UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

"LOS PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA "GENERAL JUAN LAVALLE" DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA. PERÍODO LECTIVO 2013-2014."

Tesis previa a la obtención del Grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Psicología Infantil y Educación Parvularia.

AUTORA

MARÍA ELENA ALOMÍA PÁNCHEZ

DIRECTOR

Lic. JOSÉ GREGORIO PICOITA QUEZADA, Mg.

LOJA – ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN

Doctor

Lic. José Gregorio Picoita Quezada, Mg.
DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA.

CERTIFICA:

Haber asesorado y revisado prolijamente, durante todo su desarrollo, la tesis titulada **"LOS PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA "GENERAL JUAN LAVALLE" DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA. PERÍODO LECTIVO 2013-2014."**de la autoría de la postulante: **María Elena Alomía Pánchez,** egresada de la Carrera de Psicología Infantil y Educación Parvularia de la Modalidad de Estudios a Distancia, de la Universidad Nacional de Loja.

Me cumple informarle que la misma reúne los requisitos de fondo y forma, exigidos en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, autorizo proseguir con los trámites legales pertinentes para su presentación y defensa.

Loja, junio del 2014

.....

Lic. José Gregorio Picoita Quezada, Mg.
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, María Elena Alomía Pánchez, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: María Elena Alomía Pánchez

Firma: .....

Cédula: 0603272519

Fecha: Loja, Julio del 2014

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, María Elena Alomía Pánchez, **declaro** ser autor (a) de la Tesis titulada: **"LOS PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA "GENERAL JUAN LAVALLE" DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA. PERÍODO LECTIVO 2013-2014.",** como requisito para optar al Grado de: LICENCIADA EN PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA: autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 01 días del mes de julio del 2014, firma la autora.

FIRMA:.....
AUTOR: María Elena Alomía Pánchez
CÉDULA: 0603272519
DIRECCIÓN: Riobamba calle Espejo 22-01 y Boyacá
CORREO ELECTRÓNICO: zukzuk@outlook.com
TELÉFONO: 0987682217

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Lic. José Gregorio Picoita Quezada, Mg.

TRIBUNAL DE GRADO:

Lic. Luis Valverde Jumbo. Mg. Sc.	**(Presidente)**
Lic. Michelle Aldeán Riofrío. Mg. Sc	**(Vocal)**
Dra. María Lorena Muñoz. Mg. Sc.	**(Vocal)**

AGRADECIMIENTO

A las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, y de la Modalidad de Estudios a Distancia. A las Docentes de la Carrera de Psicología Infantil, por su colaboración y eficiencia durante el proceso de formación profesional.

De manera especial, al Sr Lic. José Gregorio Picoita Quezada, Mg.. Director de tesis, quien con sus conocimientos, hizo posible llevar adelante el presente trabajo de investigación.

La Autora

DEDICATORIA

A DIOS, por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi Madre, que son ejemplo me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar.

A mi Esposo por su confianza y apoyo, por todo su tiempo que sacrificó por el mío y darme la oportunidad y ayudarme a cumplir este sueño

A mis Hijos, que son la razón y el motivo que me ha llevado a superarme día a día

María Elena

ESQUEMA DE CONTENIDOS

- PORTADA
- CERTIFICACIÓN
- AUTORÍA
- CARTA DE AUTORIZACIÓN
- AGRADECIMIENTO
- DEDICATORIA
- ESQUEMA DE CONTENIDOS

a. Título

b. Resumen (Summary)

c. Introducción

d. Revisión de Literatura

e. Materiales y Métodos

f. Resultados

g. Discusión

h. Conclusiones

i. Recomendaciones

j. Bibliografía

k. Anexos

- Proyecto de investigación
- Índice

a. TÍTULO

“LOS PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA “GENERAL JUAN LAVALLE” DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA. PERÍODO LECTIVO 2013-2014.”

b. RESUMEN

La presente tesis se refiere al estudio sobre “OS PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA “GENERAL JUAN LAVALLE” DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA. PERÍODO LECTIVO 2013-2014.”, la misma que fue desarrollada de acuerdo al Reglamento de Graduación en vigencia de la Universidad Nacional de Loja.

En el presente trabajo el Objetivo General que se planteó fue: Determinar la incidencia de los Programas Infantiles transmitidos por la Televisión en el Desarrollo Socio-Afectivo de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Grado de Educación General Básica de la Escuela “General Juan Lavalle” de la ciudad de Riobamba.

Los métodos que se utilizaron en este trabajo de investigación fueron: Científico, Inductivo, Deductivo, Descriptivo. Las técnicas e instrumentos aplicados fueron la Encuesta, dirigida a las maestras Parvularias de los niños y niñas, para conocer si los Programas Infantiles Transmitidos Por Televisión inciden o no en el Desarrollo Socio Afectivo de ellos; el Cuestionario que se aplicó a los niños y niñas para conocer sus preferencias en programación televisiva; la Guía de Observación; y, el Test de Denver que fueron aplicados a los niños y niñas, para determinar y evaluar el Desarrollo Socio Afectivo.

Luego de analizar los datos obtenidos por la Encuesta aplicada a las maestras se concluye que el 100% de ellas considera que el contenido de los Programas Infantiles Transmitidos por Televisión si influyen en el Desarrollo Socio Afectivo de los niños y niñas, con mayor incidencia las costumbres familiares y valores.

Luego de analizar los datos resultantes de la Guía de Observación se concluye que el 79% de los observados tiene un promedio de realización de las actividades Muy Satisfactorio, un 15% realizaron las actividades con un promedio Satisfactorio, mientras que un 6% obtuvo un promedio de Poco Satisfactorio; se puede evidenciar claramente que no existen mayores problemas con el Desarrollo Socio afectivo, además al aplicar el Test de Denver podemos notar que el 93.9% de los evaluados tiene un Desarrollo Socio Afectivo normal, mientras que un 6.1% tiene un Desarrollo Socio Afectivo considerado de Normal a Dudoso, demostrando así que la información revelada por la Guía de Observación y el Test de Denver concuerdan en los resultados acerca del Desarrollo Socio Afectivo de los niños y niñas.

SUMMARY

The present thesis refers to the study on "THE INFANTILE PROGRAMS TRANSMITTED FOR TELEVISION AND ITS INCIDENCE IN BASIC EDUCATION FIRST GRADE CHILDREN'S SOCIO – AFECTIVE DEVELOPMENT "GENERAL JUAN LAVALLE" SCHOOL OF RIOBAMBA CITY. PERÍOD 2013 - 2014", It was developed according to the Regulation of Graduation in validity of the Loja National University.

The General Objective was: To determine the incidence of the Programs Infantile transmitted by Television in the Children's Socio – Affective Development "General Juan Lavalle" School.

The methods used in this investigation work were: Scientific, Inductive, Deductive, Descriptive. The applied techniques were the Survey, directed to the children's teachers, to know if the Infantile Programs Transmitted For Television impact or not in the Socio – Affective Development in them, the Questionnaire that was applied to children's to know their preferences in television programming; the Guide of Observation and Test of Denver that was applied to children's, to determine and to evaluate the Development Affective Partner.

After analyzing the data obtained by the Survey applied the teachers it concludes that 100% consider that the content of the Transmitted Infantile Programs for Television influence in the children's Socio- Affective Development, with more incidence the family customs and values.

After analyzing the result that they watch of Observation Guide it concludes that 79% of those observed has an average of realization of the Very Satisfactory activities, 15% they carried out the activities with a Satisfactory average, while 6% obtained an average of Not very Satisfactory; It can be evidence clearly that bigger problems don't exist with the Development affective Partner, also when applying Test of Denver we can notice that the 93.9% of them have Normal Socio – Affective Development Showing 6.1% has a Consider Affective Development from normal, demonstrating the information revealed by the Guide of Observation and Test of Denver so agrees in the results of the Children's Socio – Affective Development .

c. INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia al estudio de: “LOS PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA “GENERAL JUAN LAVALLE” DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA. PERÍODO LECTIVO 2013-2014.” es un trabajo objetivo que se fundamenta en contenidos teórico-científicos que rescatan la utilización de los Programas Infantiles Transmitidos por Televisión para potenciar el Desarrollo Socio Afectivo de los niños y niñas.

Los Programas Infantiles son programas dirigidos a los niños y niñas que se emiten por televisión en horarios matutinos o vespertinos y que contienen dibujos animados, información musical en algunos de los casos y concursos. También hay programas para más pequeños como por ejemplo Barney o Veo Veo que entretienen y educan a los niños de 0 a 6 años.

El Desarrollo Socio Afectivo incluye los procesos de actualización del conocimiento del entorno y de sí mismo, que permiten la significación y conocimiento de conductas afectivas en el propio sujeto y en los demás, con el fin de alcanzar una mejor adaptación en el medio. Poco a poco estas conductas adquieren más complejidad al unírseles componentes motores y procesos mentales complejos. También involucra el proceso de

interiorización de las normas, para que todas estas conductas afectivas se adecuen a las esperadas por el medio en el que está inserto.

Para el desarrollo de la investigación se planteó los siguientes objetivos específicos: Identificar los programas que transmite la televisión nacional y el tiempo que dedican a mirar televisión diariamente los niños y niñas de Preparatoria, Primer Grado de Educación General Básica de la Escuela "General Juan Lavalle", su relación con su formación socio-afectiva, Determinar si el Desarrollo Socio-Afectivo de las niñas y los niños de la Escuela "General Juan Lavalle" en el año lectivo 2013-2014 se ve afectado por ciertos programas de televisión. Sensibilizar y orientar a los padres y docentes sobre las causas y efectos que producen los programas de televisión y su importancia en el proceso de formación Socio-Afectiva de los niños y niñas y Evaluar el Desarrollo Socio-Afectivo de los niños y niñas de la Escuela "General Juan Lavalle" en el año lectivo 2013-2014.

Los métodos utilizados en la elaboración del presente trabajo investigativo fueron: Científico, Inductivo, Deductivo, Descriptivo, que permitieron realizar la discusión y contrastación de las variables propuestas. Se aplicaron tres instrumentos: Encuesta a las maestras del Primer Año de Educación General Básica de la Escuela "General Juan Lavalle" de la ciudad de Riobamba para conocer si inciden los Programas Infantiles Transmitidos por Televisión en el Desarrollo Socio-Afectivo de los niños y niñas; la Guía de Observación aplicada a los niños y niñas del Primer Año de Educación General Básica de la Escuela "General Juan Lavalle" de la ciudad de

Riobamba para conocer el Desarrollo Socio Afectivo; y el Test de Denver para contrastar la información arrojada por la Guía de Observación.

En los contenidos referentes a las variables, motivo de la presente investigación en el primer capítulo se abordó el tema, LOS PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN, los temas que se analizaron fueron: Concepto, Antecedentes, La Comunicación y la utilización de medios, Medios de comunicación, Programas de televisión nacional, Los Programas Infantiles, Clasificación de los programas infantiles, Televisión efectos en los niños, Los niños y la televisión, Grados de exposición de los niños y las niñas frente a la televisión, Programas de televisión que ven especialmente niños, Qué ven los niños en los medios, La atracción de los dibujos animados, El lenguaje en los programas infantiles, Impacto de los dibujos animados en la actitud de niños y niñas, La televisión como medio de educación y aprendizaje.

En el capítulo II se refiere al DESARROLLO SOCIO AFECTIVO y los temas que se revisaron fueron: Concepto, Desarrollo Social, La Integración Social, Fases del Desarrollo Socio Afectivo, Características del Desarrollo Socio Afectivo, Desarrollo socio-afectivo en la infancia, Aproximación al estudio del desarrollo socio afectivo, El desarrollo social en el contexto familiar: la respuesta familiar a las necesidades infantiles, Alertas del Desarrollo Socio Afectivo, Desarrollo Socio Afectivo y Programas infantiles.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPITULO I

PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS POR TELEVISION

CONCEPTO PROGRAMAS INFANTILES

Un programa infantil es un programa dirigido a los niños que se emite por televisión en horarios matutinos o vespertinos y que contienen dibujos animados, información musical en algunos de los casos y concursos. También hay programas para más pequeños como por ejemplo Barney o los Teletubbies que sirven a la vez de entretener educar a los niños de 0 a 6 años. (http://www.diclib.com/cgi-bin/d1.cgi?l=es& base=es _wiki_10&page=showid&id=22141#.U7G9pLeHfMw)

CONCEPTO DE TELEVISIÓN

La palabra ¨televisión¨ es un hibrido de la voz griega ¨tele¨ (distancia) y la latina visio (visión). Es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. CEBRIAN(1992)

ANTECEDENTES

LA COMUNICACIÓN Y LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS

Helena López-Casares, considerando que la forma más lógica de comenzar a adentrarse en un tema es dar una definición lo más exacta de él, corresponde trazar unas líneas generales acerca de la **Comunicación** y las diferentes aportaciones que han contribuido a ampliar y concretar el término.

La Comunicación existe desde que hay vida en la Tierra. La facultad de comunicar es innata en el ser humano y éste se ha preocupado de mejorarla y perfeccionarla a través de los tiempos. Es algo enriquecedor y necesario para la superación intelectual humana.

La comunicación, entendida de la forma más general, es la transmisión o puesta en marcha común de un mensaje. En el proceso entrarían en juego dos actores básicos, el **emisor** y el **receptor**. El emisor emite o difunde un **mensaje** a través de un **canal** y es recibido por el receptor, quien lo interpreta, analiza y saca sus propias conclusiones, teniendo la posibilidad de responder. Es decir, el mensaje se “alimenta” con las aportaciones del receptor, y ahí es donde está la verdadera esencia del proceso de la Comunicación, en la *Retroalimentación* o, como dicen los anglosajones, *feedback*. Pero, vayamos por partes.

Uno de los hitos a tener en cuenta en nuestro estudio es la irrupción de la **escritura** en la historia de la humanidad, que permite que las personas que leen el mismo material se sientan conectadas, independientemente de la distancia física que las separa. Pero la escritura requiere de un periodo de aprendizaje más o menos complejo y no será hasta el siglo XV, cuando Johann Gutenberg desarrolló y perfeccionó la imprenta, invento creado en Oriente en el siglo VII, y más tarde con la extensión alfabetización entre los siglos XVI y XIX, cuando su efecto e impacto se deje sentir verdaderamente entre la población.

La **imprenta** ilumina la oscuridad en la que estaba sumida la cultura en la Edad Media. Su expansión por los países de la Europa Occidental en los inicios del Renacimiento contribuye a la formación de la nueva mentalidad de la Edad Moderna. La imprenta permitió la difusión de una mayor información para todas las personas en todos los lugares. Así, el libro deja de ser un objeto símbolo de las clases poderosas e influyentes para ser del dominio de todos.

Pero esta **democratización del saber** no se dará en su más pura esencia hasta la difusión de la alfabetización entre toda la población, concentrada únicamente en algunos miembros de la nobleza, el clero y las altas capas de la burguesía. Este proceso dura varios siglos.

Los avances e innovaciones tecnológicas han ido modificando los canales de transmisión de ideas, noticias, información y conocimiento. Internet, la telefonía móvil, las comunicaciones inalámbricas o los satélites son algunos

ejemplos del abanico de posibilidades que abre ante nosotros la evolución y la carrera tecnológica, cuyos límites, como apreciamos cada día, no existen.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los comunicadores sociales definen la información como todo mensaje que logra disminuir la incertidumbre. Por otra parte la comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas. Debe ser por eso que en la historia del mundo, las revoluciones de la humanidad han estado signadas por los grandes avances que se han dado en la capacidad de comunicación del hombre.

Actualmente, las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales, las actividades humanas más cotidianas están centradas en una revolución por demás significativa, porque tiene como base a las Tecnologías de Información y Comunicación, innovaciones que favorecen enormemente el flujo de información y que, por supuesto, mejoran las posibilidades de comunicación humana.

Los medios de comunicación social, y los profesionales de la comunicación, no pueden hacerse a un lado cuando el mundo en su conjunto se abre a experimentar un fenómeno que con Internet a la cabeza recibe diversos

nombres y que, como sea que se denomine, trae consigo una retahíla de cambios que parece no terminar.

La Evolución de la Comunicación Humana desde la perspectiva tecnológica. La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo.

Sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación: Desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la invención del alfabeto y del papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta, y apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos, han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad.

Desde siempre, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones; de dejar huella de sí mismo. Así también se reconoce en el ser humano la necesidad de buscar, de saber, de obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son pues acciones

esenciales a la naturaleza humana. Tal vez por eso los grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen como hito la instauración de algún nuevo instrumento de comunicación

CORDEIRO (1998) señala que "La historia de la humanidad ha sido un proceso largo y complejo a través de muchos miles de años. Dicho proceso no ha sido lineal sino que, por el contrario, ha pasado por grandes revoluciones que han transformado completamente la forma en que los seres humanos se relacionan con el universo, cuya historia es muchísimo más larga." Cordeiro, Divide la historia de la evolución humana en tres etapas que califica como revoluciones, cada una de ellas caracterizada por una invención o nueva tecnología, a su vez relacionadas con alguna nueva forma de comunicación.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. Se acepta como reales y se considera importante solo aquellos acontecimientos que muestran las cámaras de televisión.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad, están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de

entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población.

Esta es una característica del hombre posmoderno, que tiende a aferrarse a valores transitorios, débiles y superficiales. Esta es la razón por la cual abordamos este tema creyendo que la única manera que poseemos para no ser cómplices de esta oleada mediática es la información y la concientización sobre el tema.

Como sintetiza CASTELLS, Manuel (1998: 23) en el prólogo a su enciclopédica obra:

"…La revolución de las tecnologías de la información y la reestructuración del capitalismo han inducido una nueva forma de sociedad, la sociedad red, que se caracteriza por la globalización de las actividades económicas decisivas desde el punto de vista estratégico, por su forma de organización en redes, por la flexibilidad e inestabilidad del trabajo y su individualización, por una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados, y por la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un espacio de flujos y del tiempo atemporal, como expresiones de las actividades dominantes y de las elites gobernantes…".

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN NACIONAL

Origen de la Televisión.- Es un nuevo medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

La Televisión.- La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por sí mismo, por ello un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social.

La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla.

La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, según las cuatros categorías propuestas por Schramm, la televisión posee tres de ellas que son:

1. Espacio-Tiempo
2. Participación
3. Rapidez

Espacio-Tiempo: La televisión actúa de forma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en el cual rige el principio de que mientras mayores vías de entrada posee la información más efectiva será la percepción del mensaje, los medios combinados como la televisión son de mayor eficacia, tanto en la percepción a aprendizaje y memorización, esto tiene gran aplicación a nivel educativo.

Participación: En la escala de participación del comunicador, elaborada por Allport Cantril, la televisión ocupa el séptimo lugar, mientras mayores participaciones mayores serán las influencias.

Rapidez: La televisión y la radio son los medios más rápidos, los medios rápidos impiden que el comunicador pueda dedicar el suficiente tiempo para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor, los medios radios y televisión prácticamente someten el receptor a un bombardeo de mensajes.

Los efectos pueden ser considerados:

- Según temporalidad: mediatos e inmediatos.
- Según las consecuencias: positivos y negativos.
- Según la intensidad.
- Según el área de acción: sobre el comportamiento, saber, opiniones y aptitudes.

LOS PROGRAMAS INFANTILES

Los programas infantiles o llamados también dibujos animados son una técnica cinematográfica, que hace creer que elementos estáticos como muñecos u objetos tienen movimiento por ellos mismos, es una técnica de animación que consiste en dibujar a mano cada de los cuadros. De las técnicas de animación, es la más antigua, y además es históricamente la más popular, pero no la única, también se usa el término dibujo animado para denominar a las películas, en general de corta duración, que son realizadas con esta técnica (o que simulan estar dibujadas a mano), hechas principalmente para televisión, aunque también se exhiben como largometrajes en los cines, y se ven cada vez más en pantallas de computadora y/o distribuidas por el internet.

CLASIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS INFANTILES

PROGRAMAS EDUCATIVOS

Los programas educativos son instrumentos curriculares donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin.

Existen muchos programas de televisión infantil que ayudan al desarrollo cognitivo del niño, tanto en el desarrollo motriz, las habilidades y destrezas como se puede mencionar algunos de ellos, Dora la exploradora, que le enseña a los niños habilidades cognitivas, aprender hablar inglés, y a ubicarse en el espacio, Barney es otro dibujo animado que le enseña al niño a cantar al aprendizaje social y emocional, Plaza Sésamo, enseña en el plano cognitivo considera cinco niveles referentes a procesos mentales identificables: recuerdo, comprensión, análisis, síntesis y aplicación (cuando se interpreta (toca) una obra musical se incluyen todos los niveles de cognición).

El recuerdo y la comprensión son niveles básicos para un niño, clifford el gran perro rojo nos enseña a desarrolla habilidades sociales, fomenta la honestidad, amistad y compañerismo, así como el buen comportamiento y el altruismo.

PROGRAMAS NO EDUCATIVOS

Los programas no educativos son aquellos programas cargados de violencia y con un vocabulario no adecuado para los niños y niñas que son los espectadores de dichos dibujos animados entre ellos se menciona a: dragón ball Z, los Simpson, doraemon, los pitufos, Tom y Jerry, a continuación se detallan tres programas y su contenido.

Dragón Ball Z.- Estos dibujos animados están cargados de violencia, de características ambiguas y conductas antisociales. El dibujo animado japonés le ha ganado un amplio espacio a las historias ocurrentes, creativas, cómicas y coloridas que planteaban productoras como las de Walt Disney en clara representación de lo que debería ser el producto para ese pequeño gran destinatario que es el niño.

El dibujo japonés ha cambiado el concepto de las historias, de los personajes y los ha cargado de agresividad, incorporándoles armas de fuego, situaciones bélicas, víctimas sangrientas, entre otros. Dragón Ball ha sido la serie más amada por los niños, lo que ha provocado más de una denuncia por parte de los padres indignados que ven en estos dibujos una fuerte tendencia a la violencia social.

En las imágenes, que pertenecen a los dibujos animados de “Dragón Ball Z”, se puede observar batallas, luchas, animales feroces, transformaciones de los personajes, persecuciones. Al mirar las imágenes se puede afirmar que éstas son un claro ejemplo de violencia, ya que representan crueldad,

salvajismo, brutalidad y ferocidad. Esta violencia aparece expresada mediante varias formas de acuerdo a su personaje. Goku invoca mediante la frase “onda vital” una línea de fuego para destruir a sus enemigos, la forma en la que coloca sus manos; la vestimenta rota de Goku es un símbolo de lucha, y aparece peleando con un peligroso dragón; hay una transformación de Goku en un poderoso monstruo.

En las imágenes también se puede apreciar los rostros desencajados de los personajes que denotan agresividad, furia, rabia, y cólera. Son rostros que incitan a la acción, a las peleas, batallas, guerras, en definitiva tienden a destruir al enemigo, en cuanto a los movimientos, se ve claramente que son bruscos, violentos e impulsivos.

Los Simpson.- Con relación al programa se hace una dura crítica a la sociedad generando mucha violencia implícita, de tipo psicológica, ya que se refleja el trato de los miembros de la familia en su forma de expresar, además de este tipo de violencia, se da una violencia explícita, donde aparecen armas, sangre, golpes, este tipo de violencia viene dada por la serie de dibujos animados que ven en la televisión, Rasca y Pica, los dibujos estrella del Show de Krusty, en las imágenes se utilizan diversos instrumentos para escenificar violencia y agresividad, en casi todas aparece algún tipo de armas o algo que pueda servir para hacer daño tales como pistolas, sierras, bombas, cuchillos, martillos, soletillas.

En las imágenes se ve como los personajes corren, intentan huir de algún hecho catastrófico que está a punto de ocurrirles, sin embargo, todos los

espectadores saben que no podrán salvarse y finalmente la escena sangrienta, y las muertes inundan sus televisores, la expresión de las caras de los personajes muestra que se encuentran viviendo momentos complicados, pasando apuros y a punto de ser aplastados, asesinados, cortados, es decir, que se debaten entre la vida y la muerte.

El personaje que ocasiona el mal (a veces el gato, otras veces el ratón o el mismo Homero) aparece con una expresión completamente opuesta a la de su enemigo, con cara de satisfacción, ante el mal que están provocando y el acto violento que están produciendo, En estas escenas pretenden que el espectador permanezca expectante durante unos segundos y que se imagine como se desencadenará la escena violenta que está a punto de tener lugar puesto que los personajes disponen de armas de fuego, o cortantes, también se ve al padre y al hijo en situaciones violentas, con armas de fuego en las manos, por tanto incitan a los niños a usarlas y al padre que intenta estrangular al hijo. El color amarillo sobre el niño en esta imagen lo que pretende es canalizar la atención en esa macabra acción, y desde luego lo consigue, puesto que, el amarillo es un color muy llamativo.

Doraemon.- Se trata de Novita, todo era normal y aburrido en la vida de éste niño hasta que un día estando en la escuela, algo muy curioso le sucedió, de la cajonera de su escritorio salió un extraño ser, una especie de gato-robot de color azul, se trataba de Doraemon.

En las imágenes se observar enfados, persecuciones, miedo de los personajes, temor, amenazas, los rostros desencajados y asustados de

algunos de los personajes que corresponden a la mamá de Novita respectivamente, la mamá de Novita está siempre irritada y enojada, y una de las principales causas son las malas notas de su hijo en el colegio, se aprecia la utilización de armas de fuego por ejemplo, se ve claramente que Novita y Doraemon utilizan una pistola, sus rostros expresan alegría como que si eso fuera normal. En cuanto a los colores que utiliza Doraemon son colores llamativos, atractivos y vivos que llaman mucho la atención de los niños y niñas.

TELEVISIÓN EFECTOS EN LOS NIÑOS

Los efectos de la televisión más investigados son los que se mencionan a continuación:

1.- El uso de la televisión: Número de horas diarias; variaciones según sexo, clase social y edad.

En primer lugar, hemos de hablar del importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos. Entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

Entre estas variables mediadoras o de procesos, encontramos: los padres, otros agentes, conocimientos y experiencias previas del contenido televisivo, aspectos individuales y sociales y otros aspectos.

2.- Cambios en las pautas de comportamiento de la vida cotidiana (ocio y vida social). Lectura, salidas, comunicación en la familia, horas de sueño, juego, etc. En cuanto a la lectura no hay acuerdos en los resultados. Parece que, respecto a los hábitos lectores, no hace disminuir, sino aumentar la lectura de libros; en cuanto a las habilidades, algunos estudios, Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño.

Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-

sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

3.- Impacto de la violencia: televisada sobre el comportamiento agresivo. Ha sido el tema clásico a partir de las investigaciones, en los años sesenta, de psicólogos sociales como A. Bandura o L. Berkwitz, desde la perspectiva del aprendizaje social. Sin embargo, no hay coincidencia en los resultados. Se tiende a aceptar que la violencia televisiva es un factor en la producción y el mantenimiento de la violencia en la sociedad, pero no se puede generalizar sobre sus efectos sin prestar atención a variables tales como la edad, el sexo, el status socio-económico, las tendencias agresivas preexistentes o las pautas de comunicación y socialización familiar.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita.

En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Por tanto podría afirmarse que la televisión no produce tales efectos negativos.

Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños, los

cuales pueden llevar a cabo por mimesis la misma apropiación de los comportamientos y actuaciones antisociales que de aquellos pro-sociales.

La televisión no emite sus mensajes en un vacío ideológico y los espectadores no son meros sujetos pasivos de tales discursos". Por el contrario algunas posturas resaltan los efectos nocivos de la televisión, efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño dicho medio. La disminución de su actividad normal de juego y otros efectos de tipo psicológico y comportamental.

Evidentemente el aprendizaje directo que el niño realiza al interactuar con su entorno próximo es más rico en experiencias que el realizado a través de un medio como la televisión, que hoy por hoy, no permite el feedback inmediato, pero no por ello la televisión ha de ser considerada como un instrumento nefasto o no apto para el desarrollo del niño.

4.- La influencia de la publicidad en la creación de consumidores. Una buena parte de la investigación, muy abundante en los últimos años, se ha centrado en la comprensión de los mensajes publicitarios por el niño: conocimiento de eslóganes, distinción entre anuncios y programas, etc.

Se han realizado importantes estudios, entre ellos los realizados sobre las formas en que los géneros - como los spots publicitarios - posibilitan claves lingüísticas para la comunicación social.

La importancia del lenguaje y su incidencia en la atención y comprensión de los mensajes televisivos por los niños. Es pues necesario adecuar el lenguaje a los espectadores infantiles con el fin de facilitar la comprensión de los mensajes. Parece interesante citar la importancia que los recursos técnicos del medio y su utilización tiene sobre la atención y comprensión de los mensajes por los espectadores, pudiendo favorecer enormemente estos aspectos si su utilización es correcta.

5.- La creación de conductas aceptadas socialmente y, más concretamente, la televisión educativa. Destacan en este sentido los estudios sobre "Barrio Sésamo, un programa destinado en su versión primera a compensar, por medio de la transmisión de distintas habilidades educativas y sociales.

Entre los efectos posibles y menos investigados cabe mencionar los siguientes:

a.- El habla: si es cierto que la televisión hace que se hable "menos y menos bien", porque lo que estructura es el mensaje: el dialogo con el entorno y la familia.

En el aprendizaje del lenguaje, la TV juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para

potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

b.- La imaginación: si es cierto que la televisión no libera la imaginación del niño, ya que le impone un " universo de significados construidos", por ejemplo, al libro, que le obliga a recrear las situaciones y los personajes.

Consideramos por ello que sería interesante aprovechar la curiosidad por conocer que poseen los niños, su afán por manipular, jugar y descubrir, para adentrarlos en el funcionamiento interno, los métodos, recursos técnicos y lenguaje audiovisual de que se vale la televisión. Con el conocimiento sobre el medio, el niño adoptaría ante la televisión una postura de distanciamiento que se traduciría en una mayor capacidad crítica y madurez para afrontar la diversidad de imágenes e informaciones, a veces inconexas, que el medio transmite y poder así valorarlas.

c.- La cultura en mosaico: el efecto del discurso televisivo caracterizado por una lógica peculiar de elipsis, analogías, falta de relación entre emisiones, etc.- sobre la mente del niño.

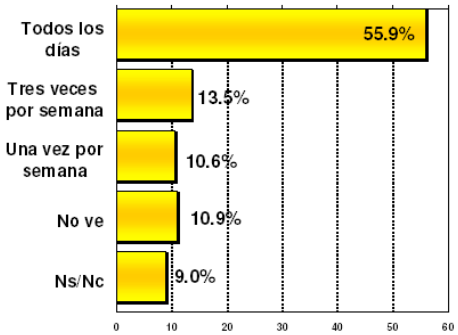


Grafico N° 1
TELEVISIÓN EFECTOS EN LOS NIÑOS
Fuente: Internet

LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden imitar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran cómo se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.

Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla, parece que en la actualidad muchos adolescentes hicieran sus compras en las mismas tiendas. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular.

Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos pre-adolescentes estúpidos que disfrutan realizando

actividades antisociales; un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en el cual varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan a menudo.

Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran, otros dan patadas y golpes, otros toman con calma su frustración. En cuanto a los efectos se produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana.

GRADO DE EXPOSICIÓN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS FRENTE A LA TELEVISIÓN

Hay muchos niños que pasan más horas delante del televisor que en la propia escuela, lo que nos debería llevar a pensar si el tipo de información y educación que reciben de este medio es el más idóneo, sobretodo dado el alto índice de programas "basura" y "reality-shows" al que nos tienen acostumbrados, donde se hace espectáculo del dolor ajeno o se ofrece violencia gratuita.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los diarios. Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos, sobre todo el tiempo que dedican o están expuestos los niños y las niñas frente a los programas de televisión, de qué tipo son para así poder controlar los negativos y promover los positivos.

En ciertas investigaciones descubrieron que por cada hora adicional que pasan los menores frente a la televisión, más allá de las pautas recomendadas, disminuye la atención en clase, los logros en matemáticas y el tiempo que deberían dedicar a la actividad física. La Academia de Pediatría de Estados Unidos p.ej. aconseja evitar la televisión en la etapa de la primera infancia, y una exposición menor a dos horas diarias para los niños mayores de 2 años.

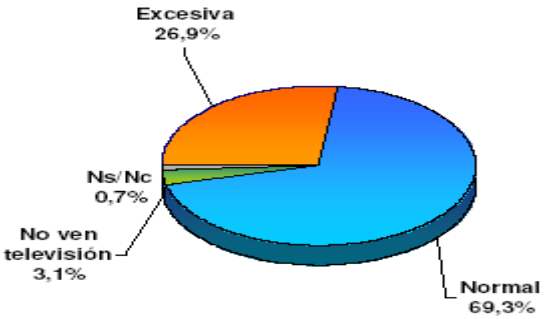


Grafico N° 2
GRADO DE EXPOSICIÓN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS FRENTE A LA TELEVISIÓN
Fuente: Internet

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE VEN ESPECIALMENTE NIÑOS

Un alto porcentaje de los programas que ven los niños al interior del hogar no son programas infantiles; son programas como telenovelas, noticieros, magazines familiares y otros. Esta cifra es global y se repite en distintos países del mundo. En primera instancia, el consumo infantil es muy amplio y muy variado. Gran parte del material que consumen los niños preocupa a los maestros y a los padres. Esta situación conlleva a plantearse una pregunta: ¿cuál es la calidad en televisión infantil? ¿Qué es la calidad?. ¿Estamos definiendo la calidad desde la mirada de los adultos y de la escuela, o desde los niños, sus intereses y motivaciones?.

Los niños ven la televisión para entretenerse. Hoy, a los niños dejan de gustarles los dibujos animados, prefieren contenidos de ficción como las series y los *realitys* y en consecuencia se hacen adultos más pronto. Más de 800.000 niños españoles ven cada noche en torno a 41 minutos de televisión en *Prime Time* (fuera del horario de protección). Y unos 20.000 niños entre 4 y 12 años ven, cada noche, los programas de *Late Night*, después de las 12 de la noche.

Es decir, cuando más televisión ven los niños es por la noche, cuando evidentemente la programación no es para ellos. Del tiempo total que los niños pasan viendo la televisión, solamente el 25% corresponde a programas infantiles. Entre los programas más vistos por las niñas y los

niños encontramos, los Simpsons, el chavo del 8, Doraemon, Dragon Ball Z, entre otros.

Cada niño ve al año 12.000 actos violentos, 14.000 referencias sexuales y 20.000 anuncios. Los niños se sienten atraídos por los contenidos más duros tanto de la televisión, y ello puede influir negativamente, tanto en su proceso de socialización, en creencias, valores y normas, como en la generación de conductas violentas. En definitiva, en el desarrollo de su personalidad que hoy se la llama Inteligencia Emocional.

En el Ecuador los niños miran televisión en horarios de 09:00 a 12:00 y de 15:00 a 17:00. En estos períodos, la mayoría son programas para adultos. A través de una revista publicada con Diario Hoy tenemos un claro y verdadero ejemplo de lo que hace la televisión en el comportamiento de los niños:

Revista Ver y Oír: Rosario Córdova hizo un trato con su hijo Luis: "Puedes ver 'tele' por las tardes, siempre y cuando hagas un dibujo". Así fue, cada día Luis le daba a su madre retratos de perros, casas o niños. Hasta que dibujó a una persona con su brazo cercenado y pintó todo de rojo: "Es la sangre del Caballero del Zodiaco, mami". Ella se horrorizó.

Durante las vacaciones, la alerta es mayor: según María Elena Ordóñez, coordinadora de Arcandina, la televisión es la primera opción para distraerse, "pero el problema surge cuando los niños exceden el tiempo de lo que miran sin ningún criterio para aprender, "lo recomendable es que los niños

vean máximo dos horas diarias". La mayoría de niños pasan clavados frente al televisor desde las 14h00 hasta las 19h30 se conocen los programas de memoria.

Y sin duda, la oferta de los canales nacionales no es nueva, hay canales que se preocupan solo por entretener a la ama de casa con TV magazzines, suplementos de cocina y novelas; para los pequeños reciclan los viejos programas infantiles: Transformers, Martha habla, Dragon Ball Z, Phineas y Ferb o los Simpson, que no les entretiene y menos les educa. Una recomendación básica es que los adultos no permitan ver a los infantes novelas. Los niños y principalmente las niñas ven toda la tarde telenovelas. Un televidente adulto es influenciable, con más razón lo es un niño",

“No hay selección de lo que se observa” María Elena Ordóñez, coordinadora de Arcandina.

"La selección de los programas que miran los niños debe ser una labor entre padres e hijos. Claro que eso no es fácil para los que trabajan, pero pueden mirar con su hijo la televisión, por lo menos, el fin de semana. Deben evitar que miren novelas o los talk shows, por ejemplo, Laura en América, que se transmite en un horario accesible para los pequeños y no tienen censura de imágenes violentas ni de palabras grotescas. Si la producción nacional no tiene más que ofrecer, una gran opción es alquilar videos de comedias, cuentos infantiles, documentales, que atraen muchísimo a los niños. Frente a esta situación sería ideal que los padres acostumbraran a los pequeños a

realizar otras actividades ya sean deportivas o culturales. La música es una terapia especial, pueden aprender a tocar un instrumento o escuchar diversidad de géneros. Los padres pueden incentivarlos para que escojan, nunca obligarlos".

“El pequeño vive en un estado pasivo” Jorge Zaldumbide, productor de TV.

"Los dibujos animados ya no son solo para niños. Bajo el pretexto de dibujos animados salen al mercado ciertos programas con contenidos de violencia, matanzas, venganzas como se mira en Los Caballeros del Zodiaco y hay otros con mucha connotación sexual como lo es Futurama. Anteriormente los dibujos como She-ra, He-Man, si bien mostraban ataques contra sus enemigos al final daban moralejas. Los dibujos ya no tienen un contenido educativo. De igual forma ocurre con los juegos de video como Street Fithghters o WCW que son violencia pura.

Además, el niño se encuentra en un estado pasivo: no hace ejercicio, su sueño se limita en atacar a los individuos que se le acerquen y que lo molesten. Llegan a un punto donde ver al otro sangrar significa tener gloria. Nunca se verá en esos juegos una solución pacífica, siempre debe haber un ganador y un perdedor. Los niños no son los culpables, son los adultos sin criterio para formarlos".

QUE VEN LOS NIÑOS EN LOS MEDIOS

Un factor más frecuentemente analizado, ha sido la calidad de los mensajes que las niñas y los niños reciben de los medios de comunicación y de manera más específica de los audiovisuales, ellos reciben toda clase de información a través de los medios de comunicación colectiva y la mayoría no ha pasado por ningún filtro o censura que califique aquello que no es apto para su edad y desarrollo.

Se ha dicho que la niñera moderna es el televisor, aparato al cual son "conectados" los niños para que dejen a sus padres "tranquilos". Los datos existentes nos dicen que las niñas y los niños ecuatorianos miran un mínimo de 2 horas y media por día la televisión (unas 20 horas a la semana) y que en algunos casos se supera las 6 horas diarias. El horario al que acceden, si bien es vespertino y nocturno, llega a incluir toda la programación de los canales.

Por otra parte, las programaciones exclusivamente infantiles (que ocuparían el octavo lugar con menos del 7% de la programación televisiva del Ecuador y cargados de gran dosis de violencia), no tienen un horario común de manera que a cualquier hora los menores pueden acceder a programas realizados para adultos. Para los adolescentes, hay una producción específica cargada de estereotipos y con una fuerte carga erótica.

Un grave problema ante estos hechos es que los padres y madres y los docentes no cuentan con las herramientas que les permitan transmitir capacidades interpretativas, de análisis de mensajes y de autocontrol frente a la atracción televisiva, mientras el hábito de la lectura de calidad va disminuyendo. Y esto a pesar de que en muchos casos y sobre todo para la formación en valores, la televisión suele ser considerada la mayor enemiga de la escuela.

Se recalca el hábito de la lectura de calidad porque, si se considera por ejemplo la venta del diario Extra, conocido por su prioridad a la crónica roja, y si se relaciona con el número de habitantes del país, se podría concluir que la lectura de diarios en el Ecuador es superior a otros países del continente. El problema, entonces no es solo cantidad sino calidad.

Además queda por ver la calidad de lo que generalmente se considera periodismo serio y hasta investigativo. El defecto más grave suele ser la falta de profundización que se suple con las opiniones de periodistas temerosos de arriesgar un pensamiento que vaya más allá de los lugares comunes e incluso de quienes caen en la trampa de la mercantilización a través de títulos extremos (“El hospital de la muerte” para referirse al centro hospitalario de Chone donde han muerto más de 10 niños; “Niños vendedoras de sexo”, para topar el tema de las niños que son víctimas del abuso de menores; etc.).

En otros casos hay quienes resumen todo problema en la “actitud de los ecuatorianos” y la solución en el “llamado a que cambiemos de actitud”. Buena intención tal vez, pero que no es posible solo con información. Para cambiar las actitudes se requiere también de enfocar lo sentimental, de realizar un diálogo con la otra parte, de presentar cambios ambientales que posibiliten el cambio y de la puesta en práctica de propuestas alternativas. El mero llamado, desde una posición de aparente superioridad, no logra cambiar actitudes y en el mejor de los casos, apenas sensibiliza por un muy breve período.

Por otra parte, una investigación que no profundiza, se queda en la denuncia general. Una denuncia cien veces realizada vuelve el tema “natural” y normal si no se encuentran las causas reales y se plantean los cambios necesarios. Así parece que el trabajo infantil es normal, que lo que soporta ciertos niños “es así y siempre ha sido igual”. Pongamos el ejemplo planteado por el educador Pablo Gentili: para que no se caiga el zapato de su pequeño hijo, él lo guardó y en un breve recorrido varias personas le hicieron notar la falta del zapato; sin embargo, nadie parece notar la falta de zapatos de miles de niños de la calle, su situación se convirtió en “normal” y por tanto se invisibiliza.

El ejemplo nos habla también de una potencial diferenciación inconsciente de parte del que mira y, en el caso que nos ocupa, de comunicador que transmite su perspectiva sobre la realidad. Lo que sus ojos perciben no es

realidad concreta, sino que la misma se ve alterada por la manera en la que es interpretada por la persona, que lamentablemente no siempre logra reexaminar sus perspectiva. Nuevamente se presenta la imposibilidad de la imparcialidad, pero con el riesgo de convertirse en cómplice de la injusticia social por la falta de un espíritu autocrítico de lo que se hace en el momento de analizar el tema sobre el cual se va a comunicar.

LA ATRACCIÓN DE LOS DIBUJOS ANIMADOS

Los dibujos de los niños son estimulantes en sí mismos, con colores vivos, formas vistosas, de forma que rápidamente atraen la atención visual del niño, pero también la auditiva, están llenos de música, sonidos, canciones pegadiza, todo esto facilita el proceso de atención sostenida en el niño, lo que hace que no necesite hacer un gran esfuerzo cognitivo para seguirlos; por eso tan rápidamente “se quedan fascinados a ellos”.

EL LENGUAJE EN LOS PROGRAMAS INFANTILES.

Los niños imitan el lenguaje neutro de los dibujos animados, docentes y padres afirman que los chicos que concurren a jardines de infantes y escuelas se expresan cada vez más con términos propios de las animaciones que observan por la televisión, los niños que concurren a jardines de infantes y escuelas de nuestro país juegan, imitan, recrean situaciones y se expresan reproduciendo términos del llamado “lenguaje

neutro” de los dibujos animados que se trasmiten en la televisión, afirman los docentes.

Muchos de los maestros y padres se preguntan hasta qué punto esta realidad no perjudica el proceso de aprendizaje de la lengua en los más pequeños, aunque los especialistas estiman que la escuela debería aprovechar el fenómeno pedagógicamente. “Por qué, dónde y quiénes usan tal o cual expresión, y algunas de las preguntas que podría hacer el docente para aprovechar pedagógicamente las variantes del lenguaje”.

IMPACTO DE LOS DIBUJOS ANIMADOS EN LA ACTITUD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

La forma en la que la violencia mediática se refleja en un programa de televisión infantil, juega un importante papel en relación a que el comportamiento agresivo pueda ser imitado por los espectadores más jóvenes.

La teoría cognitiva social de Albert Bandura sugiere que las personas aprenden muchos a comportarse observando a los otros, como lo que se ve en la televisión.

Los comportamientos que se recompensan o al menos, los que no son castigados y aquellos que desempeñan modelos atractivos son más propensos a ser imitados.

La teoría cognitiva social de Bandura ha tenido un excelente apoyo en este contexto de violencia mediática. En sus estudios previos, Bandura mostraba

a los niños más pequeños un video de un chico golpeando, amartillando y pateando a un “muñeco bobo”.

Había dos versiones de este video, una en la que el niño era recompensado y otra en la que era castigado por su comportamiento agresivo. Después de la proyección, los niños que vieron el video en donde el comportamiento agresivo era recompensado tendieron a golpear y patear al muñeco bobo cuando tenía la oportunidad. Los chicos que vieron el video en el que el comportamiento agresivo no era recompensado eras menos propenso a imitar el comportamiento agresivo que había presenciado. Lo que sugiere todo esto es que cuando la violencia en los medios de comunicación es recompensada.

Es más probable que contribuya al comportamiento agresivo de los espectadores.

La violencia mediática es “recompensada” cuando el agresor alcanza sus objetivos, obtiene la admiración de otros, esquiva la trampa que le tiende otro malvado o incluso cuando no es castigado. De manera alternativa, basando en la teoría de la cognición social, los espectadores imitaran la violencia reflejada en un programa de televisión o película en el que el comportamiento agresivo es seguido por consecuencias negativas para el agresor. Así pues, debido a esto y otros factores que influyen en el aprendizaje de la violencia mediática lleve a los mismos resultados.

Que un niño tienda a reproducir la violencia mediática también dependerá de otros factores como el género, niveles de predisposición a la agresividad, entorno familiar, y toda una multitud de otras características. Merece la pena

destacar que estos estudios indican de manera alguna que la exposición a la violencia mediática hará que todos los niños se comporten de manera agresiva.

En efecto, esta exposición puede ser vista como un factor de riesgo conduciendo al aumento de la probabilidad de comportamiento agresivo.

Efectos en la Sociabilidad.- Cuando un niño ve dibujos animados, la mayoría de las veces lo prefiere ver acompañado que solo, ya sea con otro niño o con una persona mayor.

Es por eso que cuando se habla del tema que los dibujos animados afectan de alguna manera en el ámbito social de un niño, se puede decir que no lo hace, ya que mientras ven dibujos animados intercambian información y comentan contenidos. Asimismo, éstos aparecen muy receptivos al humor presente en diversos programas y de ahí surgen imitaciones, recreaciones, cantos y chistes.

LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

Podemos concluir que el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno.

Estas habilidades se van incrementado en el niño con la edad de tres formas:

1.- Mediante la discriminación de imágenes y palabras. Los niños pequeños tienen más dificultades que los mayores para discriminar los detalles de las imágenes, aspecto que lleva consigo la disminución del recuerdo visual. Pero esta habilidad en los niños para el recuerdo de imágenes aumentará conforme lo haga su capacidad para describir verbalmente los objetos.

2.- La relación entre unidades visuales y sonoras. El procesamiento de estímulos visuales mediante el uso verbal parecer ser la estrategia normalmente usada por los niños mayores.

3.- Habilidad para integrar acontecimientos ocurridos en secuencias temporales diferentes. Según Piaget (1972) los niños confunden la sucesión de eventos en el tiempo y tienden a identificarlos con objetos.

La televisión puede ser pues un elemento importante de sensibilización y concienciación, un elemento potenciador de capacidades y aprendizajes en el niño. Para que esto tenga lugar, consideramos necesario el trabajo y compromiso conjunto de educadores y especialistas en el medio, en la realización de investigaciones y sucesivos estudios de carácter interdisciplinar, pues sólo así se podrán eliminar los posibles efectos negativos que el medio pudiera producir en su interacción con los espectadores infantiles.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole. Es de suponer que el acceso a las experiencias mediatizadas que conlleva la televisión vaya con frecuencia en detrimento de las experiencias directas, convirtiéndose estas

representaciones en elementos sustitutivos del contacto directo con la realidad. En esta línea se ha pronunciado Joan Ferrés, exponiendo la necesidad de ofrecer pautas de interpretación y de análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones, puesto que la televisión se ha convertido hoy en instrumento privilegiado para educar, compartiendo con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

CAPITULO II

DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO

CONCEPTO

El Desarrollo Socio Afectivo incluye los procesos de actualización del conocimiento del entorno y de sí mismo, que permiten la significación y conocimiento de conductas afectivas en el propio sujeto y en los demás, con el fin de alcanzar una mejor adaptación en el medio. Poco a poco estas conductas adquieren más complejidad al unírseles componentes motores y procesos mentales complejos. También involucra el proceso de interiorización de las normas, para que todas estas conductas afectivas se adecuen a las esperadas por el medio en el que está inserto.

DESARROLLO SOCIAL

Se sabe que los niños desarrollan su afectividad, básicamente las emociones, a través de la interacción social, es por eso de que se habla de desarrollo socio emocional. Es durante el segundo año, los infantes comprenden mejor las relaciones. Un niño de esta edad sabe cómo responder a otro niño que le ofrece un juguete. A los dos años también saben ajustar su comportamiento a la edad de sus

compañeros. Por ejemplo, cuando se forma un grupo de niños de 2 años y niños de 18 meses, los más mayores hacen más esfuerzos para vincular a los demás en el juego. Cuando están solos con niños de su misma edad no necesitan el mismo esfuerzo porque están más capacitados socialmente. Por tanto, esta mezcla de edades parece favorecer el desarrollo social de los niños de ambas edades. No obstante, algunas personas son más sociables que otras. Esto parece ser en gran parte un rasgo heredado, pero también se ve influenciado por el ambiente. Por ejemplo, los niños sociables suelen tener madres sociables de las que pueden aprender a relacionarse con los demás. Los niños que pasan tiempo con otros niños desde su infancia son más sociables que quienes pasan todo el tiempo en casa. Los conflictos entre niños tienen también una función de aprendizaje social. Los niños de dos años tienen más conflictos que los de un año, pero también los resuelven más. Por ejemplo, comparten los juguetes cuando no hay suficiente para todos. Los conflictos a estas edades tempranas pueden ser importantes para que los niños aprendan a negociar y a solucionar problemas.

Agentes de socialización:

Existen diversos agentes de socialización, que juegan un papel de mayor o menor importancia según las características peculiares de la sociedad, de la etapa en la vida del sujeto y de su posición en la estructura social. En la medida que la sociedad se va haciendo más compleja y diferenciada, el

proceso de socialización deviene también más complejo y debe, necesaria y simultáneamente, cumplir las funciones de homogeneizar y diferenciar a los miembros de la sociedad a fin de que exista tanto la indispensable cohesión entre todos ellos, como la adaptación de los individuos en los diferentes grupos y contextos subculturales en que tienen que desempeñarse. Se puede decir que la sociedad total es el agente de socialización y que cada persona con quien se entre en contacto es en cierto modo un agente de socialización.

- Familia
- Escuela
- Compañeros
- Medios de comunicación...

Tipos de socialización:

1. Socialización Primaria: Es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez, y por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad. Se da en los primeros años de vida y se remite al núcleo familiar. Se caracteriza por una fuerte carga afectiva. Depende de la capacidad de aprendizaje del niño, que varía a lo largo de su desarrollo psico-evolutivo. El individuo llega a ser lo que los otros significantes lo consideran (son los adultos los que disponen las reglas del juego, porque el niño no interviene en la elección de sus otros significantes, se identifica con ellos casi automáticamente) sin provocar problemas de identificación. La socialización primaria finaliza

cuando el concepto del otro generalizado se ha establecido en la conciencia del individuo. A esta altura ya el miembro es miembro efectivo de la sociedad y está en posición subjetiva de un yo y un mundo.

2. Socialización Secundaria: Es cualquier proceso posterior que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad. Es la internalización de submundos (realidades parciales que contrastan con el mundo de base adquirido en la sociología primaria) institucionales o basados sobre instituciones. El individuo descubre que el mundo de sus padres no es el único. La carga afectiva es reemplazada por técnicas pedagógicas que facilitan el aprendizaje. Se caracteriza por la división social del trabajo y por la distribución social del conocimiento. Las relaciones se establecen por jerarquía.

Hay quienes hablan de una socialización terciaria, basada en la integración a otra cultura diferente a la propia, una sociedad con patrones nuevos para el sujeto que le requiere un proceso de re-socialización. A este proceso lo llaman "transculturación".

-Socialización familiar frente a socialización del medio cultural:

a) Seno familiar: obediencia, valores familiares, pautas educativas, roles padres, factores familiares (normas claras, coherentes, razonadas, expectativas realistas, existencia de hermanos para ensayar roles, muestra de habilidades sociales…)

b) Medio cultural: externo, sobre todo la escuela como fuente de experiencias para la socialización (conocimientos, sentimientos, comportamientos pro sociales…).

LA INTEGRACIÓN SOCIAL

Integrar socialmente a alguien quiere decir aceptarlo en la sociedad como una persona activa, y capaz de expresar sus propias ideas y conocimientos. La integración social debe realizarse desde los niños primeramente en la escuela y otros ámbitos, y debe promoverse también en la adolescencia y adultez. Podemos exponer referente a dicho apartado que en la capacidad para adoptar otras perspectivas debe deshacerse (el individuo) del egocentrismo de manera progresiva. Otra de las capacidades hace referencia al comprender las emociones de los otros, en esto destacamos la empatía, sensibilidad, etc. Ambas capacidades definen la empatía. También encontramos que es necesario tener capacidad para asumir valores, pues éstos guiarán sus decisiones, conductas e inclusión en unos u otros grupos sociales, integración o afiliación en función de esos valores sociales y morales. Además resulta esencial que el sujeto adquiera la capacidad para desenvolverse con suficientes habilidades sociales, es decir que el individuo va a tener que adquirir capacidad para iniciar conversaciones con las demás personas de su entorno, a saber realizar halagos y críticas al igual que recibirlos, adquirir habilidades suficientes para hacer amigos, etc.

Es importante también desarrollar la capacidad para comprender el sentido de la autoridad y distintas relaciones, pues hasta los 10 años los niños no entienden que la persona autoritaria lo es por cualidades personales, sino que lo atribuyen a características físicas o superficiales, de azar...Entonces aprenderán a identificar y actuar ante relaciones asimétricas, de liderazgo, de amistad, etc. Y ya para finalizar destacar que el individuo tiene que saber relacionarse y entender los sistemas económicos, políticos, institucionales, comerciales, etc.

Como hemos podido observar estas capacidades son fundamentales para que el alumno se integre socialmente, sobre todo se da esto en las dos primeras capacidades expuestas en la explicación ya escrita. Y destacar algo muy importante: un individuo no puede socializarse si no es capaz de empatizar con los demás. Por ello hay que poner en práctica dichas capacidades y adquirirlas desde muy temprano

FASES DE DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO

Posición de Erikson

Para este autor el desarrollo y consta de ocho fases, estas fases son etapas psico-sociales, puesto que se desarrollan en un contexto social. En cada una de ellas, el ser humano debe superar una serie de crisis. Si la supera de una forma adecuada, tendrá capacidad para superar la crisis de etapas

posteriores y su desarrollo será el adecuado. De lo contrario, los problemas y fracasos siempre repercutirán negativamente.

Dimensiones:

* Confianza frente a desconfianza.

* Autonomía frente a vergüenza y duda.

* Iniciativas frente a culpabilidad.

* Aplicación frente a inferioridad.

* Identidad frente a identidad difusa.

* Intimidad frente a aislamientos.

* Producción frente a estancamiento.

* Entereza frente a desesperación.

En cada una de estas etapas, el desarrollo afectivo se identifica con la crisis psico-social que se puede producir en ese momento. Cada crisis se presenta desde su consecuencia favorable o desfavorable cuando se soluciona o no se soluciona el conflicto. Por ejemplo, en el juego se pueden llevar a cabo iniciativas para crear juguetes nuevos o sentir culpabilidad de actuar sólo, sin la colaboración de otros. El niño necesita que le ayuden a crear espacios favorables para encontrar el aspecto positivo; ha de llegar a una relación armónica consigo mismo y con los que le rodean. El triunfo o el fracaso en una etapa del desarrollo determinar el desarrollo posterior.

Las características más significativas de los distintos estudios son estas: ***Sentimiento de confianza:** se desarrolla bajo un doble aspecto, el niño

cree en la seguridad de su medio ambiente y empieza a confiar en sus propios recursos.

*** Sentimiento de autonomía:** una vez adquirida la confianza en sí mismo y en lo que le rodea, el niño empieza a darse cuenta de sus posibilidades empieza a querer vivir independientemente de los otros.

*** Sentido de iniciativa:** entre los cuatro en los cinco años, en empieza a lograr su sentido de iniciativa. Centra su interés en someter su autonomía al control consciente.

*** Sentido de aplicación frente a asentido de inferioridad: a** los seis años comienza a la escolaridad obligatoria. Y es en este momento cuando pueda parecer el sentimiento de inferioridad. Si el niño ha conseguido alcanzar confianza y autonomía, se enfrentará a la difícil tarea de conseguir un sentido de aplicación frente al sentido de inferioridad.

CARACTERÍSTICAS SOCIO AFECTIVAS DEL NIÑO DE 0 A 6 AÑOS.

Indicadores del Desarrollo

0 - 1 año:

- Sonríe espontáneamente.
- Observa todo y todo a su alrededor.
- Reconoce la voz del cuidador.
- Juega con sus manos.

1 a 2 años:

- Se ríe cuando lo alaban.

- Expresa amor por sus padres y personas conocidas.

- Abraza a adultos conocidos.

- Explora su ambiente.

2 a 3 años:

-Dice su edad correcta con los dedos.

- Es capaz de mostrar intencionalmente emociones con su rostro: alegría, rabia...

3 a 4 años:

- Se reconoce como varón o hembra.

- Juega a disfrazarse con la ropa del adulto.

- Afianzamiento del "yo".

4 a 5 años:

- Acata normas establecidas en el salón.

- Intenta resolver sin ayuda sus problemas con otros niños.

- Reconoce expresiones emocionales en láminas.

5 a 6 años:

- Habla espontáneamente de su familia.

- Se diferencia como varón o hembra.

- Expresa verbalmente, deseos, temores, alegrías.

DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO EN LA INFANCIA

Se pueden destacar tres aspectos claves para el desarrollo socio-afectivo de los niños y niñas de 0 a 6 años de vida: La figura de apego, la escuela y el ambiente.

El desarrollo *socio-afectivo* en la primera infancia va a significar un momento clave que repercutirá en la futura personalidad de nuestros hijos e hijas, para ello las figuras de apego van a jugar un papel crucial. Las caricias, los masajes, la cercanía física, el afecto que les proporciones a nuestros niños y niñas, así como la comprensión y la atención que les dediquemos, van a propiciar un desarrollo socio-afectivo más sano y equilibrado.

En este sentido, además de la familia, la escuela juega un papel muy importante en el desarrollo socio-afectivo del niño/a, ya que está considerada como la segunda fuente de socialización de éstos.

El fin último de la educación en las aulas es un desarrollo integral y equilibrado de la personalidad de nuestros niños y niñas.

Por todo ello, la escuela además de enseñar a pensar, debe empezar a enseñar a sentir, para hacer de los alumnos/as ciudadanos empáticos, solidarios y que sean capaces de prestar ayuda.

Las escuelas deben dotarlos de competencias sociales y emocionales para integrarlos a su entorno en sociedad y competencias socio-afectivas para

que se puedan enfrentar a problemas cotidianos o vigentes como el fracaso escolar, el abandono, la ansiedad, entre otros.

Así los cuatro pilares en donde se debe asentar todo educación para conseguir ciudadanos integrales que sepan convivir en sociedad son: *Aprender a ser, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a conocer*.

El desarrollo socio-afectivo depende de una tercera vertiente que es la social, es decir la influencia que el entorno ejerce sobre el niño/a.

La importancia de los iguales, de familiares como los primos, primas, tíos, etc., la televisión, los videojuegos…influyen en el desarrollo y en la gestión de las emociones, sin embargo, esto empieza a tener más relevancia en los últimos años de la infancia más temprana, cuando surgen las figuras de referencia o modelos a seguir.

Podemos concluir este epígrafe con los objetivos del desarrollo socio-afectivo en la primera infancia:

- Alcanzar un desarrollo personal y social a través de la gestión de sus propias emociones.
- Ser empático, detectando las necesidades y la sensibilidad o sentimientos en el otro.
- Desarrollar positivamente, el auto concepto, la autoestima y el autoconocimiento de las propias emociones.
- Resolver los conflictos emocionales que surgen en el día a día. Por ejemplo, algo tan simple para nosotros como que te quiten un juguete, para un bebe es una situación estresante.

- Relacionarse con los otros de manera positiva y satisfactoria, pudiendo expresar lo que se siente de manera natural.

APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DEL DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO.

- **Elementos para la comprensión del proceso de socialización.**

Los niños están predispuestos para la interacción, esta precocidad es una variable básica para la interacción. Los bebés desde muy pequeños muestran preferencia por los estímulos sociales: personas, rostro humano, sonidos... Los adultos son hábiles para atribuir significado e intencionalidad a la conducta del niño.

Muchas de las habilidades sociales necesarias para la adaptación comienzan a desarrollarse muy pronto. Estas primeras adaptaciones ocurren en el seno de la familia, así cuando el niño llega a la escuela ya tiene un bagaje social. La imagen que el niño construye de sí mismo va a estar mediada por la historia inicial de las relaciones con los otros.

- **El entorno familiar y escolar como ámbitos de estudio preferentes.**

La familia es el contexto de socialización del ser humano y es un entorno constante en la vida de las personas, a lo largo del ciclo vital se irá solapando con otros entornos: escuela, amigos...

Es en el marco familiar donde se establecen las primeras interrelaciones y los primeros cambios comunicativos; el niño internalizará las normas del comportamiento social.

Se espera que la familia propicie un clima de seguridad emocional. Si se entiende a la familia como un subsistema de la sociedad, la familia actuara como filtro de actitudes, normas e ideas del grupo social al que pertenece.

La familia va a aportar elementos de construcción a los individuos en tres áreas:

- Comportamientos sociales (afecto, desarrollo emocional...)
- Aprendizajes básicos.
- Sistema de control de comportamiento (disciplina, normas, valores..)

La familia va a mantener interacciones muy intensas entre sus componentes, relaciones y roles que cambian con el paso del tiempo. La familia se tiene que adaptar a las normas sociales.

- *El segundo contexto de socialización es la escuela.* En la escuela el niño va a permanecer de forma continuada durante muchos años en contacto con otros niños diferentes a la familia. Las relaciones en la escuela tienen un carácter diferente que las relaciones familiares. Entre ambos contextos debe darse una transferencia para facilitar el desarrollo emocional.
    - La aproximación contextual y metodológica al estudio del desarrollo social y afectivo.

Actualmente se trata de estudiar al niño en sus comportamientos diarios, en los lugares y tiempos donde se produce la vida real, lo que llamamos escenarios de desarrollo. Para la realización de estos estudios se utilizan métodos ecológicos de aproximación que sean respetuosos con los fenómenos de la vida del niño, sobretodo se utiliza la metodología observacional.

Perspectiva del estudio de contextos.- desde esta perspectiva estudiamos al niño en los lugares cotidianos donde se desarrolla la conducta. Estos contextos se denominan escenarios de desarrollo.

Se han ido desarrollando métodos de acceso al comportamiento de manera espontánea, utilizando metodología observacional en lugares naturales.

- *El contexto se entiende como una entidad formada por individuos y ambiente*.

El modelo ecológico más difundido es el propuesto por Bronfenbrenner teoría ecológica de sistemas, que ofrece un marco conceptual y metodológico para el estudio del desarrollo en un contexto. Pretende estudiar la conducta humana tal y como se produce en los contextos naturales. Bronfenbrenner concibe el ambiente como una disposición de estructuras seriadas e interdependientes unas de otras. Lo más importante

del ambiente no son las propiedades físicas, sino el ambiente percibido, el significado que adquiere el ambiente por las personas que perciben.

Identifica cuatro niveles de ambiente ecológico:

- **Microsistema:** entornos en los que una persona actúa directamente, está caracterizado por tres aspectos:

- Actividades que realizan las personas implicadas.
- Roles o funciones sociales que se ponen en juego.
- Relaciones que mantienen entre sí.

Patrón de actividades, roles y relaciones interpersonales que la persona en desarrollo experimenta en un entorno determinado, con unas características físicas y materiales particulares. Es conveniente que el niño sea expuesto a una diversidad de roles sociales y que a su vez pueda experimentar diversos roles y funciones sociales.

- **Mesosistema**: comprende las interrelaciones de dos o más entornos en los que la persona actúa activamente (familia>escuela>amigos), es un sistema de microsistemas. Su potencial evolutivo aumenta proporcionalmente al grado de vinculación mayor entre los entornos que lo integran.
- **Exosistema**: compuesto por aquellos entornos que no incluyen a la persona en desarrollo como participante activo pero en ellos se producen hechos que afectan a lo que ocurre en el entorno de la persona.

- **Macrosistema**: conjunto de creencias, actitudes, tradiciones, valores, leyes que caracterizan la cultura o subcultura de la persona en desarrollo. Es el más estable y su influencia sobre los otros es importante.

La familia aporta:

- Primeras relaciones interpersonales e intercambios comunicativos.
- Seguridad emocional.
- Comportamientos sociales.
- Aprendizajes básicos.
- Control del comportamiento.

EL DESARROLLO SOCIAL EN EL CONTEXTO FAMILIAR: LA RESPUESTA FAMILIAR A LAS NECESIDADES INFANTILES

- **Funciones de la familia.**

Está vinculado al tema de las necesidades infantiles.

Las necesidades humanas básicas:

- **Físico-biológico:** todos los cuidados acerca de la alimentación, higiene corporal, temperatura, sueño... Actividad física variada y necesidad de ser protegido de riesgos reales.
- **Necesidades cognitivas:**
- **Estimulación sensorial**: las capacidades infantiles necesitan ser estimuladas para que se desarrollen, esta estimulación debe de ser variada y contingente a la actividad del niño. La carencia de estímulos,

personas y situaciones para interactuar supondrá una restricción al desarrollo infantil.

- **Necesidad de exploración física y social:** los niños son activos y curiosos, muy pronto necesitan explorar el entorno físico y social, para ello necesitamos ofrecerles ambientes ricos y variados así como apoyo afectivo y social. Hay una necesidad de comprender la realidad física y social. Los adultos deben ser mediadores de esa comprensión, el significado de lo que los niños construyen depende de esa mediación. Los padres deben escuchar y responder de forma contingente y ajustada a las capacidades del niño. Es importante que les den respuestas comprensibles. En estos intercambios irán desarrollándose principios morales, normas, el sentido de la vida... Se le proyectan aunque no deberían estar muy sesgadas de la realidad. Otro problema es la falta de disponibilidad de tiempo para interactuar.

- **Necesidades emocionales y sociales:** establecen vínculos y apego adecuados, autoestima y es una plataforma al mundo. El niño necesita relacionarse con otras personas iguales y de su entorno.

Se está estudiando el apego relacionado con las manifestaciones sexuales promovidas por la curiosidad que esta despierta. A medida que ganan en capacidad de imaginación surgen pesadillas, estos miedos aumentan la inestabilidad.

Otro aspecto importante es la necesidad de jugar y disfrutar con niños relacionados con ellos. Para que la familia pueda cumplir estas funciones es necesaria la disponibilidad y accesibilidad.

- **La familia como sistema.**

Las acciones y actitudes de cada miembro de la familia afectarán al resto. Como sistema, cada familia tiene una estructura y unas pautas que regulan su funcionamiento. Para poder avanzar y garantizar la continuidad tiene que poder adaptarse a situaciones nuevas. Y todas las familias pasarán por momentos críticos que pueden producir la ruptura.

La familia como sistema incluye diferentes subsistemas.

ALERTAS EN EL DESARROLLO SOCIOAFECTIVO

Es importante señalar que a nivel socio-afectivo es difícil detectar señales de alarma y que en el caso de observar alguno de los comportamientos o reacciones emocionales aquí señaladas deben observarse también las señales observadas en las otras áreas, así como evaluar situaciones ambientales particulares que puedan influir sobre éstas, pues la mayor parte de estas señales pueden presentarse alguna vez en la vida de los niños sin significar dificultades

Bebés (antes del primer año de vida)

- Hacia los 6 meses de edad el bebé no sonríe, ni muestra ningún tipo de respuesta afectiva frente a la aparición de personas significativas (mamá, papá, hermanos)
- Es un bebé muy juicioso, “nunca llora” y los adultos deben adivinar todas sus necesidades o estar muy pendientes pues podría permanecer sin comer o sin ser cambiado mucho tiempo sin dar ninguna señal que advierta sobre estas necesidades.
- Acepta estar con cualquier persona e incluso permanecer largos periodos de tiempo con “desconocidos” sin extrañar a las personas significativas.
- Llora con mucha frecuencia sin motivación aparente, rechaza el contacto físico.

Niños entre 1 año y 4 años.

- No establece contacto visual cuando se habla con él, incluso poniéndose a su misma altura y buscando establecer dicho contacto.
- Muestra muy baja tolerancia a la frustración, llora con facilidad y es muy difícil calmarle.
- No acepta cambios en su ambiente o en sus rutinas.
- A pesar de haber adquirido el lenguaje verbal se niega a utilizarlo con personas distintas a sus padres – incluso si se encuentra en contextos familiares o debe expresar necesidades básicas como hambre, sueño o hacer pipí.

- Se come las uñas, mastica o chupa su ropa, sigue chupando dedo, o come pedazos de papel.
- Muestra comportamientos auto estimulatorios de forma frecuente como: aleteo, balanceo, masturbación.
- Se muestra muy brusco con pares y adultos.
- Después de los 3 años no puede reconocer sus objetos personales, los espacios y personas que le son familiares, así como los dibujos y trabajos que realiza.
- Llora o se ríe sin motivo aparente.
- Se ve triste o expresa estar triste con frecuencia.
- Parece tener un afecto plano: rara vez sonríe, rara vez llora, es difícil que se ponga furioso, no expresa miedo ni dolor.
- Tiene dificultad para identificar su cuerpo, o reconocerse frente al espejo.

A partir de los 5 años

- No puede resolver conflictos pequeños con pares y busca siempre el apoyo de un adulto, o llora o reacciona de forma brusca y excesiva.
- Muestra dificultades para dormir en la noche, no concilia el sueño, se despierta de forma recurrente, tiene pesadillas frecuentemente.
- Se observan cambios en sus hábitos alimenticios, deja de comer o come en exceso.
- No ha establecido vínculos de amistad con ningún niño en el colegio.
- Juega siempre solo y evita el contacto con otros.

- Muestra temor al comunicarse con otros.
- Llora con frecuencia sin motivo aparente.
- Tiene retrocesos en el control de esfínteres durante el día o la noche si lo ha ya adquirido.
- Se muestra inseguro en la realización de sus trabajos, no inicia, repite muchas veces, borra con frecuencia o los destruye al finalizarlos.
- Busca aprobación permanente del adulto para realizar cualquier tarea, intenta imitar a sus compañeros a la hora de trabajar y al verse solo se siente perdido o angustiado.
- No puede reconocer sus errores, miente para justificarse o dar la responsabilidad a otros, incluso cuando sabe que el adulto lo vió o sabe la verdad.
- Muestra temores irracionales.
- Se auto- agrede.

DESARROLLO SOCIOAFECTIVO EN EL ENTORNO FAMILIAR Y LOS PROGRAMAS INFANTILES

Las emociones desempeñan un papel tan importante en la vida, es esencial saber cómo se desarrollan y afectan las adaptaciones personales y sociales. La capacidad para responder emotivamente se encuentra presente desde el nacimiento del niño. Resulta imposible separar todos los aspectos de la socialización del niño. Las influencias dentro de la familia no son unidireccionales sino que son una red donde todos los integrantes de la

familia influyen sobre los otros integrantes. Cuando estudiamos los efectos de una relación específica es fácil olvidar el contexto en que se viven, es decir la interacción de influencias, aquí es determinante la influencia de los programas infantiles que se proyectan en la televisión.

El entorno familiar es dinámico y de naturaleza transaccional, cada miembro de este sistema posee roles que varían en el tiempo y que dependen de la edad, el sexo y la interacción con otros miembros familiares. La relación matrimonial es especialmente importante ya que su estado influirá directamente sobre el niño, lo propio ocurre con la experiencia vivida en la escuela y con los actores sociales que lo rodean.

A su vez, el sistema familiar se incluye dentro de un sistema social mayor que influye sobre todos los miembros de la familiar y sus relaciones (Hoffman, 1995). La familia juega un rol importante como agente socializador, las relaciones que se forman en la infancia determinan muchos de los patrones para la socialización temprana del niño, hoy por ejemplo se reconoce la importancia de la relación que se establece con el padre, los hermanos, abuelos y otros familiares o cuidadores y no como se creía anteriormente cuando solo se reconocía la importancia de la relación con la madre para el desarrollo del niño. A través de esto se otorga la importancia a la familia como una unidad ya que cumple el rol socializador del niño y en la medida en que se creen lazos afectivos significativos dentro de ella, esto va a determinar la futura capacidad del niño para establecer relaciones íntimas y estables. (Papalia, 1997).

Los padres cumplen variadas funciones en relación al desarrollo de la personalidad del niño, en un principio cumplen la función de cuidarlo y satisfacer las necesidades con el cariño adecuado, luego según el modelo psicoanalista los padres jugaran un rol importante como figuras de identificación ya que según este modelo, los niños interiorizan los valores y normas de sus padres. Por otro lado las teorías del aprendizaje social cognitivo sostienen que es más sencillo ver al padre como modelo que el niño copia, que como figura de identificación ya que los niños imitan los modelos que son acogedores, poderosos y competentes. (Hoffman, 1995). Aunque estas teorías ocupen términos diferentes apuntan hacia lo mismo en cuanto a ver a los padres como figuras de proyección.

Desde el análisis de la influencia e impacto de los programas infantiles, en efecto los niños, son parte del numeroso público expuesto a la televisión, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

Por ella y por otras razones de causa educativa y preocupación pedagógica, consideramos interesante una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre la incidencia de la televisión en los niños.

En las últimas décadas, la sensibilidad social frente a la violencia en los medios de comunicación, en especial la televisión, ha aumentado

significativamente. Diferentes investigadores han demostrado que las imágenes emitidas por estos medios ejercen una influencia importante sobre la conducta del individuo especialmente si es infante.

Los niños de 5 a 7 años no tienen la capacidad de identificar, analizar y valorar lo positivo o beneficioso de los programas infantiles proyectados en la televisión, mientras que los niños entre los 10 y 12 años comienzan a discriminar entre lo real y lo ficticio ya que han desarrollado un pensamiento más elaborado que incluso les permite hacer críticas de los contenidos violentos, mientras que los niños más pequeños no se dan cuenta de cuáles son las cosas que son ficticias o con efectos especiales y cuáles no.

Hay muchos niños que pasan más horas espectando programas infantiles que en la propia escuela, lo que nos debería llevar a pensar si el tipo de información y educación que reciben de este medio es el más idóneo, el tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que le resta a otras actividades importantes como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los niños también pueden aprender cosas en la televisión: unas pueden ser educativas y otras inapropiadas o incorrectas. En la mayoría de las ocasiones, los niños no saben diferenciar entre los contenidos que les vienen bien y los que no, del mismo modo que su ingenuidad hace tengan

dificultades para distinguir entre la ficción presentada en la televisión y la realidad.

La publicidad llega a su público objetivo a través de los medios de comunicación; Los medios de comunicación son un órgano de difusión de aparición regular y periódica que, mediante una técnica apropiada, reproducen en forma múltiple los mensajes publicitarios del anunciante haciéndolos llegar a una audiencia específica y recibiendo una retribución estipulada por tal servicio. Cuando más específica sea la audiencia, más barato en el mensaje.

Se pretende que con esta investigación se haga un poco de conciencia en los padres de que este medio televisivo causa daños psicológicos en los niños, además de afectar su formación ideológica, social, cultural y de valores, debido a que los mensajes transmitidos son poco educativos e inducen a que el menor realice actividades que no son correctas.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

MÉTODOS

Para la realización de esta investigación se utilizó el MÉTODO CIENTÍFICO, porque es un proceso racional y lógico sistemático, por medio del cual partiendo de la definición y delimitación del problema precisando objetivos claros, concretos, recolectando información confiable y pertinente, organizar, analizar e interpretar la información y con resultados de la observación, efectuar una inferencia adecuada, este método permite presentar el conocimiento científico logrado.

- **CIENTÍFICO.-** Se utilizó en todo el proceso de investigación. Desde el planteamiento del problema, la formulación de los objetivos, el desarrollo de las categorías conceptuales que se explican en el marco teórico.

- **DEDUCTIVO.-** Es aquél que parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. Sirvió para el desarrollo de la investigación, específicamente para confrontar la información obtenida en el trabajo de campo con los conceptos desarrollados en el marco teórico, lo que facilitó para explicar la relación que tiene la aplicación de los programas televisivos y su incidencia en el desarrollo socio-afectivo del niño/a.

- **INDUCTIVO.-** Es el que crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones, las mismas que podrían ser falsas y, al mismo tiempo, la aplicación parcial efectuada de la lógica podría mantener su validez. Este método se utilizó para confrontar la información de la investigación de campo con el sustento teórico, lo que facilitó explicar la relación que tienen los programas infantiles transmitidos por televisión y el desarrollo socio-afectivo de los niños.

- **DESCRIPTIVO.-** Es aquel que permite, identifica, clasifica, relaciona y delimita las variables que operan en una situación determinada, siendo imprescindible en la investigación para describir la problemática, con rigor científico y objetividad. Sirvió para analizar el objeto de investigación y poder organizar la información recogida con los instrumentos de recolección de datos, detallarla y representarla.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las Técnicas e Instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos de la presente investigación fueron:

La encuesta: Que se dirigió a las maestras con el objetivo de indagar si consta o no dentro de su planificación actividades que relacionen los programas infantiles transmitidos por televisión y el desarrollo socio-afectivo de los niños, para el trabajo con su grupo de estudiantes, información necesaria que ayudó a detectar alternativas que contribuyan para el desarrollo integral del niño.

Cuestionario: El cuestionario se estructuró con un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación. El cuestionario permitió estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos respecto las variables que se midieron.

El cuestionario se aplicó a los grupos de estudiantes estando presente la investigadora como responsable de recoger la información, por ello el instrumento que se usó para la recolección de datos fue objeto de una cuidadosa elaboración, los mismos que se pusieron en consideración del director tutor del proyecto.

GUIA DE OBSERVACIÓN.- Se realizó la aplicación de la guía de observación con el fin de obtener resultados sobre el desarrollo socio-afectivo que tienen los niños utilizando los programas infantiles transmitidos por televisión.

TEST DE DENVER.- Mismo que sirvió para evaluar el desarrollo Socio–Afectivo de los niños y niñas del Primer Grado de Educación General Básica.

POBLACIÓN

La población con que se realizó la presente investigación es en el Primer Año de Educación Básica del Escuela “General Juan Lavalle” de la ciudad de Riobamba.

ESCUELA “GENERAL JUAN LAVALLE”			
PARALELOS	**NIÑOS**	**NIÑAS**	**MAESTRAS y AUXILIARES**
A	**17**	**19**	**1 + 1**
B	**16**	**18**	**1 + 1**
TOTAL	**33**	**37**	**4**

Fuente: Libro de matrícula de la Escuela “General Juan Lavalle”
Investigadora: Maria Elena Alomia Panchez

f. RESULTADOS:

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LAS MAESTRAS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER GRADO DE EDUCACION GENERAL BASICA, DE LA ESCUELA "GENERAL JUAN LAVALLE" PARA CONOCER LOS TIPOS DE PROGRAMAS QUE PREFIEREN Y EL COMPORTAMIENTO QUE DESARROLLAN LOS NIÑOS Y NIÑAS.

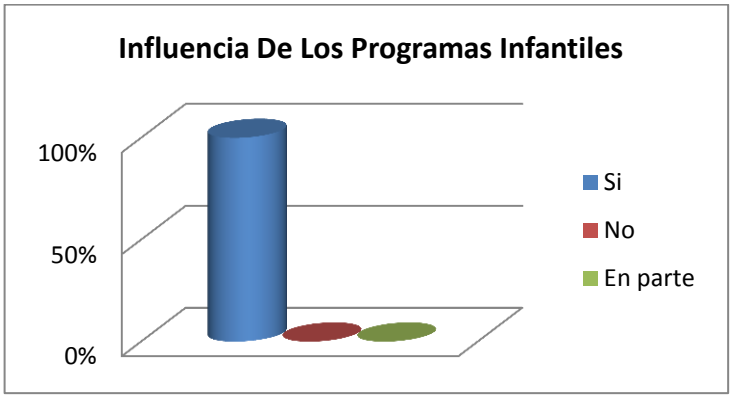
1. ¿Considera Ud. que sus estudiantes tienen un comportamiento agresivo por la influencia de la programación infantil que miran en la televisión?

CUADRO No. 1

INDICADORES	F	%
Si	4	100%
No	0	0%
En parte	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de la Escuela "General Juan Lavalle".
Elaborado por: Maria Elena Alomia Panchez

GRÁFICO No. 1



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las maestras encuestadas contestó afirmativamente, ya que los programas televisivos al no estar bajo control especializado y encaminado a los párvulos y niños, presentan en su gran mayoría programas donde se observa violencia a nivel de noticieros, (como lo que acontece en Venezuela, Iran, Korea, etc), violencia intrafamiliar (como en las telenovelas), incitaciones al consumo (juguetes, alimentos chatarra).

2. ¿Existen programas infantiles que exhiben escenas y lenguaje inapropiado para los niños y niñas?

CUADRO No. 2

INDICADORES	F	%
Muchos	1	25%
Pocos	3	75%
Ninguno	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de la Escuela "General Juan Lavalle".
Elaborado por: Maria Elena Alomia Panchez

GRÁFICO No. 2

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 75% de las maestras encuestadas indica que existen pocos programas que exhiben escenas y lenguaje inapropiado mientras que el 25% afirman que son muchos los programas que utilizan escenas y lenguaje inadecuado.

Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

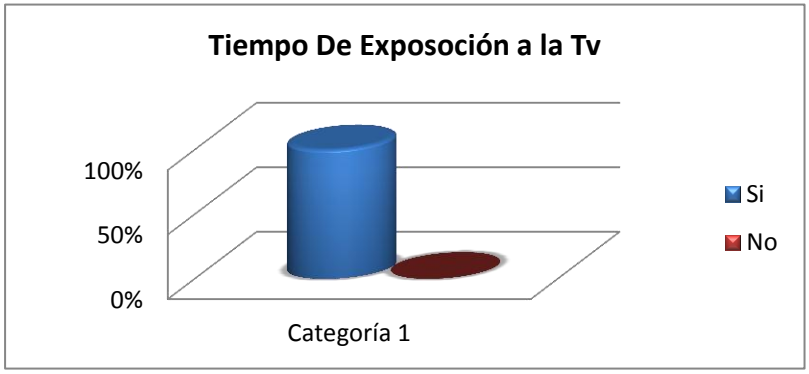
3. ¿Cree Ud. que el tiempo dedicado a ver televisión por sus estudiantes influye en su Desarrollo Socio Afectivo?

CUADRO No. 3

INDICADORES	F	%
Si	**4**	**100%**
No	**0**	**0%**
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de la Escuela "General Juan Lavalle".
Elaborado por: Maria Elena Alomia Panchez

GRÁFICO No. 3



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las maestras está de acuerdo que el tiempo que los estudiantes dedican a ver televisión si influye en su Desarrollo Socio Afectivo dependiendo de la programación, la mucha exposición frente a la televisión hace que se reduzcan las relaciones afectivas con los miembros familiares, reduciendo su capacidad para interactuar con los demás.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los diarios. Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos, sobre todo el tiempo que dedican o están expuestos los niños y las niñas frente a los programas de televisión

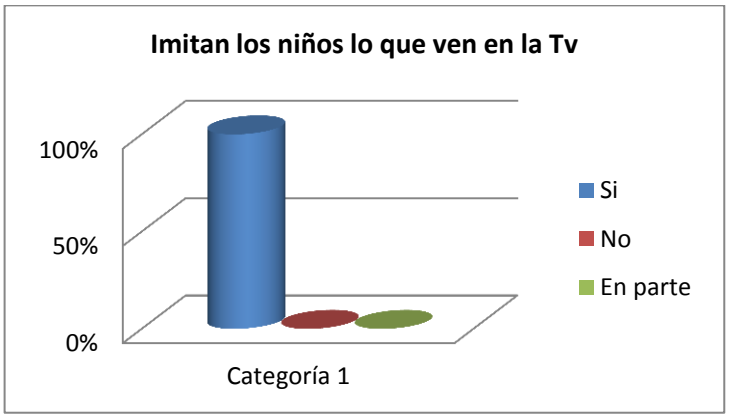
4. ¿Considera que sus estudiantes imitan lo que ven en la televisión?

CUADRO No. 4

INDICADORES	F	%
Si	**4**	**100%**
No	**0**	**0%**
En parte	**0**	**0%**
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de la Escuela "General Juan Lavalle".
Elaborado por: Maria Elena Alomia Panchez

GRÁFICO No. 4



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las maestras concuerda en que sus estudiantes imitan lo que ven en la televisión, acciones positivas y negativas, evidenciándose en los juegos que en los momentos de descanso proponen.

Se puede apreciar una vinculación entre el abuso del tiempo dedicado a ver televisión y la aparición de comportamientos reproductivos e imitativos de carácter antisocial.

Algunos especialistas recalcan que dicha vinculación a cambiado y que los niños se están beneficiando de sus programas favoritos, no solo porque los entretienen y relajan, sino también porque sus mensajes reafirman aspectos de su Desarrollo Social y Afectivo.

5. ¿Cómo considera Ud. Los contenidos de los programas infantiles para los niños y niñas?

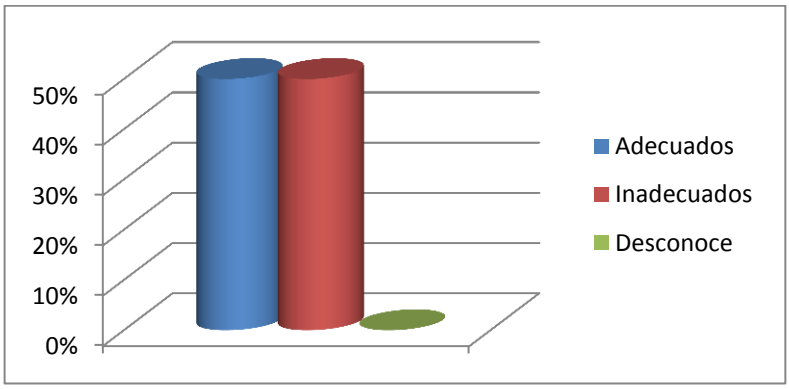
CUADRO No. 5

INDICADORES	F	%
Adecuados	2	50%
Inadecuados	2	50%
Desconoce	0	0%
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de la Escuela "General Juan Lavalle".
Elaborado por: Maria Elena Alomia Panchez

GRÁFICO No. 5

Contenido de los Programas Infantiles



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 50% de las personas encuestadas afirma que los programas infantiles son adecuados, mientras que el otro 50% indica que son inadecuados debido a que en la mayoría de los dibujos animados y caricaturas se pueden evidenciar actos de violencia, lenguaje inapropiado, antivalores entre otros.

Los contenidos televisivos pueden ser violentos afectando la conducta del niño, pueden ser numerosos y contradictorios, la exposición repetitiva frente e ellos provocan desensibilización y normalización ante el espectador de

actos antisociales, debido a que en esta edad de los niños muchas veces no distinguen la fantasía que ven en los programas y la realidad

6. ¿Cuál de los siguientes contenidos que se exponen en los programas de TV cree Ud. que tienen mayor incidencia en los niños y niñas?

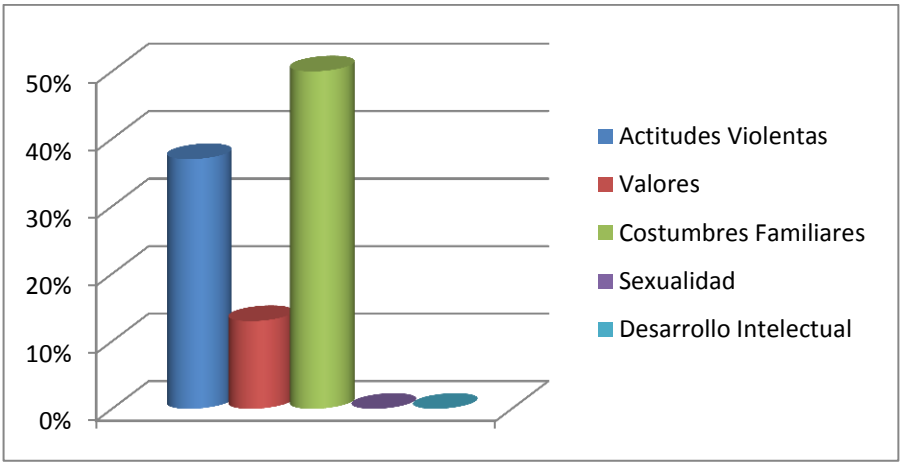
CUADRO No. 6

INDICADORES	F	%
Actitudes Violentas	**3**	**37%**
Valores	**1**	**13%**
Costumbres Familiares	**4**	**50%**
Sexualidad	**0**	**0%**
Desarrollo Intelectual	**0**	**0%**
TOTAL		**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de la Escuela "General Juan Lavalle".
Elaborado por: Maria Elena Alomia Panchez

GRÁFICO No. 6

Contenidos que influyen más



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 50% de las maestras encuestadas piensa que dentro de los contenidos que se exponen en los programas de televisión tiene mayor incidencia en los niños las costumbres familiares, el 37% se inclina a las actitudes violentas mientras que el 13% opina que los valores tienen mayor influencia.

Los niños recurren a la TV para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Este medio de comunicación es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen. La TV transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.

Cuando las fuentes o formas de recreación son restringidas para un niño, él consumirá más televisión, lo cual elimina otras interacciones humanas e nriquecedoras para su desarrollo físico, psíquico y afectivo. Así, el niño cam bia su realidad y la de su entorno por otra realidad entregada por la TV.

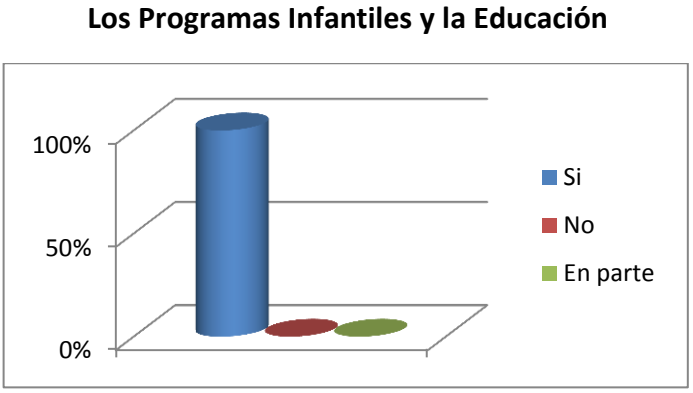
7. ¿Considera Ud. que los programas infantiles pueden servir para educar?

CUADRO No. 7

INDICADORES	F	%
Si	4	100%
No	0	0%
En parte	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de la Escuela "General Juan Lavalle".
Elaborado por: Maria Elena Alomia Panchez

GRÁFICO No. 7



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las encuestadas afirma que los programas infantiles sirven para educar, ya que es un medio que capta la atención visual y auditiva de mejor manera en los niños y niñas.

La televisión puede ser pues un elemento importante de sensibilización y concienciación, un elemento potenciador de capacidades y aprendizajes en el niño. El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación,

experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

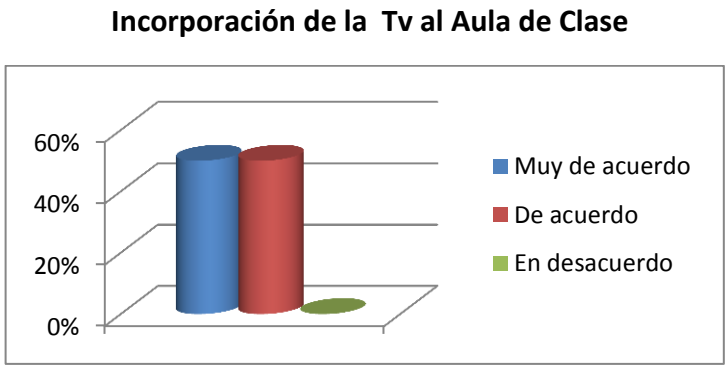
8. ¿Estaría Ud. de acuerdo que se incorpore la televisión (programas infantiles) al aula de clase?

CUADRO No. 8

INDICADORES	F	%
Muy de acuerdo	2	50%
De acuerdo	2	50%
En Desacuerdo	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de la Escuela "General Juan Lavalle".
Elaborado por: Maria Elena Alomia Panchez

GRÁFICO No. 8



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 50% de las maestras encuestadas está muy de acuerdo ya que es una herramienta muy eficaz para el aprendizaje mientras que el 50% a pesar de estar de acuerdo expone que también es necesario utilizar otras herramientas que ayuden a facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje, por ejemplo utilizando material del entorno inmediato.

La televisión como medio audio visual se considera como un instrumento útil en la tarea instructiva en el aula, además en el proceso de enseñanza aprendizaje despierta y atrae la atención de los alumnos generando actitudes de participación activa y un clima en que se fomenta la cooperación, es importante que la programación previamente se sincronice entre los contenidos de programas de televisión y lo que se quiere enseñar.

9. ¿Considera que el contenido de los programas infantiles de la televisión local y nacional influyen en el Desarrollo Socio Afectivo de los niños y niñas?

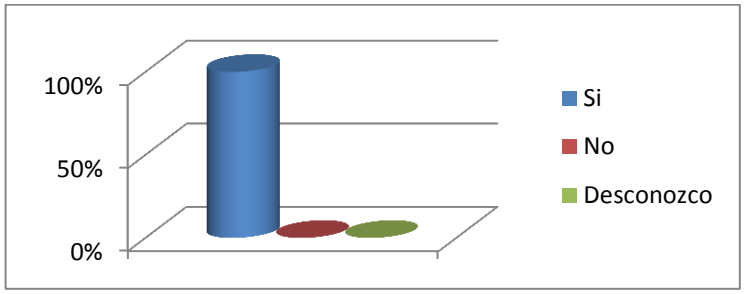
CUADRO No. 9

INDICADORES	F	%
Si	4	100%
No	0	0%
Desconozco	0	0%
TOTAL	4	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de la Escuela "General Juan Lavalle".
Elaborado por: Maria Elena Alomia Panchez

GRÁFICO No. 9

Programación Infantil y Desarrollo Socio Afectivo



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las maestras indica que los contenidos de los programas infantiles si influyen en su desarrollo Socio Afectivo.

El desarrollo emocional o afectivo se refiere al proceso por el cual el niño construye su identidad (su yo), su autoestima, su seguridad y la confianza en sí mismo y en el mundo que lo rodea, a través de las interacciones que establece con sus pares significativos, ubicándose a sí mismo como una persona única y distinta. A través de este proceso el niño puede distinguir las emociones, identificarlas, manejarlas, expresarlas y controlarlas. Es un proceso complejo que involucra tanto los aspectos consientes como los inconscientes.

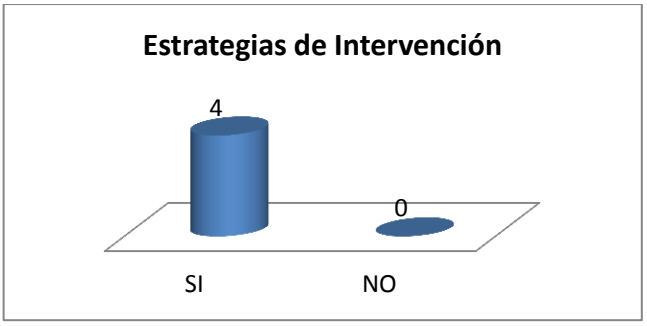
10. ¿Sería necesario que se propongan estrategias del uso de la televisión y su programación infantil para el mejoramiento del Desarrollo Socio Afectivo?

CUADRO No. 10

INDICADORES	F	%
Si	**4**	**100%**
No	**0**	**0%**
TOTAL	**4**	**100%**

Fuente: Encuesta aplicada a las maestras de la Escuela "General Juan Lavalle".
Elaborado por: Maria Elena Alomia Panchez

GRÁFICO No. 10



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las maestras está de acuerdo que si sería importante proponer estrategias para el uso de la televisión con el fin de mejorar el desarrollo de los niños y niñas, por ejemplo el tiempo y los programas que deberían ver en casa con un taller para padres y madres de familia.

Concebir la incorporación del medio televisivo a la escuela desde una perspectiva escolar, social y cultural, permite retomarlo como un objeto de

estudio que puede y debe marcar la posibilidad de establecer estrategias didácticas para la intervención docente con el uso de este medio.

En el hogar el padre y la madre deben ser compañeros de su hijo, ayudando a los niños a tener criterio delante de la televisión, estimular discusiones con los hijos sobre lo que están viendo mientras miran los programas juntos, señalando los valores positivos como la cooperación, la amistad... relacionándolos con sus valores personales como ejemplos de estrategias que se pueden aplicar en el hogar.

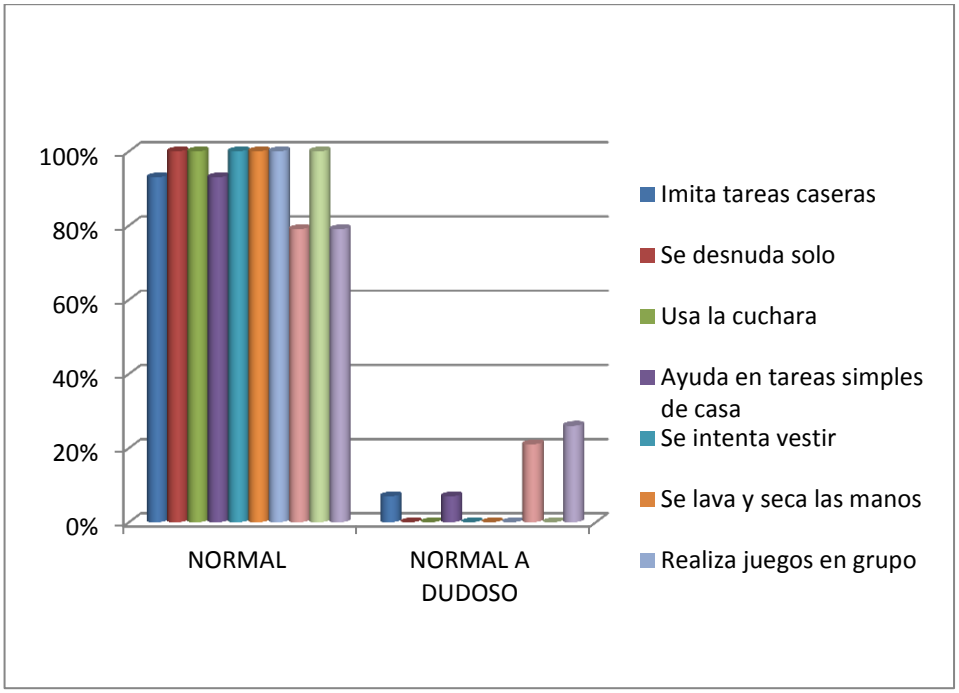
RESULTADOS OBTENIDOS CON EL TEST DE DENVER APLICADO A LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA "GENERAL JUAN LAVALLE" PARA EVALUAR EL DESARROLLO SOCIO AFECTIVO.

CUADRO No. 11

INDICADORES	NORMAL	NORMAL A DUDOSO
Imita tareas caseras	93%	7%
Se desnuda solo	100%	0%
Usa la cuchara	100%	0%
Ayuda en tareas simples de casa	93%	7%
Se intenta vestir	100%	0%
Se lava y seca las manos	100%	0%
Realiza juegos en grupo	100%	0%
Se abotona	79%	21%
Se separa de la madre	100%	0%
Se viste sin vigilancia	74%	26%
Promedio	93.9%	6.1%

Fuente: Test de Denver aplicado a los niños y niñas de la Escuela "General Juan Lavalle".
Elaborado por: Maria Elena Alomia Panchez

GRÁFICO No. 11



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se puede concluir que todos los niños se encuentran con un buen Desarrollo Socio Afectivo ya que el 93.9% como promedio cumple todas las actividades sin fallas; mientras que apenas el 6.1% cumple igual con todos los parámetros, fluctuando entre una y dos fallas lo que no le ubica en dudoso; considerándose como la totalidad en un Desarrollo Socio Afectivo muy aceptable.

El Test de Denver, EDIP o Escala de Denver, es una herramienta que permite recolectar datos, observarlos, evaluarlos y en función de ellos, indicar si el desarrollo psicomotor del niño (adquisición progresiva de

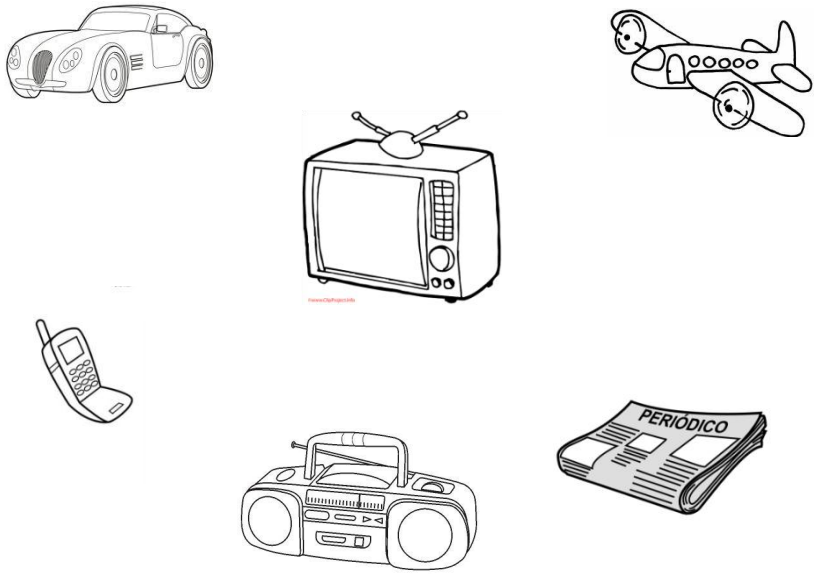
habilidades a consecuencia de la maduración del Sistema Nervioso Central), es acorde a lo esperable para su edad, es decir, se encuentra dentro de los límites considerados normales para la edad cronológica de ese niño. El rango de edad que evalúa este test es entre los 14 meses y los 6 años de vida.

Su función es fundamentalmente preventiva, es decir que a través de él lo que se busca es advertir futuros problemas en el desarrollo psicomotor del niño. Un porcentaje menor al 50% de los niños que tienen trastornos en su desarrollo psicomotor es identificado antes de su ingreso a la educación formal.

Para valorar la evolución del niño, el Test de Denver utiliza cuatro categorías a través de cada una de las cuales evalúa cuatro áreas del desarrollo: Motricidad fina, motricidad gruesa, adquisición del lenguaje y sociabilidad (Desarrollo Socio-Afectivo) que es la que se estudia en la presente investigación y la que se evaluó en los niños y niñas.

RESULTADOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN APLICADA A LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA "GENERAL JUAN LAVALLE" DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PARA DETERMINAR EL DESARROLLO SOCIO – AFECTIVO.

LUNES



EJE DE APRENDIZAJE: CONOCIMIENTO DEL MEDIO NATURAL Y CULTURAL

COMPONENTE DEL EJE DE APRENDIZAJE: DESCUBRIMIENTO Y COMPRENSION DEL MEDIO NATURAL Y CULTURAL

DESTREZA: Reconocer y valorar los medios de comunicación para adoptar actitudes positivas para su uso.

ACTIVIDADES.- Encierro en un círculo los medios de comunicación

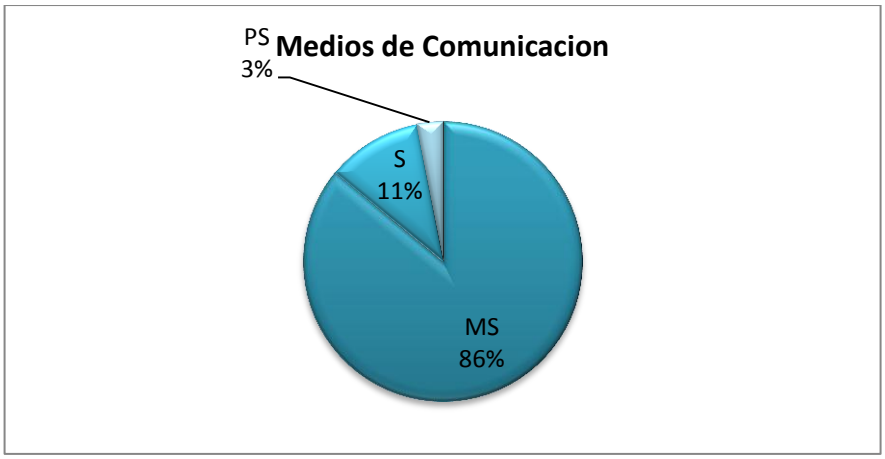
RECURSOS.- Hojas pre-elaboradas, lápices.

CUADRO No. 7

INDICADORES DE EVALUACION	Calf.	f	%
Reconoce todos los medios de comunicación	MS	60	86%
Reconoce 3 medios de comunicación	S	8	11%
Reconoce dos o un medio de comunicación	PS	2	3%
TOTAL		70	100%

Fuente: Guía de Observación
Investigadora: María Elena Alomía Panchez

GRÁFICO No. 7



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 86% de los niños y niñas observados reconoce todos los medios de comunicación, el 11% reconoce tres medios de comunicación, y el 3% de los niños y niñas conoce dos u un medio de comunicación.

Los medios de comunicación tienen una gran aceptación en la niñez algunos de ellos en mayor porcentaje que otros debido al tiempo de exposición.

La discriminación visual es una habilidad viso-perceptiva que nos permite detectar, diferenciar y seleccionar estímulos visuales, basándonos en los atributos que les caracterizan. Además, la habilidad de discriminación visual contribuye a la segmentación de la figura-fondo, las relaciones viso-espaciales, el cierre visual, la memoria y la lógica visual. De esta manera, la persona puede manipular objetos y estímulos visuales de su entorno natural.

MARTES

EJE DE APRENDIZAJE: COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

COMPONENTE DEL EJE DE APRENDIZAJE: COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA

DESTREZA: Expresar con libertad sus propias experiencia a través del dibujo

ACTIVIDADES.- Represento lo que más me gusto de los programas infantiles, que vi en la TV que en estos días pasados me presento la investigadora.

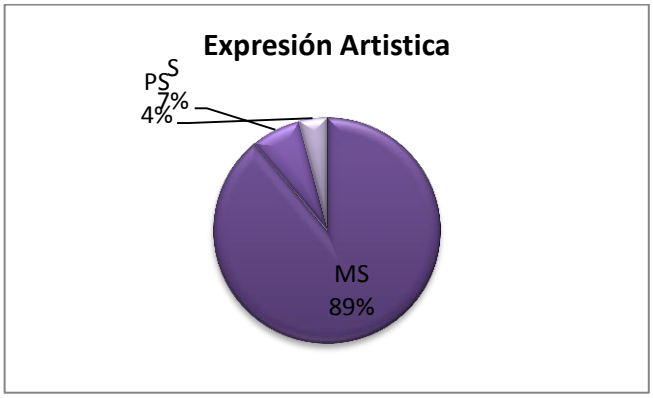
RECURSOS.- Hojas pre-elaboradas, lápices, colores.

CUADRO No. 8

INDICADORES DE EVALUACION	Calf.	f	%
Dibuja en relación al programa que se le presento.	MS	62	89%
Dibuja y tiene poca relación	S	5	7%
Dibuja y no tiene relación con lo observado	PS	3	4%
TOTAL		70	100%

Fuente: Guía de Observación
Investigadora: María Elena Alomía Panchez

GRÁFICO No. 8



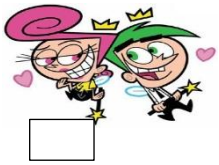
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 89% de niños y niñas observados dibuja en relaccion al programa que se le presento, el 7% dibuja y tiene poca relación, un minimo de 4% dibuja y no tiene relación con lo observado.

El niño a través del dibujo expresa sus ideas y sentimientos, creatividad y aceptabilidad al medio. Para los niños en sus diferentes etapas, el arte y dibujo es un medio de expresión que aporta grandes beneficios a su desarrollo. El dibujo y la pintura facilita y permite que el niño mejore su psicomotricidad fina, su escritura y lectura, que desarrolle su creatividad y aumente la confianza en si mismo. Además es un excelente medio para que

exprese sus sentimientos, emociones y sensaciones y por si fuera poco, contribuye notablemente a la formación de su personalidad y madurez psicológica.

MIERCOLES



EJE DE APRENDIZAJE: CONOCIMIENTO DEL MEDIO NATURAL Y CULTURAL

COMPONENTE DEL EJE DE APRENDIZAJE: LOGICO MATEMATICO

DESTREZA: Agrupar colecciones de objetos según sus características

ACTIVIDAD: Marco con una x los programas de TV que más me gusta ver.

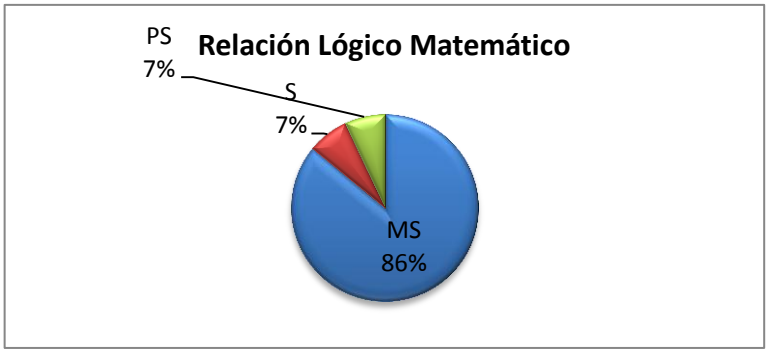
RECURSOS: Hojas pre-elaboradas, lápices.

CUADRO No. 9

INDICADORES DE EVALUACION	Calf.	F	%
Agrupa todos los programas	MS	60	86%
Solo reconoce algunos	S	5	7%
No marca ninguno	PS	5	7%
TOTAL		70	100%

Fuente: Guía de Observación
Investigadora: María Elena Alomía Panchez

GRÁFICO No. 9



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 86% de la población observada agrupa todos los programas presentados en el listado, el 14% se divide entre los que conocen algunos programas y en los que no marca ninguno.

La relación lógica matemática se refiere al conocimiento matemático, es una herramienta básica para la compresión y manejo de la realidad en que vivimos. Su aprendizaje, además de durar toda la vida, se debe comenzar lo antes posible para que el niño se familiarice con su lenguaje, su manera de razonar y de deducir, es uno de los temas más importantes para llevar a

cabo en la educación infantil, ya que es algo que está muy unido en la vida cotidiana y el desarrollo social del niño.

JUEVES

EJE DE APRENDIZAJE: COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

COMPONENTE DEL EJE DE APRENDIZAJE: COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

DESTREZA: Discriminar visualmente los objetos, imágenes o trazos de acuerdo a sus características

ACTIVIDAD: Cuál de estos programas no debería ver?, marco con una X

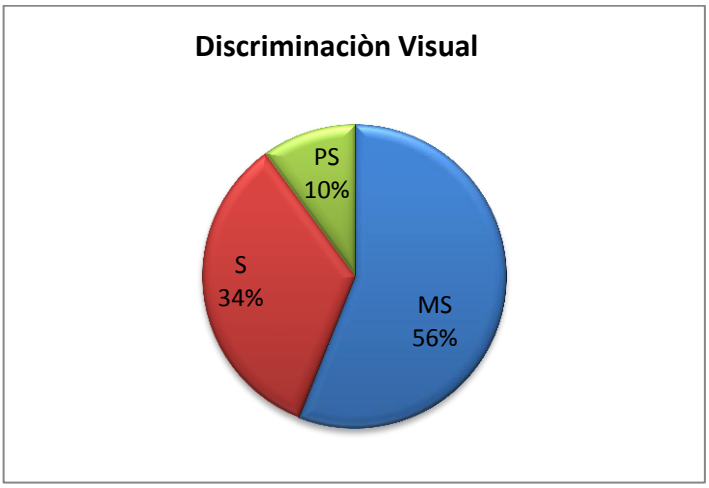
RECURSOS: Hojas pre-elaboradas, lápices.

CUADRO No. 10

INDICADORES DE EVALUACION	Calf.	F	%
Discrimina los programas que no debería ver	MS	39	56%
Confunde los programas adecuados e inadecuados	S	24	34%
No discrimina	PS	7	10%
TOTAL		70	100%

Fuente: Guía de Observación
Investigadora: María Elena Alomía Panchez

GRÁFICO No. 10



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 56% de los niños observados está consciente de los programas que no debería ver, mientras que el 34% tiene dudas y confunde los programas adecuados e inadecuados; el 10% no distingue entre los dos.

La discriminación visual es una habilidad viso-perceptiva que nos permite detectar, diferenciar y seleccionar estímulos visuales, basándonos en los atributos que les caracterizan. Además, la habilidad de discriminación visual contribuye a la segmentación de la figura-fondo, las relaciones viso-

espaciales, el cierre visual, la memoria y la lógica visual. De esta manera, la persona puede manipular objetos y estímulos visuales de su entorno natural.

VIERNES

EJE DE APRENDIZAJE: DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL

COMPONENTE DEL EJE DE APRENDIZAJE: IDENTIDAD Y AUTONOMIA

DESTREZA: Elegir con seguridad las actividades que desea realizar.

ACTIVIDADES.- Cual de las siguientes actividades es más divertida. Enlazo con una línea.

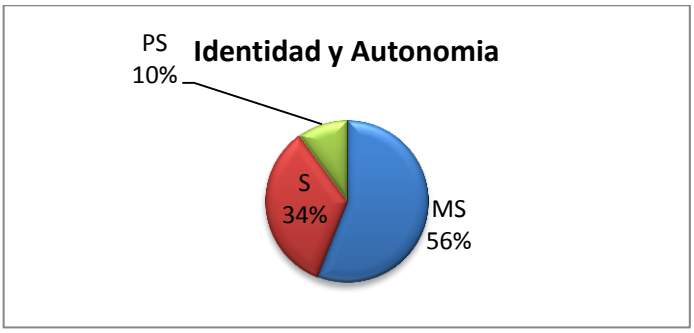
RECURSOS.- Hojas pre-elaboradas, lápices.

CUADRO No. 11

INDICADORES DE EVALUACION	Calf.	F	%
Distingue la opcion positiva	MS	39	56%
Elige la opcion negativa o ambas	S	24	34%
No elige ninguna	PS	7	10%
TOTAL		70	100%

Fuente: Guía de Observación
Investigadora: María Elena Alomía Panchez

GRÁFICO No. 11



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 56% de los niños y niñas observado elige la opción positiva y prefiere salir al parque, el 34% dice que mirar televisión es más divertido que salir al parque y el 10% no elige ninguna opción.

El componente de aprendizaje de Identidad y Autonomía constituye la base para lograr una adecuada comprensión y desempeño como ser social que interactúa con sus semejantes y con su entorno.

LUNES

EJE DE APRENDIZAJE: COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

COMPONENTE DEL EJE DE APRENDIZAJE: EXPRESIÓN CORPORAL

DESTREZA: Ejecutar y desplazar su cuerpo en el espacio total para realizar movimientos coordinados

ACTIVIDADES.- Realizo movimientos corporales y coordinados del video infantil Chuchugua .

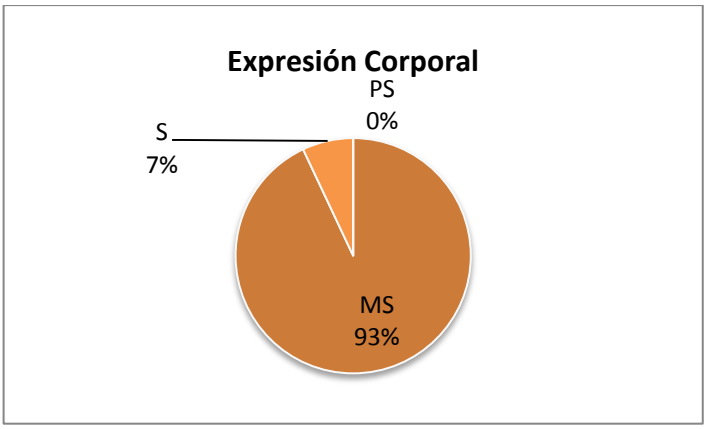
RECURSOS.- TV, DVD, Cd video de música

CUADRO No. 12

INDICADORES DE EVALUACION	Calf.	f	%
Realiza movimientos coordinados del video	MS	65	93%
Realiza pocos movimientos coordinados	S	5	7%
No realiza movimientos	PS	0	0%
TOTAL		70	100%

Fuente: Guía de Observación
Investigadora: María Elena Alomía Panchez

GRÁFICO No. 12

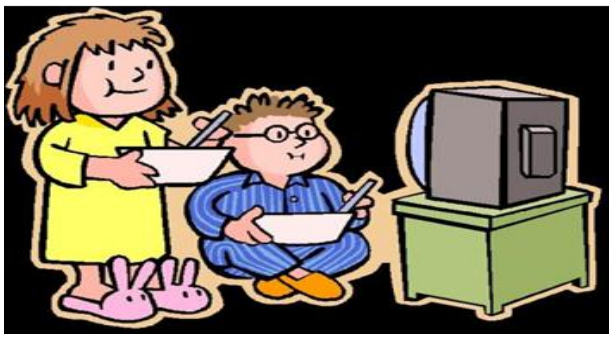


ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 93% de los niños y niñas realiza sus movimientos con coordinación de acuerdo al video; mientras que el 7% realiza movimientos corporales coordinados pero en menor escala que sus compañeros.

La expresión corporal es una actividad que desarrolla la sensibilidad, la imaginación, la creatividad, y la comunicación humana. Es un lenguaje por medio del cual el niño puede sentirse, percibirse, conocerse y manifestarse. La práctica de la expresión corporal proporciona un verdadero placer por el descubrimiento del cuerpo en movimiento y la seguridad de su dominio.

MARTES



EJE DE APRENDIZAJE: DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL

COMPONENTE DEL EJE DE APRENDIZAJE: Convivencia

DESTREZA: Discrimina modelos positivos y negativos de comportamiento para convivir adecuadamente

ACTIVIDADES.-Pego papel trozado en el contorno de la imagen que representa un comportamiento adecuado

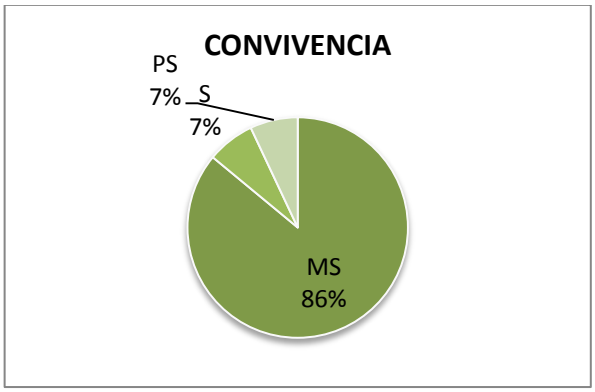
RECURSOS.- Hojas pre-elaboradas, papel brillante, goma

CUADRO No. 13

INDICADORES DE EVALUACION	Calf.	f	%
Pega papel trozado en la imagen positiva	MS	60	86%
Pega papel trozado en las dos imágenes	S	5	7%
Pega papel trozado en la imagen negativa	PS	5	7%
TOTAL		70	100%

Fuente: Guía de Observación
Investigadora: María Elena Alomía Panchez

GRÁFICO No. 13



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 86% de los niños y niñas observado discrimina con facilidad los modelos positivos de actividades cotidianas mientras que el 14% se divide entre los que confunden las actividades positivas y las negativas y los que no hacen ninguna diferencia al marcar la negativa.

El componente de convivencia contribuye al desarrollo de la personalidad del niño, es decir que se fortalece el saber ser dentro de su formación integral; lo que le permitirá relacionarse con los demás adoptando modelos de conducta apropiados para cada edad de su desarrollo evolutivo y sentirse parte de la sociedad. Por esta razón, es importante que el docente propicie un ambiente de seguridad emocional, de calidad y calidez, que genere en el niño sentimientos y actitudes positivas para valorar y respetar su persona y la de los otros.

RESUMEN DE LA APLICACIÓN DE LA GUIA DE OBSERVACIÓN.

CUADRO No 14

INDICADORES	MS		S		PS	
	f	%	f	%	f	%
Identidad y Autonomía	39	56%	24	34%	7	10%
Convivencia	60	86%	5	7%	5	7%
Conocimiento y Comprensión del Medio Natural y Cultural	60	86%	8	11%	2	3%
Relaciones lógico Matemáticas	60	86%	5	7%	5	7%
Comprensión y Expresión Oral y Escrita	39	56%	24	34%	7	10%
Comprensión y Expresión Artística	62	89%	5	7%	3	4%
Expresión Corporal	65	93%	5	7%	0	0%
PROMEDIO	55	78%	11	16%	4	6%

Fuente: Guía de Observación
Investigadora: María Elena Alomía Panchez

GRÁFICO N°.14

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Luego de la aplicación de la guía de observación podemos notar que un 78% de los observados tiene un promedio de cumplimiento de actividades muy satisfactorio, un 16% se ubica en un promedio satisfactorio, y un 6% en un promedio poco satisfactorio.

El Desarrollo Socio Afectivo incluye los procesos de actualización del conocimiento del entorno y de sí mismo, que permiten la significación y conocimiento de conductas afectivas en el propio sujeto y en los demás, con el fin de alcanzar una mejor adaptación en el medio.

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA "GENERAL JUAN LAVALLE" DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA PARA CONOCER LOS TIPOS DE PROGRAMAS QUE TRANSMITE LA TELEVISIÓN NACIONAL Y QUE SON OBSERVADOS CON MAYOR FRECUENCIA EN LOS NIÑOS Y LOS PROBLEMAS QUE PUEDEN OCASIONAR.

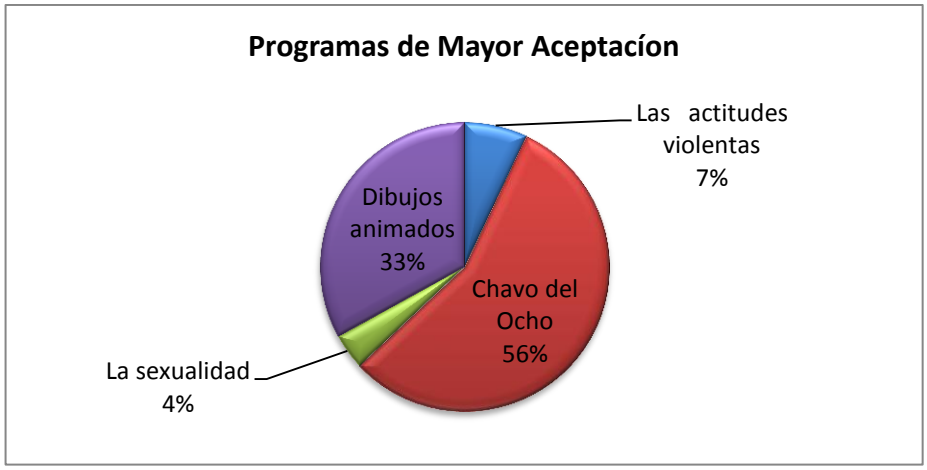
1.- ¿Qué contenidos de los programas le gusta más?

CUADRO No. 14

ALTERNATIVAS	F	%
Las actitudes violentas (Dragon Ball, Ben 10)	5	7%
Chavo del Ocho	39	56%
La sexualidad (novelas)	3	4%
Dibujos animados	23	33%
TOTAL	70	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños
Investigadora: María Elena Alomía Panchez

GRÁFICO No. 14



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 56% de los niños y niñas prefieren programas como el chavo del 8, el 33% se ve atraído por los dibujos animados, al 7% le llama la atención las actitudes violentas en programas como dragon ball, ben 10 y el 4% se ve influenciado por la atracción a las novelas o programas de reality shows donde el principal tema es la sexualidad.

Los niños prefieren programas infantiles caracterizados por tener más acción y violencia, más espontaneidad, manifestada en muchas ocasiones en actitudes inadecuadas de los personajes. Dejan en un segundo plano valores como el fomento de las buenas actitudes, el cuidado del medio ambiente como sucede en los programas. Valoran el diálogo entre las personas y el fomento del compañerismo como se reflejan en los programas Peque Prix, Barney y Plaza Sésamo.

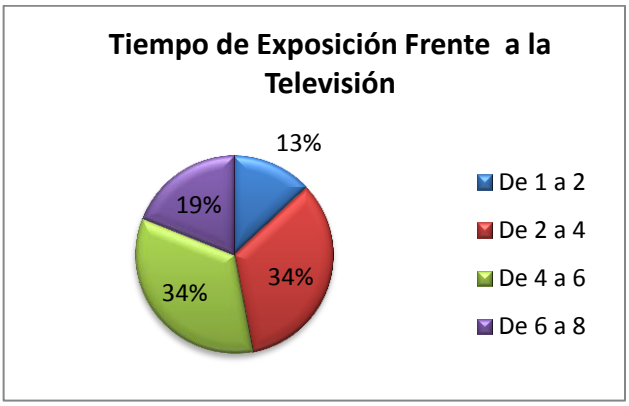
2.- ¿Cuántas horas miras los programas de televisión?

CUADRO No. 25

ALTERNATIVAS	f	%
De 1 a 2	9	13%
De 2 a 4	24	34%
De 4 a 6	24	34%
De 6 a 8	13	19%
TOTAL	70	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños
Investigadora: María Elena Alomía Panchez

GRÁFICO No. 15



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un 34% mira la tv de 2 a 4 horas diarias, y otro 34% de 4 a 6 horas, el 19% de 6 a 8 horas al día, mientras que el 13% mira la tv de 1 a 2 horas, debido a la permisibilidad de los padres de familia.

El hábito familiar de ubicar los equipos de TV y multimedia en las habitaciones, incrementa el número de horas de exposición en los niños, hasta 11 horas al día. Cuando niños y adolescentes dedican más de 7 horas al día a ver programas de TV, les impide utilizar estos horarios en actividades de socialización como juegos en grupo, lectura o conversaciones con sus amigos de esta exposición del niño a medios electrónicos (televisión [TV], videos, computadoras) se desprenden interesantes implicaciones en el desarrollo del lenguaje. La adquisición del lenguaje en la infancia temprana, es un fuerte indicador de desarrollo de las

habilidades cognitivas necesarias para la transición del niño hacia su etapa escolar.

3.- ¿A qué hora miras los programas de televisión?

CUADRO No. 16

ALTERNATIVAS	F	%
En la mañana	14	20%
En la tarde	36	51%
En la noche	20	29%
TOTAL	70	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños
Investigadora: María Elena Alomía Panchez

GRÁFICO No. 16

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 51% de los observados miran televisión en la tarde, el 29% en la noche, y el 20% en la mañana, con esta información se comprueba que todos los

niños están expuestos a la televisión y sus programas con sus diferentes horarios y contenidos.

Ver menos tiempo la televisión es el primer paso en el camino correcto. En general, se recomienda no ver la televisión más de 1 hora al día (entre semana), y menos de 2-3 horas los fines de semana.

Los niños menores de ocho años deberían aprender siempre, al lado del adulto que les acompaña ante la pantalla, a distinguir realidad de ficción y diferenciar así el discurso que ve en la pantalla de lo que sucede en su vida real, distinguiendo por ejemplo, violencia fílmica de violencia real. Debido a ello, las escenas de violencia muy claramente ficticias, con un entorno muy lejano al del espectador, ayudan a mantener la distancia con lo real y son menos perjudiciales que las realistas.

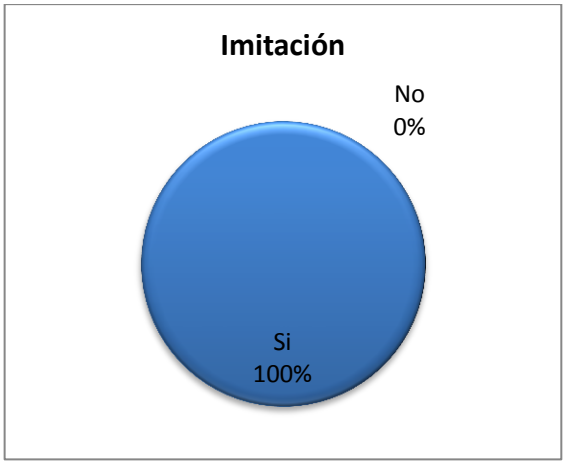
4.- ¿Imitas las actividades que realizan los dibujos animados que mira en la televisión?

CUADRO No. 17

ALTERNATIVAS	f	%
Si	70	100%
No	0	0%
TOTAL	70	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños
Investigadora: María Elena Alomía Panchez

GRÁFICO No. 17



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Una vez tabulados los datos, observamos que un alto porcentaje de los niños se dejan influenciar por lo que miran en la televisión al imitar comportamientos dañinos que no son propios de su edad ni ejemplo de su familia. Por ello, es necesario que los padres de familia los maestros ejerzan mayor control y utilicen la programación televisiva para generar análisis y comentarios mejoran su desarrollo socio afectivo

Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración.

En cuanto a los efectos que produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana.

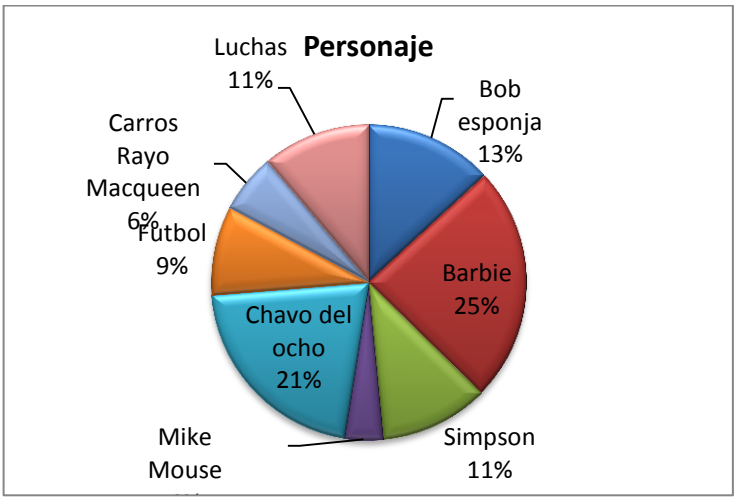
5.- ¿A qué dibujo animado imitas con frecuencia?

CUADRO No. 18

ALTERNATIVAS	f	%
Bob esponja	9	13%
Barbie	17	24%
Simpson	8	11%
Mike Mouse	3	4%
Chavo del ocho	15	21%
Futbol	6	9%
Carros Rayo Macqueen	4	6%
Luchas	8	11%
TOTAL	70	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños y niñas de la escuela ··"General Juan Lavalle"
Investigadora: María Elena Alomía Panchez

GRÁFICO No. 18



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La tendencia a imitar a ciertos personajes se da en la siguiente escala: Barbie 25%, chavo del ocho 21%, bob esponja 13%, el11% se divide entre luchas y simpson, 9% futbol, finalmente un 6% carreras de carros (rayo macqueen).

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada. La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales.

Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma).Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

g. DISCUSIÓN

Con el propósito de verificar el objetivo propuesto: Identificar los programas que transmite la televisión nacional y el tiempo que dedican a mirar televisión diariamente los niños y niñas de Preparatoria, Primer Grado de Educación General Básica de la Escuela “General Juan Lavalle”, su relación con su formación socio-afectiva, y tomando como muestra las preguntas Nº 1 ¿Qué contenidos de los programas le gusta más? y N°2 ¿Cuántas horas miras los programas de televisión? del cuestionario a los niños y niñas, se concluye que el 56% de los niños y niñas prefieren programas como el chavo del 8, el 33% se ve atraído por los dibujos animados, al 7% le llama la atención las actitudes violentas en programas como dragón ball, ben 10 y el 4% se ve influenciado por la atracción a las novelas o programas de reality shows donde el principal tema es la sexualidad en cuanto al tiempo que dedican a mirar televisión un 34% de 2 a 4 horas diarias, otro 34% de 4 a 6 horas, el 19% de 6 a 8 horas, mientras que el 13% de 1 a 2 horas debido a la permisibilidad de los padres de familia.

Para comprobar el segundo objetivo específico: Determinar si el Desarrollo Socio-afectivo de las niñas y los niños de la Escuela “General Juan Lavalle” en el año lectivo 2013-2014 se ve afectado por ciertos programas de televisión y tomando como muestra la pregunta N° 9 ¿Considera que el contenido de los programas infantiles de la televisión local y nacional influyen en el Desarrollo Socio Afectivo de los niños y niñas? de la encuesta a las maestras se concluye que el 100% de las maestras está de acuerdo

que los contenidos de los programas infantiles si influyen en el Desarrollo Socio Afectivo de los niños y niñas.

En el caso del tercer objetivo específico: Sensibilizar y orientar a los padres y docentes sobre las causas y efectos que producen los programas de televisión y su importancia en el proceso de formación socio-afectiva de los niños y niñas y como referente la pregunta N° 10 ¿Considera que el contenido de los programas infantiles de la televisión local y nacional influyen en el Desarrollo Socio Afectivo de los niños y niñas? de la encuesta a las maestras podemos deducir que el 100% de las maestras está de acuerdo que si sería importante proponer estrategias para el uso de la televisión con el fin de mejorar el desarrollo de los niños y niñas, por ejemplo el tiempo y los programas que deberían ver en casa con un taller de concienciación para padres y madres de familia.

En el caso del cuarto objetivo específico: Evaluar el Desarrollo Socio-Afectivo de los Niños y Niñas de la Escuela “General Juan Lavalle” en el año lectivo 2013-2014 y de acuerdo a los resultados obtenidos con la Guía de Observación se llega a la siguiente conclusión: El 78% de los niños y niñas investigados tienen un nivel de cumplimiento de actividades Muy Satisfactorio, el 16% Satisfactorio, y un 6% Poco Satisfactorio y contrastando con el resultado obtenido con la aplicación del Test de Denver tenemos que el 93.9% de los niños y niñas tiene un Desarrollo Socio Afectivo Normal y un 6.1% se encuentra dentro de un rango normal a dudoso del cumplimiento de las actividades planteadas dentro de los ítems a evaluar.

Finalmente y de acuerdo a los objetivos plateados en la presente investigación y haciendo la contrastación de los resultados obtenidos, se comprueba que la Los Programas Infantiles Transmitidos por Televisión inciden positivamente en el Desarrollo Socio Afectivo de los niños y las niñas de Preparatoria, Primer Grado de Educación General Básica de la Escuela "General Juan Lavalle" de la ciudad de Riobamba. Período lectivo 2013-2014."

h. CONCLUSIONES

- El 100% de las maestras encuestados señalan que los contenidos de los Programas Infantiles Transmitidos por Televisión si influyen en el Desarrollo Socio Afectivo de los niños y niñas.

  Existen muchos Programas Infantiles que ayudan al Desarrollo Socio Afectivo, cognitivo, tanto en el desarrollo motriz, las habilidades y destrezas como se puede mencionar algunos de ellos, Dora la exploradora, que le enseña a los niños y niñas habilidades cognitivas, aprender hablar inglés, y a ubicarse en el espacio, Barney que le enseña a cantar al aprendizaje social y emocional, Plaza Sésamo, enseña en el plano cognitivo considerando cinco niveles referentes a procesos mentales identificables: recuerdo, comprensión, análisis, síntesis y aplicación (cuando se interpreta (toca) una obra musical se incluyen todos los niveles de cognición).

- El 93.9% de los niños y niñas investigados tienen un Desarrollo Socio Afectivo Normal Satisfactorio y el 6.1% de un rango Normal a Dudoso considerado Satisfactorio. El Desarrollo Socio Afectivo incluye los procesos de actualización del conocimiento del entorno y de sí mismo, que permiten la significación y reconocimiento de conductas afectivas en el propio sujeto y en los demás, con el fin de alcanzar una mejor

adaptación en el medio. Poco a poco estas conductas adquieren más complejidad al unírseles componentes motores y procesos mentales complejos. También involucra el proceso de interiorización de las normas, para que todas estas conductas afectivas se adecuen a las esperadas por el medio en el que está inserto.

i. RECOMENDACIONES

En relación a las conclusiones establecidas, se hace las siguientes recomendaciones:

- Los programas infantiles utilizados de manera positiva permiten llegar a nuestros niños y niñas con mensajes realmente confortable, es por eso que se recomienda a las maestras y padres de familia utilizar videos formativos, que permitan a que si el apego a la televisión es un problema real en cada uno de los hogares sin encontrar una posible solución, podamos reemplazar la programación habitual que hace daño a los infantes con la trasmisión de videos que nos ayuden a motivar el Desarrollo Socio Afectivo .
- A los padres de familia poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (a diario y por semana) proporcionando un ambiente adecuado dedicando tiempo y esfuerzo necesario para potenciar y estimular oportunamente el desarrollo Socio Afectivo de sus hijos especialmente disciplinarlo con amor y respeto, de modo que aprenda las normas básicas de convivencia familiar y social ante todo, es indispensable estar en constante comunicación y diálogo con el niño (a), escucharlo y compartir sus experiencias en la casa, la calle, la escuela, estar al tanto de sus amistades y de las personas con quienes entra en contacto.

PROPUESTA DE LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

Luego de analizar la problemática presentada en la tesis titulada: LOS PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA "GENERAL JUAN LAVALLE" DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA. PERÍODO LECTIVO 2013-2014. Se elaboró la presente guía, la cual incluye los lineamientos y estrategias metodológicas para facilitar el Desarrollo Socio – Afectivo de los niños y niñas por medio de los Programas Infantiles Transmitidos por Televisión.

OBJETIVO

Esta guía se elaboró para proporcionar, en forma ordenada, la información básica de estrategias para potenciar el Desarrollo Socio-Afectivo utilizando los Programas Infantiles Transmitidos por Televisión como una referencia necesaria para lograr el aprovechamiento de estos recursos y el desarrollo integral de los niños y niñas.

FUNDAMENTACIÓN

¿Cuál es el aporte de los Programas Infantiles Transmitidos por Televisión en el Desarrollo Socio – Afectivo de niños y niñas?

Primero es importante saber a qué nos estamos refiriendo, es por eso que se hace necesario manejar algunas definiciones:

La palabra "televisión" se forma de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). La televisión es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que puede realizarse mediante ondas herzianas o por redes (cable). El receptor de las señales es el televisor. El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión.

Recordemos que el medio televisivo se fundamenta en el video, es decir, imágenes en movimiento, que se agrupan según un criterio (edición o montaje) y que por ello presentan distintos puntos de vista (distancias, encuadres y otras formas de modificar la toma). Podría decirse que son los elementos que sirven para construir un video, sus componentes. Este conjunto de términos servirán para que el docente y el estudiante puedan describir adecuadamente y con detalle los videos que se utilizarán como recurso.

LOS 5 MANDAMIENTOS DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

- Respetar la televisión desde su discurso, sus lógicas, sus estructuras de narrar, ya que este medio masivo de comunicación es más inteligente narrando bien. La televisión no reproduce la secuencia lineal y curricular de la educación formal sino que trabaja sobre el proceso y el flujo propio de las narrativas audiovisuales.

- Respetar a la televisión como lugar de narración y entretención social. La televisión ha demostrado **que es una máquina eficiente de contar historias; su potencial está ahí, en haberse** convertido en la "cuentera" de nuestros tiempos que le crea encanto al ciudadano.
- Evitar llenar la pantalla de contenidos para ilustrar ignorantes, morales de imposición pública y políticas de imagen personal. Todo contenido, moral o política se debe convertir en historias **audiovisuales.**
- Recordar que la televisión es educativa en cuanto forma en modelos sociales. La televisión es **educativa cuando es escenario del diálogo intercultural, presenta lo universal que no** pasa por lo comercial y amplía las posibilidades simbólicas de construcción de ciudadanía, democracia y sociedad civil.
- Asumir que la televisión educativa debe ser una experiencia formativa **nueva en sí misma al incorporar las nuevas-otras formas de cultura, de ver y leer, de aprender y conocer, de hacer y** construir ciudadanía, que forma para la convivencia y capacitar para poder tener acceso a las competencias múltiples.

¿POR QUÉ DEBERÍAMOS UTILIZAR EL VÍDEO EN EL AULA?

El uso del video en el salón de clases facilita la construcción de un conocimiento significativo y se aprovecha el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y las palabras para transmitir una serie de experiencias que estimulen los sentidos y los distintos estilos de aprendizaje

en los estudiantes. A continuación, una lista de las características del medio y sugerencias para aprovecharlas.

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO PODEMOS APROVECHAR?

VIVENCIALIDAD

Al integrar sonidos e imágenes en movimiento, se puede mostrar lo que un observador percibe de alguna realidad, es decir, trasmite la vivencia o percepción de sucesos. El receptor de estas grabaciones adopta la posición del observador y, de una manera bastante cercana a la experiencia directa, revive dicho momento. Esta “vivencialidad” del medio audiovisual puede aprovecharse educativamente para provocar que el estudiante se sienta involucrado en una situación y la vivencie. Esto es útil especialmente para el desarrollo de actitudes y valores, en el momento en que el estudiante debe conocer de primera mano otras realidades, “primera mano”, en las entrevistas “en vivo”. Pero también se intenta aprovechar esta vivencialidad en las películas, series o novelas dramáticas, para que el espectador se identifique o se involucre con rapidez.

SIMULTANEIDAD DE ASPECTOS

Los videos, en la medida que presentan situaciones, ficticias o no, condensan MULTIPLICIDAD DE FORMATOS DE INFORMACIÓN (MULTIMEDIA) Tanto la televisión como los otros medios Audivisuales organizan y muestran la INFORMACIÓN ESTRUCTURADA diferencia de las

situaciones de la vida cotidiana, los hechos que presentan gran cantidad de información en un solo instante, lo que permite volver muchas veces sobre el mismo material para observarlo desde distintos aspectos. Esta riqueza de dimensiones es inherente al medio de trasmisión y se encuentra en casi todo lo que se emite. En este sentido, un mismo material puede ser utilizado como vínculo entre diversas áreas curriculares y puede propiciar en el estudiante una visión crítica de la complejidad de la vida. Para intensificar este efecto, el material a observar debe relacionarse con la capacidad de memoria y observación de los estudiantes, porque esa misma complejidad puede llevar a la dispersión de información en distintos "formatos", donde los hechos o situaciones se muestran desde un punto de vista seleccionado, por lo que enfatizan algunos aspectos y dejan de lado otros. También toman en cuenta temáticas distintas, según el público al que van dirigidos y su cultura. Por ejemplo, los noticieros presentan las situaciones resaltando la importancia social que puedan tener, desde el punto de vista de la productora, los documentales tratan de mostrar una mayor cantidad posible de información sobre un tema de interés cultural con ánimo de divulgación, las telenovelas o series presentan situaciones de interés dramático o de entretenimiento para una audiencia lo más amplia posible y por ello tratan temas que generan expectativas y reacciones emocionales, etc.

INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

Ante tantas posibilidades de aprovechamiento, la presencia del docente se reafirma, ya que es él quien determina cómo, cuándo y para qué se debe

utilizar, lo cual, le da sentido y valor educativo. De ahí la importancia de plantear adecuadamente cómo integrar el video / la televisión educativa como un recurso de carácter transversal.

¿Es importante la formación del docente a la hora de la utilización del video como uso didáctico?

Al vivir en un mundo cuya cultura es eminentemente audiovisual. La imagen es una de las principales fuentes de conocimiento. La televisión, ejerce un gran atractivo sobre los niños y niñas. Por eso muchos docentes sensibles ante esta realidad planifican actividades teniendo a la televisión y al video y otros medios y materiales, como recursos didácticos potentes para favorecer y motivar el proceso de enseñanza aprendizaje del alumnado de las distintas etapas y niveles.

Con un programa de televisión o un audiovisual, el docente, los estudiantes, pueden interactuar de una manera muy diversificada. Esta interacción le hará evolucionar en uno otro sentido, pero siempre afectará a su personalidad global directa o indirectamente.

Esto nos conduce a proponer las siguientes consideraciones para la integración curricular de este recurso transversal:

El criterio básico para integrar los medios audiovisuales en la programación curricular es:

Se selecciona un material audiovisual porque, en comparación con otro medio disponible en el momento, dicho material producirá en el estudiante un incremento de la disposición de aprender y facilidad para el logro de aprendizaje planteado.

ESTRATEGIAS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN PARA EL EMPLEO DE LA TELEVISION EDUCATIVA

Los medios audiovisuales requieren la observación de parte de los estudiantes, sea la “visualización” o “visionado” (en caso de soporte de videos) o la “audición” (en caso de soportes sonoros).

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS Y RECOMENDACIONES PARA APROVECHAR LA TELEVISION EDUCATIVA

En función de sus características y de su transversalidad, mencionamos estrategias que pueden emplearse en cualquiera de las áreas curriculares, en referencia a los cuatro puntos de contacto entre los medios TIC y la programación curricular.

Una vez que ha sido elegido un programa para ser utilizado en una actividad docente, los docentes toman las medidas convenientes para cerciorarse de potencializar su uso eficazmente. Se dividen las actividades en: ANTES, DURANTE, DESPUES de la transmisión. Tomando en cuenta que la organización de una sesión debe estar organizada respecto al nivel escolar, la materia general y subtema que se tratará en esa ocasión.

ACTIVIDADES ANTES DE LA RECEPCIÒN

- Determinar que función y objetivo se espera que cumpla el programa.
- Considerar las condiciones de espacio en la que se va a recibir el programa, cerciorarse que todos los asistentes puedan ver y escuchar adecuadamente la pantalla.
- Considerar el tiempo que durará la recepción, los docentes deben tomar en cuenta que la preparación debe efectuarse con anticipación para que al inicio de la misma los estudiantes puedan atender bien cuando se inicie la transmisión.
- Introducir al estudiante al tema y motivarlo, aclarando algunos conceptos y vocablos que se considera pueden presentar alguna dificultad de comprensión.
- Ofrecer una guía que organice la recepción del material y relacione el tema dentro del currículo y las actividades que el grupo esté realizando.

ACTIVIDADES DURANTE LA RECEPCIÓN

- Posteriormente durante la transmisión y recepción del programa el docente deberá dividir su atención entre la recepción del programa y la observación de sus estudiantes.
- Si el programa está grabado, detener la proyección y hacer preguntas, para reflexionar sobre algunos puntos, aclarar dudas, prever cuando se harán cortes, recordar que la exposición ideal debe ser entre 10 y 15 minutos.

- Controlar el tiempo de exhibición.

ACTIVIDADES DESPUES DE LA RECEPCIÓN

- Permitir la reflexión y los comentarios que surjan espontáneamente.
- Posteriormente organizar la discusión sobre dos aspectos complementarios entre sí, el contenido y la forma en la que se presentó ese contenido.
- Hacer preguntas que promuevan el análisis y la síntesis de conceptos
- Relacionar con otras materias para dar contexto al conocimiento adquirido.
- Aplicar el conocimiento en actividades practicas

.

CONCLUSIONES

- Los Programas Infantiles Transmitidos por Televisión influyen positivamente en el Desarrollo Socio Afectivo de los niños y niñas por lo tanto se hace necesario la búsqueda de alternativas para potenciar dicho desarrollo por medio de estrategias que contribuyan a conseguir la meta propuesta.

- Los Programas Infantiles Transmitidos por Televisión son de gran aceptabilidad por parte de los niños y niñas por ello las actividades propuestas lograrán adquirir aprendizajes significativos de allí la importancia de seleccionar bien el material que se va a utilizar.

RECOMENDACIONES

- Al personal docente que labora en la institución educativa que utilice los medios audiovisuales para transmitir en el aula Programas Infantiles que potencien el Desarrollo Socio afectivo de los niños y niñas.

- A las autoridades, padres de familia y personal docente a que se realice una biblioteca audiovisual adecuada para los niños y niñas tomando en cuenta las consideraciones que se han estudiado durante esta investigación.

j. BIBLIOGRAFÍA

- **ARAUJO**, E. "Investigación sobre televisión infantil: Ábrete Sésamo", en Infancia y aprendizaje, 2, pp. 55- 67.

- **CEBRIÁN** DE LA SERNA, M. "La interpretación de los mensajes televisivos por la infancia", en Comunicación, lenguaje y educación, Málaga, pp. 67-79.

- **CEBRIÁN** DE LA SERNA M.(1992) "La televisión: creer para ver. La credibilidad infantil frente a la televisión. Una propuesta de intervención didáctica", Málaga, Cave aynadamar, pp. 101-120.

- **CEBRIÁN** DE LA SERNA M.(2013) "Revisión de las investigaciones sobre las interacciones entre el niño y la televisión", en Revista de investigación educativa, Málaga, pp. 73-80.

- **ECO** UMBERTO. "Apocalípticos integrados ante la cultura de masas", Barcelona, Lumen, pp. 65-81.

- **FERRES**, J. "Televisión y Educación", Paidós Ibérica, Málaga, pp. 93-105.

- **LIEBERT**, R. M. Y OTROS. "La televisión y los niños", Barcelona, Fontanella, pp. 81-90.

- **VALLEJO**-NAGERA, A. "Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión", Madrid, Lumen, pp. 103-115.

- **VILCHES**, L. "La televisión: los efectos del bien y del mal", Barcelona. Paidós Ibérica, pp. 115-132.

- **MOYER** Emily, RIDDLE Karyn, 2010 El Impacto de los Medios de Comunicación en la infancia, pág. 98 – 101 26

WEBGRAFÍA.

http://www.diclib.com/cgi-bin/d1.cgi?l=es&base=es wiki_10&page=showed &id=22141# .U 7G9pLeHfMw

http://www.diclib.com/cgibin/d1.cgi?l=es&base=es_wiki_10&page=showid&id =22141#.U0yVVfnh0fQ#ixzz2yuv3AAGB

http://weblog.mendoza.edu.ar/nacionales/archives/013142.html

http://es.scribd.com/doc/53053478/DESARROLLO-SOCIO-AFECTIVO

http://www.redpapaz.org/juntosaprendamos/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=93

http://desarrollo-sa.blogspot.com/

http://desarrolloysocializaciondelnino.blogspot.com/

http://psidesarrollo2equipo9.wikispaces.com/Tema+5.+Desarrollo+social+y+emocional.+Identidad+y+moral.

k. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

"LOS PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA "GENERAL JUAN LAVALLE" DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA. PERÍODO LECTIVO 2013-2014."

Proyecto de Tesis previa a la obtención del Grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Psicología Infantil y Educación Parvularia.

AUTORA

MARÍA ELENA ALOMÍA PÁNCHEZ

LOJA – ECUADOR

2014

a.- **TEMA:**

"LOS PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PREPARATORIA, PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA ESCUELA "GENERAL JUAN LAVALLE" DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA. PERÍODO LECTIVO 2013-2014."

b. PROBLEMÁTICA

Los medios de comunicación de masas han adquirido gran importancia en el presente siglo. De todos los medios de comunicación masivos existentes, me interesa, especialmente, la televisión. Es de ella y de la influencia que ejerce en el niño, tanto en su lenguaje, como en sus hábitos y conducta imitativa, de lo que me ocuparé en el presente trabajo. La investigación se centrará en los niños y su desarrollo socio-afectivo porque es cuando éste adquiere una nueva estructura mental y por ser, de acuerdo con *Debesse*, la edad del **saber**, la edad de la **razón**, la edad **social** y, por último, la edad **activa**.

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños miran la televisión durante un promedio de 22 a 25 horas semanales de TV. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias. Para el momento en que se gradúan del colegio habrán pasado más tiempo mirando televisión que en la sala de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o

cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes. Es la TV más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño. Los niños que miran demasiada televisión a una edad temprana están en mayor riesgo de:

- Sacar malas notas en la escuela.
- Leer menos libros.
- Hacer menos ejercicio.
- Estar en sobrepeso.

La TV transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños impresionables pueden asumir que lo que se ve en televisión es lo normal, es seguro y es aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender e incluso influye de manera trascendental en su vida.

Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño. El niño ve televisión porque le es impuesta por el

medio, la ve porque no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos constituye la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera.

En este contexto, en el Ecuador este fenómeno resulta ser una problemática urgente de afrontarla y plantear las soluciones que sean del caso ya que existe un alto índice de estudiantes que presentan problemas académicos esta dificultad puede ser provocado por una serie de factores, entre ellos los medios de comunicación masivos existentes en la actualidad.

La radio y la televisión se convirtieron en el medioambiente audiovisual con el que interactuamos todo el tiempo y de forma automática. Podría admitirse que esta presencia penetrante, poderosa de mensajes en imágenes y sonidos produce un impacto de peso en el comportamiento social y desarrollo intelectual, de la personalidad y en el orden afectivo de los niños y niñas.

Los niños, son parte del numeroso público expuesto a la televisión, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo. Considerando que los niños se encuentran en la etapa de formación, no pudiendo distinguir siempre con claridad los límites de la ficción y la realidad, los efectos de la televisión son profundos, los niños desarrollan actitudes agresivas que

normalmente deberán ir siendo encausadas por un adecuado proceso de socialización.

Un programa infantil violento, o escenas violentas y/o lenguaje e imágenes obscenas, exhibidas dentro del horario de protección al menor, atento contra una óptima socialización en su vida y fundamentalmente en su formación en valores, su personalidad, afectividad y relación con su entorno.

En el Escuela "General Juan Lavalle" de la ciudad de Riobamba, se encontró que las niñas y los niños de 5 a 7 años de edad tienen comportamientos que no son propios de su edad, marcados por la presencia de problemas de comportamiento (agresividad, riñas, irritabilidad, manipulación), estos factores no contribuyen de forma positiva en el desarrollo de la inteligencia emocional y afectiva, así como de su interrelación social.

En la sociedad moderna padre y madre están obligados a trabajar para sustentar la situación económica de la familia dedicando mucho tiempo a este menester, por lo que se descuidan de la atención, control y formación de sus hijos.

Consideramos que es un problema grave que los niños en la etapa escolar, entre 5 y 12 años de edad vean mucho tiempo la televisión, porque afecta su formación educativa y psicológica, además de repercutir en su carácter,

personalidad y comportamiento social, debido a que después de ver ciertos programas tienden a imitar la conducta de los personajes y en ocasiones desafían la autoridad de los padres y hasta de los docentes que influyen en su formación académica y humana, por lo expuesto se plantea el problema en los siguientes términos: **¿De qué manera inciden los Programas Infantiles transmitidos por televisión en el Desarrollo Socio-afectivo de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Grado de Educación General Básica de la Escuela "General Juan Lavalle" de la ciudad de Riobamba. Período lectivo 2013-2014?**

c. JUSTIFICACIÓN

Es importante mencionar primeramente el fundamento filosófico de la Universidad Nacional de Loja, cuyos elementos orientadores determinan que es una institución de educación superior pública, laica y abierta a todas las corrientes del pensamiento, orientadora de la conciencia social; con altos niveles de calidad y pertinencia, reconocido prestigio nacional e internacional, por el accionar de sus profesionales en respuesta a las exigencias sociales, la generación y aplicación de conocimientos científicos y tecnológicos, el reconocimiento de los saberes ancestrales y su permanente interacción con los sectores sociales. Es por ello que la investigación constituye una de las tareas más importantes del estudiante en la formación profesional, de allí que su práctica se justifica plenamente contribuyendo al conocimiento sistemático de las problemáticas de nuestra sociedad y específicamente de aquellas que se refieren al campo educativo, y por ello el planteamiento de alternativas de solución a la problemática investigada.

El presente trabajo de investigación dará la oportunidad de reflexionar sobre este fenómeno comunicacional que afecta a la niñez de nuestro entorno, ofreciendo tanto a padres de familia, educadores y a los niños mismos para saber percibir de manera constructiva las diversas programaciones que ofrece la televisión en el contexto local, nacional e internacional.

Es un tema de importancia social, por ser un problema que afecta a toda la población y específicamente a la más vulnerable como es la niñez, siendo un fenómeno de actualidad, las autoridades y padres de familia del centro educativo están gustosos de que se desarrolle esta investigación que servirá para orientar a los niños en los diferentes aspectos que involucra la temática.

Es un proyecto factible de ejecutarlo ya que cuenta con fuentes investigativas necesarias para el desarrollo del mismo, brindando la oportunidad de seleccionar que programas son probables ser vistos y que programas debería recomendarse se los presenten en horas en que los niños no tengan acceso, ya que afectan al comportamiento social y conducta del infante, como también a su desarrollo académico, afectivo y de su personalidad.

Mediante este estudio se pretenderá llegar a incidir de manera positiva el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños tomado en cuenta que los programas de televisión pueden contribuir positiva o negativamente a su desarrollo social y afectivo.

El impacto que se quiere lograr al término de esta investigación es concientizar en nuestro medio el problema comunicacional televisivo que vive la comunidad, es decir la justificación de programas que no son aconsejables ser vistos ya que están dañando la mentalidad de los niños y logran con ello que las productoras televisivas no tomen alternativas de

mejorar su programación en pos de ayudar al desarrollo y crecimiento de nuestros niños.

El presente trabajo investigativo pretende convertirse en una instancia de apoyo para el proceso enseñanza aprendizaje de los niños y niñas, fomentando el desarrollo de las hábitos y comportamientos que posibiliten aprendizajes significativos a través de estrategias adecuadas, tanto de docentes como de los propios padres de familia, especialmente en el área de desarrollo afectivo y social trabajando en función de la comunicación televisiva, por tanto, también a quienes se encuentran inmersos en el mundo de la televisión.

A nivel académico esta investigación me permitirá poner en práctica los conocimientos teóricos de la Investigación Científica permitiéndome acceder al título que la carrera en Psicología Infantil y Educación Parvularia, otorga.

Además nos permitirá contribuir con la comprensión de la problemática de la incidencia de las programaciones televisivas en el desarrollo afectivo y social, a la generación de intervenciones encaminadas a transformar la participación entre los niños(as) los espacios familiares y educativos, mediante la reproducción de espacios de encuentro en donde estén inmersos niños, entorno familiar y docente. Todo lo anterior con el propósito de influir positivamente en un mejor acompañamiento, repercutiendo en el desarrollo integral del niño y fortaleciendo los vínculos entre las partes, para

proporcionar información real y objetiva, porque interesa conocer los resultados y ponerlos en práctica para llegar a los propósitos deseados.

Con este aporte se quiere contribuir a mejorar la calidad de vida y de la formación de las niñas y los niños del Escuela “General Juan Lavalle”, aportando una investigación significativa que más allá de ser un trabajo de graduación, sea un trabajo que servirá para que las futuras generaciones crezcan desarrollando su comportamiento en esquemas reales de una buena comunicación televisiva.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Determinar la incidencia de los programas infantiles transmitidos por la televisión en el Desarrollo Socio-afectivo de los niños y niñas de Preparatoria, Primer Grado de Educación General Básica de la Escuela "General Juan Lavalle" de la ciudad de Riobamba. Período lectivo 2013-2014.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los Programas que Transmite la Televisión Nacional y el tiempo que dedican a mirar televisión diariamente los Niños y Niñas de Preparatoria, Primer Grado de Educación General Básica de la Escuela "General Juan Lavalle", su relación con su formación Socio-Afectiva.
- Determinar si el Desarrollo Socio-afectivo de las niñas y los niños de la Escuela "General Juan Lavalle" en el año lectivo 2013-2014 se ve afectado por ciertos Programas de Televisión.
- Sensibilizar y orientar a los padres y docentes sobre las causas y efectos que producen los Programas de Televisión y su importancia en el proceso de formación Socio-Afectiva de los niños y niñas.
- Evaluar el Desarrollo Socio-Afectivo de los Niños y Niñas de la Escuela "General Juan Lavalle" en el año lectivo 2013-2014.

e. MARCO TEÓRICO

CAPITULO I

PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS POR TELEVISION

Concepto

Antecedentes

La Comunicación y la utilización de medios

Medios de comunicación

Programas de televisión nacional

Los Programas Infantiles

Clasificación de los programas infantiles

Televisión efectos en los niños

Los niños y la televisión

Grados de exposición de los niños y las niñas frente a la televisión

Programas de televisión que ven especialmente niños

Qué ven los niños en los medios

La atracción de los dibujos animados

El lenguaje en los programas infantiles

Impacto de los dibujos animados en la actitud de niños y niñas

La televisión como medio de educación y aprendizaje

CAPITULO II

DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO

Concepto

Desarrollo Social

La Integración Social

Fases del Desarrollo Socio Afectivo

Características del Desarrollo Socio Afectivo

Desarrollo socio-afectivo en la infancia

Aproximación al estudio del desarrollo socio afectivo.

El desarrollo social en el contexto familiar: la respuesta familiar a las necesidades infantiles.

Alertas del Desarrollo Socio Afectivo

Desarrollo socio afectivo y Programas infantiles

CAPITULO I

PROGRAMAS INFANTILES TRANSMITIDOS POR TELEVISION

CONCEPTO PROGRAMAS INFANTILES

Un programa infantil es un programa dirigido a los niños que se emite por televisión en horarios matutinos o vespertinos y que contienen dibujos animados, información musical en algunos de los casos y concursos. También hay programas para más pequeños como por ejemplo Barney o los Teletubbies que sirven a la vez de entretener educar a los niños de 0 a 6 años.

CONCEPTO DE TELEVISIÓN

La palabra ¨television¨ es un hibrido de la voz griega ¨tele¨ (distancia) y la latina visio (visión). Es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable.

ANTECEDENTES

LA COMUNICACIÓN Y LA UTILIZACIÓN DE MEDIOS

Helena López-Casares, considerando que la forma más lógica de comenzar a adentrarse en un tema es dar una definición lo más exacta de él, corresponde trazar unas líneas generales acerca de la **Comunicación** y las diferentes aportaciones que han contribuido a ampliar y concretar el término.

La Comunicación existe desde que hay vida en la Tierra. La facultad de comunicar es innata en el ser humano y éste se ha preocupado de mejorarla y perfeccionarla a través de los tiempos. Es algo enriquecedor y necesario para la superación intelectual humana.

La comunicación, entendida de la forma más general, es la transmisión o puesta en marcha común de un mensaje. En el proceso entrarían en juego dos actores básicos, el **emisor** y el **receptor**. El emisor emite o difunde un **mensaje** a través de un **canal** y es recibido por el receptor, quien lo interpreta, analiza y saca sus propias conclusiones, teniendo la posibilidad de responder. Es decir, el mensaje se “alimenta” con las aportaciones del receptor, y ahí es donde está la verdadera esencia del proceso de la Comunicación, en la *Retroalimentación* o, como dicen los anglosajones, *feedback*. Pero, vayamos por partes.

Uno de los hitos a tener en cuenta en nuestro estudio es la irrupción de la **escritura** en la historia de la humanidad, que permite que las personas que leen el mismo material se sientan conectadas, independientemente de la distancia física que las separa. Pero la escritura requiere de un periodo de aprendizaje más o menos complejo y no será hasta el siglo XV, cuando Johann Gutenberg desarrolló y perfeccionó la imprenta, invento creado en Oriente en el siglo VII, y más tarde con la extensión alfabetización entre los siglos XVI y XIX, cuando su efecto e impacto se deje sentir verdaderamente entre la población.

La **imprenta** ilumina la oscuridad en la que estaba sumida la cultura en la Edad Media. Su expansión por los países de la Europa Occidental en los inicios del Renacimiento contribuye a la formación de la nueva mentalidad de la Edad Moderna. La imprenta permitió la difusión de una mayor información para todas las personas en todos los lugares. Así, el libro deja de ser un objeto símbolo de las clases poderosas e influyentes para ser del dominio de todos.

Pero esta **democratización del saber** no se dará en su más pura esencia hasta la difusión de la alfabetización entre toda la población, concentrada únicamente en algunos miembros de la nobleza, el clero y las altas capas de la burguesía. Este proceso dura varios siglos.

Los avances e innovaciones tecnológicas han ido modificando los canales de transmisión de ideas, noticias, información y conocimiento. Internet, la telefonía móvil, las comunicaciones inalámbricas o los satélites son algunos

ejemplos del abanico de posibilidades que abre ante nosotros la evolución y la carrera tecnológica, cuyos límites, como apreciamos cada día, no existen.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los comunicadores sociales definen la información como todo mensaje que logra disminuir la incertidumbre. Por otra parte la comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas. Debe ser por eso que en la historia del mundo, las revoluciones de la humanidad han estado signadas por los grandes avances que se han dado en la capacidad de comunicación del hombre.

Actualmente, las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales, las actividades humanas más cotidianas están centradas en una revolución por demás significativa, porque tiene como base a las Tecnologías de Información y Comunicación, innovaciones que favorecen enormemente el flujo de información y que, por supuesto, mejoran las posibilidades de comunicación humana.

Los medios de comunicación social, y los profesionales de la comunicación, no pueden hacerse a un lado cuando el mundo en su conjunto se abre a experimentar un fenómeno que con Internet a la cabeza recibe diversos

nombres y que, como sea que se denomine, trae consigo una retahíla de cambios que parece no terminar.

La Evolución de la Comunicación Humana desde la perspectiva tecnológica. La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo.

Sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación: Desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la invención del alfabeto y del papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta, y apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos, han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad.

Desde siempre, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, de expresar pensamientos, ideas, emociones; de dejar huella de sí mismo. Así también se reconoce en el ser humano la necesidad de buscar, de saber, de obtener información creada, expresada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son pues acciones

esenciales a la naturaleza humana. Tal vez por eso los grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen como hito la instauración de algún nuevo instrumento de comunicación

Cordeiro (1998) señala que "La historia de la humanidad ha sido un proceso largo y complejo a través de muchos miles de años. Dicho proceso no ha sido lineal sino que, por el contrario, ha pasado por grandes revoluciones que han transformado completamente la forma en que los seres humanos se relacionan con el universo, cuya historia es muchísimo más larga." Cordeiro, Divide la historia de la evolución humana en tres etapas que califica como revoluciones, cada una de ellas caracterizada por una invención o nueva tecnología, a su vez relacionadas con alguna nueva forma de comunicación.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. Se acepta como reales y se considera importante solo aquellos acontecimientos que muestran las cámaras de televisión.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad, están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de

entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población.

Esta es una característica del hombre posmoderno, que tiende a aferrarse a valores transitorios, débiles y superficiales. Esta es la razón por la cual abordamos este tema creyendo que la única manera que poseemos para no ser cómplices de esta oleada mediática es la información y la concientización sobre el tema.

Como sintetiza Manuel Castells (1998: 23) en el prólogo a su enciclopédica obra:

"…La revolución de las tecnologías de la información y la reestructuración del capitalismo han inducido una nueva forma de sociedad, la sociedad red, que se caracteriza por la globalización de las actividades económicas decisivas desde el punto de vista estratégico, por su forma de organización en redes, por la flexibilidad e inestabilidad del trabajo y su individualización, por una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados, y por la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un espacio de flujos y del tiempo atemporal, como expresiones de las actividades dominantes y de las elites gobernantes…".

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN NACIONAL

Origen de la Televisión.- Es un nuevo medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

La Televisión.- La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por sí mismo, por ello un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social.

La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla.

La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, según las cuatros categorías propuestas por Schramm, la televisión posee tres de ellas que son:

1. Espacio-Tiempo
2. Participación
3. Rapidez

Espacio-Tiempo: La televisión actúa de forma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en el cual rige el principio de que mientras mayores vías de entrada posee la información más efectiva será la percepción del mensaje, los medios combinados como la televisión son de mayor eficacia, tanto en la percepción a aprendizaje y memorización, esto tiene gran aplicación a nivel educativo.

Participación: En la escala de participación del comunicador, elaborada por Allport Cantril, la televisión ocupa el séptimo lugar, mientras mayores participaciones mayores serán las influencias.

Rapidez: La televisión y la radio son los medios más rápidos, los medios rápidos impiden que el comunicador pueda dedicar el suficiente tiempo para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor, los medios radios y televisión prácticamente someten el receptor a un bombardeo de mensajes.

Los efectos pueden ser considerados:

- Según temporalidad: mediatos e inmediatos.
- Según las consecuencias: positivos y negativos.
- Según la intensidad.
- Según el área de acción: sobre el comportamiento, saber, opiniones y aptitudes.

LOS PROGRAMAS INFANTILES

Los programas infantiles o llamados también dibujos animados son una técnica cinematográfica, que hace creer que elementos estáticos como muñecos u objetos tienen movimiento por ellos mismos, es una técnica de animación que consiste en dibujar a mano cada de los cuadros. De las técnicas de animación, es la más antigua, y además es históricamente la más popular, pero no la única, también se usa el término dibujo animado para denominar a las películas, en general de corta duración, que son realizadas con esta técnica (o que simulan estar dibujadas a mano), hechas principalmente para televisión, aunque también se exhiben como largometrajes en los cines, y se ven cada vez más en pantallas de computadora y/o distribuidas por el internet.

CLASIFICACION DE LOS PROGRAMAS INFANTILES

PROGRAMAS EDUCATIVOS

Los programas educativos son instrumentos curriculares donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin.

Existen muchos programas de televisión infantil que ayudan al desarrollo cognitivo del niño, tanto en el desarrollo motriz, las habilidades y destrezas como se puede mencionar algunos de ellos, Dora la exploradora, que le enseña a los niños habilidades cognitivas, aprender hablar inglés, y a ubicarse en el espacio, Barney es otro dibujo animado que le enseña al niño a cantar al aprendizaje social y emocional, Plaza Sésamo, enseña en el plano cognitivo considera cinco niveles referentes a procesos mentales identificables: recuerdo, comprensión, análisis, síntesis y aplicación (cuando se interpreta (toca) una obra musical se incluyen todos los niveles de cognición).

El recuerdo y la comprensión son niveles básicos para un niño, clifford el gran perro rojo nos enseña a desarrolla habilidades sociales, fomenta la honestidad, amistad y compañerismo, así como el buen comportamiento y el altruismo.

PROGRAMAS NO EDUCATIVOS

Los programas no educativos son aquellos programas cargados de violencia y con un vocabulario no adecuado para los niños y niñas que son los espectadores de dichos dibujos animados entre ellos se menciona a: dragón ball Z, los Simpson, doraemon, los pitufos, Tom y Jerry, a continuación se detallan tres programas y su contenido.

Dragón Ball Z.- Estos dibujos animados están cargados de violencia, de características ambiguas y conductas antisociales. El dibujo animado japonés le ha ganado un amplio espacio a las historias ocurrentes, creativas, cómicas y coloridas que planteaban productoras como las de Walt Disney en clara representación de lo que debería ser el producto para ese pequeño gran destinatario que es el niño.

El dibujo japonés ha cambiado el concepto de las historias, de los personajes y los ha cargado de agresividad, incorporándoles armas de fuego, situaciones bélicas, víctimas sangrientas, entre otros. Dragón Ball ha sido la serie más amada por los niños, lo que ha provocado más de una denuncia por parte de los padres indignados que ven en estos dibujos una fuerte tendencia a la violencia social.

En las imágenes, que pertenecen a los dibujos animados de “Dragón Ball Z”, se puede observar batallas, luchas, animales feroces, transformaciones de los personajes, persecuciones. Al mirar las imágenes se puede afirmar que éstas son un claro ejemplo de violencia, ya que representan crueldad,

salvajismo, brutalidad y ferocidad. Esta violencia aparece expresada mediante varias formas de acuerdo a su personaje. Goku invoca mediante la frase “onda vital” una línea de fuego para destruir a sus enemigos, la forma en la que coloca sus manos; la vestimenta rota de Goku es un símbolo de lucha, y aparece peleando con un peligroso dragón; hay una transformación de Goku en un poderoso monstruo.

En las imágenes también se puede apreciar los rostros desencajados de los personajes que denotan agresividad, furia, rabia, y cólera. Son rostros que incitan a la acción, a las peleas, batallas, guerras, en definitiva tienden a destruir al enemigo, en cuanto a los movimientos, se ve claramente que son bruscos, violentos e impulsivos.

Los Simpson.- Con relación al programa se hace una dura crítica a la sociedad generando mucha violencia implícita, de tipo psicológica, ya que se refleja el trato de los miembros de la familia en su forma de expresar, además de este tipo de violencia, se da una violencia explícita, donde aparecen armas, sangre, golpes, este tipo de violencia viene dada por la serie de dibujos animados que ven en la televisión, Rasca y Pica, los dibujos estrella del Show de Krusty, en las imágenes se utilizan diversos instrumentos para escenificar violencia y agresividad, en casi todas aparece algún tipo de armas o algo que pueda servir para hacer daño tales como pistolas, sierras, bombas, cuchillos, martillos, soletillas.

En las imágenes se ve como los personajes corren, intentan huir de algún hecho catastrófico que está a punto de ocurrirles, sin embargo, todos los

espectadores saben que no podrán salvarse y finalmente la escena sangrienta, y las muertes inundan sus televisores, la expresión de las caras de los personajes muestra que se encuentran viviendo momentos complicados, pasando apuros y a punto de ser aplastados, asesinados, cortados, es decir, que se debaten entre la vida y la muerte.

El personaje que ocasiona el mal (a veces el gato, otras veces el ratón o el mismo Homero) aparece con una expresión completamente opuesta a la de su enemigo, con cara de satisfacción, ante el mal que están provocando y el acto violento que están produciendo, En estas escenas pretenden que el espectador permanezca expectante durante unos segundos y que se imagine como se desencadenará la escena violenta que está a punto de tener lugar puesto que los personajes disponen de armas de fuego, o cortantes, también se ve al padre y al hijo en situaciones violentas, con armas de fuego en las manos, por tanto incitan a los niños a usarlas y al padre que intenta estrangular al hijo. El color amarillo sobre el niño en esta imagen lo que pretende es canalizar la atención en esa macabra acción, y desde luego lo consigue, puesto que, el amarillo es un color muy llamativo.

Doraemon.- Se trata de Novita, todo era normal y aburrido en la vida de éste niño hasta que un día estando en la escuela, algo muy curioso le sucedió, de la cajonera de su escritorio salió un extraño ser, una especie de gato-robot de color azul, se trataba de Doraemon.

En las imágenes se observar enfados, persecuciones, miedo de los personajes, temor, amenazas, los rostros desencajados y asustados de

algunos de los personajes que corresponden a la mamá de Novita respectivamente, la mamá de Novita está siempre irritada y enojada, y una de las principales causas son las malas notas de su hijo en el colegio, se aprecia la utilización de armas de fuego por ejemplo, se ve claramente que Novita y Doraemon utilizan una pistola, sus rostros expresan alegría como que si eso fuera normal. En cuanto a los colores que utiliza Doraemon son colores llamativos, atractivos y vivos que llaman mucho la atención de los niños y niñas.

TELEVISIÓN EFECTOS EN LOS NIÑOS

Los efectos de la televisión más investigados son los que se mencionan a continuación:

1.- El uso de la televisión: Número de horas diarias; variaciones según sexo, clase social y edad.

En primer lugar, hemos de hablar del importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos. Entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

Entre estas variables mediadoras o de procesos, encontramos: los padres, otros agentes, conocimientos y experiencias previas del contenido televisivo, aspectos individuales y sociales y otros aspectos.

2.- Cambios en las pautas de comportamiento de la vida cotidiana (ocio y vida social). Lectura, salidas, comunicación en la familia, horas de sueño, juego, etc. En cuanto a la lectura no hay acuerdos en los resultados. Parece que, respecto a los hábitos lectores, no hace disminuir, sino aumentar la lectura de libros; en cuanto a las habilidades, algunos estudios, Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño.

Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

3.- Impacto de la violencia: televisada sobre el comportamiento agresivo. Ha sido el tema clásico a partir de las investigaciones, en los años sesenta, de psicólogos sociales como A. Bandura o L. Berkwitz, desde la perspectiva del aprendizaje social. Sin embargo, no hay coincidencia en los resultados. Se tiende a aceptar que la violencia televisiva es un factor en la producción y el mantenimiento de la violencia en la sociedad, pero no se puede generalizar sobre sus efectos sin prestar atención a variables tales como la edad, el sexo, el status socio-económico, las tendencias agresivas preexistentes o las pautas de comunicación y socialización familiar.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita.

En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Por tanto podría afirmarse que la televisión no produce tales efectos negativos.

Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños, los cuales pueden llevar a cabo por mimesis la misma apropiación de los comportamientos y actuaciones antisociales que de aquellos pro-sociales.

La televisión no emite sus mensajes en un vacío ideológico y los espectadores no son meros sujetos pasivos de tales discursos". Por el

contrario algunas posturas resaltan los efectos nocivos de la televisión, efectos tales como la pasividad y adicción que pueden producir en el niño dicho medio. La disminución de su actividad normal de juego y otros efectos de tipo psicológico y comportamental.

Evidentemente el aprendizaje directo que el niño realiza al interactuar con su entorno próximo es más rico en experiencias que el realizado a través de un medio como la televisión, que hoy por hoy, no permite el feedback inmediato, pero no por ello la televisión ha de ser considerada como un instrumento nefasto o no apto para el desarrollo del niño.

4.- La influencia de la publicidad en la creación de consumidores. Una buena parte de la investigación, muy abundante en los últimos años, se ha centrado en la comprensión de los mensajes publicitarios por el niño: conocimiento de eslóganes, distinción entre anuncios y programas, etc.

Se han realizado importantes estudios, entre ellos los realizados sobre las formas en que los géneros - como los spots publicitarios - posibilitan claves lingüísticas para la comunicación social.

La importancia del lenguaje y su incidencia en la atención y comprensión de los mensajes televisivos por los niños. Es pues necesario adecuar el lenguaje a los espectadores infantiles con el fin de facilitar la comprensión de los mensajes. Parece interesante citar la importancia que los recursos técnicos del medio y su utilización tiene sobre la atención y comprensión de

los mensajes por los espectadores, pudiendo favorecer enormemente estos aspectos si su utilización es correcta.

5.- La creación de conductas aceptadas socialmente y, más concretamente, la televisión educativa. Destacan en este sentido los estudios sobre "Barrio Sésamo, un programa destinado en su versión primera a compensar, por medio de la transmisión de distintas habilidades educativas y sociales.

Entre los efectos posibles y menos investigados cabe mencionar los siguientes:

a.- El habla: si es cierto que la televisión hace que se hable "menos y menos bien", porque lo que estructura es el mensaje: el dialogo con el entorno y la familia.

En el aprendizaje del lenguaje, la TV juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

b.- La imaginación: si es cierto que la televisión no libera la imaginación del niño, ya que le impone un " universo de significados construidos", por ejemplo, al libro, que le obliga a recrear las situaciones y los personajes.

Consideramos por ello que sería interesante aprovechar la curiosidad por conocer que poseen los niños, su afán por manipular, jugar y descubrir, para adentrarlos en el funcionamiento interno, los métodos, recursos técnicos y lenguaje audiovisual de que se vale la televisión. Con el conocimiento sobre el medio, el niño adoptaría ante la televisión una postura de distanciamiento que se traduciría en una mayor capacidad crítica y madurez para afrontar la diversidad de imágenes e informaciones, a veces inconexas, que el medio transmite y poder así valorarlas.

c.- La cultura en mosaico: el efecto del discurso televisivo caracterizado por una lógica peculiar de elipsis, analogías, falta de relación entre emisiones, etc.- sobre la mente del niño.

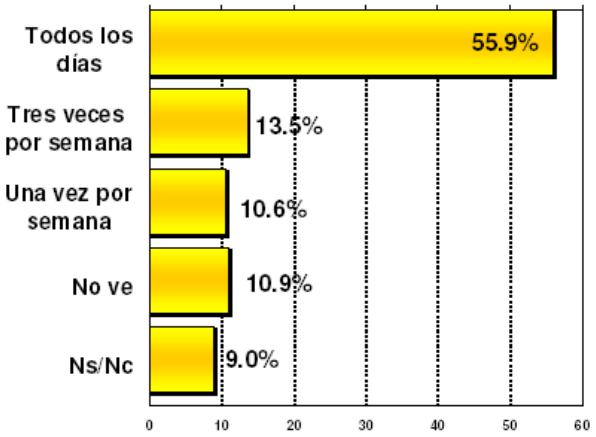


Grafico N° 1
TELEVISIÓN EFECTOS EN LOS NIÑOS
Fuente: Internet

LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden imitar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran cómo se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.

Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla, parece que en la actualidad muchos adolescentes hicieran sus compras en las mismas tiendas. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular.

Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos pre-adolescentes estúpidos que disfrutan realizando actividades antisociales; un grupo de adolescentes que causó un accidente

al imitar la escena de una película en el cual varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan a menudo.

Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran, otros dan patadas y golpes, otros toman con calma su frustración. En cuanto a los efectos se produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana.

GRADO DE EXPOSICIÓN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS FRENTE A LA TELEVISIÓN

Hay muchos niños que pasan más horas delante del televisor que en la propia escuela, lo que nos debería llevar a pensar si el tipo de información y educación que reciben de este medio es el más idóneo, sobretodo dado el alto índice de programas "basura" y "reality-shows" al que nos tienen acostumbrados, donde se hace espectáculo del dolor ajeno o se ofrece violencia gratuita.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no

requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los diarios. Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos, sobre todo el tiempo que dedican o están expuestos los niños y las niñas frente a los programas de televisión, de qué tipo son para así poder controlar los negativos y promover los positivos.

En ciertas investigaciones descubrieron que por cada hora adicional que pasan los menores frente a la televisión, más allá de las pautas recomendadas, disminuye la atención en clase, los logros en matemáticas y el tiempo que deberían dedicar a la actividad física. La Academia de Pediatría de Estados Unidos p.ej. aconseja evitar la televisión en la etapa de la primera infancia, y una exposición menor a dos horas diarias para los niños mayores de 2 años.

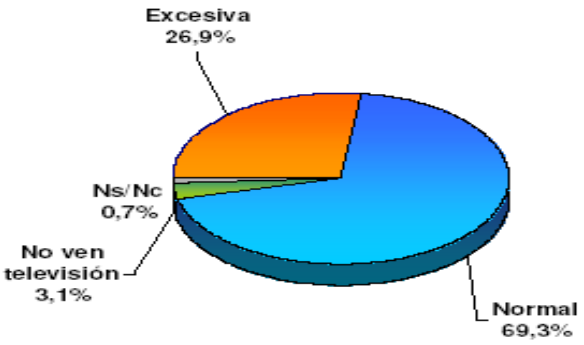


Grafico N° 2
GRADO DE EXPOSICIÓN DE LOS NIÑOS Y NIÑAS FRENTE A LA TELEVISIÓN
Fuente: Internet

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE VEN ESPECIALMENTE NIÑOS

Un alto porcentaje de los programas que ven los niños al interior del hogar no son programas infantiles; son programas como telenovelas, noticieros, magazines familiares y otros. Esta cifra es global y se repite en distintos países del mundo. En primera instancia, el consumo infantil es muy amplio y muy variado. Gran parte del material que consumen los niños preocupa a los maestros y a los padres. Esta situación conlleva a plantearse una pregunta: ¿cuál es la calidad en televisión infantil? ¿Qué es la calidad?. ¿Estamos definiendo la calidad desde la mirada de los adultos y de la escuela, o desde los niños, sus intereses y motivaciones?.

Los niños ven la televisión para entretenerse. Hoy, a los niños dejan de gustarles los dibujos animados, prefieren contenidos de ficción como las series y los *realitys* y en consecuencia se hacen adultos más pronto. Más de 800.000 niños españoles ven cada noche en torno a 41 minutos de televisión en *Prime Time* (fuera del horario de protección). Y unos 20.000 niños entre 4 y 12 años ven, cada noche, los programas de *Late Night*, después de las 12 de la noche.

Es decir, cuando más televisión ven los niños es por la noche, cuando evidentemente la programación no es para ellos. Del tiempo total que los niños pasan viendo la televisión, solamente el 25% corresponde a programas infantiles. Entre los programas más vistos por las niñas y los

niños encontramos, los Simpsons, el chavo del 8, Doraemon, Dragon Ball Z, entre otros.

Cada niño ve al año 12.000 actos violentos, 14.000 referencias sexuales y 20.000 anuncios. Los niños se sienten atraídos por los contenidos más duros tanto de la televisión, y ello puede influir negativamente, tanto en su proceso de socialización, en creencias, valores y normas, como en la generación de conductas violentas. En definitiva, en el desarrollo de su personalidad que hoy se la llama Inteligencia Emocional.

En el Ecuador los niños miran televisión en horarios de 09:00 a 12:00 y de 15:00 a 17:00. En estos períodos, la mayoría son programas para adultos. A través de una revista publicada con Diario Hoy tenemos un claro y verdadero ejemplo de lo que hace la televisión en el comportamiento de los niños:

Revista Ver y Oír: Rosario Córdova hizo un trato con su hijo Luis: "Puedes ver 'tele' por las tardes, siempre y cuando hagas un dibujo". Así fue, cada día Luis le daba a su madre retratos de perros, casas o niños. Hasta que dibujó a una persona con su brazo cercenado y pintó todo de rojo: "Es la sangre del Caballero del Zodiaco, mami". Ella se horrorizó.

Durante las vacaciones, la alerta es mayor: según María Elena Ordóñez, coordinadora de Arcandina, la televisión es la primera opción para distraerse, "pero el problema surge cuando los niños exceden el tiempo de lo

que miran sin ningún criterio para aprender, "lo recomendable es que los niños vean máximo dos horas diarias". La mayoría de niños pasan clavados frente al televisor desde las 14h00 hasta las 19h30 se conocen los programas de memoria.

Y sin duda, la oferta de los canales nacionales no es nueva, hay canales que se preocupan solo por entretener a la ama de casa con TV magazzines, suplementos de cocina y novelas; para los pequeños reciclan los viejos programas infantiles: Transformers, Martha habla, Dragon Ball Z, Phineas y Ferb o los Simpson, que no les entretiene y menos les educa. Una recomendación básica es que los adultos no permitan ver a los infantes novelas. Los niños y principalmente las niñas ven toda la tarde telenovelas. Un televidente adulto es influenciable, con más razón lo es un niño",

“No hay selección de lo que se observa” María Elena Ordóñez, coordinadora de Arcandina.

"La selección de los programas que miran los niños debe ser una labor entre padres e hijos. Claro que eso no es fácil para los que trabajan, pero pueden mirar con su hijo la televisión, por lo menos, el fin de semana. Deben evitar que miren novelas o los talk shows, por ejemplo, Laura en América, que se transmite en un horario accesible para los pequeños y no tienen censura de imágenes violentas ni de palabras grotescas. Si la producción nacional no tiene más que ofrecer, una gran opción es alquilar videos de comedias, cuentos infantiles, documentales, que atraen muchísimo a los niños. Frente a esta situación sería ideal que los padres acostumbraran a los pequeños a

realizar otras actividades ya sean deportivas o culturales. La música es una terapia especial, pueden aprender a tocar un instrumento o escuchar diversidad de géneros. Los padres pueden incentivarlos para que escojan, nunca obligarlos".

“El pequeño vive en un estado pasivo” Jorge Zaldumbide, productor de TV.

"Los dibujos animados ya no son solo para niños. Bajo el pretexto de dibujos animados salen al mercado ciertos programas con contenidos de violencia, matanzas, venganzas como se mira en Los Caballeros del Zodiaco y hay otros con mucha connotación sexual como lo es Futurama. Anteriormente los dibujos como She-ra, He-Man, si bien mostraban ataques contra sus enemigos al final daban moralejas. Los dibujos ya no tienen un contenido educativo. De igual forma ocurre con los juegos de video como Street Fithghters o WCW que son violencia pura.

Además, el niño se encuentra en un estado pasivo: no hace ejercicio, su sueño se limita en atacar a los individuos que se le acerquen y que lo molesten. Llegan a un punto donde ver al otro sangrar significa tener gloria. Nunca se verá en esos juegos una solución pacífica, siempre debe haber un ganador y un perdedor. Los niños no son los culpables, son los adultos sin criterio para formarlos".

QUE VEN LOS NIÑOS EN LOS MEDIOS

Un factor más frecuentemente analizado, ha sido la calidad de los mensajes que las niñas y los niños reciben de los medios de comunicación y de manera más específica de los audiovisuales, ellos reciben toda clase de información a través de los medios de comunicación colectiva y la mayoría no ha pasado por ningún filtro o censura que califique aquello que no es apto para su edad y desarrollo.

Se ha dicho que la niñera moderna es el televisor, aparato al cual son "conectados" los niños para que dejen a sus padres "tranquilos". Los datos existentes nos dicen que las niñas y los niños ecuatorianos miran un mínimo de 2 horas y media por día la televisión (unas 20 horas a la semana) y que en algunos casos se supera las 6 horas diarias. El horario al que acceden, si bien es vespertino y nocturno, llega a incluir toda la programación de los canales.

Por otra parte, las programaciones exclusivamente infantiles (que ocuparían el octavo lugar con menos del 7% de la programación televisiva del Ecuador y cargados de gran dosis de violencia), no tienen un horario común de manera que a cualquier hora los menores pueden acceder a programas realizados para adultos. Para los adolescentes, hay una producción específica cargada de estereotipos y con una fuerte carga erótica.

Un grave problema ante estos hechos es que los padres y madres y los docentes no cuentan con las herramientas que les permitan transmitir capacidades interpretativas, de análisis de mensajes y de autocontrol frente a la atracción televisiva, mientras el hábito de la lectura de calidad va disminuyendo. Y esto a pesar de que en muchos casos y sobre todo para la formación en valores, la televisión suele ser considerada la mayor enemiga de la escuela.

Se recalca el hábito de la lectura de calidad porque, si se considera por ejemplo la venta del diario Extra, conocido por su prioridad a la crónica roja, y si se relaciona con el número de habitantes del país, se podría concluir que la lectura de diarios en el Ecuador es superior a otros países del continente. El problema, entonces no es solo cantidad sino calidad.

Además queda por ver la calidad de lo que generalmente se considera periodismo serio y hasta investigativo. El defecto más grave suele ser la falta de profundización que se suple con las opiniones de periodistas temerosos de arriesgar un pensamiento que vaya más allá de los lugares comunes e incluso de quienes caen en la trampa de la mercantilización a través de títulos extremos (“El hospital de la muerte” para referirse al centro hospitalario de Chone donde han muerto más de 10 niños; “Niños vendedoras de sexo”, para topar el tema de las niños que son víctimas del abuso de menores; etc.).

En otros casos hay quienes resumen todo problema en la “actitud de los ecuatorianos” y la solución en el “llamado a que cambiemos de actitud”. Buena intención tal vez, pero que no es posible solo con información. Para cambiar las actitudes se requiere también de enfocar lo sentimental, de realizar un diálogo con la otra parte, de presentar cambios ambientales que posibiliten el cambio y de la puesta en práctica de propuestas alternativas. El mero llamado, desde una posición de aparente superioridad, no logra cambiar actitudes y en el mejor de los casos, apenas sensibiliza por un muy breve período.

Por otra parte, una investigación que no profundiza, se queda en la denuncia general. Una denuncia cien veces realizada vuelve el tema “natural” y normal si no se encuentran las causas reales y se plantean los cambios necesarios. Así parece que el trabajo infantil es normal, que lo que soporta ciertos niños “es así y siempre ha sido igual”. Pongamos el ejemplo planteado por el educador Pablo Gentili: para que no se caiga el zapato de su pequeño hijo, él lo guardó y en un breve recorrido varias personas le hicieron notar la falta del zapato; sin embargo, nadie parece notar la falta de zapatos de miles de niños de la calle, su situación se convirtió en “normal” y por tanto se invisibiliza.

El ejemplo nos habla también de una potencial diferenciación inconsciente de parte del que mira y, en el caso que nos ocupa, de comunicador que transmite su perspectiva sobre la realidad. Lo que sus ojos perciben no es

realidad concreta, sino que la misma se ve alterada por la manera en la que es interpretada por la persona, que lamentablemente no siempre logra reexaminar sus perspectiva. Nuevamente se presenta la imposibilidad de la imparcialidad, pero con el riesgo de convertirse en cómplice de la injusticia social por la falta de un espíritu autocrítico de lo que se hace en el momento de analizar el tema sobre el cual se va a comunicar.

LA ATRACCIÓN DE LOS DIBUJOS ANIMADOS

Los dibujos de los niños son estimulantes en sí mismos, con colores vivos, formas vistosas, de forma que rápidamente atraen la atención visual del niño, pero también la auditiva, están llenos de música, sonidos, canciones pegadiza, todo esto facilita el proceso de atención sostenida en el niño, lo que hace que no necesite hacer un gran esfuerzo cognitivo para seguirlos; por eso tan rápidamente “se quedan fascinados a ellos”.

EL LENGUAJE EN LOS PROGRAMAS INFANTILES.

Los niños imitan el lenguaje neutro de los dibujos animados, docentes y padres afirman que los chicos que concurren a jardines de infantes y escuelas se expresan cada vez más con términos propios de las animaciones que observan por la televisión, los niños que concurren a jardines de infantes y escuelas de nuestro país juegan, imitan, recrean situaciones y se expresan reproduciendo términos del llamado “lenguaje

neutro” de los dibujos animados que se trasmiten en la televisión, afirman los docentes.

Muchos de los maestros y padres se preguntan hasta qué punto esta realidad no perjudica el proceso de aprendizaje de la lengua en los más pequeños, aunque los especialistas estiman que la escuela debería aprovechar el fenómeno pedagógicamente. “Por qué, dónde y quiénes usan tal o cual expresión, y algunas de las preguntas que podría hacer el docente para aprovechar pedagógicamente las variantes del lenguaje”.

IMPACTO DE LOS DIBUJOS ANIMADOS EN LA ACTITUD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

La forma en la que la violencia mediática se refleja en un programa de televisión infantil, juega un importante papel en relación a que el comportamiento agresivo pueda ser imitado por los espectadores más jóvenes.

La teoría cognitiva social de Albert Bandura sugiere que las personas aprenden muchos a comportarse observando a los otros, como lo que se ve en la televisión.

Los comportamientos que se recompensan o al menos, los que no son castigados y aquellos que desempeñan modelos atractivos son más propensos a ser imitados.

La teoría cognitiva social de Bandura ha tenido un excelente apoyo en este contexto de violencia mediática. En sus estudios previos, Bandura mostraba

a los niños más pequeños un video de un chico golpeando, amartillando y pateando a un “muñeco bobo”.

Había dos versiones de este video, una en la que el niño era recompensado y otra en la que era castigado por su comportamiento agresivo. Después de la proyección, los niños que vieron el video en donde el comportamiento agresivo era recompensado tendieron a golpear y patear al muñeco bobo cuando tenía la oportunidad. Los chicos que vieron el video en el que el comportamiento agresivo no era recompensado eras menos propenso a imitar el comportamiento agresivo que había presenciado. Lo que sugiere todo esto es que cuando la violencia en los medios de comunicación es recompensada.

Es más probable que contribuya al comportamiento agresivo de los espectadores.

La violencia mediática es “recompensada” cuando el agresor alcanza sus objetivos, obtiene la admiración de otros, esquiva la trampa que le tiende otro malvado o incluso cuando no es castigado. De manera alternativa, basando en la teoría de la cognición social, los espectadores imitaran la violencia reflejada en un programa de televisión o película en el que el comportamiento agresivo es seguido por consecuencias negativas para el agresor. Así pues, debido a esto y otros factores que influyen en el aprendizaje de la violencia mediática lleve a los mismos resultados.

Que un niño tienda a reproducir la violencia mediática también dependerá de otros factores como el género, niveles de predisposición a la agresividad, entorno familiar, y toda una multitud de otras características. Merece la pena

destacar que estos estudios indican de manera alguna que la exposición a la violencia mediática hará que todos los niños se comporten de manera agresiva. En efecto, esta exposición puede ser vista como un factor de riesgo conduciendo al aumento de la probabilidad de comportamiento agresivo.

Efectos en la Sociabilidad.- Cuando un niño ve dibujos animados, la mayoría de las veces lo prefiere ver acompañado que solo, ya sea con otro niño o con una persona mayor.

Es por eso que cuando se habla del tema que los dibujos animados afectan de alguna manera en el ámbito social de un niño, se puede decir que no lo hace, ya que mientras ven dibujos animados intercambian información y comentan contenidos. Asimismo, éstos aparecen muy receptivos al humor presente en diversos programas y de ahí surgen imitaciones, recreaciones, cantos y chistes.

LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE

Podemos concluir que el niño aparece como un agente activo que desarrolla más eficazmente las habilidades cognitivas mediante la maduración e interacción con el entorno.

Estas habilidades se van incrementado en el niño con la edad de tres formas:

1.- Mediante la discriminación de imágenes y palabras. Los niños pequeños tienen más dificultades que los mayores para discriminar los detalles de las imágenes, aspecto que lleva consigo la disminución del recuerdo visual. Pero esta habilidad en los niños para el recuerdo de imágenes aumentará conforme lo haga su capacidad para describir verbalmente los objetos.

2.- La relación entre unidades visuales y sonoras. El procesamiento de estímulos visuales mediante el uso verbal parecer ser la estrategia normalmente usada por los niños mayores.

3.- Habilidad para integrar acontecimientos ocurridos en secuencias temporales diferentes. Según Piaget (1972) los niños confunden la sucesión de eventos en el tiempo y tienden a identificarlos con objetos.

La televisión puede ser pues un elemento importante de sensibilización y concienciación, un elemento potenciador de capacidades y aprendizajes en el niño. Para que esto tenga lugar, consideramos necesario el trabajo y compromiso conjunto de educadores y especialistas en el medio, en la realización de investigaciones y sucesivos estudios de carácter interdisciplinar, pues sólo así se podrán eliminar los posibles efectos negativos que el medio pudiera producir en su interacción con los espectadores infantiles.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole. Es de suponer que el acceso a las experiencias mediatizadas que conlleva la televisión vaya con frecuencia en

detrimento de las experiencias directas, convirtiéndose estas representaciones en elementos sustitutivos del contacto directo con la realidad. En esta línea se ha pronunciado Joan Ferrés, exponiendo la necesidad de ofrecer pautas de interpretación y de análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones, puesto que la televisión se ha convertido hoy en instrumento privilegiado para educar, compartiendo con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

CAPITULO II

DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO

CONCEPTO

El desarrollo socio afectivo incluye los procesos de actualización del conocimiento del entorno y de sí mismo, que permiten la significación y conocimiento de conductas afectivas en el propio sujeto y en los demás, con el fin de alcanzar una mejor adaptación en el medio. Poco a poco estas conductas adquieren más complejidad al unírseles componentes motores y procesos mentales complejos. También involucra el proceso de interiorización de las normas, para que todas estas conductas afectivas se adecuen a las esperadas por el medio en el que está inserto.

DESARROLLO SOCIAL

Se sabe que los niños desarrollan su afectividad, básicamente las emociones, a través de la interacción social, es por eso de que se habla de desarrollo socio emocional. Es durante el segundo año, los infantes comprenden mejor las relaciones. Un niño de esta edad sabe cómo responder a otro niño que le ofrece un juguete. A los dos años también saben ajustar su comportamiento a la edad de sus

compañeros. Por ejemplo, cuando se forma un grupo de niños de 2 años y niños de 18 meses, los más mayores hacen más esfuerzos para vincular a los demás en el juego. Cuando están solos con niños de su misma edad no necesitan el mismo esfuerzo porque están más capacitados socialmente. Por tanto, esta mezcla de edades parece favorecer el desarrollo social de los niños de ambas edades. No obstante, algunas personas son más sociables que otras. Esto parece ser en gran parte un rasgo heredado, pero también se ve influenciado por el ambiente. Por ejemplo, los niños sociables suelen tener madres sociables de las que pueden aprender a relacionarse con los demás. Los niños que pasan tiempo con otros niños desde su infancia son más sociables que quienes pasan todo el tiempo en casa. Los conflictos entre niños tienen también una función de aprendizaje social. Los niños de dos años tienen más conflictos que los de un año, pero también los resuelven más. Por ejemplo, comparten los juguetes cuando no hay suficiente para todos. Los conflictos a estas edades tempranas pueden ser importantes para que los niños aprendan a negociar y a solucionar problemas.

Agentes de socialización:

Existen diversos agentes de socialización, que juegan un papel de mayor o menor importancia según las características peculiares de la sociedad, de la etapa en la vida del sujeto y de su posición en la estructura social. En la medida que la sociedad se va haciendo más compleja y diferenciada, el

proceso de socialización deviene también más complejo y debe, necesaria y simultáneamente, cumplir las funciones de homogeneizar y diferenciar a los miembros de la sociedad a fin de que exista tanto la indispensable cohesión entre todos ellos, como la adaptación de los individuos en los diferentes grupos y contextos subculturales en que tienen que desempeñarse. Se puede decir que la sociedad total es el agente de socialización y que cada persona con quien se entre en contacto es en cierto modo un agente de socialización.

- Familia
- Escuela
- Compañeros
- Medios de comunicación...

Tipos de socialización:

1. Socialización Primaria: Es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez, y por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad. Se da en los primeros años de vida y se remite al núcleo familiar. Se caracteriza por una fuerte carga afectiva. Depende de la capacidad de aprendizaje del niño, que varía a lo largo de su desarrollo psico-evolutivo. El individuo llega a ser lo que los otros significantes lo consideran (son los adultos los que disponen las reglas del juego, porque el niño no interviene en la elección de sus otros significantes, se identifica con ellos casi automáticamente) sin provocar problemas de identificación. La socialización primaria finaliza

cuando el concepto del otro generalizado se ha establecido en la conciencia del individuo. A esta altura ya el miembro es miembro efectivo de la sociedad y está en posición subjetiva de un yo y un mundo.

2. Socialización Secundaria: Es cualquier proceso posterior que induce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad. Es la internalización de submundos (realidades parciales que contrastan con el mundo de base adquirido en la sociología primaria) institucionales o basados sobre instituciones. El individuo descubre que el mundo de sus padres no es el único. La carga afectiva es reemplazada por técnicas pedagógicas que facilitan el aprendizaje. Se caracteriza por la división social del trabajo y por la distribución social del conocimiento. Las relaciones se establecen por jerarquía.

Hay quienes hablan de una socialización terciaria, basada en la integración a otra cultura diferente a la propia, una sociedad con patrones nuevos para el sujeto que le requiere un proceso de re-socialización. A este proceso lo llaman "transculturación".

-Socialización familiar frente a socialización del medio cultural:

a) Seno familiar: obediencia, valores familiares, pautas educativas, roles padres, factores familiares (normas claras, coherentes, razonadas, expectativas realistas, existencia de hermanos para ensayar roles, muestra de habilidades sociales…)

b) Medio cultural: externo, sobre todo la escuela como fuente de experiencias para la socialización (conocimientos, sentimientos, comportamientos prosociales…).

LA INTEGRACIÓN SOCIAL

Integrar socialmente a alguien quiere decir aceptarlo en la sociedad como una persona activa, y capaz de expresar sus propias ideas y conocimientos. La integración social debe realizarse desde los niños primeramente en la escuela y otros ámbitos, y debe promoverse también en la adolescencia y adultez. Podemos exponer referente a dicho apartado que en la capacidad para adoptar otras perspectivas debe deshacerse (el individuo) del egocentrismo de manera progresiva. Otra de las capacidades hace referencia al comprender las emociones de los otros, en esto destacamos la empatía, sensibilidad, etc. Ambas capacidades definen la empatía. También encontramos que es necesario tener capacidad para asumir valores, pues éstos guiarán sus decisiones, conductas e inclusión en unos u otros grupos sociales, integración o afiliación en función de esos valores sociales y morales. Además resulta esencial que el sujeto adquiera la capacidad para desenvolverse con suficientes habilidades sociales, es decir que el individuo va a tener que adquirir capacidad para iniciar conversaciones con las demás personas de su entorno, a saber realizar halagos y críticas al igual que recibirlos, adquirir habilidades suficientes para hacer amigos, etc. Es importante también desarrollar la capacidad para comprender el sentido de

la autoridad y distintas relaciones, pues hasta los 10 años los niños no entienden que la persona autoritaria lo es por cualidades personales, sino que lo atribuyen a características físicas o superficiales, de azar...Entonces aprenderán a identificar y actuar ante relaciones asimétricas, de liderazgo, de amistad, etc. Y ya para finalizar destacar que el individuo tiene que saber relacionarse y entender los sistemas económicos, políticos, institucionales, comerciales, etc.

Como hemos podido observar estas capacidades son fundamentales para que el alumno se integre socialmente, sobre todo se da esto en las dos primeras capacidades expuestas en la explicación ya escrita. Y destacar algo muy importante: un individuo no puede socializarse si no es capaz de empatizar con los demás. Por ello hay que poner en práctica dichas capacidades y adquirirlas desde muy temprano

FASES DE DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO

Posición de Erikson

Para este autor el desarrollo y consta de ocho fases, estas fases son etapas psico-sociales, puesto que se desarrollan en un contexto social. En cada una de ellas, el ser humano debe superar una serie de crisis. Si la supera de una forma adecuada, tendrá capacidad para superar la crisis de etapas posteriores y su desarrollo será el adecuado. De lo contrario, los problemas y fracasos siempre repercutirán negativamente.

Dimensiones:

* Confianza frente a desconfianza.

* Autonomía frente a vergüenza y duda.

* Iniciativas frente a culpabilidad.

* Aplicación frente a inferioridad.

* Identidad frente a identidad difusa.

* Intimidad frente a aislamientos.

* Producción frente a estancamiento.

* Entereza frente a desesperación.

En cada una de estas etapas, el desarrollo afectivo se identifica con la crisis psico-social que se puede producir en ese momento. Cada crisis se presenta desde su consecuencia favorable o desfavorable cuando se soluciona o no se soluciona el conflicto. Por ejemplo, en el juego se pueden llevar a cabo iniciativas para crear juguetes nuevos o sentir culpabilidad de actuar sólo, sin la colaboración de otros. El niño necesita que le ayuden a crear espacios favorables para encontrar el aspecto positivo; ha de llegar a una relación armónica consigo mismo y con los que le rodean. El triunfo o el fracaso en una etapa del desarrollo determinar el desarrollo posterior.

Las características más significativas de los distintos estudios son estas:

***Sentimiento de confianza:** se desarrolla bajo un doble aspecto, el niño cree en la seguridad de su medio ambiente y empieza a confiar en sus propios recursos.

*** Sentimiento de autonomía:** una vez adquirida la confianza en sí mismo y en lo que le rodea, el niño empieza a darse cuenta de sus posibilidades empieza a querer vivir independientemente de los otros.

*** Sentido de iniciativa:** entre los cuatro en los cinco años, en empieza a lograr su sentido de iniciativa. Centra su interés en someter su autonomía al control consciente.

*** Sentido de aplicación frente a asentido de inferioridad: a** los seis años comienza a la escolaridad obligatoria. Y es en este momento cuando pueda parecer el sentimiento de inferioridad. Si el niño ha conseguido alcanzar confianza y autonomía, se enfrentará a la difícil tarea de conseguir un sentido de aplicación frente al sentido de inferioridad.

CARACTERÍSTICAS SOCIO AFECTIVAS DEL NIÑO DE 0 A 6 AÑOS.

Indicadores del Desarrollo

0 - 1 año:

- Sonríe espontáneamente.
- Observa todo y todo a su alrededor.
- Reconoce la voz del cuidador.
- Juega con sus manos.

1 a 2 años:

- Se ríe cuando lo alaban.

- Expresa amor por sus padres y personas conocidas.

- Abraza a adultos conocidos.

- Explora su ambiente.

2 a 3 años:

-Dice su edad correcta con los dedos.

- Es capaz de mostrar intencionalmente emociones con su rostro: alegría, rabia...

3 a 4 años:

- Se reconoce como varón o hembra.

- Juega a disfrazarse con la ropa del adulto.

- Afianzamiento del "yo".

4 a 5 años:

- Acata normas establecidas en el salón.

- Intenta resolver sin ayuda sus problemas con otros niños.

- Reconoce expresiones emocionales en láminas.

5 a 6 años:

- Habla espontáneamente de su familia.

- Se diferencia como varón o hembra.

- Expresa verbalmente, deseos, temores, alegrías.

DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO EN LA INFANCIA

Se pueden destacar tres aspectos claves para el desarrollo socio-afectivo de los niños y niñas de 0 a 6 años de vida: La figura de apego, la escuela y el ambiente.

El desarrollo *socio-afectivo* en la primera infancia va a significar un momento clave que repercutirá en la futura personalidad de nuestros hijos e hijas, para ello las figuras de apego van a jugar un papel crucial. Las caricias, los masajes, la cercanía física, el afecto que le proporciones a nuestros niños y niñas, así como la comprensión y la atención que les dediquemos, van a propiciar un desarrollo socio-afectivo más sano y equilibrado.

En este sentido, además de la familia, la escuela juega un papel muy importante en el desarrollo socio-afectivo del niño/a, ya que está considerada como la segunda fuente de socialización de éstos.

El fin último de la educación en las aulas es un desarrollo integral y equilibrado de la personalidad de nuestros niños y niñas.

Por todo ello, la escuela además de enseñar a pensar, debe empezar a enseñar a sentir, para hacer de los alumnos/as ciudadanos empáticos, solidarios y que sean capaces de prestar ayuda.

Las escuelas deben dotarlos de competencias sociales y emocionales para integrarlos a su entorno en sociedad y competencias socio-afectivas para que se puedan enfrentar a problemas cotidianos o vigentes como el fracaso escolar, el abandono, la ansiedad, entre otros.

Así los cuatro pilares en donde se debe asentar todo educación para conseguir ciudadanos integrales que sepan convivir en sociedad son: *Aprender a ser, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a conocer*.

El desarrollo socio-afectivo depende de una tercera vertiente que es la social, es decir la influencia que el entorno ejerce sobre el niño/a.

La importancia de los iguales, de familiares como los primos, primas, tíos, etc., la televisión, los videojuegos…influyen en el desarrollo y en la gestión de las emociones, sin embargo, esto empieza a tener más relevancia en los últimos años de la infancia más temprana, cuando surgen las figuras de referencia o modelos a seguir.

Podemos concluir este epígrafe con los objetivos del desarrollo socio-afectivo en la primera infancia:

- Alcanzar un desarrollo personal y social a través de la gestión de sus propias emociones.
- Ser empático, detectando las necesidades y la sensibilidad o sentimientos en el otro.
- Desarrollar positivamente, el autoconcepto, la autoestima y el autoconocimiento de las propias emociones.
- Resolver los conflictos emocionales que surgen en el día a día. Por ejemplo, algo tan simple para nosotros como que te quiten un juguete, para un bebe es una situación estresante.
- Relacionarse con los otros de manera positiva y satisfactoria, pudiendo expresar lo que se siente de manera natural.

APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DEL DESARROLLO SOCIO-AFECTIVO.

- **Elementos para la comprensión del proceso de socialización.**

Los niños están predispuestos para la interacción, esta precocidad es una variable básica para la interacción. Los bebés desde muy pequeños muestran preferencia por los estímulos sociales: personas, rostro humano, sonidos... Los adultos son hábiles para atribuir significado e intencionalidad a la conducta del niño.

Muchas de las habilidades sociales necesarias para la adaptación comienzan a desarrollarse muy pronto. Estas primeras adaptaciones ocurren en el seno de la familia, así cuando el niño llega a la escuela ya tiene un

bagaje social. La imagen que el niño construye de si mismo va a estar mediada por la historia inicial de las relaciones con los otros.

- **El entorno familiar y escolar como ámbitos de estudio preferentes.**

La familia es el contexto de socialización del ser humano y es un entorno constante en la vida de las personas, a lo largo del ciclo vital se irá solapando con otros entornos: escuela, amigos...

Es en el marco familiar donde se establecen las primeras interrelaciones y los primeros cambios comunicativos; el niño internalizará las normas del comportamiento social.

Se espera que la familia propicie un clima de seguridad emocional. Si se entiende a la familia como un subsistema de la sociedad, la familia actuara como filtro de actitudes, normas e ideas del grupo social al que pertenece.

La familia va a aportar elementos de construcción a los individuos en tres áreas:

- Comportamientos sociales (afecto, desarrollo emocional...)
- Aprendizajes básicos.
- Sistema de control de comportamiento (disciplina, normas, valores..)

La familia va a mantener interacciones muy intensas entre sus componentes, relaciones y roles que cambian con el paso del tiempo. La familia se tiene que adaptar a las normas sociales.

- *El segundo contexto de socialización es la escuela.* En la escuela el niño va a permanecer de forma continuada durante muchos años en contacto con otros niños diferentes a la familia. Las relaciones en la escuela tienen un carácter diferente que las relaciones familiares. Entre ambos contextos debe darse una transferencia para facilitar el desarrollo emocional.

- La aproximación contextual y metodológica al estudio del desarrollo social y afectivo.

Actualmente se trata de estudiar al niño en sus comportamientos diarios, en los lugares y tiempos donde se produce la vida real, lo que llamamos escenarios de desarrollo. Para la realización de estos estudios se utilizan métodos ecológicos de aproximación que sean respetuosos con los fenómenos de la vida del niño, sobretodo se utiliza la metodología observacional.

Perspectiva del estudio de contextos.- desde esta perspectiva estudiamos al niño en los lugares cotidianos donde se desarrolla la conducta. Estos contextos se denominan escenarios de desarrollo.

Se han ido desarrollando métodos de acceso al comportamiento de manera espontánea, utilizando metodología observacional en lugares naturales.

- *El contexto se entiende como una entidad formada por individuos y ambiente*.

El modelo ecológico más difundido es el propuesto por Bronfenbrenner teoría ecológica de sistemas, que ofrece un marco conceptual y metodológico para el estudio del desarrollo en un contexto. Pretende estudiar la conducta humana tal y como se produce en los contextos naturales. Bronfenbrenner concibe el ambiente como una disposición de estructuras seriadas e interdependientes unas de otras. Lo más importante del ambiente no son las propiedades físicas, sino el ambiente percibido, el significado que adquiere el ambiente por las personas que perciben.

Identifica cuatro niveles de ambiente ecológico:

- Microsistema: entornos en los que una persona actúa directamente, está caracterizado por tres aspectos:
- Actividades que realizan las personas implicadas.
- Roles o funciones sociales que se ponen en juego.
- Relaciones que mantienen entre sí.

Patrón de actividades, roles y relaciones interpersonales que la persona en desarrollo experimenta en un entorno determinado, con unas características

físicas y materiales particulares. Es conveniente que el niño sea expuesto a una diversidad de roles sociales y que a su vez pueda experimentar diversos roles y funciones sociales.

- **Mesosistema**: comprende las interrelaciones de dos o más entornos en los que la persona actúa activamente (familia>escuela>amigos), es un sistema de microsistemas. Su potencial evolutivo aumenta proporcionalmente al grado de vinculación mayor entre los entornos que lo integran.

- **Exosistema**: compuesto por aquellos entornos que no incluyen a la persona en desarrollo como participante activo pero en ellos se producen hechos que afectan a lo que ocurre en el entorno de la persona.

- **Macrosistema**: conjunto de creencias, actitudes, tradiciones, valores, leyes que caracterizan la cultura o subcultura de la persona en desarrollo. Es el más estable y su influencia sobre los otros es importante.

La familia aporta:

- Primeras relaciones interpersonales e intercambios comunicativos.
- Seguridad emocional.
- Comportamientos sociales.
- Aprendizajes básicos.
- Control del comportamiento.

EL DESARROLLO SOCIAL EN EL CONTEXTO FAMILIAR: LA RESPUESTA FAMILIAR A LAS NECESIDADES INFANTILES

- **Funciones de la familia.**

Está vinculado al tema de las necesidades infantiles.

Las necesidades humanas básicas:

- **Físico-biológico:** todos los cuidados acerca de la alimentación, higiene corporal, temperatura, sueño... Actividad física variada y necesidad de ser protegido de riesgos reales.
- **Necesidades cognitivas:**
- **Estimulación sensorial**: las capacidades infantiles necesitan ser estimuladas para que se desarrollen, esta estimulación debe de ser variada y contingente a la actividad del niño. La carencia de estímulos, personas y situaciones para interactuar supondrá una restricción al desarrollo infantil.
- **Necesidad de exploración física y social:** los niños son activos y curiosos, muy pronto necesitan explorar el entorno físico y social, para ello necesitamos ofrecerles ambientes ricos y variados así como apoyo afectivo y social. Hay una necesidad de comprender la realidad física y social. Los adultos deben ser mediadores de esa comprensión, el significado de lo que los niños construyen depende de esa mediación. Los padres deben escuchar y responder de forma contingente y ajustada a las capacidades del niño. Es importante que les den respuestas comprensibles. En estos intercambios irán desarrollándose principios

morales, normas, el sentido de la vida... Se le proyectan aunque no deberían estar muy sesgadas de la realidad. Otro problema es la falta de disponibilidad de tiempo para interactuar.

- **Necesidades emocionales y sociales:** establecen vínculos y apego adecuados, autoestima y es una plataforma al mundo. El niño necesita relacionarse con otras personas iguales y de su entorno.

Se está estudiando el apego relacionado con las manifestaciones sexuales promovidas por la curiosidad que esta despierta. A medida que ganan en capacidad de imaginación surgen pesadillas, estos miedos aumentan la inestabilidad.

Otro aspecto importante es la necesidad de jugar y disfrutar on niños relacionados con ellos. Para que la familia pueda cumplir estas funciones es necesaria la disponibilidad y accesibilidad.

- **La familia como sistema.**

Las acciones y actitudes de cada miembro de la familia afectarán al resto. Como sistema, cada familia tiene una estructura y unas pautas que regulan su funcionamiento. Para poder avanzar y garantizar la continuidad tiene que poder adaptarse a situaciones nuevas. Y todas las familias pasarán por momentos críticos que pueden producir la ruptura.

La familia como sistema incluye diferentes subsistemas.

ALERTAS EN EL DESARROLLO SOCIOAFECTIVO

Es importante señalar que a nivel socio-afectivo es difícil detectar señales de alarma y que en el caso de observar alguno de los comportamientos o reacciones emocionales aquí señaladas deben observarse también las señales observadas en las otras áreas, así como evaluar situaciones ambientales particulares que puedan influir sobre éstas, pues la mayor parte de estas señales pueden presentarse alguna vez en la vida de los niños sin significar dificultades

Bebés (antes del primer año de vida)

- Hacia los 6 meses de edad el bebé no sonríe, ni muestra ningún tipo de respuesta afectiva frente a la aparición de personas significativas (mamá, papá, hermanos)
- Es un bebé muy juicioso, “nunca llora” y los adultos deben adivinar todas sus necesidades o estar muy pendientes pues podría permanecer sin comer o sin ser cambiado mucho tiempo sin dar ninguna señal que advierta sobre estas necesidades.
- Acepta estar con cualquier persona e incluso permanecer largos periodos de tiempo con “desconocidos” sin extrañar a las personas significativas.
- Llora con mucha frecuencia sin motivación aparente, rechaza el contacto físico.

Niños entre 1 año y 4 años.

- No establece contacto visual cuando se habla con él, incluso poniéndose a su misma altura y buscando establecer dicho contacto.
- Muestra muy baja tolerancia a la frustración, llora con facilidad y es muy difícil calmarle.
- No acepta cambios en su ambiente o en sus rutinas.
- A pesar de haber adquirido el lenguaje verbal se niega a utilizarlo con personas distintas a sus padres – incluso si se encuentra en contextos familiares o debe expresar necesidades básicas como hambre, sueño o hacer pipí.
- Se come las uñas, mastica o chupa su ropa, sigue chupando dedo, o come pedazos de papel.
- Muestra comportamientos auto estimulatorios de forma frecuente como: aleteo, balanceo, masturbación.
- Se muestra muy brusco con pares y adultos.
- Después de los 3 años no puede reconocer sus objetos personales, los espacios y personas que le son familiares, así como los dibujos y trabajos que realiza.
- Llora o se ríe sin motivo aparente.
- Se ve triste o expresa estar triste con frecuencia.
- Parece tener un afecto plano: rara vez sonríe, rara vez llora, es difícil que se ponga furioso, no expresa miedo ni dolor.
- Tiene dificultad para identificar su cuerpo, o reconocerse frente al espejo.

A partir de los 5 años

- No puede resolver conflictos pequeños con pares y busca siempre el apoyo de un adulto, o llora o reacciona de forma brusca y excesiva.
- Muestra dificultades para dormir en la noche, no concilia el sueño, se despierta de forma recurrente, tiene pesadillas frecuentemente.
- Se observan cambios en sus hábitos alimenticios, deja de comer o come en exceso.
- No ha establecido vínculos de amistad con ningún niño en el colegio.
- Juega siempre solo y evita el contacto con otros.
- Muestra temor al comunicarse con otros.
- Llora con frecuencia sin motivo aparente.
- Tiene retrocesos en el control de esfínteres durante el día o la noche si lo ha ya adquirido.
- Se muestra inseguro en la realización de sus trabajos, no inicia, repite muchas veces, borra con frecuencia o los destruye al finalizarlos.
- Busca aprobación permanente del adulto para realizar cualquier tarea, intenta imitar a sus compañeros a la hora de trabajar y al verse solo se siente perdido o angustiado.
- No puede reconocer sus errores, miente para justificarse o dar la responsabilidad a otros, incluso cuando sabe que el adulto lo vió o sabe la verdad.
- Muestra temores irracionales.
- Se auto- agrede.

DESARROLLO SOCIOAFECTIVO EN EL ENTORNO FAMILIAR Y LOS PROGRAMAS INFANTILES

Las emociones desempeñan un papel tan importante en la vida, es esencial saber cómo se desarrollan y afectan las adaptaciones personales y sociales. La capacidad para responder emotivamente se encuentra presente desde el nacimiento del niño. Resulta imposible separar todos los aspectos de la socialización del niño. Las influencias dentro de la familia no son unidireccionales sino que son una red donde todos los integrantes de la familia influyen sobre los otros integrantes. Cuando estudiamos los efectos de una relación específica es fácil olvidar el contexto en que se viven, es decir la interacción de influencias, aquí es determinante la influencia de los programas infantiles que se proyectan en la televisión.

El entorno familiar es dinámico y de naturaleza transaccional, cada miembro de este sistema posee roles que varían en el tiempo y que dependen de la edad, el sexo y la interacción con otros miembros familiares. La relación matrimonial es especialmente importante ya que su estado influirá directamente sobre el niño, lo propio ocurre con la experiencia vivida en la escuela y con los actores sociales que lo rodean.

A su vez, el sistema familiar se incluye dentro de un sistema social mayor que influye sobre todos los miembros de la familiar y sus relaciones (Hoffman, 1995). La familia juega un rol importante como agente socializador, las relaciones que se forman en la infancia determinan muchos

de los patrones para la socialización temprana del niño, hoy por ejemplo se reconoce la importancia de la relación que se establece con el padre, los hermanos, abuelos y otros familiares o cuidadores y no como se creía anteriormente cuando solo se reconocía la importancia de la relación con la madre para el desarrollo del niño. A través de esto se otorga la importancia a la familia como una unidad ya que cumple el rol socializador del niño y en la medida en que se creen lazos afectivos significativos dentro de ella, esto va a determinar la futura capacidad del niño para establecer relaciones íntimas y estables. (Papalia, 1997).

Los padres cumplen variadas funciones en relación al desarrollo de la personalidad del niño, en un principio cumplen la función de cuidarlo y satisfacer las necesidades con el cariño adecuado, luego según el modelo psicoanalista los padres jugaran un rol importante como figuras de identificación ya que según este modelo, los niños interiorizan los valores y normas de sus padres. Por otro lado las teorías del aprendizaje social cognitivo sostienen que es más sencillo ver al padre como modelo que el niño copia, que como figura de identificación ya que los niños imitan los modelos que son acogedores, poderosos y competentes. (Hoffman, 1995). Aunque estas teorías ocupen términos diferentes apuntan hacia lo mismo en cuanto a ver a los padres como figuras de proyección.

Desde el análisis de la influencia e impacto de los programas infantiles, en efecto los niños, son parte del numeroso público expuesto a la televisión, y

probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

Por ella y por otras razones de causa educativa y preocupación pedagógica, consideramos interesante una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre la incidencia de la televisión en los niños.

En las últimas décadas, la sensibilidad social frente a la violencia en los medios de comunicación, en especial la televisión, ha aumentado significativamente. Diferentes investigadores han demostrado que las imágenes emitidas por estos medios ejercen una influencia importante sobre la conducta del individuo especialmente si es infante.

Los niños de 5 a 7 años no tienen la capacidad de identificar, analizar y valorar lo positivo o beneficioso de los programas infantiles proyectados en la televisión, mientras que los niños entre los 10 y 12 años comienzan a discriminar entre lo real y lo ficticio ya que han desarrollado un pensamiento más elaborado que incluso les permite hacer críticas de los contenidos violentos, mientras que los niños más pequeños no se dan cuenta de cuáles son las cosas que son ficticias o con efectos especiales y cuáles no.

Hay muchos niños que pasan más horas espectando programas infantiles que en la propia escuela, lo que nos debería llevar a pensar si el tipo de

información y educación que reciben de este medio es el más idóneo, el tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que le resta a otras actividades importantes como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los niños también pueden aprender cosas en la televisión: unas pueden ser educativas y otras inapropiadas o incorrectas. En la mayoría de las ocasiones, los niños no saben diferenciar entre los contenidos que les vienen bien y los que no, del mismo modo que su ingenuidad hace tengan dificultades para distinguir entre la ficción presentada en la televisión y la realidad.

La publicidad llega a su público objetivo a través de los medios de comunicación; Los medios de comunicación son un órgano de difusión de aparición regular y periódica que, mediante una técnica apropiada, reproducen en forma múltiple los mensajes publicitarios del anunciante haciéndolos llegar a una audiencia específica y recibiendo una retribución estipulada por tal servicio. Cuando más específica sea la audiencia, más barato en el mensaje.

Se pretende que con esta investigación se haga un poco de conciencia en los padres de que este medio televisivo causa daños psicológicos en los niños, además de afectar su formación ideológica, social, cultural y de valores, debido a que los mensajes transmitidos son poco educativos e inducen a que el menor realice actividades que no son correctas.

f. METODOLOGÍA

Para la realización de esta investigación se utilizará el METODO CIENTIFICO, porque es un proceso racional y lógico sistemático, por medio del cual partiendo de la definición y delimitación del problema precisando objetivos claros, concretos, recolectando información confiable y pertinente, organizar, analizar e interpretar la información y con resultados de la observación, efectuar una inferencia adecuada, este método permite presentar el conocimiento científico logrado.

- **CIENTÍFICO.-** Se utilizará en todo el proceso de investigación. Desde el planteamiento del problema, la formulación de los objetivos, el desarrollo de las categorías conceptuales que se explican en el marco teórico.

- **DEDUCTIVO.-** Es aquél que parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. Servirá para el desarrollo de la investigación, específicamente para confrontar la información obtenida en el trabajo de campo con los conceptos desarrollados en el marco teórico, lo que facilitará para explicar la relación que tiene la aplicación de los programas televisivos y su incidencia en el desarrollo socio-afectivo del niño/a.

- **INDUCTIVO.-** Es el que crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en

realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones, las mismas que podrían ser falsas y, al mismo tiempo, la aplicación parcial efectuada de la lógica podría mantener su validez. Este método se utilizará para confrontar la información de la investigación de campo con el sustento teórico, lo que facilitará explicar la relación que tienen los programas infantiles transmitidos por televisión y el desarrollo socio-afectivo de los niños.

- **DESCRIPTIVO.-** Es aquel que permite, identifica, clasifica, relaciona y delimita las variables que operan en una situación determinada, siendo imprescindible en la investigación para describir la problemática, con rigor científico y objetividad. Servirá para analizar el objeto de investigación y poder organizar la información recogida con los instrumentos de recolección de datos, detallarla y representarla.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las Técnicas e Instrumentos que se utilizarán para la recolección de datos de la presente investigación será:

La encuesta: Que se dirigirá a las maestras con el objetivo de indagar si consta o no dentro de su planificación actividades que relacionen los programas infantiles transmitidos por televisión y el desarrollo socio-afectivo

de los niños, para el trabajo con su grupo de estudiantes, información necesaria que detectará alternativas que contribuyan para el desarrollo integral del niño.

Cuestionario: El cuestionario se estructurará con un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos del proyecto de investigación. El cuestionario permitirá estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos respecto las variables que se van a medir.

El cuestionario se aplicará a los grupos de estudiantes estando presente la investigadora como responsable de recoger la información, por ello el instrumento que se use para la recolección de datos debe ser objeto de una cuidadosa elaboración, los mismos que se pondrán en consideración del director tutor del proyecto.

Si la investigadora decide utilizar la observación regulada, la entrevista o el cuestionario y otra fuente de información secundaria como método de recolección de datos, elaborará un instrumento para obtener la información que requiere, siendo el formulario el que se emplea más frecuentemente.

GUIA DE OBSERVACIÓN.- Se realiza la aplicación de la guía de observación con el fin de obtener resultados sobre el desarrollo socio-afectivo que tienen los niños utilizando los programas infantiles transmitidos por televisión.

TEST DE DENVER.- Mismo que servirá para evaluar el desarrollo Socio–Afectivo de los niños y niñas del Primer Grado de Educación General Básica

POBLACIÓN

La población con que se realiza nuestra investigación es en el Primer Año de Educación Básica del Escuela "General Juan Lavalle" de la ciudad de Riobamba.

ESCUELA "GENERAL JUAN LAVALLE"			
PARALELOS	**NIÑOS**	**NIÑAS**	**MAESTRAS y AUXILIARES**
A	**17**	**19**	**1 + 1**
B	**16**	**18**	**1 + 1**
TOTAL	**33**	**37**	**4**

Fuente: Libro de matrícula del Jardín "General Juan Lavalle"
Investigadora: Maria Elena Alomia Panchez

g. CRONOGRAMA

Nª	ACTIVIDAD DE TRABAJO	FECHA:2013-2014																															
		Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril					Mayo					Junio				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Elección del tema y aprobación.		X																													
2	Elaboración del borrador del Proyecto			X	x																											
3	Revisión y corrección del primer borrador del Proyecto de Tesis						x	X	x																							
4	Presentación y revisión del segundo borrador del Proyecto de Tésis									x	x																					
5	Aplicación de instrumentos de investigación											x	x																			
6	Recolección de datos													x	x																	
7	Análisis de los resultados															x	x	x	x													
8	Elaboración del informe final y revisión																			x	x	x	x	x								
9	Presentación del informe final																								x	x	x	x				
10	Sustentación privada y pública																												x	x	x	x

h. RECURSOS HUMANOS

- Director de Tesis
- Director del Centro educativo
- Profesores y Profesoras
- Investigadora
- Niñas y niños de la Escuela

RECURSOS INSTITUCIONALES

- Material de información

RECURSOS MATERIALES: Libros, revistas, periódicos, Internet, Cámara fotográfica, Computadora, Grabadora, Cd, otros.

I. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Requerimiento	COSTO
Hojas	40,00
Internet	80,00
Copias	50,00
Impresiones	80,00
Anillados	30,00
Empastados	80,00
Movilización	300,00
Otros	300,00
TOTAL	**960,00**

- El 100% de los recursos económicos (gastos) serán cubiertos por la investigadora.

i. BIBLIOGRAFÍA

ARAUJO, E. "Investigación sobre televisión infantil: Ábrete Sésamo", en Infancia y aprendizaje, 2, pp. 55- 67.

CEBRIÁN DE LA SERNA, M. "La interpretación de los mensajes televisivos por la infancia", en Comunicación, lenguaje y educación, Málaga, pp. 67-79.

CEBRIÁN DE LA SERNA M. "La televisión: creer para ver. La credibilidad infantil frente a la televisión. Una propuesta de intervención didáctica", Málaga, Cave aynadamar, pp. 101-120.

CEBRIÁN DE LA SERNA M. "Revisión de las investigaciones sobre las interacciones entre el niño y la televisión", en Revista de investigación educativa, Málaga, pp. 73-80.

ECO UMBERTO. "Apocalípticos integrados ante la cultura de masas", Barcelona, Lumen, pp. 65-81.

FERRES, J. "Televisión y Educación", Paidós Ibérica, Málaga, pp. 93-105.

LIEBERT, R. M. Y OTROS. "La televisión y los niños", Barcelona, Fontanella, pp. 81-90.

VALLEJO-NAGERA, A. "Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión", Madrid, Lumen, pp. 103-115.

VILCHES, L. "La televisión: los efectos del bien y del mal", Barcelona. Paidós Ibérica, pp. 115-132.

MOYER Emily, RIDDLE Karyn, 2010 El Impacto de los Medios de Comunicación en la infancia, pág. 98 – 101 26

WEBGRAFÍA.

http://www.diclib.com/cgibin/d1.cgi?l=es&base=es_wiki_10&page=showid&id=22141#.U0yVVfnh0fQ#ixzz2yuv3AAGB

http://weblog.mendoza.edu.ar/nacionales/archives/013142.html

http://es.scribd.com/doc/53053478/DESARROLLO-SOCIO-AFECTIVO

http://www.redpapaz.org/juntosaprendamos/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=93

http://desarrollo-sa.blogspot.com/

http://desarrolloysocializaciondelnino.blogspot.com/

http://psidesarrollo2equipo9.wikispaces.com/Tema+5.+Desarrollo+social+y+emocional.+Identidad+y+moral.

j. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

ENCUESTA N°01

Distinguida maestra.- La presente tiene la finalidad de conocer la incidencia de "Los Programas Infantiles Transmitidos por Televisión en el Desarrollo Socio-afectivo de los niños y niñas de Primer Año de Educación Básica de la Escuela "General Juan Lavalle" de la ciudad de Riobamba. Período lectivo 2013-2014."

CUESTIONARIO PARA LAS MAESTRAS

INSTRUCCIONES: Conteste marcando con una —**X** en una de las opciones, en caso de que sea otra la respuesta especifique.

1. ¿Considera Ud que sus estudiantes tienen un comportamiento agresivo por la influencia de la programación infantil que miran en la televisión?

SI ( )

NO ( )

En parte ( )

2. ¿Existen programas infantiles que exhiben escenas y lenguaje inapropiado para los niños y niñas?

Bastantes ( )

Pocos ( )

Ninguno ( )

3. ¿Cree ud. que el tiempo dedicado a ver televisión por sus estudiantes influye en su Desarrollo Socio Afectivo?

Si ( )

No ( )

De qué manera:……

4. ¿Considera que sus estudiantes imitan lo que ven en la televisión?

SI ( )

NO ( )

En parte ( )

5. ¿Cómo considera ud. Los contenidos de los programas infantiles para los niños y niñas?

Adecuados ( )

Inadecuados ( )

Desconozco ( )

6. ¿Cuál de los siguientes contenidos que se exponen en los programas de TV cree ud. que tienen mayor incidencia en los niños y niñas?

Actitudes violentas ( )

Valores ( )

Costumbres familiares ( )

Sexualidad ( )

Desarrollo intelectual ( )

7. ¿Considera ud que los programas infantiles pueden servir para educar?

SI ( )

NO ( )

En parte ( )

8. Estaria ud de acuerdo que se incorpore la televisión (programas infantiles) al aula de clase?

Muy de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

9. Considera que el contenido de los programas infantiles de la televisión local y nacional influyen en el Desarrollo Socio Afectivo de los niños y niñas?

SI ( )

NO ( )

DESCONOSCO ( )

10. ¿Sería necesario que se propongan estrategias del uso de la televisión y su programación infantil para el mejoramiento del Desarrollo Socio Afectivo?

SI ( )

NO ( )

_____

Firma

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

CUESTIONARIO PARA LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL 1er AÑO – ED. BÁSICA

OBJETIVO: Conocer los tipos de programas que transmite la televisión nacional y que son observados con mayor frecuencia en los niños y los problemas que pueden ocasionar.

INSTRUCCIONES: Conteste marcando con una —**X**— en una de las opciones, en caso de que sea otra la respuesta especifique.

1.- ¿Qué contenidos de los programas le gusta más?

Las actitudes violentas ( )

Chavo del ocho ( )

La sexualidad ( )

Dibujos animados ( )

2.- ¿Cuántas horas miras los programas de televisión?

De 1 a 2 horas. ( )

De 2 a 4 horas. ( )

De 4 a 6 horas ( )

De 6 a 8 horas. ( )

3.- ¿A qué hora mira los programas de televisión?

En la mañana ( )

En la tarde ( )

En la noche ( )

4.- ¿Imitas las actividades que realizan de los dibujos animados que mira en la televisión?

Si ( ) No ( )

5.- ¿A qué dibujo animado imitas con frecuencia?

……

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

GUÍA DE OBSERVACIÓN

EJE DE APRENDIZAJE: COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL
COMPONENTE DEL EJE DE APRENDIZAJE: COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA
DESTREZA: Expresar con libertad sus propias experiencia a través del dibujo

Fecha:……. Nombre y Apellido……
Actividades.- Represento lo que más me gusto de los programas infantiles, que vi en la TV que en estos días pasados me presento la investigadora.
Recursos.- Hojas pre-elaboradas, lápices, colores.
Evaluación.- MS- DIBUJA EN RELACION AL PROGRAMA QUE SE LE PRESENTO
S- DIBUJA Y TIENE POCA RELACION
PS- DIBUJA Y NO TIENE RELACION CON LO OBSERVADO

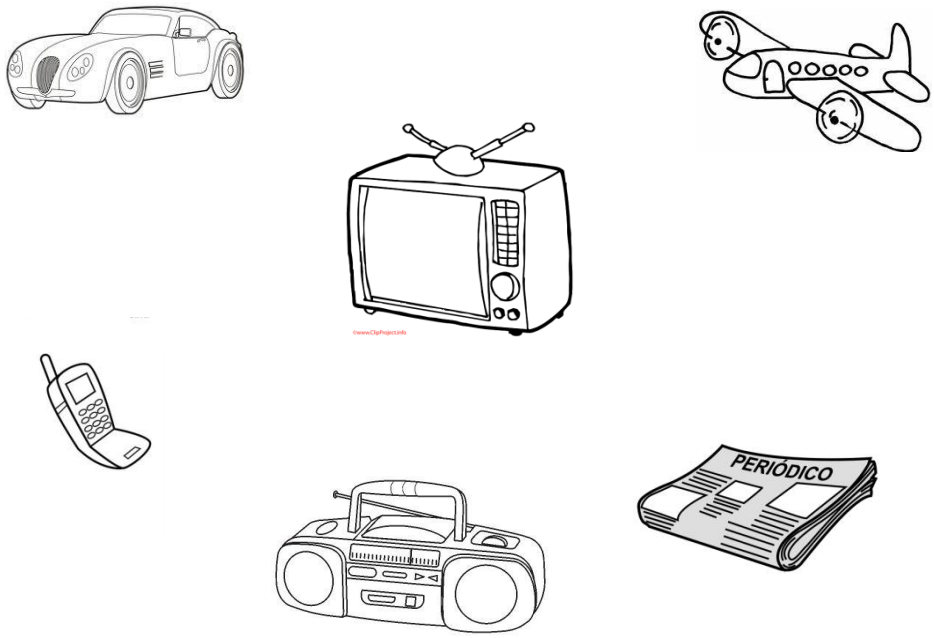
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

GUÍA DE OBSERVACIÓN

EJE DE APRENDIZAJE: CONOCIMIENTO DEL MEDIO NATURAL Y CULTURAL
COMPONENTE DEL EJE DE APRENDIZAJE: DESCUBRIMIENTO Y COOMPRENSION DEL MEDIO NATURAL Y CULTURAL
DESTREZA: Reconocer y valorar los medios de comunicación para adoptar actitudes positivas para su uso



Fecha:…… Nombre y Apellido……
Actividades.- Encierro en un círculo los medios de comunicación
Recursos.- Hojas pre-elaboradas, lápices.
Evaluación.- MS- RECONOCE TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACION
S- RECONOCE TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN
PS- RECONOCE DOS O UN MEDIO DE COMUNICACIÓN

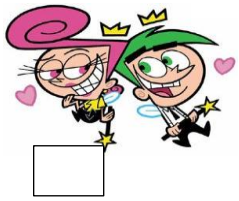
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

GUÍA DE OBSERVACIÓN

EJE DE APRENDIZAJE: CONOCIMIENTO DEL MEDIO NATURAL Y CULTURAL
COMPONENTE DEL EJE DE APRENDIZAJE: LOGICO MATEMATICO
DESTREZA: Agrupar colecciones de objetos según sus características



Fecha:……. Nombre y Apellido……..…
Actividades.- Marco con una x los programas de TV que más me gusta ver.
Recursos.- Hojas pre-elaboradas, lápices.
Evaluación.- MS- AGRUPA TODOS LOS PROGRAMAS
S- SOLO RECONOCE ALGUNOS
PS- NO MARCA NINGUNO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

GUÍA DE OBSERVACIÓN

EJE DE APRENDIZAJE: COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL
COMPONENTE DEL EJE DE APRENDIZAJE: COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
DESTREZA: Discriminar visualmente los objetos, imágenes o trazos de acuerdo a sus características

Fecha:……. Nombre y Apellido……..
Actividades.-Cual de estos programas no debería ver?, marco con una X
Recursos.- Hojas pre-elaboradas, lápices.
Evaluación.- MS- DISCRIMINA LOS PROGRAMAS QUE NO DEBERIA VER
S- CONFUNDE LOS PROGRAMS ADECUADOS E INADECUADOS
PS- NO DISCRIMINA LOS PROGRAS INADECUADOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

GUÍA DE OBSERVACIÓN

EJE DE APRENDIZAJE: DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL
COMPONENTE DEL EJE DE APRENDIZAJE: IDENTIDAD Y AUTONOMIA
DESTREZA: Elegir con seguridad las actividades que desea realizar.

Fecha:……. Nombre y Apellido……
Actividades.- Cual de las siguientes actividades es más divertida. Enlazo con una línea.
Recursos.- Hojas pre-elaboradas, lápices.
Evaluación.- MS- DISTINGUE LA OPCION POSITIVA
S- ELIGE LA OPCION NEGATIVA O AMBAS
PS-NO ELIGE NINGUNA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

GUÍA DE OBSERVACIÓN

EJE DE APRENDIZAJE: COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL
COMPONENTE DEL EJE DE APRENDIZAJE: EXPRESIÓN CORPORAL
DESTREZA: Ejecutar y desplazar su cuerpo en el espacio total para realizar movimientos coordinados

Fecha:…… Nombre y Apellido……
Actividades.- Realizo movimientos corporales y coordinados del video infantil Chuchugua .
Recursos.- TV, DVD, Cd video de música
Evaluación.- MS- REALIZA MOVIMIENTOS CORDINADOS CON EL VIDEO
S- REALIZA POCOS MOVIMIENTOS CORDINADOS CON EL VIDEO
PS- NO REALIZA MOVIMIENTOS

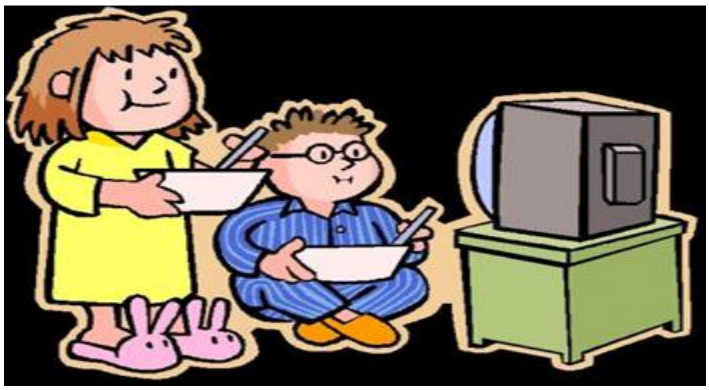
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA

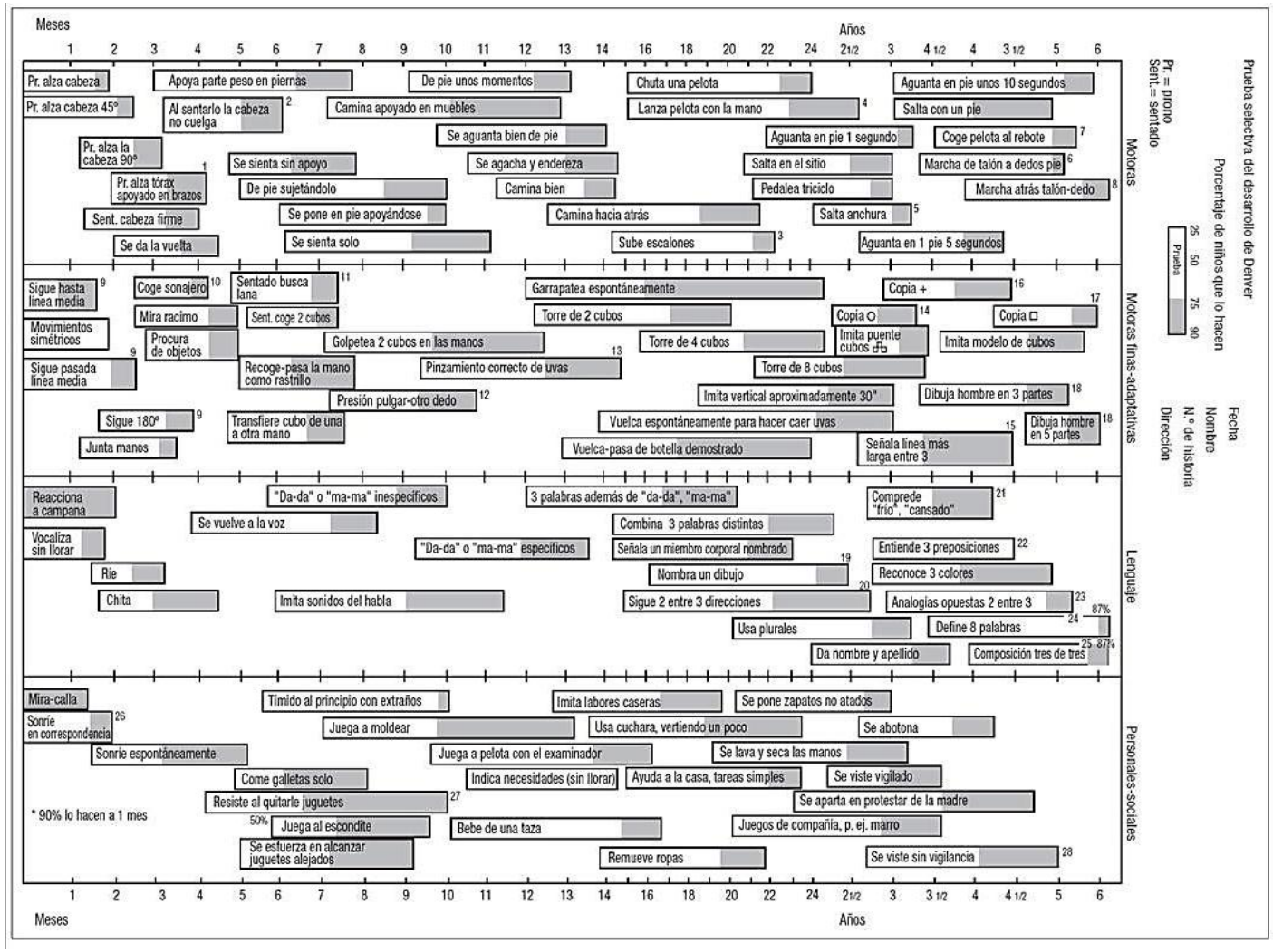
GUÍA DE OBSERVACIÓN

EJE DE APRENDIZAJE: DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL
COMPONENTE DEL EJE DE APRENDIZAJE: Convivencia
DESTREZA: Discrimina modelos positivos y negativos de comportamiento para convivir adecuadamente



Fecha:……. Nombre y Apellido……
Actividades.-Pego papel trozado en el contorno de la imagen que representa un comportamiento adecuado
Recursos.- Hojas pre-elaboradas, papel brillante, goma .
Evaluación.- MS- PEGA PAPEL TROZADO EN LA IMAGEN POSITIVA
S- PEGA PAPEL EN AMBAS IMÁGENES
PS- PEGA PAPEL EN LA IMAGEN NEGATIVA

TEST DE DENVER



GUIA APLICACIÓN Test de Denver

El Test de Denver, EDIP o Escala de Denver, es una herramienta que permite recolectar datos, observarlos, evaluarlos y en función de ellos, indicar si el desarrollo psicomotor del niño (adquisición progresiva de habilidades a consecuencia de la maduración del Sistema Nervioso Central), es acorde a lo esperable para su edad, es decir, se encuentra dentro de los límites considerados normales para la edad cronológica de ese niño. El rango de edad que evalúa este test es entre los 14 meses y los 6 años de vida.

Su función es fundamentalmente preventiva, es decir que a través de él lo que se busca es advertir futuros problemas en el desarrollo psicomotor del niño. Un porcentaje menor al 50% de los niños que tienen trastornos en su desarrollo psicomotor es identificado antes de su ingreso a la educación formal.

Para valorar la evolución del niño, el Test de Denver utiliza cuatro categorías a través de cada una de las cuales evalúa cuatro áreas del desarrollo: Motricidad fina, motricidad gruesa, sociabilidad, adquisición del lenguaje.

Cuatro categorías de análisis del Test de Denver:

1. Desarrollo de las habilidades motoras o de postura: Refiere a todo aquello que incluye la coordinación corporal y los movimientos
2. Desarrollo de las habilidades motoras finas (manuales): Es decir todas aquellas habilidades que incluyen las capacidades de

coordinación, concentración y destrezas manuales. Por ejemplo, sujetar y manipular los objetos con las manos

3. Contacto con el entorno (social): La relación del niño con su entorno, con el medio que lo rodea y el manejo de la sociabilidad en función del mismo
4. Desarrollo del lenguaje: Se evalúa cómo ha sido el proceso de adquisición del lenguaje y la evolución del mismo. Su habilidad para escuchar y comunicarse

Materiales que se utilizan en el Test de Denver

Entre los materiales utilizados para realizar el test están:

- Frasco de tapa rosca
- Cubos
- Pelota
- Campana
- Canicas
- Lápices
- Sonajero
- Madeja de lana roja

Los resultados del Test de Denver:

- **Anormal:** Es considerado anormal cuando hay dos fallas o más en dos áreas o más
- **Dudoso**: Es considerado dudoso cuando hay una falla en varias áreas o dos en una misma
- **Irrealizable:** Es considerado irrealizable cuando hay tantas fallas que imposibilitan la evaluación

Se considera falla cuando un ítem no se realiza a la edad esperable, es decir a la que lo hace el 90% de los niños.

GUIA PARA LA APLICACIÓN

A. LENGUAJE

1. NOMBRA UN DIBUJO: Señalar las figuras de las cartulinas, para que el niño las nombre. Vale nombre propio de animal de compañía.

2. OBEDECE ÓRDENES: El examinador pide al niño

"Da el cubo a la seño"; **"Pon el cubo sobre la mesa"**; **"Pon el cubo en el suelo"**

(Positiva 2 sobre 3). El examinador no debe indicar nada ni con la cabeza ni con los ojos.

3. FRÍO, CANSADO HAMBRE: Preguntar al niño:

¿Que haces cuando tienes frío?

¿Que haces cuando tienes hambre?

¿Que haces cuando estas cansado?

(Positivo 2 sobre 3 respuestas coherentes).

4. ENTIENDE PREPOSICIONES: El examinador pide al niño

"Pon el cubo sobre la mesa"

"Pon el cubo debajo de la mesa"

"Pon el cubo en la parte de delante de la silla"

"Pon el cubo detrás de la silla"

(Positiva 3 sobre 4) El examinador no debe indicar nada ni con la cabeza ni con los ojos

5. RECONOCE COLORES: Se le presentaran al niño para su reconocimiento los colores amarillo, rojo, azul y verde. Consigna: **Coge el ... de color ....**

(Positiva 3 sobre 4)

6. ANALOGÍAS OPUESTAS: El examinador pregunta al niño

"El fuego es caliente; ¿el hielo es ....?"

"Mama es una mujer; ¿papá es un ....?"

"Un caballo es grande; ¿un ratón es ....?"

(Positiva 2 de 3)

7. DEFINE PALABRAS: Pedir al niño que defina que es:

Una pelota Una casa Un techo

Un lago Un plátano Una valla

Una mesa Una cortina Un suelo

(Positiva 6 sobre 6 , si define en cuanto al uso, forma, material o categoría general. p.ej. un plátano es una fruta, no simplemente amarillo)

8. COMPOSICIÓN: Pregúntese al niño

"¿De qué esta hecha una cuchara?"

"¿De qué esta hecho un zapato?"

"¿De qué está hecha una puerta?"

(Positiva 3 de 3). No son válidos otros objetos.

Valido para **cuchara**: metal (o metal específico), plástico o madera.

Valido para **zapato**: cuero, goma o género.

Valido para **puerta**: madera o metal.

B. <u>MOTORA - FINA ADAPTATIVA</u>

9. COPIA UN CÍRCULO: Dándole un lápiz y papel, se le presenta el círculo a copiar.

(Positiva: cualquier figura cerrada)

(Negativa: Los movimientos circulares continuos).

No realizar demostración. No nombrar la forma geométrica.

10. SEÑALA LA LINEA MÁS LARGA: Presentar el dibujo al niño preguntándole

"¿Qué línea es la más larga?" (no la más grande).

Girar el papel de arriba abajo y repetir. (Positiva 3 de 3 o 5 de 6)

11. COPIA UNA CRUZ:

(Positiva: Cualesquiera líneas que se crucen).

No realizar demostración. No nombrar la forma geométrica.

12. COPIA UN CUADRADO: Se le invita al niño a que lo copie, si se niega, el examinador puede realizar una demostración. No nombrar la forma geométrica.

13. DIBUJA UN HOMBRE: Cuando se puntúe, las partes simétricas cuentan como una (dos brazos, dos ojos, como una parte) (Positiva si al menos se han dibujado seis partes)

C. MOTORAS

14. SUBE ESCALONES: El niño puede apoyarse en la pared o pasamanos, no en una persona. No debe gatear.

15. LANZA PELOTA CON LA MANO: El niño debe lanzar una pelota alta a 1 metro de distancia, hacia el examinador.

16. SALTA HOJA DE EXAMEN: Estando de pie, el niño saltará en longitud superior a la anchura de la hoja del examen (22 cm.) con los pies juntos.

17. MARCHA EN TANDEM: Pedir al niño que ande hacia delante. El talón de un pie a unos 2'5 cm. de los dedos del pie posterior. El examinador puede hacer demostración. El niño debe dar, al menos, cuatro pasos consecutivos. (Positiva 2 sobre 3 intentos).

18. COGE LA PELOTA: Lanzar la pelota al niño (dando un bote entre ambos) y él debe agarrarla con las manos o entre las manos y el cuerpo. No vale entre los brazos y el cuerpo. (Positiva 2 de 3)

19. ATRÁS MARCHA EN TANDEM: Pedir al niño que ande hacia atrás. Los dedos de un pie a 2'5 cm. del talón del pie anterior. El niño debe dar cuatro pasos consecutivos. (Positiva 2 sobre 3 intentos). El examinador puede hacer demostración.

D. PERSONAL - SOCIAL

La consecución o no de los Items del desarrollo de esta Área, se constatarán a través de la familia, bien en entrevista individual, bien incluyéndolos en la ficha de antecedentes. En este último caso, hay que tener muy en cuenta cuando se preguntan, cuando contesta la familia y cuando se valoran.

IMITA TAREAS CASERAS

SE DESNUDA SOLO

USA LA CUCHARA

AYUDA EN TAREAS SIMPLES DE CASA

SE INTENTA VESTIR

SE LAVA Y SECA LAS MANOS

REALIZA JUEGOS EN GRUPO

SE ABOTONA

SE SEPARA DE LA MADRES SIN PROTESTAR

SE VISTE SIN VIGILANCIA

Estos ítems están secuenciados de menos a más edad y alcanzan hasta los 6 años de edad. Por tanto, los niños con 6 años cumplidos deben realizar todos.

ÍNDICE

CONTENIDOS **PÁGINA**

Portada……..…..i

Certificación……....ii

Autoría……iii

Carta de Autorización ……...……..iv

Agradecimiento……v

Dedicatoria……vi

Esquema de contenidos……vii

Título……1

Resumen……2

Introducción……4

Revisión de Literatura……...7

Materiales y Métodos…….….68

Resultados……...72

Discusión……113

Conclusiones……116

Recomendaciones……118

Bibliografía……129

Anexos……....131

Índice……...235