



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ EN EL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA LOJA”

PROYECTO DE TESIS, PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA.

AUTORA:

PAOLA GISSELLE ESPINOSA NOBOA

DIRECTORA:

ING. MARÍA HELENA ÍÑIGUEZ GALLARDO. MG. SC.

1859

LOJA-ECUADOR

2014

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS

Ingeniera.

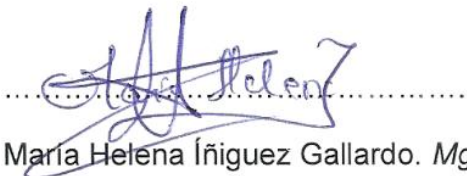
María Helena Íñiguez Gallardo

**DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

Informo:

Que he dirigido y revisado durante todo el proceso de elaboración del trabajo de tesis presentado por la Sra. Paola Gisselle Espinosa Noboa, con el Título: "DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA LOJA", por lo que una vez que el estudio cumple con los requisitos de fondo y de forma exigidos para el efecto, se autoriza la presentación del mismo para la respectiva sustentación y defensa ante el tribunal respectivo, previo a optar por el Grado de Ingeniería en Administración Turística.

Loja, Abril de 2014



Ing. María Helena Íñiguez Gallardo. Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo PAOLA GISSELLE ESPINOSA NOBOA, declaro ser autor(a) del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

NOMBRE: PAOLA GISSELLE ESPINOSA NOBOA

FIRMA: 

C.I: 1104609928

CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DE AUTOR PARA LA CONSULTA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL Y PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo **"Paola Gisselle Espinosa Noboa** declaro se autor de la tesis titulada **DIAGNOSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ EN EL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA LOJA"**, como requisito para optar al **grado de** Ingería en Administración Turística , mención turística, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que confines académicos, muestre al mundo de la producción intelectual de la Universidad través de visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información de este país y del exterior, con las cuales tengan convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 22 días del mes de Abril de 2014.

Firma:

Autor: Paola Gisselle Espinosa Noboa

Cedula: 1104609928

Dirección: La Pradera

Teléfono: 2102928

Celular 0989175583

Datos Complementarios

Director de tesis: Ing. María Helena Iñiguez Mg. Sc

Tribunal de grado: PRESIDENTA:

Lic. María Salazar

VOCAL:

Ing. Carlos Escudero

VOCAL

Dr. Audberto de Jesús Cueva

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, lo dedico con todo mi amor a mis padres Edison Espinosa y Francia Noboa a mi Abuelita Rosario Bailon quien creyeron en mí dándome su cariño e impartiendo sus sabios consejos enseñándome a luchar por mis metas y a mis tres hijitos Sebastián, Ismael, Santiago quien inesperadamente llegaron a mi vida y se ha convertido en la principal razón de mi existencia y que día a día son mi fuente de inspiración y mi fuerza para salir adelante.

A mis hermanos Joe y Juan Pablo, que son mi motivación de constancia y superación personal. A la Sra. Florinda Jaramillo, al Sr. Carlos Narváez y al Sr. Jorge Alfredo Narváez por su ayuda, su cariño y su apoyo incondicional.

Y pues como olvidar a mis amigas, se puede decir que son "Mis Hermanas del Alma" Roxana, Lolita, nuestro grupito que siempre estará presente en nuestros corazones por todos los momentos y por las valiosas experiencias que hemos compartido durante todo este tiempo y a mi bebe por su cariño por estar siempre a lada mía dando apoyo en todo momento.

Paola Gisselle Espinosa Noboa

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia de mi sincero agradecimiento a quienes de una u otra forma hicieron posible la exitosa culminación de este proyecto de tesis, por ello mi gratitud va dirigida a:

- ✎ Dios y a la Virgencita, por mi existencia en este mundo y por haberme permitido llegar al final de mi carrera universitaria.

- ✎ A la Universidad Nacional de Loja, que a través del Área Jurídica, Social y Administrativa y en su delegación a la Carrera de Administración Turística, por brindarme los conocimientos y experiencias necesarias para hacer de mí, una persona de bien y una profesional dispuesta a servir a la sociedad.

- ✎ A toda mi familia en especial, a mis hijos, mis padres y hermanos, mi abuelita, mis amigas y a toda mi familia, quienes con sus consejos oportunos me han ayudado a seguir creciendo como persona, hija, madre, hermana, amiga y estudiante.

- ✎ El reconocimiento muy especial a la Ingeniera María Helena Íñiguez, en calidad de Directora de tesis, por sus valiosas sugerencias y acertados aportes durante el desarrollo de este trabajo de tesis.

- ✎ Y como olvidar la gentileza y colaboración de la parroquia Cangonamá, por haber permitido el desarrollo de este trabajo de tesis.

Son muchas las personas especiales a las que me gustaría agradecer su amistad, apoyo, ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida. Sin importar en dónde se encuentren de una u otra forma.

Paola Gisselle Espinosa Noboa

1. TITULO

**“DIAGNOSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
CANGONAMÁ EN EL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA LOJA.”**

2. RESUMEN

En el Ecuador actualmente quienes trabajan en el sector turístico han concebido la importancia de la gestión local para lograr el éxito de las iniciativas públicas o privadas consignadas a integrar a la comunidad en el proceso de desarrollo turístico. Este factor se manifiesta en la generación de empleo, mejoramiento e infraestructura, incorporación de servicios básicos, entre otros; esto se convierte no solo en un gran desafío para la administración sino también en una oportunidad para las localidades que han visto al turismo como una alternativa económica. Al mismo tiempo en sectores rurales se observa la gestión inadecuada que se ha venido aplicando durante mucho tiempo, evidenciado en el deficiente aprovechamiento de los recursos turísticos sin tomar en consideración su deterioro.

Mediante la dos sondeos realizados en el lugar de estudio, se pudo constatar la ausencia de un diagnóstico turístico y diversas falencias que no permiten el desarrollo turístico, es por ello que se planteó objetivos realizables que permitieron identificar los recursos turísticos y establecer proyectos de desarrollo. El objetivo general de este trabajo fue; Identificar alternativas de desarrollo turístico en la parroquia Cangonamá del cantón Paltas de la provincia de Loja, a través de un diagnóstico turísticos; para ello se ejecutó tres objetivos específicos: Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia con sus oportunidades y limitaciones, determinar la composición de la oferta y demanda turística y diseñar estrategias de desarrollo turístico sector.

Esta investigación implicó métodos como el científico facilitando una investigando con secuencia lógica, el bibliográfico proporcionando todos los referentes conceptuales, el método analítico para la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico y el sintético ordenar y reconstruir todo el descompuesto. Además fue imprescindible la utilización de algunas técnicas de investigación como la observación directa donde se procedió a elaborar un inventario de Sitios Turísticos de la parroquia Cangonamá, utilizando la metodología del Ministerio de Turismo e instrumentos técnicos de precisión; la entrevista cuyo objetivo fue la recolección de la información necesaria del sitio de estudio, mediante la aplicación del formato recomendado en el manual para el Diagnóstico Turístico Local de Carta Ricaurte Quijano; para el análisis de la demanda se aplicó encuestas a los visitantes de la parroquia Cangonamá finalmente cabe recalcar que para diseñar estrategias de desarrollo turístico se utilizó la técnica MARPP que consistió en un taller participativo, donde los involucrados participaron en el diseño de una matriz FODA y señalaron los posibles programas y proyectos.

Obteniendo los resultados se comprueban mediante el establecimiento la línea base que permiten desarrollar los tres objetivos específicos; se logró integrar los componentes del sistema turístico recopilando información necesaria; determinación de la oferta que demuestra el potencial turístico con siete sitios identificados de la categoría I Y II como son Cruz de Agua

Fría, Cerro de Congo, Intercambio de Imágenes, Naúm Briones, Comidas Típicas, Fiestas de Parroquialización, Fiestas de la Virgen de La Asunción, así mismo se señala un número mínimo de prestadores de servicios; la demanda turística donde se identificó el perfil del turista; el diseño de estrategias dio paso a la creación a nuevos programas y proyectos que generan una mejor calidad de vida para los actores directos e indirectos vinculados en la actividad turística.

Culminando con el diagnóstico situacional turístico, se considera entre las conclusiones que la parroquia Cangonamá posee grandes atractivos turísticos naturales y culturales que pueden atraer varias visitas; además es caracterizado por ser un sector agroecológico y presentar un clima apto para la salud. Es así como también se define que la principal debilidad del sector es la escasa señalización y valoración de los recursos turísticos donde se recomienda a las autoridades pertinentes poner en práctica la conservación preservación de la misma.

Y entre las recomendaciones el presidente la parroquia Cangonamá, debe aprovechar de las organizaciones estatales y no gubernamentales para mejorar comunidad, con el fin de que se pueda contar con alcantarillado, agua potable y vías de acceso.

2.1. ABSTRACT

In Ecuador who currently work in the tourist sector have conceived the importance of local management to achieve the exits from public or private initiatives consigned to integrate the community in the tourism development process. This factor is reflected in the generation of employment, and infrastructure improvement, incorporation of basic services, etc; becomes not only a great challenge for the administration but also an opportunity for the localities that have seen tourism as an economic alternative. At the same time in rural areas there is the inadequate management that has long been implicated for a long time, as evidenced by the poor utilization of tourist resources without taking into consideration their deterioration, before this problem, the world tourism organization proposed by the conversation of the tourism in an activity that has as main objective to balance economic, social and environmental in other words apply the sustainability of tourism through the correct timely planning of the destinations.

Through the two polls in the place of study, we were able to see the absence of a diagnosis and tour several flaws that do not allow its development which is why raised achievable goals that will allow us to take advantage of the resources and establish strategies for moving forward. The overall objective of this work was; Identify alternatives of tourism development in the parish Cangonama Avocado of the canton of the province of Loja, through a tourist diagnosis; for this and ran three specific objectives: to characterize the current situation of tourism in the parish with its opportunities and limitations, determine the composition of the tourism supply and demand and design strategies for the development of tourism sector.

This research involved methods such as facilitating scientific research with a logical sequence, the bibliographic providing all the conceptual referents, the analytical method for the decomposition of the placement of the features of the tourism system components and the synthetic sort and rebuild the entire decomposed. In addition it was essential the use of certain investigative techniques such as direct observation where it proceeded to develop an inventory of tourist sites in the parish Cangonama, using the methodology of the Ministry of Tourism and technical instruments of precision; the interview whose objective was to collect the necessary information of the study site, through the implementation of the recommended format in the manual for the diagnosis of Local Tourist Charter Ricaurte Quijano; for the analysis of demand were surveyed to the visitors of the parish Cangonama finally it should be emphasized that for designing strategies of tourism development was used the technical MARPP which consisted in a participatory workshop, where those involved participated in the design of a SWOT matrix and pointed out the possible programs and projects.

The results are checked by using the establishment the base line that allow you to develop the three specific objectives; it succeeded in integrating the components of the tourism system gathering required information; determination of the offering that demonstrates the potential for tourism with seven sites identified in category I and II as are cross of cold water, Cerro

Cango , exchange of images, Naum Briones, typical food, Fiestas of Healthy Municipios Strategy, feasts of the Virgin of the Assumption, as well as points to a minimum number of service providers; of tourism demand where they identified the profile of tourists; the design of strategies led to the creation of new programs and projects that generate A better quality of life for the actors and director indirect linked in the tourism activity.

Culminating with the situational assessment tourist resort, considered one of the conclusions that the parish Cangonama has large natural tourist attractions and cultural that can attract several visits; in addition is characterized by being a sector agroecological and submit a climate suitable for health. It is as well as it is defined that the main weakness of the sector is the weak signals and valuation of the tourism resources where it is recommended to the relevant authorities to implement the preservation of the same.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una industria extensa en todo el mundo, así como la globalización en todo el planeta, la alta competitividad de productos y servicios, en todos los países han visto al turismo como una alternativa económica, generadora de empleo y desarrollo

El turismo en el Ecuador se está consolidando, en el cuarto rubro de ingresos del país ya que posee cantidad de atractivos culturales y naturales, en todas sus regiones; esto obedece a las nuevas políticas de turismo y al nuevo modelo de gestión que lleva adelante el Ministerio de Turismo con una herramienta propia de planificación que es el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador **PLANDETUR 2020**.

Como aporte profesional de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, dentro del curso de titulación se planteó el trabajo de tesis denominado “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA” como requisito indispensable para obtención del título profesional. La razón principal para desarrollar este trabajo investigativo es caracterizar a la Parroquia Rural Cangonamá, a través de un diagnóstico turístico que permita conocer la situación actual de esta actividad de la misma forma aportar a la sociedad con soluciones, en cumplimiento a los objetivos de la Universidad Nacional de Loja de vincularse con la colectividad y sirva de punto de partida para la planificación turística local y regional.

Las bases sociales se fortalecen en los aspectos de planificación y gestión turística de la Parroquia, con el propósito de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, así mismo dar la oportunidad de realizar la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar desde la práctica de la interculturalidad, la construcción de una sociedad justa y responsable.

El cantón Paltas se ubica al norte occidente de la provincia de Loja, En el barrio de Tumdunda a las faldas de Pizaca se encuentra una cascada hermosa que en temporada de invierno es espectacular en el mismo sitio en

la propiedad de don Carlos Saritama se encuentran un vestigio e indicios de haber construido una vivienda en una roca gigante, además en el mismo sector se puede tener una vista panorámica de toda la población de Catacocha y sus alrededores en el mirador donde se puede observar una torre de tubo . Mirador “El Shiriculapo” o Balcón del Inca: Balcón del Shiry, jefe de la tribu de los Paltas, es un mirador natural formado por una montaña rocosa de granito, cuya pared lateral occidental desciende en forma abrupta y vertical a unos 150 metros de profundidad.

Desde el domo superior que semeja a un balcón excavado en la roca, se puede admirar el sitio Playas y el Valle de Casanga; los cerros Guanchuro, Pisaca, Cango, Pilapila y todos los paisajes del entorno de Catacocha Balneario popular “El Almendral”: ubicado a pocos kilómetros de la ciudad de Catacocha en la vía que conduce a Macará y junto al corredor turístico sur-occidental de la provincia de Loja, aprovechando su riqueza, el entorno natural ofrece el Chorro y enlaza con otro a escasos 100 metros de distancia en el sector los dos puentes. Este balneario permite a la comunidad y a los turistas que con frecuencia lo visitan de opciones alternativas que posibiliten el turismo ecológico. Ayuma Canopy Tour: Ubicados en las faldas del cerro Guanchuro a 2 1/2 Km de la ciudad de Catacocha. A 5 minutos del centro poblado de Catacocha, se puede disfrutar de una nueva actividad turística y deportiva en la región sur del país. Canopy, senderos, zona de camping y cafetería, son los servicios básicos que ofrecen a sus apreciados visitantes.

La parroquia rural Cangonamá, forma parte del Cantón Paltas, Proviene del nombre quechua Cango y Namá, que fue la unión de una pareja de indios que habitaban en las faldas del cerro Cango su principal elevación con 2500m de altura sobre el nivel del mar, y en honor a los mismos lleva su nombre. El clima es templado y cálido en Cangonamá. En invierno hay en Cangonamá mucho menos lluvia que en verano, atractivos y recursos que no han sido inventariados promocionados actualmente por sus destinos motivos por el cual se vio conveniente ejecutar nuestro tema de tesis, con el fin de coadyuvar al desarrollo turístico del lugar de estudio.

Académicamente este trabajo investigativo se justifica por ser un requisito indispensable para la obtención del título profesional de Ingeniera en Administración Turística, cumpliendo la misión del Área Jurídica, Social y Administrativa de entregar a la sociedad talentos humanos que responde necesidades del país dentro de los factores políticos, sociales, económico, tecnológico, cultural, ambiental y por ende en el sector turístico.

El objetivo general que se planteó para lograr los resultados esperados fue: “Identificar alternativas de desarrollo turístico de la parroquia rural Cangonamá, Provincia de Loja a través de un diagnóstico turístico” y los objetivos específicos fueron: caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Cangonamá con sus ofertas y demandas turísticas de la parroquia y diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Cangonamá de cantón Paltas , provincia de Loja.

Entre los alcances y limitaciones queda como evidencia el desarrollo de este proyecto que reúne diferentes aspectos que permitirán el progreso efectivo de la actividad turística; describiendo varios proyectos, programas, alternativas de conservación y valoración turística que servirán de beneficio económico para la población del sector, así como también el presente estudio servirá de base para próximas investigaciones que pueden ser diseñadas y elaboradas por estudiantes de la Carrera de Administración Turística o instituciones privadas.

En las limitaciones encontramos varias anomalías existentes en la parroquia por su falta de infraestructura como restaurantes, hoteles, vías de acceso, agua potable, sistema sanitario, entre otros.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. Planificación Turística y sus enfoques

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (RICAURTE, 2009)

El diagnóstico constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.(RICAURTE, 2009)

4.1.1.1. El Proceso De Planificación Turística.

Para Getz (Citado por Hall y Page, 1997: 309), “la planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”. Por su parte, Clare Gunn (2002: 141), propone un proceso de planificación local que debe iniciarse una vez que se hayan completado ciertos antecedentes: a) Debe haberse organizado un comité público-privado que dirija o patrocine el proceso; Los dirigentes deben estar de acuerdo en involucrar a todos los actores sociales del destino; y c) Las estrategias deben dirigirse tanto al sector público como al sector privado y organizaciones sin fines de lucro.

El proceso propuesto por Gunn, empieza una vez superada esta etapa de acuerdos y consiste en cinco pasos: la definición participativa y pública de objetivos orientados a la acción y gestión turística; los estudios que incluyen la revisión de datos existentes sobre las condiciones turísticas del destino; la síntesis o desarrollo de conclusiones que abarca el análisis riguroso

de la información obtenida; la definición conceptual que identifica las zonas turísticas y los destinos con mayor potencial de desarrollo y la definición de estrategias.

Desde un enfoque estratégico, el Instituto latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social —ILPES— considera que la planificación del turismo no debe enfocarse en la enumeración de acciones y programas, sino en la determinación de objetivos y a la identificación creativa de recursos destinados a conseguirlos, por lo tanto, se entiende a la planificación estratégica como un proceso y como un instrumento de ejecución. En su propuesta, las etapas operativas de un plan estratégico para el desarrollo del turismo al nivel local son 8, e incluyen —en ese orden— el diagnóstico, la definición de objetivos, la definición de estrategias, la elaboración del plan de inversión, evaluación de proyectos, su diseño y ejecución, operación y la evaluación ex-post (RICAURTE Q., 2009).

4.1.1.2. **De la revisión de planes y metodologías** se puede inferir que, de manera general, un proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. A este plan básico se le puede agregar etapas complementarias, por ejemplo la OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales (Ver figura No. 1).

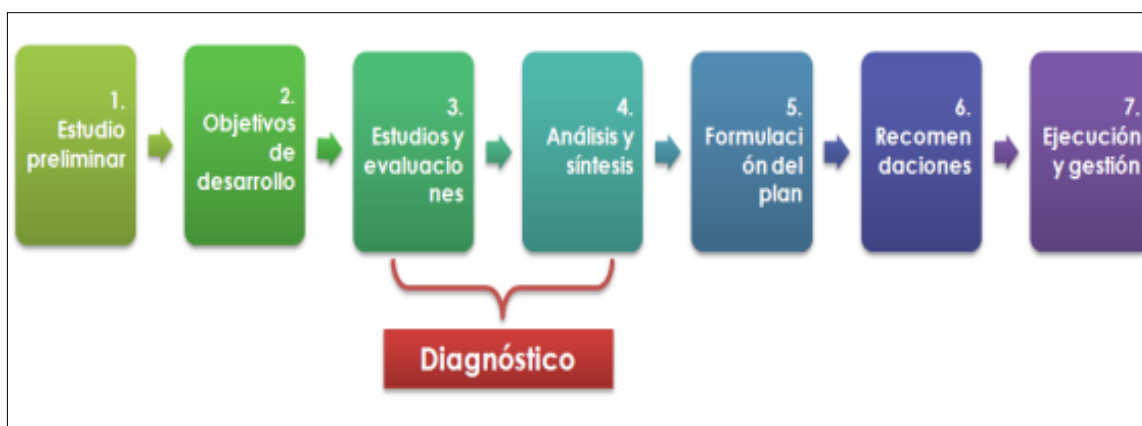


Figura No. 1 El Proceso De Planificación Turística

Fuente: Elaboración propia con base en OMT (1999:50)

Elaboración: Adaptado por Carla Ricaurte

Las primeras 5 etapas que establece la OMT corresponden específicamente al proceso de planificación y las dos últimas se orientan a las actividades de ejecución y aplicación de las nuevas estrategias de desarrollo. A continuación se describe en qué consiste cada etapa, a excepción de la ETAPA 6 DE RECOMENDACIONES por considerar que estas deben estar declaradas en la formulación del plan.

a) Estudio Preliminar O De Previabilidad. Esta primera etapa consiste en la visita del lugar, observación de recursos, determinación de la tenencia de la tierra, identificación de potencialidades de desarrollo y productos potenciales. Se establece el enfoque de la planificación de acuerdo a la escala (nacional, regional, de destino, de sitio) y al tipo de espacio turístico (natural, rural, urbano o costero).

Si la planificación es considerada viable, entonces se formula el perfil de proyecto de planificación turística y se selecciona el equipo de trabajo.

b) Definición De Objetivos De Desarrollo Turístico.

Se determinan los objetivos de desarrollo turístico, de acuerdo con el enfoque y la potencialidad del espacio. Posteriormente estos objetivos se irán afinando en función de la información recogida durante el proceso de planificación.

Con el fin de garantizar la acogida y continuidad del plan, es prudente formular los objetivos de manera participativa, en conjunto con la comunidad receptora y sus dirigentes, así como las autoridades locales y otros actores sociales del turismo. (libro Esteban & CARRION, 2007)

c) Estudios Y Evaluaciones.

Se recoge información referente al sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicios, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura. Este paso en conjunto con el siguiente, constituyen el diagnóstico, estudio de situación actual o línea base y son el objeto del presente manual, por lo tanto serán ampliamente expuestos más adelante.

d) Análisis Y Síntesis

Se analiza de forma integrada e interrelacionada— todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Junto con el paso anterior conforman el diagnóstico en el que se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema.

e) Formulación Del Plan

Se formula la política y se elabora la propuesta de desarrollo turístico, cuya estructura puede variar de acuerdo con los objetivos, el enfoque y la escala de planificación. Se precisa una secuencia lógica de desarrollo (fases o etapas) de ejecución con proyectos y programas prioritarios.

Debido a que un plan de turismo puede tener diferente escala y también puede tener diferentes enfoques, la propuesta no siempre tendrá la misma estructura. Si el plan se hace por ejemplo bajo un enfoque estratégico, la estructura del plan estará dada por las estrategias, programas y proyectos.

f) Ejecución Y Gestión.

Se conforma organismos o comités de seguimiento público—privados con el fin de realizar una revisión periódica o programar modificaciones del plan en función de las nuevas situaciones del entorno y nuevas tendencias del turismo. Se define indicadores de éxito o de desarrollo y se realiza la medición periódica de avances.

g) Herramientas De Planificación.

Como se mencionó anteriormente, durante el proceso se puede aplicar herramientas específicas de planificación que pueden variar de acuerdo al enfoque, al nivel y a los productos esperados. A continuación se ha determinado qué herramientas se utilizan para cada etapa del proceso.

CUADRO No. 1: Herramientas de planificación

ETAPA	HERRAMIENTAS/ ACCIONES
1. ESTUDIO PRELIMINAR	<ul style="list-style-type: none"> σ Perfil de proyecto σ Marco Lógico σ Presupuesto σ Cronograma de trabajo
2. DEFINICIÓN DE ODT	<ul style="list-style-type: none"> σ Mapeo de actores sociales σ Talleres participativos
3. ESTUDIOS Y EVALUACIONES	<ul style="list-style-type: none"> σ Caracterización del paisaje natural y urbano σ Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos. σ Catastro de la planta turística o inventario de la oferta σ Inventario de elementos de infraestructura σ Mapeo de actores sociales σ Revisión de planes, políticas, regulaciones que afectan a la actividad turística. σ Talleres, encuestas o sondeos de identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora σ Determinación del volumen de demanda turística
4. ANÁLISIS Y SÍNTESIS	<ul style="list-style-type: none"> σ Análisis FODA σ Determinación de la capacidad de carga turística σ Perfil del visitante y análisis del mercado σ Análisis de impacto ambiental σ Proyecciones de necesidades de alojamiento σ Componentes del espacio turístico σ Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación σ Identificación de áreas gravitacionales y focos urbanos σ Definición de macroproductos y productos turísticos σ Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales.
5. FORMULACIÓN DEL PLAN	<ul style="list-style-type: none"> σ Redacción de las políticas, visión y misión σ Identificación de estrategias con sus objetivos. σ Determinación de programas σ Desglose de proyectos σ Presupuesto estimado por proyecto σ Definición de fases de ejecución
6. EJECUCIÓN Y GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none"> σ Definición de variables e indicadores de desarrollo σ Monitoreo ambiental σ Comités locales o estructura público privada de seguimiento

Fuente: Herramientas y Técnicas de *Planificación* Capítulo 9, 14 Feb 2010

Elaborada: Carla Ricaurte Quijano.

4.1.1.3. El Diagnóstico Turístico

Una vez revisado el proceso general de planificación turística y las herramientas aplicables a cada etapa, es importante empezar por definir en qué consiste exactamente el diagnóstico. De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Vera (1997: 388), desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (libro Esteban & CARRION, 2007)

Específicamente en el proceso de planificación turística propuesto por la OMT —que sirve de base para el presente manual— el diagnóstico corresponde a las etapas 3 y 4: ESTUDIOS Y EVALUACIONES + ANÁLISIS Y SÍNTESIS. Como se mencionó anteriormente, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- 1.** Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- 2.** Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- 3.** Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Dependiendo del tipo de plan o de propuesta que se va a realizar —por eso la definición de objetivos de desarrollo debe hacerse previamente— se establece qué aspectos del turismo o del entorno van a ser priorizados en los estudios y análisis.

Por ejemplo, si la planificación tiene orientación físicoterritorial, el diagnóstico se enfocaría en la caracterización geográfica, la identificación de los usos de suelo, la determinación del potencial turístico del territorio y la definición de unidades regionales de análisis (Schulte 2003: 59).

4.1.2. El Sistema Turístico

a. Estructura del sistema turístico: El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad (Ver figura No. 2)



FIGURA. 2: Estructura y Funcionamiento del Sistema Turístico de un Destino
FUENTE: Elaboración propia con Base en la Propuesta de Sergio Molina, 2000.
ELABORACIÓN: Carla Ricaurte Quijano.

En el presente manual la nomenclatura y componentes al interior de cada subsistema han sido adaptados de los originales de Sergio Molina para

actualizarlos con las nuevas tendencias de desarrollo de la actividad y con base en los parámetros de la Organización Mundial de Turismo, la Ley de Turismo del Ecuador y el PLANDETUR 2020. Por lo tanto, la función de cada subsistema es la siguiente:

- a. **Gobernanza.** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.
- b. **Demanda.** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la O.M.T. dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.
- c. **Comunidad receptora.** De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.
- d. **Atractivos.** Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.
- e. **Oferta de Servicios.** Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas

las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.

- f. Infraestructura. Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

Como se mencionó anteriormente, cada subsistema está a su vez compuesto por elementos más pequeños (subtipos o variables) que son identificados durante el diagnóstico. (RICAURTE Q., 2009)

4.1.2.1. Fase del diseño de diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye cuatro actividades:

- ✓ La determinación de enfoque de planificación
- ✓ Delimitación del área de estudio
- ✓ La revisión de la literatura
- ✓ Planificación del trabajo de campo

a. Definición del tipo de planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales, o urbanos. Luego de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

b. Delimitación del área de estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro). Puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites políticos-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

c. Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se puede recoger:

- ❖ Planes de desarrollo previos para la localidad
- ❖ Actores sociales locales
- ❖ División político – territorial
- ❖ Demografía
- ❖ Principales actividades económicas
- ❖ Características geográficas
- ❖ Flora
- ❖ Fauna
- ❖ Identificación de las principales atracciones
- ❖ Comités o asociaciones de turismo existentes

d. Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca de destino turístico, se tiene clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

1. **Metodología.**- Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevista, talleres participativos.

2. **Recursos Humanos.** Cuantas personas van a recoger la información el destino

3. **Tiempo:** Cuanto tiempo se va asignar para la recolección de información si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades importante un cronograma detallado.

4. **Recursos Económicos.** En términos de viáticos, traslados, entradas, peajes.

5. **Materiales.** Dependiendo del método de recolección de información puede ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.

4.1.2.2. Ficha de diagnóstico turístico de comunidades

Esta ficha sirve para obtener información técnica acerca del potencial del sitio turístico y consta de cinco partes, un para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

4.1.2.3. Ficha de Caracterización de la demanda

La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadísticas turísticas, sin embargo, podría ampliarse a adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes:

- Periodicidad y frecuencia de la visita turística

Es decir, cuando (todos los días o fines de semana) y cada cuánto tiempo viene los visitantes (feriado, temporadas o estaciones, visitas permanentes o esporádicas).

- Forma de viaje

Si la demanda viaja de manera independiente o hace uso de agentes u operadores de viaje.

- Origen de la demanda

Se refiere al lugar habitual de residencia caracterizado en internacional, nacional y regional.

- Motivos de visita y tiempo de estadía

Con la finalidad de identificar intereses así como diferenciar turistas de excursionistas

- Gastos Promedio

Promedio de gastos diario por el uso de servicios turísticos.

4.1.2.4. Ficha de caracterización de atractivos turísticos

Esta ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

4.1.2.5. Etapas para la elaborar el inventario de atractivos

4.1.2.5.1. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

4.1.2.5.2. Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investiga sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

4.1.2.5.3. Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función

de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, casas Parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se hará al menos 5 fotografías.

4.1.2.5.4. Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción

Jerarquía IV: atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar

corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivo sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forma parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquier de las unidades que integran el espacio turístico. La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

- 1 a 25 puntos: Jerarquía I
- 26 a 50 puntos : Jerarquía II
- 51 a 75 puntos: jerarquía III
- 76 a 100 : Jerarquía IV

4.1.2.6. Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

- Sitios Naturales: se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosque, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistemas de Áreas protegidas.
- Manifestaciones Culturales: Se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y Acontecimientos programados.

✓ **Categoría**

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza

✓ **Tipo**

Son los elementos de características similares en una categoría.

✓ **Subtipo**

Son los elementos que caracterizan los tipos.

4.1.2.7. Oferta Turística

Es un conjunto de servicios y recursos ((naturales, culturales o históricos), a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado, cuyo objetivo es lograr una experiencia única de viajes satisfactoria para el turista. (RICAURTE Q., 2009).

4.1.2.8. Demanda Turística

Se define como la cantidad y cálida de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores. (RICAURTE Q., 2009).

4.1.2.9. Análisis FODA

La matriz es una importante herramienta de estrategias que permite identificar con claridad los aspectos negativos y positivos. Expresa las cuatro variables a analizar:

- a. **Fortaleza.-** Principales ventajas, capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar su visión.
- b. **Debilidades.-** Razones, circunstancias percibidas y conflictos internos.
- c. **Oportunidades.-** circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión.
- d. **Amenazas.-** Aspectos desfavorables en el entorno.

4.1.2.9.1. El método de Análisis Rápido y Planificación Participativa (MARPP)

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural.

Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros calificados de turismo rural). El MARPP es un conjunto de métodos herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar conocimientos de su propia situación y condiciones de vida.

Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar

Existen cuatro maneras de usar este método, que corresponden de hecho los momentos importantes del ciclo de proyecto:

Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo)

Durante el análisis de un problema temática (relacionado con implementación de investigación / acciones)

Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones).

Durante la fase de evaluación de la acción.

4.1. MARCO REFERENCIAL

4.1.1. Antecedentes generales de la Parroquia Cangonamá

4.1.1.1. Antecedentes históricos

Proviene del nombre quechua Cango y Namà, que fue la unión de una pareja de indios que habitaban en las faldas del cerro Cango su principal elevación con 2500 m de altura sobre el nivel del mar, y en honor a los mismos lleva su nombre. (www.vivaloja.com)

Fue asiento en los tiempos coloniales de la doctrina de los padres dominicos, lo que hace que Cangonamá sea una de las más antiguas parroquias eclesiásticas de la provincia de Loja. Situada en las faldas del monte Cango, Cangonamá tenía como Cacique en 1741 a Doña Zacarías Chamba. En esos años se hicieron reparticiones de tierras fundando “EL EJIDO” de indios, para separarlos de los blancos. Eran estas tierras, lugares que no se podían arrendar ni enajenar y tenían como función concentrar a los indios en las cercanías de las poblaciones para así facilitar su adoctrinamiento. Fue creada el 29 de mayo de 1861.

Cangonamá, jurisdicción del cantón Paltas, donde el tema recurrente es necesariamente la conversación sobre el bandolero del Sur, Naún Briones, cuyo espíritu todavía ronda estos parajes difíciles y agrestes de la provincia.

4.1.1.2. Ubicación geográfica de la Parroquia Rural Santiago del Cantón Loja

La parroquia Cangonamá, se encuentra ubicada en la parte alta de la microcuenca del río Playas. A 32 Km de la Cabecera Cantonal de Catacocha, en la parte Norte del cantón Paltas. La parroquia está integrada por 17 barrios: Carmelo, Yambila, Granadillo, Angamasa, Yule -Yule, Jumarín, Piedra Blanca, Huato“ Huato, Chalanga, Piedra Sembrada, Lando, Guara “ Guara, Pitapuro, Cruz de Huato, Tunaspamba, Cebada y la Cabecera Parroquial Cangonamá. (www.vivaloja.com). Geografía de la Parroquia Cangonamá. Límites, Superficie, hidrología, climatología, relieve, accidentes geográficos, montañas, nevados, glaciares, volcanes, mapas y diagramas, coordenadas satelitales, huso horario, latitud, longitud, etc.

✓ **Extensión y límites**

La parroquia Cangonmá comprende un área 17 km de extensión. Los límites parroquiales son:

Al Norte: Cantones Chaguarpamba y Olmedo

Al Sur: Parroquias Casanga y Yamana

Al Este: Cantón Olmedo y Parroquias San Antonio y Yamana

Al Oeste: Parroquias Lauro Guerrero y Casanga

✓ **División Territorial**

División Política: La extensión es de 44 km². La parroquia tiene 1.271 habitantes, de los cuales 636 son hombres y 635 mujeres (censo 2010- INEC)

La parroquia está integrada por 17 barrios: Carmelo Yambila Granadilla, Angamasa Yule-Yule Jumarín, Piedra Blanca, Huato Huato, Chalanga, Piedra Sembrada, Lando, Guara Guara, Pitapuro, Cruz de Huato, Tunaspamba, Cebada

✓ **Atractivos Turísticos**

Las festividades religiosas que se celebran en la Parroquia son uno de los principales atractivos turísticos que atrae a propios y extraños.

Es una tierra caracterizada por gente noble, sencilla y trabajadora, es un pueblo profundamente católico

Culturales:

- Fiesta del 29 de Mayo 1861 (parroquialización de Cangonamá) Su nombre se origina de una pareja de indígenas que habitaron en la zona llamados Cango y Namá de la fusión de sus apelativos surge Cangonamá. Fue elevado en la presidencia del Dr. Gabriel García Moreno.
- Fiesta del intercambio de imágenes (Enero se realiza en 8 días) Peregrinación e intercambio de imágenes de las vírgenes del Rosario de

Catacocha y de la Asunción de Cangonamá, todos los años en el mes de enero

- Fiesta de la Cruz de Agua fría (3 de mayo) Peregrinación hacia la “Cruz del Agua Fría” en el barrio Chalanga, esto se realiza el 3 de mayo de todos los años
- Fiesta de la Virgen de la Asunción (procesión) Peregrinación con la imagen de la Virgen de la Asunción hacia cada uno de los barrios de la parroquia, donde se recolectan las limosnas de todo un año. Inicia el 18 de julio y culmina el 4 de agosto, posterior se da inicio a la novena en su honor y culmina con la fiesta del 15 de agosto. En esta fecha también se realizan las peleas de gallos

Naturales:

El Cerro Cango es un mirador donde se puede observar una bella de paisaje y parte de la costa es un lugar donde se puede respirar aire puro y es admirado por los turistas que llegan a la parroquia. Ya que en ello debemos caminar y escalar hacia el cerro para ello debemos ir acompañados por un guía.

✓ Aspectos Físicos

Clima y temperatura

El clima es templado y cálido en Cangonamá. En invierno hay en Cangonamá mucho menos lluvia que en verano. La clasificación del clima de Köppen-Geiger es Cwb. La temperatura media anual en Cangonamá se encuentra a 17.1 °C. Hay alrededor de precipitaciones de 1355 mm.

Orografía

Las cordilleras que sobresalen en la parroquia de Cangonamá son: La cordillera de Angamasa, Faldas de Piedra Sembrada. La elevación principal

es el Cerro Cango (2500 m). El relieve de la parroquia es la suma de infinidad de montañas y riscos con valles profundos y laderas escarpadas.

Hidrografía

La parroquia de Cangonamá forma parte de dos cuencas hidrográficas muy importante para la región, como son la del río Catamayo y río Puyango, la mayor superficie pertenece a la cuenca del río Catamayo. Además tiene 8 quebradas- vertientes de importancia distribuidas de la siguiente manera 3 (Huato, Lamederos y Jumarin) se dirigen a la parte norte de la parroquia, (Buenavista) son tributarias de los Ríos Pindo y Puyango respectivamente, su recorrido en la parroquia es mínimo, por ello el mayor beneficio del caudal lo aprovechan las parroquias vecinas del cantón Chaguarpamba.

Flora

En esta zona abunda la producción de caña de azúcar, café guineo plátanos, yuca, tomates, naranjas, limones, mandarinas, lima, toronches, chirimoyas, tunas, distintos tipos de frejol maíz, tomate de árbol. Existen arboles industriales como eucalipto, faique, sauce, alisos, cedro, guayacán, etc.

Fauna

Existentes el ganado vacuno, porcino, equino y caprino, también aves de corral y una variedad de animales salvajes como: una variedad de animales salvajes como tigrillo, pumas, serpientes, armadillos, venados, chotos, etc (GAD. Gobierno Autónomo Descentralizado Cangonamá).

✓ Antecedentes Económicos

Sus principales actividades económicas son: están en la agricultura debido a este factor la parroquia entres sus cultivos esta la caña de azúcar que la transforman en panela y realizan pasteles, galletas y sus artesanías

5. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización del estudio investigativo se utilizó los siguientes métodos, técnicas que sirvieron de base para la recolección de información necesaria.

5.1. Materiales

- Computadora
- Hojas papel bon
- Esferos
- Impresora
- Internet
- Materiales bibliográficos

5.2. Métodos

Se utilizaron los siguientes métodos:

a. Método Científico. Este método permitió llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.

b. Método Bibliográfico. Ayudó en la recopilación de información a través de libros, trípticos, guías que permitieron obtener cualquier dato del lugar.

c. Método Analítico. Consiguió la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la parroquia de Cangonamá para identificar el problema las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

- d. Método Sintético.** Logró ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico. Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.
- e. Método Descriptivo.** Se fundamentó en describir cada uno de los componentes del sistema turístico. Las principales características de este método son: El conocimiento detallado de los rasgos internos del sistema turístico. El tratamiento de la información recopilada y proceda de manera descriptiva y cualitativa, sin llegar a un análisis cuantitativo de los resultados. Finalmente por su carácter descriptivo, no cuenta con los suficientes elementos para demostrar científicamente la problemática descrita en el proyecto.
- f. Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP).** Aunque no se describe en el anteproyecto de tesis, se vio la necesidad de implementarlo; permitiendo ejecutar un taller participativo con los involucrados en la parroquia de estudio donde realizó el respectivo análisis FODA y a la vez se determinaron los posibles programas y proyectos turísticos.

El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad de las poblaciones rurales y urbanas de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios, permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar.

5.4. Técnicas

Las Técnicas que se utilizaron en el desarrollo del presente trabajo son:

- a) **Técnicas de Observación:** Consistió en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística
- b) **Técnicas de la entrevista.** Esta permitió obtener información mediante un sistema de pregunta a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.
- c) **Técnicas de la encuesta.** Sirvió para obtener datos a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

d) Tamaño de la muestra

Fórmula.

$$n = \frac{z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2pq}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

z= Nivel de confianza

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contar

e = margen de error de estimación (0.05)²

N = Universo proyecto

Determinación del Tamaño de la muestra

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 23.349}{(0.05)^2 (1 - 23.349) + (1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.50 \times 0.50 \times 23.349}{(0.0025)(23.348) + (3.8416) \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{22.424.38}{58.37 + 0.9604}$$

$$n = \frac{22.424.38}{58.37}$$

n = 393 encuestas

En relación con el programa de titulación con la sub –línea de Diagnostico Situacional Turístico se dividieron en grupos de trabajos por cantones en este caso el Cantón Loja, con sus parroquias urbanas rurales; el dato del universo proyectado proviene del I- Tur de la Ciudad de Loja ya que en las parroquias no existe ningún registro de turistas, señalaron que son aproximadamente 23.349 turistas que visitan anualmente a este sector. Por consiguiente se trabajó con la parroquia rural de Cangonamá, obteniendo un total de 393 encuestas las cuales fueron aplicadas en la zona investigada.

Para ello se realizó investigación de cuantas personas llegan al año a hospedarse en los hoteles de Catacocha para evaluar cuantas encuestas se puede realizar en la localidad. Anexo 9 pág. 226

Es oportuno mencionar que para el desarrollo de este objetivo se efectuaron dos salidas para el respectivo levantamiento de información de atractivos turísticos y prestadores de servicios, y además para la aplicación de encuestas.

5.5. Metodología por objetivo

Para cumplir el primer objetivo específico. **Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Cangonamá del Cantón Paltas con sus oportunidades y limitaciones.** Se utilizó el método científico, analítico-sintético, bibliográfico, descriptivo, técnica de la observación y se realizó la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio.

Para cumplir el segundo objetivo: **Determinar la composición de la oferta y la demanda turística de la Parroquia Rural Cangonamá** Se utilizó el método científico y bibliográfico. En el caso de la demanda la técnica de la encuesta. Para conseguir el número exacto de encuestas se tomaron registros de las oficinas de información turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio. La oferta turística se determinó a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisó la información existente en el catastro de registro que lleva el Ministerio de Turismo y se realizó un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, en el caso de no existir información se levantó la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de información turística ITUR del Ilustre Municipio de Loja y se utilizó la matriz de Carla Ricaurte Quijano referente a los prestadores de servicios.

Otra técnica utilizada fue la encuesta que se aplicó a las personas que visitan la parroquia, esto ayudó a determinar gustos y preferencias, costos, tipo de servicios, etc.

Para cumplir el tercer objetivo: **Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Cangonamá del Cantón Paltas de la Provincia de Loja** se desarrolló un taller participativo mediante el método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP) con las personas involucradas en el

sector turístico de la Parroquia, con esta información se diseñó una matriz FODA que permitió evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma. Dentro de los factores internos se describieron las fortalezas y debilidades que presenta la Parroquia, y una vez descritas se realizó un análisis para destacar la de mayor relevancia. Dentro de los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas, los mismos que fueron priorizados y que puedan ser propuestas para objeto de solución. Así como también se pudo evidenciar los posibles programas y proyectos que pueden ser desarrollados por futuros estudiantes de la carrera de Administración Turística.

5.4. Metodología de campo

La directora encargada realizó una salida para entregar la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la carrera de Administración turística de la Universidad Nacional de Loja, a las parroquias rurales del cantón Paltas.

- Se ejecutó dos sondeos preliminares, el primero consistió en una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la parroquia y los involucrados de la actividad turística del sector. El segundo sondeo se cumplió a través de una entrevista a los involucrados para identificar la problematización y el tema de tesis.
- La carta de compromiso entre la Universidad Nacional de Loja, carrera de Administración Turística y la junta Parroquial se firmó mediante una salida en el mes de septiembre por parte de la directora de tesis Ing. María Helena Iñiguez, para delimitar las obligaciones de los involucrados.
- Se efectuó cuatro salidas en el mes de mayo para aplicar el levantamiento de información y llenar la matriz del diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Cangonamá del cantón Paltas

y analizar las oportunidades y limitaciones del sector; la directora de tesis realizó una visita de campo para verificar el objetivo general y el primero objetivo específico.

- En el mes de junio se ejecutaron cuatro salidas para efectuar un estudio de la oferta y demandas e identificar las estrategias de desarrollo turístico de la parroquia. Así mismo la directora de la tesis comprobó el cumplimiento del segundo y tercer objetivo.
- Se realizó una salida en el mes de octubre para socializar y entregar la tesis de la parroquia correspondiente.

6. RESULTADOS

OBJETIVO 1. Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Cangonamá del Cantón Paltas con sus oportunidades y limitaciones.

Con el propósito de conseguir datos generales de la comunidad en estudio se elaboró una ficha de caracterización turística, en donde constan datos muy relevantes para dar a conocer los servicios que poseen, las actividades a las que se dedican, el potencial turístico, mapa de ubicación, las organizaciones y así mismo todas y cada una de las necesidades y restricciones que se han encontrado dentro de la parroquia.

6.1. Análisis Geográfico

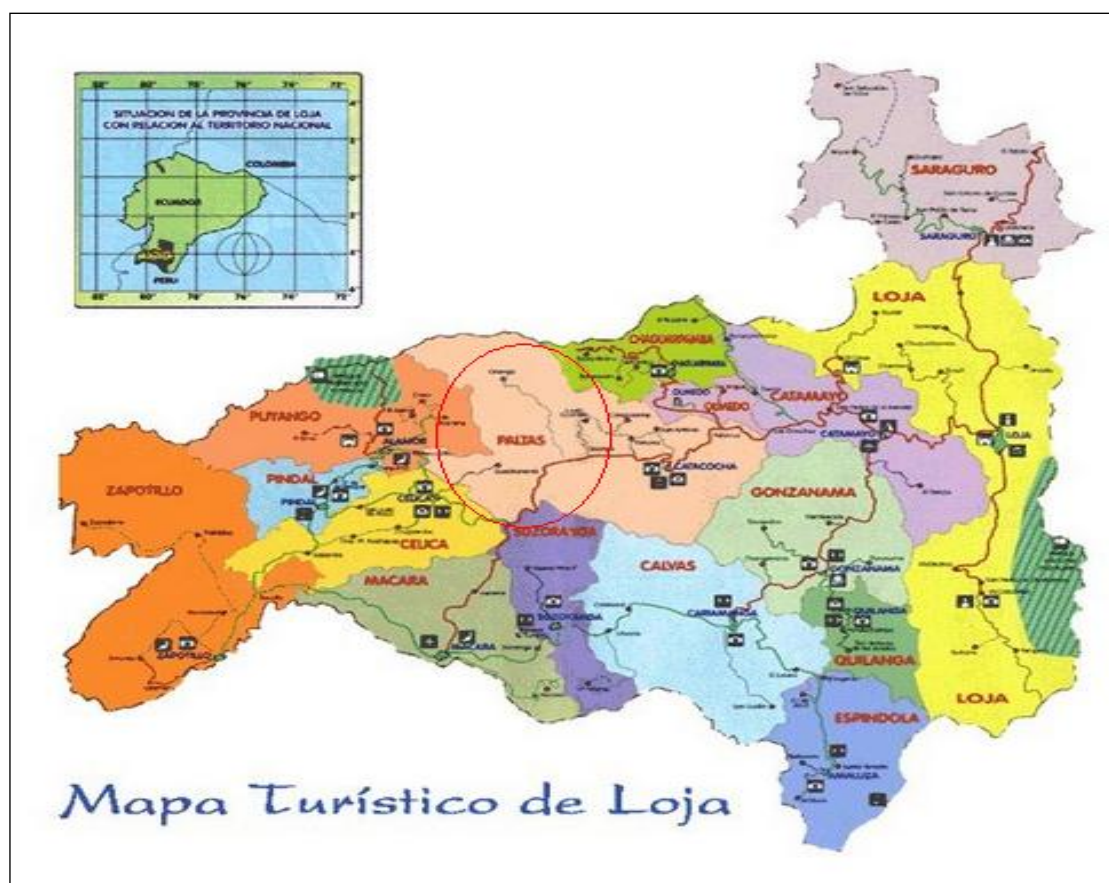


Figura N 3: Ubicación Geográfica del cantón Paltas

Fuente: Lojaturistico.com

Elaboración: Paola Espinosa

6.1.1. Localización de la Parroquia Rural Cangonamá



Figura N 4 Mapa de Geográfico de Cangonamá

Fuente: Loja de turismo

Elaboración: Paola Espinosa

Cuadro Nro. 2 Localización de la parroquia Rural

Datos Generales de la parroquia rural Cangonamá	
Ubicación global	América del Sur
País	Ecuador
Nombre de la provincia	Loja
Nombre del cantón	Paltas
Nombre de la parroquia	Cangonamá
Barrios y sectores	La parroquia está integrada por 17 barrios: Carmelo, Yambila, Granadillo, Angamasa, Yule - Yule, Jumarín, Piedra Blanca, Huato “ Huato, Chalanga, Piedra Sembrada, Lando, Guara “ Guara, Pitapuro, Cruz de Huato, Tunaspamba, Cebada y la Cabecera Parroquial Cangonamá.
Idioma nativo	Lengua española
Número aproximado de habitantes de la parroquia	La parroquia tiene 1.271 habitantes, de los cuales 636 son hombres y 635 son mujeres (Fuente: Censo 2010- INEC).
Extensión	44 Km ²
Límites de la parroquia	Se encuentra ubicada en la parte alta de la micro cuenca del río Playas, a 32 Km. de la cabecera cantonal Catacocha, en la parte Norte del Cantón Paltas, en las faldas del Cerro Cango. Limita al Norte con la parroquia Buenavista, del cantón Chaguarpamba; al Sur con las parroquias Casanga, Yamana y Lauro Guerrero; al Este con la parroquia San Antonio y el cantón Olmedo; y, al Oeste con las parroquias Lauro Guerrero y Buenavista.

Fuente: Ordenamiento territorial

Elaboración: Paola Espinosa

6.1.2. Aspectos físicos de la parroquia rural Cangonamá

6.1.2.1. Extensión y límites

La parroquia Cangonamá comprende un área 17 km² de extensión. Los límites parroquiales son:

Al Norte: Cantones Chaguarpamba y Olmedo

Al Sur: Parroquias Casanga y Yamana

Al Este: Cantón Olmedo y Parroquias San Antonio y Yamana

Al Oeste: Parroquias Lauro Guerrero y Casanga

6.1.2.2. Clima y Temperatura

El clima es templado y cálido en Cangonamá. En invierno hay en Cangonamá mucho menos lluvia que en verano. La clasificación del clima de Köppen-Geiger es Cwb. La temperatura media anual en Cangonamá se encuentra a 17.1 °C. Hay alrededor de precipitaciones de 1355 mm.

6.1.2.3. Orografía

Las cordilleras que sobresalen en la parroquia de Cangonamá son: La cordillera de Angamasa, Faldas de Piedra Sembrada. La elevación principal es el Cerro Cango (2500 m). El relieve de la parroquia es la suma de infinidad de montañas y riscos con valles profundos y laderas escarpadas. Ciertamente, los Andes, bien definidos y ordenados en algunos lugares, aquí se diluyen en innumerables ramales que hacen de Loja en general y del cantón Paltas en particular, dispones de una topografía muy relevante. Las cimas de las cordilleras (Angamasa y Piedra Sembrada) están en parte cubiertas de vegetación natural, pero en su gran mayoría se encuentran erosionadas, debido a la fuerte intervención humana y las precipitaciones.

6.1.2.4. Altura y Precipitación

Se encuentra a una altitud de 1,466 metros sobre el nivel del mar. La Precipitación: los aguaceros son temporales y son muy fuertes; se dan de Diciembre a Mayo. La

época seca es de Junio a Diciembre. A mediados del año el área puede ser considerada semi-seca y la otra mitad del año muy lluviosa. Las áreas irrigadas se encuentran en todo el valle y son generalmente los beneficiarios los propietarios de las haciendas.

6.1.2.5. Hidrografía

La parroquia de Cangonamá forma parte de dos cuencas hidrográficas muy importante para la región, como son la del río Catamayo y río Puyango, la mayor superficie pertenece a la cuenca del río Catamayo. Además tiene 8 quebradas- vertientes de importancia distribuidas de la siguiente manera 3 (Huato, Lamederos y Jumarin) se dirigen a la parte norte de la parroquia, (Buenavista) son tributarias de los Ríos Pindo y Puyango respectivamente, su recorrido en la parroquia es mínimo, por ello el mayor beneficio del caudal lo aprovechan las parroquias vecinas del cantón Chaguarpamba.

Las 5 restantes (Lando, Onda, Yambila, El Coco, Aguasillas) se dirigen a la parte sur, (San Antonio Y Yamana) su caudal es significativo en invierno e insignificante en verano, son tributarias del río Playas, y Catamayo respectivamente. Estas vertientes nacen en la cordillera occidental, Cerro Cango, faldas de Piedra sembrada, Pitapuro y Cordillera de Angamasa.

El caudal es diferente en cada vertiente y está sujeto a cambios durante el transcurso del año, pues existe una marcada diferencia con la época de invierno y verano. Las aguas de estas quebradas son utilizadas para el consumo doméstico, animal, riego y otros usos, además están adjudicadas legalmente ante el Consejo Nacional de Recursos Hídricos (CNRH).

6.1.2.6. Análisis ecológico y ambiental

a) Análisis Ecológico

La Parroquia Rural Cangonamá, cuenta con un gran potencial en flora y fauna endémica e introducida, conforma un paisaje natural, además contribuye a la alimentación, mejora de la calidad de vida y salud de sus habitantes a lo largo de los años.

b) Recursos Naturales

La comunidad posee beneficios muy importantes que les proporciona la naturaleza como: una fuente de agua pura, plantas medicinales, paisaje, aire puro, etc.

c) Flora y Fauna

CUADRO 3. Especies de flora y uso medicinal de la comunidad Cangonamá

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USO
MYRTACEAE	<i>Eucalyptus camaldulensis</i> Dehn.	Eucalipto	Se emplea principalmente en la fabricación de postes, durmientes, tableros, interiores, para pisos, encofrados y algunas veces para la fabricación de pulpa y papel.
CUPRESSACEAE	<i>Cupressus sempervirens</i> L.	Ciprés	Muy empleado en grupos, como pies aislados y para formación de setos y pantallas protectoras.
ARECACEAE	<i>Elaeis guineensis</i>	Palma	La semilla y las hojas tiernas o el cogollo son comestibles.
BETULACEAE	<i>Alnus cordata</i> (Loisel.) Dub.	Aliso	La madera de aliso se utiliza para leña o pulpa de papel.
SALICACEAE	<i>Salix babylonica</i> L.	Sauce	Es empleado en jardinería y también utilizado de manera aislada para que pueda resaltar todo su bello porte.
LABIADAS	<i>Melissa officinalis</i>	Toronjil	Se utiliza para reanimar a las personas desmayadas y para calmar los nervios, el corazón y todos aquellos órganos sobre-estimulados.
AMARANTHACEAE	<i>Aerva sanguinolenta</i> (L.) Blume	Escancel	Se usan como té contra varias enfermedades, especialmente las enfermedades de los pulmones, resfriados, catarro, dolor de pecho, neumonía, entre otras.

MALVÁCEAS	<i>Malva sylvestris L.</i>	Malva	Planta con capacidades para trabajar sobre problemas de la piel como: llagas, úlceras o incluso granos. El tratamiento se basa en preparar una infusión y luego se colocarla con un algodón sobre las zonas afectadas.
BEGONIACEAE	<i>Begonia semperflorens</i>	Begonea	Ornamental
ROSACEAE	<i>Sanguisorba minor</i> = <i>Poterium sanguisorba</i>	Pimpinela	Nervios, corazón, diarrea, cólico menstrual, gases, inflamación.
BORAGINACEAE	<i>Borago officinalis</i>	Borraja	Favorece la eliminación de orina del organismo a la vez se eliminan toxinas del cuerpo, como en las enfermedades reumáticas, hepatismo, problemas cardíacos etc.
PIPERACEAE	<i>Peperomia inaequalifolia Ruiz & Pav.</i>	Congona	Dolor auditivo, bilis, antiparasitario, antisudorífico, limpiados, aromática, insomnio, inflamación.
VIOLACEAE	<i>Viola odorata L.</i>	Violeta	Flores: afecciones respiratorias, cefaleas, fiebres; Raíces: bronquitis y emético. Semillas: diurético. Hojas: antiinflamatorio y emoliente (piel y ojos). Se utiliza toda la planta para tratar úlceras y cáncer de estómago.
LAMIACEAE	<i>Rosmarinus officinalis</i>	Romero	Baño posparto, baño caliente, anti-caspa, inflamación, etc
RUTACEAE	<i>Ruta graveolens</i>	Ruda	Se la usa para combatir la sarna y también como antídoto contra brujerías y magia. Además para limpiados, baño posparto, cólico menstrual y circulación.
SOLANACEAE	<i>Brugmansia aurea Lageth.</i>	Guando	Uso shamánico con fines adivinatorios y medicinales, es sustituto del tabaco. Peligroso por ser alucinógeno que causa intoxicaciones violentas con peligro de muerte.
MELIACEAE	<i>Melia azedarach L.</i>	Alelí	Las flores junto con las hojas se utiliza para dolores estomacales, en emplastos se utiliza contra enfermedades de

				la piel. Los frutos son venenosos, y se utilizan contra la sarna y la tiña.
CARYOPHYLLACEAE	<i>Dianthus caryophyllus</i>	Clavel blanco		Ornamental
ROSACEAE	<i>Rosa centifolia</i>	Rosas de castilla		Ornamental y además el agua de las rosas es utilizado para infecciones a las vías urinarias.
XANTHORRHOEACEAE	<i>Aloe vera</i> (L.) Burm. f.	Sábila		Inflamación, caída cabello.
ERICACEAE	<i>Vaccinium floribundum</i> Kunth	Mortiño		El fruto es comestible y se usa para preparar la colada morada, también jaleas, mermeladas, etc. En la medicina el fruto cocido trata la diabetes, gripes, reumatismo y enfermedades relacionadas con riñones e hígado. También ayuda a reponerse del malestar tras ingerir licor en exceso).
BRASSICACEAE	<i>Rorippa nasturtium-aquaticum</i> .	Berro		Los tallos y las hojas se utilizan en forma de jugo o como ensaladas para fortificar la sangre. Se utiliza como diurético, expectorante, purgante, estimulante y digestivo.
VERBENACEAE	<i>Verbena litoralis</i> Kunth	Verbena		Ictericia, antiveneno, antifebril, circulación, antiparasitaria, gripe, diabetes, calvicie, artritis
SOLANACEAE	<i>Cestrum tomentosum</i> L. f.	Sauco		Limpiados, baño caliente
VERBENACEAE	<i>Lippia triphylla</i>	Hierba luisa		Se usa en caso de empacho o indigestión, dolores menstruales, cólicos estomacales y como agua aromática.

Fuente: Sr Artiman Mori Presidente de la Junta Parroquial

Elaboración: Paola Espinosa

d) Fauna

CUADRO 4: Especies de Fauna de la Comunidad Cangonamá

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
CARDINALIDAE	<i>Passerina cyanea</i>	Azulejo
HIRUNDINIDAE	<i>Hirundo rustica</i>	Golondrina
COLÚMBIDOS	<i>Columba livia</i>	Paloma
TURDIDAE	<i>Turdus merula</i>	Mirlo
CRACIDAE	<i>Penelope barbata</i>	Pava de monte
CATHARTIDAE	<i>Coragyps atratus</i>	Buitre
ACCIPITRIDAE	<i>Circus cinereus</i>	Gavilán
PSITTACIDAE	<i>Aratinga mitrata</i>	Loro carirojiso
THRAUPIDAE	<i>Tangara arthus</i>	Sigcha
RAMPHASTIDAE	<i>Ramphastos sp</i>	Tucán andino
PICIDAE	<i>Melanerpes erythrocephalus</i>	Pájaro carpintero
FURNARIIDAE	<i>Furnarius cinnamomeus</i>	Chilalo
PHASIANIDAE	<i>Perdix perdix</i>	Perdiz
CERVIDAE	<i>Odocoileus virginianus ustus</i>	Venado de páramo
CANIDAE	<i>Lycalopex culpaeus</i>	Zorro

Fuente: Sr. Artiman Mori presidente de la junta parroquial

Elaboración: Paola Espinosa

6.1.3. Análisis de la Gestión Ambiental

En la actualidad la Parroquia Rural Cangonamá no cuenta con un plan de gestión ambiental para su manejo y conservación adecuada.

6.1.4. Análisis de la Gestión Social

La gestión social en la Parroquia Cangonamá es débil pues presenta un alto grado de desorganización y poco interés para la ejecución de procesos que impulsen el mejoramiento de los habitantes, no presenta organizaciones sociales representativas.

6.1.5. Análisis político poblacional

a) Organización Política y Social

La misión de la Junta Parroquial rural de Cangonamá, es propender al progreso del sector rural para llevar a cabo mediante una nueva organización el verdadero desarrollo sustentable, cuya finalidad es cubrir las necesidades básicas de sus habitantes y por ende elevar su nivel de vida, garantizando el buen vivir de la población. Como visión es contar con una parroquia fuertemente organizada y democráticamente liderada, con todos los servicios básicos y de apoyo a la producción, con un alto nivel de desarrollo tecnológico y productivo en armonía con el ecosistema; brindando belleza paisajística, longevidad, seguridad y espacios turísticos para el bienestar colectivo, todo ello en un entorno de valores sociales y espirituales que dan sostenibilidad a su desarrollo.

b) Datos geográficos y poblaciones

Parroquialización: 29 de mayo de 1861

c) División Política: La extensión es de 44 km². La parroquia tiene 1.271 habitantes, de los cuales 636 son hombres y 635 mujeres (censo 2010-INEC)

La parroquia está integrada por 17 barrios:

- Carmelo
- Yambila
- Granadillo
- Angamasa
- Yule-Yule,
- Jumarín,
- Piedra Blanca,
- Huato Huato ,
- Chalanga,
- Piedra Sembrada,
- Lando, Guara
- Guara,
- Pitapuro,
- Cruz de Huato,
- Tunaspamba,
- Cebada
- Cabecera Parroquial Cangonamá.

d) Población

De acuerdo a estadísticas del INEC año 2010, existen 1358 habitantes aproximadamente.

CUADRO 5: Años promedio de escolaridad de 24 y más años de edad

Nombre de la Provincia	Nombre de cantón	Nombre de parroquia	Sexo	
			Hombre	Mujer
Loja	PALTAS	CANGONAMA	7,0	6,9

FUENTE: INEC- Censo de Población y vivienda 2010.

ELABORACION: Paola Espinosa

6.1.6. Análisis Socioeconómico

6.1.6.1. Dimensión Económica

Antecedentes económicos.

La economía de la comunidad se basa en la agricultura, ganadería, y una pequeña parte de la población se dedica a la fabricación de artesanías. Los productos que se siembran básicamente son para el sustento de la familia y destinan una pequeña parte para vender ya sea dentro de la comunidad mismo o sino en el casco urbano de Catacocha.

La parroquia Cangonamá produce principalmente café, maíz, maní, fréjol, arveja, caña de azúcar y varias frutas como: naranjas, limones, chirimoyas, limas, granadillas y jícamas. El cultivo que está destinado para la venta es el café y maíz, estos productos se los comercializa en Chaguarpamba, Catacocha y Olmedo

Su gente realiza la elaboración de tejidos como alforjas, jergas y cobijas, estas son elaboradas con lana de borrego o con hilo cable. Su costo es de \$ 10 dólares o dependiendo del tamaño.

Entre los productos que se comercializan esta la elaboración de bocadillo, panela, el chuno que es sacado de los bulbos de la achira, el pan, bizcochuelos, queques y las tortillas.

6.1.7. Actividades productivas más rentables de la Parroquia

 Agricultura

 Ganadería

 Pesca

6.1.7.1. Producción Agrícola

La mayor parte de los habitantes se dedican a las actividades agropecuarias. El maíz, caña de azúcar, café son los principales productos que se dan en la zona. La crianza de ganado también es parte de las costumbres del poblado.

✓ Maderera

Desde hace un tiempo atrás los primeros pobladores de la parroquia han venido realizando una extracción selectiva y es por ello que la parte alta de la parroquia se encuentra sin cobertura vegetal, y simplemente existen en algunas manchas de plantaciones de eucalipto y pino; en la actualidad se encuentran explotando las plantaciones de eucalipto para palets.

Cuadro 6. Explotación maderera dentro de la parroquia Cangonamá

Especies	Volumen explotado	Costo /m3	
	Tablas	Tablillas	
Eucalipto	20 tabla por mes	7.000 tablillas cada 15 días	2450.00

Fuente: Sr. Artiman Mori

Elaborado: Paola Espinosa

✓ **Producción Ganadera**

Cuadro 7: Productos ganaderos y destino

PRODUCCION DE ANIMALES MENORES Y PESCA					
animal / raza o especie	producto (carne, huevo, otros)	cantidad venta mensual	precio	cantidad para auto consumo mensual	lugar de venta
Cerdos	Carne	2 cerdos	28.00 / arroba	5 libras	Catacocha y Cangonamá
Gallinas	Huevos, carne	3 gallinas	10.00 / gallina La libra esta 2.50 y la docena de huevos está a 3.00	2 gallinas por mes.	Catacocha y Cangonamá
Cuyes	carne				Carmelo, Catacocha
Chivos	Carne, venta				Cangonamá
Tilapia	Carne	30 libras	2.00 / libra	5 libra	

Fuente: Sr. Artiman Mori

Elaborado: Paola Espinosa

✓ Producción Pecuaria

Cuadro 8. **Productos elaborados en la parroquia Cangonamá**

Productos elaborados	Volumen de producción	Meses en los que se produce	Precio Final
Panela		Todo el año	0,30 ctv la unidad
bocadillo		Todo el año	1 dólar la libra
Pan	100 panes cada fin de semana	Todo el año	0.10 ctvs. Por unidad
biscochuelo	50 biscochuelos cada hecha	Todo el año	40 ctvs. la unidad
Queyes	30 queques	Todo el año	0.30 ctvs. la unidad
Tortillas de maíz	50 Tortillas	Todo el año	0.15 ctvs. La

Fuentes: Sr. Artiman Mori

Elaborado: Paola Espinosa

✓ Producción Artesanal

Textiles y cuero

Esta realizan la elaboración de tejidos, como son las alforjas, jergas y cobijas a estas las elaboran con lana de borrego o con hilo cable. Su costo es de \$10 dólares o dependiendo del porte. Entre los productos que se comercializan está la elaboración de bocadillos, panela, el chuno que es sacado de los bulbos de la achira, el pan, bizcochuelos, queques y las tortillas.

Para la elaboración de estos tejidos los hacen con los telares, esto lo hacen en los barrios de Chalanga, Yambila y el Centro Parroquial, y su comercialización es con pedido y en el mismo lugar.

6.1.8. Análisis Histórico cultural y gastronómico de la Comunidad Cangonamá

- **Aspectos históricos.**

Los Paltas cubrían al momento de la conquista española, un territorio extenso que englobaba toda la sierra desde la altura de Tumbes hasta la de Paita (Perú). La región cultural Palta comenzaba en el macizo situado entre Catacocha y Carmelo.

Las investigaciones arqueológicas muestran que en Catacocha existían asentamientos humanos desde el período regional, esto es desde hace unos 2500 años (500 AC a 500 DC) Estos primeros asentamientos han sido localizados en la riberas de las quebradas, por ejemplo en el río Playas en donde se encontraron recipientes cerrados y abiertos de cuatro pastas, variados tipos de cuello, decorados con incisiones lineales, impresiones circulares y bandas horizontales. Con ellos aparecen asociados materiales líticos, especialmente lascas de todas las dimensiones y hachas de basalto monofaces o bifaces con filo simple o doble. Parece que tuvieron contactos muy importantes con culturas como la Chorrera en la Costa, Cerro Narrío en la Sierra norte y Sechura al Sur.

En el período de integración de los pueblos paltas concentraron sus poblados principales en las zonas templadas y frías, aunque accedieron y manejaron las zonas calientes. En este sentido, el asentamiento en Catacocha es típico del período de integración, en el que se buscó zonas altas bien protegidas desde las cuales se podía conducir diversos pisos ecológicos.

El señorío de los Paltas que estuvo integrado por los pueblos de Catacocha Celica, Pózul, Guachanmá, Cangonamá Ayenchanga o Chichanga. Es decir, integró a los actuales cantones de Paltas, Celica, Puyando, Pindal y Zapotillo. Catacocha fue la cabecera principal de este señorío que debe entenderse como un conjunto de pueblos situados en diversos pisos

ecológicos unidos cultural y políticamente bajo el escudo de señores caciques.

Con un análisis imparcial y sereno los Paltas frente a la invasión española fueron indios dueños de un espíritu indómito, celosos y bravíos defensores de su tierra.

Cangonamá, sus orígenes se remontan a los años de 1784, cuando esta parroquia apenas era un pequeño pueblo.

Cangonamá. Esta advocación venerada se vive en la tierra del legendario Naún Briones, parroquia Cangonamá, cantón Paltas.

En un acta que narra la historia del pueblo consta que el lugar era visitado y atendido por la Orden de Predicadores de Santo Domingo de Guzmán de la vecina República del Perú. El primer párroco fue Fray Juan Francisco de Córdova, año 1845.

Cangonamá, elevada a parroquia el 29 de mayo de 1861, es en donde se venera la portentosa imagen de Nuestra Señora de la Asunción. No existe información oficial sobre el autor de la imagen, sin embargo es una obra colonial, tallada en cedro fino que mide 76 centímetros.

Descripción. Tiene un rostro perfilado con risueño semblante, mirada dulce y tierna, sus ojos café oscuros le dan mayor belleza a su tez trigueña. En su mano derecha lleva un corazón donde flota una rosa de color roja y en la otra mano sostiene el cetro.

Es posible precisar que la devoción a la Virgen de la Asunción ya estaba establecida en 1845 según los archivos y anotaciones de Fray Juan Francisco de Córdova.

De acuerdo a testimonios de los habitantes más arcaicos de la población, ésta era una de las romerías y fiestas grandes de la comarca de los Paltas; hasta aquí venían comerciantes peruanos. Las festividades duraban 8 días.

Han pasado los años y esta devoción se mantiene viva. En las festividades del 30 de mayo y 15 de agosto a Nuestra Señora de la Asunción la visitan diferentes romeriantes y moradores de los barrios de Cangonamá y también de las parroquias de Santa Rufina y Buenavista (Chaguarpamba).

6.1.8.1. Gastronomía.

La gastronomía tradicional, nada mejor que un succulento plato de arvejas con guineo, sango, fritada criolla, cuy horneado, tamales y la infaltable gallina criolla.

CUADRO 9. Comidas y bebidas tradicionales.

CANGONAMÁ		
COMIDAS Y BEBIDAS	FOTOS	PREPARACIÓN
<u>arvejas con guineo</u>		Elaborado con guineo verde, arveja seca, quesillo y culantro finamente picado, generalmente va acompañado de aguacate.
<u>Sango</u>		Es una mezcla de agua o leche con maíz seco, tostado y molido, se la prepara en una sartén y se agrega sal y quesillo. Puede ir acompañado de huevos fritos.

<p><u>fritada criolla</u></p>		<p>Trozos de costilla de cerdo, se los fríe con naranja, sal, ajo, cebolla y se sirve con mote, plátano frito y curtido de cebolla con tomate.</p>
<p><u>Tamales</u></p>		<p>Se prepara con maíz seco molido, esto se mezcla con manteca, caldo de chanco y aliños hasta formar un masa homogénea, luego se le añade relleno preparado con chanco o pollo, se lo envuelve en hojas de achira y cocina al vapor. Van acompañado de café lojano</p>
<p><u>Cuy con papas</u></p>		<p>Se adereza el cuy con condimentos y se lo deja marinar un momento para luego colocarlo en el carbón hasta que esté dorado y crujiente, se lo sirve caliente con papas y mote.</p>
<p><u>Caldo de gallina criolla</u></p>		<p>Se cocina la gallina criolla hasta que esté suave y se le agrega al caldo papa o yuca y al final se le agrega culantro picado.</p>
<p><u>Seco de gallina criolla</u></p>		<p>Se cocina un refrito con gallina criolla hasta que esté suave y al final se le agrega culantro picado.</p>

FUENTE: Presidente de la Junta Parroquial

ELABORACION: Paola Espinosa

6.1.8.2. Leyendas

✓ La cruz del agua fría

Apúrate! Tenemos que llegar pronto para poder regresar temprano a casa, antes que caiga nuevamente la noche, dijo Lucia, mientras que Margarita la seguía a corta distancia.

El camino tocaba a su fin y a pocos pasos se veían unas cuantas casitas que formaban el caserío llamado Chalanga.

Allí está la capilla dijo el padre de las niñas, quienes echaron a correr con dirección a la misma.

La puerta estaba abierta y al fondo del templo, rodeada de velas encendidas estaba un cruz de madera, de aproximadamente un metro de alto y de ella pendía diferentes figuras metálicas: brazos, piernas, personas y otras, sostenidas por cintas de variados colores.

Son los milagros que la crucecita ha realizado, comentó Lucía.

Si así es, contestó su padre, pero enciendan las velas y recemos para que Dios nos escuche lo que le venimos a pedir.

Después de observar la pequeña capilla, la cual estaba hecha de adobe, madera y teja y según parecía había sido construida unos quince años atrás; recorrieron los alrededores y mientras conversaban, Margarita preguntó:

Por qué han puesto esta cruz aquí?

Por qué la llaman Cruz del Agua Fría si aquí no hay agua?

Su padre que las escuchaba atentamente les contestó:

Cuando yo era niño, más o menos a la distancia de un kilómetro de aquí, en el talud del antiguo camino que conducía a Buenavista, en una forma de gruta, envejecida por el tiempo y cual si fuera compañera inseparable de este solitario camino, permanecía una cruz, de la cual dijo mi padre, había

oído de boca de otras personas que anteriormente esta cruz estuvo más abajo junto a un pequeñísimo arroyo, donde un día muy lejano, debido al mal estado del camino una señora que según dicen estaba embarazada, rodo al precipicio juntamente con la asémila en que cabalgaba. Otros afirman que su esposo la mató por celos al escuchar el silbido de un pajarillo propio de estos lugares que al silbar imita el silbó de una persona y que la señora al escucharlo dijo: Eh! Alguien llama; entonces su esposo lleno de furia le dio un terrible empujón haciéndola rodar por el precipicio.

Sea como sea, nadie puede asegurar que lo que se dice es verdad pues el lugar en mención, ya pueden imaginarse como haya sido en aquella época en que el terreno cubierto por espesa selva habría hecho temblar aun al más valiente y pocas personas por necesidad se verían obligadas a transitar por este camino. Peor aún que hayan podido testificar sobre el mencionado caso. Lo cierto es que ese lugar hace muchísimos años atrás falleció una señora, de quien se desconoce su nombre y su origen y que después de algún tiempo de su muerte, otra persona al pasar por este sitio, imploro de su alma ayuda, obteniéndola al instante, por lo que en agradecimientos hizo construir una cruz y la colocó en el lugar del accidente.

Con el pasar del tiempo, la devoción a la cruz fue creciendo y creciendo a tal punto que el párroco de Cangonamá autorizó a sus devotos para que hicieran una capilla y así la gente pudiera venir en romería a visitarla todos los años el día tres de mayo que es el consagrado a la cruz.

Su nombre se debe a que muy cerca al lugar donde se dice falleció aquella santa mujer, hay otro arroyo cuyas aguas son sumamente frías, por tal motivo se ha dado en llamarla “La Cruz del Agua Fría”.

✓ **Cambio de imagines, fe de un pueblo**

El cantón Paltas inmemorialmente, ha venido padeciendo en forma sistemática de la ausencia de lluvias en la estación invernal. Este flagelo se lo ha llamado la “sequía”. Maldición a la que estamos expuestos con el

éxodo masivo de nuestras familias a otros sectores de la patria que ofrecen mejores condiciones de vida para las ocupaciones agrícolas de nuestros campesinos: lugar de la patria que tiene un régimen de vida social, política y económica muy diferente a nuestro pueblo. Es que nuestro campesinado que dedica su vida a labores agrícolas, sólo trabajan los meses de estación invernal que con las cosechas a veces se prolongan hasta el mes de junio y el resto del año tienen que resignarse a consumir todo lo que han producido. Motivo por el cual, nos permitimos solicitar a las autoridades el estudio y ejecución de un responsable plan de regadío que sería la salvación de nuestros campesinos, quienes creyendo siempre en su propia capacidad y recursos y en la divina Providencia como la esperanza a los complejos problemas que les aquejan, deciden pedir a los señores párrocos el cambio de la Santísima Virgen Del Rosario de la ciudad de Catacocha con la de la Asunción de la población de Cangonamá por un lapso de ocho días. Fastuosa romería que se acostumbra realizar desde muchos años atrás, el mes de enero por los agretes campos de nuestros cantón para que Dios se conduela de los pobres y haga llover para bien de la humanidad, suscitándose hechos de mucha transcendencia que es menester dejar constancia para las nuevas generaciones.

Al respecto, la tradición ha guardado las siguientes anécdotas:

Llegó el mes de enero, todos los moradores de esta comarcas solicitaron permiso al párroco Toribio Jaramillo para el cambio de las IMÁGENES quien muy contrariado por el acto que pedían, casi negándose acepto el ruego, pero murmuro negativamente, conocido como en efecto se presentaba un fuerte verano con soles incandescentes, El párroco se desplazó en una asémila acompañando a la romería por el camino de herradura y marchando por los sitios: PurónOpoluca, pasando la quebrada de playas, Yamana y por la cordillera del cerro Cango ascendieron con mucha dificultad. Faltando poco trecho la atmosfera milagrosamente empezó a enfriarse y en corto tiempo, se desencadenó un fuerte aguacero que el párroco y todos los acompañantes quedaron perplejos y llenos de fe por este hecho nunca visto y expresaron milagro... ¡Milagro..¡

Nuestra figura central, el cura párroco, tuvo que desmontar, caminar y sacarse los zapatos llenos de lodo, agua y guarecerse en la iglesia de Cangonamá muy atónito y asustados.

Desde entonces, todos los años en el mes de enero, se acostumbra realizar la romería y cambio de las imágenes patronas del tiempo lluvioso del cantón Paltas.

La fe es la creencia basada en el testimonio ajeno. Es la virtud teologal que nos hace creer lo que Dios dice y la Iglesia nos propone. Es la confianza en una persona o cosa. Es testimonio, aseveración de que una cosa es cierta.

✓ **Naún Briones soy yo**

La novedad corría de boca en boca por toda la provincia y aún se había extendido por las provincias vecinas.

Dicen que es malo, que roba, que asalta, y matan sin contemplación alguna, sea quien sea la persona, rica o pobre no ésta libre de las fechorías de Naún y su banda, comentaba doña Lugarda.

¡Dios nos libre de caer en sus manos! Exclamó don Toribio, con expresión pensativa, mientras se disponía a guardar el corral unas cuantas cabras, ayudado por dos perros, fieles amigos que correteaban a los animales hasta que entraban al corral.

Lugarda miraba y contaba las vacas, las yeguas, los borricos y los chanchos que descansaban junto a la casa.

La tarde había llegado y muy pronto la noche envolvería con su negro manto todo lo que estaría a su paso.

De pronto se oyó una voz recia pero amable y cortés

¡Buenas tardes señora! ¿Cómo está usted?

“Buenas tardes” ¿Está usted contando el ganado?

Sí señor, ahora no hay como descuidarse, hay que tener mucho cuidado porque se ha levantado un ladroncio del diablo que ya ni dejan nada

Toribio, Toribio, vení acá, un señor ha llegado, no sé quién será.

Hola don Toribio ¿Cómo está usted? Venía en busca suya y con gran suerte lo encuentro en su casa Mire don Toribio, mi nombre es Víctor Mora, tal vez usted no me conoce ¿verdad?

No señor, no lo conozco.

Vengo de Catacocha y mi mula está bastante rendida y necesita descansar para poder llegar a donde voy.

Y para ¿Dónde va el amigo?

Nada menos que a Santa Rosa, voy por asuntos de negocios y como ya me va a coger la noche, llegué a su casa a rogarle que me venda hierba para mi mula y me dé una posada para descansar un rato y luego continuar mi camino.

Posada ¡Posada! no podemos dar posada a gente forastera.

¿Quién diablos será usted? Y ¿Por qué vendría a mi casa? Y para mala suerte ni los perros lo han sentido y si no cree usted que lo hubieran dejado llegar? Si estos animales son como tigres que no permiten llegara nadie sin que yo se lo permita.

Lugarda, Lugarda, el hombrecito pide posada ¿Qué dices vos? Qué Dios me guarde ¡Señor no sabe usted que el desgraciado de Naún ha formado una banda que asalta y mata sin compasión a nadie. Uuuuu, eso sí dicen que es terrible porque a más de robar y matar, forzar a las mujeres.No, no, no damos posada a nadie, sea quien sea.

Señora Lugueta, no ha de ser tanto lo que dicen de este tal Naun, la gente miente, apenas pasa alguna cosita y no falta quien le agregue más y se invente cosas que hacen dar miedo a algunos y corajes a otros, no se debe

hablar sin saber si es cierto y si a uno no le consta ¿cómo se puede asegurar lo que otro dice? Más parece que se toman el nombre de ese pobre hombre con el fin de hacerlo quedar mal hacer lo que les viene en gana. Pero sea buena señora Luguita, mire que ya es la noche, mi asémila está cansada y porque aquí no hay otra casa donde pedir posada. Señora yo estoy rendido del viaje y si usted fuera tan amable podría prepararme algo de comer.

Señor, yo no tengo nada que prepararle ¿sólo que usted traiga algo?

Mire señora Luguita, usted tiene bastantes gallinas, véndame una y prepárela para comer con ustedes, el precio no se preocupe, dígame cuánto vale yo le pagare.

Si me da quince sures por esa gallina que esta allá en esa piedra, si se la vendo.

Señora Luguita, si usted se molesta en prepararla, le doy no sólo quince sures sino veinte sures con tal de poder merendar

Toribio, Toribio, llama los perros y coge la gallina ceniza.

Amigo, su mula ya está con hierba, usted puede estar tranquilo, pero voy a caer si ya está la merienda.

Venga, venga entre a la cocina porque no tenemos más que una sola lámpara y no puede estar oscuras comiendo acá afuera, siéntese aunque sea en el palito y perdone no más que le demos en la mano porque aquí no hay la comodidad que hay en los pueblos. Sírvase con yuquita que la Luarda ha cocinado para comer con el arroz seco y el estofado de gallina que debe estar sabrosísimo porque era pollita. El café está caliente como para que le pase el cansancio, ya que debe estar rendido de tan largo viaje. Como ve amigo, aquí en la provincia de El Oro no somos mala gente, sino que las novedades y los cuentos no hacen portar mal con el prójimo, pero usted sabrá disculpar todo lo mal que nos hemos portado.

La merienda ha estado sabrosa y no quedaría mal fumarse un tabaco ¿Fuma usted don Toribio? ¿Y usted doña Luguita? Gracias señor, pero venga pase a la piecita, la cama está ya tendida, aunque sea sobre el granero, quizá las pulgas lo dejen dormir un poco.

J aja j aja... Oye Sapo ya sabes lo que tienes que hacer, tú te encargas de los malditos perros mientras nosotros nos encargaremos del resto. Según me dijo el indio Elías, ayer no más el viejo ha vendido seis vacas y esa plata tiene que venir todita a mi bolsico; los animales y los demás es para ustedes, incluso a la vieja..j aja jajajaja Allí en esa loma está la casa de los viejos mugrosos, adelante sapito y no falles que me desespero por tener en mis manos ese precioso rollo de morados.

Todo ocupen sus puestos, ya saben la señal y no se duerman cojudos porque no me darán lastima meterles plomo por el culo.

Tan Tan Tan.....Viejo Toribio ¡Soy Naún Briones! ¡Abre la puerta si no quieres ue te la tumbe y te mate a vos y a la vieja de tu mujer!

Mamita Virgen del Carmen ¡Ayúdanos!

Calma señora, no haga bulla, no enciendas fosforo, corra y métase tras el granero y usted don Toribio grite con voz fuerte, ya voy señor, luego quite la tranca a la puerta, ábrala y póngase tras ella.

Ya voy señor . . . ya está abierta la puerta, puede entrar y llevarse lo que quiera, la plata esta debajo de la cabecera de la cama, puede llevársela, pero no nos mate a nosotros.

Así me gusta viejo mugroso, me encanta que sepan que con Naún Briones no se juega.

Tan TanTan... Naún Briones soy yo, Zorro maldito ¡ya te largas de aquí vos y tus cuartetos porque de lo contrario nadie se irá con vida!

Ayayayy . . . ¡malditos huyan! Sapo, ayúdame que ya me hirió el “Chocho blanco”.

La noche se tornó tranquila, ningún ruido se escuchaba, los animales se calmaron, los perros no ladraban y solo la luna brillaba allá en el firmamento como si fuera el fiel testigo de lo que momentos antes había ocurrido en aquel lugar.

De pronto se escuchó el canto de los gallos, cual si fuera un sonido lastimero y con voz entrecortada, Don Toribio dijo:

Gracias señor, usted fue nuestra salvación, mamita virgen lo “halla” mandado para que nos libre de la muerte, estamos en deuda con usted y no sabemos cómo pagarle.

Lugardita, anda hace cafecito para brindarle al amigo porque según me doy cuenta ya es de madrugada y pronto amanecerá.

Don Toribio, doña Lugueta, muchas gracias por la posada y por la comida que me brindaron, estuvo sabrosísimo.

Me voy tranquilo porque no les pasó nada y le ruego que de hoy en adelante, tengan más cuidado, no se dejen llevar de los malos cuentos y no hablen mal de tal Naún porque “NAUN BRIONES SOY YO”.

6.1.8.3. Artesanías

En la comunidad se fabrican artesanías como alforjas, jergas y cobigas, estas son elaboradas con lana de borrego o con hilo cable.

Entre los productos que se comercializan está la elaboración de bocadillos, panela, el chuno que es sacado de los bulbos de la achira, el pan, bizcochuelos, queques y las tortillas.

6.1.8.4. Costumbre y tradiciones

Peregrinación e intercambio de imágenes de las vírgenes del Rosario de Catacocha y de la Asunción de Cangonamá, todos los años en el mes de enero.

Peregrinación hacia la Cruz del Agua Fría en el barrio Chalanga, esto se realiza el 3 de mayo de todos los años.

Fiesta de parroquialización de Cangonamá, el 29 de mayo y también realizan las peleas de gallos, las mismas que aglomeran a gran cantidad de gente de varios sectores aledaños a la parroquia.

Fiestas de la Virgen de la Asunción, el 30 de mayo.

Peregrinación con la imagen de la Virgen del Carmen en los meses de julio, en la cual se recorre Catacocha-Carmelo-Lauro Guerrero

Peregrinación con la imagen de la Virgen de la Asunción hacia cada uno de los barrios de la parroquia, donde se recolectan las limosnas de todo un año. Inicia el 18 de julio y culmina el 4 de agosto, posterior se da inicio a la novena en su honor y culmina con la fiesta del 15 de agosto. En esta fecha también se realizan las peleas de gallos.

En cuanto a leyendas, una de las principales de esta tierra, la cual la ha convertido en identidad para el pueblo y la más importante conocida a nivel de todo el país es la de Naún Briones, él no fue un simple bandolero en ese entonces, porque quitaba riquezas a la gente pudiente para compartirla con los pobres.

6.1.8.5. Música y danza

En la comunidad hay grupos de danza y música que se organizan únicamente para participar cuando se acercan las festividades.

6.1.8.6. Juegos populares

Hay muchas tradiciones que se cumplen en las fiestas populares que se celebran en la localidad como: Vaca loca, Trompo, mamitas o canicas con fréjoles, castillos el cual consiste en subir un palo muy alto y que en su cima tiene variedad de frutas que luego el ganador reparte a todos los presentes

- Deportes de la Parroquia Cangonamá

- Facilidades deportivas
- Práctica
- Equipos de fútbol y otros deportes, atletismo, gimnasia, etc.

6.1.8.7. Festividades

Cada 29 de mayo, Cangonamá celebra su **aniversario de parroquialización**, pese a que ya en la Ley de División Territorial de la Gran Colombia promulgada en Bogotá, el 25 de junio de 1824, Simón Bolívar define a la provincia de Loja con los cantones de Loja, Paltas, Calvas, Zaruma y Jambelí; y al cantón Paltas con las parroquias Catacocha, Guachanamá, Cangonamá, Celica y Zapotillo.

La celebración de esta fiesta en Cangonamá obedece al Decreto correspondiente del gobierno de Gabriel García Moreno en 1861, dentro de la República del Ecuador.

Gobernanza

La parroquia Cangonamá cuenta con las siguientes organizaciones: comité de barrio, directiva comunitaria, organización de mujeres, comité de padres de familia, organizaciones religiosas, clubes.

Organizaciones que actualmente trabajan en la parroquia Cangonamá

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial
- ✓ Tenencia Política
- ✓ UPC – Unidad Policial Comunitaria
- ✓ Comité de barrios y clubs deportivos
- ✓ Iglesia
- ✓ CNH Programa infantil Creciendo con nuestros hijos

Gobierno y Política de la Parroquia Cangonamá.

Gobernación, Consejo Provincial, Municipio, Organizaciones, Comités, Pueblos, Jefaturas, Cámaras, etc. Administrativas, Civiles, Deportivas, Religiosas, Militares, etc. (Históricas y actuales) Cuenta con un gobierno local parroquial (Junta Parroquial) que es elegido por votación popular

Miembros Gobierno Parroquial

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| • Arteman Ledeo Mori Bustos | Presidente |
| • Yoffre Briones | Vicepresidente |
| • Luis Isauro Díaz Díaz | Primer Vocal |
| • Félix Rosillo Capa | Segundo Vocal |
| • Víctor Polivio Pambi | Tercer Vocal |

Organizaciones representativas.-

a. **La Junta Parroquial.-** Encargada de administrar y gobernar la parroquia. Existen cuatro comisiones como son: Obras Públicas, Saneamiento ambiental, Educación y Salud.

b. **La Tenencia Política y Policía Nacional.-** Encargados de mantener el orden y la seguridad en la población.

c. **El Centro de Salud y el Club 29 de Mayo.**

Cuenta con las siguientes instituciones educativas:

- ✓ **Cabecera Parroquial.-** Jardín Cristóbal Dávila, Escuela Dr. Víctor Reyes y el Colegio Frontera Sur. **B. Angamasa.-** Escuela Luis Cueva.
- B. Chalanga.-** Escuela Aparicio Bravo. **B. Piedra Sembrada.-** Escuela Rosa Amelia. **B. Yambila.-** Escuela Isauro Díaz. **B. Granadillo.-** Escuela Daniel Álvarez Burneo. **B. Tunaspamba.-** Escuela Víctor Falconí. **B. Carmelo.-** Escuela Celso Atarihuana

6.1.9. Comunidad Receptora

6.1.9.1. Tipo de Empleo turístico

Cuadro N° 10: Destrezas para turismo encontradas en la comunidad

MATERIAS	# de personas
1. Inglés	0
2. Capacidad o experiencia en guianza	0
3. Cocina	10
4. Contabilidad / administración	0
5. Otra	

Fuente: Sr. Artiman Mori

Elaborado: Paola Espinosa

Tipo de empleo turístico. Existe bajo nivel de promoción y empleo turístico, los empleos son informales en turismo, tales como vendedores informales, prestadores de servicios, no cuentan con documentos en regla ni permisos de funcionamiento y requieren legalización.

Tipo de actividad en la que participa la población.

La población participa en: Trabajos en grupo, mingas y asambleas comunitarias que les sirven para ser informados y tomar decisiones respecto a asuntos relacionados con el desarrollo comunitario.

Problemas sociales que afectan al desarrollo turístico de la parroquia

Se puede mencionar que la mayor parte de la población se ha dedicado a la actividad agrícola haciendo de esta labor la principal fuente de ingresos para el desarrollo de la parroquia. Las vías de acceso se encuentren en malas condiciones y atractivos naturales como ríos, quebradas y cascadas no cuentan con el apoyo respectivo de las autoridades pertinentes para desarrollar infraestructura turística en estos lugares

6.1.10. Infraestructura de servicios básicos

6.1.10.1 Transporte y accesibilidad

Distancias

Cuadro N° 11: hacia la Parroquia Rural Cangonamá

	1	2	3	4
TRANSPORTE	Bus	Camioneta	Bestias	Caminando
PUNTO DE PARTIDA: Loja 32 km				
Distancia a la cabecera parroquial (Tiempo):	4 horas	3 horas 30 minutos	300 min	28 horas
PUNTO DE PARTIDA: Catacocha				
Distancia a la cabecera parroquial (Km):	1 hora 30 minuto	60 minutos	235 minutos	5 horas

Fuente: Salida de Campo

Elaboración: Paola Espinosa

Transporte y accesibilidad

La vía de acceso hasta el centro urbano del cantón Paltas, su cabecera cantonal Catacocha, es de primer orden y se encuentra en muy buen estado, y para llegar a la parroquia Cangonamá la vía es lastrada. La parroquia urbana cuenta con el servicio de taxis y/o camionetas, además de buses inter-cantonaes e interprovinciales que viajan frecuentemente.

Transporte.

Para llegar a esta parroquia se puede acceder por la cooperativa Loja o la cooperativa Cariamanga, luego en Playas coge una buseta que le lleva a la parroquia.

Vías de acceso a la Parroquia:

Para llegar a la Parroquia Rural Cangonamá la vía está mal estado, no existe señalización vial. Dentro de la parroquia no existe transporte público pero existen camionetas o busetas que ocasionalmente prestan servicio de transporte

CUADRO 12. Transporte internacional e Interparroquial

COOPERATIVA LOJA	CATACUCHA	12H30
COOPERATIVA CARIAMANGA	CATACUCHA – MACARÁ	00H00
COOPERATIVA CARIAMANGA		
COOPERATIVA CARIAMANGA	CATACUCHA – MACARÁ – LA VICTORIA	03H00
COOPERATIVA CARIAMANGA	CATACUCHA – CELICA – ALAMOR	04H00 – 19H00
COOPERATIVA	CATACUCHA – CELICA	06H30 – 15H00 –

CARIAMANGA	– ZAPOTILLO	22H45
COOPERATIVA CATAMAYO	CATACOCHA	18H00

Fuentes: Información de la cooperativas

Elaboración: Paola Espinosa

6.1.11. Comunicaciones

6.1.11.1. Servicio Telefónico en la comunidad

En la comunidad existe el servicio de teléfono fijo por parte de la empresa estatal Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), quienes utilizan postes de alumbrado público para el tendido de red, el servicio intradomiciliario es con discado directo, nacional e internacional. Además la empresa CLARO, provee a la población el servicio de telefonía móvil.

Cangonamá, no cuenta con el servicio de correo, pero el centro urbano de Saraguro si tiene este servicio por parte de la Empresa Nacional de Correos del Ecuador.

6.1.11.2. Servicios Básicos

Gracias a la información del presidente de la Parroquia Cangonamá tenemos que el servicio de agua tratada el 80% de la población cuenta con este servicio, algunos barrios periféricos lo carecen.

Servicios Básicos de la Parroquia Cangonamá.

La parroquia cuenta con todos los servicios administrativos básicos tales como:

- Policía
- Bomberos
- Centro de Salud
- Electricidad

- Telefonía
- Control de Carreteras
- Código Postal
- Prefijo Telefónico
- Periódicos
- Radios
- Revistas
- Canales de TV, etc.

Sistema de energía

Cangonamá cuenta con el sistema de energía eléctrica proporcionada por la Empresa Eléctrica Regional del Sur que brinda energía a todos los hogares y el servicio de alumbramiento solo lo posee la cabera parroquial.

Sistemas de alcantarillado.

Los barrios de la parroquia carecen de estos servicios, pero el 95% de poseer alcantarillado red pública nos informó el presidente la Parroquia Cangonamá

Seguridad Ciudadana

La parroquia Cangonamá cuenta con un departamento de policía comunitario UPC y la intendencia política parroquial.

Sanidad.

Por el momento no se cuenta con el servicio de agua potable, pero los comuneros se han organizado y proveen del líquido vital a través de un sistema rústico que emplea un pozo de agua y luego se distribuye por tubos a cada una de las casas de la comunidad. Cabe recalcar que no se utiliza ningún químico para tratar el agua. Así mismo tampoco poseen el servicio de alcantarillado y las excretas son eliminadas en pozo séptico que poseen la mayoría de las familias.

En cuanto a la eliminación de la basura, por parte del Gobierno Local Municipal de Catacocha se encarga de recolectar la basura inorgánica y en cuanto a la orgánica es utilizada por las familias en la elaboración de Biol y compostas para sus cultivos. También carecen del servicio de un centro de salud por lo que para atender sus emergencias tiene que acudir a la comunidad vecina donde les proveen atención médica. Sin embargo hay mujeres parteras que han sido capacitadas por la cruz roja para atender alguna emergencia y además existen curanderos tradicionales.

Energía.

La comunidad en su totalidad tiene el servicio de energía eléctrica que le provee la subestación de Catacocha, con una red de alta tensión de 10 kw la cual presta el servicio tanto al sector urbano como rural. La red de energía pasa por todas las calles de la parroquia Cangonamá y utiliza postes de HA de 9 a 11 m. a una distancia de 40 metros uno del otro.

Servicios educativos.

En el nivel educativo, la parroquia cuenta con todos los servicios básicos de educación.

- Colegios
- Escuelas
- Jardín de infantes

Equipamiento Social Salud

La parroquia cuenta con un sub-centro de salud establecido en la cabecera parroquial. La iglesia se encuentra a la llegada de Cangonamá

Educación

Posee una escuela VICTOR MANUEL REYES y colegio FRONTERA DEL SUR y estimulación temprana.

Oferta de servicios.

En cuanto al alojamiento no existen establecimientos que brinden el servicio para las personas que visitan la parroquia, pero son acogidas por familias o personas que esporádicamente brindan este servicio cuando es requerido.

Alojamiento

No existe ningún establecimiento que ofrezca el servicio de alojamiento, esto se debe a que los visitantes llegan solamente por un día.

Alimentación

En la Parroquia Rural Cangonamá no existe restaurantes: la gente del lugar realiza de improviso y sale a promocionar su comida.

Esparcimiento

En la iglesia existe un lugar para recreación para practicar el deporte tanto como niños y adultos

6.1.12. Caracterización de la demanda

6.1.12.1. Demanda turística en la parroquia Cangonamá

Con respecto a la demanda, se puede decir que si existe afluencia de turistas aunque no diariamente pero si de una manera esporádica, es decir que visitan la comunidad ocasionalmente, ya sea por compra de Dulces o por participar en festividades. Estas personas son excursionistas tanto nacionales como internacionales y viajan independientemente, debido a que no existe un medio de difusión de este lugar y mucho menos una operadora turística que la promocióne.

6.1.13 Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

CUADRO13. Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos de Cangonamá y Atractivos Naturales y Culturales

Nombre	Ubicación	Distancia desde el poblado más cercano	Acceso	Estado de conservación	Tenencia de la tierra donde se asienta el atractivo	Existen restricciones en el uso del atractivo	Actividades	Tipo de actividad que afecta al atractivo
CRUZ DE AGUA FRIA	CHALANGA	17 KM CUADRADOS	A pie en vehículo	Malo	No	No	Caminata y turismo religioso	El mal uso de las vías de acceso
CERRO EL CANGO	Cangonamá	A una hora de Cangonamá	A pie	Malo	No	No	Caminar y disfrutar de los paisajes	El descuido del medio ambiente afecta a los animales en el lugar
Intercambio de imágenes	De catacocha a Cangonamá	50 metros	a pie	Malo	No	No	Celebra Ceremonias (misas, oraciones)	Ninguna
Fiestas de la virgen de la Asunción	Parroquia Cangonamá	50 metros	En carro y a pie	Bueno	Privado	Ninguna	Observación y adoración a la Virgen	Ninguna
Fiestas de Cangonamá	Cangonamá	50 metros	En carro y a pie	Bueno	Privado	Ninguna	Observación de la fiesta	Ninguna
Comidas Típicas	Cangonamá	50 metros	En carro y a pie	Bueno	Privado	Ninguna	Gustar los platos de la parroquia	Ninguna
Naún Briones	Cangonamá (nacimiento)	50 metros	En carro y a pie	Bueno	Privado	Ninguna	Historia de bandolero	Ninguna

Fuente: Sr. Artiman Mori

Elaboración: Paola Espinosa

6.1.12.1. Análisis de la Competencia.

Análisis de la competencia local.

El cantón Paltas constituye uno de los centros poblados más interesantes de América. Allí se conserva toda su autenticidad de las comunidades incaicas, sus tradiciones, inclusive el dominio sobre sus propias tierras.

Hablar de Catacocha es adentrarse a las vivencias de una cultura autóctona muy rica y sabía en conocimientos, aquí se conserva auténtica toda la riqueza incásica. Los elementos que identifican a este histórico pueblo son sus costumbres entre las que se destacan su vestimenta, su idioma, elaboración de artesanías, la arquitectura tradicional, ritual en los solsticios, uso de las plantas medicinales, comidas y bebidas típicas, su música, danza andina, mitos y leyendas, que son herencia de los incas.

Son diversos los sitios de interés turísticos de esta parroquia rural, ofrece al visitante, de iglesias, el intercambio de imágenes, el cerro, el clima es agradable, gente hospitalaria y junto a ella varias costumbres y tradiciones ancestrales que motivan al turista desplazarse a este lugar.

Mediante el análisis se ha podido evidenciar que existen tres lugares que se convierten en la competencia local de la parroquia rural Cangonamá estas son: la parroquia de Vilcabamba, la parroquia de Malacatos y la Parroquia de Catamayo. Para esta investigación se ha tomado en cuenta varios aspectos como topografía, clima, relieve, atractivo natural y cultural, tendencias turísticas gastronomía, comercio entre otros.

A continuación se ha desarrollado un cuadro comparativo tratando de establecer varios parámetros para obtener con claridad las diferencias entre la parroquia rural Cangonamá y sus competidores locales.

CUADRO14. Comparativo de las zonas de la parroquia

<u>PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRA</u>	<u>QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO</u>	<u>PUNTOS FUERTES Y DEBILIDADES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS</u>	<u>SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES</u>	<u>SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES</u>
<p>Parroquia Rural Vilcabamba</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ infraestructura hotelera ✓ restaurantes ✓ recreación ✓ comercio ✓ servicio de salud ✓ atractivos naturales y culturales ✓ rutas turísticas ✓ circuitos turísticos ✓ paseo a caballo ✓ aviturimos ✓ Transporte terrestre ✓ Vías de acceso ✓ Servicio básico ✓ servicios de salud ✓ información turística ✓ señalización turística y vial ✓ guías locales ✓ agencias de viajes y operadoras 	<p>Puntos Fuerte: Valle de la longevidad Presencia del parque Nacional Podocarpus "Reserva de la biosfera" centro de estudios ornitológicos Centro de interpretación ambiental Rutas Turísticas Infraestructura de servicios turísticos Demanda de visitantes extranjeros Guías nativos</p> <p>Puntos Débiles:</p> <p>Pérdida de identidad cultural, debido a los extranjeros radicados en el valle Manejo no adecuado de atractivos naturales</p> <p>Venta o arriendos de terrenos en elevados precios.</p>	<p>En cuanto a pérdida de identidad cultural Se debería capacitar a niños y jóvenes de la parroquia, para que no pierdan y rescaten su cultura, costumbres, tradiciones y puedan ser transmitidas a las futuras generaciones.</p> <p>Manejo no adecuado de atractivos naturales (Cerro Mandango)</p> <p>El cerro por ser propiedad de un solo dueño, no se ha dado el respectivo manejo adecuado, no existe una infraestructura adecuada al lugar, señalización turística, control de los desechos y seguridad. El propietario debería prestar mayor atención debido a que se uno de los atractivos relevantes del valle.</p> <p>En cuanto a Venta o arriendo de terrenos en elevados precios Autoridades competentes deberían establecer normas y reglamentos para que se venda o arrienda terrenos en precios no muy elevados</p>	<p>Valle de la longevidad Debido a la cercanía de las parroquias Vilcabamba posee el mismo clima de Cangonamá este factor se debería aprovechar para que las autoridades competentes de la parroquia traten de difundir mediante medios de traten de difundir mediante medios de comunicación.</p> <p>Rutas Turística</p> <p>Se debería gestionar con el departamento de turismo del cantón Paltas para realizar proyecto donde se pueda dar la creación de rutas o corredores turísticos aprovechando la presencia a atractivos naturales y culturales de la parroquia Cangonamá..</p> <p>Infraestructura de servicio turísticos</p> <p>Variedad de atractivos turísticos y Demanda de visitantes extranjeros Gestionar la elaboración de un plan de marketing que servirá para la respectiva promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales.</p>

<u>PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRA</u>	<u>QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO</u>	<u>PUNTOS FUERTES Y DEBILIDADES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS</u>	<u>SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DEBILES</u>	<u>SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES</u>
<p>Parroquia Rural Catamayo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ infraestructura hotelera ✓ restaurante ✓ recreación ✓ atractivo turístico y naturales ✓ Comercio ✓ Transporte terrestre y aéreo ✓ Vías de acceso ✓ Servicios Básico ✓ Señalización ✓ Turística y vial 	<p>Puntos Fuerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Romería a la Virgen del cisne ✓ Infraestructura de servicios turísticos ✓ Apertura de aeropuerto ✓ Variedad de atractivos naturales y culturales ✓ Presencia del grupo afro descendientes ✓ hospitalidad <p>Puntos Débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de seguridad ✓ Mal manejo de los desechos solidos ✓ Falta de personal calificado en la oficina de información turística 	<p>En cuanto a Seguridad: Las autoridades de vigilancia y la ciudadanía de la parroquia Canganomá deberían coordinar actividades para contribuir en el mejoramiento de seguridad ciudadana.</p> <p>En cuanto al manejo de desechos sólidos: Se debería implementar más basureros para que los visitantes puedan colocar los desechos en estos lugares y la población realiza la debida clasificación</p> <p>En cuanto a información turística: Se debería llevar a cabo talleres o capacitaciones al personal que laboran en la oficina de información turística para que este bien asesorada al momento de la llegada de visitantes a la parroquia Canganomá</p>	<p>Romería a la Virgen del Cisne Años atrás la parroquia Canganomá formaba parte de la romería a la Virgen del Cisne, Realizando festividades donde se obtenía diversas visitas de feligreses permitiendo un desarrollo turístico y económico en las zonas, las autoridades deberían gestionar para que esta tradición vuelva retornarse.</p> <p>Infraestructura de servicios Turísticos Las autoridades competentes de la parroquia Canganomá deberían gestionar conjuntamente con el gobierno cantonal de Catamayo para el mejoramiento de infraestructura y vialidad de sus atractivos naturales y culturales.</p> <p>Variedad de atractivos naturales y culturales Gestionar la elaboración de un plan de marketing mismo que servirá para la respectiva promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales existentes en la parroquia Canganomá</p>

<u>PRINCIPALES ZONAS CON LAS QUE COMPETIRA</u>	<u>QUE PRODUCTOS OFRECE EN EL MERCADO</u>	<u>PUNTOS FUERTES Y DEBILIDADES DE LAS ZONAS COMPETIDORAS</u>	<u>SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DEBILES</u>	<u>SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES</u>
<p>Parroquia Rural Malacatos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ infraestructura hotelera ✓ restaurante ✓ recreación ✓ atractivo turístico y naturales ✓ Comercio ✓ Vías de acceso ✓ Servicios Básico ✓ Señalización ✓ Turística y vial ✓ Aviturismo ✓ Cabalgatas ✓ Microempresas ✓ Seguridad ✓ Transporte terrestre 	<p>Puntos Fuerte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Infraestructura de servicios turísticos ✓ Rutas de ciclismo y aviturismo ✓ Demanda de visitantes extranjeros ✓ Presencia del parque Nacional Podocarpus “Reserva de la biosfera” ✓ Centro de estudios ornitológicos ✓ Centro de interpretación ambiental ✓ Oficinas turísticas <p>Puntos Débiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de señalización turística ✓ Falta de un programa de conservación ecológica 	<p>En cuanto a Seguridad: Las autoridades competentes deberían gestionar para que se lleve a cabo la respectiva señalización turística en los atractivos de la parroquia Malacatos, de esta manera el turista podrá desplazarse de manera rápida y confiable a los atractivos existentes.</p> <p>Falta de un programa de conservación ecológica</p> <p>Llevar a cabo en su totalidad el proyecto de conservación ecológica en la comunidad</p>	<p>Infraestructura de Servicios Turísticos.</p> <p>Las autoridades competentes de la parroquia Cangonamá Deberían gestionar conjuntamente con el gobierno cantonal de Paltas para el mejoramiento de infraestructura y vialidad de sus atractivos naturales y culturales.</p> <p>Presencia del Parque Nacional Podocarpus Centro de estudios ornitológicos Centro de Interpretación ambiental Deberían gestionar con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para rescatar y dar mayor relevancia a estos atractivos y culturales. El mismo que también se podrá convertir en un centro de estudios arqueológicos para la región del Sur</p> <p>Oficinas de información Turística Incluir un grupo de guías turísticos para un mejor servicio y facilidad del visitante y puede aplazar su estancia en el lugar mejoramiento así el desarrollo.</p>

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Paola Espinosa

6.1.13. Análisis de la competencia nacional.

Ecuador, es un destino fascinante, con recursos naturales, tradiciones vivas, patrimonio cultural, riqueza étnica y biológica; todo junto a un espacio relativamente pequeño en donde se asocian cuatro regiones con características muy distintas en cuanto a altitud, temperatura, humedad o lo que ha dado lugar a ecosistemas igualmente variados.

En este marco, una amplia gama de grupos comunitarios, indígenas, afroecuatorianos y mestizos participan en proyectos turísticos en las diferentes regiones de Ecuador en donde fluye la vida en estado puro. El turismo se desarrolla como una actividad que impulsa la economía natural ubicándose luego del petróleo, remesas de inmigrantes y el banano. Este panorama nos lleva a pensar que el turismo puede generar medios para un reparto equitativo de los beneficios entre los protagonistas de la actividad turística que se han organizado desde iniciativas familiares, pequeñas poblaciones, empresas conjuntas de pequeña escala con el sector privado, así mismo existen comunidades en diferentes sectores del país que están optando por la prestación de servicios ofreciendo un turismo comunitario, es decir convivir con los turistas nacionales y extranjeros que estén interesados en las actividades que ellos realizan.

La Parroquia Rural Cangonamá actualmente se encuentra empezando a realizar la actividad turística, dando importancia a los recursos con los que cuentan para crear nuevas fuentes de empleo atrayendo a los visitantes y turistas, ofrece variedad de atractivos naturales y culturales, tales como: cerros, fiestas, la iglesia, artesanías, entre otros.

Como competidores a nivel nacional se seleccionó sitios que ofrecen servicios turísticos más completos y desarrollados a través de todo el Ecuador y que tengan una o varias características similares a las de la Parroquia Rural Cangonamá y los productos turístico que ofrece al visitante; estudiar sus fortalezas y debilidades, en base a dicha información hacer un análisis para aprovechar los puntos débiles de la competencia y tomando como referencia sus fortalezas para obtener mejores resultados en la Parroquia. Como competidores a nivel nacional se han tomado en cuenta a: Cumbe, Saquisilí y Zhidmad.

Es por ende que el nivel de competencia a nivel nacional con respecto al que se oferta en la comunidad de estudio es muy amplio y desarrollado, ya sea por la permanencia que tiene en el medio o por la mayor organización existente en dichas comunidades.

Cuadro N° 15 Competencia Nacional de la Parroquia Rural Santiago

Principales zonas con las que compete	Qué productos ofrece en el mercado	Puntos fuertes y débiles de las zonas competidoras		Sugerencias para aprovechar los puntos débiles	Sugerencias para cubrir los puntos fuertes
		Puntos fuertes	Puntos débiles		
Cumbe (Azúay)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ferias agrícolas ◆ Ferias ganaderas ◆ Manifestaciones culturales ◆ Artesanías ◆ Gastronomía 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Está ubicado en un punto estratégico a 14 km de Cuenca. ➤ Buena accesibilidad. ➤ Su infraestructura se encuentra en buen estado. ➤ Ofrece servicio de alimentación. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No existen establecimientos que ofrezcan servicio de hospedaje. ➤ No es promovido a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear sitios que ofrezcan servicio de hospedaje para cubrir la demanda. ✓ Promocionar y difundir los atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejorar la infraestructura
Saquisilí (Cotopaxi)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Ferias ganaderas y agrícolas. ◆ Caminatas guiadas ◆ Ciclismo de montaña ◆ Campamentos ◆ Motocross ◆ Tejedores ◆ Comida típica ◆ Atractivos naturales y culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Buenas estrategias de publicidad mediante la página interactiva con información turística. ➤ Organización cantonal muy buena. ➤ Oferta variedad de servicios y calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Su promoción va dirigida al mercado del norte del país. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promocionar a nivel nacional la Parroquia como un atractivo complementario aprovechando la cercanía a la Ciudad de Loja 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incentivar a crear diversas actividades turísticas aprovechando todos los recursos
Zhidmad (Azúay)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ Atractivos naturales y manifestaciones culturales ◆ Fiestas tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atractivos turísticos definidos. ➤ Rica historia de asentamientos coloniales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poca difusión a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promocionar y difundir los atractivos naturales y manifestaciones culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir los atractivos, su ubicación y su potencial.
<p>Conclusión: Entre los competidores a nivel nacional de las Parroquias Rurales de Loja están: Cumbe, Saquisilí, Zhidmad debido a que ofrecen productos turísticos similares a los de las parroquias rurales, la actividad turística en estos sitios está bastante avanzada. Llevan mayor tiempo trabajando en la actividad turística.</p>					

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Paola Espinosa

Objetivo 2: Determinación de la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia Cangonamá.

6.2. Análisis de la oferta turística

Catacocha privilegiada por ser construida por la cabecera cantonal se encuentra en una gran potencia turística distribuida la riqueza natural y cultural, identifica en el patrimonio cultural, arqueológico, manifestaciones culturales, así como también la elevación que resguarda a la parroquia cerro “Guanchuro” que posee diferentes flora y fauna, la amabilidad de su gente, todas estas riqueza fortalecen a este destino convirtiéndolo en un lugar digno de visitarlo.

Conformado por San Antonio, Casanga, Lauro guerrero, Guachachanamá Yamana, Órianga, Cangonamá, este presente estudio se dirige a la parroquia Cangonamá, donde se evidencio que las autoridades competentes del sector, no han realizado un inventario de los atractivos turístico naturales y culturales así como los prestadores de servicio existentes; la investigación titulada “Diagnostico Situacional Turístico de la parroquia Cangonamá cantón Paltas, provincia Loja” pretende realizar un análisis de la determinación de la oferta y demanda turística de la parroquia.

A continuación se detalla los diferentes atractivos naturales y culturales de la parroquia, realizando fichas para atractivos del MITUR y los prestadores de servicios de ITUR, mencionado aspectos relevantes como son: clasificación, ubicación característica y jerarquía del atractivo.


CUADRO16. Ficha descriptiva Cruz de agua Fría

Nombre del atractivo: Cruz de agua fría		Jerarquía: Turismo
Categoría: MANIFESTACIONES CULTURALES Y RELIGIOSA	Tipo: Historico	Subtipo: Sector histórico
Provincia: LOJA	Cantón: PALTAS	Localidad: Cangonamá
 <p>Foto # 1 Fuente: Paola Espinosa Elaboración: Paola Espinosa</p>		<p>Ubicación. En Chalanga: Hay de 30 a 40 minutos desde la cabecera parroquial</p>
<p>Características.- Aparte de esta breve referencia, el objetivo principal de mi visita a Cangonamá el 3 de mayo último, fue constatar la tradicional fiesta de “La Cruz de Agua Fría”: Una romería impresionante de adoradores de la Cruz que llegan en esta fecha de todos los puntos cardinales de la provincia para concentrarse en una explanada de la alta montaña de Chalanga, en la cordillera Occidental, ramal de la cordillera de Guachanamá. El sitio está en la parte más alta de Cangonamá, siguiendo el camino que conduce desde esta parroquia hacia Buenavista y otros lugares, antes transitados difícilmente por un camino de herradura que justamente se prestaba para ser ruta de comerciantes, mercaderes y también bandoleros.</p> <p>Esta tradición cristiana de adoración a “La Cruz de Agua Fría” se basa en la leyenda de un hecho real sucedido hace más de cien años, cuando un esposo celoso, obnubilado por la ira mató a su mujer en el tránsito por este camino perdido en la montaña, pensando en que ella lo traicionaba, cuando escuchó el silbo de un pájaro que le pareció era de su amante escondido en la maleza del bosque por donde transitaban. En ese lugar la gente puso una cruz que ha sido objeto de veneración cada 3 de mayo porque les ha hecho portentosos milagros</p>		
<p>Recomendaciones.- Fiestas religiosas</p>		
<p>Actividades: Turísticas.- Fotografía: Turismo religioso</p>		

Fuente: MINTUR

Elaboración: Paola Espinosa


Cuadro 17. Ficha descriptiva cerro del cango

Nombre del atractivo: Cerro el Cango		Jerarquía: Turismo
Categoría: SITIOS NATURALES	Tipo: CERRO	Subtipo: MONTAÑA
Provincia: LOJA	Cantón: PALTAS	Localidad: Cangonama
 <p>Foto # 2 Fuente: Paola Espinosa Elaboración: Paola Espinosa</p>		<p>Ubicación. Cangonamá</p> <p>Se encuentra a 2 horas de la parroquia por caminos y senderos</p>
<p>Características.- Es el cerro representativo de la población, por su riqueza natural, flora y fauna que lleva su nombre en honor al cacique que habitaba por estos sectores.. Desde su cima se puede observar la parroquia de Lauro Guerrero, Buena vista y parte de la Costa.</p> <p>Flora: arboles de abundantes epifitas, especialmente helechos, orquídeas, además, existe Huato, Guararo, Negrillo, Cedro, Sango, Arrayán, Sururungo, Arabisco, Saguilamo, Fernán.</p> <p>Fauna: Colibri, gavilanes, ardillas, murciélago y guatusas, también león venado, tigrillo, zorro, shaino, culebra x, pavas, loros y otros.</p>		
<p>Recomendaciones.- Se debe llevar ropa abrigada ya que su temperatura es muy baja, llevar botas de caucho, cámara digital y para realizar un mejor recorrido es preferible visitar en el verano ya que se escala y es muy resbaloso.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Fotografías Caminada</p>		

Fuente: MINTUR

Elaboración: Paola Espinosa


Cuadro 18. Ficha descriptiva fiestas de Cangonamá

Nombre del atractivo: Fiestas de Cangonamá		Jerarquía: Turismo
Categoría: MANIFESTACIONES CULTURALES Y RELIGIOSA	Tipo: Acontecimientos programados	Subtipo: Fiestas culturales
Provincia: LOJA	Cantón: PALTAS	Localidad: Cangonamá
 <p>Foto # 3 Fuente: Paola Espinosa Elaboración: Paola Espinosa</p>		Ubicación.: Cangonamá
<p>Características.- Fiesta de parroquialización de Cangonamá, el 29 de mayo y también realizan las peleas de gallos, las mismas que aglomeran a gran cantidad de gente de varios sectores aledaños a la parroquia.</p> <p>Estas fiestas son generalmente celebradas en el centro urbano de Cangonamá, Sin duda los habitantes de ésta comunidades le ponen el toque especial a estas celebraciones con su gastronomía típica y sus chamusadas y por la devoción con la que celebran cada fiesta.</p>		
<p>Otros.-</p> <p>El atractivo y su entorno están conservados. En la cabecera parroquial donde se celebra la fiesta en cuanto a la infraestructura básica: el agua es potable, existe energía eléctrica y alcantarillada.</p>		
<p>Recomendaciones.- Este se realiza en el centro de Cangonamá con todos los habitantes y sus cercanos barrios salen a disfrutar de esta fiesta.</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Toda la manifestación cultural conforma una actividad turística, de distracción. Eventos deportivos Eventos culturales</p>		

Fuente: MINTUR

Elaboración: Paola Espinosa


Cuadro 19: Romería intercambio de imágenes

Nombre del atractivo: Romería e intercambio de Imágenes		Jerarquía: Turismo
Categoría: MANIFESTACION RELIGIOSA	Tipo: Actividades programadas	Subtipo: Fiestas culturales
Provincia: LOJA	Cantón: PALTAS	Localidad: Cangonamá
 <p>Foto # 4 Fuente: Paola Espinosa Elaboración: Paola Espinosa</p>		<p>Ubicación. De Catacocha hacia Cangonamá</p>
<p>Características.- Romería e Intercambio de Imágenes.- Se la realiza entre el segundo y tercer sábado del mes de enero. La Virgen del Rosario de la ciudad de Catacocha va de visita a la Cabecera Parroquial de Cangonamá por el lapso de 8 días, y la virgen de la Asunción De Cangonamá por igual tiempo permanece en la ciudad de Catacocha. Romería qua algunos por su edad lo hacen a lomo de mula.</p> <p>Otros.-El atractivo y su entorno están conservados. En la cabecera parroquial donde se celebra la fiesta en cuanto a la infraestructura básica: el agua es potable, existe energía eléctrica y alcantarillada.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar cámara fotográfica</p>		
<p>Actividades Turísticas.- Toda la manifestación cultural conforma una actividad turística, de distracción.</p>		

Fuente: MINTUR


Elaboración: Paola Espinosa

Cuadro 20. Manifestaciones religiosas

Categoría: MANIFESTACION RELIGIOSA	Tipo: Actividades programadas	Subtipo: Fiestas culturales
Provincia: LOJA	Cantón: PALTAS	Localidad: Cangonamá
		Ubicación: Cangonamá
<p>Foto # 5 Fuente: Paola Espinosa Elaboración: Paola Espinosa</p>		
<p>Características.- Fiesta de la Virgen de la Asunción. Se la realiza el 30 de mayo de cada año. La entrada de la virgen de la Asunción es una festividad que expresa las creencias religiosas y la cosmovisión del mundo andino, el cual ha persistido desde tiempos de la conquista hasta hoy, a pesar de la influencia cristiana y la incorporación de elementos simbólicos occidentales. Celebran en el mes de mayo, la fiesta expresa relaciones de reciprocidad entre sus devotos y la Virgen de la Asunción, conocida también como la patrona del dinero, los cuales a través de limosnas y ofrendas de sus devotos es fuente de prosperidad y riqueza de los lugareños.</p> <p>Otros.- El atractivo y su entorno están conservados. En la cabecera parroquial donde se celebra la fiesta en cuanto a la infraestructura básica: el agua es potable, existe energía eléctrica y alcantarillada.</p>		
<p>Recomendaciones.- Llevar Cámara Fotográfica</p>		
<p>Actividades Turísticas. Toda la manifestación cultural conforma una actividad turística, de distracción.</p>		

Fuente: MINTUR**Elaborado:** Paola Espinosa


Cuadro 21: Fichas descriptivas comidas típicas

Nombre del atractivo: Comidas Típicas		Jerarquía: Turismo
Categoría: MANIFESTACION RELIGIOSA	Tipo: Comidas y bebidas típicas	Subtipo: Etnografía
Provincia: LOJA	Cantón: PALTAS	Localidad: Cangonamá
 <p>Foto # 6 Fuente: Paola Espinosa Elaboración: La autora</p>		Ubicación: Cangonamá
<p>Características.- Comidas Típicas. Y en gastronomía tradicional, nada mejor que un succulento plato de arvejas con guineo, sango, fritada criolla, cuy horneado, tamales, la cecina y la infaltable gallina criolla.</p> <p>La comida ecuatoriana actual es resultado de una rica tradición culinaria en la que se combinan productos y costumbres de varios continentes, mezcladas por gusto popular: de ahí la fanesca, el caldo de patas, la fritada, el hornado, la cecina, tamales y la gallina criolla.</p>		
<p>Recomendaciones.- En caso de grupos se recomienda hacer con anticipación la reserva al establecimiento de alimentación u operadora contratada.</p>		
<p>Actividades Turísticas. Gastronomía</p>		

Fuente: MINTUR

Elaboración: Paola Espinosa

Cuadro 22 : Fichas descriptivas de Naún Briones

Nombre del atractivo: Naún Briones		Jerarquía: Turismo
Categoría: MANIFESTACIONES CULTURALES	Tipo: Historia de Naún Briones	Subtipo: Acontecimiento
Provincia: LOJA	Cantón: PALTAS	Localidad: Cangonamá
 <p>Foto # 6 Fuente: Paola Espinosa Elaboración: La autora</p>		UBICACIÓN: Cangonamá
<p>Características.- Para los paltenses el recuerdo de Naún Briones es un referente. José Manuel Jaén, agricultor, comenta que cuando tenía cerca de 9 años, en 1941, época de sequía, vio de cerca al bandolero. Fue una ocasión especial, sucedió un día que acompañaba a su padre a traer providencia (alimentos). Cuando José cumplió 20 años supo de la muerte de Naún, sin duda la muerte causó un pesar en quienes lo conocieron. Olmedo Rogelio Briones, sobrino de Naún, aunque no lo conoció se preocupa de guardar la memoria de quien hizo historia en cada rincón de esa jurisdicción y fuera de ella. Describe a este personaje como “un hombre valiente y humanitario” que quitaba a los ricos para dárselo a los pobres y quien lo desafiaba conocía su furia incontrolable. Para conseguir sus objetivos, remitía a través de escritos en papel a los grandes hacendados la cantidad que requería; por la fama de su peligrosidad, casi nunca se negaban. En la cueva (Sozoranga) en la que murió Naún, se encuentra una lápida donde se lee “En este lugar fueron acribillados, con bala y dinamita, Naún Briones, Víctor Pardo y Rindolfo Espinoza, los bandoleros románticos que quitaban los bienes a los ricos para repartir a los pobres”.</p>		
<p>Recomendaciones.- Compra del libros</p>		
<p>Actividades Turística: Leer las leyendas</p>		

Fuente: MINTUR

Elaboración: Paola Espinosa

Cuadro 23: ficha de jerarquización de atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia cangonama

N.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA I II III IV
		VAL INT.1 5	VAL. EXT. 15	ENTRE MAX 10	EST. CONSR. MAX 10	ACC. MAX 10	SERV. MAX 10	ASOC. ATRA. MAX 10	LOC. 2	PRO V. 4	NAC. 7	INT. 12		
1	CRUZ DE AGUA FRIA	3	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	29	I
2	EL CERRO EL CANGO	2	2	3	5	3	2	2	3	2	3	2	39	III
3	FIESTAS DE PARROQUIALIZACION	3	3	5	5	2	2	1	1	2	3	3	28	II
4	INTERCAMBIO DE IMAGINES	4	3	2	3	4	1	2	1	2	3	3	28	II
5	NAUN BRIONES	3	3	3	5	3	3	2	2	2	5	8	36	III
6	COMIDA TIPICA	3	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	24	II
7	FIESTAS DE ASUNCION	3	3	3	4	5	2	2	1	2	2	1	28	II

Fuente: ficha de resumen de inventario de atractivos de manuela de diagnóstico turístico de Carla Ricauter Quijo

Elaboración: Paola Espinosa

Prestadores de Servicios

En la parroquia Cangonamá no existe restaurantes en las fiestas los habitantes del lugar sacan a vender y a promocionar al igual no poseen de una infraestructura hotelera si no que existe una casa comunal la cual los turistas llegan a ese lugar

Cuadro 24. Ficha de resumen de prestadores de servicios de la parroquia de Cangonamá

N°	Nombre del establecimiento	Permiso de funcionamiento	Servicios						Plazas	Personal	
			Alimentación	Alojamiento	TV	Esparcimiento	Cafetería	Otros		Administrativo	Operativo
1	Ninguno	No	X							0	0
2	Casa comunal	No		x	x				20pa x	2	2

Fuente: Catastro provincial de Loja (cantón de Paltas 2012). Ministerios de turismo del Ecuador y diagnostico turístico

Elaborado: Paola Espinosa

6.2.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

6.2.1.1. Análisis de la información receptada a los turistas que visitan la parroquia rural Cangonamá

1. Datos Generales del encuestado

a) Nacionalidad

De acuerdo a las 393 encuestas aplicadas se evidencia que el 58.02% son visitantes de nacionalidad ecuatoriana, el 21.63% Norteamericanos; el 13.23% manifiestan tener una nacionalidad europea; mientras que, el 7.12% son de varias nacionalidades. Por consiguiente se deben aplicar estrategias de marketing para atraer la afluencia internacional ya que estos aportarían con el desarrollo turístico de la zona. Debido a la que las personas extranjeras tienen una devoción a las imágenes existentes en lugar. (Anexo Nro. 3 pag. 175)

b) Residencia

Según los resultados obtenidos se puede determinar que la mayoría de visitantes que llegan a la parroquia Cangonamá residen de la provincia Loja con el 26.21%, en la provincia de Pichincha el 19.34%, el 12.47% residen en la provincia del Azuay, el 21.63% residen en los Estados Unidos, el 3.56% en Francia, el 2.8% residen en España, el 11.45% en Italia, mientras que el 2.54% residen en Portugal. Debido a que le tienen devoción a las imágenes. (Anexo Nro. 3 pag. 176)

c) Género

Referente al género de los visitantes no se evidencia mucha diferencia, sin embargo mayormente son masculinos con el 56.74%, mientras que el femenino es 43.26%. Debido a que los hombres se encargan de realizar chamisadas. (Anexo Nro. 3 pag. 177)

d) Edad

De acuerdo a los resultados el 9.16% de los visitantes son adultos jóvenes que comprenden las edades de 15-25 años; el 11.45% están entre las edades de 26-30 años; el 7.12% de los visitantes están entre las edades de 31-35 años; el 8.91% tienen edades comprendidas entre los 36-40 años; el 7.89% tienen edades de 41-45 años; el 10.43%, están en las edades de 46-50 años; el 16.54% de los tienen edades comprendidas del 51-55 años; el 15.78% en edades de 56-60 años; mientras que, el 12.72% tienen edades de 61 años y más. Debido a las fiestas que se encargan de las mismas y la devoción que tiene a las imágenes ya que son los partícipes de las fiestas y de los programas habidos en ello. (Anexo Nro. 3 pag 178)

e) Nivel de estudios

La mayoría de los visitantes es decir un 58.52%, tienen preparación superior, el 39.44% responde que tienen un nivel de estudios a nivel secundario; mientras que el 2.04% solo cursaron el nivel escolar. (Anexo Nro. 3 pag 179)

f) Profesión

Como lo demuestran los resultados, la mayor parte de los visitantes encuestados, con un 15.52% son estudiantes; el 11.70% tienen una profesión de ingenieros; el 8.91% manifiestan ser arquitectos; el 9.67% señalaron que son comerciantes; el 12.98% son profesores; el 18.83% indican ser jubilados; mientras que el 22.39% tienen otras profesiones. La mayor parte de los visitantes de la Parroquia Cangonamá se dedican al comercio. (Anexo Nro. 3 pag. 180)

g) Ingresos mensuales

En este aspecto se puede deducir que el 15.52% tiene un salario de 50-100 dólares mensuales; el 11.70% tiene un salario de 101-500\$; el 9.67% manifiesta tener un salario de 501-1000\$; mientras que el 12.98% de los encuestados señalan poseer un salario de 1000 dólares y más. Estos datos

nos demuestran que la demanda posee un poder adquisitivo relativamente medio. (Anexo Nro. 3 pag. 181)

1. ¿Cuántas veces ha visitado la parroquia rural Cangonamá en el año?

La mayoría de visitantes llegaron una sola vez a la parroquia con un 66.16%, seguidamente un porcentaje de 12.72% que visitó dos veces la parroquia Cangonamá; el 8.91% llegó tres veces al año y el 12.21% visitó la parroquia por más de tres veces al año. Estos datos se deben a que no existe promoción del lugar y por ende de sus atractivos turísticos. (Anexo Nro. 3 pag 182)

2. ¿Cuál ha sido el motivo de su visita?. Marque más de una opción si es necesario.

Se evidencia que el 44.53% de la demanda se desplazó a la parroquia por turismo, seguido del 16.54%, por motivos de trabajo, el 15.27%, por vacaciones, el 12.98% lo hizo por la realización de investigaciones; el 6.36% lo hizo por excursiones; mientras que el 4.33% lo hizo por salud. (Anexo Nro. 3 pag183).Lo que significa que la Parroquia posee potencial turístico, los visitantes llegan netamente para realizar actividades relacionadas al turismo.

3. ¿Usted por lo general viaja con?. Marque más de una opción si es necesario.

Los resultados demostraron que los visitantes en su mayoría fueron con amigos, reflejando en un 45.29%, seguido de un porcentaje considerable del 29.52% fueron solos, el 16.54% llegaron con sus familiares y el 8.65% visitaron el sector con sus compañeros de trabajo. (Anexo Nro. 3 pag. 184)

4. ¿Cuántos días permanece en la parroquia rural Cangonamá?

En este aspecto, se determina que el 43.77% de los visitantes permanecieron un solo día en la parroquia Cangonamá, factor que refleja la falta de lugares de hospedaje, seguido de dos días de permanencia con el 45.29%, tres días con el 10.94%. Por lo que se les considera como visitantes porque su visita es menor a 48 horas. (Anexo Nro. 3 pag. 185)

5. ¿En qué época realiza su visita?

Según los resultados establecidos el 24.17% realizaron su visita a la parroquia los días festivos, en época de vacaciones el 45.80%, entre semana el 11.45% y los fines de semana el 18.58%. Se logra ver que los días festivos no son muy concurridos por los turistas, por ende las autoridades competentes deberá trabajar arduamente para promocionar sus festividades por los medios de comunicación. (Anexo Nro. 3 pag. 186)

6. ¿Por qué medio de información se enteró sobre este destino turístico? Marque más de una opción si es necesario.

En esta pregunta de opción múltiple, se logra ver que los visitantes que llegaron a la parroquia Cangonamá fueron varias las opciones, entre las que se destaca el 24.17% que dice haber recibido un correo directo para conocer la parroquia, seguido del 19.08% que se enteraron de este sitio turístico por medio de sus familiares y amigos; el 14.25% lo han conocido por medio de folletos, el 7.38% a través de guías de viajes, el 6.36% a través de agencias de viajes; mientras que el 4.58% lo hicieron a través de la página web. (Anexo Nro. 3 pag. 187)

7. ¿Qué atractivos visitó durante su estancia? Marque más de una opción si es necesario?

Los resultados de esta pregunta demuestran que los atractivos turísticos más visitados en la parroquia Cangonamá son las manifestaciones culturales, en un porcentaje considerable, está la fiesta de la virgen de Asunción con un 38.17%, las fiestas de parroquialización con un 20.10%, la

fiesta de intercambio de imágenes con un 11.45%, y la visita al cerro cango, con un 6.11% Anexo Nro. 3 pag. 188)

8. De las siguientes actividades turísticas que ha realizado en la parroquia Cangonamá, de un calificativo de 1 a 4 según su interés. Tomando en cuenta que el 1 es de menos interés y 4 mayor interés.

Según los resultados obtenidos en esta pregunta se evidencia que las actividades turísticas con calificación 4, está en primer lugar el agroturismo con el 18.32% seguido de la fotografía con el 16.79%; y las actividades con calificación 1 o menor calificación son el camping con el 11.20%; seguido de la degustación económica con el 10.94%. En este aspecto las autoridades pertinentes deberán trabajar en el desarrollo y fortalecimiento de las actividades turísticas que tienen baja calificación para el beneficio del sector.

9. ¿Cuál de los servicios detallados a continuación, usted encuentra en esta parroquia? Marque con una x

Los 393 visitantes encuestados señalan que existe el servicio de alimentación con un porcentaje de 2.29% obteniendo un alto porcentaje el servicio de recreación en la parroquia, con un 20.36%; los senderos con un 34.35%, considerándose los más representativos.

10. ¿En dónde se hospeda usted?

La mayor parte de los visitantes es decir el 36.90% indican que se hospedaron en casa de amigos; el 30.53% lo han hecho donde sus familiares; mientras que, el 32.57% se han hospedado en hoteles de la ciudad de Catacocha.

11. ¿Cuándo usted se encuentra en la parroquia, en qué lugar suele alimentarse?

De los 393 visitantes encuestados el 38.68% manifiestan que se alimentan en casa de los familiares, mientras que el 51.40% lo hacen donde sus amigos.

12. ¿qué medio de transporte utilizo desde la ciudad de Loja para su traslado hasta la parroquia Cangonamá?

En esta pregunta los visitantes mencionan que utilizaron como transporte hasta la parroquia Cangonamá en mayor porcentaje en transporte propio con un 37.40% el 38.17% lo hace en busetas de diferentes medios de transporte local que existen en la zona, mientras que el 24.43% lo hace en camionetas que circulan por el lugar.

13. ¿cuántos gastó durante su visita?

El 30.53% manifiesta que tuvo un gasto promedio de 21-50 dólares, durante su estadía en la parroquia, seguido del 27.48% cuyo gasto fluctuó entre 51-100 dólares, el 24.68% señaló que su gasto esta de 101 y más dólares, el 13.49% que han gastado solamente entre 11 a 20 dólares, mientras que el 3.82% ha gastado solamente de 5 – 10 dólares.

14. ¿Qué acciones sugiere para que la parroquia Cangonamá sea conocida turísticamente?

Al ser consultados respecto a esta pregunta, el 43.77% de los encuestados manifiestan que es necesario que se establezca un sistema de señalética y señalización adecuada al entorno; el 21.63% señala que se debe promocionar los lugares turísticos de la parroquia; mientras que el 8.91%, dan su opinión al respecto indicando que se debe instalar en la parroquia tanto hoteles como restaurantes.

Objetivo 3: Diseño de estrategias de desarrollo turístico de la parroquia Cangonamá del cantón paltas provincia de Loja.

6.3.1. Introducción

Este objetivo recoge las aspiraciones, necesidades y propuesta planteadas por los referentes actores sociales de la parroquia Cangonamá; con el taller participando se identificó alternativas donde se diseñó futuros programas y proyectos para impulsar el desarrollo de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de la población, con la opinión del presidente de la Junta Parroquia el Sr. Arten Mori, se procedió a sensibilizar a los involucrados en la importancia de reconocer y valorar cada uno de los recursos turísticos que posee la parroquia.

6.3.2. Metodología aplicada para el diseño de estrategias de desarrollo turístico de la parroquia Cangonamá

6.3.2.1. El método de análisis rápido y planificación participativa (MAPP)

- **La Técnica MARPP**

Se trata de la utilización de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que permite entender mejor lo que puede ser la realidad rural. El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios.

Mediante la aplicación de esta técnica se realizó un taller participando estratégico donde se aplicó herramientas de la metodología MRPP, tales como datos secundarios, entrevistas semi estructuradas, dibujos, mapas, perfiles históricos, diagrama de Veen, técnicas de clasificación, fotos y citas relevadoras; a través de estas herramientas se validó la información de la parroquia en estudio, así como también se pudo lograr el cumplimiento del

tercer objetivo que consistió en diseñar estrategias de desarrollo turístico basado en un análisis FODA (fortaleza, oportunidades debilidades y Amenazas) que permitió establecer los posibles programas y proyectos.

- **FASE 1**

1. Preparación Previa

Previo al día del cumplimiento del taller de involucrados en la parroquia de estudio, se recopiló información para dar cumplimiento al primer y segundo objetivo que son:

Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia Cangonamá. Aquí se resumía los componentes que forman el sistema turístico adaptando la ficha de levantamiento de diagnóstico de Carla Ricarte.

Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia Cangonamá. SE realizó levantamientos de información sobre los atractivos y prestadores de servicios turísticos en el lugar. Además se efectuó la identificación del perfil del turista, a través de encuesta aplicadas a visitantes que llegan a la parroquia de estudio.

2. Logística

Se realizó convocatorias en donde constaba el día, hora, fecha y para asegurar la asistencia de los participantes del taller en el sector, se solicitó sus firmas para confirmar su presencia con ocho de anticipación. Además se consiguió un salón para el desarrollo del taller con sus respectivas herramientas de trabajo tales como pizarra, marcadores, papelógrafos, cartulinas, una gigantografía del mapa de la parroquia de estudio, sillas y se contrató un coffe break para los asistentes.

También el diseño de un itinerario para dar cumplimiento a las actividades programadas en la parroquia Cangonamá en el salón de la junta parroquial, tuvo la presencia de seis personas involucradas en la actividad turística.

- **Fase I**

1. Taller Participativo

El día 21 de julio del presente año se llevó a cabo el taller participativo en la parroquia Cangonamá en el salón de la junta parroquial, tuvo la presencia de ocho personas involucradas en la actividad turística. Se cumplieron las siguientes actividades:

- a. **Apertura del Taller:** a las 16: 00pm
- b. **Introducción:** por parte de la docente directora de tesis que se basó en un análisis sobre la Universidad Nacional de Loja, con sus áreas y carreras, así como también la vinculación con la colectividad, además expuso el primer programa de titulación de la carrera de administración turística mediante las líneas de investigación con sus respectivos objetivos y metodología señalando que se está trabajando con las áreas urbanas y rurales de los cantones Loja, Saraguro, Catamayo y Paltas.
- c. **Intervención de la tesista** Paola Espinosa quién expuso los resultados de la realidad actual de la parroquia: Basados en la exposición de los resultados de la ficha de caracterización turística, se explicó sus puntos contenidos en la misma para la validación de información, que se describe a continuación: Análisis geográfico, análisis político y población, análisis cultural, gobernanzas, comunidad receptora, infraestructura y servicios básicos, oferta de servicio, caracterización de la demanda, caracterización de atractivos y recursos turísticos y competencia local y nacional.

- d. **Oferta de atractivos turísticos naturales y culturales;** con el levantamiento de información a través de las fichas de jerarquización de atractivos otorgado por el Ministerio de turismo, se dio a conocer los atractivos existentes en la parroquia.
- e. **Oferta de servicios turísticos:** de igual manera, se adoptó fichas de prestadores de servicios, de los cuales se pudo identificar resultados que fueron expuestos y verificar en la reunión de involucrados.
- f. **Determinación del perfil del turista:** se realizó un cuadro del perfil del turista con los puntos y datos de mayor interés, obteniendo de la encuesta aplicada, se describe de forma general a continuación: su nacionalidad es ecuatorianos, residen de Loja y Catacocha , visitan más hombres que mujeres, su nivel de estudio es superior en gran porcentaje, su ingreso mensual es el sueldo básico, la mayoría a visitado una sola vez la parroquia acompañados de su familia y amigos, realizan actividades como degustación gastronómica fotografía y caminatas, califican los servicios de alimentación, recreación en buen estado y alojamiento, vías parroquiales en estado regular; la mayoría de visitantes se desplaza a la parroquia en la cooperativa Cariamanga y Loja, su gasto promedio desde 10 a 20 dólares y sugieren a las autoridades competentes de la parroquia Cangonamá mejorar la infraestructura de sus atractivos a ala vez mayor promoción turista y arreglo de vías de acceso.
- g. **Análisis de la competencia:** En este punto se dio a conocer los principales lugares que se convierte en competidores locales y nacionales tomando en cuenta similares características que presentan con la parroquia Cangonamá.
- h. **Participando de involucrados:** La participación de involucrados estuvo dirigida por la docente directora de tesis Ing. María Elena Iñiguez, con el fin de validar la información obtenida durante el desarrollo del diagnóstico turístico que fue expuesto, la misma que dio

resultado su verificación y algunos cambios, que ayudaron para el desarrollo de este trabajo.

Fue un taller didáctico y dinámico con la utilización de materiales y herramientas (Cartulina. Mapa de la parroquia, paleógrafos, fotos de atractivo registrados en el diagnóstico), teniendo la finalidad de incluir en el mapa atractivo y recursos que no fueron expuestos en los resultados anteriores.

También se llevó a cabo el análisis FODA, para obtener a través de este taller participativo de involucrados, A la vez en esta reunión se firmó la carta de compromiso entre la junta Parroquial de Cangonamá y la Universidad Nacional de Loja Carrera de Administración Turística, carta que contiene cláusula, comprometiendo a las instituciones en colaborar en el funcionamiento y desarrollo de los presentes proyectos de tesis de los estudiantes.

✓ **Fase III**

1. Resultados del taller participativos

Con la ejecución del taller participativo de involucrados se llegó a obtener el cumplimiento del tercer objetivo: “Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia Cangonamá del Cantón Paltas, provincia de Loja”, El cual obtuvo los siguientes resultados.

2. Validación de la Información

Dentro del taller organizado se pudo comprobar que la información levantada requería aumentar algunos datos:

Atractivos Naturales Turísticos no identificados como:

- ✓ El chorro
- ✓ Hacienda Cangonamá

Se realizó el respectivo levantamiento de fichas otorgadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador a estos Atractivos de la parroquia Cangonamá.

6.3.3 Análisis FODA

Cuadro 25. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Belleza y biodiversidad paisajística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atractivos turísticos naturales y culturales. • Organización comunitaria (mingas y asambleas). • Religiosidad. • La cruz de agua fría • Existen emprendimientos productivos y turísticos. • Costumbres, tradiciones y leyenda autóctonas. • Clima favorable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestiones ante el Gobierno local Municipal de Catacocha por parte del cabildo de la comunidad para la reubicación de todas las familias de la comunidad. • Firma de una carta compromiso entre la comunidad y la Universidad Nacional de Loja para que los estudiantes de la Carrera de Administración Turística realcen proyectos de tesis. • Incursionar en el turismo comunitario • Política gubernamentales • Creación de asociaciones de turismo para difundir sus atractivos
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Migración de habitantes • No hay promoción y difusión. • No hay interés por mantener la identidad cultural. • Falta de infraestructura vial y turística. • Falta de señalización. • No se valora los atractivos turísticos. • No se encuentran organizados como comunidad para el desarrollo turístico. • Hay egoísmo por parte de personas que son propietarias de atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida del valor natural y cultural en atractivos turísticos. • Contaminación ambiental. • Destrucción paulatina de vestigios arqueológicos • Parroquias con ofertas similares • Desastres naturales a consecuencia de la falla geológica. • Catástrofes naturales

Fuente: Taller Participativo

Elaboración: Paola Espinosa

6.3.4. Proyectos y Programas

Los participantes del taller de involucrados según su FODA establecidos y las necesidades de la parroquia de Cangonamá, se planteó los siguientes proyectos y programas, que coadyuvaran en el desarrollo turístico del sector a continuación se describen los siguientes:

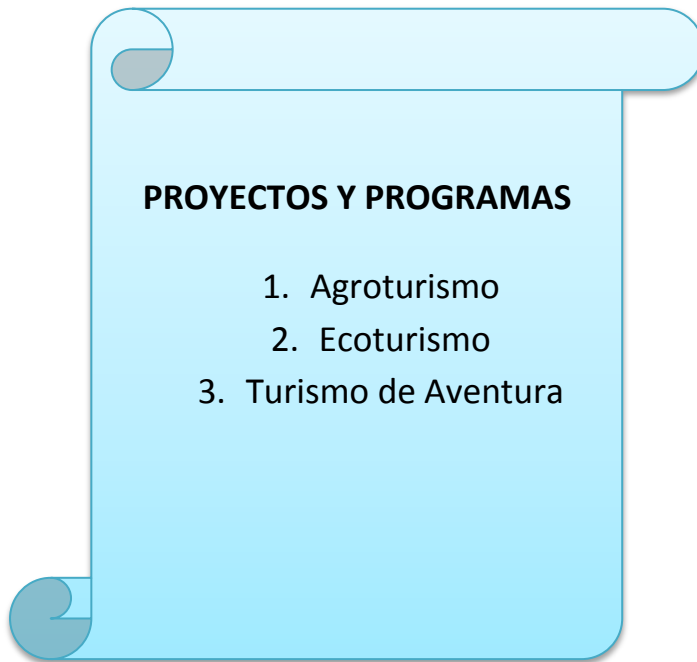


Figura 5. Proyectos y programas

Fuente: Taller participativo de involucrados de la parroquia Cangonamá.

Elaboración: Paola Espinosa

Agroturismo:

Objetivo: Poder ofrecer un servicio profesional y eficiente

Beneficiarlos: Que podemos disfrutar de los lugares encontrados en el lugar

Estrategias: Una de la estrategias es promocionar el lugar dando a conocer mediante trópticos revistas periódicos, tv.

Alcances: interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias

Ecoturismo:

Objetivo: Mantener los ambientes utilizados por una amplia variedad de especies migratorias para su alimentación y refugio durante sus largas travesías anuales.

Beneficiarlos: La actividad ecoturística capta ingresos, mejora la balanza de pagos, abre las entradas de divisas, incentiva el empleo, implica la modificación necesaria de las áreas explotadas.

Estrategias: La actividad ecoturística, como cualquier otra actividad económica, en la cual progresara la selección de los objetivos en función de la realidad local y de la manifestación de la población, la preparación de los medios para conseguirlos, el control de su aplicación y la evaluación de los resultados obtenidos.

Alcances: Busca no solamente el desarrollo económico de las localidades, sino que haya un crecimiento socioeconómico equitativo, e intenta fomentar el cambio de actitudes del hombre en relación con el medioambiente, para que se dé la conservación de los recursos naturales y culturales

Turismo de Aventura

Objetivo: El Turismo de Aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza

Beneficiarlos: Implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado.

Estrategias: Capacitar a las personas de la comunidad y explicarles el manejo de equipos de deporte de aventura

Alcances: de forma inmejorable para el establecimiento de infraestructura segura y adecuada, que nos permiten desarrollar actividades de Aventura tales como: tirolesa, Canopy, rappel, una pista comando, y espeleismo.

6.3.5. Estrategias

Dentro de las estrategias se puede mencionar que existe una carta de compromiso entre la Universidad Nacional de Loja, Carrera de Administración Turística y la junta Parroquial de Cangonamá por un tiempo de cinco años, donde los estudiantes podrán realizar sus proyectos de tesis en el lugar antes mencionado. Dentro de la carta de compromiso se señalan algunas cláusulas establecidas entre las partes involucradas.

- ✓ Los estudiantes seleccionados para realizar las investigaciones se someterán a las reglas y reglamentos de la Parroquia Cangonamá.
- ✓ Los estudiantes entregaran oportunidades avances de la ejecución de la investigación, así como el informe final de la tesis (digital) en la Junta Parroquial; con el fin de publicar los resultados obtenidos a fin de ser socializados y difundidos.
- ✓ Los estudiantes de la Carrera de administración Turística de la Universidad de la Universidades Nacional de Loja, pueden realizar sus pasantías durante el desarrollo de su investigación en la parroquia Cangonamá, con un total de 400 horas bajo una carta de compromiso.
- ✓ La facilidad de equipos de proyección para la socialización de avances de las tesis.
- ✓ Facilitación de información de los escenarios a investigarse.
- ✓ Delegar un representante de la parroquia Cangonamá con quien los docentes coordinadores de la carrera de Ingeniería en Administración

Turísticas de la Universidad Nacional de Loja interactuarán para hacer el seguimiento, control y evaluación del desempeño de los estudiantes.

- ✓ La presente carta de compromiso podrá ser modificada las veces que fuere necesario, previo acuerdo de las partes y se hará efectivo a partir de su suscripción.

6.2.6. Clausura

El taller participativo en la parroquia Cangonamá culminó de un carácter eficiente y comprometedor, donde se obtuvo la colaboración de los asistentes y el presidente y el presidente de la Junta Parroquial el Sr. Artiman Mori al igual que la directora de tesis la Ing. María Elena Iñiguez

Las actividades programadas en el itinerario se cumplieron en su totalidad luego de la exposición se procedió a brindar un coffee break a los asistentes por su participación.

7. DISCUSIÓN

Ecuador mantiene diversidad de manifestaciones culturales y naturales excepcionales, distribuidas en cada una de sus regiones. Actualmente se está adoptando políticas responsables que ayudarán el desarrollo de diferentes sectores del país, contribuyendo positivamente en mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Conforme al enfoque turístico el procedimiento más adecuado para evaluar el éxito o fracaso de un proyecto es iniciar con un diagnóstico turístico del lugar, pues al ser parte del proceso de gestión, asegura que el análisis sea eficiente y veraz, por otro lado, permite elaborar posibles estrategias para el aprovechamiento de los recursos turísticos.

De la investigación desarrollada se caracterizó la parroquia Cangonamá a través de los diferentes análisis. Histórico – Cultural, Recursos Turísticos. Condiciones capaces de promover diferentes tipos de turismo tales como: El turismo rural, cultural, aventura, salud, artesanía los principales, convirtiéndose en un lugar idóneo para propios y extraños, Sin embargo entre las limitaciones se identificaron la carencia de infraestructura y el desinterés de las autoridades competentes, en consecuencia, la parroquia Cangonamá en la actualidad no se desarrolla adecuadamente en el ámbito turístico.

Como El Plan Estratégico de Turismo Sostenible, el Ecuador está encaminando en preservar sus culturas, recursos naturales y garantizar un estándar de calidad a sus visitantes, más aun, persiguen alcanzar rentabilidad entre sus actores. Es indispensable, inducir en nuestra conciencia la responsabilidad para el aprovechamiento de los recursos existentes, de modo que practicar un turismo sostenible dentro de la parroquia Cangonamá, ocasionaría la búsqueda de nuevas oportunidades, es más, asegurará un balance equitativo en el

ambiente social, económico y ambiental que son los factores principales para un desarrollo sustentable.

La oferta, al igual que la demanda son elementos relacionados entre sí, por ser parte del sistema turístico. Al determinar la oferta turística de la Parroquia Cangonamá, en primera instancia por características físicas, cultural, por otra parte, se evidencio aspectos negativos; falta de mantenimiento, destrucción, no existe senderos en la mayoría de atractivos, que progresivamente van perdiendo valor. Se incluye, además, los servicios turísticos que se facilitan al visitante durante su estadía, en la parroquia estos servicios son muy limitados, por lo tanto, es imprescindible impulsar inversión pública y privada. En lo que concierne a la demanda turística de la parroquia se estableció el perfil de los visitantes, tanto nacional como extranjero. El diseño de estrategias de desarrollo turísticos se fundamenta en deducciones de métodos aplicados tales como MARPP y matriz FODA; posteriormente se organizó e identificaron estrategias y actividades de gran importancia para el desarrollo turístico. En síntesis las estrategias tienen una visión global a largo plazo, de manera que, busca desde ya que las amenazas o debilidades que actualmente presenta la parroquia Cangonamá convertirlas en fortalezas u oportunidades, garantizara potencializar el sector turístico de la localidad.

8. CONCLUSIONES

- ✚ La Parroquia Rural Cangonamá posee diversidad de atractivos turísticos con una belleza escénica propia debido a su ubicación geográfica que define las condiciones territoriales, lo que ha permitido practicar caminata y el turismo religioso.
- ✚ La Parroquia Rural Cangonamá que no cuenta con facilidades turísticas, como: establecimientos de alojamiento, agencias de viaje, transporte especializado, señalética, e infraestructura que de comodidad y seguridad al visitante.
- ✚ La parroquia no posee senderos y en ninguno de sus atractivos hay la presencia de movilidad como de señalética necesaria para orientar a los visitantes.
- ✚ Es necesario que la Parroquia de Cangonamá implante programas de capacitación para personas nativas con el fin de ofrecer información turística a los visitantes nacionales y extranjeros ya que muchos no conocen la ubicación de los atractivos.
- ✚ El potencial turístico de la comunidad está compuesto por atractivos turísticos tanto naturales como culturales de gran relevancia, pero que no están siendo aprovechados turísticamente debido a la falta de organización turística y de un plan de promoción y difusión.
- ✚ El liderazgo que presentan actualmente las organizaciones gubernamentales ONGS Y OGS interesadas en impulsar la actividad turística, constituye una gran fortaleza, determinante para el cumplimiento de los objetivos de este trabajo investigativo.

- ✚ Del diagnóstico realizado en la parroquia Cangonamá se concluyó que la planta turística se convierte en una debilidad para el desarrollo eficaz del turismo debido a que no existe equipamientos en alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios.

- ✚ Si bien es cierto la localidad participo activamente en la elaboración del trabajo investigativo, se evidencia un bajo conocimiento en lo que se refiere a los beneficios y efectos negativos que la actividad turística puede generar en su hábitat.

9. RECOMENDACIONES

- ✚ Al cabildo de la comunidad, que se encargue de gestionar mejoras en la comunidad, con el fin de que se pueda contar con alcantarillado, agua potable y vías de acceso adecuadas para un mejor acceso de los turistas.

- ✚ A la comunidad, que se conforme una delegación para que se organice y desarrolle un plan de promoción y difusión, con la finalidad de que conjuntamente se aprovechen el potencial turístico existente.

- ✚ El gobierno local de la parroquia Cangonamá, debe aprovechar el interés de las organizaciones estatales y no gubernamentales ONGS Y OGS mediante concentraciones para dar inicio a la realización de actividades turísticas en forma coordinada y responsable en el sector.

- ✚ Referente a la falta de un plan de marketing en la parroquia Cangonamá las autoridades deberían aprovechar el convenio que existe con la Universidad Nacional de Loja, Carrera de Administración Turística para que los estudiantes que trabajan en el mismo den estrategias de publicidad del sector

- ✚ El gobierno local debe trabajar en alianza con las instituciones educativas par que desde los menores grados de escolaridad se busquen los medios para enseñar a los alumnos acerca del turismo, sus beneficios, el medio ambiente y temas relacionados.

10. BIBLIOGRAFIA

- ALEGSA.com. (2010). ¿Qué son recursos tecnológicos? [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.alegsa.com.ar/Diccionario/C/8152.php>
- Alonso González, C. M. (2008). La estrategia creativa en la publicidad turística. El caso de Castilla y León. *Revista latina de comunicación social*, 63, 43-62.
- Calva, J. L., Carbadillo Coria, L., & al, e. (2007). *Desarrollo Económico: estrategia exitosa*. México: Ediciones del UNAM.
- Definición.de. (s. f.). Definición de recursos tecnológicos [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://definicion.de/recursos-tecnologicos/>
- Freire, M. (2008, Agosto 7). *Redes Sociales Definición* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://michfer.wordpress.com/2008/08/07/redes-sociales-definicion/>
- García Marchante, J. S., García Hernández, M., & Troitiño Vinuesa, M. Á. (2008). *Destino turísticos: viejos problemas ¿nuevas soluciones?* España: Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.
- Pons, J. (2009). El papel del “Marketing” en el sector turístico de la comunidad de Madrid. *Estrategias y nuevas técnicas. El “Marketing” en medios sociales para el cliente “Adprosumer”*. *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, 1, 129-146.
- Rasch, L., & Gretzel, U. (2008). *Wineries’ Involvement in Promoting Tourism Online*. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural*, 6 (2), 317-326.
- Rodríguez Rodríguez, G., & Martínez Roget, F. (2009). *Nuevos retos para el turismo*. La Coruña: Netbiblo S.L.

10.1. Net grafía (internet).

- Turismo y Web 2.0. (Productor). (2010, Septiembre 1). Turismo 2.0: Cómo usar los medios sociales en el turismo (parte 1). Video recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=iRUFGPt20mg>
- Canal Empresarial. (Productor). (2009, Febrero 9). Web 2.0 Aplicación al Turismo (1). Video recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=Khi441KxmY>
- Canal Empresarial. (Productor). (2009, Febrero 9). Web 2.0 Aplicación al Turismo (2). Video recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=avSg62-MD7Q&feature=related>
- Club VisitaEcuador. (s. f.). Tutorial de Manejo [Documento en PDF]. Recuperado de: <http://www.visitaecuador.com/club/archivos/guianavclubpdf.pdf>
- Club VisitaEcuador. (Productor). (2008, Abril 29). Presentación del Club Visita Ecuador. Video recuperado de: http://www.youtube.com/watch?v=o4Uv0O2PT6w&feature=player_embedded
- InternetAdvantage. (2007). Turismo 2.0: Tendencias y Oportunidades [Presentación en Diapositivas]. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/internetadvantage/turismo-20-tendencias-y-oportunidades>
- Masadelante.com. (s. f.). ¿Qué es un Sitio web y Página web? – Definición
- de Sitio web y Página web [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web>

- Medina, R. (2009, Junio 30). La actividad Turística en Ecuador y la Web 2.0/3.0...? [Sitio Blog]. Recuperado de: <http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/2009/06/30/la-actividad-turistica-en-ecuador-y-la-web-2030/>
- Morales, J. (2010, Marzo 23). Las 10 redes sociales más populares del 2010 [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.10puntos.com/redes-sociales-mas-populares/>
- Organización Mundial de Turismo. (s. f.). ¿Por qué el Turismo? [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Puromarketing.com. (2007, Diciembre 17). Cómo posicionar una marca ciudad [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.puromarketing.com/38/4007/posicionar-marca-ciudad.html>
- Puromarketing.com. (2008, Diciembre 4). La importancia del Marketing online en el turismo rural [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.puromarketing.com/38/5390/importancia-marketing-online-turismo-rural.html>
- Puromarketing.com. (2010, Junio 3). Redes Sociales y Marketing Online: Una oportunidad de negocio para las empresas de turismo [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.puromarketing.com/38/7344/sociales-marketing-online-oportunidad-negocio-para-empresas-turismo.html>
- Turismo y Web 2.0. (2010, Julio 28). Turismo 2.0 = Turismo + Web 2.0 [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://turismoyweb20.com/?p=94>
- www.lahora.com.ec/.../Cangonamá,_un_pueblo_abandonado.html
- www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com_content...id...
- www.diariocentinela.com.ec/cangonama-pueblo-de-leyendas-y-tradic..

11. ANEXOS



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“DIAGNOSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA CANGONAMÁ EN EL CANTÓN PALTAS,
PROVINCIA LOJA”.**

PROYECTO DE TESIS, PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

AUTORA:

PAOLA GISSELLE ESPINOSA NOBOA

LOJA-ECUADOR

2012

RESUMEN DEL PROYECTO

1. TITULO

“DIAGNOSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ EN EL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA LOJA”.

2. PROBLEMATIZACIÓN

El Ecuador es un país que posee un gran potencial turístico ya que es uno de los 17 países donde se halla concentrada la mayor biodiversidad del planeta, en su interior se encuentran habitando 13 nacionalidades indígenas, existe una gran diversidad en producción artesanal en cuero, joyería, textiles, cerámica, fibras vegetales.

El Turístico Sostenible pretende que mediante la formulación de programas y proyectos articulados con los lineamientos del PLANDETUR 2020 (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador)¹lograr consolidarse a la parroquia Cangonamá como un destino turístico nacional e internacional, a través de otros enlaces turísticos de la zona, fomentando con ello el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y generando nuevas fuentes para la obtención de ingresos económicos.

La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores involucrados en el sector, tanto públicos como privados. Esta concertación debe establecer los mecanismos eficaces de cooperación en todos los niveles: local, nacional, regional e internacional, organismos públicos, privados y ONGs.

Así, la inexistencia de un Inventario turístico, hace que se pierda la verdadera identidad de la Parroquia “Cangonamá” razón por la que no se ha promovido, la realización de una explotación turística de la zona, a pesar de que la misma presenta todos los elementos necesarios, para ser considerada un área de potencial turístico promisorio en la provincia, la región y el país. Al desconocer las potencialidades turísticas, provoca además, que esta zona no sea tomada en cuenta en su real dimensión por parte de los diversos actores, sean estos operadores turísticos, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, el momento de elaborar paquetes turísticos u ofertar la visita de los distintos lugares considerados turísticos; de esta manera la parroquia “Cangonamá” ha sido en el transcurso de los años marginada y resignada en el tiempo, perdiendo los turistas la oportunidad de visitar esta hermosa zona.

Al no realizarse este estudio, se perdería la gran oportunidad de lograr el disfrute de los “Valores Culturales y Naturales” que posee la zona, y añadido a esto la oportunidad de colaborar con el desarrollo de la parroquia “Cangonamá” ya que es un sector paradisiaco en la provincia, que a más de tener un sinnúmero de atractivos

turísticos, se caracteriza por su cultura, religión, tradición, gastronomía, arte, etc; buscando alternativas para llegar a un análisis completo del patrimonio turístico, y exponerlos a los visitantes de la parroquia mediante, afiches, trípticos, fotografías, prensa escrita, radial y televisiva, que puedan ayudar a explotar turísticamente todos los atractivos de los diferentes lugares que se encuentran en este hermoso sector de la provincia, ya que muchos lugares faltan por ser conocidos por turistas nacionales e internacionales.

El desarrollo del presente tema es de mucha relevancia porque en la última década el turismo está en constante desarrollo y en la parroquia “Cangonamá” ha tomado fuerza, tanto en sus manifestaciones religiosas, culturales, ecológicas y de aventura, ya que cuenta con un sinnúmero de atractivos, que han permanecido inéditos, además, pretende dar impulso al desarrollo turístico, el cual va a contribuir y crear conciencia, valorando los Recursos Naturales y Valores Culturales existentes en la zona de estudio, porque la actividad turística es una alternativa que ayuda a lograr el desarrollo social de las comunidades, fortalece el nivel organizativo, siendo una acción social y económica que requiere de nuestra participación para su desarrollo por lo que es necesario aprovechar sustentablemente e incentivar a toda su comunidad.

3. Objetivos Generales

- Identificar alternativas de desarrollo turístico vinculado a la parroquia Cangonamá del cantón Paltas de la Provincia de Loja a través de un diagnóstico turístico

Específicos

- Caracterizar la situación actual de turismo en la parroquia Cangonamá del cantón Paltas con sus oportunidades y limitaciones
- Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia
- Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia Cangonamá de la Parroquia de Paltas de la ciudad de Loja.

4. Metodología técnica

Método y técnicas

Método Científico

Es el instrumento adecuado que permita llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en la naturaleza y sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.

Método Analítico

Este método permite la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentra en la Parroquia, para identificar el problema las causas y sus posibilidades efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiesta en el área de estudio.

Método Sintético

Este método permite ordenar y reconstruir todo lo descompuestos en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico.

Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

Método Bibliográfico

Es la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permite obtener cualquier dato del lugar.

El Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (Marpp): Se trata de un método de investigación de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de la investigación tradicionales, que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural.

Este proceso tiene las características siguientes:

- Como proceso de aprendizaje “en tiempo efectivo”, el análisis se hace durante la investigación, no después.
- Lo que queda es el saber local, no la interpretación del encuestador.
- Es un método dinámico: las herramientas y técnicas varían según la situación.
- Es un método flexible:
- La escucha y la interacción con la comunidad son imprescindibles.
- Las personas de la comunidad no son objetos que estudiar sino unos colaboradores de la investigación.
- Los investigadores tiene que analizar e interpretar en tiempo efectivo y estas siempre listos para hacer preguntas.
- El equipo de investigación tiene que ser multidisciplinario, mezclando una diversidad de ramas sociales y técnicas.

Los resultados son útiles si están interpretados y utilizados de una manera rápida.

Técnica

Técnica de Observación

Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente en la actividad turística

Técnica de la entrevista

La entrevista permite obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

Técnica de la Encuesta

Esta técnica sirve para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

La muestra

Esta técnica es necesaria para obtener el número exacto en encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado.

Para la aplicación de la muestra se tomará en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Fórmula.

$$n = \frac{z^2 \cdot pq \cdot N}{Ne^2 + z^2 \cdot pq}$$

En donde:

n = Tamaño de la Muestra.

Z = Nivel de confianza (1.96)²

p = Probabilidad a favor (0.5)

q = Probabilidad de en contra (0.5)

e = márgenes de error de estimulación (0.005)² = 0.0025

N = Universo proyectado

Determinación y cálculo de la muestra:

Turista que visitaron la Parroquia Cangonamá del Cantón Paltas, en el año 2011 (por meses) si no existe registró en información turística o en los establecimientos de hospedaje del sector.

DESARROLLO DE LA METODOLOGIA

Para el cumplimiento del primer objetivo. Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia Cangonamá el cantón Palta con sus oportunidades y limitaciones. Se utilizará el método analítico-sintético, descriptivo, técnica de la observación y se realizará la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaute ajustándola a la realidad de la comunidad.

Para determinar el segundo objetivo.- La composición de la oferta y demanda turística de la parroquia Cangonamá

En el caso de la demanda se utilizara la técnica de la encuesta. Para conseguir el número exacto de encuestas se tomara registros de la oficina de información turística y establecimiento de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio. La oferta turística se determina a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos primero se revisará la información existente en la oficinas de turismo de la parroquia y se realizara un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, en el caso de no existir información se levantara la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de información turísticas ITUR del Ilustre Municipio de Loja o se utiliza la matriz de Carla Ricaute Quijano referente a los prestadores de servicios.

Para cumplir el tercer objetivo: Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Rural de Cangonamá del cantón Paltas de la Provincia de Loja se desarrollara un taller participativo mediante el método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP) con las personas involucradas en el sector turístico de la Parroquia, luego se desarrollara un FODA para determinar los factores internos para describir las fortalezas y debilidades que presentan la Parroquia, y una vez descritas se realizara un análisis para descartar a de mayor relevancia. Dentro de los factores externos se detallaran las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas, los mismos que será priorizados para que puedan ser la propuesta para objeto de solución.

Metodología de campo

Los tutores realizan una salida para entregar la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, a la parroquia del Cantón Cangonamá.

- Se ejecutará dos sondeos preliminares, el primero consistirá en una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la parroquia y los involucrados de la actividad turística del sector. El segundo sondeo se cumplirá a través de una entrevista a los involucrados para identificar la problematización y el tema de tesis.
- La carta de compromiso entre la Universidad Nacional de Loja, Carrera de Administración Turística y la Junta Parroquial Cangonamá, se firmará mediante una salida en el mes de abril por parte de la directora de tesis Ing. María Helena Ñíguez, para eliminar las obligaciones de los involucrados.
- Se efectuará dos salidas en el mes de mayo para aplicar el levantamiento de información y llenar la matriz del diagnóstico situacional turístico rural Cangonamá del cantón Paltas y analizar las oportunidades y limitaciones del sector, la directora de tesis realizará una visita de campo para verificar el objetivo general y el primer objetivo específico.
- En el mes de junio se ejecutaran dos salidas para efectuar un estudio de la oferta y demanda e identificar las estrategias de desarrollo turístico de la parroquia. Así mismo la directora de tesis comprobará el cumplimiento del segundo y tercer objetivo.

- Se realizará una salida en el mes de junio para socializar la tesis de la parroquia correspondiente.

5. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Los recursos financieros serán asumidos íntegramente por la autora y se detallan en el siguiente presupuesto

PRESUPUESTO GASTOS DEL PROYECTO DE TESIS

PRESUPUESTO			
INGRESOS		EGRESOS	
Fondos Propios	1925	Material bibliográfico y libros	50
		Horas de internet	150
		Materiales de escritorio	80
		Elaboración del proyecto	25
		Curso de apoyo para la elaboración del proyecto de tesis	720
		Movilización, transporte y alimentación	100
		Levantamiento del borrador y tesis final	350
		Impresión y Empastado	150
		Apoyo Logístico	200
		Imprevistos	100
		Movilización del Director de Tesis	300
TOTAL DE INGRESOS	1925	TOTAL DE GASTOS	2,225

6. CRONOGRAMA

TIEMPO	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDADES																								
Aprobación del proyecto		X	X																					
Presentación del proyecto				X																				
Recopilación Bibliográfica					X																			
Diagnostico						X	X	X	X															
Propuesta										X	X													
Análisis de la propuesta												X	X											
Difusión														X	X									
Conclusiones y Recomendaciones															X									
Revisión y del Borrador																X	X							
Presentación del informe final																		X	X					
Defensa y sustentación de tesis																				X				
Disertación Pública																					X			

7. BIBLIOGRAFIA

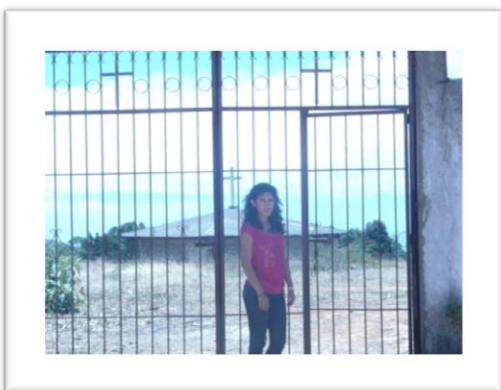
- ALEGSA.com. (2010). ¿Qué son recursos tecnológicos? [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.alegsa.com.ar/Diccionario/C/8152.php>
- Alonso González, C. M. (2008). La estrategia creativa en la publicidad turística. El caso de Castilla y León. *Revista latina de comunicación social*, 63, 43-62.
- Calva, J. L., Carbadillo Coria, L., & al, e. (2007). *Desarrollo Económico: estrategia exitosa*. México: Ediciones del UNAM.
- Definición.de. (s. f.). Definición de recursos tecnológicos [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://definicion.de/recursos-tecnologicos/>
- Freire, M. (2008, Agosto 7). *Redes Sociales Definición* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://michfer.wordpress.com/2008/08/07/redes-sociales-definicion/>
- García Marchante, J. S., García Hernández, M., & Troitiño Vinuesa, M. Á. (2008). *Destino turísticos: viejos problemas ¿nuevas soluciones?* España: Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.
- Pons, J. (2009). El papel del “Marketing” en el sector turístico de la comunidad de Madrid. *Estrategias y nuevas técnicas. El “Marketing” en medios sociales para el cliente “Adprosumer”*. *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, 1, 129-146.
- Rasch, L., & Gretzel, U. (2008). *Wineries’ Involvement in Promoting Tourism Online*. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural*, 6 (2), 317-326.
- Rodríguez Rodríguez, G., & Martínez Roget, F. (2009). *Nuevos retos para el turismo*. La Coruña: Netbiblo S.L.

NET GRAFÍA (INTERNET).

- Turismo y Web 2.0. (Productor). (2010, Septiembre 1). Turismo 2.0: Cómo usar los medios sociales en el turismo (parte 1). Video recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=iRUFGPt20mg>
- Canal Empresarial. (Productor). (2009, Febrero 9). Web 2.0 Aplicación al Turismo (1). Video recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=Kh-i441KxmY>
- Canal Empresarial. (Productor). (2009, Febrero 9). Web 2.0 Aplicación al Turismo (2). Video recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=avSg62-MD7Q&feature=related>
- Club VisitaEcuador. (s. f.). Tutorial de Manejo [Documento en PDF]. Recuperado de: <http://www.visitaecuador.com/club/archivos/guianavclubpdf.pdf>
- Club VisitaEcuador. (Productor). (2008, Abril 29). Presentación del Club Visita Ecuador. Video recuperado de: http://www.youtube.com/watch?v=o4Uv0O2PT6w&feature=player_embedded
- InternetAdvantage. (2007). Turismo 2.0: Tendencias y Oportunidades [Presentación en Diapositivas]. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/internetadvantage/turismo-20-tendencias-y-oportunidades>
- Masadelante.com. (s. f.). ¿Qué es un Sitio web y Página web? – Definición de Sitio web y Página web [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.masadelante.com/faqs/sitio-web>
- Medina, R. (2009, Junio 30). La actividad Turística en Ecuador y la Web 2.0/3.0...? [Sitio Blog]. Recuperado de: <http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/2009/06/30/la-actividad-turistica-en-ecuador-y-la-web-2030/>

- Morales, J. (2010, Marzo 23). Las 10 redes sociales más populares del 2010 [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.10puntos.com/redes-sociales-mas-populares/>
- Organización Mundial de Turismo. (s. f.). ¿Por qué el Turismo? [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Puromarketing.com. (2007, Diciembre 17). Cómo posicionar una marca ciudad [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.puromarketing.com/38/4007/posicionar-marca-ciudad.html>
- Puromarketing.com. (2008, Diciembre 4). La importancia del Marketing online en el turismo rural [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.puromarketing.com/38/5390/importancia-marketing-online-turismo-rural.html>
- Puromarketing.com. (2010, Junio 3). Redes Sociales y Marketing Online: Una oportunidad de negocio para las empresas de turismo [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.puromarketing.com/38/7344/sociales-marketing-online-oportunidad-negocio-para-empresas-turismo.html>
- Turismo y Web 2.0. (2010, Julio 28). Turismo 2.0 = Turismo + Web 2.0 [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://turismoyweb20.com/?p=94>
- www.lahora.com.ec/.../Cangonamá,_un_pueblo_abandonado.html
- www.asogopal.gob.ec/index.php?option=com_content...id...
- www.diariocentinela.com.ec/cangonama-pueblo-de-leyendas-y-tradic..

Anexo N° 1 Respaldo Fotográfico



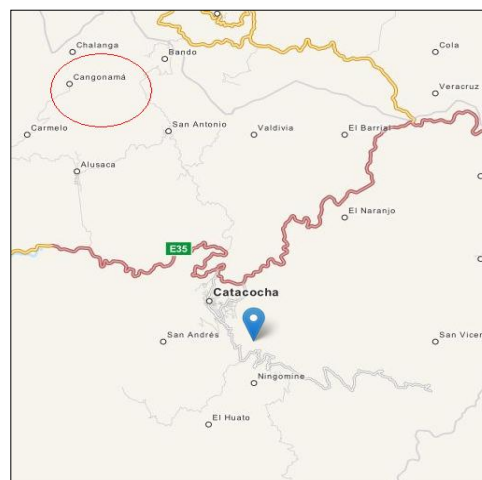
ANEXO N° 2 Caracterización turística de las parroquias urbanas y rurales del cantón Loja

DATOS GENERALES

1.1 Ubicación Geográfica de la Parroquia

Localización de la Parroquia Rural Cangonamá	
Ubicación Global	América del sur
País	Ecuador
Nombre de la Provincia	Loja
Nombre del Cantón	Paltas
Nombre de la Parroquia	Cangonamá
Barrios / Sectores	La parroquia está integrada por 17 barrios
Número aproximado de habitantes de la parroquia Rural Santiago	1271 habitantes
Fuente: Plan Emergente de Desarrollo Parroquial Gobierno Provincial de Loja Elaboración: Paola Espinosa	

Ubicación Geográfica del cantón Paltas



La Parroquia Rural Cangonamá con su cabecera parroquial del mismo nombre, se localiza en la región sur del Ecuador, dentro del territorio del cantón Paltas provincia de Loja, entre las siguientes coordenadas geográficas:

Fecha de creación: 29 de Mayo de 1861

Extensión: 17 km²

Clima: Templado y cálido dado por la temperatura y la precipitación.

Altitud: 1800 a 2000 msnm

Temperatura: 12°C a 18°C

Población: 1383 habitantes

Distancia desde Catacocha: 32 km

DIVISIÓN POLÍTICA.

A la parroquia Cangonamá, se la ha dividido por su situación geográfica y cercanía de sus barrios en: ZONA 1.- Jumarín y Huato-Huato. ZONA 2.- Piedra Sembrada y Chalanga. ZONA 3.- Landara, Guara-Guara, Cangonamá y Pitapuro. ZONA 4.- Huato Alto, Angamasa, Yule-Yule, Yambila, Granadillo, Santa Cecilia, Carmelo, Tunaspamba y la Cebada.

EXTENCION Y LÍMITES

La parroquia de Cangonamá cuenta con una extensión de 17 km²

LÍMITES.

Al Norte: Cantones Chaguarpamba y Olmedo

Al Sur:Parroquias Casanga y Yamana

Al Este:Cantón Olmedo y Parroquias San Antonio y Yamana

Al Oeste:Parroquias Lauro Guerrero y Casanga

CLIMA Y TEMPERATURA

El clima es templado y cálido en Cangonamá. En invierno hay en Cangonamá mucho menos lluvia que en verano. La clasificación del clima de Köppen-Geiger es Cwb. La temperatura media anual en Cangonamá se encuentra a 17.1 °C. Hay alrededor de precipitaciones de 1355 mm.

OROGRAFIA

Las cordilleras que sobresalen en la parroquia de Cangonamá son: La cordillera de Angamasa, Faldas de Piedra Sembrada. La elevación principal es el Cerro Cango (2500 m). El relieve de la parroquia es la suma de infinidad de montañas y riscos con valles profundos y laderas escarpadas. Ciertamente, los Andes, bien definidos y ordenados en algunos lugares, aquí se diluyen en innumerables ramales que hacen de Loja en general y del cantón Paltas en particular, dispones de una topografía muy relevante. Las cimas de las cordilleras (Angamasa y Piedra Sembrada) están en parte cubiertas de vegetación natural, pero en su gran mayoría se encuentran erosionadas, debido a la fuerte intervención humana y las precipitaciones.

Altura y Precipitación

Se encuentra a una altitud de 1,466 metros sobre el nivel del mar. La Precipitación: los aguaceros son temporales y son muy fuertes; se dan de Diciembre a Mayo. La época seca es de Junio a Diciembre. A mediados del año el área puede ser considerada semi-seca y la otra mitad del año muy lluviosa. Las áreas irrigadas se encuentran en todo el valle y son generalmente los beneficiarios los propietarios de las haciendas.

Hidrografía

La parroquia de Cangonamá forma parte de dos cuencas hidrográficas muy importante para la región, como son la del río Catamayo y río Puyango, la mayor superficie pertenece a la cuenca del río Catamayo. Además tiene 8 quebradas-vertientes de importancia distribuidas de la siguiente manera 3 (Huato, Lamederos y Jumarín) se dirigen a la parte norte de la parroquia, (Buenavista) son tributarias de los Ríos Pindo y Puyango respectivamente, su recorrido en la parroquia es mínimo, por ello el mayor beneficio del caudal lo aprovechan las parroquias vecinas del cantón Chaguarpamba.

Las 5 restantes (Lando, Onda, Yambila, El Coco, Aguasillas) se dirigen a la parte sur, (San Antonio Y Yamana) su caudal es significativo en invierno e insignificante en verano, son tributarias del río Playas, y Catamayo respectivamente. Estas vertientes nacen en la cordillera occidental, Cerro Cango, faldas de Piedra sembrada, Pitapuro y Cordillera de Angamasa.

El caudal es diferente en cada vertiente y está sujeto a cambios durante el transcurso del año, pues existe una marcada diferencia con la época de invierno y

verano. Las aguas de estas quebradas son utilizadas para el consumo doméstico, animal, riego y otros usos, además están adjudicadas legalmente ante el Consejo Nacional de Recursos Hídricos (CNRH).

Análisis ecológico y ambiental

Análisis Ecológico

La Parroquia Rural Cangonamá, cuenta con un gran potencial en flora y fauna endémica e introducida, conforma un paisaje natural, además contribuye a la alimentación, mejora de la calidad de vida y salud de sus habitantes a lo largo de los años.

Recursos Naturales

La comunidad posee beneficios muy importantes que les proporciona la naturaleza como: una fuente de agua pura, plantas medicinales, paisaje, aire puro, etc.

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	USO
MYRTACEAE	<i>Eucalyptus camaldulensis</i> Dehn.	Eucalipto	Se emplea principalmente en la fabricación de postes, durmientes, tableros, interiores, para pisos, encofrados y algunas veces para la fabricación de pulpa y papel.
CUPRESSACEAE	<i>Cupressus sempervirens</i> L.	Ciprés	Muy empleado en grupos, como pies aislados y para formación de setos y pantallas protectoras.
ARECACEAE	<i>Elaeis guineensis</i>	Palma	La semilla y las hojas tiernas o el cogollo son comestibles.
BETULACEAE	<i>Alnus cordata</i> (Loisel.) Dub.	Aliso	La madera de aliso se utiliza para leña o pulpa de papel.
SALICACEAE	<i>Salix babylonica</i> L.	Sauce	Es empleado en jardinería y también utilizado de manera aislada para que pueda resaltar todo su bello porte.
LABIADAS	<i>Melissa officinalis</i>	Toronjil	Se utiliza para reanimar a las personas desmayadas y para calmar los nervios, el corazón y todos aquellos órganos sobre-estimulados.
AMARANTHACEAE	<i>Aerva sanguinolenta</i> (L.) Blume	Escancel	Se usan como té contra varias enfermedades, especialmente las enfermedades de los pulmones, resfriados, catarro, dolor de pecho, neumonía, entre otras.
MALVÁCEAS	<i>Malva sylvestris</i> L.	Malva	El tratamiento se basa en preparar una infusión y luego se colocarla con un algodón sobre las zonas afectadas.
BEGONIACEAE	<i>Begonia semperflorens</i>	Begonea	Ornamental
ROSACEAE	<i>Sanguisorba minor</i> = <i>Poterium sanguisorba</i>	Pimpinela	Nervios, corazón, diarrea, cólico menstrual, gases, inflamación.
BORAGINACEAE	<i>Borago officinalis</i>	Borraja	Favorece la eliminación de orina del organismo a la vez se eliminan toxinas del cuerpo, como en las enfermedades reumáticas, hepatismo, problemas cardíacos etc.
PIPERACEAE	<i>Peperomia inaequalifolia</i> Ruiz & Pav.	Congona	Dolor auditivo, bilis, antiparasitario, antisudorífico, limpiados, aromática, insomnio, inflamación.
VIOLACEAE	<i>Viola odorata</i> L.	Violeta	Flores: afecciones respiratorias, cefaleas, fiebres;

			Raíces: bronquitis y emético. Semillas: diurético. Hojas: antiinflamatorio y emoliente (piel y ojos). Se utiliza toda la planta para tratar úlceras y cáncer de estómago.
LAMIACEAE	<i>Rosmarinus officinalis</i>	Romero	Baño posparto, baño caliente, anti-caspa, inflamación, etc
RUTACEAE	<i>Ruta graveolens</i>	Ruda	Se la usa para combatir la sarna y también como antídoto contra brujerías y magia. Además para limpias, baño posparto, cólico menstrual y circulación.
SOLANACEAE	<i>Brugmansia aurea Lageth.</i>	Guando	Uso shamánico con fines adinivinatorios y medicinales, es sustituto del tabaco. Peligroso por ser alucinógeno que causa intoxicaciones violentas con peligro de muerte.
MELIACEAE	<i>Melia azedarach L.</i>	Alelí	Las flores junto con las hojas se utiliza para dolores estomacales, en emplastos se utiliza contra enfermedades de la piel. Los frutos son venenosos, y se utilizan contra la sarna y la tiña.
CARYOPHYLLACEAE	<i>Dianthus caryophyllus</i>	Clavel blanco	Ornamental
ROSACEAE	<i>Rosa centifolia</i>	Rosas de castilla	Ornamental y además el agua de las rosas es utilizado para infecciones a las vías urinarias.
XANTHORRHOEACEAE	<i>Aloe vera (L.) Burm. f.</i>	Sábila	Inflamación, caída cabello.
ERICACEAE	<i>Vaccinium floribundum Kunth</i>	Mortiño	En la medicina el fruto cocido trata la diabetes, gripes, reumatismo y enfermedades relacionadas con riñones e hígado. También ayuda a reponerse del malestar tras ingerir licor en exceso).
BRASSICACEAE	<i>rorippa nasturtium-aquaticum.</i>	Berro	Los tallos y las hojas se utilizan en forma de jugo o como ensaladas para fortificar la sangre. Se utiliza como diurético, expectorante, purgante, estimulante y digestivo.
VERBENACEAE	<i>Verbena litoralis Kunth</i>	Verbena	Ictericia, antiveneno, antifebril, circulación, antiparasitaria, gripe, diabetes, calvicie, artritis
SOLANACEAE	<i>Cestrum tomentosum L. f.</i>	Sauco	Limpiados, baño caliente
VERBENACEAE	<i>Lippia triphylla</i>	Hierba luisa	Se usa en caso de empacho o indigestión, dolores menstruales, cólicos estomacales y como agua aromática.

Elaboración: Paola Espinosa

Fauna

Especies de Fauna de la Comunidad Cangonama

FAMILIA	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN
CARDINALIDAE	<i>Passerina cyanea</i>	Azulejo
HIRUNDINIDAE	<i>Hirundo rustica</i>	Golondrina
COLÚMBIDOS	<i>Columba livia</i>	Paloma
TURDIDAE	<i>Turdus merula</i>	Mirlo
CRACIDAE	<i>Penelope barbata</i>	Pava de monte
CATHARTIDAE	<i>Coragyps atratus</i>	Buitre
ACCIPITRIDAE	<i>Circus cinereus</i>	Gavilán
PSITTACIDAE	<i>Aratinga mitrata</i>	Loro carirojiso
THRAUPIDAE	<i>Tangara arthus</i>	Sigcha
RAMPHASTIDAE	<i>Ramphastos sp</i>	Tucán andino
PICIDAE	<i>Melanerpes erythrocephalus</i>	Pájaro carpintero
FURNARIIDAE	<i>Furnarius cinnamomeus</i>	Chilalo
PHASIANIDAE	<i>Perdix perdix</i>	Perdiz
CERVIDAE	<i>Odocoileus virginianus ustus</i>	Venado de páramo
CANIDAE	<i>Lycalopex culpaeus</i>	Zorro

Fuente: Sr. Artiman Mori presidente de la junta parroquial

Elaboración: Paola Espinosa

Análisis de la Gestión Ambiental

En la actualidad la Parroquia Rural Cangonamá no cuenta con un plan de gestión ambiental para su manejo y conservación adecuada.

Análisis de la Gestión Social

La gestión social en la Parroquia Cangonamá es débil pues presenta un alto grado de desorganización y poco interés para la ejecución de procesos que impulsen el mejoramiento de los habitantes, no presenta organizaciones sociales representativas.

Análisis político poblacional

Organización Política y Social

La misión de la Junta Parroquial rural de Cangonamá, es propender al progreso del sector rural para llevar a cabo mediante una nueva organización el verdadero desarrollo sustentable, cuya finalidad es cubrir las necesidades básicas de sus habitantes y por ende elevar su nivel de vida, garantizando el buen vivir de la población. Como visión es contar con una parroquia fuertemente organizada y democráticamente liderada, con todos los servicios básicos y de apoyo a la producción, con un alto nivel de desarrollo tecnológico y productivo en armonía con el ecosistema; brindando belleza paisajística, longevidad, seguridad y espacios turísticos para el bienestar colectivo, todo ello en un entorno de valores sociales y espirituales que dan sostenibilidad a su desarrollo.

Datos geográficos y poblaciones

Parroquialización: 29 de mayo de 1861

División Política: La extensión es de 44 km². La parroquia tiene 1.271 habitantes, de los cuales 636 son hombres y 635 mujeres (censo 2010-INEC)

La parroquia está integrada por 17 barrios:

- Carmelo
- Yambila
- Granadillo
- Angamasa
- Yule-Yule,
- Jumarin,
- Piedra Blanca,
- Huato Huato ,
- Chalanga,
- Piedra Sembrada,
- Lando, Guara
- Guara,
- Pitapuro,
- Cruz de Huato,
- Tunaspamba,
- Cebada
- Cabecera Parroquial Cangonamá.

Población

De acuerdo a estadísticas del INEC existen 1358 habitantes aproximadamente.

Nombre de provincia	Nombre de cantón	Nombre de parroquia	Sexo	
			Hombre	Mujer
Loja	PALTAS	CANGONAMA	7,0	6,9

FUENTE: INEC- Censo de Población y vivienda 2010.

ELABORACION: Paola Espinosa

5.2.3. Población de la Parroquia Cangonamá.

POBLACION SEGÚN ETNIA

CANGONAMA		INDIGEN A	AFROEC UATORI ANO/A	MONTUBI O/A	MESTIZO /A	BLANCO/ A	OTR O/A	Total
	RURAL	1	1	5	1.251	11	2	1.271
	Total	1	1	5	1.251	11	2	1.271

FUENTE: INEC- Censo de Población y vivienda 2010.

ELABORACION: La Autora

POBLACIÓN, SUPERFICIE (KM2), DENSIDAD POBLACIONAL A NIVEL PARROQUIAL

Código	Nombre de provincia	Nombre de cantón	Nombre de parroquia	Población	Superficie de la parroquia (km2)	Densidad Poblacional
110951	LOJA	PALTAS	CANGONAMA	1.271	44,10	28,82

FUENTE: INEC- Censo de Población y vivienda 2010.

ELABORACION: La Autora

POBLACIÓN Y TASAS DE CRECIMIENTO INTERCENSAL DE 2010-2001-1990 POR SEXO, SEGÚN PARROQUIAS

Código	Nombre de parroquia	2010			2001			1990			Tasa de Crecimiento Anual 2001-2010			Tasa de Crecimiento Anual 1990 - 2001		
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
	Nacional	7.177.683	7.305.816	14.483.499	6.018.353	6.138.255	12.156.608	4.796.412	4.851.777	9.648.189	1,96%	1,93%	1,95%	2,06%	2,14%	2,10%
110951	CANGONAMA	636	635	1.271	694	689	1.383	741	733	1.474	-0,97%	-0,91%	-0,94%	-0,60%	-0,56%	-0,58%

FUENTE: INEC- Censo de Población y vivienda 2010.

ELABORACION: La Autora

12. Análisis Socioeconómico

Dimensión Económica

Antecedentes económicos.

La economía de la comunidad se basa en la agricultura, ganadería, y una pequeña parte de la población se dedica a la fabricación de artesanías. Los productos que se siembran básicamente son para el sustento de la familia y destinan una pequeña parte para vender ya sea dentro de la comunidad mismo o sino en el casco urbano de Catacocha.

La parroquia Cangonamá produce principalmente café, maíz, maní, fréjol, arveja, caña de azúcar y varias frutas como: naranjas, limones, chirimoyas, limas, granadillas y jícamas. El cultivo que está destinado para la venta es el café y maíz, estos productos se los comercializa en Chaguarpamba, Catacocha y Olmedo

Su gente realiza la elaboración de tejidos como alforjas, jergas y cobijas, estas son elaboradas con lana de borrego o con hilo cable. Su costo es de \$ 10 dólares o dependiendo del tamaño.

Entre los productos que se comercializan esta la elaboración de bocadillo, panela, el chuno que es sacado de los bulbos de la achira, el pan, bizcochuelos, queques y las tortillas.

Actividades productivas más rentables de la Parroquia

✚ Agricultura

✚ Ganadería

✚ Pesca

Producción Agrícola

La mayor parte de los habitantes se dedican a las actividades agropecuarias. El maíz, caña de azúcar, café son los principales productos que se dan en la zona. La crianza de ganado también es parte de las costumbres del poblado.

✓ Maderera

Desde hace un tiempo atrás los primeros pobladores de la parroquia han venido realizando una extracción selectiva y es por ello que la parte alta de la parroquia se encuentra sin cobertura vegetal, y simplemente existen en algunas manchas de plantaciones de eucalipto y pino; en la actualidad se encuentran explotando las plantaciones de eucalipto para palets.

Explotación maderera dentro de la parroquia Cangonamá

Especies	Volumen explotado	Costo /m3	
	Tablas	Tablillas	
Eucalipto	20 tabla por mes	7.000 tablillas cada 15 días	2450.00

Fuente: Sr. Artiman Mori
Elaborado: Paola Espinosa

Producción Ganadera

.PRODUCTOS GANADEROS Y DESTINO

PRODUCCION DE ANIMALES MENORES Y PESCA					
animal / raza o especie	producto (carne, huevo, otros)	cantidad venta mensual	Precio	cantidad para auto consumo mensual	lugar de venta
Cerdos	Carne	2 cerdos	28.00 / arroba	5 libras	Catacocha y Cangonamá
Gallinas	Huevos, carne	3 gallinas	10.00 / gallina La libra esta 2.50 y la docena de huevos esta a 3.00	2 gallinas por mes	Catacocha y Cangonamá
cuyes	carne				Carmelo, Catacocha
chivos	Carne, venta				Cangonamá
Tilapia	Carne	30 libras	2.00 / libra	5 libra	

Fuente: Sr. Artiman Mori

Elaborado: Paola Espinosa

Producción Pecuaria

Productos elaborados en la parroquia Cangonamá

Productos elaborados	Volumen producción de	Meses en los que se produce	Precio Final
panela		Todo el año	0,30 ctv la unidad
bocadillo		Todo el año	1 dólar la libra

Pan	100 panes cada fin de semana	Todo el año	0.10 ctvs. Por unidad
biscochuelo	50 biscochuelos cada hecha	Todo el año	40 ctvs. la unidad
Queyes	30 queques	Todo el año	0.30 ctvs. la unidad
Tortillas de maiz	50 Tortillas	Todo el año	0.15 ctvs. La

Fuentes: Sr. Artiman Mori
Elaborado: Paola Espinosa

Producción Artesanal

✓ Textiles y cuero

Esta realizan la elaboración de tejidos, como son las alforjas, jergas y cobijas a estas las elaboran con lana de borrego o con hilo cable. Su costo es de \$10 dólares o dependiendo del porte. Entre los productos que se comercializan está la elaboración de bocadillos, panela, el chuno que es sacado de los bulbos de la achira, el pan, bizcochuelos, queques y las tortillas.

Para la elaboración de estos tejidos los hacen con los telares, esto lo hacen en los barrios de Chalanga, Yambila y el Centro Parroquial, y su comercialización es con pedido y en el mismo lugar.

13. Análisis Histórico cultural y gastronómico de la Comunidad Cangonamá

14. Aspectos históricos.

Los Paltas cubrían al momento de la conquista española, un territorio extenso que englobaba toda la sierra desde la altura de Tumbes hasta la de Paita (Perú). La región cultural Palta comenzaba en el macizo situado entre Catacocha y Carmelo.

Las investigaciones arqueológicas muestran que en Catacocha existían asentamientos humanos desde el período regional, esto es desde hace unos 2500 años (500 AC a 500 DC) Estos primeros asentamientos han sido localizados en la riberas de las quebradas, por ejemplo en el río Playas en donde se encontraron recipientes cerrados y abiertos de cuatro pastas, variados tipos de cuello, decorados con incisiones lineales, impresiones circulares y bandas horizontales. Con ellos aparecen asociados materiales líticos, especialmente lascas de todas las dimensiones y hachas de basalto monofaces o bifaces con filo simple o doble. Parece que tuvieron contactos muy importantes con culturas como la Chorrera en la Costa, Cerro Narrío en la Sierra norte y Sechura al Sur.

En el período de integración de los pueblos paltas concentraron sus poblados principales en las zonas templadas y frías, aunque accedieron y manejaron las zonas calientes. En este sentido, el asentamiento en Catacocha es típico del período de integración, en el que se buscó zonas altas bien protegidas desde las cuales se podía conducir diversos pisos ecológicos.

El señorío de los Paltas que estuvo integrado por los pueblos de Catacocha Celica, Pózul, Guachanmá, Cangonamá Ayenchanga o Chichanga. Es decir, integró a los actuales cantones de Paltas, Celica, Puyando, Pindal y Zapotillo.

Catacocha fue la cabecera principal de este señorío que debe entenderse como un conjunto de pueblos situados en diversos pisos ecológicos unidos cultural y políticamente bajo el escudo de señores caciques.

Con un análisis imparcial y sereno los Paltas frente a la invasión española fueron indios dueños de un espíritu indómito, celosos y bravíos defensores de su tierra.

Cangonamá, sus orígenes se remontan a los años de 1784, cuando esta parroquia apenas era un pequeño pueblo.

Cangonamá. Esta advocación venerada se vive en la tierra del legendario Naún Briones, parroquia Cangonamá, cantón Paltas.

En un acta que narra la historia del pueblo consta que el lugar era visitado y atendido por la Orden de Predicadores de Santo Domingo de Guzmán de la vecina República del Perú. El primer párroco fue Fray Juan Francisco de Córdova, año 1845.

Cangonamá, elevada a parroquia el 29 de mayo de 1861, es en donde se venera la portentosa imagen de Nuestra Señora de la Asunción. No existe información oficial sobre el autor de la imagen, sin embargo es una obra colonial, tallada en cedro fino que mide 76 centímetros.

Descripción. Tiene un rostro perfilado con risueño semblante, mirada dulce y tierna, sus ojos café oscuros le dan mayor belleza a su tez trigueña. En su mano

derecha lleva un corazón donde flota una rosa de color roja y en la otra mano sostiene el cetro.

Es posible precisar que la devoción a la Virgen de la Asunción ya estaba establecida en 1845 según los archivos y anotaciones de Fray Juan Francisco de Córdova.

De acuerdo a testimonios de los habitantes más arcaicos de la población, ésta era una de las romerías y fiestas grandes de la comarca de los Paltas; hasta aquí venían comerciantes peruanos. Las festividades duraban 8 días.

Han pasado los años y esta devoción se mantiene viva. En las festividades del 30 de mayo y 15 de agosto a Nuestra Señora de la Asunción la visitan diferentes romeriantes y moradores de los barrios de Cangonamá y también de las parroquias de Santa Rufina y Buenavista (Chaguarpamba).

Gastronomía de la Parroquia Cangonamá

- Típica
- Restaurantes
- Recetas,

En gastronomía tradicional, nada mejor que un succulento plato de arvejas con guineo, sango, fritada criolla, cuy horneado, tamales y la infaltable gallina criolla.

BARRIO/SECTOR	COMIDAS Y BEBIDAS	FOTOS	PREPARACIÓN
Cangonamá	arvejas con guineo		Elaborado con guineo verde, arveja seca, queso y culantro finamente picado, generalmente va acompañado de aguacate.
Cangonamá	sango		Es una mezcla de agua o leche con maíz seco, tostado y molido, se la prepara en una sartén y se agrega sal y queso. Puede ir acompañado de huevos fritos.
Cangonamá	fritada criolla		Trozos de costilla de cerdo, se los fríe con naranja, sal, ajo, cebolla y se sirve con mote, plátano frito y curtido de cebolla con tomate.
Cangonamá	tamales		Se prepara con maíz seco molido, esto se mezcla con manteca, caldo de chanco y aliños hasta formar un masa homogénea, luego se le añade relleno preparado con chanco o pollo, se lo envuelve en hojas de achira y cocina al vapor. Van acompañados de café lojano
Cangonamá	Cuy con papas		Se adereza el cuy con condimentos y se lo deja marinar un momento para luego colocarlo en el carbón hasta que esté dorado y crujiente, se lo sirve caliente con papas y mote.

Cangonamá	Caldo de gallina criolla		Se cocina la gallina criolla hasta que esté suave y se le agrega al caldo papa o yuca y al final se le agrega culantro picado.
Cangonamá	Seco de gallina criolla		Se cocina un refrito con gallina criolla hasta que esté suave y al final se le agrega culantro picado.

Artesanías

En la comunidad se fabrican artesanías como alforjas, jergas y cobigas, estas son elaboradas con lana de borrego o con hilo cable.

Entre los productos que se comercializan esta la elaboración de bocadillos, panela, el chuno que es sacado de los bulbos de la achira, el pan, bizcochuelos, queques y las tortillas.

Costumbre y tradiciones

Peregrinación e intercambio de imágenes de las vírgenes del Rosario de Catacocha y de la Asunción de Cangonamá, todos los años en el mes de enero.

Peregrinación hacia la Cruz del Agua Fría en el barrio Chalanga, esto se realiza el 3 de mayo de todos los años.

Fiesta de parroquialización de Cangonamá, el 29 de mayo y también realizan las peleas de gallos, las mismas que aglomeran a gran cantidad de gente de varios sectores aledaños a la parroquia.

Fiestas de la Virgen de la Asunción, el 30 de mayo.

Peregrinación con la imagen de la Virgen del Carmen en los meses de julio, en la cual se recorre Catacocha-Carmelo-Lauro Guerrero

Peregrinación con la imagen de la Virgen de la Asunción hacia cada uno de los barrios de la parroquia, donde se recolectan las limosnas de todo un año. Inicia el 18 de julio y culmina el 4 de agosto, posterior se da inicio a la novena en su honor y culmina con la fiesta del 15 de agosto. En esta fecha también se realizan las peleas de gallos.

En cuanto a leyendas, una de las principales de esta tierra, la cual la ha convertido en identidad para el pueblo y la más importante conocida a nivel de todo el país es la de Naún Briones, él no fue un simple bandolero en ese entonces, porque quitaba riquezas a la gente pudiente para compartirla con los pobres.

OBSERVACIONES				
a. EXISTEN PLANES DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL				
SI		NO		
b. DESARROLLO ECONOMICO DE LA PARROQUIA				
ACTIVIDAD	LUGAR	PRODUCCION	CANTIDAD	MERCADO DE COMERCIALIZACION
AGRICOLA	CANGONAMA	café, maíz, maní, fréjol, arveja, caña de azúcar y varias frutas; naranjas, limones, chirimoyas, limas, granadillas y jicamas		Cabecera cantonal Catacocha, Provincia de Loja
ARTESANAL	CANGONAMA	Alforjas, jergas, cobijas		
GANADERO	CANGONAMA	Vacas, gallinas, cerdos, borregos, cuyes, burros		
TURISTICO				
GASTRONOMICO	CANGONAMA	Platos de arveja con guineo, Sango, Fritada criolla, cuy horneado, tamales, gallina criolla		
INDUSTRIAL	CANGONAMA	jugo de caña de azucar, bocadillos, panela, bizcochuelos, el chuno, queques, tortillas, pan		
OTROS				

Música y danza

En la comunidad hay grupos de danza y música que se organizan únicamente para participar cuando se acercan las festividades.

Juegos populares

Hay muchas tradiciones que se cumplen en las fiestas populares que se celebran en la localidad como: Vaca loca, Trompo, mamitas o canicas con fréjoles, castillos el cual consiste en subir un palo muy alto y que en su cima tiene variedad de frutas que luego el ganador reparte a todos los presentes

Deportes de la Parroquia Cangonamá

- Facilidades deportivas
- Práctica
- Equipos de fútbol y otros deportes, atletismo, gimnasia, etc.

Festividades

Cada 29 de mayo, Cangonamá celebra su **aniversario de parroquialización**, pese a que ya en la Ley de División Territorial de la Gran Colombia promulgada en Bogotá, el 25 de junio de 1824, Simón Bolívar define a la provincia de Loja con los

cantones de Loja, Paltas, Calvas, Zaruma y Jambelí; y al cantón Paltas con las parroquias Catacocha, Guachanamá, Cangonamá, Celica y Zapotillo.

La celebración de esta fiesta en Cangonamá obedece al Decreto correspondiente del gobierno de Gabriel García Moreno en 1861, dentro de la República del Ecuador.

Gobernanza

La parroquia Cangonamá cuenta con las siguientes organizaciones: comité de barrio, directiva comunitaria, organización de mujeres, comité de padres de familia, organizaciones religiosas, clubes.

Organizaciones que actualmente trabajan en la parroquia Cangonamá

- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial
- ✓ Tenencia Política
- ✓ UPC – Unidad Policial Comunitaria
- ✓ Comité de barrios y clubs deportivos
- ✓ Iglesia
- ✓ CNH Programa infantil Creciendo con nuestros hijos
- ✓

Gobierno y Política de la Parroquia Cangonamá.

Gobernación, Consejo Provincial, Municipio, Organizaciones, Comités, Pueblos, Jefaturas, Cámaras, etc. Administrativas, Civiles, Deportivas, Religiosas, Militares,

etc. (Históricas y actuales) Cuenta con un gobierno local parroquial (Junta Parroquial) que es elegido por votación popular

Miembros Gobierno Parroquial

- Arteman Ledeo Mori Bustos Presidente
- Yoffre Briones Vicepresidente
- Luis Isauro Díaz Díaz Primer Vocal
- Félix Rosillo Capa Segundo Vocal
- Víctor Polivio Pambi Tercer Vocal

Organizaciones representativas.-

d. **La Junta Parroquial.-** Encargada de administrar y gobernar la parroquia. Existen cuatro comisiones como son: Obras Públicas, Saneamiento ambiental, Educación y Salud.

e. **La Tenencia Política y Policía Nacional.-** Encargados de mantener el orden y la seguridad en la población.

f. **El Centro de Salud y el Club 29 de Mayo.**

Cuenta con las siguientes instituciones educativas:

- ✓ **Cabecera Parroquial.-** Jardín Cristóbal Dávila, Escuela Dr. Víctor Reyes y el Colegio Frontera Sur. **B. Angamasa.-** Escuela Luis Cueva. **B.**

Chalanga.- Escuela Aparicio Bravo. **B. Piedra Sembrada.-** Escuela Rosa Amelia. **B. Yambila.-** Escuela Isauro Díaz. **B. Granadillo.-** Escuela Daniel Álvarez Burneo. **B. Tunaspamba.-** Escuela Víctor Falconí. **B. Carmelo.-** Escuela Celso Atarihuana

15. Comunidad Receptora

Tipo de Empleo turístico

Cuadro N° 8. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad

	# de personas
1. Inglés	0
2. Capacidad o experiencia en guianza	0
3. Cocina	10
4. Contabilidad / administración	0
5. Otra	

Fuente: Sr. Artiman Mori
Elaborado: Paola Espinosa

Tipo de empleo turístico. Existe bajo nivel de promoción y empleo turístico, los empleos son informales en turismo, tales como vendedores informales, prestadores de servicios, no cuentan con documentos en regla ni permisos de funcionamiento y requieren legalización.

Tipo de actividad en la que participa la población.

La población participa en: Trabajos en grupo, mingas y asambleas comunitarias que les sirven para ser informados y tomar decisiones respecto a asuntos relacionados con el desarrollo comunitario.

4. INSTITUCIONES DE LAS QUE RECIBE APOYO LA COMUNIDAD? DE QUE MANERA								
INSTITUCION PUBLICA	INSTITUCION PRIVADA	ONGS	LUGAR	DESCRIPCION DE PROYECTOS	ESTADO DEL PROYECTO			FECHA
					EJECUTADO	DESARROLLANDOSE	PLANIFICADO	
POLICIA NACIONAL			X		X	X	X	2012
MIES			X		X	X		2012
BANCO NACIONAL DE FOMENTO			X			X		2012
COLEGIOS			Cangonama			X		2012
ESCUELA			Cangonama			X		2012

5. NOMBRES DE LOS PRINCIPALES REPRESENTANTES DE LA PARROQUIA?						
	NOMBRES	NUMERO	LUGAR	INSTRUCCION ACADEMICA	FUNCIONES	OBSERVACIONES
ALCALDE CONCEJALES PRESIDENTES DE GADS PRESIDENTES DE LOS BARRIOS PRESIDENTES DE CLUBS ORGANIZACIONES SOCIALES COMISARIO TENIENTE POLITICO REPRESENTATES DEL EJECUTIVO	ArtemanLedeoMori Bustos	1	CANGONAMA	UNIVERSITARIO	PRESENTE DEL GAD CANGONAMA	
	Lic. Deisy Loaiza	1	CANGONAMA	Politica	Teniente	

Problemas sociales que afectan al desarrollo turístico de la parroquia

Se puede mencionar que la mayor parte de la población se ha dedicado a la actividad agrícola haciendo de esta labor la principal fuente de ingresos para el desarrollo de la parroquia. Las vías de acceso se encuentren en malas condiciones y atractivos naturales como ríos, quebradas y cascadas no cuentan con el apoyo respectivo de las autoridades pertinentes para desarrollar infraestructura turística en estos lugares

16. Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad

Distancias

hacia la Parroquia Rural Cangonamá

	1 Bus	2 Camioneta	3 Bestias	4 Caminando
PUNTO DE PARTIDA: Loja 32 km				
Distancia a la cabecera parroquial (Tiempo):	4 horas	3 horas 30 minutos	300 min	28 horas
PUNTO DE PARTIDA: Catacocha				
Distancia a la cabecera parroquial (Km):	1 hora 30 minuto	60 minutos	235 minutos	5 horas

Fuente: Salida de Campo

Elaboración: Paola Espinosa

17. Transporte y accesibilidad

La vía de acceso hasta el centro urbano del cantón Paltas, su cabecera cantonal Catacocha, es de primer orden y se encuentra en muy buen estado, y para llegar a la parroquia Cangonamá la vía es lastrada. La parroquia urbana cuenta con el servicio de taxis y/o camionetas, además de buses inter-cantoniales e interprovinciales que viajan frecuentemente.

18. Transporte.

Para llegar a esta parroquia se puede acceder por la cooperativa Loja o la cooperativa Cariamanga, luego en Playas coge una buseta que le lleva a la parroquia.

Vías de acceso a la Parroquia:

Para llegar a la Parroquia Rural Cangonamá la vía está mal estado, no existe señalización vial. Dentro de la parroquia no existe transporte público pero existen camionetas o busetas que ocasionalmente prestan servicio de transporte

Transporte internacional e Interparroquial

TRANSPORTE	DESTINO	HORARIOS
COOPERATIVA LOJA	CATACocha	12H30 00H00
COOPERATIVA CARIAMANGA	CATACocha - MACARÁ	
COOPERATIVA CARIAMANGA		
COOPERATIVA CARIAMANGA	CATACocha - MACARÁ - LA VICTORIA	03H00
COOPERATIVA CARIAMANGA	CATACocha - CELICA - ALAMOR	04H00 - 19H00
COOPERATIVA CARIAMANGA	CATACocha - CELICA - ZAPOTILLO	06H30 - 15H00 - 22H45
COOPERATIVA CATAMAYO	CATACocha	18H30

Fuentes: Información de la cooperativas

Elaboración: Paola Espinosa

19. Comunicaciones

Servicio Telefónico en la comunidad

En la comunidad existe el servicio de teléfono fijo por parte de la empresa estatal Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), quienes utilizan postes de alumbrado público para el tendido de red, el servicio intradomiciliario es con discado directo, nacional e internacional. Además la empresa CLARO, provee a la población el servicio de telefonía móvil.

Cangonamá, no cuenta con el servicio de correo, pero el centro urbano de Saraguro si tiene este servicio por parte de la Empresa Nacional de Correos del Ecuador.

20. Servicios Básicos

En cuenta al servicio de agua tratada el 80% de la población cuenta con este servicio, algunos barrios periféricos lo carecen.

21. Servicios Básicos de la Parroquia Cangonamá.

La parroquia cuenta con todos los servicios administrativos básicos tales como:

- Policía
- Bomberos
- Centro de Salud
- Electricidad
- Telefonía
- Control de Carreteras
- Código Postal
- Prefijo Telefónico
- Periódicos
- Radios
- Revistas
- Canales de TV, etc.

Sistema de energía

Cangonamá cuenta con el sistema de energía eléctrica proporcionada por la Empresa Eléctrica Regional del Sur que brinda energía a todos los hogares y el servicio de alumbramiento solo lo posee la cabera parroquial.

Sistemas de alcantarillado.

Los barrios de la parroquia carecen de estos servicios, pero el 95% de poseer alcantarillado red pública.

Seguridad Ciudadana

La parroquia Cangonamá cuenta con un departamento de policía comunitario UPC y la intendencia política parroquial.

Sanidad.

Por el momento no se cuenta con el servicio de agua potable, pero los comuneros se han organizado y proveen del líquido vital a través de un sistema rústico que emplea un pozo de agua y luego se distribuye por tubos a cada una de las casas de la comunidad. Cabe recalcar que no se utiliza ningún químico para tratar el agua. Así mismo tampoco poseen el servicio de alcantarillado y las excretas son eliminadas en pozo séptico que poseen la mayoría de las familias.

En cuanto a la eliminación de la basura, por parte del Gobierno Local Municipal de Catacocha se encarga de recolectar la basura inorgánica y en cuanto a la orgánica es utilizada por las familias en la elaboración de Biol y compostas para sus cultivos. También carecen del servicio de un centro de salud por lo que para atender sus emergencias tiene que acudir a la comunidad vecina donde les proveen atención médica. Sin embargo hay mujeres parteras que han sido capacitadas por la cruz roja para atender alguna emergencia y además existen curanderos tradicionales.

Energía.

La comunidad en su totalidad tiene el servicio de energía eléctrica que le provee la subestación de Catacocha, con una red de alta tensión de 10 kw la cual presta el servicio tanto al sector urbano como rural. La red de energía pasa por todas las calles de la parroquia Cangonamá y utiliza postes de HA de 9 a 11 m. a una distancia de 40 metros uno del otro.

Servicios educativos.

En el nivel educativo, la parroquia cuenta con todos los servicios básicos de educación.

- Colegios
- Escuelas
- Jardín de infantes}

Equipamiento Social Salud

La parroquia cuenta con un sub-centro de salud establecido en la cabecera parroquial. La iglesia se encuentra a la llegada de Cangonamá

Educación

Posee una escuela VICTOR MANUEL REYES y colegio FRONTERA DEL SUR y estimulación temprana.

22. Oferta de servicios.

En cuanto al alojamiento no existen establecimientos que brinden el servicio para las personas que visitan la parroquia, pero son acogidas por familias o personas que esporádicamente brindan este servicio cuando es requerido.

Alojamiento

No existe ningún establecimiento que ofrezca el servicio de alojamiento, esto se debe a que los visitantes llegan solamente por un día.

Alimentación

En la Parroquia Rural Cangonamá no existe restaurantes: la gente del lugar realiza de improviso y sale a promocionar su comida.

Esparcimiento

En la iglesia existe un lugar para recreación para practicar el deporte tanto como niños y adultos.

Anexo N° 3 Fichas de observación

FICHA DE OBSERVACION					
PARROQUIA:			CANTON:		
1. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS?					
a. COMO SE ENCUENTRAN LAS VIAS DE ACCESO					
VIA PANAMERICANA	VIA ORIENTAL	VIA DE SEGUNDA ORDEN	VIA DE TERCER ORDEN		
		X			
b. DISTANCIA DESDE LA CIUDAD					
POBLADOS PRINCIPALES			PUNTO GEOREFENCIADO		
32 Km desde la cabecera canton Catacocha					
c. EXISTE SEÑALIZACION ? Y DE QUE TIPO.					
MINTUR	MAE	MTOP	OTROS		
		X			
d. EXISTE TRANSPORTE PUBLICO? Y CON QUE FRECUENCIA.					
CANTONAL PROVINCIAL		TRANSPORTE FORMAL		TRANSPORTE INFORMAL	
X				X	
e. TIPO DE AGUA QUE SE CONSUME?					
potable	VERTIENTE	ENTUBADA	POZO		
X					
f. EXISTE SISTEMA DE ALCANTARILLADO?					
LETRINA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	BATERIAS SANITARIAS	OTROS	
			X		
g. EXISTE SERVICIO DE TELEFONIA EN LA COMUNIDAD ?(CONVENCIONAL Y CELULAR).					
CLARO		MOVISTAR	CNT		
			X		
h. COMO ELIMINA LA BASURA EN LA COMUNIDAD?					
RECICLA	LA QUEMA	EXISTE UN RELLENO SANITARIO CERCANO		OTROS	
				X	
i. EXISTE EL SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA EN LA COMUNIDAD?					
SI	X	NO			
j. QUE LINEA DE TRANSMICION DE LUZ PASA POR EL SECTOR? UTILIZA MOTOR DE LUZ					
EERSSA					
j. EXISTE ESTABLECIMIENTOS DE SALUD EN LA COMUNIDAD?					
HOSPITAL	CENTRO	SUBCENTRO		PUESTA DE SALUD	
	X				

2. SERVICIOS TURISTICOS						
a. EXISTEN LUGARES DE ALOJAMIENTO? Y DE QUE TIPO. Y cuatifique						
		NUMERO				
HOTEL			NO			
HOSTAL			NO			
PENSION			NO			
CASA DE ALOJAMIENTO			NO			
OTROS			NO			
b. EXISTEN ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACION? Y DE QUE TIPO.						
		NUMERO				
RESTAURANTE			NO			
FONDA			NO			
SODA			NO			
CAFETERIA			NO			
c. EXISTE ESTABLECIMIENTOS DE ESPARCIMIENTO?						
		NUMERO				
BARES			NO			
DISCOTECAS			NO			
BILLARES			NO			
FIERAS			FECHAS		CANTIDAD	
OTROS		CANTINAS				
d. OTROS SERVICIOS EXISTENTES?						
		NUMERO				
POLICIA		2				
BOMBEROS		NO				
FARMACIAS		1				
CRUZ ROJA		NO				
GASOLINERAS		NO				
CENTROS COMERCIALES		NO				
MERCADOS		1				
OTROS						

3. ATRACTIVOS TURISTICOS EXISTENTES?

<u>NATURALES</u>				<u>CULTURALES</u>			
<u>PARQUES NACIONALES</u>				<u>FOCLOR ALIMENTICIO</u>			
NO				COMIDAS TIPICAS			SI
				COMIDAS TRADICIONALES			SI
				COMIDAS ERGOLOGICAS			NO
<u>RESERVAS PUBLICAS Y PRIVADAS</u>				<u>FOLCLOR LITERARIO</u>			
NO					NUMERO	TEMA	AUTOR
				POESIA			
				LITERATURA			
				LEYENDAS	3	Naun Briones, Paila de oro, Cruz de Agua fria	Patria Chica
				FABULAS			
				MITOS	1		
				ESCRITURA			
				NARRACIONES			
				OTROS			
<u>AVITURISMO</u>				<u>FOLCLOR MUSICAL</u>			
				ARTISTAS			
				LETRAS MUSICALES			
				HIMNOS			
				BANDAS DE PUEBLO	X		
				OTROS			
<u>ESPELEOLOGICOS</u>				<u>COSTUMBRES Y TRADICIONES</u>			
				la Romería de la Virgen de la Asunción			
				Romería a la Santa Cruz del Agua Fria el 3 de Mayo			
				Romería e intercambio de Imágenes			
<u>BELLEZA PAISAJISTICA</u>				<u>FIESTAS RELIGIOSAS</u>			
ATRACTIVOS	CUANTOS	ESTADO B M R	PUNTO GEOREFENCIADO	la Romería de la Virgen de la Asunción			
Cascadas				Romería a la Santa Cruz del Agua Fria el 3 de Mayo			
Rios				Romería e intercambio de Imágenes			
senderos				<u>FIESTAS CIVICAS</u>			
quebradas				Fiesta de parroquialización de Cangonamá, el 29 de mayo			
otros				<u>FIESTAS CULTURALES</u>			
B = BUENO	M= MALO		R= REGULAR	Leyenda - ruta de Naún Briones			

Anexo No 5 Formato de encuesta aplicada



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Los alumnos de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de ingeniería en Administración Turística. Pedimos a Ustedes muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario dirigido a turistas que han visitado la Parroquia Cangonamá, información que será útil para elaborar un Diagnostico Situacional Turístico de la parroquia Cangonamá del Cantón Paltas, provincia Loja.

1.- DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

a) Nacionalidad: _____

b) Residencia: _____

c) Género: Masculino () Femenina ()

d) Edad

15 – 25 () 36 - 40 () 51 - 55 ()

26 – 30 () 41 – 45 () 56 – 60 ()

31 – 35 () 46 – 50 () 61 – más ()

e) Nivel de estudios

Primaria () Secundario () Superior ()

f) Profesión:

Ingeniero () Ama de Casa () Científico ()

Arquitectura () Profesor () Comerciante ()

Estudiante () Jubilado () Otros ()

Especifique: _____

g) Nivel de ingreso mensuales

\$50 - \$100 () \$ 501 – 1000 ()

\$101 - \$300 () \$ 1000 a más ()

\$301 - \$500 ()

2.- ¿CUANTAS VECES HA VISITADO LA PARROQUIA CANGONAMÁ EN EL AÑO?

Una vez al año () Dos veces al año () Tres veces al año ()

Otro

Especifique _____

3.- ¿CUÁL HA SIDO EL MOTIVO DE SU VISITA, ELIJA UNA SOLA?

Turismo () Salud () Trabajo ()

Vacaciones () Investigadores () Excursión ()

4.- ¿USTED POR LO GENERAL, VIAJA CON, ELIJA UNA SOLA OPCIÓN?

Amigos () Familiares ()

Compañeros () Solo ()

Otros

Especifique:

5.- ¿CUANTOS DÍAS PERMANECE EN LA PARROQUIA?

Uno () Dos () tres ()

Más

Especifique _____

6.- ¿EN QUÉ EPOCA REALIZA SU VISITA, ELIJA UNA SOLA OPCIÓN?

Vacaciones () Días Festivos ()

Entre semana () Fin de Semana ()

Otros

Especifique:

7.- ¿POR QUÉ MEDIO DE INFORMACIÓN SE ENTERO SOBRE ESTE DESTINO TURISTICO? MARQUE CON UNA X TODOS LO QUE APLIQUE.

Páginas web () Folletos ()

Guías de viaje () Correo Directo ()

Agencia de viajes () Familiares y amigos ()

Otros Viajeros () Medios de Comunicación ()

Otros

8.- ¿QUÉ ATRACTIVOS TURISTICOS VISITO DURANTE SU ESTADIA, MARQUE MAS DE UNO SI ES NECESARIO?

a) Visita atractivos naturales como:

- Cerro de la Congo

b) Visita atractivos religiosos como:

- Intercambio de imágenes
- Fiestas de la Virgen de la Asunción
- Romería de la Cruz de Agua Fría

c) Asistir a eventos programados como:

- Fiestas de la parroquialización

Otros

Especifique _____

9.- DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TURISTICAS QUE HAN DESARROLLADO EN LA PARROQUIA, DE UN CALIFICATIVO DE 1 A 4 SEGÚN SUS INTERESES. TOMANDO EN CUENTA QU EL 1 ES EL MENOS INTERES Y 4 MAYOR INTERES.

Campig	()	Agroturismo	()
Caminatas	()	Desgustación Gastronomicas	()
Observación de Aves	()	Pesca Deportiva	()
		Fotografía	()

10. ¿CUÁL DE LOS SERVICIOS DE TALLADOS A CONTINUACIÓN, USTED ENCUENTRA EN ESTA PARROQUIA? MARQUE CON UNA X

Senderos	()	Alimentación	()	Recreación	()
Información	()	Guianza	()	otros	()
Señalética	()	Alojamiento	()		

Especifique.....

11. ¿En dónde se hospeda usted?

Familiares ()

Amigos ()

Otros Especifique

12.- ¿CUÁNDO USTED SE ENCUENTRA EN QUE LUGAR SUELE ALIMENTARSE?

Familiares ()

Amigos ()

Restaurantes ()

Otros Especifique

13.- ¿Qué MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZO DESDE LA CUIDAD DE LOJA PARA SU TRASLADO HASTA LA PARROQUIA CANGONAMÁ?

Camioneta ()

Busetas ()

Transporte Propio ()

14.- ¿CUÁNTOS GASTÓ DURANTE SU VISITA?

\$5 - \$10 ()

\$21 - \$50 ()

\$11 - \$20 ()

\$50 - \$100 ()

Más de \$100 ()

15.- ¿QUÉ ACCIONES SUGIERE PARA QUE LA PARROQUIA CANGONAMA SEA CONOCIDA TURISTICAMENTE?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo N° 6 Representación gráfica de las encuestas aplicadas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Los alumnos de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de ingeniería en Administración Turística. Pedimos a Ustedes muy comedidamente se digne responder el presente cuestionario dirigido a turistas que han visitado la Parroquia Cangonamá, información que será útil para elaborar un Diagnostico Situacional Turístico de la parroquia Cangonamá del Cantón Paltas, provincia Loja.

1.- DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

a) Nacionalidad:

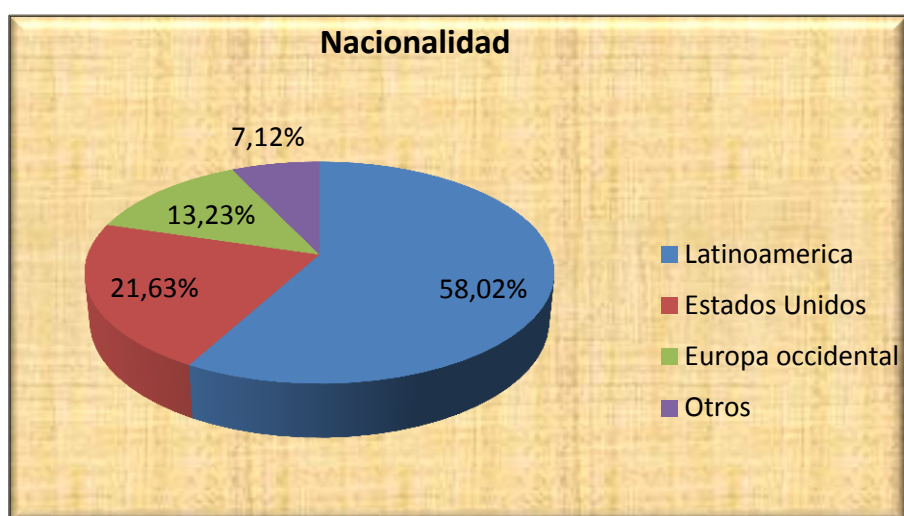
Cuadro Nro. 1 Nacionalidad

Nacionalidad	f	%
Latinoamérica	228	58,02
Estados Unidos	85	21,63
Europa occidental	52	13,23
Otros	28	7,12
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: La autor

Gráfico Nro.1



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

b) Residencia:

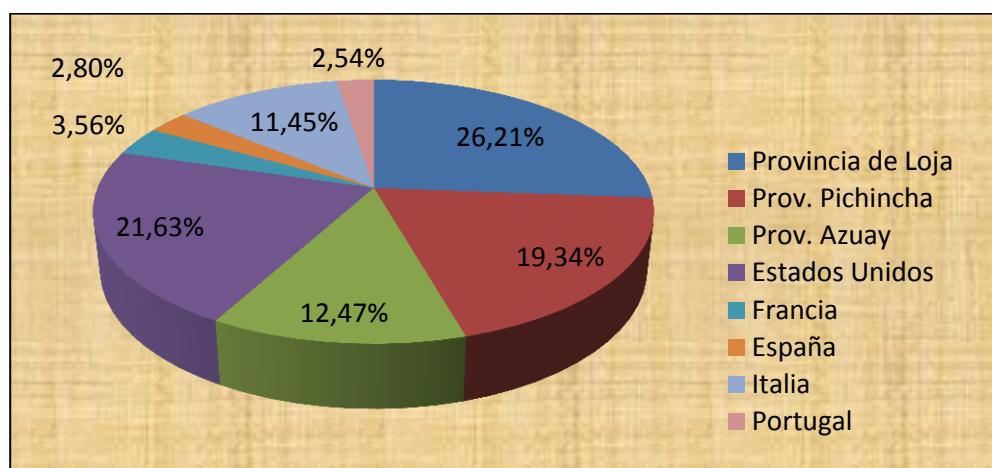
Cuadro Nro. 2 Residencia

Residencia	f	%
Provincia de Loja	103	26,21
Prov. Pichincha	76	19,34
Prov. Azuay	49	12,47
Estados Unidos	85	21,63
Francia	14	3,56
España	11	2,80
Italia	45	11,45
Portugal	10	2,54
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.2



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

Género:

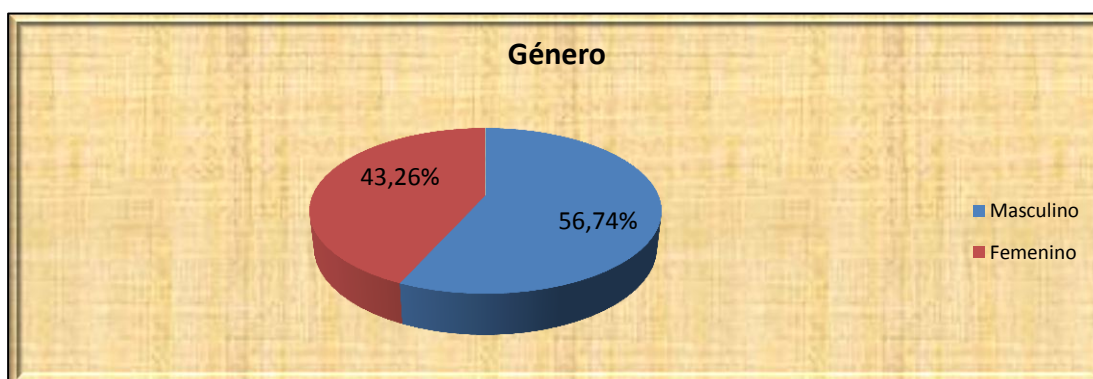
Cuadro Nro. 3 Género

Género	f	%
Masculino	223	56,74
Femenino	170	43,26
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.3



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

a) Edad

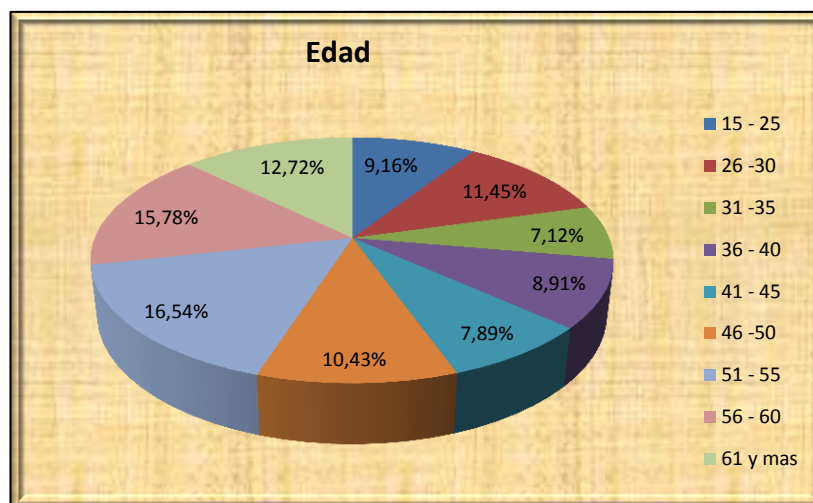
Cuadro Nro. 4 Género

Edad	f	%
15 - 25	36	9,16
26 -30	45	11,45
31 -35	28	7,12
36 - 40	35	8,91
41 - 45	31	7,89
46 -50	41	10,43
51 - 55	65	16,54
56 - 60	62	15,78
61 y mas	50	12,72
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.4



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

b) **Nivel de estudios**

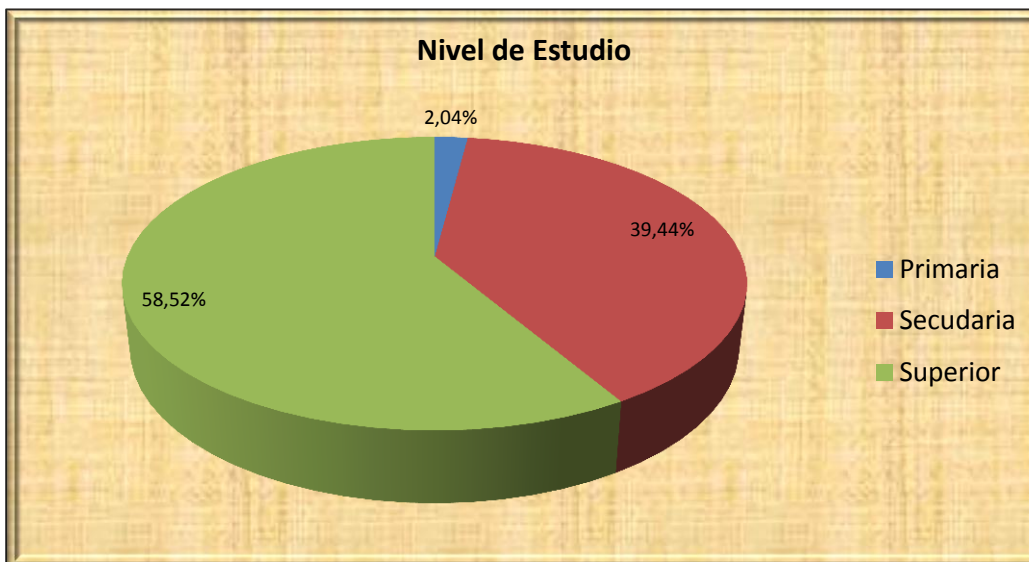
Cuadro Nro. 5 Nivel de Estudio

Nivel de estudio	f	%
Primaria	8	2,04
Secundaria	155	39,44
Superior	230	58,52
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.5



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

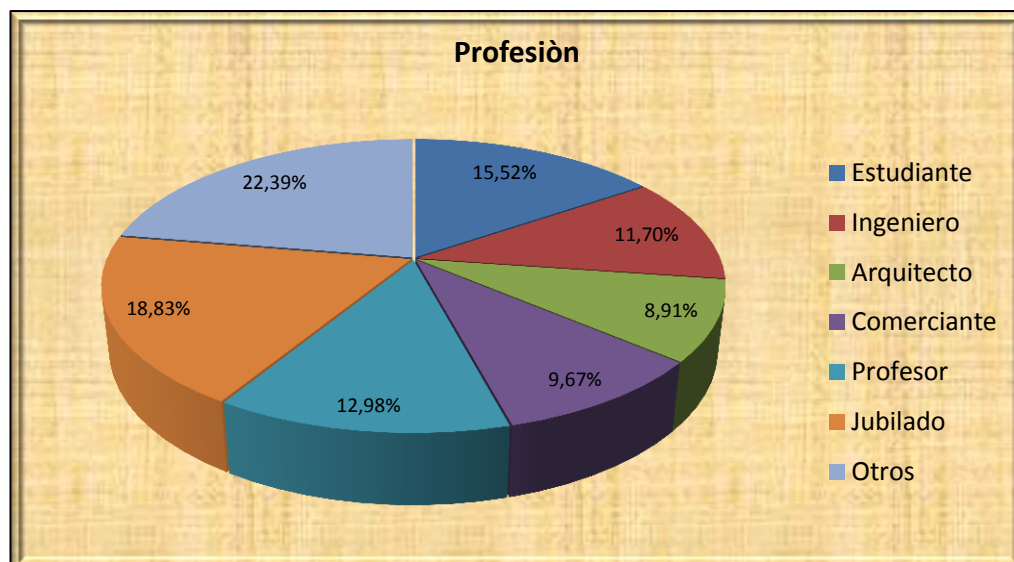
c) Profesión:

Cuadro Nro. 6 Profesión

Profesión	f	%
Estudiante	61	15,52
Ingeniero	46	11,70
Arquitecto	35	8,91
Comerciante	38	9,67
Profesor	51	12,98
Jubilado	74	18,83
Otros	88	22,39
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.6



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Paola Espinosa

Nivel de ingreso mensual

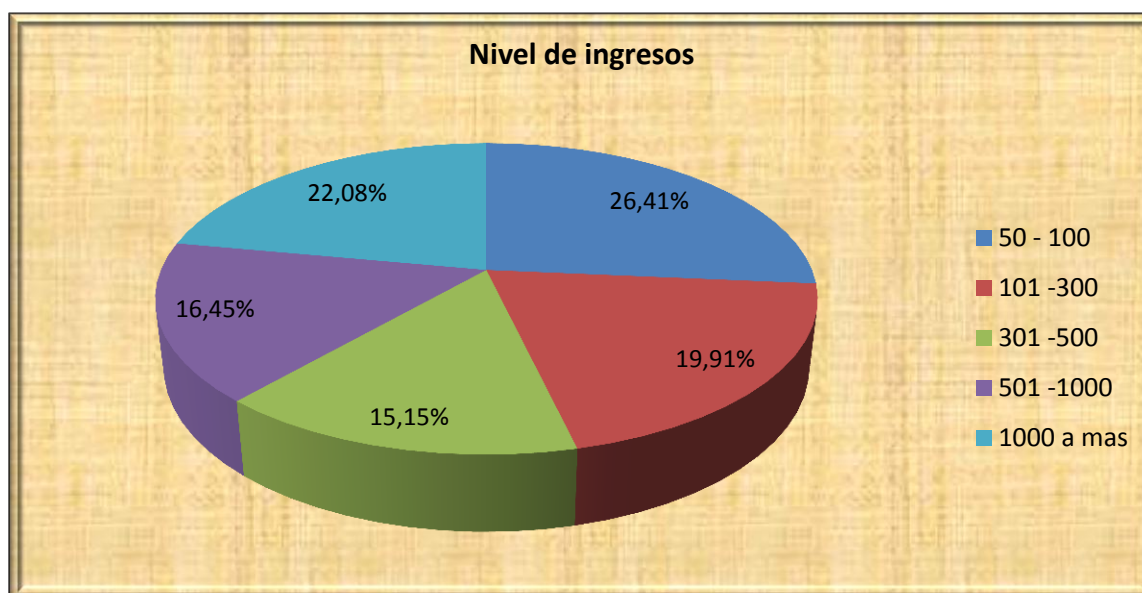
Cuadro Nro. 7 Nivel de ingresos mensuales

Nivel de Ingresos	f	%
50 - 100	98	15,52
101 -300	75	11,70
301 -500	55	8,91
501 -1000	76	9,67
1000 a mas	51	12,98
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.7



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

2.- ¿CUANTAS VECES HA VISITADO LA PARROQUIA CANGONAMÁ EN EL AÑO?

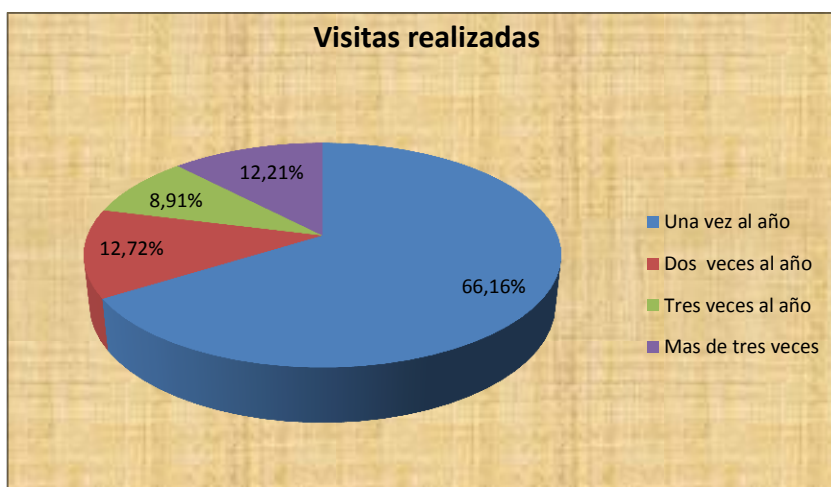
Cuadro Nro. 8 Visitas Realizadas

Visitas realizadas	f	%
Una vez al año	260	66,16
Dos veces al año	50	12,72
Tres veces al año	35	8,91
Más de tres veces	48	12,21
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.8



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

3.- ¿CUÁL HA SIDO EL MOTIVO DE SU VISITA, ELIJA UNA SOLA?

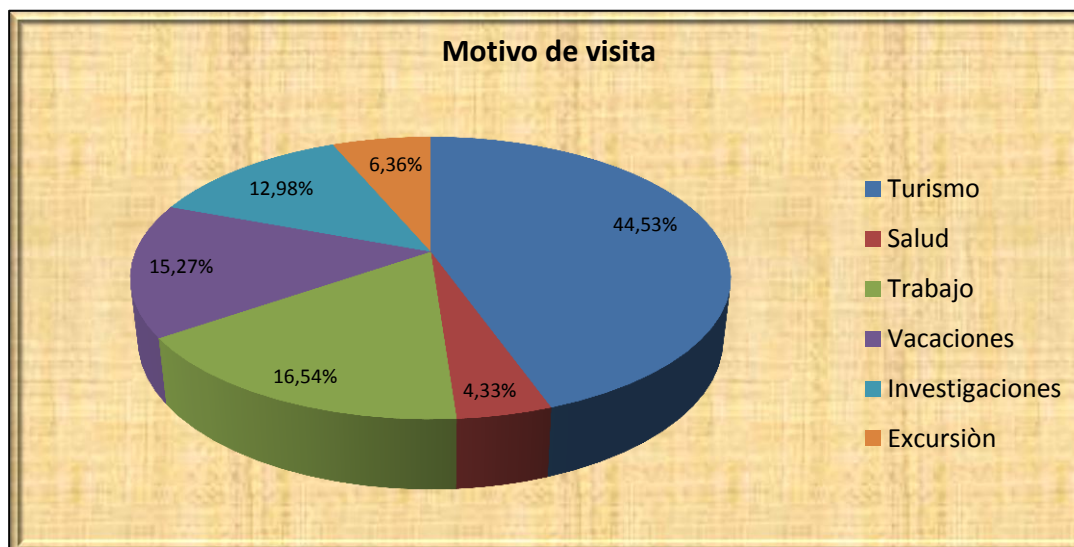
Cuadro Nro. 9 Motivo de Visitas

Motivo de visita	f	%
Turismo	175	44,53
Salud	17	4,33
Trabajo	65	16,54
Vacaciones	60	15,27
Investigaciones	51	12,98
Excursión	25	6,36
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.9



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

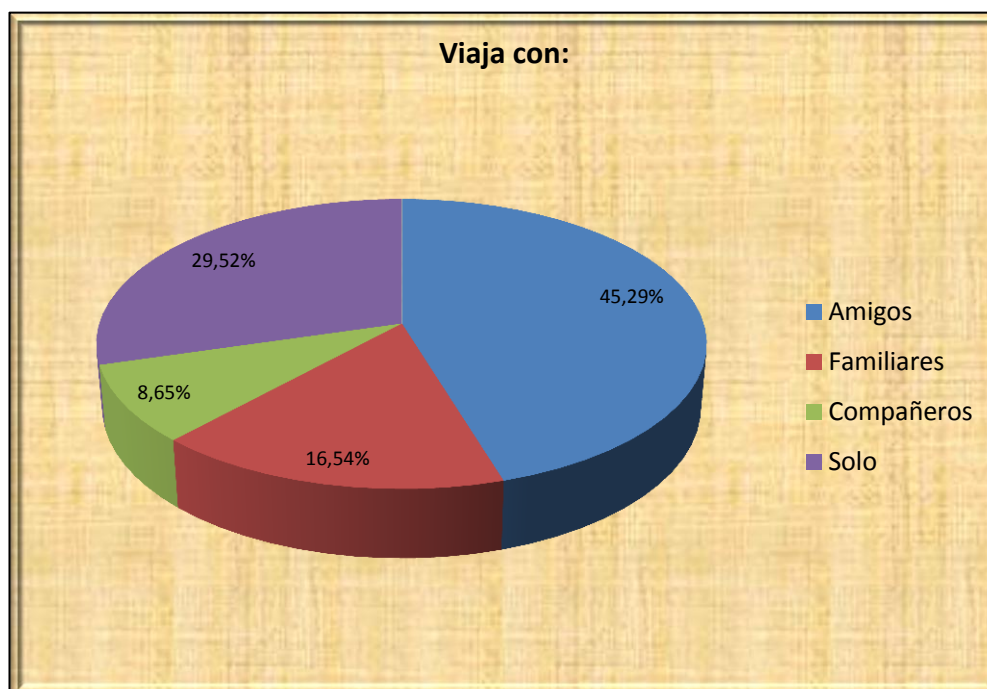
4.- ¿USTED POR LO GENERAL, VIAJA CON, ELIJA UNA SOLA OPCIÓN?

Cuadro Nro. 10 Viaja

Viaja con:	f	%
Amigos	178	45,29
Familiares	65	16,54
Compañeros	34	8,65
Solo	116	29,52
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.10



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Paola Espinosa

5.- ¿CUANTOS DÍAS PERMANECE EN LA PARROQUIA?

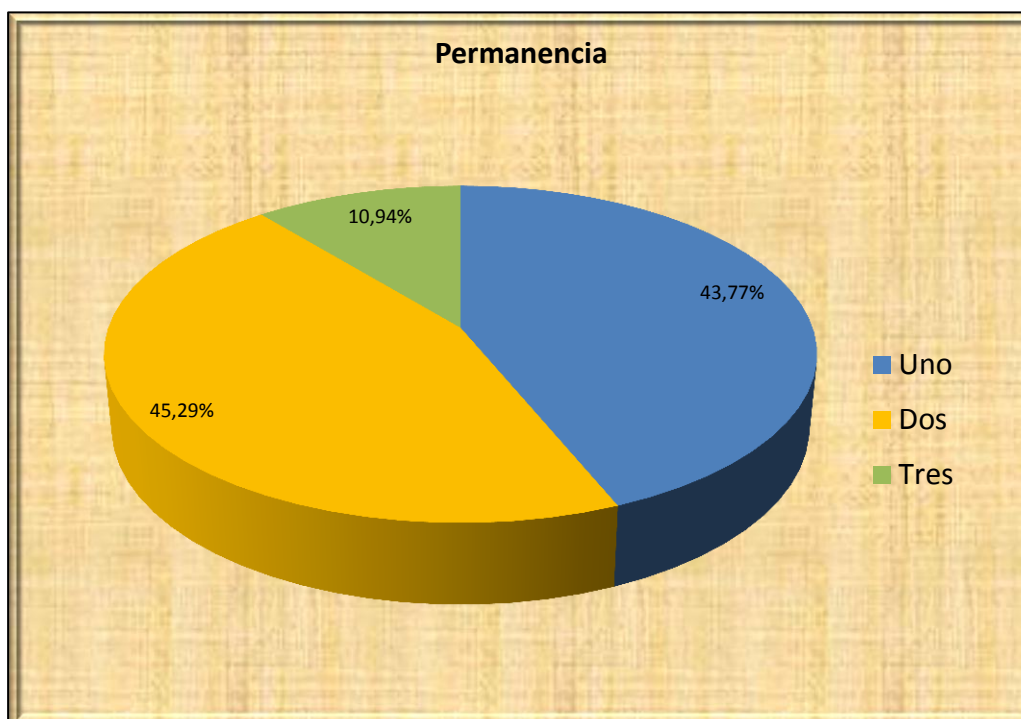
Cuadro Nro. 11 Permanencia

Permanencia	f	%
Uno	172	43,77
Dos	178	45,29
Tres	43	10,94
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.11



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por Paola Espinosa

6.- ¿EN QUÉ EPOCA REALIZA SU VISITA, ELIJA UNA SOLA OPCION?

Cuadro Nro. 12 Época de visita

Época de visita	f	%
Vacaciones	180	45,80
Días festivos	95	24,17
Entre semana	45	11,45
Fin de semana	73	18,58
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.12



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Paola Espinosa

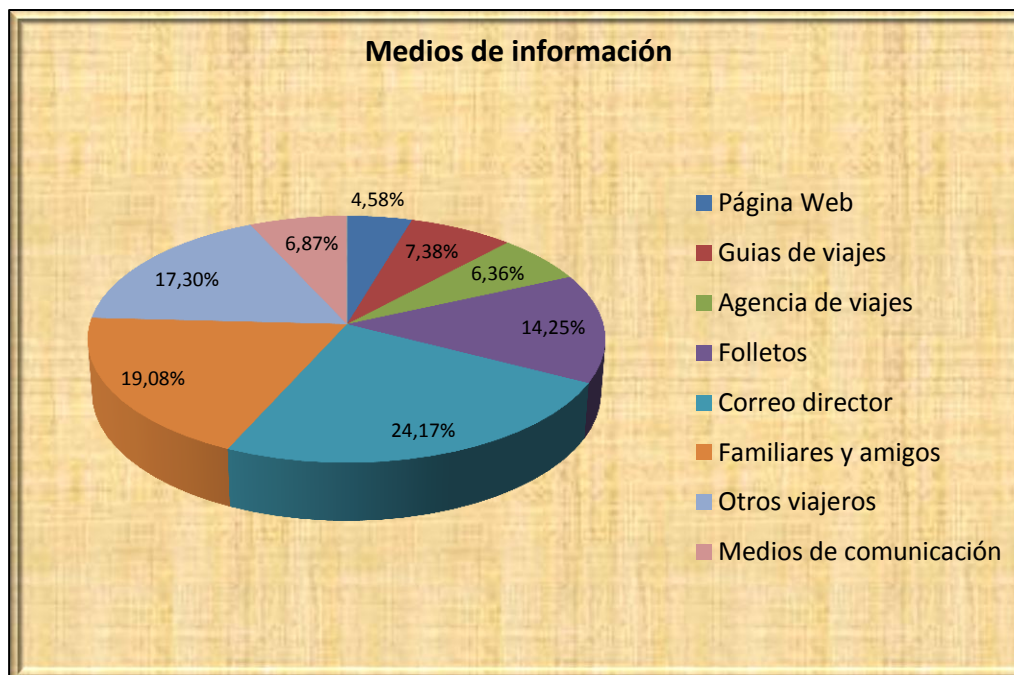
7.- ¿POR QUÉ MEDIO DE INFORMACIÓN SE ENTERO SOBRE ESTE DESTINO TURISTICO? MARQUE CON UNA X TODOS LO QUE APLIQUE.

Cuadro Nro.13 Medio de información

Medio de información	f	%
Página Web	18	4,58
Guías de viajes	29	7,38
Agencia de viajes	25	6,36
Folletos	56	14,25
Correo director	95	24,17
Familiares y amigos	75	19,08
Otros viajeros	68	17,30
Medios de comunicación	27	6,87
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro. 13



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Paola Espinosa

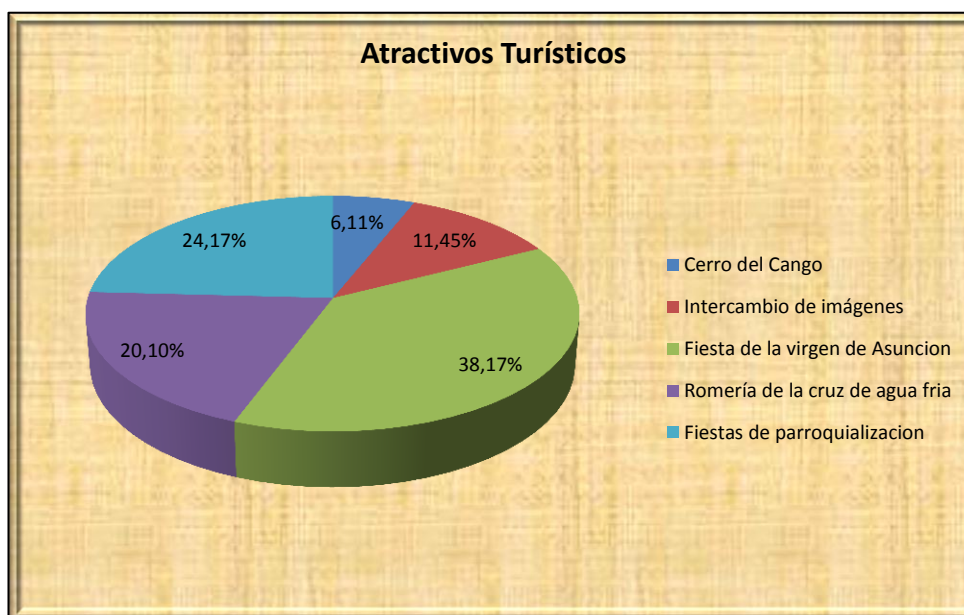
**8.- ¿QUÉ ATRACTIVOS TURÍSTICOS VISITO DURANTE SU ESTADIA,
MARQUE MAS DE UNO SI ES NECESARIO?**

Cuadro Nro.14 Atractivos Turísticos

Atractivos Turísticos	f	%
Cerro del Congo	24	6,11
Intercambio de imágenes	45	11,45
Fiesta de la virgen de Asunción	150	38,17
Romería de la cruz de agua fría	79	20,10
Fiestas de parroquialización	95	24,17
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.14



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Paola Espinosa

9.- DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TURISTICAS QUE HAN DESARROLLADO EN LA PARROQUIA, DE UN CALIFICATIVO DE 1 A 4 SEGÚN SUS INTERESES. TOMANDO EN CUENTA QU EL 1 ES EL MENOS INTERES Y 4 MAYOR INTERES

Cuadro Nro. 15 Opciones

Opciones	f.1.	%	f.2.	%	f.3.	%	f.4.	%	T - f	%
Camping	8	2,04	13	3,31	8	2,04	15	3,82	44	11,20
Caminatas	10	2,54	18	4,58	19	4,83	19	4,83	66	16,79
Observación de aves	11	2,80	25	6,36	5	1,27	15	3,82	56	14,25
Fotografía	18	4,58	10	2,54	16	4,07	16	4,07	60	15,27
Agroturismo	20	5,09	22	5,60	15	3,82	15	3,82	72	18,32
Degustación gastronómica	13	3,31	8	2,04	10	2,54	12	3,05	43	10,94
Pesca deportiva	12	3,05	12	3,05	18	4,58	10	2,54	52	13,23
TOTAL	92	23,41	108	27,48	91	23,16	102	25,95	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

10. ¿CUÁL DE LOS SERVICIOS DE TALLADOS A CONTINUACIÓN, USTED ENCUENTRA EN ESTA PARROQUIA? MARQUE CON UNA X

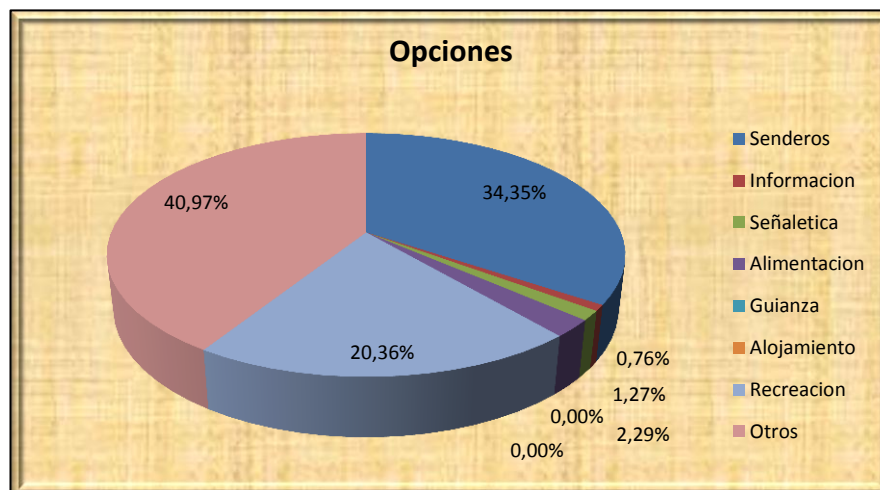
Cuadro Nro. 16 Servicios existentes

Servicios existentes	f	%
Senderos	135	34,35
Información	3	0,76
Señalética	5	1,27
Alimentación	9	2,29
Guianza	0	-
Alojamiento	0	-
Recreación	80	20,36
Otros	161	40,97
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.15



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

11. ¿EN DÓNDE SE HOSPEDA USTED?

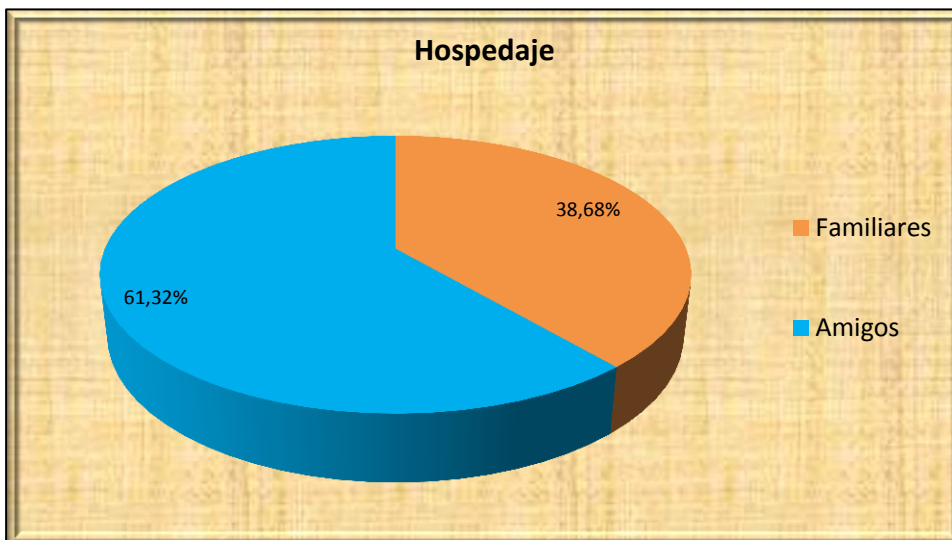
Cuadro Nro. 17 Hospedaje

Hospedaje	f	%
Familiares	152	38,68
Amigos	241	61,32
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.17



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

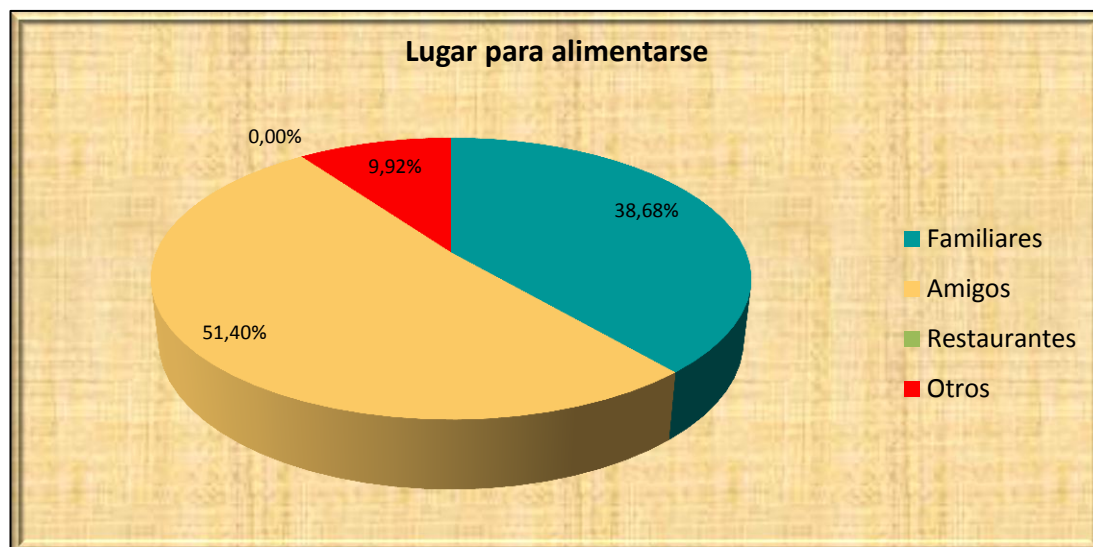
12.- ¿CUÁNDO USTED SE ENCUENTRA EN QUE LUGAR, SUELE ALIMENTARSE

Cuadro Nro. 19 Lugar para alimentarse

Lugar para alimentarse	f	%
Familiares	152	38,68
Amigos	202	51,40
Restaurantes	0	-
Otros	39	9,92
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.18



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Paola Espinosa

13.- ¿Qué MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZO DESDE LA CUIDAD DE LOJA PARA SU TRASLADO HASTA LA PARROQUIA CANGONAMÁ?

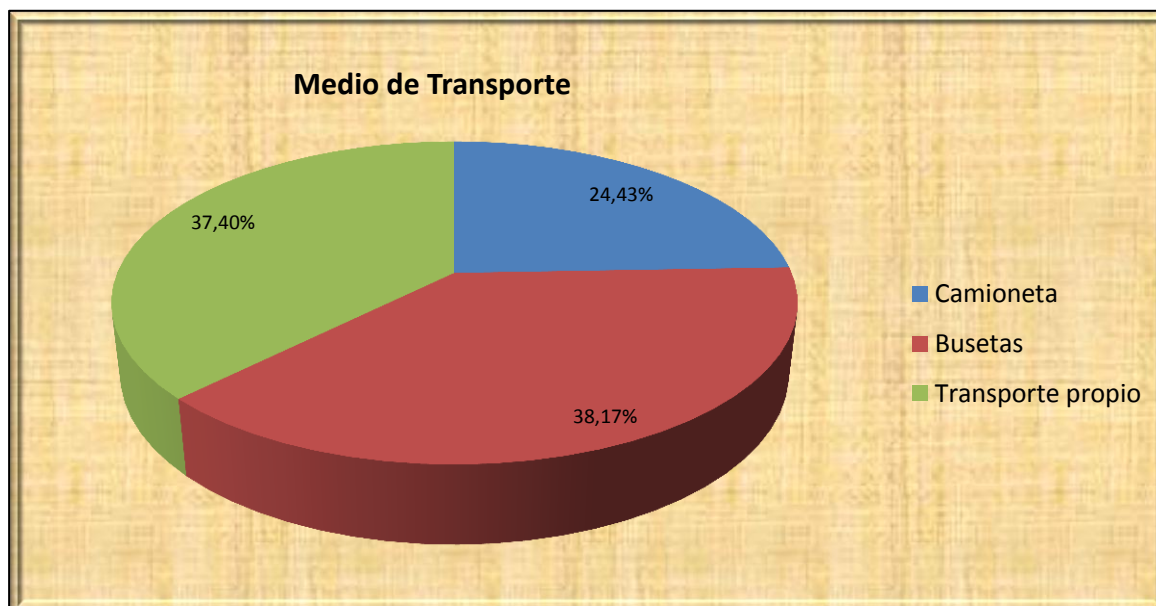
Cuadro Nro. 20 Medio de transporte

Medio de transporte	f	%
Camioneta	96	24,43
Busetas	150	38,17
Transporte propio	147	37,40
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.19



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

14.- ¿CUÁNTOS GASTÓ DURANTE SU VISITA?

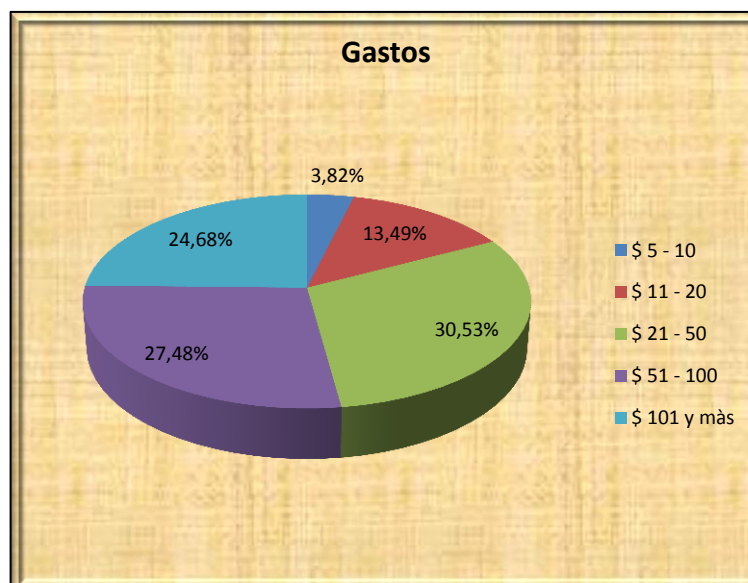
Cuadro Nro. 21 Gastos

Gastos	f	%
\$ 5 - 10	15	3,82
\$ 11 - 20	53	13,49
\$ 21 - 50	120	30,53
\$ 51 - 100	108	27,48
\$ 101 y más	97	24,68
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.20



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

15. ¿QUÉ ACCIONES SUGIERE PARA QUE LA PARROQUIA DE CANGONAMA SEA CONOCIDA TURISTICAMENTE?

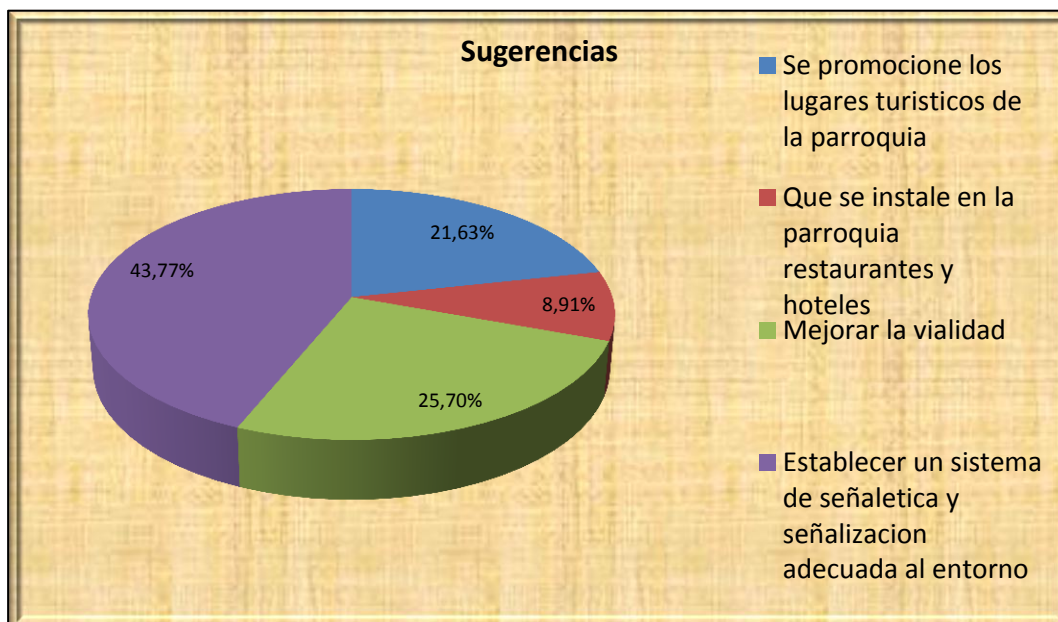
Cuadro Nro. 22 Gastos

Sugerencias	f	%
Se promoció los lugares turísticos de la parroquia	85	21,63
Que se instale en la parroquia restaurantes y hoteles	35	8,91
Mejorar la vialidad	101	25,70
Establecer un sistema de señalética y señalización adecuada al entorno	172	43,77
TOTAL	393	100,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

Gráfico Nro.21



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Paola Espinosa

**“UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Por: Paola Espinosa Noboa

Fecha: 10 de junio del 2013

Informe

1. Objetivos:


- ✚ Conocer cómo se está desarrollando la actividad turística dentro de la parroquia Cangonamá
- ✚ Recopilación de información básica en la parroquia Cangonamá
- ✚ Determina las posibilidades falencias mediante una entrevista a los distintos involucrados en la parroquia Cangonamá

2. Desarrollo

La segunda visita de campo a la parroquia Cangonamá la realice el día sábado catorce de septiembre del presente año, en terminal terrestre a las cinco de la mañana tome el autobús de la cooperativa Cariamanga con un valor de dos dólares con cincuenta centavos por persona, en la provincia de Catacocha nuevamente tome una buseta en dirección a la parroquia Cangonamá, estando en el lugar antes indicado ocho y media de la mañana. La visita de campo se la realizo con la finalidad ejecutar algunas entrevistas a los siguientes involucrados

ANEXO Nro.7: Modelo de ficha de inventario de atractivos turísticos.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ESCUELA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA para el Inventario de Atractivos Turísticos <small>MINISTERIO DE TURISMO</small>		 ecuador <small>ama la vida</small>										
1. DATOS GENERALES 1.1. ENCUESTADOR: Paola Espinosa 1.2. FICHA N°: 001 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Nancy Burneo 1.4. FECHA: enero 2013 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cruz de agua fría 1.6. PROPIETARIO: Comunidad 1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES Y RELIGIOSA 1.8. TIPO: Histórico 1.9. SUBTIPO: Sector histórico												
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Paltas 2.3. LOCALIDAD: Cangonamá 2.4. CALLE: s/n 2.5. NÚMERO: s/n 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3.96667 LONGITUD: -79.7												
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cerro Cango DISTANCIA: 2 km 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Alusaca DISTANCIA: 1km												
VALOR INTRÍNSECO	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 1.466 4.2. TEMPERATURA: 14° 4.3. PRECIPITACIÓN: 1 mm 14° 1 m/s La celebración de la fiesta es cada tres de mayo, en el Barrio Chalanga en honor a la santa cruz que es el lugar donde se encuentra la capilla antes nombrada. Hay de 30 a 40 minutos desde la cabecera parroquial donde también se realiza una feria comercial brindándole al turista gran variedad de platos típicos y artesanías											
	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Esta festividad es muy propia de la cultura su religión, ya que se ha venido celebrando desde sus inicios. ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Las fiestas se lleva a cabo cada 3 de mayo										
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: asunción de las imagines FECHA DE DECLARACIÓN: la 2ª y 3ª semana CATEGORÍA: Manifestación religiosa y cultural Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input checked="" type="checkbox"/>										
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
POYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
	Terrestre	ASfaltado					Bus	x				Días al año: 365
		LAstrado					Automóvil	x				
		EMpedrado					4 X 4	x				
	SEndero		x			Tren						
Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes Culturales: 30 Naturales:	
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión					Horas al día Culturales: 24	
						Avioneta						

					Helicóptero						Naturales:
<p>Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; y, EV: eventual.</p> <p>OBSERVACIONES: Desde la ciudad de Loja existen rutas de buses interprovinciales que viajan a diario a las provincias a Zapotillo y pasan por la cabecera cantonal Paltas. Los buses que realizan estas rutas son: Cooperativa de Transportes Cariamanga, se debe llevar ropa abrigada ya que la temperatura en fría. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Podemos llegar en carro particular a la iglesia y a la cruz caminando.</p> <p>Nombre de la ruta: Loja -Catacocha - Celica –Alamor – Pindal- Zapotillo y viceversa. Desde: Loja Hasta: Catacocha Frecuencia: Diaria Distancia: 142km</p>											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/></p> <p>CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX: <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>OBSERVACIONES: No existe alojamiento, ni restaurantes, ni un catastro que indique</p>											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE: Tunaspamaba DISTANCIA: 1km											
SIGNIFICADO	12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR						 Ing. María Helena Iniguez Gallardo, Mg. Sc. DIRECTORA DE TESIS					

Nombre del Atractivo: Cruz de agua fría		Jerarquía: II
MANIFESTACIONES CULTURALES RELIGIOSA	Y	Tipo: Histórico
		Subtipo: Sector histórico
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a. Valor Intrínseco.	3 / 15
	b. Valor Extrínseco.	3/ 15
	c. Entorno.	3/ 10
	d. Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	SUBTOTAL	12/ 50
APOYO	e. Acceso.	3 / 10
	f. Servicios.	1 / 10
	g. Asociación con otros atractivos.	03 / 05
	SUBTOTAL	7 / 25
SIGNIFICADO	h. Local.	02 / 02
	i. Provincial.	02 / 04
	j. Nacional.	03 / 07
	k. Internacional.	03 / 12
	SUBTOTAL	10 / 25
TOTAL		29 / 100



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



7. DATOS GENERALES

1.2. ENCUESTADOR: Paola Espinosa 1.2. FICHA N°: 002
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Nancy Burneo 1.4. FECHA: enero 2013
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro el Cango 1.6. PROPIETARIO: Comunidad
 1.7. CATEGORÍA: SITIOS NATURALES 1.8. TIPO: Cerro
 1.9. SUBTIPO: Montaña

8. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Paltas 2.3. LOCALIDAD: Cangonamá
 2.4. CALLE: s/n 2.5. NÚMERO: s/n
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3.95 LONGITUD: -79.7167

9. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

9.1 NOMBRE DEL POBLADO: El Carmelo DISTANCIA: 2km
 9.2 NOMBRE DEL POBLADO: El tuno DISTANCIA: 1km

10. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
 4.1. ALTURA: 2.125 m. s. n. m 4.2. TEMPERATURA: 13° 4.3. PRECIPITACIÓN: 2mm 13° 1m/s

VALOR INTRÍNSECO

Es el cerro representativo de la población, por su riqueza natural, flora y fauna que lleva su nombre en honor al cacique que habitaba por estos sectores. Se encuentra a 2 horas de la parroquia por caminos y senderos. Desde su cima se puede observar la parroquia de Lauro Guerrero, Buena vista y parte de la Costa.

11. USOS (SIMBOLISMO)
 Se realiza una escala hacia el Cerro lo cual se observa la parte de la costa como un gran mirador

12. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
 ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: se encuentra en proceso de deterioro debido al mal uso y al no ver un camino específico que conduzca al mirador.

12.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
 NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
 ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO: EN
 PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS: el camino se encuentra en mal estado para llegar al Cerro Cango

VALOR EXTRÍNSECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

8. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	ASFALTADO				Bus					Días al año: 365
	LASTRADO				Automóvil					
	EMPEDRADO				4 X 4					
	SENDERO			x	Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 30
					Bote					

	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: Naturales: 24
					Avioneta						
					Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES: Se debe llevar ropa abrigada ya que su temperatura es muy baja, llevar botas de caucho, cámara digital y para realizar un mejor recorrido es preferible visitar en el verano ya que se escala y es muy resbaloso.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: Podemos llegar en carro particular hasta la entrada de Cerro Cango de ahí en adelante se camina y se va escalando

Nombre de la ruta: Loja – Catacocha Celica- Puyango Pindal- Zapotillo y viceversa
Desde: Loja **Hasta:** Catacocha **Frecuencia:** Diaria **Distancia:** 142km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX:

OBSERVACIONES: no existe ningún catastro, no hay alojamiento ni restaurantes ni esparcimiento.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:


Observaciones:

13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
NOMBRE Tunaspamba **DISTANCIA:** 1km

14. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO
LOCAL:
PROVINCIAL:
NACIONAL:
INTERNACIONAL:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR


Ing. María Helena Iniguez Gallardo. Mg. Sc.
DIRECTORA DE TESIS

Nombre del Atractivo: Cerro el Cango		Jerarquía: II
SITIOS NATURALES	Cerro	Montaña
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a. Valor Intrínseco.	15 / 15
	b. Valor Extrínseco.	15 / 15
	c. Entorno.	10 / 10
	d. Estado de Conservación y/o Organización.	10 / 10
	SUBTOTAL	50/ 50
APOYO	e. Acceso.	10/10
	f. Servicios.	5 / 5
	g. Asociación con otros atractivos.	10/10
	SUBTOTAL	25 / 25
SIGNIFICADO	h. Local.	12/12
	i. Provincial.	05/05
	j. Nacional.	05/05
	k. Internacional.	03/03
	SUBTOTAL	25 / 25
TOTAL		100 / 100



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



13. DATOS GENERALES

- 1.3. ENCUESTADOR:** Paola Espinosa **1.2. FICHA N°:** 003
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Nancy Burneo **1.4. FECHA:** Enero del 2013
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de Cangonamá **1.6. PROPIETARIO:**
1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES **1.8. TIPO:** Acontecimientos programados
1.9. SUBTIPO: Fiestas culturales

14. UBICACIÓN

- 2.1. PROVINCIA:** Loja **2.2. CANTÓN:** Paltas **2.3. LOCALIDAD:** Cangonamá
2.4. CALLE: S/N **2.5. NÚMERO:** S/N
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: **LATITUD:** -3.95 **LONGITUD:** -79.7167

15. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 15.1 NOMBRE DEL POBLADO:** Aluzaca **DISTANCIA:** 1km
15.2 NOMBRE DEL POBLADO: El Carmelo **DISTANCIA:** 2km

16. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 4.1. ALTURA:** 1.466 **4.2. TEMPERATURA:** 14° **4.3. PRECIPITACIÓN:** 1mm 14° 1m/s

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO

Fiesta de parroquialización de Cangonamá, el 29 de mayo y también realizan las peleas de gallos, las mismas que aglomeran a gran cantidad de gente de varios sectores aledaños a la parroquia. De conformidad con la investigación histórica realizada por el P. Juan Lalangui Eras, párroco de la jurisdicción eclesiástica, en 1784, Cangonamá era conocida como pueblo de “indios de Cangonamá” y su territorio tenía la categoría de tierras realengas adjudicadas por las autoridades de ese entonces en beneficio de los pobladores aborígenes de la comarca. Dichas tierras colindaban con las haciendas de los terratenientes: Berna4rdo Valdivieso, dueño de Casanga, Macandamine y Yamana. Eguido Reyes de San Antonio - todas ellas ubicadas en la territorialidad del valle de Casanga- Y, Esteban Celi, propietario de Buenavista, Ombomba y Guango en la parte occidental de la cordillera del Congo, hacia la Costa. El investigador anota como importante, el litigio de linderos surgido entre los comuneros de Cangonamá y don Bernardo Valdivieso, hacendado que reclamaba derechos de propiedad en las tierras de las localidades de Carmelo, Granadillo y La Cebada. Frente al conflicto, el cangonameño don Clemente Guevara tomó la decisión de defender el derecho de los indios. El 25 de octubre de 1784 viajó a la ciudad de Quito y se entrevistó con Juan José de Castilla, ministro de hacienda de su majestad el Rey de España. Gracias a su gestión, obtuvo la respuesta siguiente: “Señor Don Carlos Tercero por gracia de Dios Rey de Castilla a voz el corregidor y demás jueces y justicia de Loja ante quien está mi carta y provisión real, saludos y gracias. De la Una mi Fiscal y Protector General de los naturales de ese distrito por la protección y defensa de don Clemente Guevara y común de indios del pueblo de Cangonamá, anejo de Catacocha, en la jurisdicción de aquella ciudad. Don Ramón Jaramillo procurador de causas de los del número de esta capital en nombre e don Bernardo Valdivieso sobre términos de los linderos de las tierras de la comunidad de dicho pueblo. Es así que las autoridades de Loja en compañía de Don Clemente Guevara y otros indios se trasladan al reconocimiento de sus linderos en disputa y se recopilan las respectivas indagaciones y se envían a Quito. El 30 de enero de 1788 -cuatro más tarde de la comparecencia de Guevara- la Real Audiencia de Quito sentencia: “que el señor Bernardo Valdivieso respetará los linderos declarados en su presencia y así también para los habitantes de Cangonamá respeten los linderos otorgados a su beneficio poniendo una cláusula que quien no cumpla con el acuerdo, tendrá sentencia de pagar 500 pesos de oro para mi cámara”. El lunes 14 de agosto tendrá lugar la programación de las vísperas de la festividad. Entre las actividades especiales se contempla la llegada a la localidad de los cangonameños residentes en diversas latitudes del país y del extranjero.

VAOR EXTRÍNSECO	17. USOS (SIMBOLISMO) Estas fiestas son generalmente celebradas en el centro urbano de Cangonamá, Sin duda los habitantes de ésta comunidades le ponen el toque especial a estas celebraciones con su gastronomía típica y sus chamusadas y por la devoción con la que celebran cada fiesta.	18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Parroquialización de Cangonamá cada 29 de Mayo	CAUSAS: 18.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: Cruz de agua fría FECHA DE DECLARACIÓN: 3 de mayo CATEGORÍA: Manifestaciones culturales y religiosos Patrimonio de la Humanidad: <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input checked="" type="checkbox"/>

8. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	ASFALTADO		x		Bus	x				Días al año:365
	LASTRADO				Automóvil	x				
	EMPEDRADO				4 X 4	x				
	SENDERO				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales:30 Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales:24 Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

POYO Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

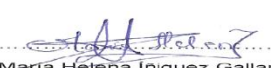
OBSERVACIONES:
 Este se realiza en el centro de Cangonamá con todos los habitante y sus cercanos barrios salen a disfrutar de estas fiesta

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
Nombre de la ruta:Loja – Catacocha Celica- Puyango Pindal- Zapotillo
Desde: Loja **Hasta:**Catacocha**Frecuencia:** Diaria **Distancia:**142 km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Casa comunal
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Realizan ese momento
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX:

OBSERVACIONES: No existen hoteles ni restaurante pero prestan la casa comunal para los turistas y la comida la realizan en ese momento para vender.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
10.1. AGUA	
POTABLE: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:
10.3. ALCANTARILLADO:	
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:
10.4. PRECIO	
SI: <input type="checkbox"/>	NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS:
Observaciones:	
15. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRE: Tunaspamba	DISTANCIA: 1 km
SIGNIFICADO	16. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p> <div style="text-align: right;">  Ing. María Helena Iniguez Gallardo, Mg. Sc. DIRECTORA DE TESIS </div>	

Nombre del Atractivo: FIESTAS CULTURALES		Jerarquía: II
Categoría: MANIFESTACIONES CULTURALES	Tipo: Acontecimientos programados	Subtipo: FIESTAS CULTURALES
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a. Valor Intrínseco.	3/15
	b. Valor Extrínseco.	3/15
	c. Entorno.	5/10
	d. Estado de Conservación y/o Organización.	5/10
	SUBTOTAL	16/ 50
APOYO	e. Acceso.	2/15
	f. Servicios.	2/5
	g. Asociación con otros atractivos.	1/5
	SUBTOTAL	3 / 25
SIGNIFICADO	h.Local.	1/2
	i. Provincial.	2/4
	j. Nacional.	3/7
	l. Internacional.	3/ 12
	SUBTOTAL	9 / 25
TOTAL		28 / 100



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



19. DATOS GENERALES

1.4. ENCUESTADOR: Paola Espinosa 1.2. FICHA N°: 004
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Nancy Burneo 1.4. FECHA: Enero del 2013
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Romería e intercambio de Imágenes 1.6. PROPIETARIO:
 1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION RELIGIOSA 1.8. TIPO: Acontecimientos Programados
 1.9. SUBTIPO: FIESTAS RELIGIOSAS

20. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Paltas 2.3. LOCALIDAD: Cangonamá
 2.4. CALLE: s/n 2.5. NÚMERO: s/n
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3.95 LONGITUD: -79.7167

21. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

21.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cerro Cango DISTANCIA: 2km
 21.2 NOMBRE DEL POBLADO: Aluzaca DISTANCIA: 1km

22. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1.466 4.2. TEMPERATURA: 14ª 4.3. PRECIPITACIÓN: 1mm 14º 1m/s

Romería e Intercambio de Imágenes.- Se la realiza entre el segundo y tercer sábado del mes de enero. La Virgen del Rosario de la ciudad de Catacocha va de visita a la Cabecera Parroquial de Cangonamá por el lapso de 8 días, y la virgen de la Asunción De Cangonamá por igual tiempo permanece en la ciudad de Catacocha. Romería qua algunos por su edad lo hacen a lomo de mula. Como todos los años, el segundo sábado de enero se cumple el cambio de imágenes en la parroquia Yamana del cantón Paltas, como tradición religiosa y cultural los pobladores de Catacocha y Cangonamá que llevan consigo a las imágenes en las advocaciones de El Rosario y La Asunción, respectivamente.

El sábado 9 de enero y con la presencia de sus fieles y devotos se cumplió esta tradicional romería que sale desde Catacocha y Cangonamá, respectivamente, y cuyo encuentro se da en la parroquia Yamana donde se celebra una misa y se procede al cambio de imágenes. A la vuelta de los ocho días se cumple el descambio y con ello culmina esta actividad religiosa del presente año para los habitantes de este cantón. Durante la procesión del último sábado, los devotos acompañaron a la imagen con devoción, su salida desde el centro de Catacocha se da a las 07:00, cerca de las 10:00 hace su arribo al sitio El Purón donde se celebró una eucaristía, lugar donde los romeriantes se toman un descanso para continuar con su travesía. Cerca del medio día las imágenes tanto de Catacocha como de Cangonamá hicieron su arribo a Yamana donde se ofició una misa, luego los romeriantes retornaron con sus imágenes a sus lugares de destino. La banda de músicos del Instituto Obrero no podía faltar y como todos los años brindó las notas musicales y de acompañamiento a la imagen de El Rosario.

VALOR INTRÍNSECO

CALIDAD

23. USOS (SIMBOLISMO)

Estas fiestas son generalmente celebradas en el centro urbano de Cangonamá con la participación de varias comunidades entre ellas: Aluzaca, Chalanga. Sin duda los habitantes de éstas comunidades le ponen el toque especial a estas celebraciones por la devoción con la que celebran cada fiesta.

24. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

24.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE: Cruz de agua fría
 FECHA DE DECLARACIÓN: 3 de mayo
 CATEGORÍA: Manifestaciones religiosas y culturales
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

VAOR EXTRÍNSECO

	Realizan misa realizan queman de castillos. Chamisadas, la vaca loca se realiza disparos hacia el aire	Y	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> EN
	ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Segunda y tercera semana de Enero.		CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	ASFALTADO				Bus	x				Días al año: 365
	LASTRADO		x		Automóvil	x				
	EMPEDRADO				4 X 4	x				
	SENDERO				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

Nombre de la ruta: Loja – Catacocha Celica- Puyango Pindal- Zapotillo y viceversa

Desde: Loja **Hasta:** Catacocha **Frecuencia:** Diaria **Distancia:** 142km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Casa comunal
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Realizan la vente ese momento
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX:

OBSERVACIONES: Se alojan en la casa comunal y gente cuando hay fiestas realizan comida para vender pero no existe restaurantes.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:


10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

	17. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Tunaspamba DISTANCIA: 1km
SIGNIFICADO	18. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p> <div style="text-align: right;">  Ing. María Helena Iniguez Gallardo. Mg. Sc. DIRECTORA DE TESIS </div>	

Nombre del Atractivo: INTERCAMBIO DE IMAGENES		Jerarquía: II
Categoría: MANIFESTACIONES CULTURALES	Tipo: Acontecimientos programados	Subtipo: FIESTAS CULTURALES
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a. Valor Intrínseco.	3/15
	b. Valor Extrínseco.	3/15
	c. Entorno.	5/10
	d. Estado de Conservación y/o Organización	5/10
	SUBTOTAL	16 / 50
APOYO	e. Acceso.	2/15
	f. Servicios.	2/5
	g. Asociación con otros atractivos.	1/5
	SUBTOTAL	3 / 25
SIGNIFICADO	h. Local.	1/2
	i. Provincial.	2/4
	j. Nacional.	3/7
	m. Internacional.	3/ 12
	SUBTOTAL	9 / 25
TOTAL		28 / 100



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



25. DATOS GENERALES

1.5. ENCUESTADOR: Paola Espinosa	1.2. FICHA N°: 005
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Nancy Buerneo	1.4. FECHA: Enero del 2013
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Naún Briones	1.6. PROPIETARIO: Naún Briones
1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION CULTURAL	1.8. TIPO: Acontecimiento
1.9. SUBTIPO: Historia de Naum Briones	

26. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Paltas	2.3. LOCALIDAD: Cangonamá
2.4. CALLE: s/n	2.5. NÚMERO: s/n	
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3.95		LONGITUD: -79.7167

27. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

27.1 NOMBRE DEL POBLADO: Aluzaca	DISTANCIA: 1km
27.2 NOMBRE DEL POBLADO: El Carmelo	DISTANCIA: 2km

28. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1.466 **4.2. TEMPERATURA:** 14° **4.3. PRECIPITACIÓN:** 1mm14°1m/s

Naún, Briomes

Para los paltenses el recuerdo de Naún Briones es un referente. José Manuel Jaén, agricultor, comenta que cuando tenía cerca de 9 años, en 1941, época de sequía, vio de cerca al bandolero. Fue una ocasión especial, sucedió un día que acompañaba a su padre a traer providencia (alimentos). Cuando José cumplió 20 años supo de la muerte de Naún, sin duda la muerte causó un pesar en quienes lo conocieron. Olmedo Rogelio Briones, sobrino de Naún, aunque no lo conoció se preocupa de guardar la memoria de quien hizo historia en cada rincón de esa jurisdicción y fuera de ella. Describe a este personaje como “un hombre valiente y humanitario” que quitaba a los ricos para dárselo a los pobres y quien lo desafiaba conocía su furia incontrolable. Para conseguir sus objetivos, remitía a través de escritos en papel a los grandes hacendados la cantidad que requería; por la fama de su peligrosidad, casi nunca se negaban.

El 13 de enero de 1935, finalmente lo emboscaron, Deifilio Morocho y 120 militares aproximadamente lo habían cercado en una cueva, junto a la quebrada de Piedra Liza.

En la cueva (Sozoranga) en la que murió Naún, se encuentra una lápida donde se lee “En este lugar fueron acribillados, con bala y dinamita, Naún Briones, Víctor Pardo y Rindolfo Espinoza, los bandoleros románticos que quitaban los bienes a los ricos para repartir a los pobres”.

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO

29. USOS (SIMBOLISMO)

ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Y
Existe una novela titulada

30. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

30.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE: Cruz de agua fría
 FECHA DE DECLARACIÓN: 3 de mayo
 CATEGORÍA: manifestaciones religiosas y culturales
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

VALOR EXTRÍNSECO

	"Polvo y Ceniza" del reconocido autor ecuatoriano Eliécer Cárdenas.	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
--	---	--

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	ASFALTADO				Bus	x				Días al año: 365
	LASTRADO		x		Automóvil	x				
	EMPEDRADO				4 X 4	x				
	SENDERO				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales:24 Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES Desde la ciudad de Loja existen rutas de buses interprovinciales que viajan a diario a provincias como Catamayo, Catacocha y pasan por la cabecera cantonal Paltas. Los buses que realizan están rutas son: Cooperativa de Transportes, Loja y la Cariamanga

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

Nombre de la ruta: Loja – Catacocha Celica- Puyango Pindal- Zapotillo y viceversa

Desde: Loja **Hasta:** Catacocha **Frecuencia:** Diaria **Distancia:** 142 Km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Casa Comunal
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Improvisan
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	

Nombre del Atractivo: FIESTAS DE CANGONAMA		Jerarquía: II
Categoría: MANIFESTACIONES CULTURALES	Tipo: Acontecimientos programados	Subtipo: HISTORIA DE NAUMBRIONES
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a. Valor Intrínseco.	3/20
	b. Valor Extrínseco.	3/15
	c. Entorno.	5/10
	d. Estado de Conservación y/o Organización	5/10
	SUBTOTAL	16/ 50
APOYO	e. Acceso.	3/15
	f. Servicios.	3/5
	g. Asociación con otros atractivos.	2/5
	SUBTOTAL	8/ 25
SIGNIFICADO	h.Local.	2/2
	i. Provincial.	2/4
	j. Nacional.	5/7
	n.Internacional.	8/ 12
	SUBTOTAL	17 / 25
TOTAL		41 / 100

31. DATOS GENERALES

1.6. ENCUESTADOR: Paola Espinosa 1.2. FICHA N°: 006
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Nancy Burneo 1.4. FECHA: Enero del 2013
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de la Virgen de la Asunción 1.6. PROPIETARIO:
1.7. CATEGORÍA: MANIFESTACION RELIGIOSA 1.8. TIPO: Acontecimientos Programados
1.9. SUBTIPO: FIESTAS RELIGIOSAS

32. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Paltas 2.3. LOCALIDAD: Cangonamá
2.4. CALLE: s/n 2.5. NÚMERO: s/n
2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3.95 LONGITUD: -79.7167

33. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

33.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cerro Cango DISTANCIA: 2km
33.2 NOMBRE DEL POBLADO: Aluzaca DISTANCIA: 1km

34. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1.466 4.2. TEMPERATURA: 14ª 4.3. PRECIPITACIÓN: 1mm 14º 1m/s

Fiesta de la Virgen de la Asunción. Se la realiza el 30 de mayo de cada año

La entrada de la virgen de la Asunción es una festividad que expresa las creencias religiosas y la cosmovisión del mundo andino, el cual ha persistido desde tiempos de la conquista hasta hoy, a pesar de la influencia cristiana y la incorporación de elementos simbólicos occidentales. Celebran en el mes de mayo, la fiesta expresa relaciones de reciprocidad entre sus devotos y la Virgen de la Asunción, conocida también como la patrona del dinero, los cuales a través de limosnas y ofrendas de sus devotos es fuente de prosperidad y riqueza de los lugareños.



Se dice que la fe mueve montañas, así también lo comprenden los devotos de la Virgen de la Asunción, razón por la que año tras año, de manera espontánea y voluntaria se presentan muchas familias a objeto de brindarle durante su fiesta, adornos, otorgan también vestidos de diversa índole como muestra de su fe.

La Peregrinación con la imagen de la Virgen de la Asunción hacia cada uno de los barrios de la parroquia, donde se recolectan las limosnas de todo un año. Inicia el 18 de julio y culmina el 4 de agosto, posterior se da inicio a la novena en su honor y culmina con la fiesta del 15 de agosto. En esta fecha también se realizan las peleas de gallos.

VALOR INTRÍNSECO

VAOR EXTRÍNSECO

35. USOS (SIMBOLISMO)

Estas fiestas son generalmente celebradas en el centro urbano de Cangonamá con la participación de varias comunidades entre ellas: Aluzaca, Chalanga. Sin duda los habitantes de éstas comunidades le ponen el toque especial a estas celebraciones por la devoción con la que celebran cada fiesta.

36. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
CONSERVADO DETERIORADO
EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

36.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE: Virgen de la Asunción
FECHA DE DECLARACIÓN: 30 de mayo
CATEGORÍA: Manifestaciones religiosas y culturales
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

	Realizan misa realizan queman de castillos. Chamisadas, la vaca loca se realiza disparos hacia el aire	Y	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> EN
	ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		CAUSAS:
	Inicia el 18 de julio y termina el 4 de agosto.		

8. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
Terrestre	ASFALTADO				Bus	x				Días al año: 365
	LASTRADO		x		Automóvil	x				
	EMPEDRADO				4 X 4	x				
	SENDERO				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 Naturales:
					Bote					
	Fluvial				Canoa					
					Otros					
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Naturales:
					Avioneta					
					Helicóptero					

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; y, **EV**: eventual.

OBSERVACIONES:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

Nombre de la ruta: Loja – Catacocha Celica- Puyango Pindal- Zapotillo y viceversa

Desde: Loja **Hasta:** Catacocha **Frecuencia:** Diaria **Distancia:** 142km

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Casa comunal
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Realizan la vente ese momento
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX:

OBSERVACIONES: Se alojan en la casa comunal y gente cuando hay fiestas realizan comida para vender pero no existe restaurantes.

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1. AGUA

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:


10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

Observaciones:

	21. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRE: Tunaspamba DISTANCIA: 1km
SIGNIFICADO	22. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input checked="" type="checkbox"/>
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p> <div style="text-align: right;">  Ing. María Helena Iniguez Gallardo. Mg. Sc. DIRECTORA DE TESIS </div>	

Categoría: MANIFESTACIONES RELIGIOSAS		Tipo: Acontecimientos programados	Subtipo: fiestas religiosas
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	a. Valor Intrínseco.	4/15	
	b. Valor Extrínseco.	3/15	
	c. Entorno.	2/10	
	d. Estado de Conservación y/o Organización.	3/10	
	SUBTOTAL	12/ 50	
APOYO	e. Acceso.	4/15	
	f. Servicios.	1/5	
	g. Asociación con otros atractivos.	2/5	
	SUBTOTAL	7 / 25	
SIGNIFICADO	h.Local.	½	
	i. Provincial.	2/4	
	j. Nacional.	3/7	
	o.Internacional.	3 / 12	
	SUBTOTAL	9 / 25	
TOTAL		28/ 100	



37. DATOS GENERALES

1.7. ENCUESTADOR: Paola Espinosa 1.2. FICHA N°: 007
 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Nancy Burneo 1.4. FECHA: Enero del 2013
 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comidas Típicas 1.6. PROPIETARIO:
 1.7. CATEGORÍA: ALIMENTOS 1.8. TIPO: Acontecimientos Programados
 1.9. SUBTIPO: FIESTAS RELIGIOSAS

38. UBICACIÓN

2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Paltas 2.3. LOCALIDAD: Cangonamá
 2.4. CALLE: s/n 2.5. NÚMERO: s/n
 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: -3.95 LONGITUD: -79.7167

39. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

39.1 NOMBRE DEL POBLADO: Cerro Cango DISTANCIA: 2km
 39.2 NOMBRE DEL POBLADO: Aluzaca DISTANCIA: 1km

40. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1. ALTURA: 1.466 4.2. TEMPERATURA: 14ª 4.3. PRECIPITACIÓN: 1mm 14º 1m/s

Comidas Típicas. Y en gastronomía tradicional, nada mejor que un suculento plato de arvejas con guineo, sango, fritada criolla, cuy horneado, tamales, la cecina y la infaltable gallina criolla.

La comida ecuatoriana actual es resultado de una rica tradición culinaria en la que se combinan productos y costumbres de varios continentes, mezcladas por gusto popular: de ahí la fanesca, el caldo de patas, la fritada, el hornado, la cecina, tamales y la gallina criolla.

Dentro de la gastronomía de Cangonamá se destaca algunos platos que se elaboran a diario para la alimentación familiar o que se los vende en comedores, el repe, la arveja con guineo que son las sopas típicas del lugar la cecina, la carne frita, seco de pollo, fritada que son platos que se degustan toda la temporada del año, los clásicos bocadillos y bizcochuelos elaborados con la receta tradicional de las abuelas las aromáticas bebidas como la horchata, preparada con un sinnúmero de hierbas medicinales que se cultivan en las huertas familiares, la refrescante chicha ideal para saciar la sed originado por el cálido clima Paltense.

Así se podría definir la gastronomía que se elabora en este rincón del país sencillo y pintoresco pero de un sabor único.

VALOR INTRÍNSECO

CALIDAD

41. USOS (SIMBOLISMO)

Las comidas típicas del lugar no necesariamente se las expende en restaurantes o salones de comidas, se las preparan al interior de cada familia y cuando existen fiestas en el pueblo.

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Inicia el 18 de julio y termina el 4 de agosto.

42. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

42.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)


NOMBRE: Comidas típicas
 FECHA DE DECLARACIÓN: Todos los días
 CATEGORÍA: Manifestaciones religiosas y culturales
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO: NO ALTERADO:
 CONSERVADO: DETERIORADO: EN
 PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

VAOR EXTRÍNSECO

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO EN LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV		
Terrestre	ASFALTADO				Bus	x				Días al año: 365	
	LASTRADO		x		Automóvil	x					
	EMPEDRADO				4 X 4	x					
	SENDERO				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: 30 Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: 24 Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; y, EV : eventual.											
OBSERVACIONES:											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
Nombre de la ruta: Loja – Catacocha Celica- Puyango Pindal- Zapotillo y viceversa											
Desde: Loja Hasta: Catacocha Frecuencia: Diaria Distancia: 142km											
9. FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Casa comunal
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Realizan la venta ese momento
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/> ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/>											
CORREOS: <input type="checkbox"/> TELÉFONOS. FAX: <input checked="" type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES: Se alojan en la casa comunal y gente cuando hay fiestas realizan comida para vender pero no existe restaurantes.											
10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
10.1. AGUA											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.3. ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
10.4. PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS:											
Observaciones:											
23. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE: Tunaspamba DISTANCIA: 1km											
24. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</p> <p style="text-align: right;">  Ing. María Helena Iniguez Gallardo. Mg. Sc. DIRECTORA DE TESIS </p>											

Nombre del Atractivo: COMIDA TIPICA		Jerarquía: II
Categoría: MANIFESTACIONES CULTURALES	Tipo: Acontecimientos programados	Subtipo: HISTORIA DE NAUMBURIONES
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a. Valor Intrínseco.	3/20
	b. Valor Extrínseco.	3/15
	c. Entorno.	3/10
	d. Estado de Conservación y/o Organización	3/10
	SUBTOTAL	12/ 50
APOYO	e. Acceso.	3/15
	f. Servicios.	3/5
	g. Asociación con otros atractivos.	2/5
	SUBTOTAL	8/ 25
SIGNIFICADO	h. Local.	2/2
	i. Provincial.	2/4
	j. Nacional.	4/7
	p. Internacional.	5/ 12
	SUBTOTAL	13 / 25
TOTAL		33 / 100

Anexo N° 8 Convocatoria

Loja, 8 de julio del 2013

CONVOCATORIA

Por medio de la presente me permito invitarle a usted al Taller de involucrados en la actividad turística de la Parroquia Cangonamá del cantón Paltas que se desarrollará el **día 20 de julio del 2013** a partir de las **15h00 pm** en el **Salón de la Junta Parroquial**, con el fin de analizar y determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que servirá para proponer los posibles programas y proyectos, mediante las líneas estratégicas ya establecidas para mejorar el desarrollo del turismo en el sector. Tomando en cuenta que Ud. desempeña un rol muy importante dentro del sistema turístico de la comunidad Además para dar cumplimiento con el tercer objetivo de la tesina titulada: **“DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ DEL CANTÓN PALTAS, PROVINCIA LOJA”** El mismo que estará bajo la dirección de la Ingeniera Magister María Helena Iñiguez, Docente y Directora de la tesis.

Atentamente:



Paola Gisselle Espinosa Noboa
TESISTA DE LA SUB LINEA DIAGNOSTICO TURÍSTICO

**DIAGNOSTICO SITUACIONAL, TURISTICO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ DEL CANTON
PALTAS**

CUMPLIMIENTO DEL TERCER OBJETIVO:

**TALLER PARTICIPATIVO DE LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA
PARROQUIA RURAL CANGONAMÁ**

	NOMBRE	CARGO	FIRMA
1	Sr. Arteman Mori	Presidente de la junta Parroquial	
2	Yoffre Briones	Vicepresidente	
3	Luis Isauro Días	Primer vocal	
4	Felix Rosillo Capa	Segundo vocal	
5	Victor Polivio Pambi	Tercer Vocal	
6			
7			

**DIAGNOSTICO SITUACIONAL, TURISTICO DE LA PARROQUIA CANGONAMÁ DEL CANTON
PALTAS**

CUMPLIMIENTO DEL TERCER OBJETIVO:

**TALLER PARTICIPATIVO DE LOS INVOLUCRADOS EN LA ACTIVIDAD TURISTICA DE LA
PARROQUIA RURAL CANGONAMÁ**

	NOMBRE	CARGO	FIRMA
1	Roxana Mariani Espinosa Rosero	Ama de casa	Roxana Espinosa
2	Fanny Villalba	Ama de casa	Fanny Villalba
3	Emilia Maxima Amigos	Amadora	Emilia
4	Marjorie Lora	Ama de casa	Marjorie Lora
5	Dolores V. Sarango Romero	Ama de casa	Dolores Sarango
6	Yonier Palacios Castillo	Ama de casa	Yonier Palacios
7	Rocio B. Ordóñez	Ama de casa	Rocio B. Ordóñez

Anexo N° 9 Itinerario para visita a la parroquia Cangonamá del cantón

Paltas por parte de la Directora de Tesis.

PARTICIPACIÓN DE INVOLUCRADOS Y ANÁLISIS FODA

09 h 00	Salida desde Loja hacia la Parroquia Santiago
12 h 30	Almuerzo en la Estancia Alcívar
15 h 00	Inicio- Bienvenida Exposición de Resultados del Primero y Segundo Objetivo
16 h 015	Preguntas
16 h 30	Diálogo y elaboración de la Matriz FODA con las personas involucradas al sector turístico de la Parroquia
17 h 30	Refrigerio
18 h 00	Fin

Logística del taller participativo

Cantidad	Detalle	Subtotal
1	Material para exposición	20.00
1	Transporte Directora de tesis	10.00
2	Alimentación	15.00
25	Refrigerios para asistentes	15.00
Total		60.00

Anexo N° 10 Determinación de la muestra

Universidad Nacional de Loja



CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA

DIAGNOSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIAS RURALES DE
CANTÓN PALTAS

ARUPOS HOTEL

Turistas que llegan al Catacocha Año 2013

MESES	NUMEROS DE TURISTAS AÑO 2013
ENERO	
FEBRERO	
MARZO	
ABRIL	
MAYO	
JUNIO	
JULIO	
AGOSTO	
SEPTIEMBRE	
OCTUBRE	
NOVIEMBRE	
DICIEMBRE	

TOTAL DE TURISTAS

117

FIRMA DEL PROPIETARIO



ÍNDICE

CARÁTULA	i
INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS	ii
AUTORIA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACION	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TITULO	1
2. RESUMEN	2
2.1. ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	9
4.1. MARCO CONCEPTUAL.....	9
4.1.1. Planificación Turística y sus enfoques.....	9
4.1.2. El Sistema Turístico	15
4.1. MARCO REFERENCIAL.....	25
4.1.1. Antecedentes generales de la Parroquia Cangonamá.....	25
5. MATERIALES Y MÉTODOS	29
5.2. Métodos	29
5.4. Técnicas.....	30
5.5. Metodología por objetivo	33
5.4. Metodología de campo.....	34
6. RESULTADOS.....	36
6.1. Análisis Geográfico.....	37
6.1.1. Localización de la Parroquia Rural Cangonamá.....	37
6.1.2. Aspectos físicos de la parroquia rural Cangonamá.....	39
6.1.3. Análisis de la Gestión Ambiental.....	45
6.1.4. Análisis de la Gestión Social.....	45
6.1.5. Análisis político poblacional	45
6.1.6. Análisis Socioeconómico	47
6.1.7. Actividades productivas más rentables de la Parroquia.....	47
6.1.8. Análisis Histórico cultural y gastronómico de la Comunidad Cangonamá.....	51
6.1.9. Comunidad Receptora	66

6.1.10.	Infraestructura de servicios básicos	67
6.1.11.	Comunicaciones.....	69
6.1.12.	Caracterización de la demanda	72
6.1.13.	Análisis de la competencia nacional.	78
6.2.	Determinación de la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia Cangonamá.....	81
6.2.1.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	91
6.3.2.	Metodología aplicada para el diseño de estrategias de desarrollo turístico de la parroquia Cangonamá.....	97
6.3.3	Análisis FODA.....	102
6.3.4.	Proyectos y Programas.....	103
6.3.5.	Estrategias.....	105
6.2.6.	Clausura.....	106
7.	DISCUSIÓN.....	107
8.	CONCLUSIONES.....	109
9.	RECOMENDACIONES	111
10.	BIBLIOGRAFIA.....	112
10.1.	Net grafía (internet).	113
11.	ANEXOS.....	115
	ÍNDICE.....	227

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1: Herramientas de planificación	13
CUADRO 2 Localización de la parroquia Rural	38
CUADRO 3. Especies de flora y uso medicinal	41
CUADRO 4: Especies de Fauna de la Comunidad Cangonama	44
CUADRO 5: Años promedio de escolaridad de 24 y más años de edad.....	46
CUADRO 6. Explotación maderera dentro de la parroquia Cangonamá	48
CUADRO 7: Productos ganaderos y destino	49
CUADRO 8. Productos elaborados en la parroquia Cangonamá	50
CUADRO 9. Comidas y bebidas tradicionales.....	53
CUADRO 10: Destrezas para turismo encontradas en la comunidad.....	66
CUADRO 11. Hacia la Parroquia Rural Cangonamá	67
CUADRO 12. Transporte internacional e Interparroquial	68
CUADRO 13. Caracterización de Atractivos y Recursos.....	73
CUADRO 14. Comparativo de las zonas de la parroquia.....	75
CUADRO 15. Competencia Nacional de la Parroquia Rural Santiago.....	80
CUADRO 16. Ficha descriptiva Cruz de agua Fría	82
CUADRO 17. Ficha descriptiva cerro del cango.....	83
CUADRO 18. Ficha descriptiva fiestas de Cangonamá.....	84
CUADRO 19. Romería intercambio de imágenes	85
CUADRO 20. Manifestaciones religiosas	86
CUADRO 21. Fichas descriptivas comidas típicas.....	87
CUADRO 22. Fichas descriptivas Naun Briones	88
CUADRO 23. Ficha de jerarquización	89
CUADRO 24. Ficha de resumen de prestadores de servicios	90
CUADRO 25. Análisis FODA	102

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 El Proceso De Planificación Turística.....	10
FIGURA 2: Estructura y Funcionamiento.....	15
FIGURA 3 Ubicación Geográfica del cantón Paltas.....	36
FIGURA 4 Mapa de Geográfico de Cangonamá.....	37
FIGURA 5. Proyectos y programas	103