



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA  
COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## TÍTULO:

“APROVECHAMIENTO DE LAS PROGRAMACIONES DEPORTIVAS DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LA CIUDAD DE LOJA, COMO APOYO PARA INCENTIVAR EL DEPORTE EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS.- ESTUDIO DE CASO; UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”

Tesis previa a la obtención del grado de licenciado de Comunicación Social.

## AUTOR:

JONATHAN ANDRÉS PILOZO PIEDRA

## DIRECTOR:

Ing. Wilman Merino Alberca Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2015

## CERTIFICACIÓN

Ing. Wilman Merino Alberca, Mg. Sc.

### **DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, titulada: "APROVECHAMIENTO DE LAS PROGRAMACIONES DEPORTIVAS DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LA CIUDAD DE LOJA, COMO APOYO PARA INCENTIVAR EL DEPORTE EN LO NIÑOS DE LAS ESCUELAS.- ESTUDIO DE CASO; UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA", de autoría del Sr. Jonathan Andrés Piloza Piedra. En consecuencia, el informe reúne los requisitos, formales y reglamentarios, por lo tanto autorizo su presentación para su defensa y sustentación ante el tribunal correspondiente.

Loja, 8 de Julio de 2015

f.)



Ing. Wilman Merino Alberca, Mg. Sc.

**DIRECTOR**

## AUTORIA

Yo, Jonathan Andrés Pilozo Piedra, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional- Biblioteca Virtual.

**Autor:** Jonathan Andrés Pilozo Piedra

**Firma:** 

**Cédula:** 1104066830

**Fecha:** 9 de Julio de 2015

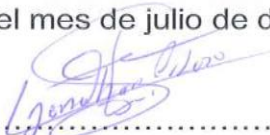
**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA,  
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y  
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Jonathan Andrés Piloza Piedra, declaro ser autor de la tesis titulada "APROVECHAMIENTO DE LAS PROGRAMACIONES DEPORTIVAS DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LA CIUDAD DE LOJA, COMO APOYO PARA INCENTIVAR EL DEPORTE EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS.- ESTUDIO DE CASO; UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA", como requisito para optar el grado de licenciado de Comunicación Social, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio digital institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, firmo en la ciudad de Loja, a los 10 días del mes de julio de dos mil quince, firma el autor.

Firma.....

Autor: Jonathan Andrés Piloza Piedra

Cédula: 1104066830

Dirección: Esteban Godoy Correo Electrónico: jonapp06@gmail.com

Teléfono: 0967959719

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

Director de tesis: Ing. Wilman Merino Mg. Sc.

Presidente del Tribunal: Dra. Bélgica Aguilar Aguilar, Mg. Sc.

Vocal de Tribunal: Lic. Almudena López Fernández, Mg. Sc.

Segundo Vocal: Lic. Héver Sánchez Martínez, Mg. Sc.

## **AGRADECIMIENTO**

A través de estas sencillas palabras, quiero expresar mi más profunda y sincera gratitud a Dios por ser el principal artífice de mi vida y de mis metas, así mismo quiero agradecer con toda la fuerza de mi corazón, a mi madre Gloria Piedra y a mi padre Jorge Piloza, por su apoyo incondicional y amor constante, porque por ellos he llegado hasta el sitio en el que hoy me encuentro, de igual manera quiero hacer un franco reconocimiento a mis hermanos: Junior, Edison, Nicole, Alexander, por su ayuda en todo mi proceso de formación y por el afecto que siempre me brindaron.

Mi gratificación a las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera de Comunicación Social; al director de tesis, Ing. Wilman Merino por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito. También agradezco a mis profesores de toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, a la escuela anexa a la Universidad Nacional de Loja, por las facilidades prestadas en la realización de la investigación; a los docentes y estudiantes padres de familia que participaron en las encuestas.

Jonathan Andrés Piloza Piedra

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad, amor y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante ese apoyo incondicional que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mis amigos que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional.

Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías para la elaboración de la tesis.

Jonathan Andrés Piloza Piedra

## MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

### ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

**BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

TIPO DE DOCUMENTO	NOMBRES DEL AUTOR Y DE LA TESIS	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIAS	BARRIOS COMUNIDAD		
<b>TESIS</b>	Jonathan Andrés Pilozo Piedra “APROVECHAMIENTO DE LAS PROGRAMACIONES DEPORTIVAS DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LA CIUDAD DE LOJA, COMO APOYO PARA INCENTIVAR EL DEPORTE EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS.- ESTUDIO DE CASO; UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”	UNL	2015	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIÁN	LA ARGELIA	CD	Licenciado en Comunicación Social

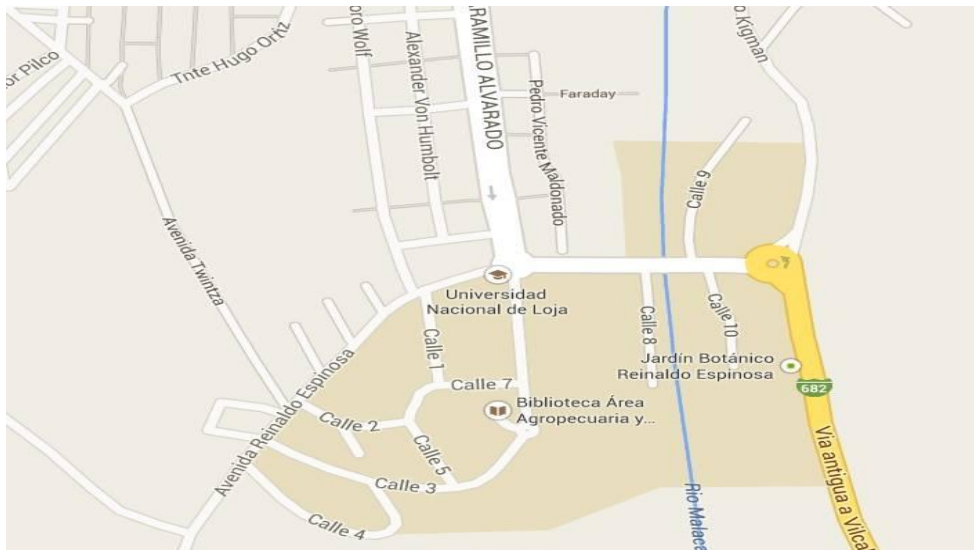
## MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

### UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA CIUDAD DE LOJA



FUENTE: [www.google.com](http://www.google.com)

### CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN



FUENTE: [www.google.com](http://www.google.com)



## **ESQUEMA DE TESIS**

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

## **ESQUEMA DE TESIS**

- a. TITULO
- b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS)
- c. INTRODUCCIÓN
- d. REVISIÓN DE LITERATURA
- e. MATERIALES Y MÉTODOS
- f. RESULTADOS
- g. DISCUSIÓN
- h. CONCLUSIONES
- i. RECOMENDACIONES
- j. BIBLIOGRAFÍA
- k. ANEXOS

**a. TÍTULO**

“APROVECHAMIENTO DE LAS PROGRAMACIONES DEPORTIVAS DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LA CIUDAD DE LOJA, COMO APOYO PARA INCENTIVAR EL DEPORTE EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS.- ESTUDIO DE CASO; UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”

## **b. RESUMEN**

La presente investigación denominada: “APROVECHAMIENTO DE LAS PROGRAMACIONES DEPORTIVAS DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LA CIUDAD DE LOJA, COMO APOYO PARA INCENTIVAR EL DEPORTE EN LO NIÑOS DE LAS ESCUELAS.- ESTUDIO DE CASO; UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”, pone en evidencia el estado actual de los programas deportivos en la ciudad de Loja y su incidencia en el público infantil. En el desarrollo del tema se empleó métodos, materiales, técnicas e instrumentos que coadyuvaron para precisar el trabajo investigativo. Una vez determinada la metodología de la investigación, se procedió a realizar la encuesta y entrevista al público objetivo de la ciudad de Loja, permitiendo constatar cómo perciben los niños los programas deportivos de la ciudad de Loja. Con los resultados obtenidos a través de la metodología, con mayor precisión en la aplicación de la encuesta y entrevista se verificaron tanto el objetivo general como específico para evidenciar las expectativas trazadas en la investigación, asimismo establecer conclusiones y recomendaciones producto de la investigación.

Finalmente, luego de analizar el problema e indagar en las causas de su existencia, el 76% de los niños cree que es necesario cambiar la estructura de los programas deportivos y se propone la creación de un espacio de televisión en el canal UV Televisión, denominado “Futuros deportistas lojanos”, para lo cual se establece un guión de programación con la inclusión de niños para el uso correcto de la información deportiva infantil.

### **Palabras Claves**

Deportes, Escuelas, Niños, Programas, Televisión.

## **ABSTRACT**

This research entitled: "USE OF PROGRAMMING SPORT MEDIA TELEVISION CITY LOJA, AS SUPPORT TO ENCOURAGE THE SPORT IN THE CHILDREN OF THE CASE STUDY ESCUELAS.-; EDUCATIONAL UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA", highlights the current state of sports programs in the city of Loja and its impact on young audiences. In the development of the subject methods, materials, techniques and instruments that contributed to clarify the research work was used. Having determined the research methodology, we proceeded to conduct the survey and interview the objective of Loja public, allowing children to see how they perceive the sports programs of the city of Loja. With the results obtained through the methodology, more precisely in the implementation of the survey and interview were verified both the general and specific objective to demonstrate the expectations outlined in the research, also draw conclusions and recommendations of the research product.

Finally, after completion of the investigation proceeded to create a proposal to insert a space in the sports program broadcast by the UV channel television, with duration of 5 minutes, this program will be in a format that can be understood by children, own language and content for children, and in this way promote the sport among children and thus promoting a culture of sport that motivates children to enhance their sports.

### **Key Words**

Children, Programs , Sports, Schools, Television .

### **c. INTRODUCCIÓN**

La práctica del deporte es una de las actividades que se realiza en todo el mundo, la aparición de distintas disciplinas deportivas ha fomentado el acceso de millones de personas que atraídas por los deportes han fomentado su práctica a grandes niveles, existiendo actualmente escenarios, olimpiadas, mundiales, concursos, etc., que premian a los mejores de cada disciplina.

Asimismo cómo ha evolucionado la práctica deportiva, aumentó la atención de los medios de comunicación que han enfocado su trabajo en la difusión de programas deportivos especializados en ofrecer información sobre los eventos más destacados que se realizan en torno a la actividad deportiva y sus distintas disciplinas. Existen canales de televisión internacionales que emiten solo programas deportivos y la gran mayoría cuenta con segmentos diarios que presentan noticias deportivas tanto locales, nacionales como internacionales.

En nuestro país el deporte se considera una de las principales actividades y tiene gran atención en los medios de comunicación, programas de radio, páginas de medios impresos, programas televisivos que informan a diario sobre el acontecer deportivo en nuestro país, centrandó la atención en el campeonato de fútbol ecuatoriano, deportes locales, disciplinas deportivas que otorgan reconocimientos e informaciones variadas relacionadas con el deporte.

Además en los medios de comunicación locales: radio, medios impresos y televisión, como es el caso de la ciudad de Loja, los programas

deportivos cuentan con una gran acogida por parte del público que muestra gran interés en este tipo de informaciones. Los temas principales que se difunden se relacionan con Liga Deportiva Universitaria de Loja, campeonatos de fútbol internacional, nacional, locales y barriales, deportes amateur, fomento deportivo y notas de actualidad. El público al que se dirigen son principalmente adultos y jóvenes.

Pero los niños también sienten curiosidad e intereses por conocer lo que está sucediendo en el deporte y al sintonizar canales de televisión local como el caso de UV televisión en su segmento deportivo, no encuentra información adecuada para entender correctamente la actualidad deportiva, siendo necesario la creación de un segmento deportivo especializado para niños.

El presente trabajo que se presenta está basado en el aprovechamiento de los medios deportivos locales en los niños y las ventajas para fortalecer sus relaciones, aportar en el proceso enseñanza aprendizaje e incentivar a los estudiantes a enriquecer sus conocimientos deportivos para su formación.

En relación con la educación escolar, se debe brindar al niño apoyo permanente, conversaciones de las influencias deportivas y que sepan que es parte fundamental para su desarrollo y tengan participación en los asuntos deportivos de la escuela, ciudadela o ciudad.

Dentro del proceso investigativo se ha formulado el siguiente problema; ¿Cómo aprovechar las programaciones deportivas de los medios televisivos de la ciudad de Loja, como apoyo para incentivar el deporte en lo

niños de las escuelas? estudio de caso; Unidad Educativa anexa a la Universidad Nacional de Loja?

En este contexto se ubica nuestro objetivo de investigación y a través del mismo se buscó determinar si existe aprovechamiento de las programaciones deportivas de los medios televisivos de la ciudad de Loja, como apoyo para incentivar el deporte en los niños de las escuelas.- estudio de caso; Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja. Ya en forma particular los objetivos específicos hicieron relación a: 1- Explicar teóricamente el uso de los programas televisivos, como medio para el incentivo al deporte de los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la UNL; 2- Identificar experiencias respecto al uso de los programas o mensajes televisivos de difusión deportiva de los medios de comunicación para el incentivo al deporte de los estudiantes; y 3- Analizar en qué medida los programas televisivos locales incentivan al deporte a los niños de la Unidad Educativa Anexa a la UNL.

Para alcanzar los objetivos de investigación, fue necesario utilizar métodos como los siguientes: **Analítico**; Con este método se analizó el problema objeto de investigación, desde un punto de vista crítico-propositivo. **Descriptivo**; Se lo utilizó con el objetivo de describir los particulares de los medios deportivos y cómo estos pueden servir de motivación para la práctica del deporte de los niños de la escuela anexa a la Universidad Nacional de Loja. **Estadístico**; Este sirvió para tabular los datos obtenidos, medir los ítems de las variables, con ello se facilitará el análisis correspondiente. **Sintético**; Este método ayudó a sintetizar la información que se recabe en miras a su análisis.

De este modo, se llegó a concretar el presente informe, el cual se estructura de los siguientes elementos: En las partes preliminares constan: a) el título, b) resumen y c) la introducción, luego se fundamenta el objeto investigado cuya información consta en la revisión de literatura, posteriormente se hace constar los: e) materiales y métodos, f) resultados, mismos que son analizados, para posibilita la g) discusión, de la información, lo cual da pautas para establecer h) conclusiones, i) recomendaciones, j) bibliografía, y k) anexos.

Finalmente se recomienda que tanto las instituciones que rigen la educación, la propia escuela y los padres de familia deben tomar medidas a efecto de impedir que continúe dándose este fenómeno, para alcanzar a futuro niños deportistas, alegres, motivados y con buenos niveles de información deportiva.



## **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **El deporte**

El deporte se ha definido como la actividad o ejercicio físico en que se hace prueba puede ser con o sin competición, de habilidad, destreza o para mostrar la fuerza física.

Asimismo se ha considerado como la recreación o pasatiempo de ejercicio físico que se realiza al aire libre.

Se denomina deporte a la actividad física pautada conforme a reglas y que se practica con finalidad recreativa, profesional o como medio de mejoramiento de la salud. Con el paso del tiempo ha sufrido variaciones menores, creándose nuevas formas de deporte y dejándose de lado otras. Con frecuencia el deporte se práctica bajo la forma de una competencia. (Orozco, 2001, pág. 5)

Esta actividad ha crecido considerablemente durante los últimos años, su práctica se ha ampliado a distintos grupos sociales, incluidos los niños. Como pasatiempo y ejercicio regular el deporte se ha inmiscuido como parte de las actividades cotidianas de muchas personas

### **Historia del deporte**

El deporte se ha constituido una verdadera historia en la vida una sociedad curiosa, es por ello que desde sus inicios ha tenido gran apogeo.

Existen utensilios y estructuras que sugieren que los chinos realizaron actividades deportivas ya en el año 4000 a. C. La gimnasia parece haber sido un popular deporte en la Antigua China. Los monumentos a los emperadores indican que una cierta cantidad de deportes, incluyendo la

natación y la pesca, fueron ya diseñados y regulados hace miles de años en el Antiguo Egipto. Otros deportes egipcios incluyen el lanzamiento de jabalina, el salto de altura y la lucha. Algunos deportes de la Antigua Persia como el arte marcial iraní de Zourkhaneh están ligados a las habilidades en la batalla. Entre otros deportes originales de Persia están el polo y la justa. Por otra parte, en América las culturas mesoamericanas como los mayas practicaban el llamado juego de pelota el cual a su vez era un ritual.

Una amplia variedad de deportes estaban ya establecidos en la época de la Antigua Grecia, y la cultura militar y el desarrollo de los deportes en Grecia se influyeron mutuamente. Los deportes se convirtieron en una parte tan importante de su cultura que los griegos crearon los Juegos Olímpicos, una competición que se disputó desde el año 776 a. C. hasta el año 394 d. C. cada cuatro años en Olimpia, una pequeña población en el Peloponeso griego. En 1896 se celebraron los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna, en Atenas, gracias a la iniciativa del Barón Pierre de Coubertin de recuperar el espíritu de los antiguos Juegos añadiendo un carácter internacional. Los Juegos Olímpicos modernos, regulados por el Comité Olímpico Internacional, se han convertido en el mayor evento deportivo internacional multidisciplinario, con más de 200 naciones participantes

Los deportes han visto aumentada su capacidad de organización y regulación desde los tiempos de la Antigua Grecia hasta la actualidad. La industrialización ha incrementado el tiempo de ocio de los ciudadanos en los países desarrollados, conduciendo a una mayor dedicación del tiempo a ver competiciones deportivas y más participación en actividades deportivas, facilitada por una mayor accesibilidad a instalaciones deportivas. Estas

pautas continúan con la llegada de los medios de comunicación masivos. La profesionalidad en el deporte se convirtió en algo común conforme aumentaba la popularidad de los deportes y el número de aficionados que seguían las hazañas de los atletas profesionales a través de los medios de información.

En la actualidad muchas personas hacen ejercicio para mejorar su salud y modo de vida; el deporte se considera una actividad saludable que ayuda a mantenerse en forma psicológica y físicamente, especialmente en la tercera edad.

La historia se basa en algunas disciplinas deportivas que han ido creciendo, de acuerdo a la acogida que ha tenido por el público como por ejemplo el fútbol. El fútbol constituye un juego de 11 personas por equipo para disputar un balón que a la final el ganador será el que ha metido más goles en el arco contrario.

Fútbol es generalmente considerado el deporte de equipo más popular del mundo. Jugado en prácticamente todos los países, el éxito del deporte se debe al hecho de que puede ser jugado por niños, niñas, hombres y mujeres de casi cualquier formación y habilidad física. El fútbol requiere poco en referencia al equipo especializado y está organizado usando reglas simples, intuitivas. (Wahl. 1997.párr 1.)

### **Los primeros registros periodísticos de los hechos deportivos en la historia.**

El origen de hechos deportivos es histórico, porque a partir de este momento se fomenta la práctica del periodismo deportivo, a la gente le interesa conocer la participación deportiva en un lenguaje de fácil entendimiento.

El crecimiento geométrico de los eventos deportivos, particularmente Mundiales de Fútbol y Juegos Olímpicos, y su vinculación directa con los medios de comunicación, desde finales del s. XIX hasta principios del s. XXI, ha contribuido para que los iniciadores del periodismo deportivo, transmitan esa información, primero con el sentimiento del oficio y después con el rigor de la profesión y a medida que los procesos de información vayan evolucionando. (Torres, 2010)

La información deportiva iba creciendo al pasar los años, la gente era muy entusiasmada por saber lo que ocurría y las novedades de los nuevos juegos que aparecían.

Los primeros registros que se tienen sobre crónicas de hechos deportivos, surgen en Roma y se enmarcan en el campo de la ciencia médica, más que en el deporte. Una revisión a los libros de historia de la medicina revela que Galeno, fue el más afamado médico de la civilización romana, fue nombrado médico de la escuela de Gladiadores, en Pérgamo, su ciudad natal en Asia Menor. Su vínculo oficial con el deporte se inicia en el año 158, siendo su principal preocupación curar las frecuentes heridas y lesiones sufridas en el entrenamiento y en la práctica cotidiana de este deporte extremo de la antigüedad. (Torres, 2010)

### **La práctica del deporte como estrategia en la formación integral de los niños y jóvenes.**

La participación en actividades físicas y deportivas puede promover el bienestar social, así como la salud física y mental entre los jóvenes. La participación regular en actividades físicas durante la juventud y la adolescencia. (Aramendi, 2003)

En 1990 se elabora una propuesta que buscará dar respuesta a la necesidad de recreación y aprovechamiento del tiempo libre a través de las escuelas en el deporte.

Posteriormente y con base en la propuesta elaborada en 1991 se implementa el programa en las modalidades de fútbol, karate-do, taekwondo, judo, baloncesto y microfútbol, contando con un equipo de trabajo constituido por deportistas y ex deportistas, con una misión consistente en la formación de personas antes que de deportistas de alto rendimiento; durante este periodo se constituyen los programas deportivos y la propuesta de trabajo es redimensionada.

En el año de 1992 se implementa el programa de desarrollo motor e irradiación deportiva para niños menores de 9 años, con el propósito de facilitar en éstos un mejor proceso de aprendizaje de los fundamentos del deporte seleccionado.

Así mismo, para ese año se cuenta con un equipo interdisciplinario para la ejecución del programa y el equipo de docentes se consolida con estudiantes y licenciados en Educación Física. Consideramos que el proceso Escuelas Deportivas debe poseer una teoría pedagógica que respalde su qué hacer y no se limite únicamente a la técnica y a la táctica deportiva: reglamentos, fundamentos, sistemas de juego, destrezas, etc. Por el contrario, tenemos la certeza que una necesidad apremiante, es el componente educativo, hecho que implica en primera instancia definir una clara concepción de la educación que permita consecuentemente con la misma establecer igualmente una clara concepción de Escuelas Deportivas y dentro de ésta el papel que juega el deporte como estrategia de formación.

El deporte escolar se puede entender como el deporte que se practica en la escuela o como el deporte que practican los jóvenes en edad escolar.

”En el primer caso nos referiríamos al deporte que se desarrolla en el entorno de un centro escolar, sometido a su estructura y con una incidencia directa del profesorado del centro. Mientras, el deporte en edad escolar es un concepto más amplio que recoge todas aquellas actividades deportivas ofrecidas al niño dentro de un periodo temporal más o menos concreto.

Se considera actividad física y deporte en edad escolar aquella práctica deportiva realizada por niños y niñas y por los y las jóvenes que están edad escolar, formándose en las diferentes etapas del actual sistema educativo: infantil, primaria, secundaria obligatoria y post-obligatoria, tanto dentro como fuera de los Centros Escolares y una vez finalizado el horario lectivo.

Se apuesta de esta forma, por un sistema integrador, en el cual tienen cabida las diferentes modalidades que coexisten en estos momentos, es decir, la actividad física y el deporte escolar que tiene lugar en los Centros Docentes, el deporte ofrecido desde los clubes y entidades deportivas y otras actividades físico deportivas que forman parte de los programas de diferentes entidades y asociaciones del tejido social.

Aunque cada día son más numerosos los investigadores y expertos que abogan con las prácticas deportivas como capaz de aportar al ser humano importantes beneficios físicos, psicológicos y sociales, su capacidad como formación integral de la persona, también se oír voces que resaltan el mal funcionamiento que el deporte viene arrastrando en los últimos tiempos. Por otro lado, a pesar de atribuírsele al deporte tantos beneficios, son pocas las personas que mantienen un estilo de vida activo y a lo largo de su niñez y adolescencia. (Revista Educación, 2014)

Conocimiento y desarrollo corporal. El deporte va a ser un magnífico medio en el que los practicantes van a poder desarrollar sus capacidades

perceptivo-motrices y las habilidades básicas y genéricas. Esto ayudará a conocer su cuerpo y sus diferentes posibilidades de movimiento. Por tanto, va a servir como un medio más para desarrollar motrizmente al alumno.

El deporte, y más concretamente la iniciación a él, debe ser uno de los contenidos a desarrollar en las clases de E.F. ya que se va a relacionar claramente con los tres bloques de contenidos de E.F. para Primaria en Andalucía.

**Salud:** La práctica que proponemos no puede ser entendida sin un desarrollo paralelo de la salud física, psíquica y social de los alumnos. Independientemente del deporte que trabajemos, éste debe ser desarrollado de forma correcta, teniendo en cuenta el buen desarrollo de las cualidades físicas.

**Juegos:** El deporte en Primaria es, y debe ser, un juego. La práctica deportiva será motivante para el niño, y ésta se desarrollará después de haber pasado por unas fases previas en las que trabajaremos juegos más simples que se irán complicando hasta llegar al deporte reducido.

De forma tradicional los que más se utilizan suelen ser los deportes de colaboración-oposición como el fútbol o el baloncesto. Además de estos deportes más tradicionales, creemos que se deberían ofrecer también otros de fácil aplicación como la iniciación al atletismo. De esta forma realizaremos diferentes tipos de deportes: psicomotrices, oposición y colaboración-oposición, por lo que la formación será más completa e integral.

Durante la etapa de iniciación el deporte que se practica en la escuela y fuera de ella no debe variar demasiado, y que la formación integral de alumnos o jugadores debe estar por encima de otras cuestiones de menor importancia en estas edades o categorías. (Moreno, 1994.)

Tanto el deporte escolar como el deporte en edad escolar se deben complementar y no enfrentar, y que ambos tipos de práctica se van a identificar con un desarrollo eminentemente educativo.

### **Como incentivar al niño a la práctica del deporte.**

Los medios de comunicación locales deben tener propuestas adecuadas para que los niños se interesen más en el deporte que ayudara a un crecimiento y desarrollo saludable en sus actitudes y aptitudes.

Actualmente, la mayoría de los padres son conscientes de los beneficios que el deporte aporta a sus hijos. Por ello, cada vez es más frecuente que traten de introducirles en alguna actividad deportiva desde temprana edad, procurando despertarles el interés por la misma y el deseo de practicarla, con el fin de que realmente se aficionen y la realicen durante un periodo largo de tiempo.

Los beneficios que brinda el practicar algún deporte son:

- Contribuye a su desarrollo físico y al desarrollo de las funciones motoras y cognitivas, cuando éste se practica habitualmente.
- Puede evitar o reducir los problemas que el sedentarismo conlleva, como obesidad, colesterol, etc.
- Es muy importante como medio para que los niños se diviertan, se relacionen, aprendan a jugar y mejoren su autoestima.
- Con el deporte los niños encuentran un entretenimiento y una posibilidad para hacer más amigos y relacionarse.



- Es una actividad perfecta para cubrir el tiempo de ocio de pequeños y adolescentes. Los niños necesitan mucha actividad y entretenimiento por lo que el deporte puede ser el mejor medio para satisfacer estas necesidades.
- A través del deporte desarrollan al máximo su psicomotricidad, hacen ejercicio, desarrollan destrezas, obtienen mayor coordinación, agilidad, resistencia, velocidad, etc., aprenden a respetar a sus compañeros, unas reglas de juego y a saber comportarse ante la derrota o la victoria.

Los beneficios de practicar deporte son cuantiosos, sobre todo cuando lo practica un niño. El deporte ayuda a relajar tensiones, favorece la concentración, la coordinación, la inteligencia estratégica y ayuda a que el niño duerma mejor. Por ello es importante saber motivar a los niños para que practiquen algún deporte.

### **Pensar en sus preferencias y proponerle un deporte en consonancia**

Dentro de las preferencias de los niños se basan en las habilidades innatas y adquiridas del infante.

El abanico de deportes que puede practicar un niño es muy amplio. Para motivar a los niños a que practiquen alguno de ellos lo mejor es pensar en sus preferencias. Podemos fijarnos en si el niño es una persona a la que le gusta trabajar en equipo o prefiere hacer sus trabajos de forma más individual y de acuerdo con esto proponerle un deporte de equipo o individual.

No hay que olvidar que los deportes individuales no vuelven más huraña a una persona porque dentro del equipo existen otros compañeros que se animan en los campeonatos. Es una opción si el

niño es más independiente y no le gusta compartir las responsabilidades en un equipo. (Revista en línea, 1999)

### **Ver un deporte en directo**

La mejor manera de motivar a los niños para que practiquen un deporte es llevándolos a ver ese deporte en directo con niños de su edad. Hay que informarse en los polideportivos cercanos al hogar o en las actividades extraescolares del colegio.

Allí el niño podrá ver si le gusta el deporte e incluso participar en una sesión. Es una buena idea hablar con el entrenador u organizador de la actividad para que intente ayudarte a motivar al niño en cuestión, enseñándole las cosas más atractivas del deporte.

### **Deporte y amigos**

Una idea eficaz para motivar a los niños a que se apunten a una actividad deportiva es que ellos sepan que la van a poder realizar con sus amigos. Para ello, es importante con los padres de sus compañeros del colegio para que apunten a su hijo al mismo deporte.

Será además más motivador para él si es un deporte cuyo material pueda tener a mano y pueda realizar cada vez que quiera con sus amigos, como el bádminton, el fútbol, la natación (si se vive en la costa o se tiene una piscina en casa) o, si se dispone de una canasta, el baloncesto. Así se divertirá más y tendrá un tema del que hablar con sus amigos.

En las familias donde se practica habitualmente el deporte, tanto por los padres como por los hijos, es más fácil que todos los miembros de la

familia se aficionen por alguna actividad deportiva o por el deporte en general.

El estímulo de los padres es fundamental, realizar actividades deportivas juntos despierta el interés de los pequeños para quienes montar en bicicleta, encestar canastas, jugar a las palas, al tenis, al fútbol o simplemente tirar a portería con sus padres, supone una gran estímulo deportivo y una gran diversión.

Regalarle cosas que estén relacionadas con el deporte que practica sirve para estimularlo. Así por ejemplo, el día de su cumpleaños podemos regalarle una canasta de baloncesto, una portería de fútbol o una raqueta de tenis en vez de un DVD. Siempre debemos tener presente que los materiales deportivos deben estar adaptados a la edad del niño, habrá diferentes tamaños según la edad o las medidas físicas.

A partir de los 5 ó 6 años, es la edad ideal para iniciarlos en la práctica de alguna actividad física que le permita jugar en movimiento. Los deportes más recomendados a esta edad son los que se realizan en equipo. Son más divertidos para ellos porque les permiten relacionarse como otros niños y aprenden a jugar formando parte de un equipo.

Los padres deben tener un papel activo, facilitando a su hijo las exigencias que la práctica de ese deporte conlleva, llevándolo a los entrenamientos y a los partidos aunque ello les suponga un esfuerzo.

Deben interesarse por su relación con el entrenador y sus compañeros de equipo, a la vez que tienen que estar al corriente de la liga,

torneos o competiciones que realice. La preocupación e interés de los padres ayudarán a que el pequeño fortalezca su afición.

Es fundamental que el objetivo de los padres no sea que su hijo sea el mejor o sobresalga en la actividad elegida. El objetivo de esta afición es que el pequeño disfrute y se aleje de la rutina escolar y familiar.

### **Los programas de difusión deportivo de la televisión.**

Con la evolución del deporte y de la televisión se han venido manejando varias estrategias para la difusión deportiva, dejando ver gran apertura a las diferentes programaciones.

De los diferentes medios de comunicación de masas, el que probablemente más ha contribuido a la difusión, popularización y desarrollo del deporte contemporáneo, es la televisión. Y es que de los diferentes medios de comunicación, la televisión es el que aparte de constituir un medio poderoso de información, también tiene una capacidad de entretenimiento como no la tienen la radio ni los medios de comunicación escritos. De este modo, el impacto original de la televisión ha sido, desde entonces, la promoción del interés y del desarrollo del deporte (Martín Ferrán, p 91).

En nuestras sociedades avanzadas de la información, la televisión, junto a su función informativa, ha alcanzado la situación de ser el espectáculo familiar, cotidiano y masivo por antonomasia, contribuyendo de una manera decisiva a la revitalización de la vida hogareña.

El deporte y la televisión han llegado con el transcurso del tiempo a depender estrechamente entre sí, ya que si bien es cierto que el deporte se ha popularizado gracias a la televisión, no es menos cierto que la televisión ha encontrado en el deporte uno de los medios más sencillos y asequibles para incrementar la audiencia. Y esto es lo que en realidad importa a la

televisión, que un número creciente de espectadores conecten el aparato de televisión para seguir en este caso las retransmisiones deportivas, ya que a mayor audiencia, más elevados son los ingresos por publicidad.

Es de este modo como el deporte ha alcanzado un papel estelar en la programación televisiva, porque utiliza una forma de comunicación universal, el lenguaje corporal del deporte, que va acompañado de reglas y rituales fácilmente reconocibles.

Como es bien manifiesto, las palabras, que son el soporte de la comunicación a través de la prensa o de la radio, se sustituyen en la televisión por imágenes. Y nada más fácil de comunicar que las imágenes del propio cuerpo en movimiento mediante el juego deportivo. Es así como ha aparecido en los últimos años lo que algunos comunicólogos denominan un neo-arcaísmo en la comunicación de masas, gracias a la popularización de las competiciones deportivas.

El deporte se transmite fácilmente, como hemos dicho anteriormente, porque utiliza un lenguaje universal, el cuerpo en movimiento, en un contexto fácilmente reconocible como es el de un encuentro deportivo, sea de fútbol, de gimnasia, de balonmano o de cualquier otra especialidad deportiva. Por todo ello, las retransmisiones deportivas necesitan por lo general de pocas palabras, con lo cual son asequibles a cualquier tipo de público, culto o inculto, rico o pobre.

La sociedad española no es una excepción por lo que se refiere a la presencia de los programas deportivos en la televisión. En las últimas décadas, la televisión en España ha experimentado un importante desarrollo,

ya que una vez superado el monopolio televisivo público imperante durante los años del franquismo, han aparecido nuevos canales comerciales privados que, al igual que la televisión pública, han encontrado en el deporte una actividad que garantiza elevadas cuotas de audiencia.

### **El deporte y su influencia en los medios**

La influencia que el deporte ejerce en los medios de comunicación se manifiesta principalmente en su programación y en su economía. No obstante también podemos descubrir esta influencia en otros importantes aspectos tales como la tecnología o el prestigio de las instituciones mediáticas.

Así, por ejemplo, el deporte, como consecuencia de su dimensión global, ha sido uno de los principales protagonistas de los procesos de implantación de las tecnologías en la comunicación contemporánea (uso de los satélites, del vídeo, de las cámaras especiales). La consolidación de algunas cadenas de televisión y su popularidad se ha debido en parte a su protagonismo en la cobertura de grandes acontecimientos deportivos.

Por lo que respecta a la influencia del deporte en la programación de los mass media, debe señalarse que aquél constituye una fuente inagotable de noticias para los medios, de una clase de noticias de gran interés popular, de alguna manera compensatoria o alternativa de las informaciones de actualidad siempre más conflictivas.

El deporte, primero en el caso de la radio y más recientemente en el de la televisión, ha sido también una fuente inagotable de programas, de transmisiones en directo o en diferido que, como se indica en el artículo de

E. García, M. de Moragas y M. Gómez, representa una parte cada día más importante del total de la emisión televisiva moderna.

El deporte tiene numerosas ventajas y atractivos para los programadores de la radio y de la televisión, al tratarse de programas relativamente baratos, de limitada complejidad productiva y de alta rentabilidad por sus audiencias. Tal y como demuestran Carroggio, Bourg y Nys en sus artículos, el deporte representa importantes valores añadidos para las estrategias económicas, tanto de los anunciantes como de las cadenas de televisión.

Las condiciones de la nueva ecología de la comunicación (necesidad de rapidez en la percepción de los mensajes publicitarios, impacto en los públicos (targets) con alta capacidad adquisitiva, calidad de imagen, competitividad entre cadenas, alternancia en el interés por lo local y lo global, etc.) reforzará aún más en el futuro esta aportación del deporte a las economías y a la programación de las televisiones.

### **Los medios y su influencia en el deporte**

Pero si los medios de comunicación reciben una importante influencia por parte del deporte, esta influencia es aún mayor en el caso contrario, en la que ejercen los medios sobre el deporte.

Hasta los años setenta el deporte mantuvo una cierta autonomía respecto de los mass media. Estos influían en el deporte de la misma manera que podía hacerlo sobre otras instituciones sociales, como la economía, la política o la cultura.

Pero estas influencias cambiaron radicalmente cuando los medios desbordaron el ámbito de la información sobre el deporte para empezar a ser protagonistas ellos mismos del deporte con las transmisiones en directo. Desde este momento los mass media no sólo fueron intérpretes o informadores de las actividades deportivas, sino que se convirtieron en auténticos coautores. Para decirlo de una forma gráfica: los cambios empezaron a ser radicales cuando los estadios se convirtieron en platós de televisión.

En este momento se inicia el proceso de adaptación de los calendarios deportivos nacionales e internacionales a las exigencias del calendario de los mass media, especialmente de la televisión.

### **La estructura de los programas deportivos televisivos.**

La importancia que posee el deporte para las estrategias televisivas no se acaba con las retransmisiones de las pruebas. El deporte se disemina por el conjunto de la parrilla y se percibe tanto en programas contenedores de temática deportiva como en los mismos espacios informativos.

Habitualmente, los programas deportivos contenedores se articulan a partir de la emisión de diversas retransmisiones. El ejemplo más claro es Estadio 2, en el que se compaginan emisiones en directo con reportajes temáticos y resúmenes de diversos deportes. Un presentador introduce las distintas secciones, las cuales a su vez son narradas por sus correspondientes locutores, y realiza análisis estadísticos y críticos de acontecimientos del deporte.



La escenografía es la decoración que se hace para los escenarios para cualquier representación. La escenografía, por lo tanto es una representación del teatro que contribuye a que nos traslademos a cualquier lugar y situación en el espacio y en el tiempo durante los minutos que dura algo tan efímero como es el espectáculo. El diseño de la escenografía y su realización abrirán muchísimas perspectivas a la imaginación y la creatividad. (Portillo, 1995, pág, 88.)

**Retransmisiones:** Las retransmisiones pueden ser en directo o diferido. El mayor porcentaje se realiza en directo, ya que la inmediatez es una de las esencias de la emoción del deporte. Las emisiones en diferido suelen deberse a cuestiones de derechos de emisión y a problemas con los horarios de las pruebas. En el primer caso podemos encontrar el ejemplo de los derechos compartidos entre TVE y Canal + para retransmitir la Champions League, donde la primera cadena emitía en diferido el encuentro ofrecido por la segunda en directo. El mejor ejemplo de los diferidos por diferencias horarias son las pruebas de deportes de motor cuando éstas se celebran en países situados en un huso horario excesivamente desfasado.

El deporte ha sido el gran descubrimiento del género informativo en la última década: se comprobó que todo lo que genera el deporte despierta un interés más allá de los eventos deportivos en sí mismos. La información se convierte de este modo en una importante baza de marketing y promoción. Podemos encontrarla en dos tipologías de espacios:

**Informativos:** Siempre situadas al final de las diferentes emisiones de informativos generales, las secciones deportivas viven su mayor apogeo desde finales de la década de los noventa, llegando a ocupar más de un tercio del programa completo. El resultado es que se da más importancia a informaciones sobre las actividades más fútiles del día a día de las estrellas del balompié que a informaciones políticas o culturales. La estructura de las

informaciones deportivas de los informativos es simple: con mucha frecuencia una noticia deportiva aparece en los titulares; cuando llega el tiempo de la sección, un redactor presentador da paso a diversas piezas informativas alternándolas en ocasiones especiales con entrevistas en plató. Siempre se potencian la polémica y la glorificación de las gestas.

**Programas especializados:** Frecuentemente presentan una estructura de magazine y una duración alrededor de la hora. Son generalmente temáticos: fútbol, Estudio Estadio; motor, Solo motos; baloncesto, ACB+. El modelo habitual se distingue por estar conducido por uno o más presentadores y siempre con intervenciones de colaboradores que ofrecen una perspectiva de la actualidad del deporte en cuestión, aderezado con piezas que pretenden mostrar su faceta más espectacular y desenfadada.

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

La presente investigación se desarrolló con 160 alumnos de la Unidad Educativa anexa a la Universidad Nacional de Loja, a estudiantes de sexto y séptimo año de educación básica, para el desarrollo del tema de tesis, se empleó:

### **MATERIALES.**

Entre los materiales que sirvieron para su desarrollo, se cita los siguientes:

---

<b>MATERIALES</b>
Computador portátil con conexión a internet
Impresora blanco, negro y a color
Papel bond
Flash Memory.

---

### **MÉTODOS.**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se utilizó metodología precisa que permitió realizar actividades cronológicamente y con un orden establecido. Se utilizó:

#### **Método Científico.**

La presente investigación buscó la forma más factible de llegar al público infantil con programas deportivos acordes a su edad, utilizando un lenguaje infantil, imágenes, recursos y didácticas dirigidas a niños de edades comprendidas entre los 6 a 12 años, a partir de los procesos de los que se vale el método científico que son observación y recolección de información,

se permitió la adquisición de la información de campo necesaria para luego exponer resultados de los indicadores calculados.

Fue el método más general y factible para la construcción de los objetivos generales y específicos, para la elaboración de instrumentos y técnicas que permitieron rescatar la información, sistematizándola a partir del razonamiento lógico, analizándola y luego generalizándola para llegar a conclusiones.

### **Método Deductivo.**

El método deductivo se complementó con el método inductivo. El conocimiento deductivo permitió que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se volvieran explícitas. Esto es, que a partir de situaciones generales se llegaron a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general.

Así del concepto general de programación deportiva se pudo identificar elementos importantes para el tema en estudio, como deportes para niños, disciplinas en las que participan los niños, que interesa a este grupo, etc.

### **Método Inductivo.**

La inducción es ante todo una forma de raciocinio, a partir de verdades particulares se llegaron a establecer verdades generales, permitiendo la observación de hechos particulares y concluyendo en proposiciones que explicaron el problema investigado.

Así a partiendo de la observación y del análisis de la información recolectada en el campo, en aspectos relacionados a los conocimientos de los niños sobre los deportes, se pudo determinar los respectivos indicadores a través de métodos estadísticos y estableciendo cuál era el porcentaje de los mismos, para poder llegar a una conclusión generada acerca de lo que se requiere en el tema deportivo – comunicativo.

### **Método Analítico – Sintético.**

El análisis y síntesis son procesos que permitieron conocer la realidad, son métodos que se complementaron, en el cual la síntesis siguió al análisis. El análisis inició su proceso de conocimiento por la identificación de cada una de las partes que caracterizaban una realidad; de este modo se pudo establecer las relaciones causa-efecto entre los elementos que componían su objeto de investigación.

La síntesis implicó que a partir de la interrelación de los elementos que identifican su objeto, cada uno de ellos pudo relacionarse con el conjunto en la función que desempeñaron con referencia al problema de investigación.

### **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.**

Las técnicas proporcionaron las normas necesarias para ordenar las etapas de la investigación científica; por ende, en este trabajo investigativo se han utilizado las técnicas de:

**Observación:**

La observación es una técnica que se la puede definir como el uso sistemático de los sentidos en la búsqueda de los datos que se requieren para resolver un problema de investigación. La observación como técnica de la investigación científica permitió conocer la realidad y así definir previamente los datos más importantes que debían recogerse por tener relación directa con el problema de investigación.

El empleo de esta técnica fue vital para recopilar la información acerca del programa deportivo transmitido en UV televisión, canal 4 en la ciudad de Loja.

**Encuesta:**

Para el presente tema de investigación fue necesario investigar a 160 estudiantes de sexto y séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, para conocer su opinión acerca de cómo perciben los programas deportivos en los canales de televisión que más sintonizan.

La encuesta fue aplicada directamente por el investigador, quien estuvo en capacidad de obtener, discernir y concretar la información solicitada, observando y procurando en todo momento la confiabilidad y seguridad de las respuestas obtenidas para de esta manera asegurar resultados.

**Técnica Bibliográfica:**

Permitió obtener información a través de libros, revistas, folletos, e Internet, para conocer de mejor manera el problema en cuestión. Ayudó a encontrar las pautas y herramientas necesarias para desarrollar de mejor manera el trabajo de investigación.

**Población y muestra:**

Se trabajó con la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, estudiantes de sexto y séptimo año de educación básica, que en total son 160 niños y niñas.

Esta muestra es de público finito y se ha tomado una muestra específica para el desarrollo de la investigación.

## f. RESULTADOS

### ENCUESTA APLICADA A LOS NIÑOS DE 6<sup>to</sup> Y 7<sup>mo</sup> AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

La técnica se aplicó a 160 estudiantes de sexto y séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, ya que es importante conocer la opinión de los niños respecto a la programación deportiva emitida por los medios locales, determinar el aprovechamiento formativo en materia deportiva por parte de los niños, a continuación presento los resultados del trabajo de campo.

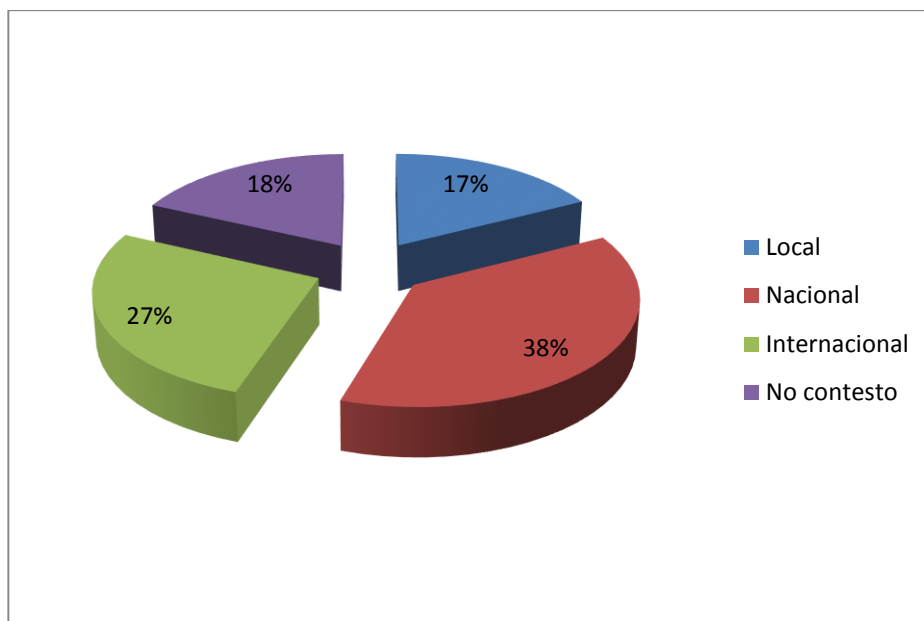
#### Información específica.

#### 1. ¿Qué tipos de canales para observar programas deportivos usted sintoniza?

Variable	f	%
Local	28	17
Nacional	60	38
Internacional	43	27
No contesto	29	18
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestados de la Unidad Educativa anexa a la Universidad Nacional de Loja  
**Elaboración:** Jonathan Andrés Piloza Piedra





### **Análisis Cuantitativo y Cualitativo:**

Existen canales de televisión local, nacional e internacional; cada uno de estos cuenta con una parrilla de programación determinada, dentro de esta se encuentran los programas deportivos que son los encargados de difundir la información generada desde el campo del deporte en general.

Del trabajo de campo realizado se puede observar que el 38% de estudiantes de primaria sintonizan programas deportivos de medios nacionales debido a que en sus hogares son los medios más utilizados, además consideran que los programas de estos medios contienen mayor información sobre deportes y cuentan con personal apto para emitir este tipo de información; seguido de un 27% de estudiantes que sintonizan programas deportivos en medios internacionales porque utilizan televisión por cable, abarca temas relacionados a campeonatos deportivos mundiales; mientras un porcentaje menor sintoniza medios locales por razones de falta de

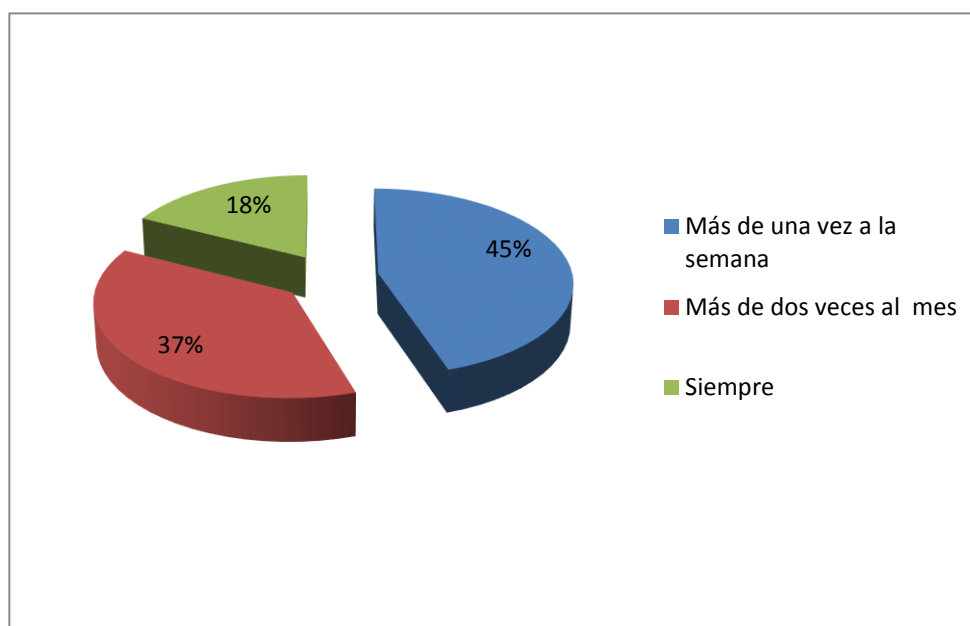
conocimientos de la programación y por carencia de contenidos deportivos que generen interés en los espectadores.

## 2. ¿Con que frecuencia sintoniza los programas deportivos locales?

Variable	f	%
Más de una vez a la semana	72	45
Más de dos veces al mes	60	37
Siempre	28	18
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestados de la Unidad Educativa anexa a la Universidad Nacional de Loja

**Elaboración:** Jonathan Andrés Piloza Piedra



### Análisis Cuantitativo y Cualitativo:

Los programas deportivos televisivos locales son los encargados de transmitir información deportiva sea esta local, nacional e internacional; un buen programa siempre contará con una amplia sintonía.

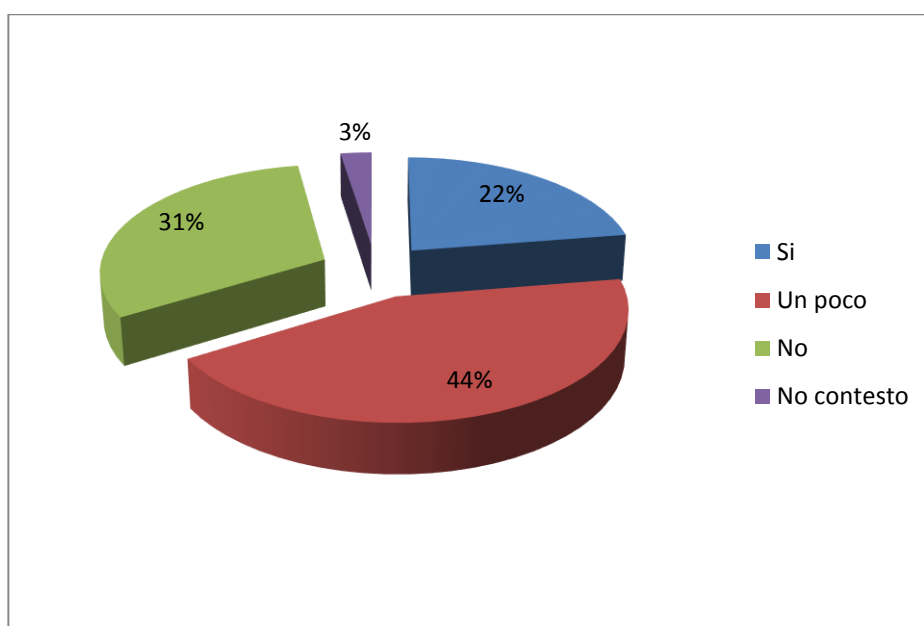
Por ello en esta interrogante se puede apreciar que el 45% de estudiantes sintoniza más de una vez a la semana programas deportivos locales, en sus hogares estos programas son observados con frecuencia: seguido por el 37% que sintoniza más de dos veces al mes, debido a estos programas no son de su agrado, mientras que el 18% restante manifiestan que sintonizan los programas deportivos siempre.

**¿Es de su agrado la información que emiten los programas deportivos locales?**

Variable	f	%
Si	36	22
Un poco	70	44
No	50	31
No contesta	4	3
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestados de la Unidad Educativa anexa a la Universidad Nacional de Loja

**Elaboración:** Jonathan Andrés Piloza Piedra



### Análisis Cuantitativo y Cualitativo:

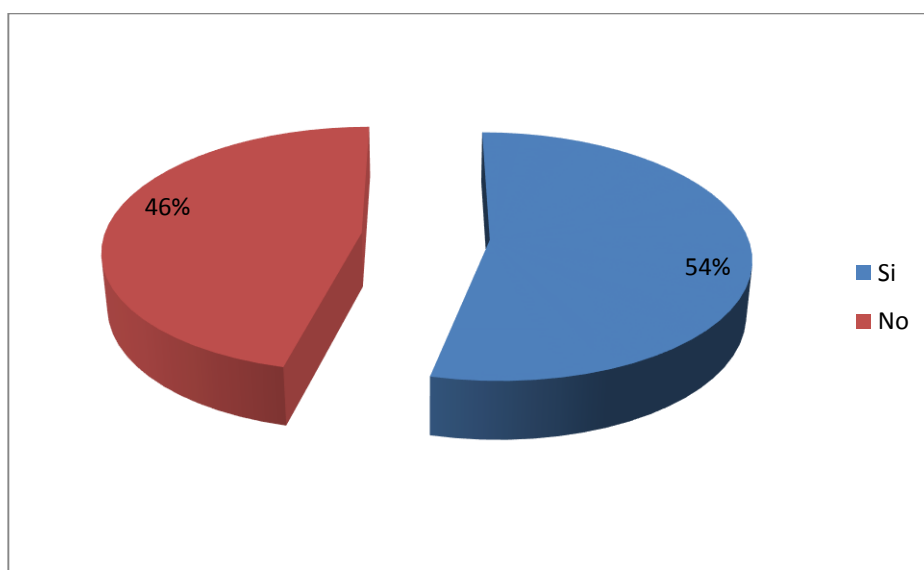
La información que emiten los programas deportivos siempre debe ser siempre de agrado de los televidentes, con el objetivo de poder mantener el rating del mismo.

Se puede observar un 44% de estudiantes no son muy allegados a las programaciones deportivas, puesto que no tienen mayor interés por canales a nivel nacional; seguido de un porcentaje bajo que si se observan la programación deportiva emitida por los medios locales por su intereses en el deporte de su ciudad y vínculos con deportistas lojanos; luego un mayor porcentaje aluden que no es de su interés en absoluto sintonizar programas locales y pocos estudiantes no supieron dar respuesta la interrogante.

### 3. ¿Según su criterio, la información de dicho programa es variada?

Variable	f	%
Si	86	54
No	74	46
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestados de la Unidad Educativa anexa a la Universidad Nacional de Loja  
**Elaboración:** Jonathan Andrés Piloza Piedra



### **Análisis Cuantitativo y Cualitativo:**

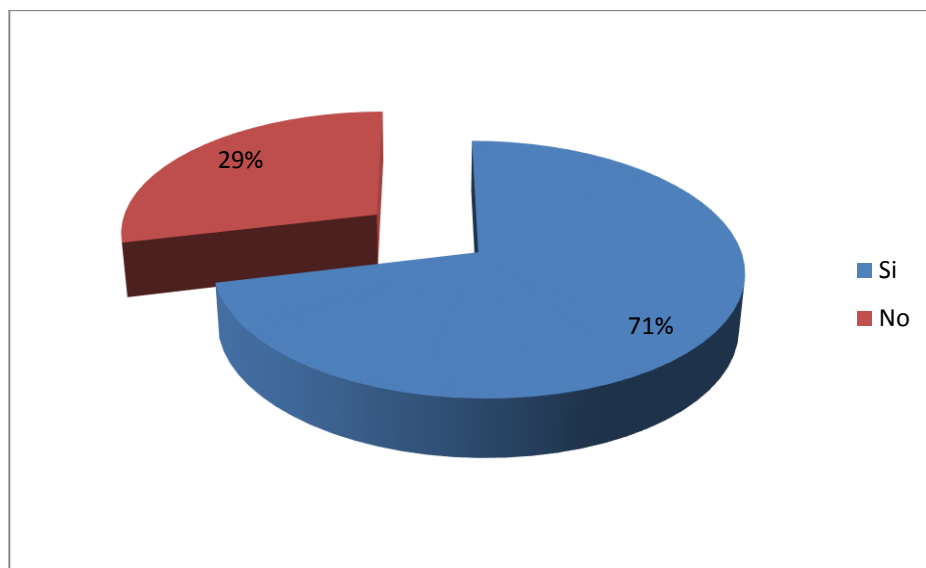
El éxito de un programa deportivo es la variedad que este posea, para ello debe necesariamente contar con recursos materiales y técnicos que permitan buscar información de diferente tipo.

En esta interrogante se puede apreciar el 54% de estudiantes sintoniza los medios locales manifestando que sus programaciones son variadas; seguido por un 46% que no les agrada estas programaciones aludiendo que no es variada y no es de su agrado por lo cual no sintonizan canales locales.

#### **4. ¿Le gustaría que el programa sea interactivo con entrevistas a niños?**

<b>Variable</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Si	114	71
No	46	29
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestados de la Unidad Educativa anexa a la Universidad Nacional de Loja  
**Elaboración:** Jonathan Andrés Piloza Piedra



### **Análisis Cuantitativo y Cualitativo:**

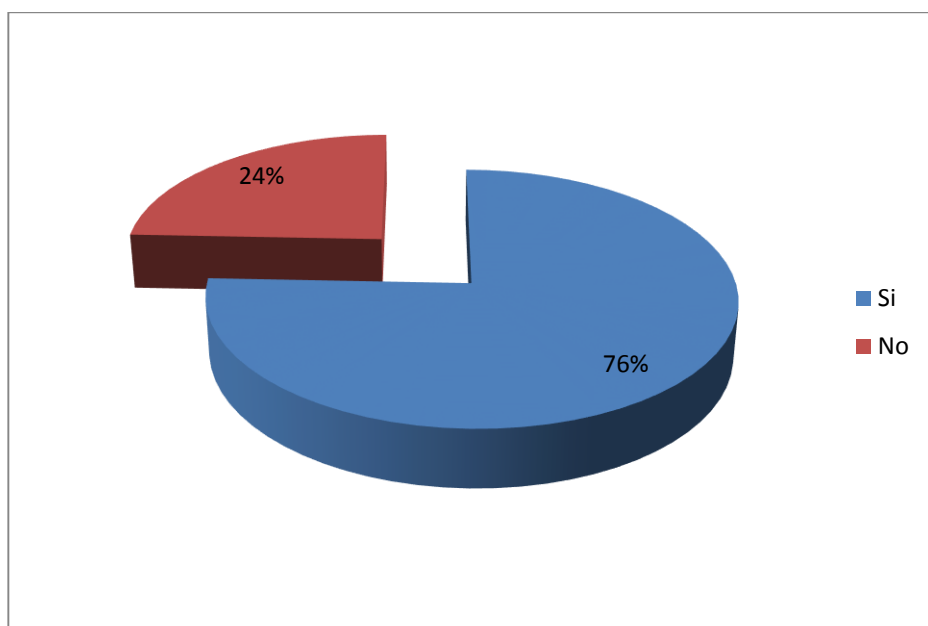
La interactividad también es de mucha importancia dentro de un programa deportivo, las entrevistas a los niños deportistas también son una de las opciones para que el programa sea interactivo y se intercambie ideas con los televidentes.

En esta interrogante se puede apreciar un 71% están deseosos de programaciones interactivas añadiendo entrevistas con niños, ayudando así a que la palabra de los niños sea escuchada y un porcentaje bajo de estudiantes no creen que sea esa la solución para mejorar las programaciones deportivas locales.

### **5. ¿Le gustaría que los programas deportivos tengan nueva estructura técnica y de personal humano?**

Variable	f	%
Si	121	76
No	39	24
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestados de la Unidad Educativa anexa a la Universidad Nacional de Loja  
**Elaboración:** Jonathan Andrés Piloza Piedra



### **Análisis Cuantitativo y Cualitativo:**

Para que un programa deportivo funcione correctamente debe contar con una estructura técnica adecuada de tal manera que no exista ningún inconveniente al momento de la transmisión del mismo; también es importante la presencia del personal humano ya que estos se encargaran de buscar la información.

En la presente pregunta se observa un 76% de estudiantes que afirma que las programaciones sean reestructuradas tanto técnico como de personal humano, para mayor sintonía y se pueda ofrecer un mejor trabajo al televidente; un porcentaje mínimo de alumnos piensan que no es necesario realizar cambios en los programas deportivos.

## **g. DISCUSIÓN**

La investigación estuvo destinada a analizar el aprovechamiento de los programas televisivos deportivos locales hacia los estudiantes de 6to 7mo año de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

En relación con el proceso de investigación en sí, es necesario hacer notar que de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los estudiantes se desprende que el 38% de los niños observan programas deportivos nacionales, al parecer esto se debe a que existe una mayor acogida por sus padres a dichos canales, asimismo un 45% manifiestan que a los programas deportivos locales lo observan más de una vez a la semana por varios actos deportivos que son de sus intereses y un 44% alude que la información deportiva emitida por los programas locales es de un agrado medio ya que por varias circunstancias no les llena de satisfacción total.

Por otro lado, es necesario señalar que a los canales locales les falta incorporar mayores niveles de motivación a efecto que les atraiga a los niños a su sintonía y de esa manera se enteren del desarrollo de las diversas disciplinas del deporte local.

Un 54% de estudiantes añaden que la programación televisiva deportiva local es variada, en cambio el 71% revelan su interés para que la programación sea interactiva con entrevistas a niños y así suponer cuáles son las necesidades, aspiraciones y valoraciones más importantes en el mundo deportivo local.



El crecimiento de los niños en el deporte empieza por los medios de comunicación para lo cual es necesario que la programación tenga variedad de segmentos que no aburran a los televidentes e interactuando con los propios niños dejen que expresen sus inquietudes.

El 76% de los niños encuestados explican su interés para que los programas deportivos locales televisivos tengan una nueva estructura técnica y de personal humano y así mejore el interés de los niños a dichos programas.

Una nueva infraestructura dentro de los programas televisivos ayudan a que la acogida del mismo sea mayor, asimismo implementar nuevo personal capacitado para que vaya de acuerdo a los intereses de los niños en este caso.

Una nueva infraestructura dentro de los programas televisivos ayudan a que la acogida del mismo sea mayor, asimismo implementar nuevo personal capacitado para que vaya de acuerdo a los intereses de los niños en este caso.

## **h. CONCLUSIONES**

- Los estudiantes muestran poco interés en los programas deportivos locales por que no se sienten identificados con el programa, no muestra segmentos de su interés ni lenguaje apropiado para los niños.
- Los estudiantes sintonizan programas deportivos de medios nacionales e internacionales, ya que contienen mayor información sobre deportes relacionados a campeonatos deportivos mundiales.
- Existe poco interés de los estudiantes para sintonizar programas deportivos locales, porque estos programas no son de su agrado.
- Las necesidades informativas de los estudiantes se basan en programaciones de su agrado
- Los estudiantes están deseosos de programaciones interactivas, añadiendo segmentos con entrevistas a niños, y señalan que así se ayudaría a que la palabra de los niños sea escuchada.

## **i. RECOMENDACIONES**

- A quienes dirigen los programas televisivos deportivos locales, capaciten al personal para brindar una buena programación a los niños de la ciudad de Loja, así se tendrá mayor acogida con los mismos.
- Que los periodistas mejoren su cobertura y trabajen visitando los lugares donde se frecuente hacer deporte con los niños, recogiendo información que sea del interés de los estudiantes dentro del ámbito deportivo.
- A quienes dirigen los programas deportivos televisivos locales, incluyan segmentos recreativos para llamar la atención de los estudiantes y se les haga divertido observar sus programaciones.
- Dentro de la programación deben incluir segmentos para niños, acompañados de entrevistas a estudiantes que destacan en el deporte lojano, o simplemente aficionados del deporte, así obteniendo la atención de los niños televidentes.
- Una propuesta alternativa que contenga un segmento deportivo especial para niños destinado a ser reproducido en los medios de comunicación televisivos locales, en especial el programa Deportivo del canal UV Televisión, con didáctica y lenguaje propio para público infantil.



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## PROPUESTA

Creación de un segmento deportivo para niños, en el programa “UV Deportes”, del medio de comunicación UV Televisión, como estrategia para incentivar a los estudiantes al deporte.

**AUTOR:**

**JONATHAN ANDRÉS PILOZO PIEDRA**

**LOJA –ECUADOR**

**2015**

## **PROPUESTA**

### **1. TEMA**

Creación de un segmento deportivo para niños, en el programa “UV Deportes”, del medio de comunicación UV Televisión, como estrategia para incentivar a los estudiantes al deporte.

#### **DATOS GENERALES:**

**Director del programa:** José Iñiguez Cartagena

**Población beneficiaria:** La población que directamente se beneficiará serán los estudiantes de las escuelas primarias de la ciudad de Loja”; y el resto de niños que sintonicen el segmento deportivo.

**Inicio:** Junio del 2015

**Duración del Segmento:** 3 minutos.

### **2. PRESENTACIÓN**

La televisión como un medio de comunicación ha influido en la percepción y forma de ver la vida en la sociedad y ha contribuido en la formación de los niños dejándose llevar por lo que observan. Dentro de los medios deportivos a nivel local, nacional o internacional es muy poca la apertura que se les da a los segmentos deportivos para niños.

La interacción dentro del campo deportivo con niños, ayudaría a incentivar su inclinación por las varias ramas deportivas existentes.

La propuesta de organizar un segmento deportivo para niños en un medio de comunicación televisivo local se basa en incentivar a los niños a que observen los programas locales y el desarrollo del deporte para sus edades.

La realización del segmento deportivo, está destinado en el medio de comunicación UV televisión, específicamente en el programa UV deportes dirigido por el Lic. José Iñiguez Cartagena, el mismo que se difunde en el horario de 08:00 a 08:30 am.

El segmento se llevaría a cabo en un tiempo de tres minutos dando a conocer; entrevistas, noticias, programaciones, todo referente al deporte local para niños.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

La siguiente propuesta aportará al desarrollo de los niños en el mundo deportivo, sabiendo que es importante que ellos se inserten de lleno al ejercicio, así lograr una formación adecuada a su edad dentro del deporte y vayan adquiriendo conocimientos de varias disciplinas deportivas, familiarizándose con ellas. Según los resultados adquiridos en las encuestas realizadas a los estudiantes del sexto y séptimo año de la “Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional De Loja”; dejan claro que no sintonizan los programas deportivos locales, el cual es una preocupación puesto que no se empapan de las disciplinas deportivas que se desarrollan en nuestra ciudad.

Los profesionales que laboran en nuestra carrera son de mucha ayuda para facilitar la realización del guion y espacios en las que trabajan para

desarrollar la presente propuesta. Además la propuesta se justifica dado a que el segmento deportivo planificado para un medio de televisión, no abarca mayores gastos para su realización y difusión, empleando métodos adquiridos para que no existan complicaciones al momento de ejecutarse.

#### **4. OBJETIVOS**

##### **Objetivo general**

Crear un segmento deportivo para niños, en el programa “UV Deportes”, del medio de comunicación UV Televisión, como estrategia para incentivar a los estudiantes al deporte.

##### **Objetivos específicos**

- Elaborar el modelo de diseño de la propuesta para interesar a los estudiantes de las instituciones primarias”; y el resto de niños que sintonicen los programa deportivos locales.
- Brindar oportunidad a los niños de la ciudad de Loja, puedan interactuar en entrevistas, reportajes, sobre deportes en los que se involucren.
- Dar una alternativa para la ampliación en sintonía del programa “UV Deportes”, siendo observado por público infantil, que gusta del deporte.

## **5. CONTENIDO DE LA PROPUESTA**

El contenido de la propuesta, se basa en un guión en el que se ha diseñado al mismo en forma técnica y se presenta algunas pautas para difundir el segmento deportivo para niños en el medio de comunicación UV Televisión, en el programa “UV Deportes”.

### **MODELO DE DISEÑO DEL SEGMENTO DEPORTIVO**

**Deportivo:** “Futuros talentos del deporte lojano”

**Dirigido por:** Jonathan Pilozo

**Medio de Comunicación:** UV Televisión

**Programa:** UV Deportes

**Director del Programa:** Lic. José Iñiguez Cartagena

**Duración:** 3 minutos

**Horario del programa:** 08h00 a 08h30 am.

**Programa:** En vivo

**Clasificación:** Deportivo

### **Desarrollo**

El segmento “Futuros talentos del deporte lojano”, tendrá una duración de 3 minutos en el programa UV Deportes que se transmite de lunes a viernes de 08h00 a 08h30, por la señal de UV televisión.



Inicia con la presentación y saludo con una duración entre 10 y 15 segundos, luego se dará paso a la primera parte del segmento.

**Entrevistas:** En las diferentes coberturas a escuelas o campeonatos infantiles de nuestra ciudad, se realizarán entrevistas a los niños que participen de los torneos.

**Notas deportivas:** En los diferentes eventos deportivos infantiles se buscará información para difundir los resultados de los partidos que se jueguen.

**El personaje:** En cada transmisión del segmento se dará a conocer a un niño que ha destacado en el algún evento deportivo. Se dará a conocer información sobre su desempeño en la disciplina que realice.

## GUIÓN DEL SEGMENTO “FUTUROS TALENTOS DEL DEPORTE LOJANO”

### PRESENTADOR

Presentador	Tomas	TEXTO	TP	TT
Presentador	Plano americano	Presentación. Amigos y amigas muy buenos días. Aquí iniciamos el segmento deportivo “Futuros talentos del deporte lojano”. Tenemos varias entrevistas y algunas notas de los juegos inter-escolares que se desarrollaron en varios escenarios deportivos de Loja.	0:10	0:10
	Tomas abiertas de los juegos	En las primeras imágenes se evidencia la continuación de los juegos inter-escolares con más de 10 escuelas participantes. Se inició con la carrera de atletismo, tanto niñas como niños tuvieron su categoría. ( Entrevistas a los niños deportistas)	1:00	1:10
CONTROL	LOGO DEL PROGRAMA		0:05	1:15
		Otra de las disciplinas que se vienen desarrollando es la natación. Varios padres de familia se hicieron presentes para acompañar a sus hijos en las competencias. El colegio Técnico Superior Daniel Alvarez Burneo, fue el escenario para esta disciplina deportiva. ( Entrevistas a los niños deportistas)	1:00	2:15
CONTROL	LOGO DEL PROGRAMA		0:05	2:20
		Uno de los deportistas destacados fue un representante de la escuela Miguel Riofrío, quien tomamos como personaje del día, por su arduo desempeño en las competencias estudiantiles. (Entrevista al deportista)	0:40	3:00

## **6. RECURSOS**

Materiales:

- Computadora.
- Cámara de video
- Micrófono
- Flash Memory
- Grabadora de voz
- Programa Adobe Audition
- Programa de Adobe Premier

### **PROCESO**

Primero se establecerá una biblioteca de videos donde se guardará el material, que se trabaja en varias coberturas deportivas.

Seguidamente se elaborará el guión que servirá para establecer el tiempo que se realizará el segmento

Se recibirá sugerencias del director del programa deportivo y se ultimarán detalles para su emisión.

Finalmente se emitirá el segmento televisivo en UV Deportes.

<b>RUBRO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO (USD)</b>	<b>PRECIO TOTAL (USD)</b>
Computadora	Horas	50	0.50	375,00
Grabadora de Voz	Una	1	200	200,00
Flash memory	Dos	2	20	40,00
Hojas de papel bond	Resmas	2	3,50	7,00
Internet	Horas	10	0.50	5,00
Transporte		30	4	120,00
Imprevistos	-	-	-	150,00
<b>TOTAL</b>				<b>1072,00</b>

## **FINANCIAMIENTO**

En su inicio de la propuesta la ejecución del segmento deportivo para niños será financiada por el investigador del trabajo, para su ejecución y aplicación dependerá exclusivamente del programa UV Deportes, dirigido por el licenciado José Íñiguez Cartagena.

## 7. CRONOGRAMA (CALENDARIZACIÓN)

CREACIÓN DE UN SEGMENTO DEPORTIVO PARA NIÑOS, EN EL PROGRAMA “UV DEPORTES”, DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN UV TELEVISIÓN, COMO ESTRATEGIA PARA INCENTIVAR A LOS ESTUDIANTES AL DEPORTE.								
ACTIVIDADES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	JUNIO	JULIO
Diseño del segmento deportivo	X							
Buscar la información en los eventos deportivos infantiles		X						
Edición del segmento			X	X				
Socialización de la propuesta					X	X		
Ejecución						X	X	
Difusión							X	X

**Operatividad:**

La puesta en práctica del segmento deportivo “Entre pitos y Pelotas”, se desarrollará en las siguientes fases:

- Socialización con los estudiantes los estudiantes de 6to 7mo año de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, de los que se realizaron las encuestas y con docentes de Comunicación Social de la misma institución.
- Redactar posibles sugerencias que pueda surgir por parte de los asistentes a la socialización.
- Entrega del segmento al director del programa Lic. José Iñiguez Cartagena.

## GUIÓN DE EMISIÓN

### GUIÓN DE EMISIÓN DEL PROGRAMA UV DEPORTES

**PROGRAMA** : UV DEPORTES

**HORA DE EMISIÓN** : 08h00

**DURACIÓN** : 30 minutos

	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
1. Presentación del Programa (grabada)	00:00:15:00	00:00:15:00
2. Saludo en vivo presentadores	00:00:45:00	00:01:00:00
3. Lectura de principales titulares:	00:01:00:00	00:02:00:00
4. Primer corte publicitario:	00:02:00:00	00:04:00:00
5. Segmento de noticias locales	00:09:00:00	00:13:00:00
6. Segmento de noticias nacionales.	00:04:00:00	00:17:00:00
7. Segmento de noticias internacionales.	00:02:00:00	00:19:00:00
8. Segmento Entrevista en vivo	00:05:00:00	00:24:00:00
9. Segmento vox populli	00:03:00:00	00:27:00:00
10. Segundo corte publicitario	00:02:00:00	00:29:00:00
11. Despedida del programa en vivo	00:00:45:00	00:29:45:00
12. Cierre del programa (grabado)	00:00:15:00	00:30:00:00

## **j. BIBLIOGRAFÍA**

- (2010). Los 8 deportes más practicados en el mundo y sus beneficios. <http://www.taringa.net/posts/salud-bienestar/13758752/Los-8-deportes-mas-practicados-en-el-mundo-y-sus-beneficios.html>
- Aparición de la televisión comercial en los Estados Unidos en los años 50, (Greendorfer, 1981).
- Aramendi, J. M. G. (2003). Actividad física, deporte y vida: beneficios, perjuicios y sentido de la actividad física y del deporte. Etor-Ostoa.
- Aramendi, J. M. G. (2003). Actividad física, deporte y vida: beneficios, perjuicios y sentido de la actividad física y del deporte. Etor-Ostoa.
- Comienzos de la aparición de la televisión comercial en los Estados Unidos, (de Miguel, 1992)
- Comienzos de la aparición de la televisión comercial, (Greendorfer 1981).
- Deporte. (2014, February 12). In Wikipedia, la enciclopedia libre. Retrieved from
- El deporte y su influencia en los medios, (Carroggio, Bourg y Nys )
- El deporte y su influencia en los medios, (de E. García, M. de Moragas y M. Gómez,)
- Escenografía, Rafael Portillo, el teatro en tus manos –iniciación a la práctica escénica, edición 1995, página, 88.
- Gonzalez, J. M. (2003). Actividad Física Deporte y Vida. España. Lasarte-Oria.
- <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis430.pdf>



- La práctica del deporte como estrategia de la formación integral de los niños (Moreno, 1998: pg 168)
- Los programas de difusión deportiva de la televisión, (Martín Ferrán, p 91).
- Práctica del deporte (Melchor Gutiérrez)
- Torres Nicolas. (2010). Periodismo deportivo qué ha pasado en las dos últimas décadas.

**k. ANEXOS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA DE EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN  
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**“APROVECHAMIENTO DE LAS PROGRAMACIONES DEPORTIVAS DE  
LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LA CIUDAD DE LOJA, COMO APOYO  
PARA INCENTIVAR EL DEPORTE EN LO NIÑOS DE LAS ESCUELAS.-  
ESTUDIO DE CASO; UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LOJA”**

Proyecto de tesis previo a la  
obtención del grado de Licenciado en  
Comunicación Social

**AUTOR:**

**JONATHAN ANDRES PILOZO PIEDRA**

**Loja – Ecuador**

**2014**

**a. TEMA**

“APROVECHAMIENTO DE LAS PROGRAMACIONES DEPORTIVAS DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LA CIUDAD DE LOJA, COMO APOYO PARA INCENTIVAR EL DEPORTE EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS.- ESTUDIO DE CASO; UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”

## **b. PROBLEMÁTICA**

### **- Contexto Problemático**

En la actualidad la televisión es un medio de comunicación muy utilizado por personas de todas las edades, tanto para el entretenimiento como para informarse y mantenerse al tanto de los acontecimientos que ocurren en el día a día. En las últimas décadas la información deportiva se ha ido incrementando en las poblaciones que cuentan con un televisor en casa.

La prensa deportiva, empezó como una manera de movilización de la sociedad hacia alguna especialidad. Las primeras transmisiones se realizaron en 1925 desde el Palacio de Deportivo de Bruselas.

La televisión es el medio que más ha crecido en los últimos años, en cuanto a la oferta deportiva se refiere. La financia del deporte, es mediante el pago de derechos televisivos y favoreciendo la contratación de patrocinio y/o publicidad.

El fútbol sigue siendo el deporte rey y el que más dinero mueve con patrocinios y publicidad. La televisión es la dueña y señora del deporte espectáculo. Manejando a su conveniencia todo el mundo del deporte. Otro ejemplo es el de la Fórmula 1 o el motociclismo, que en ocasiones lo transmiten en diferido, porque es más rentable para el programador.

La presencia deportiva en la televisión en cada rincón del mundo no deja de crecer. Puede decirse que el deporte constituye uno de los principales géneros de televisión moderna. En esa por ejemplo ha llegado a ocupar cerca del 10 % del tiempo total de televisión en antena.

Esta acogida del deporte en la televisión, es el fruto de una importante demanda social que concreta en la obtención de grandes audiencias, con los consiguientes efectos beneficiosos sobre la publicidad y la economía televisiva con el deporte.

La televisión ha venido evolucionando el pensamiento de la juventud, es por eso que el deporte ha tenido gran acogida en nuestro país. Los

jóvenes han visto una buena salida en el deporte, todo gracias a la forma más cómoda que se puede presentar esta, como es la televisión.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Loja es la capital de la provincia y cantones homónimos. Loja tiene una rica tradición en las artes, y por esta razón es conocida como la capital musical y cultural del Ecuador. En el deporte no se puede quedar atrás, puesto que han resaltado grandes nombres a nivel nacional e internacional dentro de varias disciplinas deportivas.

Según datos oficiales en la ciudad de Loja en su zona urbana habitan 206.834 habitantes, es por ello que existen dos canales de televisión; Uv Televisión cuyo propietario es la Lcda. Rosa Petronila Valdivieso y Ecotel tv, que se encuentra a cargo del Lic. Ramiro Cueva. Los dos medios de comunicación, cuentan con programación propia en lo que deportes se refiere.

Los programas deportivos que se transmiten en la ciudad dentro de los dos medios televisivos son; “Doble vía deportiva” y UV Deportes” en Uv Televisión y “Deportivo 22”, en Ecotel tv.

En el año de 1990 aproximadamente, se inicia la reingeniería de estas empresas televisivas, con la implementación de programas deportivos. Al pasar el tiempo se han venido renovando en cuanto a información, infraestructura, talento humano e información, puesto que en la actualidad, en los tres programas deportivos que existen en Loja, los dirigen profesionales en Comunicación Social.

La preocupación por los deportes en la niñez Lojana se ha caracterizado por medio de varias instituciones deportivas o académicas de la ciudad de Loja. La unidad educativa anexa a la universidad nacional de Loja, acoge cientos de niños muy apegados a toda disciplina deportiva, muchos de ellos representan a su institución en el deporte a nivel local.

Los niños de la ciudad de Loja son apasionados con el deporte, ellos a su corta edad lo relacionan como una diversión y más tarde lo acogen

como profesión. La niñez lojana aprende del deporte por los medios televisivos, pero no precisamente de los programas locales.

En la Unidad Educativa Anexa a la UNL, existen niños que aprenden por algún medio audiovisual en lo que respecta al deporte, pero la mayoría solo observa canales nacionales más no locales.

De una pequeña encuesta que se realizó a un grupo de estudiantes, el 90% han hecho referencia que no sintonizan las programaciones deportivas de la localidad.

Como se podrá observar los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la UNL, no utilizan los programas deportivos locales como incentivo al deporte, por lo que en la presente investigación se formuló el siguiente problema central: **¿CÓMO APROVECHAR LAS PROGRAMACIONES DEPORTIVAS DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LA CIUDAD DE LOJA, COMO APOYO PARA INCENTIVAR EL DEPORTE EN LO NIÑOS DE LAS ESCUELAS? ESTUDIO DE CASO; UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVESRIDAD NACIONAL DE LOJA.**

**De este problema general, se derivan los siguientes sub-problemas:**

- 1- ¿Cómo explicar el uso de los medios televisivos, como medios didácticos para el incentivo al deporte de los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la UNL?
- 2- ¿Cuáles son las características de los programas o mensajes televisivos de difusión deportiva de los medios de comunicación?
- 3- ¿Los docentes de la Unidad Educativa Anexa a la UNL, hacen uso de los programas deportivos televisivos locales, para incentivar la práctica del deporte?
- 4- ¿Cuáles son los mecanismos a utilizar para que los programas deportivos sean una estrategia para incentivar a los estudiantes al deporte?
- 5- ¿Cómo validar las diferentes estrategias, para el aprovechamiento de la información emitida por los programas deportivos de la localidad, para incentivar al deporte a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la UNL?

### **c. JUSTIFICACIÓN**

La importancia de que los programas deportivos televisivos lleguen a los niños.

Como se deriva del sondeo a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la UNL, las necesidades de contar con medios de televisión, que aporten al incentivo en el deporte para su formación. Es necesario que desde la Universidad Nacional de Loja, carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la cual soy parte, pueda contribuir a superar este problema.

Es deber de la Universidad Nacional de Loja y de quienes somos parte de ella, estudiar y proponer alternativas de solución a problemáticas sociales, culturales o deportivas relevantes en el área de influencia institucional. De allí que es posible desde este tipo de estudios contribuir a la sociedad para el desarrollo y de esta manera hacer de los medios de comunicación una fuente importante de información deportiva, para los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la UNL. La ejecución de este proyecto es factible por cuanto al ser un tema de gran relevancia, se tendrá acceso al estudio pormenorizado y a fondo de esta problemática, además se cuenta con fuentes bibliográficas e informáticas disponibles que servirán de referencia en el proceso investigativo, también existe la asesoría y coordinación de los docentes de la Carrera de Comunicación Social y distinguidos profesionales de la localidad quienes servirán de guía dentro de la ejecución del proyecto. Considero que la presente investigación será también factible y es un muy valioso aporte para nuestra carrera así como para los futuros estudiantes de la misma por lo que en el ítem correspondiente se enunciará los recursos humanos y económicos que se emplearán dentro de la presente investigación.

El presente trabajo puede ser retomado haciendo uso de otros medios televisivos de diferentes ciudades para la contribución del deporte en los niños.

#### **d. OBJETIVOS:**

##### **OBJETIVO GENERAL**

MEJORAR LAS PROGRAMACIONES DEPORTIVAS DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS DE LA CIUDAD DE LOJA, PARA INCENTIVAR EL DEPORTE EN LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS. ESTUDIO DE CASO; UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

##### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1- Explicar teóricamente el uso de los programas televisivos, como medio para el incentivo al deporte de los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la UNL.

2- Identificar experiencias respecto al uso de los programas o mensajes televisivos de difusión deportiva de los medios de comunicación para el incentivo al deporte de los estudiantes.

3- Analizar en qué medida los programas televisivos locales incentivan al deporte a los niños de la Unidad Educativa Anexa a la UNL

4- Formular estrategias para que los programas deportivos que se difunden en los medios de comunicación televisivos locales incentiven el deporte a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la UNL.

5- Validar estrategias a utilizar para que los programas deportivos incentiven a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la UNL al deporte.



## **e. MARCO TEORICO**

### **Historia del deporte**

El deporte se ha constituido una verdadera historia en la vida una sociedad curiosa, es por ello que desde sus inicios ha tenido gran apogeo.

Según (“Deporte,” 2014) Existen utensilios y estructuras que sugieren que los chinos realizaron actividades deportivas ya en el año 4000 a. C. La gimnasia parece haber sido un popular deporte en la Antigua China. Los monumentos a los emperadores indican que una cierta cantidad de deportes, incluyendo la natación y la pesca, fueron ya diseñados y regulados hace miles de años en el Antiguo Egipto. Otros deportes egipcios incluyen el lanzamiento de jabalina, el salto de altura y la lucha. Algunos deportes de la Antigua Persia como el arte marcial iraní de Zourkhaneh están ligados a las habilidades en la batalla. Entre otros deportes originales de Persia están el polo y la justa. Por otra parte, en América las culturas mesoamericanas como los mayas practicaban el llamado juego de pelota el cual a su vez era un ritual.

Una amplia variedad de deportes estaban ya establecidos en la época de la Antigua Grecia, y la cultura militar y el desarrollo de los deportes en Grecia se influyeron mutuamente. Los deportes se convirtieron en una parte tan importante de su cultura que los griegos crearon los Juegos Olímpicos, una competición que se disputó desde el año 776 a. C. hasta el año 394 d. C. cada cuatro años en Olimpia, una pequeña población en el Peloponeso griego. En 1896 se celebraron los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna, en Atenas, gracias a la iniciativa del Barón Pierre de Coubertin de recuperar el espíritu de los antiguos Juegos añadiendo un carácter internacional. Los Juegos Olímpicos modernos, regulados por el Comité Olímpico Internacional, se han convertido en el mayor evento deportivo internacional multidisciplinario, con más de 200 naciones participantes

Los deportes han visto aumentada su capacidad de organización y regulación desde los tiempos de la Antigua Grecia hasta la actualidad.

La industrialización ha incrementado el tiempo de ocio de los ciudadanos en los países desarrollados, conduciendo a una mayor dedicación del tiempo a ver competiciones deportivas y más participación en actividades deportivas, facilitada por una mayor accesibilidad a instalaciones deportivas. Estas pautas continúan con la llegada de los medios de comunicación masivos. La profesionalidad en el deporte se convirtió en algo común conforme aumentaba la popularidad de los deportes y el número de aficionados que seguían las hazañas de los atletas profesionales a través de los medios de información.

En la actualidad muchas personas hacen ejercicio para mejorar su salud y modo de vida; el deporte se considera una actividad saludable que ayuda a mantenerse en forma psicológica y físicamente, especialmente en la tercera edad.

La historia se basa en algunas disciplinas deportivas que han ido creciendo, de acuerdo a la acogida que ha tenido por el público como por ejemplo el fútbol. El fútbol constituye un juego de 11 personas por equipo para disputar un balón que a la final el ganador será el que ha metido más goles en el arco contrario.

Fútbol es generalmente considerado el deporte de equipo más popular del mundo. Jugado en prácticamente todos los países, el éxito del deporte se debe al hecho de que puede ser jugado por niños, niñas, hombres y mujeres de casi cualquier formación y habilidad física. El fútbol requiere poco en referencia al equipo especializado y está organizado usando reglas simples, intuitivas. (Wahl. 1997.S.p.)

### **Los primeros registros periodísticos de los hechos deportivos en la historia.**

El crecimiento geométrico de los eventos deportivo, particularmente Mundiales de Fútbol y Juegos Olímpicos, y su vinculación directa con los medios de comunicación, desde finales del s. XIX hasta principios del s. XXI, ha contribuido para que los iniciadores del periodismo

deportivo, transmitan esa información, primero con el sentimiento del oficio y después con el rigor de la profesión y a medida que los procesos de información vayan evolucionando. (Torres, N. 2010. S.p.)

La información deportiva iba creciendo al pasar los años, la gente era muy entusiasmada por saber lo que ocurría y las novedades de los nuevos juegos que aparecían.

Los primeros registros que se tienen sobre crónicas de hechos deportivos, surgen en Roma y se enmarcan en el campo de la ciencia médica, más que en el deporte. Una revisión a los libros de historia de la medicina revela que Galeno, fue el más afamado médico de la civilización romana, fue nombrado médico de la escuela de Gladiadores, en Pérgamo, su ciudad natal en Asia Menor. Su vínculo oficial con el deporte se inicia en el año 158, siendo su principal preocupación curar las frecuentes heridas y lesiones sufridas en el entrenamiento y en la práctica cotidiana de este deporte extremo de la antigüedad. (Torres, N. 2010. S.p.)

### **La práctica del deporte como estrategia en la formación integral de los niños y jóvenes.**

La participación en actividades físicas y deportivas puede promover el bienestar social, así como la salud física y mental entre los jóvenes. La participación regular en actividades físicas durante la juventud y la adolescencia. (Aramendi, 2003)

Revisado en línea (S.A, documentos simposio, N.p) En 1990 se elabora una propuesta que buscará dar respuesta a la necesidad de recreación y aprovechamiento del tiempo libre a través de las escuelas en el deporte.

Posteriormente y con base en la propuesta elaborada en 1991 se implementa el programa en las modalidades de fútbol, karate-do, taekwondo, judo, baloncesto y microfútbol, contando con un equipo de trabajo constituido por deportistas y ex deportistas, con una misión consistente en la formación de personas antes que de deportistas de

alto rendimiento; durante este periodo se constituyen los programas deportivos y la propuesta de trabajo es redimensionada.

En el año de 1992 se implementa el programa de desarrollo motor e irradiación deportiva para niños menores de 9 años, con el propósito de facilitar en éstos un mejor proceso de aprendizaje de los fundamentos del deporte seleccionado.

Así mismo, para ese año se cuenta con un equipo interdisciplinario para la ejecución del programa y el equipo de docentes se consolida con estudiantes y licenciados en Educación Física. Consideramos que el proceso Escuelas Deportivas debe poseer una teoría pedagógica que respalde su qué hacer y no se limite únicamente a la técnica y a la táctica deportiva: reglamentos, fundamentos, sistemas de juego, destrezas, etc. Por el contrario, tenemos la certeza que una necesidad apremiante, es el componente educativo, hecho que implica en primera instancia definir una clara concepción de la educación que permita consecuentemente con la misma establecer igualmente una clara concepción de Escuelas Deportivas y dentro de ésta el papel que juega el deporte como estrategia de formación.

El deporte escolar se puede entender como el deporte que se practica en la escuela o como el deporte que practican los jóvenes en edad escolar. "En el primer caso nos referiríamos al deporte que se desarrolla en el entorno de un centro escolar, sometido a su estructura y con una incidencia directa del profesorado del centro. Mientras, el deporte en edad escolar es un concepto más amplio que recoge todas aquellas actividades deportivas ofrecidas al niño dentro de un periodo temporal más o menos concreto.

Se considera actividad física y deporte en edad escolar aquella práctica deportiva realizada por niños y niñas y por los y las jóvenes que están edad escolar, formándose en las diferentes etapas del actual sistema educativo: infantil, primaria, secundaria obligatoria y post-obligatoria, tanto dentro como fuera de los Centros Escolares y una vez finalizado el horario lectivo.

Se apuesta de esta forma, por un sistema integrador, en el cual tienen cabida las diferentes modalidades que coexisten en estos momentos, es decir, la actividad física y el deporte escolar que tiene lugar en los Centros Docentes, el deporte ofrecido desde los clubes y entidades deportivas y otras actividades físico deportivas que forman parte de los programas de diferentes entidades y asociaciones del tejido social.

Revisando en línea (revista educación ,n.p) Aunque cada día son más numerosos los investigadores y expertos que abogan con las prácticas deportivas como capaz de aportar al ser humano importantes beneficios físicos, psicológicos y sociales, su capacidad como formación integral de la persona, también se oye que resalta el mal funcionamiento que el deporte viene arrastrando en los últimos tiempos. Por otro lado, a pesar de atribuírsele al deporte tantos beneficios, son pocas las personas que mantienen un estilo de vida activo y a lo largo de su niñez y adolescencia.

Conocimiento y desarrollo corporal. El deporte va a ser un magnífico medio en el que los practicantes van a poder desarrollar sus capacidades perceptivo-motrices y las habilidades básicas y genéricas. Esto ayudará a conocer su cuerpo y sus diferentes posibilidades de movimiento. Por tanto, va a servir como un medio más para desarrollar motricamente al alumno.

Revisando en línea (efdeportes, n.p) El deporte, y más concretamente la iniciación a él, debe ser uno de los contenidos a desarrollar en las clases de E.F. ya que se va a relacionar claramente con los tres bloques de contenidos de E.F. para Primaria en Andalucía.

**Salud:** La práctica que proponemos no puede ser entendida sin un desarrollo paralelo de la salud física, psíquica y social de los alumnos. Independientemente del deporte que trabajemos, éste debe ser desarrollado de forma correcta, teniendo en cuenta el buen desarrollo de las cualidades físicas.

**Juegos:** El deporte en Primaria es, y debe ser, un juego. La práctica deportiva será motivante para el niño, y ésta se desarrollará después de haber pasado por unas fases previas en las que trabajaremos juegos más simples que se irán complicando hasta llegar al deporte reducido.

Cualquiera de los tipos de deporte que se plantean a partir de la clasificación de (Moreno 1994. N.P.) se pueden desarrollar en edades de Primaria. De forma tradicional los que más se utilizan suelen ser los deportes de colaboración-oposición como el fútbol o el baloncesto. Además de estos deportes más tradicionales, creemos que se deberían ofrecer también otros de fácil aplicación como la iniciación al bádminton o al atletismo. De esta forma realizaremos diferentes tipos de deportes: psicomotrices, oposición y colaboración-oposición, por lo que la formación será más completa e integral.

Durante la etapa de iniciación el deporte que se practica en la escuela y fuera de ella no debe variar demasiado, y que la formación integral de alumnos o jugadores debe estar por encima de otras cuestiones de menor importancia en estas edades o categorías. Pensamos que aunque en el deporte en edad escolar se disponga de un mayor número de horas para su práctica, la competición utilizada sea más estricta o la especialización sea mayor, nunca deberemos perder de vista que nuestra labor debe ser ante todo de verdaderos educadores.

Tanto el deporte escolar como el deporte en edad escolar se deben complementar y no enfrentar, y que ambos tipos de práctica se van a identificar con un desarrollo eminentemente educativo.

### **Como incentivar al niño a la práctica del deporte.**

Los medios de comunicación locales deben tener propuestas adecuadas para que los niños se interesen más en el deporte que ayudara a un crecimiento y desarrollo saludable en sus actitudes y aptitudes.

Actualmente, la mayoría de los padres son conscientes de los beneficios que el deporte aporta a sus hijos. Por ello, cada vez es más

frecuente que traten de introducirles en alguna actividad deportiva desde temprana edad, procurando despertarles el interés por la misma y el deseo de practicarla, con el fin de que realmente se aficionen y la realicen durante un periodo largo de tiempo.

**Los beneficios que brinda el practicar algún deporte son:**

- Contribuye a su desarrollo físico y al desarrollo de las funciones motoras y cognitivas, cuando éste se practica habitualmente.
- Puede evitar o reducir los problemas que el sedentarismo conlleva, como obesidad, colesterol, etc.
- Es muy importante como medio para que los niños se diviertan, se relacionen, aprendan a jugar y mejoren su autoestima.
- Con el deporte los niños encuentran un entretenimiento y una posibilidad para hacer más amigos y relacionarse.
- Es una actividad perfecta para cubrir el tiempo de ocio de pequeños y adolescentes. Los niños necesitan mucha actividad y entretenimiento por lo que el deporte puede ser el mejor medio para satisfacer estas necesidades.
- A través del deporte desarrollan al máximo su psicomotricidad, hacen ejercicio, desarrollan destrezas, obtienen mayor coordinación, agilidad, resistencia, velocidad, etc., aprenden a respetar a sus compañeros, unas reglas de juego y a saber comportarse ante la derrota o la victoria.

Los beneficios de practicar deporte son cuantiosos, sobre todo cuando lo practica un niño. El deporte ayuda a relaja tensiones, favorece la concentración, la coordinación, la inteligencia estratégica y ayuda a que el niño duerma mejor. Por ello es importante saber motivar a los niños para que practiquen algún deporte.

## **PENSAR EN SUS PREFERENCIAS Y PROPONERLE UN DEPORTE EN CONSONANCIA**

Dentro de las preferencias de los niños se basan en las habilidades innatas y adquiridas del infante.

El abanico de deportes que puede practicar un niño es muy amplio. Para motivar a los niños a que practiquen alguno de ellos lo mejor es pensar en sus preferencias. Podemos fijarnos en si el niño es una persona a la que le gusta trabajar en equipo o prefiere hacer sus trabajos de forma más individual y de acuerdo con esto proponerle un deporte de equipo o individual.

No hay que olvidar que los deportes individuales no vuelven más huraña a una persona porque dentro del equipo existen otros compañeros que se animan en los campeonatos. Es una opción si el niño es más independiente y no le gusta compartir las responsabilidades en un equipo. (Como-motivar-los-ninos-para-que-practiquen-algun-deporte\_2099.n.p)

## **VER UN DEPORTE EN DIRECTO**

La mejor manera de motivar a los niños para que practiquen un deporte es llevándolos a ver ese deporte en directo con niños de su edad. Hay que informarse en los polideportivos cercanos al hogar o en las actividades extraescolares del colegio.

Allí el niño podrá ver si le gusta el deporte e incluso participar en una sesión. Es una buena idea hablar con el entrenador u organizador de la actividad para que intente ayudarte a motivar al niño en cuestión, enseñándole las cosas más atractivas del deporte.

## **DEPORTE Y AMIGOS**

Una idea eficaz para motivar a los niños a que se apunten a una actividad deportiva es que ellos sepan que la van a poder realizar con sus amigos. Para ello, es importante con los padres de sus compañeros del colegio para que apunten a su hijo al mismo deporte.



Será además más motivador para él si es un deporte cuyo material pueda tener a mano y pueda realizar cada vez que quiera con sus amigos, como el bádminton, el fútbol, la natación (si se vive en la costa o se tiene una piscina en casa) o, si se dispone de una canasta, el baloncesto. Así se divertirá más y tendrá un tema del que hablar con sus amigos.

En las familias donde se practica habitualmente el deporte, tanto por los padres como por los hijos, es más fácil que todos los miembros de la familia se aficionen por alguna actividad deportiva o por el deporte en general.

El estímulo de los padres es fundamental, realizar actividades deportivas juntos despierta el interés de los pequeños para quienes montar en bicicleta, encestar canastas, jugar a las palas, al tenis, al fútbol o simplemente tirar a portería con sus padres, supone una gran estímulo deportivo y una gran diversión.

Regalarle cosas que estén relacionadas con el deporte que practica sirve para estimularlo. Así por ejemplo, el día de su cumpleaños podemos regalarle una canasta de baloncesto, una portería de fútbol o una raqueta de tenis en vez de un DVD. Siempre debemos tener presente que los materiales deportivos deben estar adaptados a la edad del niño, habrá diferentes tamaños según la edad o las medidas físicas.

A partir de los 5 ó 6 años, es la edad ideal para iniciarlos en la práctica de alguna actividad física que le permita jugar en movimiento. Los deportes más recomendados a esta edad son los que se realizan en equipo. Son más divertidos para ellos porque les permiten relacionarse como otros niños y aprenden a jugar formando parte de un equipo.

Los padres deben tener un papel activo, facilitando a su hijo las exigencias que la práctica de ese deporte conlleva, llevándolo a los entrenamientos y a los partidos aunque ello les suponga un esfuerzo.

Deben interesarse por su relación con el entrenador y sus compañeros de equipo, a la vez que tienen que estar al corriente de la liga,

torneos o competiciones que realice. La preocupación e interés de los padres ayudarán a que el pequeño fortalezca su afición.

Es fundamental que el objetivo de los padres no sea que su hijo sea el mejor o sobresalga en la actividad elegida. El objetivo de esta afición es que el pequeño disfrute y se aleje de la rutina escolar y familiar.

### **Los programas de difusión deportivo de la televisión.**

Con la evolución del deporte y de la televisión se han venido manejando varias estrategias para la difusión deportiva, dejando ver gran apertura a las diferentes programaciones.

De los diferentes medios de comunicación de masas, el que probablemente más ha contribuido a la difusión, popularización y desarrollo del deporte contemporáneo, es la televisión. Y es que de los diferentes medios de comunicación, la televisión es el que aparte de constituir un medio poderoso de información, también tiene una capacidad de entretenimiento como no la tienen la radio ni los medios de comunicación escritos (Martín Ferrán, p 91). Desde los comienzos de la aparición de la televisión comercial en los Estados Unidos en los años 50, el deporte ha estado presente en la pequeña pantalla a través de la retransmisión de partidos, campeonatos, festivales y exhibiciones deportivas de toda índole. De este modo, el impacto original de la televisión ha sido, desde entonces, la promoción del interés y del desarrollo del deporte. (Greendorfer, 1981 s. p.).

Revisado en línea (“9. El deporte como consumo y espectáculo de masas — Portal del Consejo Superior de Deportes,” n.p.) En nuestras sociedades avanzadas de la información, la televisión, junto a su función informativa, ha alcanzado la situación de ser el espectáculo familiar, cotidiano y masivo por antonomasia, contribuyendo de una manera decisiva a la revitalización de la vida hogareña. El deporte y la televisión han llegado con el transcurso del tiempo a depender estrechamente entre sí, ya que si bien es cierto que el deporte se ha popularizado gracias a la televisión, no es menos cierto que la

televisión ha encontrado en el deporte uno de los medios más sencillos y asequibles para incrementar la audiencia. Y esto es lo que en realidad importa a la televisión, que un número creciente de espectadores conecten el aparato de televisión para seguir en este caso las retransmisiones deportivas, ya que a mayor audiencia, más elevados son los ingresos por publicidad. Es de este modo como el deporte ha alcanzado un papel estelar en la programación televisiva, porque utiliza una forma de comunicación universal, el lenguaje corporal del deporte, que va acompañado de reglas y rituales fácilmente reconocibles.

Como es bien manifiesto, las palabras, que son el soporte de la comunicación a través de la prensa o de la radio, se sustituyen en la televisión por imágenes. Y nada más fácil de comunicar que las imágenes del propio cuerpo en movimiento mediante el juego deportivo. Es así como ha aparecido en los últimos años lo que algunos comunicólogos denominan un neo-arcaísmo en la comunicación de masas, gracias a la popularización de las competiciones deportivas. El deporte se transmite fácilmente, como hemos dicho anteriormente, porque utiliza un lenguaje universal, el cuerpo en movimiento, en un contexto fácilmente reconocible como es el de un encuentro deportivo, sea de fútbol, de gimnasia, de balonmano o de cualquier otra especialidad deportiva. Por todo ello, las retransmisiones deportivas necesitan por lo general de pocas palabras, con lo cual son asequibles a cualquier tipo de público, culto o inculto, rico o pobre.

La sociedad española no es una excepción por lo que se refiere a la presencia de los programas deportivos en la televisión. En las últimas décadas, la televisión en España ha experimentado un importante desarrollo, ya que una vez superado el monopolio televisivo público imperante durante los años del franquismo, han aparecido nuevos canales comerciales privados que, al igual que la televisión pública, han encontrado en el deporte una actividad que garantiza elevadas cuotas de audiencia. Como manifestación de la importancia de las retransmisiones deportivas a través de televisión, hemos elaborado la tabla 79 en la que se puede seguir la

evolución de la audiencia de programas deportivos televisados desde 1985 a 2005.

## **EL DEPORTE Y SU INFLUENCIA EN LOS MEDIOS**

La influencia que el deporte ejerce en los medios de comunicación se manifiesta principalmente en su programación y en su economía. No obstante también podemos descubrir esta influencia en otros importantes aspectos tales como la tecnología o el prestigio de las instituciones mediáticas.

Así, por ejemplo, el deporte, como consecuencia de su dimensión global, ha sido uno de los principales protagonistas de los procesos de implantación de las tecnologías en la comunicación contemporánea (uso de los satélites, del vídeo, de las cámaras especiales). La consolidación de algunas cadenas de televisión y su popularidad se ha debido en parte a su protagonismo en la cobertura de grandes acontecimientos deportivos.

Por lo que respecta a la influencia del deporte en la programación de los mass media, debe señalarse que aquél constituye una fuente inagotable de noticias para los medios, de una clase de noticias de gran interés popular, de alguna manera compensatoria o alternativa de las informaciones de actualidad siempre más conflictivas.

El deporte, primero en el caso de la radio y más recientemente en el de la televisión, ha sido también una fuente inagotable de programas, de transmisiones en directo o en diferido que, como se indica en el artículo de E. García, M. de Moragas y M. Gómez, representa una parte cada día más importante del total de la emisión televisiva moderna.

El deporte tiene numerosas ventajas y atractivos para los programadores de la radio y de la televisión, al tratarse de programas relativamente baratos, de limitada complejidad productiva y de alta rentabilidad por sus audiencias. Tal y como demuestran Carroggio, Bourg y Nys en sus artículos, el deporte representa importantes valores añadidos

para las estrategias económicas, tanto de los anunciantes como de las cadenas de televisión.

Las condiciones de la nueva ecología de la comunicación (necesidad de rapidez en la percepción de los mensajes publicitarios, impacto en los públicos (targets) con alta capacidad adquisitiva, calidad de imagen, competitividad entre cadenas, alternancia en el interés por lo local y lo global, etc.) reforzará aún más en el futuro esta aportación del deporte a las economías y a la programación de las televisiones.

## **LOS MEDIOS Y SU INFLUENCIA EN EL DEPORTE**

Pero si los medios de comunicación reciben una importante influencia por parte del deporte, esta influencia es aún mayor en el caso contrario, en la que ejercen los medios sobre el deporte.

Hasta los años setenta el deporte mantuvo una cierta autonomía respecto de los mass media. Estos influían en el deporte de la misma manera que podían hacerlo sobre otras instituciones sociales, como la economía, la política o la cultura.

Pero estas influencias cambiaron radicalmente cuando los medios desbordaron el ámbito de la información sobre el deporte para empezar a ser protagonistas ellos mismos del deporte con las transmisiones en directo. Desde este momento los mass media no sólo fueron intérpretes o informadores de las actividades deportivas, sino que se convirtieron en auténticos coautores. Para decirlo de una forma gráfica: los cambios empezaron a ser radicales cuando los estadios se convirtieron en platós de televisión.

En este momento se inicia el proceso de adaptación de los calendarios deportivos nacionales e internacionales a las exigencias del calendario de los mass media, especialmente de la televisión.

## **La estructura de los programas deportivos televisivos.**

La importancia que posee el deporte para las estrategias televisivas no se acaba con las retransmisiones de las pruebas. El deporte se disemina por el conjunto de la parrilla y se percibe tanto en programas contenedores de temática deportiva como en los mismos espacios informativos.

Habitualmente, los programas deportivos contenedores se articulan a partir de la emisión de diversas retransmisiones. El ejemplo más claro es Estadio 2, en el que se compaginan emisiones en directo con reportajes temáticos y resúmenes de diversos deportes. Un presentador introduce las distintas secciones, las cuales a su vez son narradas por sus correspondientes locutores, y realiza análisis estadísticos y críticos de acontecimientos del deporte.

### **Escenografía**

La escenografía es la decoración que se hace para los escenarios para cualquier representación, así lo manifiesta. Es el conjunto de decorados que se montan en el escenario para una representación teatral. Estos decorados están constituidos por una serie de elementos de muy diversa índole: telones, bambalinas, muebles y objetos en general que configuran un lugar o espacio cualquiera de la representación. La escenografía, por lo tanto es una representación del teatro que contribuye a que nos traslademos a cualquier lugar y situación en el espacio y en el tiempo durante los minutos que dura algo tan efímero como es el espectáculo. El diseño de la escenografía y su realización abrirán muchísimas perspectivas a la imaginación y la creatividad. (Portillo, R.1995, página, 88.)

### **Retransmisiones**

Las retransmisiones pueden ser en directo o diferido. El mayor porcentaje se realiza en directo, ya que la inmediatez es una de las esencias de la emoción del deporte. Las emisiones en diferido suelen deberse a cuestiones de derechos de emisión y a problemas con los horarios de las

pruebas. En el primer caso podemos encontrar el ejemplo de los derechos compartidos entre TVE y Canal + para retransmitir la Champions League, donde la primera cadena emitía en diferido el encuentro ofrecido por la segunda en directo. El mejor ejemplo de los diferidos por diferencias horarias son las pruebas de deportes de motor cuando éstas se celebran en países situados en un huso horario excesivamente desfasado.

El deporte ha sido el gran descubrimiento del género informativo en la última década: se comprobó que todo lo que genera el deporte despierta un interés más allá de los eventos deportivos en sí mismos. La información se convierte de este modo en una importante baza de marketing y promoción. Podemos encontrarla en dos tipologías de espacios:

- Los informativos: Siempre situadas al final de las diferentes emisiones de informativos generales, las secciones deportivas viven su mayor apogeo desde finales de la década de los noventa, llegando a ocupar más de un tercio del programa completo. El resultado es que se da más importancia a informaciones sobre las actividades más fútiles del día a día de las estrellas del balompié que a informaciones políticas o culturales. La estructura de las informaciones deportivas de los informativos es simple: con mucha frecuencia una noticia deportiva aparece en los titulares; cuando llega el tiempo de la sección, un redactor presentador da paso a diversas piezas informativas alternándolas en ocasiones especiales con entrevistas en plató. Siempre se potencian la polémica y la glorificación de las gestas.
- Programas especializados: Frecuentemente presentan una estructura de magazine y una duración alrededor de la hora. Son generalmente temáticos: fútbol, Estudio Estadio; motor, Solo motos; baloncesto, ACB+. El modelo habitual se distingue por estar conducido por uno o más presentadores y siempre con intervenciones de colaboradores que ofrecen una perspectiva de la actualidad del deporte en cuestión, aderezado con piezas que pretenden mostrar su faceta más espectacular y desenfadada.





Variable dependiente	Indicadores	Instrumentos
Mejor Sintonía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de hogares que ven el programa</li> <li>• Saber si es sostenible.</li> </ul>	<p>Cuestionario para los niños.</p> <p>Ficha de observación del programa.</p>

## **f.- METODOLOGÍA**

La metodología a emplearse en la presente investigación está de acuerdo a las características y requerimientos del tema.

En la presente investigación se utilizará los siguientes métodos, procedimientos y técnicas que servirán para investigar el problema de investigación.

### **MÉTODOS**

#### **Analítico**

En este método analizaremos el problema objeto de investigación, desde un punto de vista crítico-propositivo. Servirá para articular los diferentes datos que arrojan los instrumentos de investigación y poder establecer lo que acontece actualmente en los programas deportivos y el interés de los niños por incursionar en el deporte.

#### **Descriptivo**

Se lo utilizará con el objetivo de describir los particulares de los medios deportivos y como estos pueden servir de motivación para la práctica del deporte de los niños de la escuela anexa a la Universidad Nacional de Loja.

#### **Estadístico**

Servirá para tabular los datos obtenidos, medir los ítems de las variables, con ello se facilitará el análisis correspondiente.

## **Sintético**

Ayudará a sintetizar la información que se recabe en miras a su análisis. Este método será aplicable en la discusión de la información lo que facilitará construir las conclusiones.

## **Técnicas**

En la presente investigación se utilizará técnicas que se integran en los procedimientos concretos que desde la investigación se utilizará para lograr información. Además, las técnicas son específicas y tienen un carácter práctico y operativo.

Es por ello que las técnicas a emplearse en el desarrollo de la presente investigación están de acuerdo a las características y requerimientos del tema, previéndose las siguientes:

### **La encuesta**

Esta técnica servirá para la recopilación de información, la misma que complementará a la observación, dando datos verídicos y sustentados referentes a los niños que observan los programas deportivos televisivos locales.

### **La observación**

Se la empleará para observar de manera espontánea, el carácter de la escenografía, y la interactividad del programa, entre otros.

## g. CRONOGRAMA

MESES	2014										2015										
	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGOS	SEP	OCT	
<b>ACTIVIDADES</b>																					
Elaboración del proyecto de Tesis	xx																				
Presentación del Proyecto	xx																				
Revisión y correcciones del proyecto		xx																			
Aprobación del Proyecto			Xx																		
Investigación de Campo			Xx	xx																	
Análisis de Resultados					xx																
Organización y análisis de la información						xx															
Conclusiones y recomendaciones							xx														
Formulación de la propuesta								xx													
Socialización de la propuesta									xx												
Trámites para la Aptitud Legal										x	x	x	x	x							
Designación del Tribunal de Grado															x	x	x				
Disertación Privada de Tesis																		x	x		
Disertación publica de la tesis																					x

## **h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO**

### **- Recursos humanos**

- Postulante a la graduación
- Director de tesis
- Docentes que conformarán el Tribunal de tesis

### **- Recursos materiales**

- Grabadora de sonido.
- Computadora
- Memory flash.
- Hojas de papel bond.
- Internet

### **- Presupuesto**

<b>RUBRO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO TOTAL (USD)</b>
Equipos de oficina	Varios	\$ 150.00
Materiales de oficina	Varios	\$ .180.00
Transporte	-	\$ 180.00
Internet	Varios	\$ 100.00
Transporte	-	\$ 200.00
Otros	-	\$ 200.00
<b>Total</b>		<b>\$ 1.110</b>

### **Financiamiento**

La presente investigación será solventada por el autor

## i. BIBLIOGRAFÍA - web- grafía

- (2010). Los 8 deportes más practicados en el mundo y sus beneficios.<http://www.taringa.net/posts/salud-bienestar/13758752/Los-8-deportes-mas-practicados-en-el-mundo-y-sus-beneficios.html>
- **Aparición de la televisión comercial en los Estados Unidos en los años 50**, (Greendorfer, 1981).
- Aramendi, J. M. G. (2003). Actividad física, deporte y vida: beneficios, perjuicios y sentido de la actividad física y del deporte. Etor-Ostoa.
- Aramendi, J. M. G. (2003). Actividad física, deporte y vida: beneficios, perjuicios y sentido de la actividad física y del deporte. Etor-Ostoa.
- **Comienzos de la aparición de la televisión comercial en los Estados Unidos**, (de Miguel, 1992)
- **Comienzos de la aparición de la televisión comercial**, (Greendorfer 1981).
- Deporte. (2014, February 12). In Wikipedia, la enciclopedia libre. Retrieved from
- **El deporte y su influencia en los medios**, (Carroggio, Bourg y Nys )
- **El deporte y su influencia en los medios**, (de E. García, M. de Moragas y M. Gómez,)
- **Escenografía**, Rafael Portillo, el teatro en tus manos –iniciación a la práctica escénica, edición 1995, página, 88.
- Gonzalez, J. M. (2003). Actividad Física Deporte y Vida. España. Lasarte-Oria.  
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis430.pdf>

- **La práctica del deporte como estrategia de la formación integral de los niños** (Moreno, 1998: pg 168)
- **Los programas de difusión deportiva de la televisión,** (Martín Ferrán, p 91).
- **Práctica del deporte** (Melchor Gutiérrez)
- **Torres Nicolas. (2010). Periodismo deportivo qué ha pasado en las dos últimas décadas.**

## **ANEXO 2**

### **ACTA DE SOCIALIZACIÓN**

Acta de socialización de la propuesta “CREACIÓN DE UN SEGMENTO DEPORTIVO PARA NIÑOS, EN EL PROGRAMA “UV DEPORTES”, DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN UV TELEVISIÓN, COMO ESTRATEGIA PARA INCENTIVAR A LOS ESTUDIANTES AL DEPORTE.”

En la ciudad de Loja a los diecisiete días del mes de julio de 2014, previa acuerdo entre el lic. José Iñiguez Director del programa Uv deportes del canal Uv Televisión, Hever Sánchez docente de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja y de los estudiantes Oscar Cruz, Gladys Saraguro y el tesista Jonathan Pilozo, nos reunimos en la biblioteca de la Carrera de Comunicación Social, las personas citadas asistieron, con el objetivo de socializar la propuesta. Esta socialización se realizó en base al siguiente orden del día.

- 1.- Apertura de la sesión y bienvenida del autor.
- 2.- Información básica de los resultados de la investigación realizada en relación el tema.
- 3.- Análisis de la propuesta y criterios para su mejora.
- 4.- recomendaciones generales.

#### **Desarrollo**

En el primer punto, el Sr. Jonathan Pilozo dio la bienvenida.



En el segundo punto, el autor de la tesis expuso los principales datos ante los participantes.

En el tercer punto, el autor de la tesis expuso detalladamente la propuesta, la misma que consta de la creación de un segmento deportivo para niños, en el programa "UV Deportes", del medio de comunicación UV Televisión, como estrategia para incentivar a los estudiantes al deporte. Luego de haber expuesto el trabajo se abrió el foro en donde participaron los asistentes con sus valiosos criterios. Así el Lic. José Iñiguez Director del programa, felicitó al autor por el valioso aporte que le brinda al programa y las ideas innovadoras que tiene para llegar a ganar más audiencia.

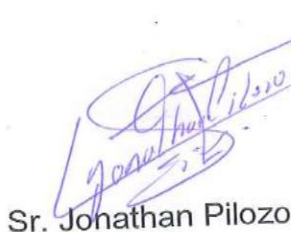
Siendo las 10h00 horas del día diecisiete de julio de 2014, se dio por terminada la reunión de socialización y quedó comprometido el Director del programa a contribuir para que se ejecute la propuesta.

Para constancia de lo descrito firman.



Lic. José Iñiguez

**Director del programa UvDeportes**



Sr. Jonathan Piloza

**Postulante de la Carrera de**

**Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja**



Si ( )

Un poco ( )

No ( )

**4.- ¿Según su criterio, la información de dicho programa es variada?**

Si ( )

No ( )

**5.- ¿Le gustaría que el programa sea interactivo con entrevistas a niños?**

Si ( )

No ( )

**6.- ¿Le gustaría que los programas deportivos tenga nueva estructura técnica y de personal humano?**

Si ( )

No ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ÍNDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág</b>
PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS).....	2
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	8
EL DEPORTE.....	8
HISTORIA DEL DEPORTE.....	8
LOS PRIMEROS REGISTROS PERIODÍSTICOS DE LOS HECHOS DEPORTIVOS EN LA HISTORIA.....	10
LA PRÁCTICA DEL DEPORTE COMO ESTRATEGIA EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS NIÑOS Y JÓVENES.....	11
VER UN DEPORTE EN DIRECTO.....	17
DEPORTE Y AMIGOS.....	17

LOS PROGRAMAS DE DIFUSIÓN DEPORTIVO DE LA TELEVISIÓN.....	19
EL DEPORTE Y SU INFLUENCIA EN LOS MEDIOS.....	21
LOS MEDIOS Y SU INFLUENCIA EN EL DEPORTE.....	23
RETRANSMISIONES.....	24
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	26
f. RESULTADOS.....	31
g. DISCUSIÓN.....	39
h. CONCLUSIONES.....	41
i. RECOMENDACIONES.....	42
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	43
j. BIBLIOGRAFÍA.....	55
k. ANEXOS.....	57
a. TEMA.....	58
b. PROBLEMÁTICA.....	59
c. JUSTIFICACIÓN.....	62
d. OBJETIVOS.....	63
OBJETIVO GENERAL.....	63
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	63
e. MARCO TEÓRICO.....	64
f. METODOLOGÍA.....	81
MÉTODOS.....	81
MÉTODO ANALÍTICO.....	81
MÉTODO DESCRIPTIVO.....	81
MÉTODO ESTADÍSTICO.....	81

MÉTODO SINTETICO.....	82
TÉCNICAS.....	82
g. CRONOGRAMA .....	83
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	84
i. BIBLIOGRAFÍA.....	85
ÍNDICE.....	91