longevos de Vilcabamba	Longevos		Especialistas		Medios de Comunicación	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	4	15,38	1	33,33	1	33,33
No	22	84,62	2	66,67	2	66,67
Total	**26**	**100**	**3**	**100**	**3**	**100,00**

Fuente: Encuestas a longevos, entrevistas a especialistas y a representantes de los Medios de Comunicación impresos
Elaboración: Investigadores

Gráfico 5

¿Los representantes de los medios de comunicación impresos han acudido a visitar el centro gerontológico o a los longevos de Vilcabamba?



Análisis e interpretación

En relación a conocer si los medios de comunicación impresos han acudido a visitar el centro gerontológico o a los longevos de Vilcabamba, de los resultados obtenidos a esta interrogante, y de acuerdo a los mayores porcentajes de cada

uno de los grupos investigados como son: el 84,62% de los longevos responden que los medios de comunicación impresa no visitan ni han visitado el centro gerontológico ni a los longevos de Vilcabamba, el 66,67% de los gerontólogos dicen que los medios de comunicación impresa no han visitado ni visitan el centro gerontológico de Vilcabamba o a los longevos y finalmente el 66,67% de los representantes de los medios de comunicación impresa dicen que no han visitado ni el centro gerontológico o a los longevos de Vilcabamba, lo que significa que no existe predisposición por parte de las autoridades y de los periodistas a acudir a visitar el centro gerontológico o a los longevos de Vilcabamba.

b. ¿Realizan investigación los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja, de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba?

Investigando los medios de impresos de la ciudad de Loja, tales como: Diario La Hora, Crónica de la Tarde y Diario Centinela, es muy escasa la investigación periodística realizada con respecto a la producción científica de la longevidad en el valle de Vilcabamba, no se tiene referencias al respecto. Con la finalidad de indagar si los medios de comunicación impresos realizan investigación de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba, se consultó a longevos, especialistas y representantes de los medios de comunicación impresos, obteniéndose los siguientes resultados (cuadro 6).

Cuadro 6

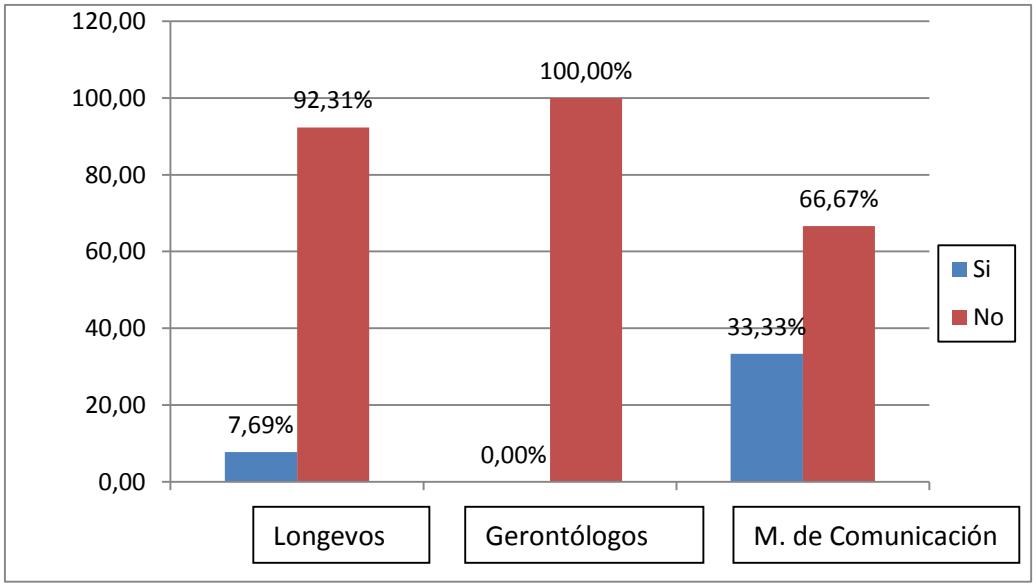
¿Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja realizan investigaciones de la producción científica sobre la longevidad en el valle de Vilcabamba?

Los medios de comunicación impresos realizan investigaciones de la producción científica sobre la longevidad en el valle de Vilcabamba	Longevos		Especialistas		Medios de Comunicación	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	4	15,38	1	00,00	1	33,33
No	22	84,62	2	100,00	2	66,67
Total	**26**	**100**	**3**	**100**	**3**	**100,00**

Fuente: Encuestas a longevos, entrevistas a especialistas y a Medios de Comunicación
Elaboración: Investigadores

Gráfico 6

¿Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja realizan investigaciones de la producción científica sobre la longevidad en el valle de Vilcabamba?



Análisis e interpretación

En relación a conocer si los medios de comunicación impresos realizan investigación, de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba, y recogiendo los mayores porcentajes así: el 92,31% de los longevos responden que los medios de comunicación impresa no realizan investigaciones de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba, el 100% de los gerontólogos dicen que los medios de comunicación impresos no realizan investigaciones de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba, finalmente el 66,67% de los representantes de los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja, responden que no realizan investigaciones de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba, lo que concuerda con las indagaciones de carácter bibliográfico, lo que permite afirmar que no existe investigación por parte de los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja, de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba, significa que no existe la predisposición por parte de las autoridades y periodistas de los medios de comunicación escritos de la ciudad de Loja a realizar investigaciones referentes a este tema.

g. DISCUSIÓN

g.1 Discusión y comprobación de las hipótesis específica 1

Enunciado

“Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja no priorizan la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.”

Para demostrar esta hipótesis utilizamos los resultados de los cuadros y gráficos estadísticos donde aparecen el número o frecuencias y los porcentajes de las respuestas obtenidas en la investigación de campo.

- El 53,85% de longevos, el 100% de gerontólogos y el 66,67% de los medios de comunicación impresa, tienen una concepción científica equivocada de lo que es la longevidad.

- El 65,38% responden que el longevo que más años vivió, tenía entre 100 -119 años, mientras que los gerontólogos responden en un 66,67% que el mayor longevo de Vilcabamba tuvo entre 120 años y más, y finalmente el 66,67% de los medios de comunicación impresa aseveran que el longevo de mayor edad que vivió en Vilcabamba tenía entre 90 y 99años, es decir existe una diversidad de criterios, pero que de acuerdo al marco teórico la edad de los longevos de Vilcabamba está en el grupo de 100 a 119 años.

- El 80,77% de los longevos responden que se debe al clima, el 100% de los gerontólogos dicen que es debido al clima, y finalmente el 100% de los medios de comunicación impresa aseveran que se debe al clima, la longevidad, sin embargo de acuerdo al marco son algunos factores que se relacionan entre si tales cono el clima, la alimentación, el medio ambiente.

- El 80,977 de los longevos responden que no existe difusión por parte de los medios de comunicación, el 100% de los gerontólogos dicen que no y finalmente el 66,67% de los medios de comunicación escrita dicen que no hay difusión de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba.

DESICIÓN

Del análisis cuanti-cualitativo se deduce que los medios de comunicación impresa no priorizan la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba. Por lo tanto ***Sí se acepta la hipótesis Nº- 1*** planteada en el proyecto de investigación.

g.2 Discusión y comprobación de las hipótesis específica 2

Enunciado

"Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja no realizan investigación periodística respecto de la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba."

Para demostrar esta hipótesis utilizamos los resultados de los cuadros y gráficos estadísticos donde aparecen el número o frecuencias y los porcentajes de las respuestas obtenidas en la investigación de campo.

- El 84,62% de los longevos responden que los medios de comunicación impresa no realizan investigaciones sobre los longevos de Vilcabamba, el 66,67% de los gerontólogos dicen que no realizan investigaciones los medios de comunicación impresa y finalmente el 66,67% de los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja dicen que no realizan investigaciones de la producción científica sobre los longevos en Vilcabamba.

- El 84,62% de los longevos responden que los medios de comunicación impresa no realizan investigaciones sobre los longevos de Vilcabamba, el 100% de los gerontólogos dicen que no realizan investigaciones los medios de comunicación impresa y finalmente el 66,67% de los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja dicen que no realizan investigaciones de la producción científica sobre los longevos en Vilcabamba.

DESICIÓN

Del análisis cuati-cualitativo se deduce que los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja, no realizan investigaciones de la producción científica en el valle de Vilcabamba sobre la longevidad, por ende no puede haber divulgación de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba. Por lo tanto ***Sí se acepta la hipótesis Nº- 2*** planteada en el proyecto de investigación.

h. CONCLUSIONES

- ✓ Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja, no divulgan la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.
- ✓ Los tres grupos investigados tienen un vago conocimiento sobre los factores que influyen en la edad de los longevos en el valle de Vilcabamba.
- ✓ Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja, no priorizan la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.
- ✓ Los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja y sus representantes, no realizan visitas ni se interesan en la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.
- ✓ Los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja y sus representantes, no realizan investigación periodística de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.
- ✓ Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja no han dado o dan la importancia adecuada y pertinente a este tema, cuando esto podría ser de utilidad al resto de la población de todo el planeta, con la finalidad de alargar años de vida pero en buenas condiciones físicas y psicológicas.

i. RECOMENDACIONES

- ✓ Que los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja se interesen por divulgar información científica respecto de la longevidad en el Valle de Vilcabamba.

- ✓ Que los medios de comunicación impresa como Diario La Hora, Crónica de La Tarde y Diario Centinela prioricen la divulgación científica respecto de la longevidad en el Valle de Vilcabamba.

- ✓ Que se exhorte a periodistas y representantes de los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja potenciar la investigación periodística sobre aspectos científicos vinculados a la Longevidad en el Valle de Vilcabamba.

- ✓ Promover un seminario taller sobre investigación periodística para la divulgación y priorización de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba, dirigido a periodistas y representantes de los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja.

PROPUESTA

LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

1. Título

SEMINARIO - TALLER "INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA PARA LA PRIORIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LA LONGEVIDAD EN VILCABAMBA DIRIGIDO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA, 2015.

2. Presentación

Los lineamientos alternativos para urgir la investigación periodística en la priorización y divulgación de la producción científica de la longevidad en Vilcabamba, se lo realiza desde la función motivadora, de acercamiento a la realidad, innovadora global y democratizadora de los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja; el mismo es la respuesta a las diversas limitaciones que presenta investigación, priorización y divulgación de la producción científica de la longevidad en Vilcabamba. La alternativa está orientada a superar los problemas más sensibles que tienen que ver con dichas limitaciones.

Especialmente la propuesta alternativa implica mejorar las limitaciones determinadas en la investigación: las mismas que se concretan en las siguientes:

1. Los medios de comunicación no priorizan ni divulgan la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba, lo que está afectando al desconocimiento general de la población.
2. Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja, no realizan investigación periodística de la producción científica sobre la

longevidad en Vilcabamba, lo que afecta a la información sobre el tema en la población general.

La primera propuesta alternativa se orienta a que los periodistas y medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja tengan de manera clara, precisa las concepciones y conceptualizaciones de lo que significa priorizar y divulgar la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba; esta debe ser abordada con la capacitación y actualización de contenidos referentes a priorización y divulgación de la producción científica de la longevidad y la información a la población general.

La segunda alternativa propuesta se orienta a la investigación periodística de la producción científica sobre la longevidad de Vilcabamba por parte de periodistas y administradores de los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja, esta debe ser abordada con la capacitación y actualización de contenidos referentes a la investigación de la producción científica.

Planteado como está a corto plazo, la propuesta adquiere un alto grado de factibilidad para su concreción: la priorización, divulgación e investigación periodística de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba, en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja.

3. Objetivos

a. Objetivo General

- Contribuir con la actualización y capacitación a periodistas de medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja en investigación periodística, priorización y divulgación de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba, para mejorar y contribuir a la información hacia la población en general

b. Objetivos Específicos

- Contribuir con la actualización y capacitación a periodistas de medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja en lo referente a concepciones de investigación periodística, priorización y divulgación de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba.

- Construir o sugerir lineamientos para que los periodistas de los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja, realicen investigación periodística, priorización y divulgación de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba.

4. Contenidos para el seminario taller.

4.1. Para la actualización y capacitación

a. Periodismo investigativo - producción científica.

b. Periodismo científico versus revistas especializadas.

c. Aportaciones bibliográficas sobre la prensa científica y sobre el periodismo científico desde dos áreas de conocimiento: *Historia de la Ciencia* y *Periodismo.*

4. 2. Para que los periodistas hagan

a. La investigación en comunicación científica desde el Periodismo.

b. Investigaciones sobre el tratamiento informativo de la ciencia.

c. Investigaciones sobre divulgación científica.

d. Investigaciones sobre prensa científica desde el Periodismo.

4.3. La investigación en comunicación científica desde la Historia de la Ciencia

a. Investigaciones sobre el tratamiento informativo de la ciencia.

b. Investigaciones sobre la prensa científica desde Historia de la Ciencia.

c. Contexto en el que evoluciona el concepto de periodismo científico. De los *Mercurios* a los diarios digitales

4.4. Divulgación de la producción científica

a. La Producción Científica (PC) de una institución en particular, que nos muestra el número de publicaciones científicas.

b. La Colaboración Internacional (CI), que nos muestra el cociente entre el número de publicaciones realizadas entre científicos de una institución y de diferentes países.

c. Calidad Científica Promedio (CCP) que compara la calidad de la investigación de instituciones de diferentes tamaños y con distintos perfiles de investigación.

d. Porcentaje de Publicaciones en revistas, es decir el porcentaje de publicaciones que aparecen en las revistas más prestigiosas del mundo)

4.5 Priorización de la información - producción científica

Otros contenidos que contendrá el seminario taller:

Investigación de la producción científica sobre la longevidad
¿Qué es la investigación de la producción científica?
Historia del periodismo científico
Periodismo científico versus revistas especializadas.

Aportaciones bibliográficas sobre la prensa científica y sobre el periodismo científico desde dos áreas de conocimiento: Historia de la Ciencia y Periodismo.

La investigación en comunicación científica desde periodismo
Investigaciones sobre el tratamiento informativo de la ciencia.
Investigaciones sobre divulgación científica.
Investigaciones sobre prensa científica desde Periodismo.

Priorización de la información
Producción científica.
Las profesiones
Concepto
Paradigmas de la producción científica
Divulgación de la producción científica.
La longevidad en Vilcabamba
Características y estadísticas

5. Operatividad de la Propuesta

SEMINARIO – TALLER INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA PARA LA PRIORIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LA LONGEVIDAD EN VILCABAMBA DIRIGIDO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA, 2015				
RESPONSABLE	**ACTIVIDADES**	**CONTENIDOS**	**DÍA Y HORA**	**OBSERVACIONES**
Autoridades del Colegio de periodistas Maestrantes	Presentación del seminario	Investigación de la producción científica sobre la longevidad	02/05/2015 14h – 14h:15	
Maestrantes	Dinámica motivadora	✓ Las frutas	02/05/2015 14h:15 – 14h:30	
Maestrantes	Propuesta de trabajo	¿Qué es la investigación de la producción científica? ✓ Historia del periodismo científico ✓ Periodismo científico *versus* revistas especializadas. Aportaciones bibliográficas sobre la prensa científica y sobre el periodismo científico desde dos áreas de conocimiento: *Historia de la Ciencia* y *Periodismo* La investigación en comunicación científica desde periodismo.	02/05/2015 14h:30 – 15h:30	
Maestrantes	Entrega de refrigerios	Refrigerio	02/05/2015 15:30h – 16h	
Maestrantes	Dinámica motivadora	Los nombres	03/05/2015 140h – 14h:15	
Maestrantes	Propuesta de trabajo	1. Investigaciones sobre el tratamiento informativo de la ciencia.	03/05/2015 14h:15 – 15h:45	

		2. Investigaciones sobre divulgación científica. 3. Investigaciones sobre prensa científica desde Periodismo.		
Maestrantes	Entrega de refrigerios	Refrigerio	03/05/2015 15h:45 – 16h	
Maestrantes	Dinámica motivadora	- Mi otra mitad	04/05/2015 14h – 14h:15	
Maestrantes	Propuesta de trabajo	- Priorización de la información. - Producción científica.	04/05/2015 14h:15 – 15h:45	
Maestrantes	Entrega de refrigerios		04/05/2015 15h:45 – 16h	
Maestrantes	Dinámica motivadora	- Las profesiones	05/05/2015 14h:15 – 15h:45	
Maestrantes	Propuesta de trabajo	- Concepto - Paradigmas de la producción científica.	05/05/2015 14h:15 – 15h:45	
Maestrantes	Entrega de refrigerios	Refrigerio	05/05/2015 15h:45 – 16h	
Maestrantes	Dinámica motivadora	- La barca	06/05/2015 14h – 14h:15	
Maestrantes	Propuesta de trabajo	- Divulgación de la producción científica. La longevidad en Vilcabamba Características y estadísticas	06/05/2015 14h:15 – 15h:30	
Maestrantes	Entrega de refrigerios	Refrigerio	06/05/2015 15h:30 – 15h:45	

Autoridades del Colegio de periodistas. Maestrantes	Entrega de certificaciones	Certificados	06/05/2015 15h:45 – 16h	

INFORMACIÓN GENERAL

1. **Título:** SEMINARIO - TALLER "INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA PARA LA PRIORIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LA LONGEVIDAD EN VILCABAMBA DIRIGIDO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA, 2015.

2. **Participantes:** Periodistas de los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja.

3. (9 periodistas)

4. **Instructores:** Postgradistas: Diego Esparza Aguirre, Wilman Zhapa Amay.

5. **Lugar:** Salón de reuniones del colegio de periodistas de Loja profesores del Colegio Nacional Mixto Guillermo Herrera Sánchez" de la parroquia Taquil, cantón y provincia de Loja.

6. **Fecha:** 2,3,4,5,6 de Mayo de 2015

7. **Costo:** $ 180,00 (dólares) que serán financiados por los postgradistas.

8. **Evaluación:** Al finalizar el seminario - taller

9. **Técnica:** Encuesta

10. **Instrumento:** Cuestionario

11. **Recursos:** Humanos (Maestrantes, periodistas de los medios de comunicación impresos).

    Materiales (Papelógrafos, esferográficos, cartulinas, marcadores, pizarra de tiza liquida, carpetas, infocus, computadora, etc.)

    Económicos (Maestrantes)

12. **Costo del seminario taller:** $ 180 dólares, los mismos que serán financiados por los postrgadistas.

13. **Financiamiento:** Postrgadistas: Diego Esparza Aguirre, Wilman Zhapa Amay.

14. **Certificación:** Autoridades del Colegio de Periodistas de Loja.

j. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Rojas, Marcelo. "Tesis de Grado: Importancia del Esquema lógico y la Matriz de consistencia". Universidad Nacional San Luís Gonzaga de lea y Universidad Peruana Los Andes, 2010. [En Línea], (disponible) [http://mrojas.perulactea.com/2010/04/07/tesis-de-grado-importancia-del-esquema-logico-y-la-matriz-de-consistencia], [Consultada: 05 de Marzo de 2011]

- ✓ [En Línea], (disponible) [http://www.docstoc.com/docs/20771011 /MATRIZ-DE-CONSISTENCIA-DEL-PROYECTO-DE-INVESTIGACIÓN], [Consultada: 05 de Marzo de 2011]

- ✓ [En Línea], (disponible) [http://www.monografias.com/Educaci0n/ Métodos de investigación], [Consultada: 05 de Marzo de 2011]

- ✓ [En Línea], (disponible) [http://es.wikipedia.Org/Investigacion periodística, (consultada el 16 de Marzo de 2011)

- ✓ GARCIA RAMOS, J.M. y PÉREZ JUSTE, R. (1989): Diagnóstico, evaluación y toma de decisiones. Rialp. Madrid.

- ✓ Producción científica, (disponible) [En Línea], [http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje_significativo], [Consultada: 20 de Marzo del 2011]

- ✓ Técnicas de la investigación, (disponible)[En Línea] [http://www. Métodos y técnicas de la investigación], [Consultada: 9 de Marzo del 2011]

k. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, ARTE Y COMUNICACIÓN

NIVEL DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PÚBLICA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

TEMA:

"INCIDENCIA DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA, EN LA DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LA LONGEVIDAD EN EL VALLE DE VILCABAMBA, DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PROPUESTA ALTERNATIVA".

Proyecto de tesis previo la obtención del grado de Magíster en Comunicación Pública para la Ciencia y Tecnología

AUTORES:

Diego Fernando Esparza Aguirre

Wilman Armando Zhapa Amay

LOJA – ECUADOR

2010

a. TEMA

“INCIDENCIA DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA, EN LA DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LA LONGEVIDAD EN EL VALLE DE VILCABAMBA, DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS PROPUESTA ALTERNATIVA”

b. PROBLEMÁTICA

“Vilcabamba es un pequeño poblado en el sur de Ecuador, es un lugar maravilloso, ostenta la fama de contar con los "viejos más viejos del mundo", con varias personas que superan con facilidad los cien años de edad. Este poblado rural andino, con cerca de 2.000 habitantes, ha sido en las últimas tres décadas objeto de estudio por parte de investigadores de todo el mundo para determinar si es cierto que en estas tierras hay algo que permite vivir a la gente por muchos años o si sólo es una exageración. Además de ser una atracción turística, a Vilcabamba se le conoce como un pueblo lleno de paz, donde se vive en armonía con la naturaleza, donde se puede encontrar aire puro y alimentos sanos, y donde no existe el estrés de la vida moderna”[17]

Vilcabamba se hizo famoso en la década de los sesenta, gracias a la llegada de un peculiar personaje llamado Johnny Lovewisdom quien a su llegada fundó la "Universidad Naturista Internacional" y llegaron muchos extranjeros que luego promovieron por el mundo la idea de que este lugar era una especie de "Shangri-la", ese mítico paraíso himalayo inventado por el británico James Hilton en su novela "Horizontes perdidos", de 1933. Alonso Carpio, de 75 años, asistió a Lovewisdom y recuerda el cambio que sufrió el pueblo. "Eran alumnos de todo el mundo, y a mi modo de ver esta gente fue a difundir las bondades de Vilcabamba, como era el clima, la tranquilidad, y entonces eso atrajo la atención de científicos y periodistas", dice Carpio a BBC Mundo.

La ciencia sigue sin ofrecer alguna respuesta, y en el pueblo mismo casi nadie la está esperando. Muy pocos se cuestionan sobre las causas que podrían explicar la longevidad en Vilcabamba, fenómeno que ha originado la presencia de grn cantidad de turistas extranjeros en el sector.

El problema a indagar en la presente investigación, se centra en la necesidad de contar con información oportuna en medios impresos relacionada con la producción científica en el Valle de Vilcabamba, en los últimos diez años, toda

[17] INTERNET: Google: FINOZZI ZANA, Elbio, Artículo Periodístico, 2010.

vez que no existe información que nos permita esclarecer las causas que originan la longevidad en este Valle, localizado en el cantón Loja y de esta forma dejara de lado las conjeturas y criterios sin fundamento en torno a esta peculiaridad.

Por lo mismo, la referida investigación se realizará en el mismo lugar donde se genera la situación: en la parroquia Vilcabamba, perteneciente al cantón Loja, ubicada a 41 kilómetros de dicha ciudad, esperando que con este trabajo investigativo se brinde una alternativa de solución en torno a la **Incidencia de los medios impresos en la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba en los últimos cinco años,** de tal forma que los divulgadores de la ciencia se constituyan en el enlace idóneo entre la sociedad y los principales hechos que generan noticia respecto de la ciencia y la tecnología.

1. SITUACIÓN ACTUAL DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN:

Los medios impresos de la ciudad de Loja no han incluido en la edición diaria de sus rotativos información respecto de la longevidad en el Valle de Vilcabamba, hecho que ha preocupado de sobremanera a quienes estamos inmersos dentro del quehacer periodístico ya que no existe el conocimiento real frente a la génesis de este fenómeno.

“La ciencia se está planteando si existe un límite biológico de la vida o si la mejora de las condiciones de vida pueden derrotar al envejecimiento. La realidad es que la esperanza de vida no ha dejado de crecer desde 1840 y que nada indica que pueda detenerse. Antes al contrario, lo que se desprende de esta evolución es que las condiciones de vida están modificando los condicionantes genéticos, sin que la sociedad esté debidamente preparada para asumir las consecuencias de lo que ha dado en llamarse la “longevidad científica”.

Geriatras, demógrafos, biólogos y genetistas están inmersos en un acalorado debate sobre los límites de la longevidad, toda vez que la duración de la vida ha

perdido los límites para la ciencia: cada vez que se fija una edad teórica de supervivencia humana, los datos empíricos la superan”[18]

En realidad no existen políticas implementadas por el Estado a fin de que los comunicadores sociales de la ciencia puedan divulgar en torno a la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba, de ahí la importancia ineludible de poder identificar el tipo de políticas que posibiliten un mejor trabajo de quienes ejercen la tarea de informar a la colectividad a través de medios impresos.

Thailandia es un buen ejemplo: hoy sólo el 7% de la población tiene más de 60 años, pero en veinte años más será el 14% de su población la que sea sexagenaria. Algunos países desarrollados han tardado más de un siglo en alcanzar esa cifra, lo que desvela la magnitud del fenómeno y siembra la duda respecto a la capacidad de estas sociedades para acoger este creciente segmento de población.

El desconcierto por la esperanza de vida es enorme. Por un lado debido a nuestro desconocimiento respecto a la esperanza de vida máxima que podemos atribuir a un ser humano. Según la naturaleza, una persona libre de enfermedades y en condiciones de vida normal y natural, ¿cuánto podría vivir?

¿Qué papel están cumpliendo los comunicadores de la ciencia, con relación a las políticas de Estado y así divulgar la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba? Esta es precisamente la interrogante que nos planteamos y que el transcurso de la investigación iremos desarrollando a efecto de poder ubicar con certeza la función que se viene ejerciendo por parte de los comunicadores de la ciencia y así propiciar un acercamiento entre el rol de los comunicadores sociales y las políticas públicas del Estado.

El indicador más corriente para medir la duración de la vida humana es la

[18] INTERNET// Google: Vilcabamba en Ecuador. Wikipedia la Enciclopedia Libre.

media observada en un momento determinado de una población, que señala la esperanza de vida de un niño en el momento de nacer.

En dos siglos y medio, la esperanza de vida al nacer ha pasado de menos de 30 años a los 80 años en los países desarrollados. En gran parte esta evolución se debe a los paralelos progresos médicos y sanitarios, pero la duda surge respecto a si existe un límite natural de la vida, impuesto por los genes, o si bien no existe límite biológico alguno para la extensión de la vida humana.

Lo que sabemos al respecto es que la longevidad de cada especie viva está contenida en su patrimonio genético: una mosca vive tres días, un ratón, tres años, una ballena azul, 80 años, una secuoya, 4.000 años, una tortuga marina, 200 años, una persona al menos hasta 122 años, si nos atenemos a la experiencia de Jeanne Calment, la francesa que ostenta el récord de mayor longevidad humana demostrada.
La experiencia de Jeanne Calment es ilustrativa, pero no concluyente porque la diversidad de patrimonios genéticos individuales impide pensar que todo el mundo está en condiciones de vivir ese tiempo: teóricamente, algunos podrían incluso superar esa edad extrema.

La duda que surge de la experiencia de Calment es si su longevidad es el producto de una conjunción de factores poco corrientes que se han dado a lo largo de su vida, o al hecho de que la longevidad humana puede ser modificada.

Jim Oepen y James Vaupel han señalado al respecto en la revista Science que la esperanza de vida progresa en línea recta desde 1840 y que mejora cada cuatrimestre hasta hoy, lo que supone la más destacada regularidad jamás observada. Consideran que no hay ninguna razón para pensar que esta línea pueda detenerse en algún momento.

La longevidad interesa también a los Estados, que necesitan planificar con certeza sus políticas respecto a la tercera edad, tanto para regular las pensiones como la mejor edad de la jubilación y otras cuestiones asociadas.

La longevidad interesa especialmente además a la medicina, la biología y a la genética, que promete próximas revoluciones capaces de proporcionarnos la longevidad extrema: nuestros hijos podrían no morir jamás.

Por todo ello, la longevidad se ha convertido en un debate que implica a demógrafos, geriatras, biólogos y genetistas, sugiriendo que estamos a las puertas de importantes cambios culturales, socioeconómicos y científicos, para los que aparentemente todavía no estamos preparados.

Más allá de aquello, nuestra tarea como divulgadores de la ciencia radica también en establecer de qué forma los más media impresos, contribuyen a divulgar la producción científica en torno a la longevidad en el Valle de Vilcabamba, y de esta manera lograr que la ciudadanía en general a través de una orientación, educación, e información ágil y oportuna conozca fidedignamente acerca de esta temática que concita el interés de propios y extraños.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

¿DE QUÉ MANERA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS INCIDEN EN LA DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LA LONGEVIDAD EN EL VALLE DE VILCABAMBA?

4.1 PROBLEMAS DERIVADOS:

¿Cuáles son los medios impresos que priorizan la divulgación de la producción científica sobre la Longevidad en el Valle de Vilcabamba?

Los medios impresos de la ciudad de Loja no han contribuido en la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba en los últimos cinco años.

¿De qué forma la falta de medios de comunicación impresos en la ciudad de Loja provoca limitaciones para divulgar la producción científica en torno a la longevidad en el Valle de Vilcabamba?

c. JUSTIFICACIÓN

Es preciso justificar el presente trabajo académico toda vez que la comunicación pública de la ciencia es el subsistema llamado a potenciar la divulgación de la producción científica de la longevidad en el Valle de Vilcabamba y por ende identificar las políticas creadas por el Estado y de esta forma los comunicadores sociales puedan potenciar la divulgación de hechos científicos.

Asimismo, por la trascendencia que tiene para la Universidad Nacional de Loja la vinculación de los comunicadores de la ciencia con la comunidad, mediante la comunicación científica oportuna sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba, cantón Loja, área de influencia de nuestra Alma Máter.

Además porque es prioritario contar con políticas públicas que faciliten la comunicación científica sobre el Valle de Vilcabamba y aprovechar de mejor forma este potencial turístico.

Otro componente fundamental que se sistematiza como justificación es para que los comunicadores de la ciencia fortalezcan su labor de sensibilizar al Estado a efecto de que adopte políticas nacionales de comunicación pública vinculadas con la producción científica de hechos que concitan el interés de propios y extraños.

Bajo estas consideraciones es indispensable masificar las diversas formas de comunicación pública de la ciencia y llegar con claridad y oportunidad hacia todos los sectores de la sociedad lojana.

d. OBJETIVOS

GENERAL

Determinar la incidencia que tienen los medios impresos de la Ciudad de Loja en la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba en los últimos cinco años.

ESPECÍFICOS

1. Identificar los principales medios impresos de la ciudad de Loja que están priorizando la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba

2. Determinar cómo se produce la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba, utilizando los medios de comunicación impresos, en la ciudad de Loja en los últimos cinco años.

3. Construir una propuesta alternativa que permita una divulgación oportuna y responsable a través de los medios impresos de la ciudad de Loja respecto d la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.

e. MARCO TEORICO

Historia de los medios de comunicación impresos a nivel mundial

"Antes de la aparición de los tipos de imprenta móviles a mediados del siglo XV, las noticias se difundían por vía oral, por carta o por anuncio público. Johann Gutenberg, natural de Maguncia (Alemania), está considerado como el inventor de la imprenta. La fecha de dicho invento es el año 1450. Ciertos historiadores holandeses y franceses han atribuido este invento a paisanos suyos, aduciendo abundantes pruebas. Sin embargo, los libros del primer impresor de Maguncia, y en concreto el ejemplar conocido como la Biblia de Gutenberg, sobrepasa con mucho en belleza y maestría a todos los libros que supuestamente le precedieron"[19] El gran logro de Gutenberg contribuyó sin duda de forma decisiva a la aceptación inmediata del libro impreso como sustituto del libro manuscrito. Los libros impresos antes de 1501 se dice que pertenecen a la era de los incunables.

En el periodo comprendido entre 1450 y 1500 se imprimieron más de 6.000 obras diferentes. El número de imprentas aumentó rápidamente durante esos años. Hasta 1609 no se empezaron a publicar los primeros periódicos. Estos ejemplares, impresos en el norte de Alemania, se denominaban corantos y publicaban `sueltos' sobre sucesos en otros países. La palabra noticia se acuñó un siglo más tarde.

En menos de veinte años ya se publicaban periódicos en Colonia, Frankfurt, Berlín y Hamburgo (Alemania); Basilea (Suiza); Viena (Austria); Ámsterdam y Amberes (Bélgica). Los periódicos de Ámsterdam, impresos en inglés y francés, llegaron rápidamente a Londres, donde el primer periódico vio la luz en 1621, y a París, donde el primer periódico apareció en 1631. En el año 1645 Estocolmo disponía de un periódico de la corte que aún se publica.

Los primeros periódicos eran de formato reducido y por lo general sólo tenían una página. No tenían ni cabeceras ni anuncios y se asemejaban más a un

[19] HERNÁNDEZ JIMÉNEZ, Juan Ulises, La Democracia en los Medios de Comunicación, Revista Electrónica Razón y la Palabra N° 21.

boletín que a los periódicos actuales de página grande con cabeceras en negrita y abundantes imágenes.

“El primer periódico inglés de tirada continua fue el Weekly News (1622-1641). Los primeros periódicos en Inglaterra contenían en su mayor parte noticias extranjeras, pero en 1628 aparecieron las primeras publicaciones por cuenta de los funcionarios que informaban de los debates en el Parlamento inglés. Estos periódicos se denominaban diurnos.

La censura fue uno de los problemas a los que tuvo que hacer frente la incipiente prensa inglesa a lo largo de gran parte del siglo XVII. Hacia el año 1630, bajo el reinado de Carlos I, la prensa tuvo que soportar grandes restricciones (incluida la concesión de licencias); estas restricciones se mantuvieron durante las guerras civiles de la década de 1640. A mediados del siglo XVII, durante el gobierno de Oliver Cromwell, se mantuvieron las limitaciones a la prensa. Con la restauración del rey Carlos II en 1660, se fueron eliminando progresivamente la concesión de licencias y demás restricciones, y la prensa inglesa pudo publicar en un ambiente de gran libertad siempre y cuando se abstuviese de criticar al gobierno. En 1702 se fundó en Londres el primer diario de Inglaterra, el Daily Courant”[20]

La supresión del impuesto público sobre los periódicos en 1855 provocó una reducción global del precio y un aumento de su circulación. El Daily Telegraph apareció nada más desaparecer dicho impuesto, en un momento en el que ya había diez periódicos diarios en Londres. El Times se vendía a siete peniques, mientras que la mayoría de los demás, incluidos el Standard y el Daily News se vendían a seis. El Telegraph se lanzó al precio de dos peniques. Los precios fueron disminuyendo a finales del siglo XIX al irse abaratando el papel y disponerse de mejores máquinas de impresión. A medida que aumentaba la circulación creció la publicidad, proporcionando a los editores una fuente importante de financiación aparte de la procedente de las ventas. Todas estas circunstancias desembocaron finalmente en la adopción generalizada del periódico a medio penique en Gran Bretaña a principios del siglo XX.

[20] INTERNET: Google: Historia del primer periódico inglés.

A medida que los periódicos comenzaron a competir entre sí para aumentar su tirada con objeto de conseguir más publicidad, los editores Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst comenzaron a practicar un nuevo tipo de periodismo. Pulitzer, en el New York World, y Hearst en el San Francisco Examiner y el New York Morning Journal, transformaron sus periódicos con noticias de carácter sensacionalista y escandaloso, incluyendo dibujos y otro tipo de pasatiempos como las viñetas de humor. Cuando Hearst comenzó a publicar secciones de humor en color, entre las que se incluía una tira titulada The Yellow Kid, a este tipo de periódico se le bautizó como prensa amarilla.

El crecimiento de los periódicos se vio favorecido también por otros avances tecnológicos. La aparición de la primera linotipia a mediados de 1880 aceleró la composición al permitir fundir automáticamente los tipos en líneas. Se fueron perfeccionando las rotativas y las tiradas de los periódicos en las grandes ciudades alcanzaron las cotas de cientos de miles de ejemplares.

En cuanto a la historia de la prensa en España y en América Latina, hay que señalar que la más antigua de las publicaciones periódicas en lengua castellana fue el Correo de Francia, Flandes y Alemania, que empezó a publicarse en 1621.Veinte años más tarde Jaime Romeu inició en Cataluña la publicación del semanario Gazeta vinguda a esta ciudad de Barcelona, y en 1661 Julián Paredes dio a la prensa en Madrid el primer número de la Gaceta, diario que en 1697 pasó a llamarse Gaceta de Madrid. Hoy, tres siglos más tarde, se sigue publicando con el título de Boletín Oficial del Estado-Gaceta de Madrid.

En el siglo XVIII deben reseñarse medios como la Gaceta de México y Noticias de Nueva España (México, 1722); Primicias de la Cultura de Quito, el primer periódico de Ecuador (1729); el Diario Histórico, Político, Canónico y Moral (España, 1732); la Gaceta de Santa Fe de Bogotá (Colombia, 1735), el primer periódico colombiano; la Gaceta de Lima (Perú, 1743), el primero peruano; el Diario Noticioso, Curioso, Erudito y Comercial Público y Económico (Madrid, 1758); El Pensador (España, 1762), fundado por Clavijo y Fajardo; Papel Periódico de la Habana (Cuba, 1790), el primer diario cubano, y el Diario de Barcelona (1792), fundado por Pedro Pablo Ussón, decano de los diarios que se publican actualmente en España y el segundo más antiguo de los europeos.

“Durante el siglo XIX vieron la luz el Telégrafo Mercantil, Rural, Político, Económico e Historiográfico del Río de la Plata (1801), el primer diario argentino; el Diario de México, la Gazzeta de Río de Janeiro, el primer periódico brasileño (1808); la Gaceta de Caracas (Venezuela, 1812); La Aurora (Chile, 1812), el primer diario de este país; El Museo Americano de Buenos Aires (1835), primera publicación ilustrada argentina; el Semanario Pintoresco Español (1836), fundado y dirigido por Mesonero Romanos, el primer periódico ilustrado español; La Época (1849); el Faro de Vigo (1836), segundo en antigüedad de los que se publican en España; El Telégrafo (1858); La Publicidad (1878); La Vanguardia (1881), que sigue publicándose; El Noticiero Universal (1888); El Pensamiento Navarro (1898); El Correo de Andalucía (1899) y otros”[21]

El siglo XIX vio igualmente el desarrollo de los periódicos en Japón y en las antiguas naciones de la Commonwealth británica. El primer periódico en lengua inglesa en Japón, el Nagasaki Shipping List and Advertiser, apareció en 1861 y tras el derrocamiento del sogunado en 1867 surgieron los primeros periódicos modernos japoneses, que sustituyeron la antigua tradición de los bandos Kawara. El Koko shimbun fue el primero de ellos, mientras que el primer diario, el Yokohoma Mainichi, se lanzó en 1870, seguido en 1874 por el que todavía sigue siendo uno de los periódicos más populares del Japón, el Yomiuri Shimburi.

En la India el primer periódico nacional, The Times of India, surgió del Bombay Times, fundado en 1838. En Australia hubo una serie de pequeñas publicaciones regionales, sobre todo el Sydney Gazette y el New South Wales Advertiser (1803) que consiguieron sobrevivir a la censura, abolida en 1824 y al Impuesto sobre el Timbre, desaparecido en 1830. El primer periódico moderno, el Sydney Morning Herald, se fundó en 1831.

Durante las dos últimas décadas, los periódicos han sufrido más avances tecnológicos que en cualquier otra época desde la aparición de las máquinas automáticas de fotocomposición y las rotativas rápidas a finales del siglo XIX.

[21] INTERNET. Google: El Telégrafo Mercantil,/Wikipedia Enciclopedia Libre.

Las enormes y ruidosas máquinas que componían trabajosamente líneas de tipos de plomo, durante casi un siglo, han desaparecido de las plantas de los periódicos. Han sido sustituidas por complejos sistemas electrónicos que utilizan computadoras para almacenar la información y convierten las palabras en líneas tipográficas. En las plantas actuales de los periódicos, los reporteros y los editores que trabajan con teclados conectados a computadoras hacen las funciones también de los tipógrafos. Los diseñadores que antes trabajaban con máquinas lo hacen ahora en tableros distribuyendo pruebas de textos e imágenes para confeccionar las páginas del periódico. La creciente utilización de la fotocomposición y la transmisión electrónica de datos ha permitido el desarrollo de periódicos nacionales con plantas impresoras descentralizadas, como el USA Today.

Los editores de periódicos están probando actualmente las computadoras y la televisión como medio de transmisión directa a los hogares de noticias, anuncios y demás información. Algunas personas defienden que el periódico del futuro no será impreso, sino un servicio electrónico de información disponible de forma instantánea en los hogares. Muchos editores ya incluyen una versión online de su periódico en la Internet, accesible a todo aquel que disponga de una computadora personal y un módem. El Daily Telegraph fue el primero en lanzar en 1994 este avance tecnológico en el Reino Unido al sacar el Electronic Telegraph.

Medios de comunicación impresos en el Ecuador[22]

Origen

Una de las formas de comunicación colectiva en la época colonial desde las llamadas Relaciones que eran manuscritos leídos a viva voz fue la imprenta fundada en Ambato alrededor de 1750 dando vida al primer periódico del Ecuador editado por Eugenio de Santa Cruz y Espejo en esta imprenta. Posteriormente, de manera cronológica se va dando la evolución del periodismo ecuatoriano, dividiéndolo en ciclos, que se configuraron por los

[22] Wilson Hallo, Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo en el Ecuador, Fundación Hallo, Ediciones El Sol, 1992.

procesos históricos fundamentales. Finalizando en la segunda mitad del siglo XX, donde la comunicación colectiva ha tomado una dimensión revolucionaria desde 1792 hasta 1990.

Dos son los hechos fundamentales que determinan el siglo XV: Gutenberg inventa la imprenta en 1440 y España “encuentra” o “invade” América en 1492...

Surgen las relaciones, comunicaciones de carácter informativo, escritas a puño y letra y luego impresas, que cuentan los hechos más o menos históricos y de actualidad. Ninguno mejor que el descubrimiento de América para dar fuerza a este medio de comunicación histórico-periodístico. A partir de la segunda mitad del siglo XVI, los jesuitas demostraron particular interés por la imprenta habiendo estructurado sus propias prensas en Viena de 1559 a 1565. la extensión del arte tipográfico entre la mayoría de los pises de América del Sur se debió a la actividad de la Compañía de Jesús. Entre 1610 y 1612 la misión jesuítica boliviana (La Paz) imprime manuales del idioma Aymará.

En el siglo XVII en las misiones jesuíticas del Paraguay se establece una imprenta y un taller de fundición de caracteres. En 1776 el colegio de Jesuitas de Monserrat (Tucumán) tuvo una prensa a su servicio, de igual manera en Colombia, Venezuela, Chile y Brasil.

El permanente interés de la Compañía de Jesús en instalar en la mayor parte de sus territorios misionales la imprenta la Compañía de Jesús solicita licencia para instalar en Quito una imprenta, sin embargo, por lo enemigos y animadversiones acumuladas tanto en Europa como en la Real Audiencia de Quito, le negaron aprobación a su petitorio. Esta fue hecha por los padres Tomás Polo Nieto de Aguilar y José María Maugeri, quienes hicieron viaje expreso a Madrid alrededor de 1736, acompañados por Alejandro Chávez Coronado presente un segundo pedido, solicitud que es concedida, expidiéndose una Real Cédula, fechada el 6 de octubre de 1741, a favor de

aquel, con la cual le concedían permiso para llevar a Quito una imprenta pública.

En 1748 antes que la imprenta llegue de España, Ángela Coronado a su vez realizó un convenio de utilización de la imprenta con Raimundo de Salazar y Ramos. Sin embargo los Jesuitas siempre hicieron aparecer a la señora Coronado como su propietaria, a cambio de una cantidad de dinero que la servia para la manutención. El convenio llegó a ejecutarse, ya que antes del arribo de la imprenta en 1750 la señora Coronado revoca el contrato y hace sesión de la Real Cédula a los padres Jesuitas en nombre de su procurador Juan Manuel Mosquera, quien consiguió la licencia del presidente de la Real Audiencia de Quito.

"El primer tipógrafo de esta imprenta al hermano Coadjuntor Temporal Juan Adán Schwartz, nacido en Dilligen - Alemania, en 1730, quien ingresa a la Compañía de Jesús en 1751 y llegó a Ambato a fines de 1754. El padre José María Maugeri fue el iniciador de la primera imprenta en el territorio nacional.

La razón de su establecimiento en Ambato y no en Quito fue porque el padre Maugeri es nombrado Superior de la Resistencia y el colegio de la Compañía de Jesús en Ambato y esta imprenta fue trasladada a esa ciudad el 22de febrero de 1750"[23]. El padre Schwartz, que además de ser impresor era portero y despensero del colegio de Ambato, tenía como aprendiz de impresor a Raimundo de Salazar y Ramos.

En 1757, Don Jun Pío Montúfar, Marqués de Selva Alegre, hizo venir una imprenta comprada en lima a cargo de Raimundo de Salazar y Ramos, que sería utilizada para trabajar cartas de pago de tributos de los indios y para uno que otro cuaderno de devotos. El nombre de Salazar, titulándose "Maestro Raymundo de Salazar" aparece por primera vez en 1752, cuando se publica la novena al Glorioso San Nicolás el Magno. Los trabajos realizados por éste

[23] INTERNET: Google: Wikipedia Enciclopedia Libre.

hasta ese entonces eran sencillos y no contaban con una Real Cédula que le autorizará a imprimir libros.

En 1779, el Doctor José Gracia de León y Pizarro manda a sacar de entre las cosas de los jesuitas la imprenta y se la entrega a Raimundo de Salazar con la obligación de imprimir de oficio, sin remuneración alguna, cuanto le mandará a imprimir el Presidenta de la Real Audiencia. Al recibir Salazar la imprenta que había sido de los jesuitas frente con la suya forma una imprenta relativamente considerable para aquellos tiempos, reponiendo los tipos que faltaban, fundiéndolos él mismo con gran paciencia. Se supone que él importó de España o Lima las matrices que faltaban. Esa fue según Gonzáles Suárez, la única imprenta que hubo en Quito en un lapso de más de 25 años.

El inventario que fue entregado a Raimundo de Salazar de la imprenta que fue de los jesuitas es el siguiente: “Letras mayores, una arroba y seis libras. Letras menores, veintiuna libras. Letras de cuerpo para rótulos; con letras y cunas, una arroba, once libras y media. Cursivas, diez libras. Labores veintiuna libras y media. Una plancha de cargar letras. Un marco de hierro grueso, con siete tornillos. Un gorcon, una sortija, dos tiras y todos los tornillos necesarios para la prensa. Cuatro tablas para poner letras y Una prensa”.

Raimundo de Salazar vivió el período más emocionante de su carrera como impresor durante el corto lapso que trabajó conjuntamente con Eugenio de Santa Cruz y Espejo sobre su obra de mayor trascendencia histórica “Primicias de la Cultura de Quito”.

El primer cajista de la imprenta fue Ignacio Vinuesa, de profesión soldado con el grado de cabo del cuerpo de Caballería. En 1788 Tomaza Beltrán sigue un pleito reclamando la imprenta confiscada a los jesuitas por ser viuda de Gregorio Chávez Coronado, hermano legítimo de Alejandro Chávez Coronado, propietario de la Real Cédula, que dio licencia durante “dos vidas” para que hubiera imprenta pública en Quito.

7.2.2 Concepto[24]

Los periódicos son medios visuales masivos, son una publicación de periodicidad constante (de ahí su nombre), generalmente diaria, con el propósito fundamental de informar objetivamente a la ciudadanía de los acontecimientos más importantes sucedidos recientemente. Presentan una aceptabilidad amplia, su flexibilidad, actualidad, su bajo costo de reproducción.

Además son accesibles a pequeños comerciantes que deseen anunciarse. Representan el periodismo que da prioridad a la información, a la actualidad y a la reflexión. Para la inmensa mayoría, sean o no sus lectores habituales, es el medio más respetado, quizá por su herencia histórica y su implicación política y social

Importancia

Los periódicos tienen gran importancia ya que la aceptabilidad de los lectores se fundamenta principalmente en que este medio los da:

- Credibilidad.
- Permanencia del mensaje.
- Peso informativo.
- Gran capacidad de alcance.
- Mayor rapidez.
- Precio bajo

Los periódicos también presentan tres Principales desventajas que son:

- Menor calidad de impresión
- Segmentación relativa del público
- Corta vida del mensaje publicitario

[24] UNIVERSIDAD ESTATAL DE CUENCA. Medios impresos ecuatorianos. Cuenca 1998. biblioteca Particular.

Tipos[25]

Existen varios tipos de periódicos dependiendo de los objetivos que se persigan: carácter de las noticias, ámbito de difusión, entre otros que detallamos seguidamente:

Prensa diaria: recoge la actualidad más urgente. Puede difundir hechos de distinta naturaleza o integrar a lectores diferentes; por ello, la podemos clasificar en varios tipos:

Diarios nacionales: están dirigidos a un gran público. Recoge noticias de carácter nacional e internacional.

Diarios locales: ofrece información de la actualidad del entorno más cercano (población determinada).

Diarios de mañana: son los que se ponen a la venta por la mañana. Su contenido informativo es amplio y general.

Diarios de tarde: se ponen a la venta por la tarde y recogen las noticias de última hora (generalmente, el de la tarde complementa el diario de mañana).

Prensa Periódica: se les llama así a las revistas que aparecen semanalmente, quincenal o mensualmente. También pueden ser trimestrales o anuales. Se pueden agrupar de la siguiente manera:

Semanarios de información general.

Revistas actualizadas.

Periódicas culturales.

Publicaciones técnicas.

Clasificación de los periódicos en función de sus contenidos.

Diarios de información general: contiene noticias de la información en general independientemente del tema.

[25] COPYRIGHT 2001 Raquel Martín Galán.

Diarios especializados: son periódicos que se dedican a informar sobre un área temática concreta y específica (diarios científicos, deportivos, de sucesos).

Secciones de un periódico[26]

La sección de un periódico es un conjunto de noticias que guardan entre sí cierta relación. Siempre guardan un orden dentro de una página central. Las secciones pueden ser:

- Política internacional: recoge los hechos políticos ocurridos en el extranjero. Su información es internacional.
- Política Nacional: recoge la actualidad política del país al que pertenece el periódico.

- Economía: recoge los hechos que hacen referencia al mundo de la economía (bolsa, finanzas, mercado, empresas,…). Su información es nacional e internacional.
- Cultura: recoge las noticias culturales (teatro, cine, música, T.V, bellas artes, radio, libros, etc.). Recoge acontecimientos nacionales e internacionales.
- Laboral: informa sobre temas relacionados con el trabajo (empresas, actividades sindicales, conflictos laborales, huelgas,…). Su información es a nivel nacional
- Sucesos: recoge información sobre accidentes, delitos, catástrofes naturales.
- Local: recoge información referida a la localidad o área de mayor influencia del periódico.
- Deportes: recoge información deportiva (campeonatos, récords, …)
- Educación: recoge noticias referentes al mundo de la enseñanza (escuelas, universidades, pedagogía, …)
- Ciencias: recoge información sobre investigación y temas científicos, últimos descubrimientos.
- Religión: recoge noticias referidas a las diferentes comunidades religiosas, la fe, las iglesias,…

[26] COPYRIGHT 2001 Raquel Martín Galán.

- Sociedad: recoge los hechos protagonizados por el hombre en su vida social. También recoge aquello que no tiene ninguna catalogación específica.
- Opinión: tribuna abierta que incorpora diferentes opiniones sobre temas de actualidad. Desde colaboraciones periodísticas destacadas (políticos, figuras destacadas de otros campos…) hasta la opinión o criterio del propio lector, lo cual, se refleja a través de las "cartas al director".

7.2.6 Características de los principales medios impresos del Ecuador[27]

Dentro de los periódicos de mayor circulación a nivel nacional tenemos características definidas y únicas que nos han convertido por su esencia individual en los más circulados y vendidos en el Ecuador:

El Tiempo (1965), fundado en Quito por la Unión C.A. es dirigido por Carlos de la Torres Reyes, quien organiza un valioso grupo de jóvenes periodistas, que en la actualidad se han constituido en la avanzada de la Prensa Nacional, entre los que contamos a Julio Prado Vallejo, Jorge Salvador Lara, Filoteo Samaniego, Diego Oquendo, Ernesto Alban Gómez, Gonzalo Almeida Urrutia, Gonzalo Bonilla C. Javier Ponce, Benjamín Ortiz, Renán Flores Jaramillo, quienes actualmente colaboran con El Comercio y otros.

Este periódico rompe la hegemonía de El Comercio en Quito, luego de una primera época pasa a manos de Antonio Granda Centeno, en su etapa final lo dirige Eduardo Granda Garcés, se liquida luego de una larga huelga. Es necesario terminar esta Síntesis Histórica con un somero análisis e información sobre lo que constituye la prensa más importante del país en estos días, no solo por la influencia de opinión, que cada uno mantiene sino también por los volúmenes de circulación que éstos tienen, comenzando por los de mayor circulación.

El diario El Comercio de Quito “es fundado en 1906 por Celiano Monge y los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Celiano Monge es un conocido

[27] Fuente información electrónica referida en la dirección: www.prensaescrita.com/ecuadorhtml.

liberal alfarista, polígrafo, historiador y seguidor de Montalvo. Su actual director y presidenta es Guadalupe Mantilla de Acquaviva. Tiene un tiraje de 120.000 ejemplares diarios”[28].

Por sus columnas han pasado los más importantes escritores y periodistas del país; podría decirse que El Comercio ha constituido uno de los baluartes de la prensa nacional, que en momento de desarrollo y crisis de la nación ecuatoriana del siglo XX, han dado un aporte fundamental para la afirmación de la nación y la democracia, haciendo claros esfuerzos para convertirse en una prensa ágil y moderna, con una mayor participación de los redactores que hacen el periódico. Entre los destacados colaboradores actuales, sin que sea lista completa, podemos enunciar a Alejandro Carrión, Gabriel Garcés, Plutarco Naranjo, Ricardo Descalzi, Presley Norton, Kurt Freud, Eleoro Aillón, Fausto Segovia Baus, Roque Maldonado, Fernando Villarroel, Jorge Rivadeneira, Rocío Durán, entre otros.

El diario El Universo de Guayaquil, cuyo director es Carlos Pérez Perasso, fundado en 1921 por Ismael Pérez Pazmiño ha contado con los periodistas de mayor significación como Leopoldo Benítez Vinuesa, Alejandro Carrión, Rafael Días Icaza, Sucre Pérez Castro, Milton Alava Ormaza, Efraín Pérez Castro, Diego Oquendo, entre otros, el tiraje actual de este periódico es de 300.000 ejemplares diarios.

Entre sus redactores más importantes encontramos a Simón Espinaza, Humberto vaca Gómez, Francisco Huerta Montalvo, Claudio Mena Villamar, Juan Cueva Jaramillo, Francisco Fabrés Cordero, Asdrúbal de la Torre, Carlos Vera, Diego Araujo, Javier Ponce, Manuel Chiriboga, Gonzalo Ortiz y algunos valores jóvenes de la literatura nacional.

Ultimas Noticias, vespertino quiteño fundado en 1938 por Carlos Mantilla Ortega, cuyo actual director es Jorge Rivadeneira, pertenece a la Empresa del diario El Comercio y tiene un tiraje de 70.000 ejemplares. Ha contado con

[28] INTERNET: Google/ Inicios Diario El Comercio de Quito-Ecuador.

varios periodistas que colaboran con El Comercio habiéndose distinguido por su orientación de beneficio a la ciudad de Quito destacándose en esta labor el periodista César Larrea.

Diario Expreso de Guayaquil fundado en 1969 por Galo Martínez Merchán, quien lo dirige hasta el presente, tiene un tiraje de 55.000 ejemplares diarios y entre sus colaboradores se cuenta a Hugo Larrea Benalcázar, Rodolfo Pérez Pimentel, Esther Avilés, Vicente Levi Castillo, entre otros.

"El Telégrafo diario guayaquileño fundado en 1884 por Don Juan Murillo, funcionó bajo la dirección de José Abel Castillo hasta 1922; luego, bajo la de Abel Romeo Castillo y en una siguiente etapa, Eduardo Arosemena Gómez actualmente, El Telégrafo ha renovado y modernizado sus instalaciones, así como su diagramación, volviéndose uno de los periódicos más dinámicos. Han colaborado con éste, los más importantes periodistas del país como Manuel J. Calle, Medrado Ángel Silva, José María Egas, José de la Cuadra, Joaquín Gallegos Lara, Demetrio Aguilera Malta, Enrique Gil Gilbert, Alfredo pareja Diezcanseco, entre otros. Actualmente es propiedad del Estado Ecuatoriano"[29].

El Meridiano, diario guayaquileño fundado en 1983 por Carlos Manzur Beres, es un periódico tabloide con un tiraje de 40.000 ejemplares que ha tenido una pronta aceptación en el puerto principal por la agilidad de su enfoque, la presentación de la noticias a momentos sensacionalistas y utilización de léxicos comunes del habla popular costeña. En su primera etapa dirigía este periódico Ernesto Velásquez Baquerizo y tenía como Jefe de Redacción a Fernando Artieda.

"El Extra diario guayaquileño fundado en 1975, cuyo actual director es Nicolás Ulloa Figueroa, tiene un tiraje de 69.000 ejemplares. Es un periódico de raigambre popular donde escriben varios de los más connotados periodistas guayaquileños, entre otros Fernando Cazón Vera poeta y Jefe de Redacción"[30].

---

[29] INTERNET: Google: Diario El Telégrafo Historia/ Wikipedia la Enciclopedia Libre.
[30] INTERNET Google: El Extra Diario del Ecuador.

El Mercurio diario cuencano fundado en 1924 por los hermanos Octavio y Carlos Sarmiento Abad; su actual director es el Lcdo. Nicanor Merchán Luco. Por su labor periodística se ha convertido en el primer rotativo del austro con un tiraje de 18.000 ejemplares diarios. En sus páginas han escrito grandes personalidades e intelectuales de Cuenca.

"El Tiempo diario cuencano fundado en 1955 por Gilberto Crespo, actualmente lo dirige Humberto Toral León, tiene entre sus colaboradores a Hugo Ordóñez Espinosa, Eliécer Cárdenas; su tiraje es de 12.000 ejemplares. El Heraldo, diario ambateño fundado en 1958, lo dirige Luis Torres Carrasco; este periódico es considerado como el más popular de la provincia del Tungurahua, tiene un tiraje de 5.000 ejemplares"[31].

El Avance, diario ambateño fundado en 1970 por John de Howitt, periódico de este corte moderno, que rompe la hegemonía mantenida por El Heraldo durante mucho tiempo, cuenta entre sus redactores a periodistas polémicos y de estilo agresivo, tiene un tiraje de 4.000 ejemplares diarios. El Mercurio, diario manabita fundado en 1924, cuyo actual director es Ricardo Delgado Abeiga, tiene un tiraje de 15.000 ejemplares. La Hora fundada en 1986 con un tiraje de 60.000 ejemplares circula básicamente en Quito; Director Nicolás Kingman.

Medios de Comunicación Impresos en Loja [32]

Diario La Hora

Es el periódico con más ediciones regionales en Ecuador fundado el 23 de agosto de 1982. El éxito de La Hora se debe a que presta una fuerte atención a las noticias locales y provinciales sin dejar de lado las noticias nacionales e internacionales. Se publica en Quito, Guayaquil, Cuenca, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas, Imbabura, Loja, Los Ríos, Manabí, Pastaza, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Tungurahua y Zamora

[31] INTERNET Google: Diario El Tiempo-Ecuador.
[32] http://es.wikipedia.org/wiki/La_Hora_(Ecuador)

Chinchipe en ediciones diferentes en cada región, así como una edición nacional adicional. La matriz de La Hora se encuentra en Quito.

Este diario se ha propuesto la difícil tarea de promocionar el país entre los mismos ecuatorianos. La Hora se ha hecho un nombre a nivel nacional por los servicios únicos que ofrece tanto impresos como online. En su página web, el apartado de Cultura ofrece una versión digital de los libros publicados. Entre ellos, un portal sobre historia del Ecuador y artistas ecuatorianos del siglo XX, poesía e información sobre el renombrado pintor ecuatoriano Eduardo Kingman. También, La Hora apoya también el turismo nacional mediante una serie de revistas sobre cada región que sirven, no sólo para incentivar a los ecuatorianos a viajar dentro de su propio país, sino también para que conozcan sus diferentes provincias.

El diario se ha convertido en uno de los diarios más importantes, más jóvenes y más leídos en Ecuador y quinto diario de la prensa ecuatoriana. En Loja se lanza el primer ejemplar el 01 de agosto de 1997, contando desde la fecha con una gran infraestructura editorial y llevando el primer lugar en ventas a nivel lojano.

Crónica de la Tarde[33]

Diario Crónica se publicó por primera vez el 1 de noviembre de 1979, con cobertura local, provincial y circulando en toda la provincia de Zamora Chinchipe.

Sus mentalizadores fueron un grupo de profesores del colegio Bernardo Valdivieso, que deseosos de proporcionar a Loja de una alternativa moderna de periodismo, se asociaron con pequeñísimo capital para editar este vocero que el próximo 1 de noviembre, cumple con toda alegría y satisfacción, 30 años de ininterrumpida circulación, resaltando y reconociendo los logros alcanzados por sus líderes provinciales, autoridades nacionales y también reclamando

33 http://www.cronica.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=402&Itemid=2

solidariamente las grandes aspiraciones de la región Sur: Loja y Zamora Chinchipe.

Los accionistas que se mantienen hasta hoy son: Doctor Antonio Jaramillo Peralta, Ingeniero Alfredo Jaramillo Andrade y Licenciado Ismael Betancourt.

Desde el inicio al frente de la presidencia del diario ha estado el ingeniero Alfredo Jaramillo, de la gerencia, el licenciado Ismael Betancourt y de la dirección, el doctor Antonio Jaramillo Peralta.

Fue el primer diario que utilizó el sistema offset de impresión, lo que le dio versatilidad en la presentación, uso de fotografías y más.

Con el avance tecnológico, Diario Crónica lanza su primera edición en el sitio web www.cronica.com.ec en Noviembre del 2004.

De acuerdo a su primer editorial los **objetivos** que se prometieron cumplir fueron: establecer un medio de comunicación social de tipo abierto a todas las corrientes

ideológicas sin banderías de ningún género y que contenga una información serena y objetiva del diario acontecer.

Crónica, información dinámica, se ha convertido en la vanguardia del periodismo local y regional, innovando día a día sin perder de vista el principio periodístico de orientar a la colectividad.

7.3.3 Diario Centinela[34]

Perteneciente al grupo EDISUR regido por José Sánchez Romero, presenta su circulación en la ciudad desde hace un año (febrero 2009) y poco a poco va ganando acogida en el mercado local, por la nitidez y calidad de impresión y por la puntualidad en la publicación de sus noticias. Actualmente posee su propia editorial ubicada en las Calles José Feliz de Valdivieso y Bolívar.

El periodismo científico y el comunicador

El periodismo científico, puente de unión entre la ciencia y el público en general, tiene entre sus funciones desarrollar una labor educativa. Por ello y para poder acceder a esta rama del periodismo y vislumbrar sus posibilidades didácticas, abordaremos en esta instancia definiciones para delimitar áreas de trabajo.

Entendemos por **comunicación,** siguiendo su raíz latina, a poder en común, dialogar. Relacionar un hecho con la causa que lo produce y el efecto que genera. Son los actos comunicativos permanentes, que permiten las relaciones sociales, con mayor o menor zonas de contacto, creando y creciendo a través del diálogo y la discusión. Más otras tantas definiciones que exceden a estas líneas.

Comunicación social: es una forma de comunicación que intenta favorecer la convivencia humana, para mejorar la condición de vida material y espiritual de los individuos. Es lo opuesto a comunicación de masas; aunque se valga de los mismos soportes para difundir sus mensajes.

[34] 34 http://www.diariocentinela.com.ec/index.php?option=com

El periodismo es una actividad profesional que tiene por objeto la selección, el procesamiento y la transmisión periódica de informaciones de actualidad, para un público masivo o bien para determinados segmentos de ese público, a través de medios de difusión masiva.

El periodismo científico (PC) ó periodismo de la ciencia, es la actividad profesional que selecciona, procesa y transmite con determinada periodicidad, informaciones de actualidad referidas a temas de ciencia y de tecnología, descubrimientos, innovaciones, hallazgos, cronología de hechos, esclarecimiento de situaciones sobre estos temas; destinadas a un público masivo o parte de ese público, y realizada a través de los medios de comunicación masiva. Con el objeto o fin, de establecer un puente de unión entre los productores del conocimiento científico y el público en general, en una labor informativa y educativa, con el propósito de ayudar a los individuos a mejorar su relación con el entorno que los rodea.

Todo material de periodismo científico puede realizarse y difundirse conforme con cualquiera de los lineamientos de los cuatro géneros periodísticos: informativo, interpretativo, de opinión ó de entretenimiento.

Sin lugar a dudas, hoy, con el empleo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), la superación de las barreras de tiempo y espacio debido al empleo de las mismas; la producción al infinito de informaciones de todas las materias; el proceso de aceleración histórica y el cambio, palabra clave de los tiempos que corren, exigen todo un planteo ético sobre la información de temas de ciencia y tecnología, la confiabilidad de las fuentes que las propalan y la necesidad de contar con información confiable, pertinente y segura.

Diversos autores definen al periodismo científico. Para el Dr. Manuel Calvo Hernando es: “una especialización informativa que consiste en divulgar la ciencia y la tecnología a través de los medios de comunicación de masas... Es un subsistema del periodismo, el cual a su vez se integra en el área más amplia

de la comunicación. Se lo ha definido también como una actividad que selecciona, reorienta, adapta, refunde un conocimiento específico, producido en el contexto particular de ciertas comunidades científicas, con el fin de que tal conocimiento, así transformado, pueda ser apropiado dentro de un contexto distinto y con propósitos diferentes por una determinada comunidad cultural”[35]

Wilson da Costa Bueno, autor brasileño, considera al periodismo científico como un proceso social que se articula a partir de la relación entre organizaciones formales (editoras, emisoras) y la colectiva (público, receptores) a través de canales de difusión (diario, revista, radio, televisión, cine) que aseguran la trasmisión de informaciones (actividades) de naturaleza científica y tecnológica en función de intereses y expectativas (universos culturales e ideológicos).

La comunicación científica pública (CCP) es: el conjunto de actividades de comunicación que van desde las técnicas publicitarias al espectáculo, las relaciones públicas, pasando por la divulgación tradicional, el periodismo, exposiciones, clubes de ciencia, la gestión de la opinión pública, entre otros, que tienen contenidos científicos divulgados y destinados a público no especialista. Está basada en los efectos sociales del progreso científico y relacionada directamente con el PC.

La divulgación científica es en términos de Le Lionnais: “una expresión polivalente, que comprende toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, de la cultura y del pensamiento científico y técnico, con dos condiciones: la primera, que la explicación y la divulgación se hagan fuera del marco de la enseñanza oficial o equivalente; la segunda: que estas explicaciones extra-escolares no tengan como objetivo formar especialistas o perfeccionarlos en su propio campo, puesto lo que se pretende, por el contrario, es completar la cultura de los especialistas fuera de su especialidad.”. Consiste también en difundir entre el público más numeroso posible y menos beneficiado por la cultura, los resultados de la investigación científica y técnica y más

[35] CALVO HERNANDO, Manuel, El Nuevo Periodismo de la Ciencia, Ediciones Ciespal, Quito, Ecuador, 1999.

generalmente, en el conjunto de productos del pensamiento científico formando mensajes fácilmente asimilables. A diferencia de la alta divulgación que promueve la creación de las soluciones de continuidad necesarias para la comunicación entre especialistas.

Concluyendo, el periodismo científico intentará favorecer caminos de certidumbre donde la duda y la falta de conocimiento tiñen de temor lo cotidiano. Hoy más que nunca, porque la información se multiplica al infinito con el empleo de las nuevas tecnologías y son justamente estos nuevos medios y modos de comunicar los que nos llevan a seguir perfilando esta actividad periodística que ahora tiene su espacio en la red de redes. Sin dejar de mencionar la necesidad de plantearnos postulados éticos y de trabajar con fuentes informativas seguras y confiables, ya que no todo lo que aparece en la red es serio, científico y riguroso[36].

El objetivo de toda ciencia radica en brindar explicaciones para los fenómenos observados y establecer principios generales que permitan predecir las relaciones entre estos y otros fenómenos. Estas explicaciones y generalizaciones se logran por un tipo de sentido común organizado denominado método científico. Uno de los postulados básicos del método científico es rehusar la autoridad, o sea que no acepta ninguna ley o teoría por el simple hecho de que alguien lo afirme. El científico es escéptico. La esencia del método científico consiste en el planteamiento de preguntas y búsqueda de respuestas, las cuales deben ser susceptibles de comprobación.

Antes de abordar cómo los ciudadanos utilizan la información científica y técnica que reciben a través de los medios de comunicación para su vida cotidiana, vamos a exponer las diferencias conceptuales que existen entre periodismo científico y divulgación. Ambos términos se utilizan indistintamente desde diferentes ámbitos (sociales y académicos). Pero es importante exponer la distinción de las funciones de la figura del periodista científico y de la del

[36] 2004. Canadá, Montreal. Declaración y Conclusiones de la Cuarta Conferencia Mundial de Periodistas Científicos.

divulgador. El periodista científico trabaja con informes y datos que le proporcionan distintas fuentes de información. Su actividad profesional consiste en seleccionar, clasificar y elaborar textos sobre ciencia y tecnología que se transmitan a través de los medios de comunicación. Le corresponde al periodista científico informar de acontecimientos de actualidad: a) crisis alimentarias; b) crisis sanitarias; c) desarrollo de nuevos fármacos; d) nuevas innovaciones tecnológicas; e) política científica, etc.); y suele hacerlo a través de géneros informativos (básicamente, noticia y reportaje). El periodista, en principio, no opina sobre si el uso de una tecnología comporta riesgo o no para una sociedad. Su trabajo consiste en informar a los ciudadanos sobre los estudios e informes científicos, sobre las evidencias y pruebas científicas, sobre las controversias científicas, sobre las leyes reguladoras, y sobre las controversias sociales, entre otras cuestiones. El divulgador trata de publicitar, propagar o difundir a un público amplio un determinado corpus de conocimiento. Esta figura se posiciona ante los hechos y opina. Ofrece la información en un sentido o en otro (el riesgo o la inocuidad de una tecnología).

No tienen por qué ser periodistas. De hecho, los divulgadores suelen ser científicos. Los mensajes que difunden a través de los medios se conciben como géneros puramente de opinión (columnas, tribunas o artículos, en el caso de los medios impresos) y con una marcada presencia del emisor (la figura del divulgador, en el caso de los programas audiovisuales). Así, pues, la figura del periodista y la del divulgador pueden considerarse esencialmente antagónicas. El periodista informa; el protagonismo de su mensaje está en el texto que elabora, en la noticia; y los acontecimientos que difunde suelen ser de actualidad. El divulgador opina; el protagonismo no está tanto en el mensaje que ofrece sino en cómo lo cuenta y qué cuenta. En televisión es muy importante su imagen y la forma en la que representa su discurso.

Es importante matizar estas cuestiones relativas al ejercicio profesional porque está demostrado desde distintos ámbitos analíticos que el tratamiento periodístico de la ciencia en temas como la biotecnología influye directamente en la posición que adopta la opinión pública (Bauer, 2002). Asimismo, la

comunicación científica contribuye en la construcción social del conocimiento científico (Lewenstein, 1994: 343-60).

Divulgación de la Producción Científica

Generalidades

Cuando hablamos de un texto de divulgación de producción científica, nos referimos a un escrito de trama compleja, donde se combinan características de distintos tipos de textos, cuyo propósito es poner al alcance del público y esclarecer un tema relativo a la ciencia.

Con respecto a su estructura, será básicamente expositivo o explicativo y, por lo tanto, tendrá las siguientes características:

- organización lógica y jerárquica de las ideas;
- exposición analítica y sintética;
- uso de gráficos, esquemas, dibujos;
- empleo de oraciones enunciativas de estructura bimembre, preferentemente con un orden sintáctico canónico (sujeto-verbo-predicado), con inclusión de proposiciones subordinadas causales, consecutivas, finales, entre otras;
- utilización de conectores: causa, consecuencia, etc.;
- vocabulario preciso.

Su punto de partida es un problema que intentará esclarecer en su desarrollo; su finalidad, modificar un estado de conocimiento en otros.

En general, la secuencia explicativa sigue los siguientes pasos:

- una situación inicial en la cual se instala el problema;
- un problema a explicar;
- una respuesta o explicación propiamente dicha;

- una evaluación o conclusión de lo planteado.

Si bien, por el hecho de transmitir un conocimiento científico el lenguaje utilizado será el de las ciencias, el mismo estará adecuado a sus destinatarios, en este caso, un público que se acerca a este tipo de texto con el objetivo de adquirir ciertos conocimientos que escapan a su propia especialidad.

Concepto

El artículo de divulgación científica es un texto expositivo en el cual se da a conocer o se hace pública una información que sólo pertenecía a la comunidad científica.

Los recursos utilizados por los artículos de divulgación científica son:

Ejemplos y citas: a través de ellos se demuestra o aclara una teoría o concepto.

Analogías y comparaciones: ayudan a que un concepto abstracto se vuelva más cercano y comprensible para el lector.

Clasificaciones: se entregan las diferentes categorizaciones o agrupaciones en torno a las cuales se organiza el contenido del artículo.

Definiciones: Se entrega una explicación o descripción del concepto trabajado.

Divulgación científica sobre la longevidad

Producciones científicas sobre la longevidad en Vilcabamba

En estudios realizados, por expertos en nutrición, indica y revela que los habitantes del valle de Vilcabamba, consumen un promedio de 1.700 calorías diarias, en comparación con la alimentación de un norte americano que consume en su alimentación un total del 2.400 calorías aproximadamente, siendo el consumo de grasa animal de 153 calorías en la alimentación del

habitante de Vilcabamba en comparación del norte americano que en su dieta consume 500 calorías de grasa animal, es decir tres veces más[37].

El poblador consume entre otros productos, los derivados de sus cosechas, cereales: maíz, fréjol y arveja; además guineo verde, el camote, la yuca, frutas propias del lugar: papayas, limones dulces, guayabas, aguacates, mandarinas, guabas, etc. Beben café, que es el mejor de la Provincia, pero endulzado con panela; y toman guayusa en infusión. El consumo de cárnicos lo hacen en pequeña cantidad.

Si a eso se suma la ausencia total de estrés, contaminación, ruido y las preocupaciones de las grandes ciudades, llegar a los 100 años parece entonces lo más natural.
El doctor Alexander Leaf, de la Universidad de Harvard, publicó, en 1973, sus estudios sobre los longevos de Vilcabamba en la revista científica National Geography. En sus recorridos vio que en ese año, en el pueblo habitaban 64 personas que tenían más de 100 años.

Las pruebas fueron las actas de bautizo. Otro estudio fue realizado por el gerontólogo Richard Mazes, de la Universidad de Wisconsin. El científico se interesó en los huesos de los longevos.

Luego de meses de investigación concluyó que los adultos mayores tenían huesos de un adolescente y, por lo tanto, no sufrían de enfermedades de debilitamiento de volumen de huesos.

Divulgación de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba en la última década

La ciencia y su difusión son temas abordados desde la antigüedad por autores como Jenofonte (430 a 335 A.C.), Lucrecio (94 a 55 A.C.), Paracelso (1493–1541), Galileo Galilei (1564-1642), Fontenelle (1657–1757). Mas no será hasta

[37]Estudio de la National Geography, reportaje “Los viejos, más viejos del mundo”, año 2003

que la sociedad y los conceptos evolucionen y la educación se popularice alrededor de 1830, cuando el contexto esté dado para realizar una difusión masiva de los acontecimientos, incluidos los científicos.

Los tiempos actuales son tiempos de permanentes cambios, de un proceso de aceleración histórica y generación de información nunca visto. Y donde las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC) modifican de forma constante el quehacer diario.

La ciencia se está planteando si existe un límite biológico de la vida o si la mejora de las condiciones de vida puede derrotar al envejecimiento. La realidad es que la esperanza de vida no ha dejado de crecer desde 1840 y que nada indica que pueda detenerse. Antes al contrario, lo que se desprende de esta evolución es que las condiciones de vida están modificando los condicionantes genéticos, sin que la sociedad esté debidamente preparada para asumir las consecuencias de lo que ha dado en llamarse la “longevidad científica”.

El último episodio de esta polémica lo ha aportado el profesor de Biología Evolutiva en la Universidad de California, Michael R. Rose, investigador de los genes responsables de la longevidad. Se ha hecho famoso por haber seleccionado **Drosophilas**[38] que viven el doble de lo normal dejando reproducirse sólo a moscas "viejas".

Michael R. Rose y otros colegas acaban de publicar en la revista “Physiological and Biochemical Zoology” un artículo, Late Life: A New Frontier for Physiology, en el que plantean que hemos llegado a un nuevo estadio de la evolución de la especie, en el cual la así llamada madurez (“late-life”) se caracteriza porque termina el deterioro físico asociado a la edad.

---

[38]DROSOPHILAS, es un insecto utilizado para los trabajos experimentales ya q es considerado un material adecuado debido a su fácil manejo, su corto ciclo de vida y la gran cantidad de mutaciones que esta puede presentar.

Señala que las mejoras médicas y de la calidad de vida han aumentado las expectativas vitales de las personas y evitado defunciones “prematuras” programadas por la naturaleza. Añade que esta madurez ha surgido después de que las fuerzas de la selección natural, que afectan tanto a la fertilidad como a la mortalidad, hayan dejado de tener un impacto determinante sobre nuestra especie.

Vilcabamba: Valle de longevidad

Según el criterio de científicos, plantean que la presencia de magnesio en las aguas de los ríos del Valle de Vilcabamba, produce un efecto de “chelación”, es decir, la capacidad de diluir grasas y minerales como el calcio, determinantes en la arteriosclerosis.

Sostienen los científicos que las aguas de los ríos Chamba y Uchina, poseen propiedades medicinales capaces de eliminar el colesterol y curar el reumatismo, pero se afirma que dichas propiedades perduran en tanto subsista el ecosistema de Vilcabamba.

Supuestamente estas propiedades estarían dadas por los minerales que acarrean las aguas de estos ríos, pero además por algunas plantas medicinales como el Huilco (el nombre de Vilcabamba se deriva de este árbol: Huilca Pamba = Valle del Árbol Sagrado) que crecen junto a las orillas y cuyas raíces, al hacer contacto con el agua, transforman el río en un manantial de salud.

Longevidad Científica

Esta perspectiva de lo que ha dado en llamarse longevidad científica tiene muchas derivaciones. Afecta a la demografía porque, de existir un límite biológico para la supervivencia, este límite sería el determinante de la esperanza de vida máxima que pueden alcanzar las personas.

La longevidad interesa también a los Estados, que necesitan planificar con certeza sus políticas respecto a la tercera edad, tanto para regular las pensiones como la mejor edad de la jubilación y otras cuestiones asociadas.

La longevidad interesa especialmente además a la medicina, la biología y a la genética, que promete próximas revoluciones capaces de proporcionarnos la longevidad extrema: nuestros hijos podrían no morir jamás.

Por todo ello, la longevidad se ha convertido en un debate que implica a demógrafos, geriatras, biólogos y genetistas, sugiriendo que estamos a las puertas de importantes cambios culturales, socioeconómicos y científicos, para los que aparentemente todavía no estamos preparados

PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL

1. Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja, no realizan divulgación de producción científica sobre la Longevidad en el Valle de Vilcabamba, por considerar de poca importancia para conocimiento e interés de la ciudadanía.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1.- Los medios impresos de la ciudad de Loja no priorizan la divulgación de la producción científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.

2.- Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja no realizan investigación periodística respecto de la divulgación científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.

OPERACIONALIZACIÓN DE HIPÓTESIS

He 1: He 1: Los medios impresos de la ciudad de Loja no priorizan la divulgación de la producción científica sobre la Longevidad en el Valle de Vilcabamba.

CATEGORÍA	VARIABLES	INDICADORES	ÍNDICES
Los medios impresos de la ciudad de Loja no priorizan la divulgación de la producción científica sobre la Longevidad en el Valle de Vilcabamba.	Medios Impresos de Loja no priorizan divulgación de la Longevidad en Vilcabamba.	¿En qué géneros periodísticos se divulga con mayor frecuencia la Longevidad en Vilcabamba?	Reportaje Crónica Entrevista Artículo de Opinión Noticia

He 2: Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja no realizan investigación periodística respecto de la divulgación científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.

CATEGORÍA	VARIABLES	INDICADORES	ÍNDICES
Los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja no realizan investigación periodística respecto de la divulgación científica sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba.	Investigación periodística en medios impresos de Loja sobre la longevidad en Vilcabamba.	¿Qué medios impresos de Loja divulgan información científica sobre la longevidad en Vilcabamba?	Diario La Hora Diario Centinela Diario Crónica de la Tarde

f. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrollará en la parroquia Vilcabamba en el Cantón Loja, de la Provincia de Loja, ubicado al suroriente, a 40Km de la capital provincial, una población total de 5.480 habitantes, de clima cálido, una temperatura promedio que oscila entre los 19 y 26° centígrados, una altitud de 1.500 m.s.n.m; y, una extensión de 50 Km2.

La presente investigación tiene el carácter de DESCRIPTIVA, EXPLICATIVA y APLICADA, considerando que se divulgará, a través de una estrategia de difusión, los resultados obtenidos sobre la divulgación científica dada por los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja en la última década.

Asimismo, para la construcción del marco teórico, se recurrirá a la investigación bibliográfica, documental y estadísticas existentes en diversos archivos, bibliotecas personales, de instituciones públicas, privadas y las que reposan en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja como son Diario La Hora, Diario Crónica de la Tarde y Diario Centinela. La información obtenida en el trabajo de campo sobre los problemas específicos de la investigación constituirá el material fundamental para la identificación de las principales publicaciones de divulgación científica que se ha dado en los últimos diez años en los medios impresos de la ciudad de Loja.

La información bibliográfica recabada y a obtenerse en el trabajo de campo, será compilada en soportes físicos y tecnológicos a fin de tabularla, interpretarla y sistematizarla, siguiendo las fases que contempla el método científico para este tipo de investigación aplicada.

MÉTODO.-
ESTUDIO DESCRIPTIVO y EXPLORATORIO, de los principales documentos, reportajes, investigaciones que se han divulgado en torno al aspecto científico del tema de la longevidad en esta jurisdicción rural en la última década, usando para este propósito los métodos: CIENTÍFICO, INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y CUALITATIVO; así:

El estudio DESCRIPTIVO.- consiste en conocer todo lo relacionado a temas de medios impresos del sector a investigar, conocimiento de conceptos, historia, origen, importancia, detalles de la divulgación científica, la producción científica, temas de longevidad, estadísticas, etc. “qué es” “para qué sirve” “cuál es su nivel de importancia”

En la Fase EXPLORATORIA.- Se constituye en la base de la verificación de publicaciones de estudios científicos desarrollados en la parroquia Vilcabamba sobre la longevidad “cómo es” o “cómo esta”, el manejo que se le ha dado al tema, y las estadísticas de publicación y divulgación del sector a investigarse.

El MÉTODO CIENTÍFICO lo emplearán para analizar e interpretar fichajes, datos estadísticos del INEC, datos obtenidos en el Municipio de Loja, de la Secretaría de Turismo, entre otros, para sistematizar las conclusiones, recomendaciones y elaborar la propuesta alternativa.

El MÉTODO INDUCTIVO permitirá que la propuesta alternativa que se presente pudiera potenciarse y ampliarse a otras jurisdicciones a nivel nacional.

El MÉTODO DEDUCTIVO.- Lo usarán para conocer causas, instancias y consecuencias de la ausencia de publicaciones y divulgaciones científicas por parte de los medios impresos de la ciudad de Loja sobre la longevidad en el Valle de Vilcabamba en la última década; y, con esos datos y referencias, definir la propuesta, estrategias y tácticas a usar en el proceso de divulgación de los hallazgos.

El MÉTODO CUALITATIVO Se utilizará para definir los productos comunicacionales que se incluirán en la propuesta con el fin de aumentar la calidad y objetividad de la misma.

Asimismo, se hará uso del método inductivo – deductivo para determinar cómo aporta la información obtenida al desarrollo del proyecto de investigación.

El método deductivo – inductivo ayudará a partir de conocimientos básicos obtenidos de otros trabajos realizados recabando información útil para nuestra investigación.

Posteriormente utilizando el método descriptivo – analítico como el más conveniente porque utiliza al observación, la entrevista y la encuesta a personas longevas de la parroquia Vilcabamba con respecto a temas de vivencia personal sobre las diferentes entrevistas, investigaciones, estudios, etc, que han experimentado a lo largo de estos últimos cinco años por parte de medios de comunicación.

TECNICAS E INSTRUMENTOS

TÉCNICAS:

FICHAJE.- Se recurrirá a la sistematización de la información existente en varios documentos existentes en la biblioteca básica de la Maestría en Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología, en las páginas de la Internet de varios países latinoamericanos, en los archivos de los medios impresos de la ciudad de Loja como son Diario La Hora, Crónica de la Tarde y Diario Centinela, las hemerotecas de las bibliotecas del Consejo Provincial de Loja, del Municipio de Loja y de las Universidades UTPL y UIDE, además se analizará la información que pudiese brindar el MIES INIGER (Instituto Nacional de Investigaciones Gerontológicas) ubicado en el Valle de Vilcabamba.

La información que se obtenga, permitirá sustentar la Investigación y el Rol de los Comunicadores de la Ciencia, el papel que cumplen los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja, y nos servirá de base para plantear propuestas alternativas.

ENCUESTAS:

A ADULTOS MAYORES LONGEVOS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA.- Se aplicará a veinte y cinco (25) personas adultas mayores en edades de 80 a 140 años de edad, el objeto de recabar información que permita sustentar el marco teórico y la propuesta alternativa de la Tesis.

A MÉDICOS ESPECIALISTAS.- De igual manera se realizarán tres (3) entrevistas a personal especializado en Gerontología y Geriatría en la Ciudad de Loja, para lo cual se acudirá a sus despachos y/o consultorios y luego de explicarles el propósito de la entrevista se procederá a filmar el diálogo sostenido.

ENTREVISTAS:

A REPRESENTANTES DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA.- Se entrevistará a tres (3) representantes de los medios impresos de la Ciudad de Loja, con el propósito de recabar información, la entrevista será aplicada en forma directa, en sus lugares de trabajo y previa cita; la misma será registrada en soportes audiovisuales, cámaras fotográficas y video cintas.

OBSERVACIÓN DIRECTA:
Se observará personalmente los entornos comunitarios de la Parroquia Vilcabamba del cantón Loja, registrando en soportes físicos y magnéticos, fotografías, filmaciones y otros materiales que pudiesen servir a la investigación.

INSTRUMENTOS
Los instrumentos que se utilizarán en la recopilación de la información empírica, organización y sistematización de la información serán:

Materiales de campo

- ropa adecuada para viajar a la parroquia
- registros de campo (formularios de entrevista, encuesta, etc.)
- vehículo para movilización

Materiales de oficina

- computadora (con programas informáticos MICROSOFT OFFICE)
- impresora
- scanner
- data show (proyector de imagen)
- papel bond

- materiales de oficina en general

Herramientas de campo

- Notebook o laptop
- MODEM (Internet)
- Cámara fotográfica digital
- Grabadora digital
- Cargador de pilas
- Flash memory (dispositivo USB)
- CDs

Los procedimientos para presentar resultados y verificar hipótesis serán:

- Identificación de los medios impresos existentes en la ciudad de Loja
- Determinación de publicaciones científicas realizadas por estos medios impresos en la última década
- Determinación del rol del comunicador en la divulgación de producción científica
- Análisis de la causales de la longevidad en el Valle de Vilcabamba
- Ubicación territorial de los longevos a ser entrevistados y encuestados
- Análisis de las encuestas y entrevistas
- Resultados y discusión
- Verificación de hipótesis
- Conclusiones
- Recomendaciones

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

Los datos obtenidos durante la investigación, entrevistas y observación directa, serán compilados en soportes físicos y magnéticos a fin de ser sistematizados, tabulados e interpretados en el informe final de la investigación; consecuentemente, será el método científico el que oriente el trabajo de campo, mediante el apoyo del programa informáticos (software) Excel y Word, Power Point.

SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACION

- Recolección de datos
- Organización de datos (tablas estadísticas)
- Presentación de gráficos
- Análisis contrastado con el marco teórico.
- Interpretación de datos

DETERMINACION DE LA POBLACION MUESTRA

De un universo de 500 longevos que comprenden una edad de 80 a 140 años de edad la muestra para aplicar la encuesta es de 26 que se obtiene como resultado al aplicar la siguiente fórmula:

n = Z2*N*P*Q / E2(N – 1) + Z2*P*Q

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza 95% correspondiente a 1.96 (en tabla)

N = población total de 500 longevos entre 80 y 140 años de edad

P = probabilidad de éxito 50%

Q= probabilidad de fracaso 50%

E = error experimental 5%

n = (95)2(500)(0.5)(0.5) / (0.05) (500 – 1) + (1.96)2 (0.5)(0.5)

n = (9.025)(500)(0.5)(0.5) / (0.05)(499) + (0.9604)

n= 25.97

n=26 longevos de 80 a 140 años de edad a entrevistar.

Se deben aplicar 26 encuestas (muestra a analizar)

VERIFICACION DE HIPÓTESIS

A través de datos estadísticos y análisis de los instrumentos aplicados en la investigación de campo desarrollada por los autores del presente trabajo.

FORMULACIÓN DE CONCLUSIONES

Las conclusiones se formularán en función de los objetivos y los resultados de la investigación académica realizada.

ELABORACIÓN DE LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

Una vez culminada la investigación objeto de estudio, estableceremos lineamientos oportunos para la construcción de una propuesta alternativa respecto de la problemática, la misma que se enfocará directamente con medios impresos de la ciudad de Loja y la necesidad de incorporar la divulgación de la producción científica en torno a la longevidad en el Valle de Vilcabamba.

ELABORACIÓN DEL INFORME FINAL

De conformidad con el artículo 151 del Reglamento de Régimen Académico de la UNL – 2009, el Informe Final se construirá tomando en consideración los siguientes elementos: Titulo, Resumen en castellano y traducido al Inglés, Introducción; Revisión de literatura; Materiales y Métodos; Resultados; Discusión; Conclusiones; Recomendaciones; Bibliografía y Anexos.

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES		DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO (2010)																																			
		ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEM				OCTUBRE				NOVIEM				DICIEM			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Recopilación de información	X	X	X	X																																
2.	Desarrollo del esquema del Proyecto de Tesis					X	X	X	X																												
3.	Presentación del Proyecto de Tesis									X	X																										
4.	Aprobación del Proyecto											X	X	X	X	X	X																				
5.	Preparación de instrumentos y metodología aplicar																	X	X																		
6.	Aplicación de instrumentos																			X	X																
7.	Procesamiento de la información																					X	X	X													
8.	Presentación de avances al Director de Tesis para revisión y corrección																								X												
9.	Análisis e Interpretación de Resultados																									X											
10.	Preparación del Informe Final																										X	X									
11	Presentación de Borrador de Tesis para su aprobación																												X	X							
12	Corrección de observaciones en la Tesis																														X						
13	Presentación de Tesis definitiva																															X					
14	Sustentación y defensa de la Tesis																																	X	X		

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

ACTIVIDADES	ESTIMACIONES DE COSTOS							
	TALENTO HUMANO	MOVILIZACION (PASAJES)	CAPACITACION	MATERIALES	EQUIPOS	PROG	DIFUSION	TOTAL /$)
Elaboración y aprobación del proyecto	150	0	0	50	100	50	0	350
Recopilación de información	0	50	0	50	0	50	0	150
Preparación de instrumentos y metodología a aplicar	0	50	0	50	50	50	50	250
Aplicación de instrumentos	0	40	0	20	0	0	0	60
Procesamiento de la información	0	0	0	50	0	0	0	50
Presentación de avances al director de tesis para su revisión y corrección	0	0	0	50	0	0	0	50
Análisis e interpretación	0	0	0	50	0	0	0	50
Preparación del informe	0	50	0	50	0	0	50	200
Presentación de la tesis para su aprobación	0	50	0	50	50	50	30	180
Sustentación de la tesis	0	50	0	50	50	50	50	250
Imprevistos	30	40	30	50	50	50	50	300
TOTAL								1890.00

i. BIBLIOGRAFIA

- CALVO HERNANDO, Manuel, “El Nuevo Periodismo de la Ciencia” Ediciones, Ciespal, Quito, Ecuador, 1999.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA EN 1999, Anuario de la AEPC. Asociación Española de Periodismo Científico. España, Madrid, 2000.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA EN 2000, Anuario de la AEPC. España, Madrid, 2001.
- CIENCIA Y TECNOLOGIA EN 2001, Anuario de la AEPC. España, Madrid, 2002.
- “Declaración y Conclusiones de la Cuarta Conferencia Mundial de Periodistas Científicos” año 2004.
- ESTUDIO DE LA NATIONAL GEOGRAPHY, reportaje “Los viejos, más viejos del mundo”, año 2003.
- FAYARD, Pierre, “Public Communication of Science and Technologies The Strategic Issue” (Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología Visión Estratégica)
- FINOZZI ZANA, Elbio, Artículo Periodístico.
- HALLO Wilson, “Síntesis Histórica de la Comunicación y el Periodismo en el Ecuador”, Fundación Hallo, Ediciones El Sol, 1992.
- HERNÁNDEZ JIMÉNEZ, Juan Ulises, La Democracia en los Medios de Comunicación, Revista Electrónica Razón y la Palabra N° 21.
- MARTÍN GALÁN, Raquel, COPYRIGHT 2001.
- PERIODISMO CIENTÍFICO, Editorial Paraninfo, 2da Edición, Madrid, 1992.
- UNIVERSIDAD ESTATAL DE CUENCA, “Medios Impresos Ecuatorianos” Biblioteca Particular, Cuenca 1998.

BUSCADORES

www.funbotanica.org

www.lahora.com.ec

www.indexmundi.com

www.diariocentinela.com.ec

http://www.cronica.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=402&Itemid=2
Fuente información electrónica referida en la dirección: www.prensaescrita.com/ecuadorhtml.
www.goggle.com
www.wikipedia la enciclopedia libre.

ANEXOS

MATRIZ PARA CONCENTRAR INFORMACION

AUTOR	NOMBRE DEL ESTUDIO	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGIA	MUESTRA	RESULTADOS	OBSERVACIONES	FUENTE
COLER, Ricardo	Libro de crónicas elaborado con vivencias de Vilcabamba	Conocer la forma de vida de los habitantes longevos de la parroquia Descubrir las causas y consecuencias de la longevidad en este sector Establecer los medios de comunicación impresos de Loja que divulgan la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba.						

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÀREA DE LA EDUCACIÒN, ARTE Y COMUNICACIÒN

MAESTRÌA EN COMUNICACIÒN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÌA

Encarecidamente nos dirigimos a usted para solicitarle de la manera más respetuosa se digne contestar la presente encuesta, la misma que nos permitirá desarrollar con éxito nuestro trabajo de investigación.

CUESTIONARIO:

Aspectos Generales:

Sexo ( ) Edad ……

1.- ¿Qué sabe usted sobre la longevidad en Vilcabamba?

……
……
……

2.- ¿De lo que usted ha escuchado o conoce cuál es la edad de la persona que ha logrado vivir por más tiempo en Vilcabamba?

……
……
……

3.- ¿Qué cree usted que hace que las personas vivan por mucho tiempo en Vilcabamba?

……
……
……

4.- ¿Se iría a vivir en otro lado fuera de Vilcabamba?

SÍ ( ) NO ( )

Por qué?.....

……
……..

Gracias por su gentileza

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÀREA DE LA EDUCACIÒN, ARTE Y COMUNICACIÒN

MAESTRÌA EN COMUNICACIÒN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÌA

Encarecidamente nos dirigimos a usted para solicitarle de la manera más respetuosa se digne contestar la presente entrevista, la misma que nos permitirá desarrollar con éxito nuestro trabajo de investigación.

1.- ¿Este medio de comunicación ha realizado investigación periodística respecto de la longevidad en el Valle de Vilcabamba?

……
……
……

2.- ¿Con qué frecuencia se divulga información respecto de la longevidad en el Valle de Vilcabamba?

……
……
……

3.- ¿Cree usted que genera expectativa en la ciudadanía el tener información diaria en los medios de comunicación impresos respecto de la producción científica sobre la Longevidad en el Valle de Vilcabamba?

……
…….....
.....

4.- ¿Cuál cree usted es la razón que incide para que los medios de comunicación impresos de la ciudad de Loja no contribuyan a la divulgación de la producción científica sobre la Longevidad en el Valle de Vilcabamba?

……
……

……
……

5.- ¿Considera importante usted la necesidad de incorporar periódicamente en los medios impresos de la ciudad de Loja un suplemento informativo respecto de la Longevidad en el Valle de Vilcabamba?

……
……

……
……

Gracias por su gentileza

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÀREA DE LA EDUCACIÒN, ARTE Y COMUNICACIÒN

MAESTRÌA EN COMUNICACIÒN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÌA

Encarecidamente nos dirigimos a usted como especialistas de la Gerontología y Geriatría de la ciudad de Loja, para solicitarle de la manera más respetuosa se digne responder a la presente entrevista, la misma que nos permitirá desarrollar con éxito nuestro trabajo de investigación.

1.- ¿Qué debemos entender por Gerontología?

……
……
……

2.- ¿Cuánto cree usted que conoce la ciudadanía lojana respecto de la Gerontología?

……
……
……

3.- ¿Cuáles considera usted son las causas científicas que origina que haya longevidad en el Valle de Vilcabamba?

……
……
……

4.- ¿Por qué cree usted que no existe un criterio generalizado respecto de la longevidad en el Valle de Vilcabamba?

……
…….....
.....

5.- ¿Cree usted que con la creación del INIGER en Vilcabamba se va a potenciar la divulgación y el trabajo respecto de la longevidad en este Valle?

……
……

……
……

Gracias por su gentileza

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

ENCUESTA A LONGEVOS DE VILCABAMBA

Encarecidamente nos dirigimos a usted para solicitarle de la manera más respetuosa se digne contestar la presente encuesta, la misma que nos permitirá desarrollar con éxito nuestro trabajo de investigación.

CUESTIONARIO:

Aspectos Generales:

Sexo ( ) Edad……

1.- ¿Sabe usted qué es la longevidad en Vilcabamba?
……
……
……

2.- ¿De lo que usted ha escuchado o conoce cuál es la edad de la persona que ha logrado vivir por más tiempo en Vilcabamba?
……
……
……

3.- ¿Qué cree usted que hace que las personas vivan por mucho tiempo en Vilcabamba?
……
……
……

4- ¿Conoce si existe difusión de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba por parte de los medios de comunicación impresa?

SÍ ( ) NO ( )
Por qué?
……
……
……

5.- Conoce si los representantes de los medios de comunicación impresa han acudido a visitar el centro gerontológico o a los longevos de Vilcabamba?

Sí ( ) NO ( )

5.- ¿Conoce si los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja realizan investigaciones sobre la producción científica sobre la longevidad en el valle de Vilcabamba.

Sí ( ) NO ( )

Gracias por su gentileza

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

ENCUESTA A REPRESENTANTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE LOJA

Encarecidamente nos dirigimos a usted para solicitarle de la manera más respetuosa se digne contestar la presente entrevista, la misma que nos permitirá desarrollar con éxito nuestro trabajo de investigación.

1.- ¿Sabe usted qué es la longevidad en Vilcabamba?
……
……
……

2.- ¿De lo que usted ha escuchado o conoce cuál es la edad de la persona que ha logrado vivir por más tiempo en Vilcabamba?
……
……
……

3.- ¿Qué cree usted que hace que las personas vivan por mucho tiempo en Vilcabamba?
……
……
……

4.- ¿Conoce si existe difusión de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba por parte de los medios de comunicación impresa?

Sí ( ) NO ( )

Por qué?.....
……
……
……

5 - ¿Los representantes de los medios de comunicación impresa han acudido a visitar el centro gerontológico o a los longevos de Vilcabamba?

Sí ( ) NO ( )

6.- ¿Los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja realizan investigaciones sobre la producción científica sobre la longevidad en el valle de Vilcabamba.

Sí ( ) NO ( )

Gracias por su gentileza

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

ENCUESTA A GERONTÓLOGOS O ESPECIALISTAS

Encarecidamente nos dirigimos a usted como especialistas de la Gerontología y Geriatría de la ciudad de Loja, para solicitarle de la manera más respetuosa se digne contestar la presente entrevista, la misma que nos permitirá desarrollar con éxito nuestro trabajo de investigación.

1.- ¿Sabe usted qué es la longevidad en Vilcabamba?
……
……
……

2.- ¿De lo que usted ha escuchado o conoce cuál es la edad de la persona que ha logrado vivir por más tiempo en Vilcabamba?
……
……
……

3.- ¿Qué cree usted que hace que las personas vivan por mucho tiempo en Vilcabamba?
……
……
……

4.- ¿Conoce si existe difusión de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba por parte de los medios de comunicación impresa?

Sí ( ) NO ( )

Por qué?.....
……
……
……

5 - ¿Conoce si los representantes de los medios de comunicación impresa han acudido a visitar el centro gerontológico o a los longevos de Vilcabamba?

Sí ( ) NO ( )

6.- ¿Los medios de comunicación impresa de la ciudad de Loja realizan investigaciones sobre la producción científica sobre la longevidad en el valle de Vilcabamba.

Sí ( ) NO ( )

Gracias por su gentileza

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO	viii
ESQUEMA DE CONTENIDOS	ix
a. Título	1
b. Resumen	2
Summary	3
c. Introducción	4
d. Revisión de Literatura	6
La comunicación impresa	6
Medios de comunicación impresos en el Ecuador	10
Clasificación de los periódicos en función de sus contenidos	15
Características de los principales medios impresos del Ecuador	17
Medios de Comunicación Impresos en Loja	20
El periodismo científico y el comunicador	22
Divulgación de la Producción Científica	27
Divulgación científica sobre la longevidad	28
Divulgación de la producción científica sobre la longevidad en Vilcabamba en la última década	29
Vilcabamba: Valle de longevidad	31
Longevidad Científica	31
e. Materiales y Métodos	33

f. Resultados	37
g. Discusión	51
h. Conclusiones	54
i. Recomendaciones	55
Lineamientos Alternativos	56
j. Bibliografía	66
k. Anexos PROYECTO APROBADO	67
a. Tema	68
b. Problemática	69
c. Justificación	74
d. Objetivos	75
e. Marco Teórico	76
f. Metodología	105
g. Cronograma	112
h. Presupuesto y Financiamiento	113
i. Bibliografía	114
Anexos	116
Índice	129