UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Acreditada por el CONEA resolución **Nº 003-CONEA-2010-111-DC**

# NIVEL DE POSTGRADO

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DESARROLLO COMUNITARIO**

## TÍTULO:

**"Programa de Intervención Comunitaria para impulsar el aprovechamiento de las potencialidades Turísticas en la Parroquia Yangana, del cantón y provincia de Loja".**

*Tesis previa a optar el Título de Magíster en Desarrollo Comunitario*


**AUTORA:**

**Ing. Com. Mercy Yolanda Namicela Toledo**

**DIRECTORA:**

**Dra. Rina del Cisne Narváez Espinosa Mg.Sc**

**CO-DIRECTORA:**

**Dra. Georgina Castro Mg. Sc.**


**LOJA - ECUADOR**

**2013**

**Dra. Rina del Cisne Narváez Espinosa, Directora de tesis; docente de Carrera de Trabajo Social del Área Jurídica, Social y Administrativa de Universidad Nacional de Loja.**

## CERTIFICA:

Que el trabajo de investigación **"PROGRAMA DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA PARA IMPULSAR EL APROVECHAMIENTO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA YANGANA, DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA"** presentado por Mercy Yolanda Namicela Toledo, previo a optar el Grado de Magíster en Desarrollo Comunitario, **ha sido realizado bajo mi dirección, por lo tanto autorizo su presentación y posterior defensa.**

Lo certifico, en honor a la verdad.

Loja, mayo de 2013.

**Dra. Rina del Cisne Narváez Espinosa Mg. Sc.**
**DIRECTORA DE TESIS**



ii

## AUTORÍA

Yo, Mercy Yolanda Namicela Toledo declaro ser autora del presenta trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional –Biblioteca Virtual.

**Autora:** Mercy Yolanda Namicela Toledo

**Firma:**

**Cédula de ciudadanía:** 1103631246

**Fecha:** Mayo de 2013.

## CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, **Mercy Yolanda Namicela Toledo** declaro ser la autora de la tesis titulada: "PROGRAMA DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA PARA IMPULSAR EL APROVECHAMIENTO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA YANGANA, DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA", como requisito para optar el grado de Magister en Desarrollo Comunitario, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realiza un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinticuatro días del mes de julio del dos mil trece, firma el autor.

**Firma:**
**Autor:** Mercy Yolanda Namicela Toledo
**Cédula Ciudadanía:** 1103631246
**Dirección:** Loja, Ciudadela La Pradera
**Correo Electrónico:** mynt2013@hotmail.com
**Teléfono:** 07 3028148 **Celular**: 0979821830

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**
**Director de Tesis:** Dra. Rina del Cisne Narváez Espinosa Mg. Sc.
**Tribunal de Grado:** Presidente: Ing. Cella Isabel Jara Galdelmán Mg. Sc.
Miembro: Ing. Santiago J. Ludeña Yaguachi Mg. Sc.
Miembro: Ing. Karina M. Lopéz Tinitana Mg. Sc.



iv

# DEDICATORIA

Al señor todopoderoso por sus bendiciones, a mi familia, y de manera especial a la persona que transformó mi vida en felicidad “Dr. Milton Márquez” por su apoyo incondicional y palabras de aliento para culminar esta meta.

Mercy Yolanda Namicela Toledo

# AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de Loja, Área Jurídica Social y Administrativa, Nivel de Postgrado de la República del Ecuador; a la Universidad Central “Martha Abreu” de las Villas, Centro de Estudios Comunitarios de la República de Cuba, a su personal docente y administrativo, por su valioso aporte académico brindado durante el pensum de estudios.

A la Dra. Rina del Cisne Narváez Espinosa, por su contribución de calidad y calidez brindada en la dirección del presente trabajo investigativo.

A la Parroquia Yangana, del Cantón y Provincia de Loja, al señor Robert Franco Roa Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yangana, a los dirigentes barriales, y comunidad en general por su colaboración y apoyo durante la realización del proyecto.

**La autora**

## 1.- TÍTULO.

**Programa de intervención comunitaria para impulsar el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la Parroquia Yangana, del cantón y provincia de Loja.**

## 2.- RESUMEN.

El presente proyecto investigativo fue realizado en la parroquia Yangana del Cantón y Provincia de Loja; para afianzar y facilitar su realización fue necesario contar con una suficiente revisión de literatura, en donde se muestran los conceptos de temas que se utilizaron durante la construcción del proyecto, así como también el marco legal que lo sustenta.

En la metodología del desarrollo del trabajo se utilizaron algunos métodos de investigación, tanto del nivel teórico como del nivel empírico, tales como: descriptivo, analítico-sintético, inductivo y deductivo, el hipotético-deductivo; la observación participante, estudios documentales, la encuesta, entrevista en profundidad, grupo focal de discusión, y los grupos reflexivos; así como también la metodología del autodesarrollo comunitario, la misma que consta de cinco etapas, sin embargo por las características del objeto de estudio de este proyecto se dio cumplimiento a las tres primeras etapas, existiendo la participación directa de la comunidad durante el desarrollo de cada una de ellas, por lo que se garantiza que este proyecto tendrá sostenibilidad en el tiempo, ya que surge de la necesidad y en sentir de la comunidad.

Los resultados donde se muestra el proceso de intervención comunitaria se lo realizo en ocho sesiones de trabajo, con la participación y cooperación de representantes de algunos barrios de la parroquia; en el desarrollo de la tercera etapa de la metodología del autodesarrollo se construyó el proyecto de intervención comunitaria, cuyo objetivo es “Proponer un programa de intervención comunitaria que facilite el mejor aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana, desde el principio del autodesarrollo”; con la puesta en marcha de este propuesta se logrará en la comunidad crear conciencia crítica y su emancipación, se contará con fuentes de trabajo, fortalecimiento comunitario, desarrollo de la comunidad y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

La construcción de este trabajo investigativo permitió a la comunidad por primera vez expresar sus necesidades, problemas, y deseos, y ser parte de la elaboración de la propuesta para dar soluciones a esta problemática, identificando claramente sus causas que lo originaron, y los beneficios que obtendrían con la ejecución de esta propuesta.

Como en todo trabajo investigativo al finalizar el mismo, se arribó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que deben ser consideradas para lograr los resultados esperados en el proyecto; esta información servirá de base y apoyo para futuros gestores comunitarios que se interesen en realizar procesos de intervención comunitaria.

Para complementar el trabajo investigativo se presentan las fuentes bibliográficas utilizadas en su construcción; y, los anexos que evidencian el material de apoyo utilizado y las imágenes de las sesiones de trabajo realizadas.

## SUMMARY

The present research project was carried out in the parish Yangana of the Canton and Loja province, through the collaboration and participation of the community failed to construct the proposed intervention program community that facilitates the use of the tourist potential, community self-development approach.

The methodology for the development of the work used some methods of research, both from the theoretical level and empirical level, such as: descriptive, analytic–synthetic, inductive and deductive, the hypothetical-deductive; informal interview, participant observation, documentary studies, survey, interview in depth or qualitative, focal group discussion, reflective group, and the triangulation of methods and sources, as well as also the methodology of community self-development, which consists of five stages, by the characteristics of the object of study of this project was compliance with the first three stages; the direct participation of the community to exist during the development of each of them, is ensuring that this project will have sustainability in time, since it arises from the need and the community feel.

Construction of this investigative work allowed the community for the first time, express their needs, problems and wishes, and be part of the development of the proposal to provide solutions to this problem, clearly identifying its causes which originated it, and the benefits that would result with the implementation of this proposal.

The causes that originated not exploiting the tourist potential in the Yangana parish, according to the information provided by the community would be: lack of knowledge, lack of external support and the lack of organization, making them dependent on agricultural activities, despite the low cost of the product, which do not allow to repay the effort invested. Elements that served as the basis for the construction of the proposal for a programme of Community action that facilitates the best use of the tourist potential in the Yangana parish, the canton of Loja province, since the beginning of the community self-development; and thus achieve community a critical awareness and their emancipation, since the

implementation of this project the parish Yangana will have with sources of work, community building, community development and the improvement of the quality of life of its inhabitants.

## 3.- INTRODUCCIÓN.

La Intervención Comunitaria es el conjunto de acciones que realiza una comunidad orientadas a promover su desarrollo mediante la participación activa en la transformación de su propia realidad.

La implementación de un programa de intervención comunitaria en la parroquia Yangana es muy importante ya que permitirá en la comunidad hacer conciencia, reconocer y valorizar los recursos turísticos, así como también a organizarse, participar, cooperar, e intervenir para aprovechar las potencialidades turísticas del sector, y con ello coadyuvar al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad mediante la apertura de fuentes de trabajo.

Actualmente la parroquia Yangana cuenta con una diversidad de atractivos turísticos como: Talladuras o cavidades naturales hechas en grandes piedras, lo que evidencia la vida primitiva en esta región. A la llegada del valle, al filo de la carretera se levanta un conjunto de formaciones geológicas (estoraques), el río, su arquitectura religiosa, entre otros.

Sin embargo, el desconocimiento y desvalorización a la diversidad de recursos naturales y turísticos que poseen; la falta de motivación para impulsar iniciativas de desarrollo; la dependencia del asistencialismo externo, desorganización comunitaria, y la ausencia de verdaderos líderes comunitarios que incentiven la participación, cooperación e intervención de la comunidad, son entre algunos factores que inciden para que no se pueda aprovechar eficientemente las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana.

El cantón Loja cuenta con algunos valles como Malacatos, Vilcabamba, Quinara y Yangana, que por sus condiciones climáticas, la calidez de la gente, los paisajes entre otros factores inciden a que muchos turistas visiten estos lugares, además la parroquia de Vilcabamba es reconocida a nivel nacional e internacional como un lugar turístico, por la longevidad de sus habitantes.

Sin embargo, hay que reconocer que esta última parroquia ha realizado una gran cantidad de inversión en publicidad, promocionando los potenciales turísticos que poseen lo que ha motivado a que muchos turistas la visiten. Mientras que en la parroquia Yangana la publicidad y promoción de los atractivos turísticos es muy limitada, incidiendo también en el bajo número de turistas que visitan la zona.

Además la parroquia Yangana, cuenta con una producción de uno de los emblemas culinarios muy arraigados en nuestra provincia; y apetecido por propios y extraños como es el "Queso de Yangana". Estos son entre algunos de los atractivos turísticos que esta comunidad puede ofrecer a la ciudadanía y la razón por la cual se ha considerado necesario la elaboración de una propuesta de un programa de Intervención Comunitaria que facilite el mejor aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana desde el principio del autodesarrollo.

Por lo tanto, este proyecto se constituye necesario y pertinente su propuesta y su futura ejecución, ya que con ello se logrará crear conciencia en la comunidad para que el mismo tenga sustentabilidad y sostenibilidad, integrar a la comunidad, incentivar a la participación y cooperación comunitaria, conocer, valorar y aprovechar los potenciales turísticos del sector, y con ello mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Yangana.

Por otro lado, es un tema que amerita el conocimiento teórico sobre el desarrollo comunitario, la intervención, participación y cooperación de la comunidad en el ámbito turístico, entre otros temas estudiados durante la maestría, y que a través de esta propuesta permitirá su aplicación.

Así como también, su aplicación y desarrollo de diferentes métodos investigativos y de la metodología del autodesarrollo (etapas del proceso de Intervención Comunitaria) que facilitaran la elaboración de la propuesta y la participación e intervención de los sujetos actores de la transformación de su realidad.

El *Objetivo General* que se pretende cumplir con el desarrollo de este trabajo investigativo de acuerdo al análisis de la problemática es: Proponer un programa de intervención comunitaria que facilite el mejor aprovechamiento de las

potencialidades turísticas de la parroquia Yangana desde el principio del autodesarrollo.

Para ello los *Objetivos Específicos* son:

1. Fundamentar teóricamente la importancia de lo comunitario para el aprovechamiento de los potenciales turísticos en la parroquia Yangana.
2. Diagnosticar las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana.
3. Elaborar la propuesta del programa de intervención comunitaria dirigido a la parroquia Yangana.

**PROBLEMA CIENTÍFICO**

¿Cómo se podría aprovechar mejor las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana, del Cantón y Provincia de Loja, en función de sus necesidades, desde el enfoque del autodesarrollo Comunitario?

**HIPÓTESIS**

La parroquia Yangana tiene una diversidad de atractivos turísticos que aún no han sido identificados ni explotados, es decir, la comunidad no valoriza las riquezas, naturales, gastronómicas y culturales que poseen. Sin embargo, las condiciones económicas de la población son media baja, existe mano de obra en desocupación que en algunos casos han optado por la emigración y la migración, esto se puede derivarse de; la falta de motivación para impulsar iniciativas de desarrollo; la desorganización comunitaria, y la ausencia de verdaderos líderes comunitarios que incentiven la participación, cooperación e intervención de la comunidad en actividades para el aprovechamiento de la pluralidad de potenciales turísticos existentes en esta localidad. Por lo tanto, "El no aprovechamiento de los potenciales turísticos en la parroquia Yangana se pudiera mejorar desde la propuesta de un programa de intervención comunitaria y con ello propiciar el Buen Vivir de la comunidad".

## 4.- REVISIÓN DE LITERATURA

### 4.1.- TURISMO.

Se define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”. (INEGI-SECTUR, 1998-2003)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo OMT, 2008).

El turismo son todos aquellos viajes que se realiza por el placer mismo de viajar. Es toda actividad, que implica viajar, hospedarse o pernoctar, por un tiempo determinado, en un lugar geográfico no habitual al que uno habita.

Por lo tanto, realizar turismo es viajar o movilizarse de un lugar que se vive a otro lugar, en aras de buscar un descanso, conocer cosas nuevas, adquirir y enriquecer experiencias.

Una definición de Turismo con fines Comerciales para los propios fines específicos, de la denominada industria de viajes, integrada por el conjunto de empresas que presentan sus servicios al sector (transportación, establecimientos de hospedaje, arrendamientos de automóviles, agencias de viajes y otros), han definido el turismo de la siguiente manera: “Es negocio de proveer y comercializar servicio y facilidades para el placer de los viajeros y agrega: por tanto el concepto de turismo está directamente relacionado con los gobiernos, transportes,

alojamientos, restaurantes e industrias de entrenamiento e indirectamente, virtualmente con toda la industria y negocios en el mundo[1].

Turismo también es la actividad de viajar por placer. En un viaje turístico, lo importante es el desplazamiento mismo y el destino. Un turista puede estar interesado en la belleza natural de un lugar, en su gente, en su gastronomía o en las obras culturales en el lugar"[2]

### 4.1.1.- Turismo Urbano

El Turismo Urbano, es el turismo especializado que se realiza en centros urbanos, con fines culturales, educativos, recreativos y similares, que dé lugar a la conservación del patrimonio histórico y cultural; a creación de espacios públicos de esparcimiento comunitario"[3].

"Es una modalidad de turismo que se desarrolla específicamente dentro de una ciudad (o cualquier espacio geográfico urbano) y engloba todas las actividades que los visitantes realicen dentro de ella durante su estancia: desde conocer y visitar sus puntos de interés (plazas, edificios públicos e históricos, museos, monumentos) hasta realizar actividades relacionadas con la profesión y los negocios.

#### 4.1.1.1.-Tipos de Turismo Urbano

a) **Turismo Urbano Cultural:** Basado en conocer determinados lugares, o asistir a determinados acontecimientos relacionados con la cultura. Comprende la visita a diferentes monumentos, museos, exposiciones, centros culturales, o cualquier otro evento y actividad que tenga relación directa con el enriquecimiento cultural del visitante.
b) **Turismo Urbano y las Actividades Profesionales:** Esta modalidad está ligado al desarrollo profesional de los visitantes, quienes acuden a ferias, congresos, simposios, jornadas, certámenes, capacitaciones (darlas o

[1] Guzmán Ana, Estudio de Factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la explotación del Turismo de Montaña en el Sector del Tablón Parroquia Pifo, Tesis UPS Facultad de Ciencias Administrativas, Quito-Ecuador, 2006.
[2] Enciclopedia libre universal en español, *Turismo*, 18 de octubre de 2008.
[3] Ley Orgánica de Turismo, Ecuador, 2012.

recibirlas), exhibiciones, conferencias, exposiciones, reuniones, seminarios, talleres, simposios, entre otros eventos (de formación) relacionados.

c) **Turismo urbano de Negocios (económico):** Así mismo, muchos de los visitantes acuden a las ciudades como parte de su trabajo, a realizar gestiones, promover o comprar servicios y productos turísticos.
d) **Turismo Urbano de Ocio y Placer**: Involucra todas las actividades recreativas en las que participa el visitante durante su estancia en la ciudad. Desde acudir a centros comerciales, disfrutar de parques temáticos, asistir a obras de teatro, gozar de conciertos, realizar rutas gastronómicas, actividades deportivas, hasta visitar centros de relax."[4]

### 4.1.2.-Turismo Rural

El Ecuador es uno de los países de la región andina con mayor índice de pobreza en las zonas rurales y se evidencia una gran desigualdad entre la zona urbana y la rural.

Una de las causas principales de la pobreza en territorios rurales es la crisis por la que atraviesa la agricultura, sobre todo la de los medianos y pequeños agricultores. Hecho por el cual nace la necesidad de plantear oportunidades innovadoras de negocios en la zona rural, sin desfavorecer la actividad agrícola, que generen empleo e ingresos adicionales a las actividades cotidianas de las comunidades y productores. Dichas oportunidades deben lograr el desarrollo en la comunidad.

El turismo es considerado como una oportunidad y un motor generador de desarrollo en el territorio rural, sobre todo en territorios con potencialidades como Ecuador.

Varios son los factores que definen la percepción turística de un espacio rural, como su biodiversidad, su paisaje, sus recursos, sus tradiciones, entre otros. En Ecuador predomina lo natural, es fuente de grandes recursos y poseedor de una

[4] González María Esther, Desarrollo Rural, IICA – Ecuador, 2008.

infinita biodiversidad en fauna y flora. Ecuador es dueño también de un paisaje nativo único por poseer 4 regiones, costa, sierra, oriente e insular.

En el país también predomina la actividad agrícola sobre cualquier otra actividad productiva. Además es un país donde prevalecen las manifestaciones y tradicionales culturales, así como diversidad en hábitos y costumbres sociales.

Ecuador posee territorios en donde se han desarrollado emprendimientos exitosos en ecoturismo, turismo de aventura y deporte, turismo extremo, entre otros.

Pero de igual manera, Ecuador es un territorio apto para recibir nuevas propuestas de turismo comunitario, turismo gastronómico y cultural, agroturismo, turismo de bienestar y salud, etc.

Para mejorar la economía rural de un territorio, el turismo rural debe convertirse en una herramienta básica de promoción y comercialización de los productos agroalimentarios locales vinculados a la gastronomía; además de ser un promotor de los productos artesanales, culturales y naturales del territorio"[5].

### 4.1.3.- Turismo comunitario

El turismo comunitario es la "relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados"[6].

De acuerdo a la Ley Orgánica de Turismo de Ecuador, es la modalidad de turismo que incluye la participación colectiva de los sectores comunitarios en el manejo adecuado de los recursos naturales, patrimoniales y culturales, para beneficiarse directamente del desarrollo de las actividades turísticas.

[5] González María Esther, Desarrollo Rural, IICA – Ecuador, 2009.
[6] Plan Quinquenal de Turismo Comunitario, Ecuador, 2005.

Además Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo lo define al turismo comunitario, *como el viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local.*

"En Ecuador el Turismo Comunitario comenzó a configurarse con mayor dinamismo a partir de la segunda mitad de la década de los 90, buena parte de las reservas naturales del país están en manos de las comunidades indígenas, el turismo sostenible a través de esta modalidad se preocupa del mantenimiento de la diversidad étnica, cultural y biológica del país. En la Amazonía existen cerca de 40 proyectos comunitarios dedicados al ecoturismo"[7].

Ecuador por sus diversas regiones geográficas goza de un sin número de lugares turísticos, los mismos que albergan en su seno parajes y animales exóticos los que se constituyen en un atractivo natural para turistas propios y extranjeros.

Pero los beneficios que produce esta actividad no siempre se ven reflejados en las poblaciones consideradas turísticas, pues sus habitantes deben afrontar esta situación con mucha imaginación para sobrevivir -elaborando artesanías, comidas típicas o representaciones de ritos y/o costumbres tradicionales que llaman la atención del visitante-. Para alentar estas iniciativas la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE) ha elaborado el proyecto "Promoción, difusión y comercialización del turismo comunitario"

La FEPTCE comprende como turismo comunitario a toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados.

[7] http://www.pastaza.com/turismo-comunitario/

Acorde a este concepto el objetivo principal del proyecto es “la comercialización de las iniciativas turísticas comunitarias del Ecuador a través de un sistema de comunicación e información”. Y para conseguirlo se ha propuesto:

- Sistematizar y fortalecer los sistemas de gestión de las iniciativas de turismo comunitario.
- Promocionar y comercializar los destinos de turismo comunitario que ofertan las organizaciones de la FEPTCE

Se ha instalado, para este efecto, un sistema interconectado de cuatro regionales en todo el país: regional norte, sede Otavalo, la que atiende a las provincias de Pichincha, Imbabura, Carchi y Esmeraldas; regional centro, con sede en Riobamba, atiende a las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar; regional del Austro, sede Cuenca, atiende las provincias de Cañar, Azuay, Loja, Zamora Chinchipe y El Oro; regional Amazonia, sede Tena, que atiende a las provincias de Napo, Pastaza y Orellana”[8.]

“En el Ecuador están identificados y reconocidos por la ley de turismo y sus reglamentos, dos tipos de gestión turística: la gestión privada y la gestión comunitaria; cada una con su propia especificidad, lo cual se fundamenta en que el Ecuador es plurinacional y pluricultural.

Dentro del sector turístico comunitario, se debe mencionar que los emprendimientos económicos comunitarios realizados por las comunidades y organizaciones comunitarias de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, promueven la operación turística bajo la óptica de vivir una experiencia económica social comunitaria, generando alternativas económicas solidarias y productivas. Un factor importante a considerar es que la operación turística comunitaria, está reconocida dentro del marco legal regulatorio del país, como “centro de turismo comunitario”.

Las implicaciones de la actividad turística con las comunidades de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador son amplias y alcanzan la vida comunitaria de modo

[8] http://www.infodesarrollo.ec/noticias/acceso/240-el-turismo-comunitario-alza-el-vuelo.html

completo. Significa de modo general la oportunidad de la gestión autónoma de los territorios, la revitalización de sus culturas, la dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica de la interculturalidad, a la construcción de una sociedad solidaria y responsable con las vidas. Por esta razón es que las comunidades han generado su propia perspectiva de análisis de la estructura del turismo vinculándola al desarrollo de la comunidad"[9].

El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta han reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

El PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años (2007) un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. En las palabras de la Ministra de Turismo del Ecuador, María Isabel Salvador, *"El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía. Por ello, en el Ministerio de Turismo trabajamos elaborando el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020."*

Es importante señalar que el turismo interno en el Ecuador es representativo para su economía, según la Encuesta de Turismo Interno (junio 2002-julio 2003) realizada por el MINTUR, "el volumen del turismo interno en Ecuador alcanza casi los diez millones de visitantes de los cuales 3.504.131 (36%) son excursionistas y 6.354.341 (64%) son turistas con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual"[10].

En el Ecuador durante el periodo (junio 2002- julio 2003) las preferencias de visitas a atractivos turísticos nacionales mediante el turismo interno, se registra que el mayor porcentaje es hacia los sitios naturales.

[9] Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador, PLANDETUR 2020.

[10] Encuesta de Turismo Interno (junio 2002- julio 2003) – Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador.

## Anexo N° 1. Preferencias de Visitas a Atractivos Turísticos Nacionales

| Atractivo visitado | Total de visitantes | % |
|---|---|---|
| Sitios naturales | 786.718 | 30 |
| Playas | 775.756 | 29 |
| Balnearios termales | 404.860 | 15 |
| Sitios de diversión | 221.414 | 8 |
| Sitios de comida | 144.161 | 5 |
| Fiestas y mercados | 102.281 | 4 |
| Fiestas religiosas | 65.396 | 2 |
| Otros | 56.460 | 2 |
| Parque nacional | 40.147 | 2 |
| Museos | 34.267 | 1 |
| Zonas históricas | 26.988 | 1 |
| Sitios arqueológicos | 7.867 | 0 |
| **Total del universo** | **2'666.315** | **100** |

**Fuente:** Encuesta de Turismo Interno (junio 2002- julio 2003) – Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador.
**Elaboración:** La Autora

### 4.1.3.1.- Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario

**a) Reflexionar acerca de si el ecoturismo es una opción apropiada**

1. Considerar la ventaja potencial para la conservación
2. Verificar las condiciones previas para el ecoturismo
3. Adoptar un enfoque integrado

**b) Planificar el ecoturismo con las comunidades y otros grupos interesados**

1. Encontrar la mejor forma de incorporar a la comunidad
2. Trabajar juntos en una estrategia común
3. Salvaguardar la integridad ambiental y cultural

**c) Elaborar proyectos viables de ecoturismo comunitario**

1. Garantizar el realismo comercial y la promoción efectiva
2. Entregar productos de calidad

**d) Aumentar los beneficios para la comunidad y el ambiente**

1. Manejar los impactos
2. Suministrar apoyo técnico
3. Obtener el apoyo de los visitantes y operadores de viajes de turismo
4. Monitorear el rendimiento y asegurar la continuidad"[11].

### 4.1.4.- Turismo sostenible y sustentable

El enfoque sostenible en el análisis del turismo tiene poco tiempo de aplicabilidad, ya que hasta la década de los 80 no se había utilizado el término sostenibilidad ni sustentabilidad aplicado a la actividad turística. Después de esta década se ha comenzado a utilizar estos términos con profusión en todo aquello referido al desarrollo económico.

Definir al turismo desde una perspectiva sostenible se ha convertido en una árdua tarea ya que se podrían citar varias decenas de definiciones sobre el particular, si bien la que aparece más citada en la literatura especializada es la propuesta por la Comisión Brundlandt: *Desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (WCED, 1987),* aunque Pearce (1989) recoge en un apéndice hasta 24 definiciones extraídas de bibliografía, todas ellas haciendo especial énfasis en aspectos muy similares. Dado que esta definición, pese a ser una de las más utilizadas, no hace referencia explícita a los recursos sobre los que se desarrolla, se ha ido completando con el tiempo para enunciar el turismo sostenible en los términos siguientes: "*El conjunto de condiciones físicas, biológicas, sociales y económicas que garanticen el mantenimiento de la productividad y la renta de la industria turística para las futuras generaciones, manteniendo a su vez el nivel de satisfacción de los visitantes actuales y futuros y de la población local"*[12].

Para entender al turismo desde un enfoque de sostenibilidad, es necesario considerar al turismo como un fenómeno complejo, con múltiples interrelaciones

[11] WWF Internacional, Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario, 2001.

[12] González, M. y León, C. J. Objetivos y políticas del desarrollo turístico sostenible: Una metodología para el estudio de la interacción turismo-medioambiente. Lanzarote, 1995.

entre variables muy diversas (físicas, humanas, económicas, técnicas, ambientales...) que deben promover la continuidad de los recursos sobre los que se sustenta.

“El turismo sostenible comprende todas las actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite además disfrutar de un intercambio positivo de experiencias entre moradores y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa entre los miembros de la comunidad que intervienen, cooperan o participan, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa durante toda su experiencia de viaje”[13].

Se define también como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación” (Capece, G. 1997).

En otras palabras el turismo sostenible es el resguardo del presente para el futuro, manejado de una forma responsable y amigable con el medio ambiente; es sostenible porque esta cimentado con bases sólidas acordes al medio donde se desarrolla; beneficiando a todos los actores o elementos que intervienen directa o indirectamente en esta actividad;  teniendo por objeto asegurar una mejor calidad de vida para todos los seres vivos que habitan en ese medio, tanto en el presente como para el futuro.

Siendo el turismo una alternativa de desarrollo económico y social, debe enmarcarse dentro de la estrategia del desarrollo sostenible, donde interactúan criterios medioambientales, socioculturales y económicos.

[13] www.turismo-sostenible.org

El desarrollo turístico debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, que sea económicamente viable y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable, que proporcione un alto grado de satisfacción al turista y un desarrollo continuo a la comunidad.

El concepto de sustentabilidad está relacionado a tres factores importantes: calidad, continuidad y equilibrio. El turismo sustentable es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, de los residentes que viven y trabajan en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente, los aspectos culturales, de los que depende la población local y los turistas.
- Obtener mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos.
- Procurar que el negocio turístico sustentable sea rentable, para que el sector privado mantenga el pacto de sustentabilidad y equilibrio.

El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, deberá integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las comunidades, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible; existen varias formas o tipos de turismo, tales como: turismo de aventura, agroturismo, turismo de estancia, observación de la flora y fauna, avistaje de aves, turismo científico, espeleología, turismo cultural, entre otros; éstas constituyen diferentes modalidades de la nueva tendencia de turismo alternativo.

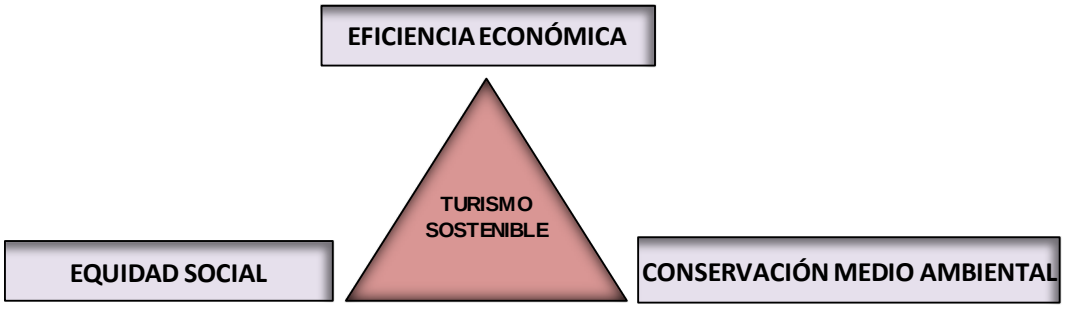
La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores involucrados en el sector, sean estos públicos o privados. Esta concertación debe establecer

los mecanismos eficaces de cooperación en todos los niveles: local, nacional, regional e internacional, organismos públicos, privados y ONG's.

El desarrollo del turismo sustentable puede abastecer necesidades económicas, sociales y estéticas, a la vez mantiene íntegra la cultura y los procesos ecológicos. Este tipo de turismo puede proveer beneficios a las generaciones presentes sin disminuir las posibilidades de obtención de beneficios de las generaciones futuras.

Para poder llevar acabo un Desarrollo de Turismo Sostenible es necesario tener un equilibrio entre: Economía, equidad social y conservación Medioambiental.

**Figura N° 1. Principios del Turismo Sostenible**




**Fuente**: "La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación", Pablo Eciiamendi Lorente, 2001.
**Elaboración**: La Autora

### 4.1.5.- Producto Turístico

El producto turístico es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino. El turista compra la combinación de actividades. Paquete turístico que incluye atractivos, Componentes, Atractivos que son los elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro.

"El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo y/o uso directo, los cuales son producidos por diferentes prestadores de servicios pero que el turista lo percibe

como uno sólo y que están anclados al atractivo como elemento motivador de visitas"[14].

Se define por producto turístico a una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos - transporte, alojamiento, guías de viajes, etc. (Chías, 2003). Por lo tanto, el producto deberá reunir como requisitos tres atributos fundamentales que son: atractivos, facilidades y accesibilidad. En general hay en Ecuador tres líneas de productos claves: Ecoturismo-Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Deportes-Aventura, que configuran el mayor volumen de la oferta:

En el Ecuador la oferta de líneas de productos turísticos es muy heterogénea, ya que junto a un pequeño grupo de productos Estrella y productos A aparecen productos de un valor potencial bajo denominados productos B; según el PLANDETUR 2020 los productos B únicamente tienen sentido como oferta complementaria o para turismo interno; a continuación se detalla la clasificación de los tres productos:

**Productos Estrella**

- Islas Galápagos, Patrimonio Natural de la Humanidad

**Productos A**

- Quito, Patrimonio de la Humanidad, Toca el Cielo.
- Cuenca, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Naturaleza y Cultura.
- Parque Nacional Yasuní, Reserva Internacional de Biósfera.
- Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, la Amazonía Lacustre.
- Parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad, 10 ecosistemas en la Amazonía Andina.
- Otavalo y su mercado indígena, capital intercultural del Ecuador.
- Parque Nacional Cotopaxi, junto al volcán que enamora.
- La Avenida de Los Volcanes, hacia la búsqueda de los Colosos.
- Napo Wildlife Center.

[14] Ley Orgánica de Turismo, Ecuador, 2012.

- Reserva Ecológica Kapawi, el ecolodge y reserva natural.
- Bosque Nublado de Mindo Nambillo, el área con mayor diversidad del mundo

**Productos B**

- La Ruta de Orellana, el descubrimiento del Amazonas
- Paseo de los Sabores…Cacao, Banano, Café
- Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador
- Cuenca, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Naturaleza y Cultura
- Isla de La Plata, la Isla Sagrada de la cultura Valdivia
- Bosque Petrificado de Puyango
- Parque Nacional Machalilla, museo precolombino del Ecuador y Suramérica y santuario de las ballenas jorobadas
- Ingapirca, la capital arqueológica del Ecuador
- Parque Nacional Podocarpus, área protegida más austral del país
- Lodges Amazónicos, proyectos amazónicos de alojamiento
- Reserva Ecológica Antisana, corredor ecológico, zona caliente de biodiversidad
- Vilcabamba, el paraíso de la longevidad y el turismo aventura
- Laguna de Quilotoa, un volcán con una inmensa laguna en su cráter.
- Papallacta, puerta de entrada a la Amazonía
- Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas
- Riobamba, la experiencia del ferrocarril andino a Alausí
- Puerto López, destino ecoturístico en la zona del Pacífico
- Hacienda San Agustín de Callo, hacienda histórica de los Andes
- Parque Nacional Cajas, complejo lacustre
- Reserva Ecológica El Ángel, esponja de agua del Ecuador
- Baños de Tungurahua, aventura, descanso y diversión
- Puyo, centro urbano más grande del Oriente meridional de Ecuador
- Montecristi, la tierra del sombrero de paja toquilla
- Manta, ciudad-puerto de entrada de cruceros y cuna de la paja-toquilla y tagua
- Guayaquil, puerto principal y desarrollo urbano ejemplo de América
- Cotacachi, el mercado del cuero

- Montañita, la capital del Surf del Ecuador
- Baños de Tungurahua, aventura, descanso y diversión
- Reserva Ecológica de Limoncocha,
- Reserva Ecológica Cayambe-Coca, diversidad vegetal y animal del Ecuador
- Reserva de Producción Faunística Chimborazo, hacia la admiración del coloso Chimborazo
- Río Napo: Cruceros fluviales – Ruta del Manatee, el crucero fluvial amazónico.
- Parque Nacional Llanganates, tras la leyenda del tesoro inca
- La Avenida de Las Cascadas, la belleza singular del agua

Como se puede evidenciar en esta clasificación de productos turísticos, la diversidad de atractivos que posee la provincia de Loja no todos son reconocidos por el PLANDETUR 2020, dentro de los cuales está los existentes en la parroquia Yangana.

### 4.1.5.1.- Componentes del Producto Turístico

**a) Demanda Turística**

Comprende las necesidades de los consumidores, y la identificación de los grupos homogéneos de un producto turístico.

Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.

La demanda turística está conformada por el conjunto de consumidores (o posibles consumidores) de bienes y servicios turísticos. El estudio de la demanda turística se refiere a los aspectos relacionados con la existencia de demanda o necesidad de los bienes o servicios que se busca producir u ofrecer. También, tiene por objeto demostrar y cuantificar la existencia, en ubicaciones geográficamente definidas, de individuos o entidades organizadas que son consumidores o usuarios actuales o potenciales del bien o servicio que se piensa ofrecer.

### a) La Oferta Turística

Ésta se define como: "conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo". Evalúa los componentes del producto turístico e identificar al conjunto de elementos que sean ofrecidos al público de un destino turístico.

"La oferta turística se realiza a partir de dos procesos de gran valor para nuestra participación en el mercado, el primero de ellos es conocer toda la gama de negocios relacionados con nuestra actividad por medio de un inventario de la oferta, y por otra parte identificar las principales características de estos negocios por medio del análisis de la competencia directa del proyecto, con el fin de determinar nuestras oportunidades de éxito12"[15].

"La investigación de la oferta de bienes y servicios se basa en estudios de informaciones sobre volúmenes de producción actual y proyectada, capacidad instalada y utilizada, planes de ampliación, costos actuales y futuros. Se debe incluir el análisis:

**(a)** La oferta existente, a través del inventario de recursos turísticos, capacidad de alojamiento, restaurantes, servicios turísticos, etc.,

**(b)** La oferta competitiva, detallando otros recursos, destinos, prestadores de servicios turísticos.

[15] González María Esther y Cruz Gabriela, Módulo de Turismo "Oportunidades que presentan los territorios para el desarrollo del mercado del turismo". Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (IICA) 2010.Pág. 42.

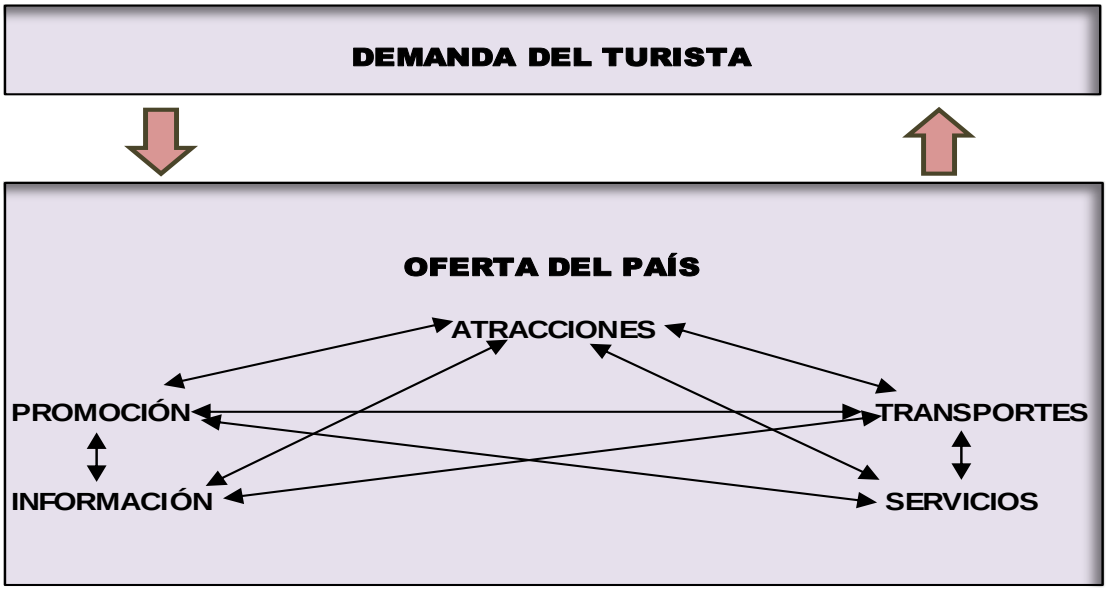
**(c)** El comportamiento de la oferta."[16]

- **Características de la Oferta Turística**

- La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente".

Para ofrecer un destino atractivo al turista, es necesario contar con un sistema de oferta funcional que genere un equilibrio entre: infraestructura, transporte, servicios, información y promoción, teniendo en cuenta que se debe dar una respuesta a la demandan de los turistas, y que los turistas son la razón de ser y la vida del turismo.

**Figura N°2. Demanda-Oferta (Turismo)**




**Fuente:** Vacationscape, Clare Gunn, Washington, D.C. Taylor y Francis, 1997.
**Elaboración:** La Autora

[16] http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/norma%20ratto.htm

### 4.1.6.- Diagnóstico Turístico

"Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad. El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística"[17].

### 4.1.7.- Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto atraen el interés del visitante.

La Ley Orgánica de Turismo, define a los atractivos turísticos como elementos determinantes para motivar, por sí solos o en combinación de otros, el viaje turístico hacia una localidad, convirtiéndose en la base productiva del turismo a partir de los cuales se inicia el desarrollo de productos turísticos.

[17] Ricaurte Quijano Carla; Manual para el Diagnóstico Turismo Local, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2009.

#### 4.1.7.1.-Tipos de Atractivos Turísticos

Según el manual de inventarios de Atractivos Turísticos del Ecuador dice: Que los atractivos turísticos se clasifican en: SITIOS *NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES.*

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

**Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

- ✓ **Sitios Naturales:** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

- ✓ **Manifestaciones Culturales:** Se registran los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

### 4.1.8.- Servicios Turísticos

"Los servicios turísticos son aquellos dirigidos a satisfacer las necesidades de los turistas a cambio de una contraprestación, con motivo de sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia, con fines de descanso, ocio, esparcimiento, negocios u otros motivos, con sujeción a lo dispuesto en esta Ley, su Reglamento y demás disposiciones aplicables.

Se consideran prestadores de servicios turísticos los siguientes:

1. **Servicios de Intermediación**

a. Los de agenciamiento prestados a través de agencias de viajes y turismo, mayoristas, consolidadoras y agencias virtuales, quienes actúan en calidad de intermediarios entre el turista y los demás proveedores de servicios turísticos.
b. Los prestados por organizadores de eventos, congresos, ferias y convenciones.
c. Los prestados por oficinas de representaciones turísticas.
d. Los prestados por promotores y comercializadores de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.
e. Los demás que se determinan a través del Sistema Nacional de Turismo.

2. **Servicios de Operación Turística**

Los prestadores por quienes proyectan, elaboran, diseñan, organizan y operan sus productos y servicios turísticos dentro del territorio nacional, para ser ofrecidos y vendidos a través de intermediarios, pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista.

3. **Servicios de Alojamiento**

Son los prestados por establecimientos de alojamiento y hospedaje, tales como hoteles, hostales, casa hotel, moteles, hosterías, campamentos, entre otros.

4. **Servicios de Alimentos y Bebidas**

Establecimientos de gastronomía, bares y negocios de alimentos y bebidas o similares.

5. **Servicios de Transporte**

Cuando se dediquen principalmente al turismo; incluyendo el transporte aéreo, marítimo, fluvial y terrestre, debiendo este último ser prestado por personas jurídicas. También incluyen los servicios prestados por arrendadores de vehículos y, en general, de medios de transporte dedicados al turismo.

### 6. Servicios de animación, recreación y diversión

Se consideran como tales los servicios sean prestados por hipódromos, casinos y sala de juego (Bingo-Mecánicos) ubicados en hoteles o que se los haya calificado como complementarios de otros servicios turísticos. Lo anterior, no obsta para que tales servicios se sometan además al cumplimiento de leyes y reglamentos especiales por incluir el ejercicio de actividades de juego al azar.

### 7. Centro de Turismo Comunitario (CTC)

Es la prestación de los servicios turísticos en la jurisdicción territorial de la comunidad, la cual promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades"[18].

### 4.1.9.-Potencialidades turísticas

"Es la suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo. La capacidad de ciertos ecosistemas o "paisajes" de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje"[19]

### 4.1.10.-Contribución del Turismo a los Ingresos del Estado

"Las contribuciones que recibe el estado del sector turístico pueden ser:

- *Directas:* provienen del cobro de impuestos sobre la renta.
- *Indirectas:* Comprenden la gama de impuestos gravados sobre mercancías y servicios suministrados a los turistas.

[18] Ley Orgánica de Turismo, Ecuador, 2012.

[19] González María Esther y Cruz Gabriela, Modulo de Turismo "Oportunidades que presentan los territorios para el desarrollo del mercado del turismo". Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (IICA) 2010.Pág. 45

En los países donde el turismo es un sector importante de la economía, este puede aportar de acuerdo a las siguientes formas en la generación de ingresos para el gobierno.

- Por medio de los impuestos directos sobre la renta personal y empresarial
- A través de impuestos sobre importaciones
- Por medio de cobro por parte del gobierno por los servicios que presta.

Estos servicios al turismo pueden variar dependiendo de cada país.

- Empleo y renta generado por el turismo

El empleo generado por el turismo se puede clasificar en dos tipos:

Empleo directo: Son los trabajos creados específicamente ante la necesidad de abastecer y servir a los turistas.

Empleo indirecto: Son los trabajos esporádicos relacionados con el turismo que serán desviados a otros sectores de la economía que requieren esos servicios concretos cuando disminuya su relación con el turismo.

Los empleados en el turismo amplían su formación laboral y aprenden nuevas tecnologías, lo que impulsa el desarrollo de los recursos humanos locales. Algunas de estas calificaciones y conocimientos técnicos son transferibles a otras actividades económicas.

El turismo puede abrir mercados para los productos de la agricultura y la pesca locales, la artesanía y las manufacturas. Estimulará así otros sectores económicos locales.

### 4.1.11.- Aporte Económico del Turismo a la comunidad

Cuando los turistas gastan dinero provocan una reacción en cadena que produce beneficios económicos adicionales. Ellos comercian con empresas que adquieren productos y servicios en la misma comunidad o fuera de ella. Estas empresas, a su vez, adquieren bienes y servicios necesarios para su

funcionamiento y, así, en series sucesivas de compras, los gastos directos iniciales de los visitantes se reparten y multiplican a través de la economía local y regional"[20].

### 4.2.- Marco legal para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas

***La Constitución Política de la República del Ecuador***, fue promulgada en el registro oficial N° 449 de fecha 20 de octubre de 2008, con el ánimo de construir una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza, para alcanzar el buen vivir[21], el sumak kawsay; así como una sociedad que respeta, en todas sus dimensiones, la dignidad de las personas y las colectividades.

En los numerales 1, 5, y 7 del Artículo 3 de esta constitución determina los deberes primordiales del Estado, entre otros: -"Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes. -Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir. -Proteger el patrimonio natural y cultural del país".[22]

***El Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013***, es un primer paso para la construcción del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa que tiene como finalidad descentralizar y desconcentrar el poder y construir el

[20] Avalos S. Aura I. y Castro C. Mariela C., Identificación de potencialidades turísticas y formulación de indicadores para el desarrollo integral del turismo a nivel nacional; El Salvador; 2008, pp. 40-41.

[21] Se entiende por Buen Vivir "la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, y el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir presupone tener tiempo libre para la contemplación y emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas sociedades colectivas y cada uno visto como un ser humano universal y particular a la vez valora como objeto de vida deseable. Nuestro concepto de Buen Vivir nos obliga a reconstruir lo público para reconocernos , comprendernos y valorarnos unos a otros entre diversos pero iguales, a fin de que prospere la posibilidad de reciprocidad y mutuo consentimiento, y con ello posibilitar la autorrealización y la construcción de un porvenir social compartido" (Ramírez Gallegos René, 2008).

[22] Constitución Política de la República del Ecuador. 2008. Pág. 16-17

Estado Plurinacional e Intercultural[23]. Haciendo un análisis de este plan se puede señalar que cuenta con objetivos que fortalecen y afianzan la presente propuesta de investigación; estos objetivos se los señala a continuación:

El Objetivo 3, se refiere a mejorar la calidad de vida de la población; es decir, a garantizar el bienestar, la felicidad y la satisfacción individual y colectiva, que dependen de relaciones sociales y económicas solidarías, sustentables y respetuosas de los derechos de las personas y de la naturaleza, en el contexto de la culturas y de los valores en los que dichas personas viven, y en relación con sus expectativas, normas y demandas[24].

Objetivo 6, Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas; la Constitución de 2008 reconoce al trabajo como derecho y deber social. En tanto derecho económico, es considerado fuente de realización personal y base para la economía. Para el cumplimiento de este objetivo se establece como políticas; Valorar todas las formas de trabajo, generar condiciones dignas para el trabajo y velar por el cumplimiento de los derechos laborales; Impulsar actividades económicas que conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, así como la disminución progresiva del subempleo y desempleo; y, Promover condiciones y entornos de trabajo seguro, saludable, incluyente, no discriminatorio y ambientalmente amigable.

Por su parte, el objetivo 7 trata de Construir y fortalecer los espacios públicos, interculturales y de encuentro común; basado en que la construcción de espacios de encuentro común es primordial en una sociedad democrática; cuya política es democratizar la oferta y las expresiones culturales diversas, asegurando la libre circulación, reconocimiento y respeto a las múltiples identidades sociales[25].

El objetivo 11, está orientado a establecer un sistema económico social, solidario y sostenible. Para el cumplimiento de este objetivo se han diseñado políticas como: Impulsar una economía endógena para el Buen Vivir, sostenible y

[23] Ramírez Gallegos René, Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo-Ecuador, Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Pág. 9.
[24] Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013. Versión Resumida. Pág. 76
[25] Idem. P. Pág. 24

territorialmente equilibrada, que propenda a la garantía de derechos y a la transformación, diversificación y especialización productiva a partir del fomento de las diversas formas de producción; e Impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y fomentar la demanda de los bienes y servicios que generan[26].

Dentro del Plan Nacional para el Buen Vivir se establece la Estrategia Territorial Nacional, concebida como el "conjunto de criterios y lineamientos que articulan las políticas públicas a las condiciones y características propias del territorio, que constituyen referentes importantes para la formulación e implementación de políticas sectoriales y territoriales en concordancia con los objetivos y metas definidas en el Plan y es, adicionalmente, un instrumento de coordinación entre niveles de gobierno que debe ser complementado con procesos de planificación específica en cada territorio"[27].

En esta Estrategia Territorial, se analiza el contexto territorial básico de sustento al desarrollo rural; es decir, se requiere un sustento de soporte rural que integre los conceptos de cadena corta y diversificación de la producción, en base a: Una oferta de micro servicios, cerca de los espacios de producción o dentro del mismo contexto espacial de sustento para que los ingresos económicos tengan un destino interior, y produzcan una base más amplia de consumo local[28].

En el ámbito del Patrimonio Cultural y Turístico, considerado en la Estrategia Territorial, se hace referencia que la riqueza cultural y el patrimonio natural de gran biodiversidad, hacen del Ecuador un destino turístico privilegiado. No obstante, muchos de los territorios con vocación turística son zonas con pobreza y bajo nivel de cobertura de servicios cuyos habitantes han sido relegados de los beneficios de la actividad turística. Frente a ello, es necesario retomar una vez más el concepto de economía endógena enfocando la actividad turística

[26] Idem. P. Pág. 24
[27] Idem. P. Pág. 24
[28] Idem. P. Pág. 24

sostenible, como opción para las poblaciones locales y canalizando sus beneficios en mejoras a su calidad de vida[29].

El Ecuador cuenta con paisajes formados por poblados y ciudades, arquitecturas de distintas épocas y orígenes. Hasta el año 2009 en este país se destacan 22 ciudades consideradas patrimonio cultural de la nación.

De acuerdo a la **Ley Orgánica de Turismo** presentada a la Asamblea Nacional de la República del Ecuador el 07 de marzo de 2012 y calificada el 07 de mayo del mismo año; el Artículo 1, señala lo siguiente: Declaratoria de Interés Nacional.- Declárese como política prioritaria de Estado y de Interés nacional, la promoción y desarrollo de las actividades turísticas en el Ecuador, que estará orientado a la consecución del Buen Vivir de los ecuatorianos y ecuatorianas.

El Art. 3 de la misma Ley establece los Principios de la Actividad Turística.- los siguientes principios son los ejes orientadores de las políticas, planes, programas y proyectos de la actividad turística.

a) Turismo Sostenible: Aquel en el que el turismo se constituye en una herramienta estratégica de desarrollo económico, ambiental y socio-cultural, en razón de que: los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro; planifica y gestiona el desarrollo turístico de forma que no causa problemas ambientales o socioculturales; mantienen y mejora la calidad ambiental; procura y garantiza un elevado nivel de satisfacción en la sociedad; retiene el prestigio y potencial comercial de los destinos o lugares turísticos; y reparte beneficios equitativos y amplios entre toda la sociedad;
b) Distribución de Ingresos: El turismo asegura la distribución de ingresos entre todos los actores que forman parte de la cadena de valor turística;
c) Inclusión Social, económica y cultural: El turismo promueve la inclusión social, económica, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tiempo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad, con el

[29] Idem. P. Pág. 24

consiguiente acceso al empleo digno y estable, obtención de ingresos y servicios, y el respeto al patrimonio cultural y natural.

d) Fomento y Participación Social: el fomento de la participación social y del sector privado, comunidades y micro-empresas es fundamental para asegurar una adecuada oferta de servicios y lograr la rentabilidad que permita la sostenibilidad de la actividad turística en el largo plazo, evitando la concentración de la oferta turística y asegurando una mayor vinculación de las personas con menos recursos en la cadena productiva del turismo;
e) Coordinación y Articulación: El turismo es una actividad transversal, y por lo tanto, requiere de la coordinación, articulación e integración normativa y ejecutiva de los distintos organismos públicos y privados relacionados directa o indirectamente con la actividad turística;
f) Descentralización: En virtud del cual la actividad turística es responsabilidad e involucra a todos los organismos, dependencias, entidades y personas jurídicas que integran el sector público;
g) Productividad: El desarrollo del turismo está estrechamente ligado a la creación de productos y servicios competitivos, los cuales se sustentan en la optimización de la organización y gestión de las empresas, en la homologación de los estándares de calidad, y en la transparencia del mercado;
h) Calidad: El Estado en coordinación con los distintos actores de la actividad turística debe promover e incentivar la calidad de los destinos turísticos, para la satisfacción de los ecuatorianos, ecuatorianas y turistas, así como acciones y mecanismos que permitan la protección de sus recursos;
i) Servicios de exportación: El turismo facilita el conocimiento del país en el exterior y constituye uno de los principales servicios de exportación, con la consiguiente atracción de divisas que derivan de tal exportación;
j) Seguridad: La Seguridad Turística atiende la protección de la vida, salud, integridad física, psicológica y económica, no sólo de los visitantes, sino también de los prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras;

k) Fomento: El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
l) Conservación: La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
m) Iniciativa Privada: La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional. La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley ys su reglamentos; y,
n) Participación: La participación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados para impulsar y apoyar al desarrollo del turístico, dentro del marco de la descentralización"[30].

La Ley Orgánica de Turismo del Ecuador, en su Artículo 22 del Título II del Turismo Comunitario trata del Fomento y promoción del turismo como actividad comunitaria; señalando que el Estado fomentará y promoverá que las comunidades que comparten relaciones históricas, culturales, sociales y con intereses afines, puedan organizarse para el desarrollo del turismo, fortaleciendo su identidad, sus historia, sus tradiciones, cultura, su entorno, su potencialidad turística y todos aquellos aspectos que por su atractivo, por su interés o por la oportunidad que brindan, permitan el desarrollo del turismo como actividad comunitaria.

El Artículo 23 de la misma Ley se refiere a la asesoría técnica; en donde los sectores cooperativistas asociativos y comunitarios que se dediquen al turismo como actividad comunitaria, deberán cumplir, en lo que fuera aplicable, con los requisitos y condiciones mínimas de calidad y seguridad que rigen al resto de prestadores de servicios turísticos, para lo cual podrán contar con la asesoría

[30] Ley Orgánica de Turismo, Ecuador, 2012.

técnica del Ministerio de Turismo, orientada a la formación y al desarrollo de políticas, planes, programas y proyectos turísticos.

El Ministerio de Turismo del estado Ecuatoriano dispone de un **Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para el Ecuador "PLANDETUR 2020",** el cual es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.

Los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos, son los siguientes:

1) Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.
2) Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
3) Desarrollar un sistema moderno de gobernanza del turismo, que tenga un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido que facilite el ejercicio de las actividades turísticas, impulse el proceso de descentralización ya en marcha, con procesos eficientes que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y seguridad del sector turístico del Ecuador.
4) Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

5) Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.
6) Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.
7) Atraer una demanda turística internacional selectiva, conciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como un derecho.
8) Posicionar al país como un destino turístico sostenible líder que contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con elevada responsabilidad social corporativa y efectiva gestión socio-cultural y ambiental.

La Visión del Turismo en el Ecuador, de acuerdo al PLANDETUR 2020 es la siguiente:

El Ecuador en el año 2020:

- Ha consolidado al turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social del país.
- Genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios bajo un marco legal e institucional moderno y eficaz.
- Está posicionado como un destino turístico sostenible líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito internacional.
- Garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus riquezas culturales y naturales; la articulación de las cadenas de valor del turismo; la seguridad y la calidad de los destinos; la innovación, el conocimiento y la tecnología aplicada; con conectividad, infraestructura y facilidades adecuadas para el turismo.

Es importante destacar la orientación del PLANDETUR 2020 hacia la contribución para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) planteados por las Naciones Unidas. En este sentido, todo el plan está estructurado con una serie de medidas que buscan potenciar y mejorar las repercusiones positivas del turismo en:

- La reducción de la pobreza a través de mecanismos específicos a ser potenciados en todos los ámbitos del turismo, y tanto en niveles estratégicos como operativos de la actividad. Por lo tanto, los beneficiarios del Plan serán los sectores económicamente menos favorecidos.
- Promover el igualitarismo entre géneros y fomentar la autonomía de la mujer a través de las oportunidades de trabajo y autoempleo del turismo. Es decir, los beneficiarios del Plan en este sentido serán las mujeres.
- Garantizar la sostenibilidad del ambiente a través de un cambio de paradigma en el propio sistema turístico, en todas las actividades y ámbitos. Los beneficiarios del Plan en este caso, es toda la sociedad.
- Fomentar y fortalecer la asociatividad para el desarrollo de un turismo sostenible, y así aportar a la sostenibilidad general para Ecuador. El beneficiario aquí, al igual que para cualquier acción que fomente la sostenibilidad, es la sociedad en general.

Las políticas para el turismo en Ecuador, se deben soportar en acciones concretas interinstitucionales, y representan las líneas de acción de la gestión a partir de las cuales se influye y trabaja en el resto del Plan. Dentro del diseño del PLANDETUR 2020, se propone como políticas principales de Estado para el turismo, lideradas por el Ministerio de Turismo de Ecuador, a las siguientes:

1. El turismo sostenible es el modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector para dinamizar la economía nacional y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).
2. La gestión del turismo en Ecuador busca un funcionamiento coordinado entre los actores público, privado y comunitario sustentados en un Ministerio de Turismo fortalecido y en una gestión descentralizada y desconcentrada eficiente.

3. Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
4. Se defiende y protege a los territorios donde se desarrollan actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
5. Se optimiza las oportunidades que el ejercicio de las actividades 5. turísticas puede generar como aporte significativo al desarrollo productivo, social y ambiental; por lo que se busca la mejora de la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integradas.
6. Se impulsa el turismo social para la democratización del ocio como derecho humano y la integración nacional.
7. Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo.

## 4.3.- El enfoque del autodesarrollo comunitario en el impulso del aprovechamiento de las potencialidades turísticas

### 4.3.1.- Epistemología del Autodesarrollo.

Considerando los resultados de estudios de importantes investigadores en el ámbito comunitario, desarrollado por un colectivo de autores pertenecientes al Centro de Estudios Comunitarios (CEC) de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Estudios que centran su atención científica en el análisis de la comunidad como grupo social, determinada por la estructura social existente, asumiendo además de manera novedosa lo comunitario, como cualidad del desarrollo del objeto, que no se alcanza ante el hecho de la sencilla existencia del agrupamiento humano, su asentamiento en determinados espacios geográficos, la convivencia común o el establecimiento de determinadas relaciones económicas, sociales o políticas sino que se necesita de una real participación, cooperación e implicación para identificar contradicciones y malestares y de ahí la

elección consciente y diseños de proyectos dirigidos a la transformación de los problemas identificados, gestando así su autodesarrollo[31].

La gestación de estos procesos permitirán la transformación interna de la vida grupal, la construcción de la identidad como grupo, la designación y asunción de roles, la formación de intereses, motivaciones, actitudes y de esta forma contribuir al aprovechamiento de las potencialidades turísticas.

"La Metodología para el Autodesarrollo Comunitario fue el resultado de un Proyecto Científico Técnico Nacional defendido exitosamente por investigadores del grupo ante el Comité de Expertos del CITMA Nacional. La misma se sustenta en un marco teórico particular (el paradigma del autodesarrollo) que orienta la práctica, el accionar en función de la transformación. Desde el punto de vista ideológico tiene de base las concepciones dialéctico- materialistas asumiendo un compromiso sociopolítico importante en pos de la calidad de vida y el desarrollo humano.

En el orden epistemológico constituye una superación crítica del paradigma positivista. Entiende lo contradictorio y complejo de los fenómenos sociales y los vínculos que se establecen en la realidad comunitaria, así como la universalidad de estos espacios.

En un sentido práctico desde esta concepción la realidad social se convierte en fuente de conocimiento y los sujetos necesitados en protagonistas de su propio desarrollo. En este proceso el investigador asume el rol de facilitador y formador de gestores comunitarios de esta manera se garantiza la construcción conjunta de conocimientos o el "aprender haciendo" en función de los valores e intereses de los implicados y con el objetivo de formar multiplicadores de la experiencia vivida"[32].

[31] Lig- Lóng Alejandro Landa, Tesis Postgrado: "Propuesta de Intervención Sociocultural para la promoción de la literatura infantil desde el Autodesarrollo Comunitario", Santa Clara-Cuba, 2009.

[32] Rojas Hernández Karen Ibet, Tesis Postgrado: "Evaluación del impacto de la Metodología para el Autodesarrollo Comunitario del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central de Las Villas", Santa Clara-Cuba, 2008.

El accionar de los sujetos protagonistas de su propio desarrollo está dado en una comunidad; identificándose a una comunidad como un grupo social que comparte espacio donde la participación y cooperación de sus miembros posibilitan la elección consciente de proyectos de transformación dirigidos a la solución gradual y progresiva de las contradicciones potenciadoras de su autodesarrollo.

La comunidad no se reduce a tan solo un espacio abstracto e indiferenciado, sino que se presenta como un actor de desarrollo, en el cual se recupera el sentido de la naturaleza, con una nueva relación de soberanía social y como una entidad donde se producen vínculos entre personas, permitiendo que nos involucremos para juntos construir el desarrollo social, y que esta amplia gama de diferenciaciones sociales ya sean de raza, sexo, generación, costumbres, etnias, etc., no ocasione una grieta del vínculo comunitario, sino más bien fortalecer las relaciones sociales.

Aunque una comunidad es un sistema cultural (en lo que trasciende a los individuos que la componen) no podemos presumir que es una unidad armoniosa, ya que NO lo es, está llena de facciones, luchas y conflictos basados en diferencias de sexo, religión, acceso a la sanidad, etnia, clase, nivel educativo, ingresos, propiedad del capital, lengua y otros muchos factores. Para poder fomentar la participación y el desarrollo comunitario, el trabajo del profesional pasa por unir esas facciones, estimular la tolerancia y el espíritu de equipo y obtener decisiones consensuadas. Para que el profesional pueda promover el cambio social en una comunidad, es necesario que sepa cómo opera ese sistema, y por extensión, cómo responderá a los cambios.

Por lo tanto, la comunidad y sociedad cuando dejan de poseer su identidad conceptual, se hace necesario una nueva formulación que contenga la historicidad del movimiento del objeto y del concepto.

Según Celia Marta Riera, en este mundo post moderno, que perpetua las condiciones de la modernidad en sus esencias, sigue siendo representada la comunidad como localidad enfrentada a la sociedad, como refugio de lo humano

real y nos olvidamos de la advertencia martiana “cree al aldeano vanidoso que el mundo entero es su casa”.

La propuesta de Ezequiel Ander-Egg[33], a esta problemática, como uno de los autores más conocidos por su interés y dedicación al trabajo social, ha defendido en estos últimos años la concepción de que la comunidad es una unidad social cuyos miembros participan de algún rasgo común, con conciencia de pertenencia, situados en una determinada área geográfica en la cual la pluralidad de personas interacciona más entre sí que en otro contexto; diciéndonos además que en general, la palabra sirve para designar una agregación social o conjunto de personas que, en tanto que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, operan en redes de comunicación dentro de la misma, pueden compartir equipamientos y servicios comunes y desarrollan un sentimiento de pertenencia o identificación con algún símbolo local[34].

Las comunidades existentes en sociedades clasistas manifiestan niveles intermedios de despliegue de lo comunitario expresado en sus procesos de cooperación, participación y proyecto, dado que en ningún caso llega a producirse un estado total de anomia en el que no exista un mínimo de vínculo entre sus miembros, por cuanto basta la integración estructural de lo común del grupo social para que en su cotidianidad tenga efectos vinculares. Lo mismo puede decirse de lo opuesto, es decir, tampoco existe un vínculo total capaz de sobrepasar toda la diversidad y fragmentación estructural presente en su interior, ya que una y otra vez las propias condiciones de la sociedad clasista hacen aparecer nuevas manifestaciones de diferenciación social y asimetría unas veces evidentes y otras reticulares.

En lo expresado hay tres ideas esenciales:

1. Lo comunitario existe en la realidad y puede desarrollarse en cualquier comunidad concreta de sociedades clasistas ya sea como asunción de lo común o como vínculo de lo diverso.

[33] Ezequiel Ander Egg (s/a): Conceptos de comunidad y desarrollo de la comunidad” en selección de lecturas sobre trabajo social comunitario. Curso de formación de Trabajadores Sociales. Centro gráfico de Villa Clara.

[34] Pérez Camellón y Gómez Olivera: Reflexiones Epistemológicas de la Comunidad desde las Visiones del Trabajo Social, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, marzo 2009, www.eumed.net/rev/cccss/03/cpog.htm

2. El desarrollo comunitario es despliegue de lo comunitario en el grupo social a través de sus elementos distintivos: cooperación, participación y proyecto.

3. El desarrollo comunitario solo puede darse como emancipación capaz de superar “la contradicción entre el interés particular y el interés general” de modo que este último deje de ser “la forma ilusoria de comunidad”.

Por tanto, el desarrollo comunitario es despliegue de lo comunitario en el grupo social como expansión del vínculo de simetría social a su interior, a través de procesos de cooperación, participación y proyecto comunitario

Y, si el despliegue de lo comunitario es la esencialidad del desarrollo de cualquier comunidad en las condiciones de sociedades clasistas, tal desarrollo solo es posible como emancipación social pues cualquier otro “desarrollo” acaba reproduciendo las condiciones de partida que en su devenir son su propia negación, lo que equivaldría a decir ‘subdesarrollo’[35], ya que, como “opción”, no logra superar la lógica del interés particular con lo cual sigue reproduciendo el interés general como forma ilusoria de comunidad. Sin un movimiento que produzca vínculo de simetría social con la otredad y dentro de toda la diversidad contenida, no hay desarrollo comunitario[36].

Para W. Sachs[37] el desarrollo se ha convertido en una ruina intelectual y nos emplaza a desmantelar dicha estructura mental y a poner un fin a la idea obsoleta con el objeto de despejar nuestras mentes para nuevos descubrimientos.

Mientras que Mayra Espina[38] señala que el desarrollo tiene cinco etapas de conceptualización:

[35] Dando al término “subdesarrollo” un sentido más estricto que su connotación actual impuesta desde los centros de dominación capitalista.

[36] Alonso Freyre Joaquín, La Comunidad y en Vínculo Comunitario, Santa Clara, Cuba.

[37] Sachs W. Introducción del Diccionario del desarrollo. Una guía del conocimiento como poder, PRATEC, Perú, 1996 (primera edición en inglés en 1992).

[38] Espina Prieto Mayra, Humanismo, Totalidad y Complejidad. El giro epistemológico en el pensamiento social y la conceptualización del desarrollo. En La participación. Diálogo y debate en el contexto cubano. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello. La Habana, 2004.

La primera, un cambio cíclico social, la ciencia está sometida a la fe; la segunda, de universalización; tercera, de encantamiento del desarrollo; cuarta, de crisis del discurso desarrollista y la quinta, re-emergencia del concepto de desarrollo.

#### 4.3.1.1.- El principio del Autodesarrollo Comunitario

El Centro de Estudios Comunitario de la Universidad de Las Villas, en la obra: El autodesarrollo comunitario. Críticas a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana" del año 2004, así como en varios artículos y resultados de investigaciones realizadas, consideran a la comunidad como: grupo social que comparte espacio donde la participación y cooperación de sus miembros posibilitan la elección consciente de proyectos de transformación dirigidos a la solución gradual y progresiva de las contradicciones potenciadoras de su autodesarrollo.

El autodesarrollo comunitario, propuesto por este grupo de especialistas del Centro de Estudios Comunitarios, considera que la comunidad se debe convertir en transformadora de sus contradicciones a partir de la realización de sus potencialidades, donde la participación, la cooperación y la implicación se conjugan en procesos de superación, emancipación y crecimiento personal y colectivo. Aquí se plantea a la comunidad como protagonista de un modelo de transformación, de cambios, que la hace crecer cualitativamente a partir de sus contradicciones, convirtiéndolas en potencialidades para su desarrollo.

Partir de la asunción de la comunidad como grupo social permite apreciarla como una entidad mediadora de procesos sociales e individuales, que se constituye en espacio socializador de la personalidad inscripto en una formación económica social concreta. En sus procesos se observa una acción que descansa fundamentalmente, en la traslación específica de las relaciones típicas, generales, de la sociedad al conjunto de hombres concretos que la constituyen

Uno de los rasgos que distingue esta concepción de comunidad es que no se limita como escenario de su existencia a un espacio de relaciones inmediatas de la población, sino que se plantea lo comunitario como un tipo de vínculo en el que la participación, la cooperación y la implicación se conjugan de modo que faciliten

la gestación de proyectos de desarrollo y emancipación. Lo comunitario se convierte en una cualidad sistémica, holística, armónica de lo social.

La gestación de una comunidad constituye un proceso de integración científica y comunitaria, cuyos ejes fundamentales son la participación y la cooperación. Tal integración tiene por base la comunicación abierta, franca, auténtica y sin límites, y su concreción se refleja, como entidad mediadora, en el proyecto que elabora la propia comunidad, cuyo núcleo central tiene como elementos fundamentales la toma, realización y control de decisiones

El trabajo social comunitario forma parte de la disciplina trabajo social, desde la perspectiva del autodesarrollo comunitario, con un retorno a la comunidad, con el fin de identificar y comprender los procesos sociales que tienen lugar en este escenario de acción e intervención.

En este sentido Joaquín Alonso afirma que la comunidad, entendida como lugar, parte de la visión de que el trabajo comunitario es trabajar en la comunidad, es decir en el lugar donde transcurre la cotidianidad de habitantes a los que se les llama “comunitarios”, por tanto ir al barrio, al asentamiento, distrito, localidad, con la misión de captar las necesidades de la gente, “sentidas” o no, las disfunciones sociales dentro de problemáticas que casi siempre están en el campo de la especialidad del que llega o del área para el que se recibió financiamiento, y actuar en la dirección de su solución, casi siempre desde fuera. La interacción social que se desarrolla se enmarca en relaciones de verticalidad, pues el otro de la relación se concibe como personas necesitadas de ayuda que, por sí mismas, no pueden darle solución.

Estas ideas coinciden en comprender críticamente a la comunidad como receptora, pasiva ante sus problemáticas e incapaz de solucionar las contradicciones que atentan contra su desarrollo, el investigador se convierte entonces en un agente transformador, como un médico que trae en sus manos “las recetas” a dichos malestares, las propuestas de cambio y modificaciones que

involucran tanto a los “comunitarios” como a la comunidad toda, pero siempre con la solución desde “fuera”[39].

En el trabajo social se debe reducir las relaciones sociales, y potenciar el plano de las relaciones interpersonales como estrategia en el logro del autodesarrollo como principio esencial de nuestro hacer.

Según E. V. Ilienkov[40] “cualquier sistema concreto que se desarrolla incluye en sí la contradicción como principio de su autodesarrollo y como forma en la cual se funde al desarrollo”, idea que, como expresión sintética de la concepción dialéctica materialista del desarrollo, nos permite comprender que el desarrollo de lo comunitario, como parte del desarrollo social, necesita ser entendido en su especificidad, para desde lo conceptual teórico y desde lo metodológico práctico poder contribuir profesionalmente a la transformación real comunitaria.

Dicha transformación se expresa en una concepción de salud, entendida como la mayor o menor capacidad de identificación y superación de contradicciones. Así, cuando se habla de un crecimiento en salud se hace referencia al proceso de permanentes adquisiciones y desprendimientos, que expresan contradicciones, que el ser humano elabora y enfrenta con capacidad crítica y posición activa.

El autodesarrollo comunitario conceptualmente se asume como el proceso de gestación de lo comunitario expresado en un crecimiento en salud donde la participación y la cooperación son cada vez más consientes.

Tal constructo epistémico deriva en principio de análisis, evaluación e intervención comunitaria desde la concepción del Centro de Estudios Comunitarios de la UCLV y se concreta en la asunción de:

- La conciencia crítica como premisa de la disposición al cambio u una nueva actitud ante la realidad.

[39] Pérez Camellón y Gómez Olivera: *Reflexiones epistemológicas de la comunidad desde las visiones del trabajo social,* en Contribuciones a las Ciencias Sociales, marzo 2009, www.eumed.net/rev/cccss/03/cpog.htm
[40] E. V. Ilienkov, *Lógica dialéctica,* Moscú, Editorial Progreso, 1977, p. 365.

- La modificación de la realidad comunitaria como acto creativo, teniendo en cuenta las circunstancias y las potencialidades internas de los sujetos individuales y colectivos.
- La autogestión y la sostenibilidad concibiéndolas de modo integral, a largo plazo y mediante el aprovechamiento y potenciación de los recursos disponibles tanto materiales como espirituales.
- El avance inmediato como realización de la potencialidad latente y premisa del futuro.
- La multicondicionalidad de los procesos sociales comunitarios.

Sintetizando, toda intencionalidad en pos del desarrollo comunitario exige:

Primero.- el conocimiento de las reales potencialidades del grupo para la participación y cooperación;

Segundo.- la identificación de las fuerzas que desde el entramado social los obstaculizan.

Tal proceso tiene además como requerimiento el ser proyectado conscientemente por quienes tienen que ser sus protagonistas. Ello supone para la intervención comunitaria la consideración de la dialéctica de lo espontáneo y lo consciente, y la elaboración de proyectos de autodesarrollo[41].

#### 4.3.1.2.- Conciencia Crítica

El Trabajo Social no tiene un sistema de categorías propio, ni metodológico y teniendo en cuenta la definición de su objeto de estudio, existen entorno a él diversas perspectivas de comprensión y análisis, por lo que se considera una disciplina y no una ciencia, que ha tenido que atravesar en su desarrollo y evolución por dificultades epistemológicas, sin embargo algo que resulta destacable por su relación con las ciencias sociales es su deber, como meta propuesta y su voluntad de buscar soluciones a los problemas más graves de la sociedad y los grupos vulnerables, desarrollando una conciencia crítica en los

[41] Riera Celia Marta y Alonso Freire Joaquín. Epistemología de comunidades. Universidad Central de las Villas-Cuba. 2004.

sujetos (comunidad, familia e individuo) capaz de lograr transformar las contradicciones para alcanzar el desarrollo social.

Por lo tanto, el trabajo comunitario debe estimular sistemáticamente el desarrollo de la conciencia crítica de los sujetos individuales y colectivos en las comunidades en torno a las contradicciones y malestares allí presentes, de manera que se potencien las capacidades para la identificación de éstas así como sus adecuados estilos de afrontamiento. Ello facilitará lograr su autodesarrollo.

El Centro de Estudios Comunitario asume a la comunidad como "grupo social cuyos vínculos y relaciones, mediados por procesos de participación, cooperación e implicación, posibilitan el desarrollo de una conciencia crítica en la identificación y enfrentamiento a las contradicciones subyacentes a los malestares de vida cotidiana.

Dicha conciencia crítica es proactiva y proyectiva y se concreta, como arma material de transformación en proyectos de autodesarrollo, de gestación, producción, construcción de lo comunitario, es decir de la cualidad socialista de las relaciones sociales en todo el entramado de la sociedad política y la sociedad civil"[42].

#### 4.3.1.3.- Participación

El Autodesarrollo comunitario es el proceso de gestación de un tipo de vínculo cualitativamente superior expresado en un crecimiento en salud[43] donde la participación y cooperación son cada vez más conscientes.

Por consiguiente, la Participación es concebida como la acción humana, necesaria y encaminada a fines concretos, influyente, multidimensional, que expresa una relación social democrática y permite aprendizajes de actitudes y de vínculos.

[42] Rivero Pino Ramón, Intervención Profesional en Trabajo Social y Comunitario, Santa Clara, Cuba, 2008.

[43] Son continuos procesos de adquisiciones y desprendimientos (a nivel consciente) que permiten elevar la capacidad de las personas de identificar y disponerse a superar el sistema de contradicciones existentes en el sistema social al cual pertenecen.

La participación comunitaria es uno de los principios de la intervención comunitaria la misma que juega un papel protagónico con los sujetos involucrados en el proceso de aprendizaje y construcción del conocimiento que tiene lugar en el trabajo comunitario. Existen muchas formas de participación reconocidas en la literatura científica, desde esta metodología participar no es más que "una acción humana, necesaria y encaminada a fines concretos, influyente, multidimensional, que expresa una relación social democrática y permite aprendizajes de actitudes y de vínculos".

Según Ander Egg[44] existen tres condiciones básicas para la participación:

1. Proporcionar instrumentos para la participación a fin de que la gente sepa como participar y realizar las actividades que supone esa participación. Y llegado el caso, desempeñar funciones de gestión y dirección. Para ello hay que saber aplicar técnicas grupales, planificar actividades, organizar el trabajo, administrar organizaciones, etc.
2. Institucionalización de los mecanismos de participación. O sea que no dependan solo de la buena voluntad y al mismo tiempo que no se burocraticen.
3. Que se aporten elementos de información para saber de qué se trata, qué es lo que pasó, añadir elementos e reflexión teóricos para dar significación a la participación en cuanto a lo que hace a su intencionalidad.

La participación comunitaria constituye un proceso que se inicia con el profesional y comunidad, desde sus lugares, saberes y poderes se relacionan para construir el saber social. Al ser este un proceso de investigación acción esta participación tiene la particularidad de ser transformativa, de conducir a nuevos descubrimientos y al planteo de alternativas de cambio.

La Participación es uno de los conceptos más utilizados en la práctica social, pero también uno de los que más discusiones ha provocado por su carácter ideológico.

[44] Ezequiel Ander Egg, *Métodos del Trabajo Social,* Editorial Espacio, Buenos Aires, 2000.

Ahora bien, Qué significa participar?. La etimología del término lo indica: “ser parte de algo”, “tomar parte en algo”, “tener parte en alguna cosa”.

**Figura N° 3 Proceso de Participación (Primera Fase)**

| **CONSTRUCCION DEL SABER SOCIAL** |
| --- |
| • El profesional obtiene el saber de la comunidad (emergentes)*<br>• El profesional procesa, los emergentes a partir de su referente teórico general y particular y los devuelve a la comunidad en forma de INDICADORES DIAGNÓSTICOS**<br>• La comunidad procesa esa información recibida.<br>• El profesional evalúa ese procesamiento para ofrecer nuevas recomendaciones más concretas.<br>**Emergentes*: Señales que da la comunidad en torno a una situación particular. Ansiedades que se expresan explícita o implícitamente.<br>***Indicadores Diagnósticos de Población*: Características sistematizadas de la población, elementos de la supuesta salud sobre los que la población no reflexiona. Interpretaciones acerca de las asignaciones de los roles sociales que tienen como punto de partida los emergentes. |

Una segunda fase del proceso de participación comunitaria presupone ya la puesta en práctica de proyectos de desarrollo por los sujetos participantes”[45].

En otras palabras, la participación significa promover protagonismos que incluyan los asuntos del control, toma de decisiones, gestión y evaluaciones necesarias que aseguren la construcción de lo que algunos han nombrado El Ciudadano Local.

La participación debe caracterizarse por la masividad y diversidad. Es un proceso de integración y articulación social.

La participación equivale a tomar parte activa en algo. En trabajo social, cuando se habla de participación, se está haciendo referencia a las diferentes formas en

[45] Rivero Pino Ramón, Principios Básicos del Trabajo Social Comunitario, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Cuba.

que el “sistema cliente” comparte poder en una actividad relativa a asuntos que le interesan. Esa actividad es compartida con el profesional que le presta ayuda y, tanto de la posición que este asuma, como del propio impulso de los interesados resultara una participación dirigida o bien autónoma. Significamos que dentro de la participación no es suficiente el impulso de los interesados como el papel que deben jugar cada uno de ellos en la autogestión de los recursos humanos y materiales necesarios para el desarrollo de una tarea determinada; posición esta que convierte al profesional que presta la ayuda en un facilitador de ese interjuego socio dinámico.

Algunos ideólogos del trabajo social conceptualizan la participación como llevar a cabo comportamientos individuales de búsqueda y libre elección de aquello que está disponible en la situación presente, y comportamientos colectivos de asociación y de promoción de recursos.

Es evidente que en este concepto la participación significa “libertad con responsabilidad”, donde la libertad se confunde con igualdad ideal de oportunidades y la responsabilidad con la aceptación del orden establecido.

Desde esta filosofía se le denomina participación a lo que quizás serían sus niveles en los cuales frecuentemente se estanca o frena la real participación de las personas. Por ello, a los efectos del trabajo comunitario, es necesario tener claridad de cuáles son estos niveles y así estar en condiciones para evitar la adopción por parte de los sujetos comunitarios de estilos pseudoparticipativos[46].

El énfasis de la participación, precisa M. Limia[47], cada vez se orienta más al requerimiento de vincular a los distintos sujetos sociales colectivos y al individuo concreto con sus necesidades, intereses, puntos de vista específicos, a la toma de decisiones en la actividad económica y política en los diferentes niveles. Ello implica, en lo que se refiere al individuo, que se le sitúe como viene haciéndose, en calidad de promotor de derechos y obligaciones y no esencialmente como su destinatario privilegiado por un Estado paternalista. Ello tiene trascendencia

[46] Ídem P. Pág. 45.

[47] Miguel Limia David, *Sociedad Civil y Participación en Cuba*, Informe de investigación, Instituto de Filosofía, La Habana, 1997.

revolucionaria no únicamente en el plano cívico-político, sino también económico, social y cultural, así como en la naturaleza del deber y las obligaciones civiles concomitantes a aquellos.

Para el Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central “Marta Abreu” de la Villas, de la República de Cuba, la participación constituye una acción humana, necesaria y encaminada a fines concretos, influyente, multidimensional, que expresa una relación social democrática y permite aprendizajes de actitudes y de vínculos.

De este concepto se derivan algunos supuestos o principios de la participación:

- ✓ La participación no es algo que se conceda.
- ✓ No se participa en abstracto, sino en algo y para algo.
- ✓ La participación deja huellas, no es vacía ni carente de sentido.
- ✓ Se da en cualquier esfera de la vida social.
- ✓ Transcurre en una relación de horizontalidad y no de verticalismo.
- ✓ Hay que pensar y concebir la participación y promoverla en términos de proceso. Un proceso de construcción social en el que se facilitan aprendizajes.
- ✓ Que se aporten elementos de información para saber de qué se trata, qué es lo que pasó, añadir elementos e reflexión teóricos para dar significación a la participación en cuanto a lo que hace a su intencionalidad.

#### 4.3.1.4.- **Cooperación**.

Para el Dr. Joaquin Alonso Freyre, en el artículo la Comunidad y el Vínculo Comunitario, la cooperación y la participación son elementos diferenciadores en un proyecto colectivo, ya que la cooperación es la colaboración social dentro de la acción conjunta en que se integra el aporte individual y particular a la actividad de la colectividad, y la participación constituye el modo en que funcionalmente resulta posible la acción colectiva del grupo como sujeto de la actividad.

La cooperación es una acción orientada al logro de los objetivos compartidos de un emprendimiento común, para poder explicar mejor este término, me permito

ejemplificar que en el medio rural de nuestro país esta forma de acción colectiva, se evidencia en mayor grado en la minga, en la que múltiples estrategias individuales, logran confluir para alcanzar el bien común, esto parece ser lo que diferencia la cooperación de la colaboración, en la cual se recibe ayuda sin que necesariamente se persiga un fin de beneficio común, sino más bien con un total desinterés.

Es indudable que en toda comunidad o localidad debe existir una cooperación, que es la colaboración social dentro de la acción conjunta en que se integra el aporte individual y particular a las actividades de la colectividad, ello manifiesta la expresión lógica de la acción del sujeto colectivo en las actividades comunitarias.

La Cooperación es uno de los conceptos esenciales en la Metodología del Autodesarrollo Comunitario, considerando que para lograr la formación de proyectos comunes es clave la realización de acciones coordinadas e integradas. A pesar de ser este un concepto poco desarrollado desde el paradigma del autodesarrollo las ideas fundamentales en torno a que entender por cooperación gira alrededor de la realización de acciones coordinadas (como acuerdos para un fin común) y al propio tiempo que esa coordinación llegue a niveles superiores de vínculo donde no solo los sujetos se unan por un mismo fin sino que sean capaces de integrar fuerzas en una misma actividad.

Para lograr un desarrollo de una comunidad, es necesario que todos y cada uno de nosotros nos organicemos con una participación activa, donde nos involucremos y colaboremos, para construir un nuevo modelo de desarrollo local y nacional, considerando que todos somos capaces de colaborar y construir dicho modelo de desarrollo comunitario.

#### 4.3.1.5.- Elaboración de Proyectos de Autodesarrollo

Los proyectos de transformación comunitaria, pueden ser definidos como un plan de acción coordinada e integrada que tiene como base la cooperación. Según las ideas de Pichón Riviere es “elaborar una estrategia operativa en la que

el grupo orienta la acción y el proyecto emerge de la tarea, lo cual permite una planificación para el futuro"[48].

Por otro lado, un Programa de Intervención es el sistema de acciones integradas coherentemente entre sí y concebidas como proyecto que se propone como objetivo dar respuesta a una necesidad grupal específica, resultante de problemas sociales. Generalmente es dinámico por lo que presupone el reajuste de la propia demanda y la redefinición de objetivos que sean necesarios.

Es muy importante desarrollar en los diferentes niveles y formas de sistematización entre asesores, gobernantes y gestores de proyectos comunitarios, la idea de que sólo personas que hayan aceptado la necesidad de cambios comunitarios están en capacidad de promover los mismos.

Se debe estimular a través de la sistematización de experiencias, la comprensión de la diferencia entre las necesidades sociales y las demandas que la población expresa, evitando su confusión, por el daño que ello ocasiona en el trabajo de sistematización con enfoque comunitario. Las necesidades sociales[49] constituyen carencias que experimenta una persona, grupo o comunidad de determinados medios, condiciones, y posibilidades considerados imprescindibles para su existencia y desarrollo adecuados. Está condicionada por el desarrollo de la producción material y espiritual lograda por la sociedad y por las relaciones sociales concretas en que conviven los necesitados, resultando por ello condición de una demanda socialmente válida.

Las demandas pueden ser entendidas como la formulación explícita de los intereses (necesidades concientizadas). No siempre la demanda es expresión de la contradicción fundamental que debe ser elaborada y superada a través de proyectos.

Entendiéndose como Proyecto de Autodesarrollo Comunitario la concreción y materialización de objetivos definidos por un grupo social que permiten la

[48] Alonso Freyre, Joaquín, et al. El autodesarrollo Comunitario: crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana. Editorial Feijoo, UCLV, (2004) P: 273.

[49] Colectivo de autores, Modelo Teórico Metodológico para la Evaluación de Eficacia de los Programas Sociales de la Batalla de Ideas en Villa Clara, Edit. Feijoo, UCLV, Santa Clara, Cuba, 2003.

superación de sus contradicciones y malestares y el disfrute de su realización personal-social. Estos proyectos constituyen condición necesaria para la elaboración y desarrollo de la estrategia pensada.

Los proyectos comunitarios constituyen un plan de acción, una forma sencilla y útil de explicitar el qué, para qué, cómo, quiénes y para quiénes de las transformaciones necesarias y deseadas. Los procesos de sistematización deben facilitar en un nivel mayor de profundidad el avance grupal en la consecución de los fines previamente definidos a través de la experiencia de trabajo.

El trabajador social supone tres operaciones para la elaboración de un proyecto de intervención:

1. Determinación de objetivos de intervención específicos, ya sea objetivos parciales, centrados en un aspecto o en un problema delimitado (en función del pedido y de los medios de que se dispone), o bien objetivos escalonados en el tiempo (a corto, mediano y largo plazo)
2. Determinación del nivel de intervención, es decir, la definición del asistido. Los trabajadores sociales pueden centrar su acción en un individuo, una familia, un grupo, una comunidad, una institución social, en el medio. La determinación del nivel de intersección implica determinar quién es el asistido, y esta determinación es esencial para la selección de los medios ulteriores.
3. La elección de los tipos de intervención o de las estrategias

### 4.3.2.- La Metodología del Autodesarrollo

La intervención comunitaria está constituida por los procedimientos que el profesional realiza para facilitar el proceso de identificación de contradicciones y búsqueda de soluciones en pos de la emancipación y dignificación de los sujetos necesitados de la acción profesional[50].

[50] Rivero Pino Ramón, Intervención Profesional en Trabajo Social y Comunitario, Santa Clara, Cuba, 2008.

De acuerdo al punto de vista de María del Carmen Rangel Mendoza[51], la Intervención Comunitaria apunta a producir, a suscitar o a reforzar cambios previamente definidos, en diferentes planos: en el plano de las relaciones interpersonales, de la situación material de las familias y de los grupos, de la utilización de recursos colectivos por los asistidos; en el plano de los organismos ocupándose de los usuarios, de la legislación social, etc. En estos diferentes niveles, los profesionales llevan a cabo acciones en función de objetivos precisos que quieren alcanzar. Su acción estará, entonces, condicionada por algunas variables: la población implicada, la dimensión del problema o de la demanda, el tiempo disponible, la competencia del organismo empleador, el cargo y el status del profesional, su formación o competencia profesional, los objetivos específicos que se quieren alcanzar, etc.

Para el Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas, la Intervención está constituida por los procedimientos que el profesional realiza para facilitar el proceso de identificación de contradicciones y búsqueda de soluciones en pos de la emancipación y dignificación de los sujetos necesitados de la acción profesional.

La Metodología para el Autodesarrollo Comunitario fue el resultado de un Proyecto Científico Técnico Nacional defendido exitosamente por investigadores del grupo ante el Comité de Expertos del CITMA Nacional. La misma se sustenta en un marco teórico particular (el paradigma del autodesarrollo) que orienta la práctica, el accionar en función de la transformación. Desde el punto de vista ideológico tiene de base las concepciones dialéctico- materialistas asumiendo un compromiso sociopolítico importante en pos de la calidad de vida y el desarrollo humano.

La Metodología del Autodesarrollo Comunitario contempla las siguientes características:

- Dicha Metodología parte del multicondicionamiento de los procesos de Desarrollo Comunitarios.

[51]Rangel Mendoza María del Carmen, Una opción metodológica para los trabajadores sociales, Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1986.

- Ubica las necesidades sociales como centro de la actividad profesional comunitaria.
- Entiende la conciencia crítica como premisa de la disposición al cambio y una nueva actitud ante la realidad.
- Tiene presentes las diversidad de roles vinculados a los procesos comunitarios.
- Reconoce la necesidad de penetrar en la subjetividad de los implicados en los procesos de transformación comunitaria.
- Considera el Desarrollo Humano como criterio esencial de la efectividad de los procesos de transformación comunitaria.
- Concibe la autogestión y la sostenibilidad de un modo integrado.
- Tributa a la dignificación del hombre a través de su praxis.

En la Metodología del Autodesarrollo Comunitario se pueden identificar los siguientes objetivos:

1. Alcanzar relaciones comunitarias con un sentido transformador: lo comunitario como “tipo de vínculo cualitativamente superior” no siempre está dado en los grupos sociales por lo que todas las acciones que se planifican desde esta concepción llevan implícito el sentido transformador.
2. Identificar contradicciones subyacentes en las problemáticas comunitarias. Este proceso no es privativo del investigador, por el contrario se trata de una identificación de contradicciones por parte de los miembros de la comunidad como punto de partida para la búsqueda de soluciones.
3. Promover la gestación de lo comunitario: esto solo es posible través de determinados procesos de cooperación, realización interpersonal (grupal) que los sitúe en mejores condiciones para enfrentar problemas y búsqueda de soluciones. De este modo se está potenciando la integración social. (perspectiva integracionista)
4. Potenciar la conciencia crítica: este objetivo se apoya en la tesis de entender la crítica como un pensamiento elaborado y consciente orientado a la propuesta de soluciones y no solo al mero señalamiento de los errores. Con ello se estará garantizando incidir en la dirección y el sentido del desarrollo más cercano a las necesidades de los grupos sociales.

5. Formar Gestores Comunitarios o Facilitadores de procesos: esto constituye un eje central de la lógica del autodesarrollo si consideramos que aquí puede ubicarse la clave del éxito de la metodología.

Los procesos de intervención desde esta metodología se asumen no sin antes considerar una serie de principios básicos que sirven de guía práctica para la actividad que realizan, "de manera que ello permita con conocimiento de causa la toma de partido y la definición y orientación clara de las acciones"[52]. La comprensión de los mismos es de vital importancia para nuestra investigación pues sirven de base para la construcción de los indicadores al evaluar el impacto social que ha tenido la utilización de la misma en la provincia de Villa Clara.

Principios de intervención comunitaria de la MAC.

1. *El carácter de la intervención comunitaria*: la intervención comunitaria puede realizarse con un carácter profesional o no profesional. Este último ocurre cuando la comunidad (por sí misma) potencialmente está en condiciones de facilitar su transformación, y en segundo lugar porque existen determinados grupos sociales con conciencia y capacidad para dirigir su propio desarrollo. La intervención profesional es aquella que realiza el profesional como facilitador. Sobre todo es vital resaltar el carácter provisional que va a tener esta intervención, es decir, la importancia que tiene en la intervención profesional comunitaria que el profesional tenga claro que mientras menos tiempo acompañe a la comunidad y menos protagonismo tenga en la toma de decisiones, más auténtico será este proceso.
2. *La participación comunitaria:* en el proceso de aprendizaje y construcción del conocimiento que tiene lugar en el trabajo comunitario entra a jugar un papel protagónico la participación de los sujetos involucrados. Existen muchas formas de participación reconocidas en la literatura científica, desde esta metodología participar no es más que "una acción humana, necesaria y encaminada a fines concretos, influyente, multidimensional,

[52]Alonso Freyre, Joaquín, et al. El autodesarrollo Comunitario: crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana. Editorial Feijoo, UCLV, (2004) P: 240.

que expresa una relación social democrática y permite aprendizajes de actitudes y de vínculos".

3. *La asunción de la salud comunitaria como objeto del trabajo social comunitario*: parte del supuesto de que las contradicciones sociales ejercen influencia directa sobre la vida cotidiana de las personas en sus diversas relaciones y que las mismas generan malestares que se sufren pero no siempre se cuestionan (por considerarse "normales") ocasionando ello gran deterioro de la salud humana. La concepción de salud debe ser construida a partir de los valores promovidos socialmente por los miembros de cada comunidad y el trabajo comunitario debe entonces estimular sistemáticamente el desarrollo de la conciencia crítica de los sujetos individuales y colectivos en las comunidades en torno a las contradicciones y malestares allí presentes, de manera que se potencien las capacidades para la identificación de estas así como sus adecuados estilos de afrontamiento.
4. *La contradicción rol función en el ejercicio de la actividad profesional:* expresa las distancias existentes entre el conjunto de derechos y obligaciones que proceden de normas y expectativas aplicadas al trabajo comunitario y las características objetivas observables que favorecen la relación profesional del trabajo comunitario - destinatarios de su labor: la comunidad.
5. *Lo grupal en la intervención comunitaria*: entiende al grupo como espacio de intermediación y encuentro de la estructura social y la individual, valorando los procesos de interacción en función de un objetivo o tareas comunes. Los grupos son considerados el espacio ideal para la potenciación comunitaria, pues constituyen un lugar de sostén, seguridad y transformación de los individuos. Asociado a este principio se le da una atención especial, desde la MAC, al lugar de lo temático y lo dinámico en el proceso grupal. Para ello se toma en consideración los desarrollos teóricos de Enrique Pichón Riviere[53] como contribución a la psicoterapia de grupo, en que se define que el grupo en su desarrollo atraviesa por tres momentos: pretarea, tarea y proyecto. En cada uno de esos momentos los

[53] Berstein Marcos, Contribuciones de Enrique Pichón Riviere a la Psicoterapia de grupo, 1985.

sujetos vivencian experiencias de interacción distintos que permiten transitar de forma sucesiva a otro superior. La idea de un proyecto como momento culminante donde el grupo se plantea objetivos que van más allá del aquí y ahora se maneja como una fase de preparación para la culminación de la tarea y del grupo como tal.

6. *Relación necesidad -demanda*: las necesidades son carencias que se establecen en el contexto vivencial de individuos, grupos o comunidades y cuya satisfacción contribuye al desarrollo personal y social así como a la reproducción y transformación de las relaciones sociales. las demandas por su parte constituyen la expresión de las necesidades sociales conceptualizadas, constituye un reclamo de acciones sociales concretas para la solución de problemas. Pero una demanda, como toda elaboración consciente, puede ser expresión de múltiples necesidades y no siempre contiene a aquellas que son esenciales. De ahí la importancia de considerarlas como punto de partida para la búsqueda de las "necesidades sentidas" de los grupos a investigar y no como una elaboración acabada sobre la cual diseñar la intervención comunitaria.
7. *Relación entre lo instituyente y lo instituido:* la intervención comunitaria es un proceso de "lucha cultural", en el que la gente se acude a la misma con determinadas creencias, actitudes, mitos, representaciones, etc. Para lograr el cambio a veces hay que desestructurar, deconstruir esas pautas de idealidad establecidas y tradicionalmente asignadas y asumidas en la cotidianidad.
8. *Adecuación de la intervención comunitaria a las características de la sociedad:* propone entender que la sociedad tiene un carácter complejo, contradictorio y sistémico[54].

En definitiva la intervención comunitaria es muy importante llevarla a cabo desde una metodología bien estructurada que permita la participación efectiva de los sujetos actores del cambio. De esta forma, mediante las herramientas que el profesional facilite a la comunidad, puedan expresar sus realidades cotidianas,

[54]Rojas Hernández Karen Ibet, Tesis Postgrado: Evaluación del impacto de la Metodología para el Autodesarrollo Comunitario del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central de Las Villas, Santa Clara, Cuba, 2008.

demandas y necesidades y, así buscar libremente las soluciones a las contradicciones que la propia comunidad identifique.

La metodología del autodesarrollo comunitario asume el estudio como Investigación Acción Participación-Transformación de la realidad y cimienta sus tesis en principios teóricos como el de la unidad en los enfoques multi, inter y transdisciplinar.

Para la aplicación del proceso de intervención comunitaria, se lo efectuará según la metodología para el autodesarrollo comunitario del Centro de estudios comunitarios de la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas de Santa clara –Cuba.

Esta metodología transita por cinco etapas, las cuales son distinguibles a los efectos de su estudio, pues en la práctica pueden aparecer simultáneamente, guían el proceso de intervención.

1.- Intercambio inicial con el sujeto necesitado de la acción profesional.

2.- Exploración del escenario.

3.- Proceso de diagnóstico y búsqueda de soluciones (Diagnóstico-Transformación).

4.- Evaluación.

5.- Sistematización.

**1.- Intercambio inicial con el sujeto necesitado de la acción profesional**.

Esta etapa persigue los siguientes objetivos: conocer a través del profesional la percepción del sujeto demandante sobre sus características generales, los problemas que requieren solución priorizada, los escenarios particulares más afectados en el caso de las comunidades; formular hipotéticamente el sistema de contradicciones subyacentes a la problemática planteada; acordar el plan inicial para la acción profesional.

Además debe caracterizarse por la adecuada comunicación con mensajes claros, de manera que se legalicen los conflictos, puntualicen las necesidades reales que pueden estar causando los malestares.

**2.- Exploración del escenario**.

El objetivo de esta etapa de la Intervención Comunitaria es captar datos empíricos relacionados con la problemática del demandante y confrontarlos con la demanda formulada para de esta forma contar con elementos que permitan organizar y planificar los pasos o etapas posteriores de la intervención. Las técnicas que se privilegian para la captación de datos empíricos son: el análisis de documentos, la observación participante y las entrevistas individuales y grupales. Ello no quiere decir que sean estas las únicas que se deben utilizar, pues se conoce que según el nivel de intervención y las características particulares del objeto así deben ser las técnicas a utilizar.

Un elemento de mucha importancia a tener en cuenta en esta etapa del proceso son los referentes teóricos de partida, con ellos es necesario también confrontar los datos empíricos obtenido; ya que permite al profesional construir los indicadores teóricos con los que según su apreciación se organizará la propuesta metodológica de intervención. A partir de los mismos se elabora entonces la matriz para el diagnóstico participativo.

Esta matriz se refiere al esquema que sintetiza a partir de cierta organización la información con que cuenta hasta ese momento el profesional para continuar llevando adelante el proceso de intervención. Sus elementos constituyentes son: problemas: situaciones negativas que afectan directamente al demandante, prioridades: el criterio para definirlas es analizar cada problema en relación con los efectos e impactos futuros, factores condicionantes: es la caracterización e identificación de elementos claves asociados al origen de los problemas, posibles acciones: actividades concretas que contribuyan a las soluciones, las mismas pueden ser: acciones inmediatas( asistencia técnica, gestión política, convenios de trabajo comunitario, campañas con población, etc ), ideas de proyectos (estudios ), decisión política, acuerdos interinstitucionales, otros; recursos: medios

que pueden ayudar a mejorar o solucionar la problemática planteada, aportes del municipio y la comunidad: identificación de los aportes que la organización comunitaria y las instituciones municipales pueden realizar; responsables: definir el encargado de la coordinación de las acciones; período de ejecución: fecha de inicio y terminación de las actividades.

**3.- Proceso de diagnóstico y búsqueda de soluciones**.

Esta etapa contempla los objetivos fundamentales que son: realizar el diagnóstico de la problemática a resolver por parte del demandante y facilitar el proceso corrector. Ello ocurre a través de diferentes vías, pero especialmente, a través de los espacios grupales de reflexión. Si desde otros referentes metodológicos, los programas de intervención se organizan, emergen, como resultado de la confrontación que hace el profesional de los datos empíricos obtenidos y los referentes teóricos de partida, lo que da luz sobre las áreas que necesitan ser objeto de intervención; desde nuestra metodología, la elaboración de los indicadores teóricos para la intervención es acompañada por la construcción de indicadores diagnósticos de población; o sea, por la definición de aquellas características del modo de vida de la población, relacionadas con el problema demandado, sobre las cuales ésta no reflexiona y por tanto no se hace cuestionamientos, lo que se logra a través de técnicas y procedimientos descritos anteriormente, específicamente, con la utilización del método grupo formativo.

Esta particularidad otorga al proceso de diagnóstico y búsqueda de soluciones gran realismo y fuerza transformadora, pues las soluciones objeto de análisis y reflexión en los espacios correctos, están relacionadas directamente con las causas fundamentales de los malestares que el demandante sufre y sobre las que no tiene conciencia crítica. Como resultado del mismo, se puede potenciar la autonomía, la inteligencia, el protagonismo y la participación real del demandante en la superación de las contradicciones propias y de su entorno[55].

[55] Idem. Pág. 51

**4.-Evaluación**.

Esta penúltima etapa de la intervención trata de responder a las siguientes interrogantes:

¿Qué es evaluar?. Es contrastar en un proceso sistemáticamente lo que va ocurriendo a partir del punto de partida y los objetivos. La evaluación es un hecho educativo pues debe permitir a todos los participantes del proceso apropiarse colectivamente de los resultados. Ella puede tener carácter cuantitativo o cualitativo.

¿Qué evaluar? El impacto transformador de la realidad objeto de intervención (evaluación de impacto), el cumplimiento de los objetivos propuestos en los programas e intervención (evaluación de eficiencia).

¿Para qué evaluar? Para adecuar y avanzar en la práctica nuestras experiencias, para comprobar la correspondencia entre los programas educativos y la necesidad de los demandantes, para comprobar el nivel de asimilación de los contenidos por los participantes, para recoger el sentir de los participantes, para ir adecuando los temas a las necesidades de los participantes, para mejorar los métodos y técnicas de evaluación.

Características que debe tener la evaluación:

- Tiene que ser tanto individual como colectiva,
- Debe ser y permitir tanto la crítica como la autocrítica,
- Debe ser participativa, permanente, sencilla,
- Debe aportar pistas para el trabajo futuro, tomar en cuenta que no es un hecho neutro sino que está en función del principio del autodesarrollo y emancipación humana, su objetividad la otorga el referencial teórico de partida,
- Debe partir en un adecuado criterio de selección y formulación de indicadores así como de los instrumentos para su medición (indicadores de autodesarrollo),

- Debe tener en cuenta el balance entre los resultados autodesarrollados como práctica y el desarrollo de la ciencia.

**5.- Sistematización**.

La última etapa de intervención desde la metodología del autodesarrollo comunitario, está basada en las siguientes interrogantes:

¿Qué es sistematizar? Es una mirada crítica sobre las experiencias y procesos vinculados a la acción profesional de intervención. Es un nivel de reflexión superior a la evaluación aunque se apoya en ésta, es de más largo plazo que la evaluación. La sistematización no es solamente la recopilación de datos, sino una primera teorización sobre las experiencias, en las que se les cuestiona, se les ubica, se las relaciona entre sí permitiendo un análisis más profundo en términos de continuidad.

¿Para qué sistematizar? Para someter a prueba en el tiempo y perfeccionar tanto el tipo de metodología como los referentes teóricos con que trabajamos, para buscar la eficiencia del trabajo.

¿Qué sistematizar? El diseño y ejecución de los programas de intervención, la eficacia y utilización de las técnicas, el papel de la coordinación, los resultados prácticos obtenidos con la aplicación de las metodologías, el proceso vivido por el grupo de coordinadores y demandantes, la experiencia de otros compañeros, las fallas, avances y limitaciones.

¿Cómo sistematizar? En talleres por medio de grupos de control, a través de la revisión de evaluaciones parciales, a través de las memorias de cada actividad[56].

[56]Rivero Pino Ramón, El proceso de intervención en trabajo social comunitario según la Metodología para el autodesarrollo comunitario del CEC de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba, 2008.

## 4.4.- Caracterización del Sector en donde se realizó el estudio.

### 4.4.1.- Contextualización

El Ecuador está situado al noroeste de América del Sur, limita al Norte con Colombia, al Sur y Este con la República del Perú, y al Oeste con el Océano Pacífico, es uno de los países más pequeños de América del Sur, tiene una extensión de 256370 km2.

La Constitución de la República del Ecuador aprobada por la mayoría de ecuatorianos en el año 2008, en su título V de la organización territorial del Estado plantea una nueva forma de organización territorial basada en principios de equilibrio, autonomía y solidaridad. En el capítulo segundo, Art. 242 dice: "El Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales".

Mediante esta organización, se conforman las siete regiones, la región 7 integrada por El Oro, Loja, y Zamora Chinchipe.

La provincia de Loja, está ubicada en la Región Sur de la República del Ecuador, cuenta con 16 cantones; 4 parroquias urbanas y 13 parroquias rurales, localizándose el proyecto en la parroquia rural de Yangana.

"La parroquia Yangana se encuentra ubicada en la parte sur-oriental del cantón Loja aproximadamente a 69 kilómetros de la cabecera cantonal, por el cuarto eje vial que conduce al cantón Chinchipe. Sus límites geográficos son: al norte con la parroquia de Vilcabamba, al Sur-Este con la provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con la parroquia de Quinara. Es la parroquia más austral de la provincia de Loja.

La cabecera Parroquial se encuentra ubicada a una altura aproximada de 1800 msnm. La misma que posee una temperatura promedio de 18° C y 22° C, siendo una de las más importantes y extensas parroquias que conforman el cantón Loja, posee una área total de 26.935.392 Has, la misma que contribuye con sus

afluentes a la formación del Rio Piscobamba, aguas abajo toma el nombre de Catamayo. Formando la cuenca conocida como Catamayo-Chira

### 4.4.2.- Ubicación Geográfica

El centro poblado de Yangana constituye, dentro de la división política del país, como la cabecera parroquial de **"Arsenio Castillo"** y pertenece al cantón Loja, de la provincia de Loja. Este valle se encuentra ubicado al Sur-Oriente de la ciudad de Loja:

- **COORDENADAS PLANAS U.T.M.:**

E = 702500.

N= 951750.

- **COORDENADAS GEOGRAFICAS:**

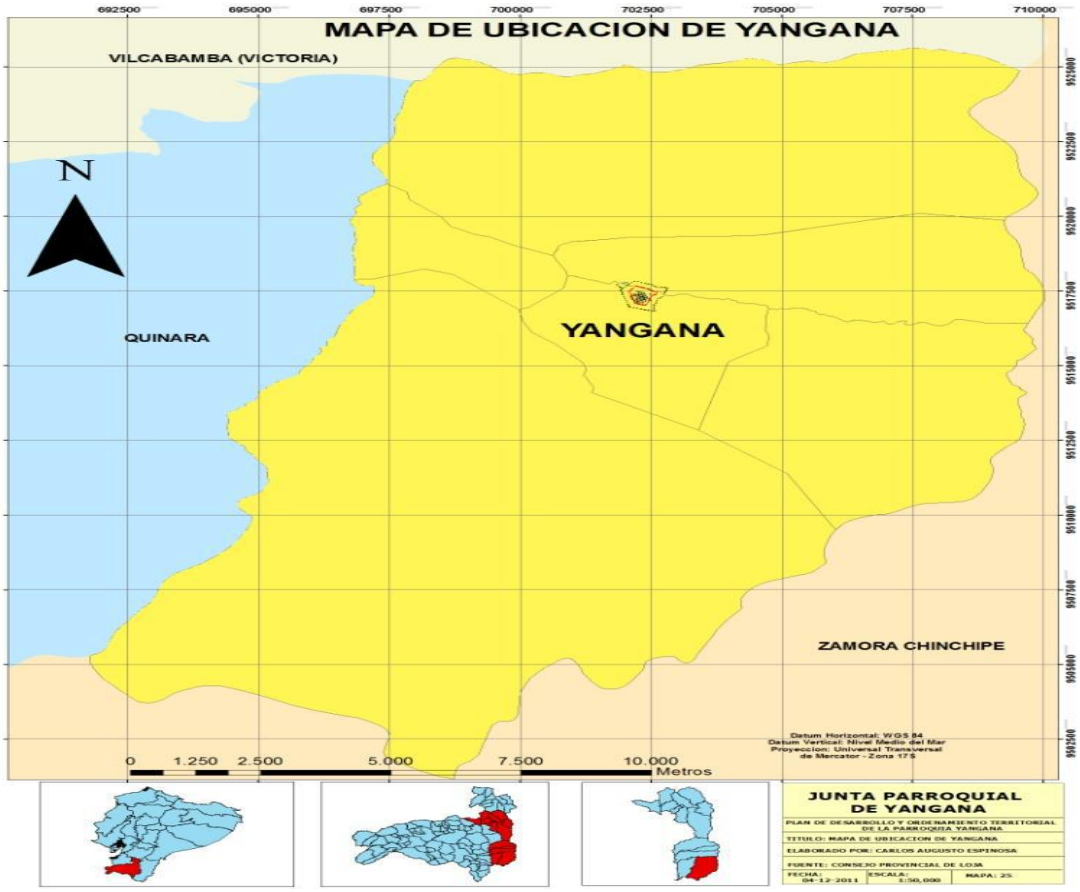
04º 21'38"de Latitud Sur.

79º 10'32"de Longitud Oeste.

Es la puerta de entrada a las fértiles regiones del territorio Oriental Ecuatoriano, hasta esta población se halla construida una carretera de segundo orden que partiendo de Vilcabamba, atraviesa los fructuosos valles de Tumianuma, Quinara y Comunidades. Y otros lugares donde se asientan pequeños grupos de gente, a lo largo el Río Piscobamba, en donde se divisan huertos con plantaciones de café, cañaverales y frutales.

Por su situación geográfica Yangana ha sido la que ha impulsado la conquista y colonización de los pueblos de Valladolid, Numbala, Palanda, Loyola, El Vergel, Zumba y muchos otros pueblos que se encuentran en esta región, ya que era desde Yangana que se dirigían a cualquiera de los pueblos antes mencionados.

**Mapa N° 1.- Ubicación de la Parroquia Yangana a nivel cantonal**




**Elaborado:** Equipo Técnico; Plan de Ordenamiento Territorial de Yangana, 2011.

### 4.4.3.- Ordenanza de Creación de la Parroquia Yangana

**EL ILUSTRE CONSEJO MUNICIPAL DE LOJA**

- **CONSIDERANDO:**

Sesión convocada para el 21 de Septiembre de 1911, a las 7 de la mañana, por el Señor Vicepresidente del Ilustre Consejo Cantonal de Loja, Dr. Abelardo B. Aguirre, con asistencia de los concejales señores: Javier Aguirre, Néstor Eudoro Alvarado y de los vocales señores José María Suárez y don José Antonio Mora, con actuación del secretario Aguirre

**1ro.-** "El consejo Municipal de Loja, considerando: Que es deber de la municipalidad, premiar a los barrios que gracias a sus propios esfuerzos han alcanzado un puesto importante en el cantón.

**2do.-** Que el barrio llamado Yangana, perteneciente a la Victoria (Vilcabamba), merece ser elevado a parroquia, teniendo en cuenta el número de habitantes, la bondad del clima, su extensión y vida propia.

**3ro.-** Que dicho barrio se halla a gran distancia de la cabecera de la parroquia a la que actualmente pertenece; y,

**4to.-** Que el señor Deán Arsenio Castillo, tomo gran interés por el incremento y progreso de las secciones territoriales a las que pertenece el barrio de Yangana; que fue decidido protector del bien público y manifestó siempre acendrado patriotismo y más virtudes cívicas y morales por lo que merece ser recordado como uno de los preclaros y meritorios hijos de Loja.

**ACUERDA**

**Art.1ro**.- Elevar al barrio Yangana a la categoría de parroquia, con el nombre de Arsenio Castillo.

**Art. 2do**.- Señalar con límites de aquella parroquia, los siguientes: Por el Norte, Sur y Oriente con la Cordillera de los Andes y por el Occidente, con la ramificación del misma Cordillera que separa la hacienda del Hatillo y Masanamaca, hasta el punto Lambunuma, y de aquí por la quebrada Guayguanga, siguiendo ésta hasta el río grande de la Palmira y de éste aguas abajo hasta la quebrada de Chirusco de la cual se seguirá aguas arriba hasta la cordillera de las Aradas.

**Art. 3ro.-** Solicitar al poder ejecutivo la aprobación de este acuerdo de conformidad con el art. 21 de la Ley de Revisión territorial, para que principie la vida civil de la parroquia creada.

Es dado en la sala de sesiones de la Ilustre Municipalidad del Cantón Loja, a 21 de Septiembre de 1911.

### 4.4.4.- Reseña Histórica de la Parroquia Yangana

En busca del origen del hombre primitivo de Yangana, se han realizado varias excavaciones también en las ramificaciones de la cordillera de los Andes y concretamente en el sitio denominado “Llano Grande” de esta parroquia, donde se encontraron restos arqueológicos, los mismos que fueron estudiados por arqueólogos, los que confirmaron una vez más que son restos de habitantes de hace más de 1600 años y que su prominencia craneana es muy similar al hombre asiático.

Entre los restos encontrados tenemos, que en los albores del presente siglo, en las riveras de la quebrada de Yanduro del valle de Piscobamba, perteneciente a la parroquia Yangana, el científico y naturalista alemán Eickstadt, llevó a cabo una investigación de un cráneo de un resto humano que encontró, a quién lo bautizó con el nombre de “Pisconoide “, en razón de que fue descubierto en el valle de Piscobamba; y el resultado de esta investigación conjuntamente con realizadas posteriormente, determinan que el hombre primitivo de este lugar estuvo por los años 330 a 350 después de Cristo. Según este estudio el cráneo Pisconoide tiene características muy similares a los cráneos de Lago Santa de Brasil. Y su procedencia se cree que es como de todo hombre ecuatoriano de origen asiático.

Estos primitivos mejoraron la vivienda y la técnica guerrera, como también construyeron obras de verdadera ingeniería práctica que hasta en la actualidad existen en esta parroquia verdaderos monumentos que les servían para el culto religioso , como también hay sitios estratégicos construidos por ellos para mejorar la defensa y los ataques guerreros.

En lo que corresponde hoy a la jurisdicción de la parroquia Yangana, antiguamente se cree que estuvo poblada por unos 10.000 habitantes aproximadamente, pertenecientes a varias tribus, entre ellas Masanamacas, Padrehuaycos, Yambalas, Chiriguanas y Yanganates o Yanganachos, etc. Es así que se afirman que el nombre de Yangana se debe a que en esta zona existió una tribu llamada “Los Yanganates” y que de allí se deriva su nombre de

Yangana, que constituye la posibilidad más acertada para que la parroquia haya tomado este nombre.

Yangana fue fundada, según el historiador Cieza de León en el año de 1749, por el misionero Fernando de la Vega, que fue enviado desde Quito con una imagen, para ir incrementando la religión católica en la ciudadela de Valladolid, Loyola, Vergel y la Canela. El historiador explica que Fernando de la Vega viajaba a más de su comitiva, con siete misales, siete casullas, siete estolas y un crucifijo traído desde Quito para las prácticas religiosas en las ciudades de su destino.

Pero debido al terrible temporal desatado en la cordillera de los Andes, le impidió su paso y decidió regresarse y esperar que mejore el tiempo, hospedado en el pequeño pueblo de Yangana, o en su caso ir a dar explicaciones al Virrey. Pero antes de su retorno agrupó a los indígenas y fundó el pequeño pueblo, a quienes les entregó la sagrada imagen que hoy denominase “Señor de la Buena Muerte”, quedando de esta manera fundada Yangana desde esta época.

Después de haber transcurrido por más de dos siglos como parroquia eclesiástica, víctima de la explotación y opresión de los grandes señores feudales y regentada por un representante de la fe católica que concedía los auxilios de la santa religión católica tanto a los nativos como a los viajeros que en forma permanente se conducían a las poblaciones Sur Orientales, por ello vivió por largo tiempo sin desarrollarse satisfactoriamente y más que todo permaneció muchos años dependiendo a la parroquia de Vilcabamba.

Pero fue a principios de 1900 que se tomaron las medidas necesarias para conseguir su Parroquialización, ya que reunía todos los requisitos como para ser declarada parroquia civil y jurídica, tomando en cuenta el suficiente número de habitantes, el buen clima, la extensión necesaria y vida propia. Llegándose a realizar este ideal y anhelo después de la muerte de su propulsor el Sacerdote Deán Arsenio Castillo, que durante muchos años efectuó el apostolado en Yangana y agotó sus esfuerzos por conseguir este anhelo y el progreso para este pueblo, plasmándose en realidad su deseo y el de todos los nativos de este Girón patrio la inolvidable fecha del 21 de Septiembre de 1911. Fue así que desde esta

fecha, llevó el nombre de Arsenio Castillo hasta que el 9 de octubre de 1940 el Cabildo Lojano le volvió su nombre primitivo y nuevamente y definitivamente tomó el nombre de parroquia Yangana.

Yangana, antiguamente contaba con un sistema de educación muy limitado, únicamente existían centros educativos en Yangana, Masanamaca y Comunidades, su infraestructura fue construida mediante mingas de trabajo por los padres y madres de familia, los terrenos fueron donados por habitantes, empezando a educar a los niños a través del uso de la pizarra, el material didáctico y el mobiliario eran escasos. Cabe indicar que solamente eran escuelas uni docentes y se trabajaba a doble jornada.

En lo referente a la vialidad antiguamente se llegaba a Yangana en acémila, pues los medios de transporte solamente llegaban hasta Vilcabamba, donde se tomaba el camino de herradura para trasladarse hasta Yangana, la duración del trayecto se lo realizaba en aproximadamente de 5 a 6 horas. Gracias al esfuerzo del Municipio de Loja se construye una parte de la vía (Vilcabamba, Tumianuma, Quinara y Yangana), y el resto se concluye gracias al aporte de la comunidad, quienes organizaban grandes mingas de trabajo sin importarles las inclemencias del tiempo, y se donaban reses para la alimentación de los participantes durante las mingas.

En lo referente a las telecomunicaciones, solamente había teléfonos de magneto y el telégrafo, donde los habitantes acudían para enviar o recibir sus mensajes. La empresa de correos funcionaba con un encomendero quien se encargaba de entregar las mercancías y correspondencias en los diferentes sitios del cantón Chinchipe haciéndolo siempre un morador de Yangana.

Yangana era un sector donde se sembraban y se producían grandes cantidades de granos como la cebada, maíz, arveja, trigo, entre otros, y para procesarlos se utilizaban los llamados molinos hidráulicos, de estos existían dos ubicados en la cabecera parroquial, donde los pequeños productores acudían para elaborar las harinas tanto para la venta como para el autoconsumo.

La energía eléctrica se generaba mediante una pequeña planta hidroeléctrica ubicada en la cabecera parroquial, esta daba servicio solamente desde las 18 horas hasta las 23 horas.

La construcción de la vía hacia Zumba, dio un vuelco negativo en lo referente a la economía de Yangana, ya que antiguamente todo el comercio del cantón Chinchipe y Palanda fluía por este sector, aquí se realizaban los intercambios de productos, este funcionaba como un puerto comercial o Tambo. Aquí las personas descansaban, así como sus acémilas, se alimentaban y se proveían de los requerimientos básicos, de los que ameritaban para continuar con este tipo de travesías.

### 4.4.5.- Leyendas de la Parroquia Yangana

**LEYENDAS**

Según los historiadores cuentan que en la conquista Española los habitantes permanecieron aislados, pero siempre con amor a su rey, hasta que se produjo el momento más tenebroso de la conquista, el cual es la muerte de su rey Atahualpa. Siendo esto un reto imperdonable para quienes como Francisco Pizarro, quisiera justificar la muerte del Inca aduciendo que lo hizo por renegar la religión católica y porque se lo acusó de idolatría, poligamia, incesto y fratricida, actos de que nuca se lo podía acusar, porque ninguno de estos se cumplía, ni eran válidos para su condena.

Después de estar un largo tiempo prisionero fue ejecutado en un fatídico 29 de Agosto de 1533, crimen horrendo que no se lo puede aceptar por la actitud inhumana y despiadada de los peninsulares, que llevados por la ambición desmedida del precioso metal, los llevó a realizar estos delitos, con lo que no solo se ultrajó el cuerpo de Atahualpa, si no que se saquearon y destruyeron algunos templos del “Dios sol”, como también esto acarreó el aniquilamiento y extensión de una cultura llamada “Hijos de Sol“.

En tiempos de la conquista española Yangana se convirtió en un lugar importante para la historia, ya que ésta nos da cuenta del despliegue del ejército de Atahualpa hacia los cuatro puntos cardinales del imperio, dirigido por los principales generales y capitanes del rey del Tahuantinsuyo cuyo objetivo principal era adquirir el oro necesario para el rescate de su rey el mismo que debía ser recogido en la forma más rápida posible.

Conocedores de los centros mineros, que contenían gran cantidad de oro muy cotizado, de gran pureza y alto Quilates, acudieron a los centros de Picorama y el Morcillo ubicados en la zona de Loyola y el Vergel, en el extremo Sur Oriental de la parroquia de Yangana. Desde este centro aurífero existía un largo camino que transmontando montes y valles conducía desde, El Vergel hasta Quito y viceversa, el que facilitó la recolección del oro.

El historiador Garcilazo de la Vega cuenta que se practicaba la transportación desde el Vergel la cantidad de 910 pares de almudes (medida antigua) de oro, y cuando se llevaba el tercer viaje desde estos centros en una forma apresurada por los 8000 indios. Y cuando estos avanzaban por las riberas del río Piscobamba en el sitio actual de Quinara, recibieron la inesperada noticia de la muerte de su rey, y fue el grito de alerta para el ocultamiento del tesoro recogido, el mismo que fue enterrado en un sitio escogido en la ribera oriental del río Piscobamba en la Hacienda de Quinara, próximo a la actual cabecera parroquial de Yangana.

Este ocultamiento se lo hizo con todos los ritos y ceremonias propias de ellos, bajo la dirección del capitán Quinara. Garcilazo de la Vega cuenta del fatal desenlace que padeció el ejército comandado por el Capitán Quinara, que entre ellos contaban con hombres de muchas tribus de las paltas, entre ellos las parcialidades menores como los Yanganas, los Piscobambas, los Wilcopambas, los Malacatos, los Changaiminas, entre otros. Todos estos hombres reclutados al paso que iban a los centros mineros.

Con todo este ejército luego de ocultar el tesoro, el capitán ordenó el aniquilamiento de todos sus integrantes, el mismo que tuvo lugar en las cimas altas y en las cavernas existentes en varias partes de esta parroquia.

Como evidencia de este aniquilamiento, en la actualidad todavía podemos encontrar muchas cavernas con un gran número de esqueletos humanos en las inmediaciones de Padre-huayco, Yandunda, Yangana, Llambala, Guilango, entre otros lugares.

### 4.4.6.-Fiestas Celebradas en la Parroquia Yangana

- **Fiestas Cívicas.**

El 21 de Septiembre de cada año, se celebra la Fiesta de Parroquialización.

- **Fiestas Religiosas.**

**Cabecera Parroquial**

La fiesta más importante se celebra el primer domingo de octubre en honor al Señor de la Buena Muerte. Que se celebra desde la colonia concretamente desde el año 1749, desde su llegada. Esta se inicia la veneración del "Señor de la Buena Muerte", cuya imagen constituye una verdadera joya artística de este pueblo y su conservación es sorprendente. Esta es tan milagrosa que todo devoto que acude a él, encuentra remedio para sus males y solución para sus problemas, por lo que esta imagen y su iglesia es convertida en un santuario de adoración a Cristo.

- Otra es las festividades de Corpus Cristi, que se desarrolla en el mes de junio de cada año.
- La Semana Santa y La Navidad son otras importantes festividades que la población de Yangana celebra.

**Barrios.**

- *La Elvira*, en el mes de mayo de cada año celebra sus festividades en honor a la Virgen del Cisne.
- *Comunidades,* en el mes de diciembre de cada año, celebra sus fiestas en honor al Niño Jesús.
- *Masanamaca*, en el mes de Mayo, en honor a su Patrona María Auxiliadora, y

- *Suro*, en el mes de diciembre, en honor al Divino Niño.

**Actividades desarrolladas en las fiestas Culturales.**

En las fiestas se organizan campeonatos de Ecuavoley e Indor. En las de Parroquialización, se elige la Reina de la parroquia; en el mes de Mayo se elige a la Madre Símbolo. De manera tradicional se celebra el Carnaval, Semana Santa, Día de las Cruces, Difuntos, el Pase del Niño, Año Viejo, Año Nuevo, festividades del Colegio Manuel Benjamín Carrión y de la Escuela Fray Vicente Solano.

Como observamos en la parroquia se realizan distintos actos recreativos, culturales, sociales, deportivos y religiosos. Junto a las celebraciones indicadas, una característica de las fiestas parroquiales es la práctica de un sin número de juegos tradicionales tanto para niños como para adultos (carrera de carros de palo, carrera de ensaquillados, juego de las cintas, entre otros).

Comúnmente los jóvenes y adultos juegan casino, indor fútbol, Ecuavoley, basketball. Es importante señalar que los jóvenes se trasladan a participar en jornadas deportivas fuera de la parroquia e incluso del cantón, momentos que los consideran importantes para intercambio social.

### 4.4.7.-Caracterización de los Principales Asentamientos Humanos de la Parroquia Yangana

La parroquia de Yangana cuenta con 15 barrios, conformando seis comunidades, que forman la parroquia de Yangana. Los mismos que se describen a continuación:

## Mapa N°. 2.- Barrios de la Parroquia Yangana

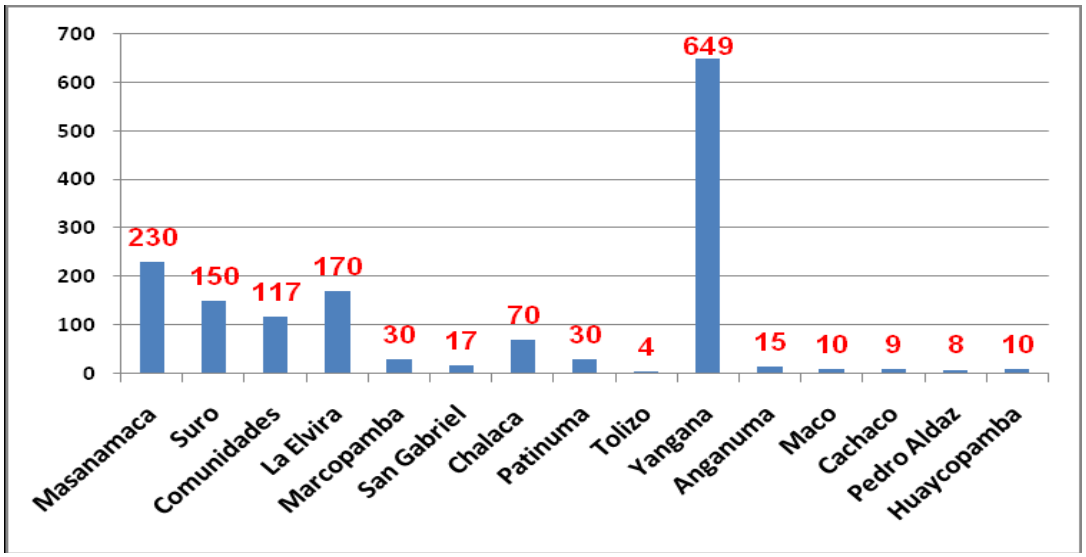
**Elaborado:** Equipo Técnico, Plan de Ordenamiento Territorial de Yangana, 2011

## Anexo N° 2.-Número de Población por Barrios

| NÚMERO | BARRIOS | POBLACION #: |
|---|---|---|
| 1 | Masanamaca | 230 |
| 2 | Suro | 150 |
| 3 | Comunidades | 117 |
| 4 | La Elvira | 170 |
| 5 | Marcopamba | 30 |
| 6 | San Gabriel | 17 |
| 7 | Chalaca | 70 |
| 8 | Patinuma | 30 |
| 9 | Tolizo | 4 |
| 10 | Yangana | 649 |
| 11 | Anganuma | 15 |
| 12 | Maco | 10 |
| 13 | Cachaco | 9 |
| 14 | Pedro Aldaz | 8 |
| 15 | Huaycopamba | 10 |
| **TOTAL** | | **1519** |

**Elaborado**: Equipo Técnico, Plan de Ordenamiento Territorial de Yangana, 2011

**Figura N° 4.- Asentamientos Humanos Yangana.**




**Fuente:** Censo de Población y vivienda-2010
**Elaborado**: Equipo Técnico, Plan de Ordenamiento Territorial de Yangana, 2011

### 4.4.8.- Diagnóstico Situacional de la Parroquia Yangana

#### Red Hidrográfica

La parroquia de Yangana se encuentra en el inicio del sistema hídrico de la sub-cuenca del rio Catamayo y que a su vez forma parte de la cuenca binacional Catamayo-Chira que corresponden al sistema Pacifico.

La parroquia se constituye prácticamente en una cuenca, en donde todos los drenajes naturales (quebradas y lagunas), escurren desde las partes altas hacia los ríos Masanamaca, Yangana y rio Palmira. Aguas abajo en el barrio Comunidades perteneciente a la parroquia Yangana se unen estos ríos y forman el río Piscobamba.

En la parroquia Quinara forman el río Solanda siendo el río principal para formar el río Catamayo, de ahí que los ríos Masanamaca, Yangana y Palmira se constituyen como el principal elemento de la red hídrica de la parroquia. El territorio de la Parroquia se encuentra subdividido en (17 micro-cuencas) o drenajes menores los cuales drenan sus aguas en las quebradas que atraviesan

el territorio de la parroquia. Algunos drenajes toman el nombre de la quebrada más representativa que atraviesa su superficie, mientras que otras están sin nombre.

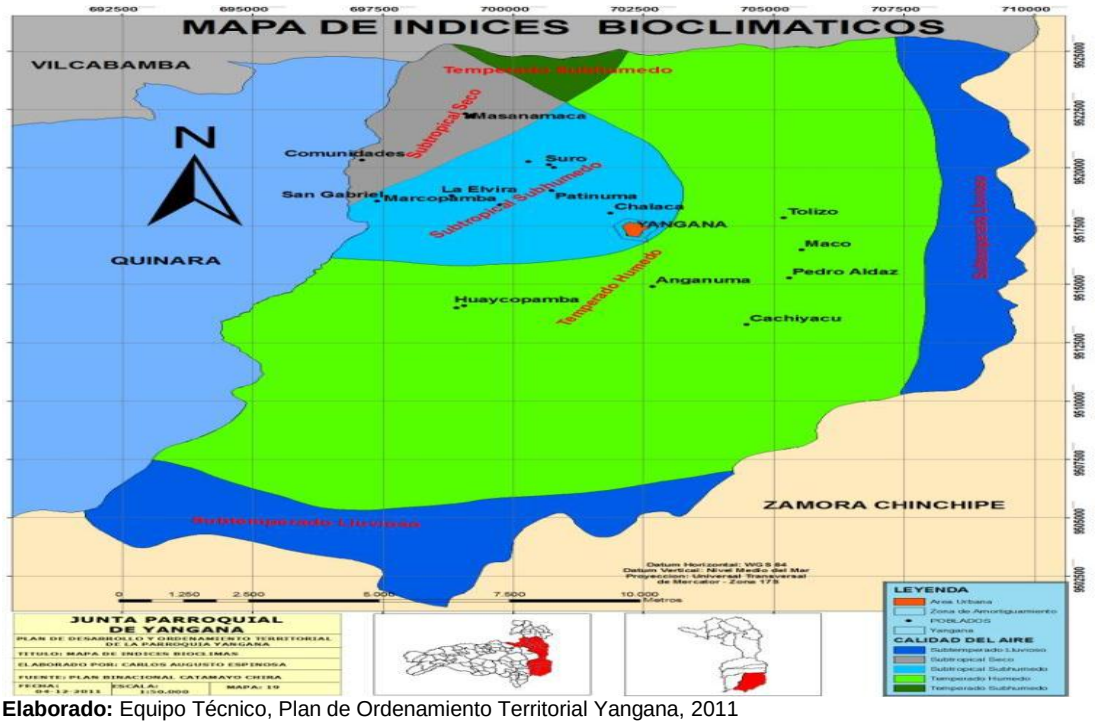
**Mapa N° 3.- Mapa de Redes Hidrológicas**

**Elaborado:** Equipo Técnico, Plan de Ordenamiento Territorial Yangana, 2011

## CLIMA

Por la ubicación geográfica y con la influencia de la Cordillera de los Andes principalmente; el clima de la parroquia Yangana es templado con algo de subtropical, con oscilaciones térmicas muy pequeñas, por lo que no existen los cambios bruscos sea en invierno o verano. El clima de esta región está catalogado como el más benigno de la parte sur del Ecuador.

**Mapa N° 4.- Mapa de Índice Bioclimáticos**




**Elaborado:** Equipo Técnico, Plan de Ordenamiento Territorial Yangana, 2011

## Geología Local

La geología de Yangana es principalmente por rocas sedimentarias y metamórficas de la Unidad Chiguinda, constituida por esquistos, filita, cuarcita, biotita y moscovítica. Las rocas sedimentarias compuestas por la formación Quillollaco, constituida por conglomerado y areniscas con potencias de 800m.

Seguidamente subyace la formación San Cayetano constituida por limonita, arcilla, conglomerado y arenisca con 700m. A esta formación le subyace la formación Trigal compuesta por arcilla y toba con 450m y finalmente tenemos la formación loma blanca que está constituida por aglomerado, tobas y capas de Lavas con 1500m.

### 4.4.9.-Atractivos Turísticos de la Parroquia Yangana

La parroquia Yangana goza de una variedad de atractivos turísticos, como: Religiosos, culturales, gastronómicos, montañas, ríos, quebradas, cascadas, flora, fauna, hallazgos históricos, rutas aptas para caminatas, cabalgatas, ciclismo, entre otros, como se muestran a continuación.

### 4.4.9.1.-Turismo Religioso-Cultural

**Anexo N° 3.- Ficha de Descripción de la Fiesta Religiosa Comercial en Honor al "Señor de la Buena Muerte"**

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del atractivo:<br>Fiesta Religiosa en Honor al "Señor de la Buena Muerte"</td></tr>
<tr><td colspan="3">Categoría:<br>Manifestación Cultural</td></tr>
<tr><td>Provincia:<br>Loja</td><td>Cantón:<br>Loja</td><td>Localidad:<br>Parroquia Yangana</td></tr>
<tr><td colspan="3"> <br>Ubicación.-<br>La fiesta religiosa comercial en honor al "Señor de la Buena Muerte" se realiza en la cabecera parroquial.<br><br>Foto # 1<br>Fuente: Observación Directa.<br>Elaboración: La Autora.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características.-<br>Esta fiesta en honor al "Señor de la Buena Muerte" se realiza el primer domingo de octubre de cada año, empieza con la novena en donde participan todos sus barrios, se realizan eventos culturales y deportivos.<br><br>El día lunes se concluye las fiestas con la misa de acción de gracias en honor al Patrono con su procesión por las principales calles de la parroquia.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Recomendaciones.-<br>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las condiciones climáticas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades Turísticas.-<br>Dentro de las festividades se puede realizar las siguientes actividades:<br>✓ Observación y participación de la novena.<br>✓ Observación del rodeo montubio.<br>✓ Observación de los diferentes concursos agrónomos y agrícolas.<br>✓ Observación de las actividades deportivas.<br>✓ Participación de la Santa Misa y de la procesión de la imagen por las principales calles de la parroquia.</td></tr>
</table>

**Anexo N° 4.- Iglesia Matriz de la parroquia Yangana.**

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del atractivo:<br>Iglesia Matriz de Yangana</td></tr>
<tr><td>Categoría:<br>Manifestación Cultural</td><td>Tipo:<br>Histórico</td><td>Subtipo:<br>Arquitectura Religiosa</td></tr>
<tr><td>Provincia:<br>Loja</td><td>Cantón:<br>Loja</td><td>Localidad:<br>Parroquia Yangana</td></tr>
<tr><td colspan="3"> <br>Ubicación.- La Iglesia Matriz de Yangana se encuentra ubicada al frente del parque central.<br><br>Foto # 2<br>Fuente: Observación Directa.<br>Elaboración: La Autora</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características.-<br>Constituye un inmueble de verdadero valor simbólico, arquitectónico y urbano, por los materiales, la técnica y metodología empleada en su construcción; esta iglesia es catalogada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural como un bien patrimonial.<br><br>Su planta arquitectónica consta de dos cuerpos, sus paredes son de adobe y tapia, la madera y otros materiales empleados en su construcción son propios del lugar; esta edificación fue construida mediante mingas con los habitantes de la parroquia. Al interior el piso es de baldosa, en la parte lateral izquierda se encuentra el santísimo; en la parte lateral derecha se encuentra un retablo cubierto con pan de oro y de plata; en la parte posterior se encuentra el altar de la imagen del Señor de la Buena Muerte. Al costado izquierdo de la iglesia se encuentra una edificación construida de adobe y tapia para el funcionamiento de un convento, actualmente las instalaciones son ocupadas para el hospedaje del párroco y su despacho, así como también para ofrecer alojamiento a los feligreses.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Recomendaciones.-<br>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las condiciones del tiempo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades Turísticas.-<br>Entre las actividades de mayor interés se señalan:<br>✓ Recorrido guiado y auto guiado por la parte interna de la iglesia y toma de fotografías autorizadas por el párroco, el síndico o el guía.<br>✓ Recorrido por las calles y visita atractivos cercanos.</td></tr>
</table>

### 4.4.9.2.-Turismo de Naturaleza y Cultura

**Anexo N° 5.- Los Estoraques**

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del atractivo:<br>Riscos de piedra natural y/o Estoraques</td></tr>
<tr><td>Categoría:<br>Naturaleza</td><td colspan="2">Tipo:<br>Histórico</td></tr>
<tr><td>Provincia:<br>Loja</td><td>Cantón:<br>Loja</td><td>Localidad:<br>Parroquia Yangana</td></tr>
<tr><td colspan="3"> <br>Ubicación.-<br>Se encuentran ubicados en el barrio Suro perteneciente a la Parroquia Yangana.<br><br>Foto # 3<br>Fuente: Observación Directa.<br>Elaboración: La Autora.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características.-<br>Los estoraques erosionados, están compuestos por Arenisca, es un conglomerado formado por rocas Sedimentarias pertenecientes a la formación Quillollaco que tiene una potencia de 800m de profundidad. Son estratos rocosos que están erosionados. En la comunidad se los conoce como estoraques o catedral del diablo, mientras que el Instituto de Patrimonio Cultural lo ha catalogado como Terrazas Fluviales. En este sector se puede observar una variedad de figuras formadas por la naturaleza mediante las rocas, las mismas que prevalecen por varias décadas en el sector sin ser destruidas por las lluvias o el viento.<br><br>Estos atractivos turísticos se encuentran ubicados en un lugar estratégico de la parroquia, en la parte derecha alado de la vía, en el cuarto eje vial en la vía que conduce Yangana- Vilcabamba, a la altura del barrio Suro.<br><br>Otros.-<br>Desde el sector se puede observar el paisaje.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Recomendaciones.-<br>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las condiciones climáticas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades Turísticas.-<br>Entre las actividades que se desarrollan en el atractivo son:<br>Observación del entorno natural, y la vegetación.<br>Caminatas cortas, y toma de fotografías.</td></tr>
</table>

**Anexo N° 6. Piedra de los Siete Huecos**

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del atractivo:<br>Piedra de los Siete Huecos</td></tr>
<tr><td>Categoría:<br>Naturaleza</td><td colspan="2">Tipo:<br>Histórico</td></tr>
<tr><td>Provincia:<br>Loja</td><td>Cantón:<br>Loja</td><td>Localidad:<br>Parroquia Yangana</td></tr>
<tr><td colspan="2"> </td><td>Ubicación.-<br>Se encuentra ubicada en el barrio Cachaco, en la quebrada de Cachiyacu perteneciente a la Parroquia Yangana.<br><br>Foto # 4<br>Fuente: Observación Directa.<br>Elaboración: La Autora.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características.-<br>Ésta piedra está ubicado a una distancia aproximada de 400 m desde la vía principal, posee siete orificios naturales, la cual fue utilizada por los incas para lavar oro, ya que en estos sectores habitaban varias tribus.<br><br>Este atractivo turístico se encuentra ubicado en un lugar muy hermoso de la parroquia, ya que desde ahí se puede estar en contacto cercano o directo con la naturaleza, se puede disfrutar de trinar de la aves, la exuberante flora y fauna; así como también de un agua pura y cristalina que emerge de la cordillera.<br><br>Otros.-<br>Desde el sector se puede observar el paisaje de Yangana, sus cultivos y áreas verdes.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Recomendaciones.-<br>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las condiciones climáticas, zapatos aptos para caminatas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades Turísticas.-<br>Entre las actividades que se desarrollan en el atractivo son:<br>Observación del entorno natural, y la vegetación.<br>Caminatas, y toma de fotografías.</td></tr>
</table>

**Anexo N° 7. El infiernillo**

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del atractivo:<br>El infiernillo</td></tr>
<tr><td colspan="3">Categoría:<br>Naturaleza</td></tr>
<tr><td>Provincia:<br>Loja</td><td>Cantón:<br>Loja</td><td>Localidad:<br>Parroquia Yangana</td></tr>
<tr><td colspan="2"> </td><td>Ubicación.-<br>Se encuentra ubicado en el barrio Masanamaca, perteneciente a la Parroquia Yangana.<br><br>Foto # 5<br>Fuente: Observación Directa.<br>Elaboración: La Autora.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características.-<br>Es una quebrada que pasa por medio de dos rocas formadas por la naturaleza, las mismas que tienen una altura aproximada de 10 a 15 metros, en unos sitios sus partes laterales se separan por un metro o menos, esta presentación tiene trayecto de 200 m el primer tramo y 400 m aproximadamente el segundo tramo; durante el recorrido por la quebrada se puede apreciar cascadas, raíces muy gigantes de árboles propios de la zona; su agua es cristalina, la misma que es utilizada para el riego de la producción agrícola y para el consumo de los animales. De acuerdo a la historia se dice que en estos lugares las personas escondían el aguardiente (alcohol) por el control de las autoridades, para luego ser comercializado, ya que era un producto de contrabando y servía para el sustento económico de las familias.<br><br>Este atractivo turístico se encuentra ubicado en un lugar muy hermoso de la parroquia, ya que por la profundidad que se encuentra la quebrada se puede escuchar los ecos de todo sonido; además se puede disfrutar de trinar de las aves.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Recomendaciones.-<br>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las condiciones climáticas, zapatos aptos para caminatas o botas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades Turísticas.-<br>Entre las actividades que se desarrollan en el atractivo son:<br>Observación del entorno natural, y la vegetación.<br>Caminatas, y toma de fotografías.<br>Disfrutar de los ecos.</td></tr>
</table>

**Anexo N° 8. La Ambarera o Minas de Curishiro**

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del atractivo:<br>Minas de Curishiro</td></tr>
<tr><td colspan="3">Categoría:<br>Naturaleza</td></tr>
<tr><td>Provincia:<br>Loja</td><td>Cantón:<br>Loja</td><td>Localidad:<br>Parroquia Yangana</td></tr>
<tr><td colspan="3"> <br>Ubicación.-<br>Se encuentran ubicadas en el sector de Ambarera del barrio Masanamaca, perteneciente a la Parroquia Yangana.<br><br>Foto # 6<br>Fuente: Observación Directa.<br>Elaboración: La Autora.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características.-<br>Durante el trayecto desde la vía principal de Masanamaca se puede estar en contacto directo con la naturaleza, disfrutar del trinar de las aves, la vegetación; en el sitio existen cascadas, bejucos o lianas muy resistentes que sirven como hamacas para los visitantes; la cascada tiene una altura aproximada de 15 metros, su agua es cristalina; según la tradición el baño en esta cascada sirve para regular el sistema nervioso de las personas; esta se encuentra a una distancia aproximada de 2 horas desde la vía principal que conduce a Yangana.<br><br>En las minas de Curishiro se observan túneles o socavones los mismos que fueron hechos por los incas, es por ello que lleva el nombre de un Inca “Curishiro”; según la leyenda se dice en este sector habitaban los incas y enterraban los tesoros. A lo largo de esta ruta se puede observar otra clase de minas llamadas “Minas de jabón”, en este lugar existen excavaciones o restos donde procesaban el jabón los habitantes del sector hace décadas atrás, para el autoconsumo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Recomendaciones.-<br>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las condiciones climáticas, zapatos aptos para caminatas o botas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades Turísticas.-<br>Entre las actividades que se desarrollan en el atractivo son:<br>Balancearse en las hamacas.<br>Baño en la cascada<br>Caminatas, y toma de fotografías.</td></tr>
</table>

**Anexo N° 9. Paso del Inca**

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del atractivo:<br>Paso del Inca</td></tr>
<tr><td colspan="3">Categoría:<br>Naturaleza</td></tr>
<tr><td>Provincia:<br>Loja</td><td>Cantón:<br>Loja</td><td>Localidad:<br>Parroquia Yangana</td></tr>
<tr><td colspan="2"> </td><td>Ubicación.-<br>Se encuentra ubicado en el barrio Cachaco, perteneciente a la Parroquia Yangana.<br><br>Foto # 7<br>Fuente: Observación Directa.<br>Elaboración: La Autora.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características.-<br>Este sector es conocido como el “Paso del Inca”, existen 5 pucaras, en este lugar los Incas se reunían para realizar los rituales así como para sanar enfermedades. Por la lejanía del poblado se puede disfrutar de una tranquilidad exuberante, del trinar de las aves, la vegetación, y de una mirador maravilloso.<br><br>Por esta misma ruta se encuentra el “Cementerio de los Incas”, en este sector se puede evidenciar cimientos de piedras; según la historia relata que en este lugar se encontraron restos de humanos que correspondían a los incas, ya que fueron enterrados cuando se preparaban para salir al rescate de Atahualpa llevando el oro, dicho viaje se truncó cuando recibieron la noticia que había muerto.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Recomendaciones.-<br>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las condiciones climáticas, zapatos aptos para caminatas.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades Turísticas.-<br>Entre las actividades que se desarrollan en el atractivo son:<br>Observación de la vegetación y del paisaje.<br>Caminatas, y toma de fotografías.<br>Cocimiento sobre la historia del lugar.</td></tr>
</table>

### 4.4.9.3.-Turismo de Gastronomía

**Anexo N° 10. Queso de Yangana.**

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del atractivo:<br>Queso de Yangana</td></tr>
<tr><td colspan="3">Categoría:<br>Gastronómico</td></tr>
<tr><td>Provincia:<br>Loja</td><td>Cantón:<br>Loja</td><td>Localidad:<br>Parroquia Yangana</td></tr>
<tr><td colspan="3"> <br>Ubicación.-<br>La elaboración de éste producto es en la parroquia Yangana.<br><br>Foto # 8<br>Fuente: Observación Directa.<br>Elaboración: La Autora</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características.-<br>Es un producto alimenticio de excelente calidad; su producción empieza con la ordeña del ganado vacuno o extracción de la leche que se realiza en las mañanas, luego se procede a agregar el cuajo para ser cortada y sacar el quesillo para posteriormente molerlo, una vez obtenida la masa se le agrega sal, se amasa bien hasta obtener un producto homogéneo y finalmente se coloca en un aro o molde por un tiempo de 5 horas y es así como se obtiene el queso.<br><br>Este producto es uno de los emblemas culinarios muy arraigados no sólo en la parroquia sino a nivel del cantón y provincia de Loja.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Recomendaciones.-<br>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las condiciones del tiempo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades Turísticas.-<br>Entre las actividades que se desarrollan en el atractivo son:<br>Observación del proceso de producción.<br>Degustar del producto.<br>Tomarse fotografías.</td></tr>
</table>

**Anexo N° 11. Bizcochuelo**

<table>
<tr><td colspan="3">Nombre del atractivo:<br>Bizcochuelo</td></tr>
<tr><td colspan="3">Categoría:<br>Gastronómico</td></tr>
<tr><td>Provincia:<br>Loja</td><td>Cantón:<br>Loja</td><td>Localidad:<br>Parroquia Yangana</td></tr>
<tr><td colspan="2"> </td><td>Ubicación.-<br>La elaboración de éste producto es en la parroquia Yangana.<br><br>Foto # 9<br>Fuente: Observación Directa.<br>Elaboración: La Autora</td></tr>
<tr><td colspan="3">Características.-<br>El bizcochuelo es un producto alimenticio de excelente calidad nutricional; para la elaboración de los bizcochuelos se empela chuno, huevos criollos y azúcar; y se lo sirve con café que se produce en Yangana. Este producto es uno de los emblemas culinarios muy arraigados no sólo en la parroquia sino a nivel del cantón y provincia de Loja.<br><br>Uno de los productores más grandes de la parroquia Yangana es el señor Eduardo Camacho que habita en el Barrio Masanamaca, para la comercialización del chuno ha realizado acuerdos comerciales con Personas desde China, por la calidad y volumen del producto.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Recomendaciones.-<br>Utilizar vestimenta adecuada de acuerdo a las condiciones del tiempo.</td></tr>
<tr><td colspan="3">Actividades Turísticas.-<br>Entre las actividades que se desarrollan en el atractivo son:<br>Observación del proceso de producción.<br>Degustar del producto.<br>Tomarse fotografías.</td></tr>
</table>

## 5.- MATERIALES Y MÉTODOS.

### 5.1.- Materiales.

Para la realización del presente trabajo de investigación, se utilizó los siguientes materiales:

- Computador de escritorio,
- Computador portátil,
- Impresora,
- Infocus,
- Grabadora de mano,
- Cámara fotográfica,
- Módem-Internet,
- Hojas de papel periódico,
- Hojas de papel boom tamaño A4,
- Cuaderno,
- Esferográficos,
- Resaltador, marcador y lápiz,
- Carpetas de cartón.
- Fichas nemotécnicas,

### 5.2- Metodología

Para la elaboración de la propuesta de intervención comunitaria se realizó en base al paradigma dialéctico, se analizó la contradicción de los actores en la comunidad objeto de estudio, sobre la participación y cooperación en proyectos comunitarios; así como también, las condiciones que crean el desequilibrio, la inestabilidad y la no valorización de los potenciales turísticos, con el fin de generar cambios que conlleven al autodesarrollo.

Además, se consideró el enfoque metodológico mixto, el mismo que representa la integración o combinación entre los enfoques cuantitativo y cualitativo, éste permitió formular preguntas de investigación e hipótesis para probarlas, y capturar

la experiencia y conocimiento de los individuos referente a la participación, cooperación e intervención comunitaria.

### 5.2.1.- Del Nivel Teórico.

**Descriptivo.-** Este método permitió a la investigadora observar, interpretar y analizar directamente los potenciales turísticos que posee la parroquia Yangana; para ello hubo la necesidad de movilizarse a cada uno de los lugares turísticos, y así poder describir la belleza del atractivo, como se muestra en el punto 4.4.9.- ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE YANGANA.

**Analítico - sintético**.- La utilización de este método en el presente trabajo investigativo facilitó a la investigadora, analizar los diferentes atractivos turísticos que cuenta la parroquia Yangana, e identificar los sitios turísticos en donde se pueda realizar turismo, así como también analizar cuáles son las causas que han originado el no aprovechamiento de estos potenciales en la comunidad para el mejoramiento de sus ingresos económicos. Además estos métodos se aplicaron para la revisión bibliográfica en la determinación de los fundamentos teóricos y metodológicos que permitieron penetrar en el fenómeno objeto de estudio y su relación con otros objetos, así como para el procesamiento de la información.

**Inductivo y deductivo.-**En el presente trabajo investigativo el método inductivo fue utilizado para la realización de las conclusiones y recomendaciones, ya que parte de hechos singulares a generales; y el método deductivo fue utilizado en el desarrollo de las etapas de la metodología del autodesarrollo comunitario, logrando en la tercer etapa construir la propuesta del programa de intervención comunitaria que facilite el mejor aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana desde el principio del autodesarrollo.

**El hipotético-deductivo**. En el desarrollo de este trabajo investigativo, este método fue utilizado en el planteamiento y comprobación de la hipótesis, ya que a través de la Intervención comunitaria podría aprovecharse mejor las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana, y con ello propiciar el Buen Vivir de la comunidad.

### 5.2.2.- Del Nivel Empírico.

**Observación participante**.- Durante el desarrollo de este trabajo investigativo se utilizó la observación participante, con el *objetivo* de participar directamente con los sujetos observados, para ello se consideró observar sus actitudes, participación, cooperación e implicación en las actividades de la comunidad, su forma de vida o actividad económica, el grado de interés y conocimientos de la comunidad hacia los atractivos turísticos; cuya técnica e información sirvió de apoyo para la construcción del proyecto de intervención, ya que permitió la confianza entre la investigadora y la comunidad, cuyos resultados se vieron reflejados en el desarrollo de las etapas de la metodología. Éste método fue aplicado en la cabecera parroquial y en tres barrios como son: Masanamaca, Suro y Comunidades. Ver punto 6.1.2.8.

**Estudios documentales**.- el investigador utilizó esta técnica de investigación, mediante los documentos facilitados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Yangana como es el "Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011-2016 de la Parroquia Yangana", en donde se pudo constatar que el mismo había sido elaborado con la participación de la comunidad; dicha información sirvió para la caracterización del sector en donde se realizó el estudio, para conocer la historia, ubicación, y los factores económicos de la Parroquia Yangana. Así como también para la sustentación legal de este proyecto mediante la revisión de los siguientes documentos: Constitución de la República del Ecuador 2008, el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, La ley Orgánica de Turismo, y el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020.

El Objetivo de esta técnica fue verificar en la documentación relacionada al objeto de estudio la participación, cooperación e intervención de la comunidad en los proyectos de desarrollo.

**La encuesta.-** esta técnica permitió al investigador recoger información mediante una muestra intencional o no probabilística de un grupo de 20 personas de la parroquia, mediante un conjunto de preguntas ya estructuradas sobre el objeto de

estudio, para conocer el grado de participación, cooperación e intervención de la comunidad en proyectos comunitarios, así como también el grado de conocimiento de los potenciales turísticos de la parroquia; y, la participación y cooperación en la ejecución de un programa de intervención comunitaria para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana, desde el principio del autodesarrollo comunitario.

**Entrevista en profundidad o cualitativa.-** se utilizó este método con el fin de mantener una conversación relacionada al objeto de estudio, con 4 personas de la comunidad, con el *objetivo* de recabar información de la comunidad facultando la expresión en forma libre, con sus propias palabras sus problemas, necesidades, experiencias, conocimientos y perspectivas sobre la intervención comunitaria y las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana del Cantón y Provincia de Loja.

Para el desarrollo de esta técnica se utilizó el presente guion temático:

- Conocimiento de la actividad ocupacional de los habitantes de la parroquia Yangana.
- Conocimiento de los atractivos turísticos que tiene la parroquia Yangana.
- Conocimiento de las causas para el no aprovechamiento de las potencialidades turísticas.
- Conocimiento del apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales para el turismo.
- Conocimiento del grado de cooperación y participación en los proyectos de la comunidad.

**Grupo focal de discusión.-** este método de investigación colectivista fue utilizado por la investigadora en las dos primeras etapas de la Metodología del Autodesarrollo Comunitario; como es: el *Intercambio Inicial con el sujeto demandado de la acción profesional; y la Formulación del Pre-diagnóstico*; los cuales estuvieron conformados por líderes de los barrios de la parroquia Yangana y el presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Yangana; cuya operatividad del grupo estuvo centrado en la pluralidad y variedad de las actitudes, conocimientos y, experiencias, el tiempo de duración fue aproximadamente de tres a cuatro horas.

Se lo realizo con el *objetivo* de conocer las demandas y malestares que presenta la comunidad de la parroquia de Yangana.

Los *temas* a analizar fueron los siguientes:

- Las contradicciones sobre el desarrollo comunitario que existen en la parroquia de Yangana.
- El estado o grado de participación en actividades que realizan en beneficio de la comunidad.
- El estado o grado de cooperación en actividades que realizan en beneficio de la comunidad.
- Proyectos comunitarios que hayan realizado en beneficio de la comunidad de Yangana.
- Conocimiento de la existencia y aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia de Yangana.

**Grupo reflexivos.-** Durante el desarrollo de las tres primeras etapas de la metodología del autodesarrollo, se conformaron grupos de trabajo, integrados por un número pequeño de participantes, de cuatro personas; que lo integraron el Presidente de la Junta Parroquial y líderes de los barrios de Comunidades, la Elvira, Masanamaca, Suro.y Yangana.

El *objetivo* de este método fue analizar las contradicciones respecto a la realidad de la comunidad; para ello se consideraron algunos *temas*, como:

- Problemas que tiene la parroquia, con sus respectivas causas y consecuencias;
- Nivel de participación, cooperación e involucramiento de la comunidad en actividades que se desarrollen para su beneficio;
- Existencia de líderes o gestores comunitarios;
- Formular las alternativas de solución a los problemas identificados, y el aporte de la comunidad para lograr la emancipación comunitaria.

**Metodología del autodesarrollo**.-Los programas de intervención buscan promover el desarrollo de una comunidad a través de la participación y

cooperación activa en la transformación de su propia realidad. Los procesos de intervención en trabajo social que desarrolla el Centro de Estudios Comunitarios de la UCLV, se llevan a cabo en cinco etapas diferentes:

1.- Intercambio inicial con el sujeto demandante de la acción profesional.

2.- Exploración del escenario.

3.- Proceso en sí de diagnóstico y búsqueda de soluciones.

4.- Evaluación.

5.- Sistematización.

Para la elaboración de este proyecto es necesario la utilización de las tres primeras etapas, ya que es una propuesta de un programa de intervención comunitaria, a continuación se detalla su desarrollo.

**1.- Intercambio inicial con el sujeto demandante de la acción profesional**.

En esta etapa se realizó la primera sesión de trabajo con el objetivo de participar al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yangana el interés de realizar un proyecto de intervención comunitario, en su comunidad.

La segunda sesión de trabajo se realizó con el objetivo de conocer los problemas y/o los escenarios de la comunidad que requieren solución priorizada; aquí se dio el primer acercamiento con la comunidad, por medio del presidente de la Junta Parroquial en una sesión convocada por este organismo; la cual consintió en dialogar con los presentes y coordinar una próxima reunión de trabajo, con el fin de conocer la percepción del sujeto demandante sobre sus características generales, las contradicciones, los problemas que requieren solución priorizada, identificar el sujeto objeto de estudio, el grado de conocimiento y valorización sobre los potenciales turísticos del sector y las causas del no aprovechamiento de los mismos. En esta etapa se estableció acuerdos y compromisos de colaboración de la comunidad. Este intercambio se lo realizó con los representantes de los siguientes lugares: Masanamaca, Suro, Cabecera

parroquial de Yangana, la Elvira y Comunidades, aproximadamente 15 a 20 personas.

**Etapa 2: Formulación del Pre-diagnóstico.**

En esta etapa se realizó la tercera sesión de trabajo con el objetivo de conocer el grado de conocimiento que tiene el grupo de trabajo, sobre las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana del Cantón y Provincia de Loja. Formulando como pregunta central ¿Qué sabe o conoce usted sobre los atractivos turísticos que tiene la parroquia Yangana?

La sesión de trabajo número cuatro se la realizó con el objetivo de saber el grado de conocimiento del grupo de trabajo, sobre la intervención comunitaria y el autodesarrollo comunitario. Formulando como preguntas centrales: ¿Qué entiende por intervención comunitaria? y, ¿Qué entiende por autodesarrollo comunitario?.

La quinta sesión de trabajo se la realizó con el objetivo de obtener información sobre el grado de conocimiento por parte del grupo de trabajo, sobre la forma de aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana. Se Formuló como pregunta central. ¿Cómo cree que se pueda aprovechar las potencialidades turísticas de la Parroquia Yangana?.

Le sexta sesión de trabajo se planteó el siguiente objetivo: Obtener información sobre el grado de conocimiento por parte del grupo de trabajo, sobre los beneficios del aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana. La pregunta central planteada fue. ¿Cuáles serían los beneficios del aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana?.

Y la séptima sesión de trabajo realizada en esta etapa se la realizó con el siguiente objetivo: Conocer a través del grupo de trabajo, las causas, y consecuencias del no aprovechamiento de las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana. En esta etapa se trató de captar datos empíricos relacionados

con la problemática del demandante y se los confrontó con la demanda formulada, cuyos elementos permitieron organizar y planificar la siguiente etapa de intervención.

En esta etapa se utilizaron algunos métodos empíricos para recolectar información, tales como: la observación participante, entrevista en profundidad, estudios documentales, encuestas, grupo focal de discusión y, grupos reflexivos.

Con la información obtenida de estos métodos y la participación de los asistentes se elaboró la matriz para el diagnóstico participativo; la misma que contiene los siguientes elementos:

**Problemas**: Se ponen de manifiesto todas las situaciones negativas que afectan directamente al demandante.

**Prioridades**: El criterio para definirlas es analizar cada problema en relación con los efectos e impactos futuros Se ordenan las de mayor importancia para el objeto de estudio.

**Factores condicionantes**: se refiere a la caracterización e identificación de los elementos claves asociados al origen de los problemas; es decir, a las causas y consecuencias.

**Posibles acciones**: Se identifican las actividades concretas que contribuyan a las soluciones de los problemas enunciados.

**Recursos**: Son los medios que contribuyen a mejorar o solucionar la problemática planteada; estos pueden ser: humanos, económicos, financieros, materiales, entre otros.

**Aportes del municipio y la comunidad:** Se identifican los aportes que las instituciones y organización comunitaria pueden realizar.

**Responsables:** Se refiere a los encargados de la coordinación de las acciones.

**Período de ejecución:** Se describe la fecha de inicio y terminación de las actividades.

**Observaciones:** Se señala alguna información importante o algún factor que puede influir en el cumplimiento de las acciones.

**Etapa 3: Proceso de Diagnóstico y búsqueda de soluciones**

En esta última etapa de este proyecto, se realizó la sesión de trabajo número ocho con el objetivo de Identificar y formular de manera conjunta las posibles soluciones a la demanda planteada, para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana, del Cantón y Provincia de Loja; en donde se elaboró la propuesta del programa de intervención comunitaria que facilite el mejor aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana desde el principio del autodesarrollo, que es el objetivo de este proyecto.

**Etapa 4: Evaluación**.

Esta penúltima etapa de la intervención trata de responder a las siguientes interrogantes: ¿Qué es evaluar?, ¿Qué evaluar? y ¿Para qué evaluar?.

**Etapa 5: Sistematización**.

La última etapa de intervención desde la metodología del autodesarrollo comunitario, está basada en las siguientes interrogantes: ¿Qué es sistematizar?, ¿Para qué sistematizar?, ¿Qué sistematizar? y ¿Cómo sistematizar?.

Por las características del objeto de estudio del presente trabajo investigativo estas dos últimas etapas no se desarrollaron.

### 5.3.- Población y Muestra.

#### 5.3.1.- Población

La población es el conjunto de elementos que tiene una o más propiedades comunes, es decir, la población abarca todo en su conjunto; por lo

tanto, la población delimitada para el proyecto de investigación son los habitantes de la parroquia Yangana (1519 habitantes: Censo poblacional 2010).

Se ha considerado la población de Yangana ya que se podrá obtener información sobre las potencialidades turísticas que esta comunidad cuenta, las mismas que pueden dar a conocer a quienes la visiten y ser aprovechadas para el desarrollo de la comunidad.

### 5.3.2.- Muestra

Basados en la definición que la muestra es una parte de la población que va a permitir obtener los datos del objeto de estudio; es decir, es un grupo relativamente pequeño de unidades de población.

Para determinar el número de encuestados y entrevistados de la población de la parroquia Yangana se ha considerado una muestra Intencional o no Probabilística, la muestra Sujetos-Tipo, aplicada a líderes comunitarios, y personas desde 18 años en adelante; la encuesta se aplicó a un número de 20 personas de los diferentes barrios de la parroquia y la entrevista a 4 personas, ya que se requería obtener una información de calidad, basados en el conocimiento, la aptitud y la voluntad de participar en el autodesarrollo comunitario.

Las variables que se identifican en el objetivo de este proyecto son:

Variable Dependiente: Aprovechamiento de los potenciales turísticos.

Variable Independiente: Intervención Comunitaria.

## Anexo N° 12: Variables e Indicadores

| CONCEPTOS CLAVES: | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|---|---|
| Aprovechamiento de los potenciales turísticos. | 1.- Conocimientos adquiridos del aprovechamiento de los potenciales turísticos. | a.- Concepto de turismo y de turismo comunitario.<br>b.- Significado del aprovechamiento de los potenciales turísticos.<br>c.- Ventajas de los potenciales turísticos.<br>d.- Optimización y potencialización de los recursos turísticos.<br>e.- Beneficios del aprovechamiento de los potenciales turísticos<br>f.- Uso y manejo adecuado de los recursos naturales y culturales. |
| | **2.-**Actitudes asumidas por los pobladores para lograr el aprovechamiento de los potenciales turísticos | a.- Conducta de reconocimiento y valorización de los recursos turísticos que posee la comunidad.<br>b.- Conducta para consolidar una estructura organizativa.<br>c.- Conducta de voluntad y crecimiento personal.<br>d.- Conducta de respeto hacia los demás.<br>d.- Conductas de reconocimiento de los potenciales turísticos de la zona. |
| AUTODESARROLLO COMUNITARIO: | 1. DIMENSIÓN CONCIENCIA CRÍTICA. | a) Identificación de contradicciones.<br>b) Análisis de los cambios.<br>c) Disposición al cambio. |
| | 2. DIMENSIÓN PARTICIPACIÓN. | a) Incorporación en la proyección de las tareas.<br>b) Reflexión.<br>c) Toma de decisiones.<br>d) Disposición para la incorporación a las tareas. |
| | 3. DIMENSIÓN COOPERACIÓN. | a).- Coordinación en torno al logro de objetivos comunes.<br>b).- Integración en torno al logro de objetivos comunes. |
| | 4. DIMENSIÓN PROYECTO. | a).- Construcción de alternativas de solución.<br>b).- Elaboración de un plan de acción (propuesta de intervención). |

## 6.- RESULTADOS.

### 6.1.- Intervención Comunitaria

#### 6.1.1.- Primera Etapa. Intercambio inicial con el sujeto demandante de la acción profesional.

##### 6.1.1.1.- Sesión de Trabajo Número Uno.

**Objetivo**.- Participar al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yangana el interés de realizar un proyecto de intervención comunitario, en su comunidad.

**Desarrollo.**-

Se mantuvo una reunión con el Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yangana, Sr. Roberth Franco Roa, se le hizo conocer el interés de la proponente de este proyecto de aportar al desarrollo de la parroquia mediante un proyecto enfocado desde la perspectiva del autodesarrollo comunitario, y así aprovechar los recursos que cuenta la comunidad, se le señaló las ventajas que tiene los proyectos gestados por la propia comunidad frente a los proyectos impuestos desde afuera y que tienen un tinte de asistencialismo; luego se le solicito el apoyo para trabajar con la comunidad, ya que él tiene acceso directo y comunicación permanente con los habitantes de la zona; al respecto el presidente manifestó su aceptación y colaboración para cooperar en lo que estuviese a su alcance, y que las puertas de su dependencia están abiertas; finalmente se coordinó una fecha para mantener una reunión con líderes comunitarios de los barrios que integran la parroquia.

##### 6.1.1.2.- Sesión de Trabajo Número Dos

**Objetivo**.- Conocer los problemas y/o los escenarios de la comunidad que requieren solución priorizada.

**Desarrollo.**-

Esta sesión de trabajo se desarrolló con la presencia de líderes de cuatro barrios de la parroquia de Yangana. Para empezar la sesión el presidente de la Junta Parroquial dio la bienvenida a los asistentes y la presentación de la investigadora. Se empezó dando a conocer el objetivo de la sesión de trabajo, y el porqué de la presencia del profesional.

Existió la colaboración y participación de todos los asistentes para indicar los problemas que aquejan actualmente a la parroquia de Yangana. Señalando que existe falta de organización, participación y cooperación de la comunidad en los proyectos que realizan para su beneficio; la falta de fuentes de trabajo, falta de apoyo al sector agropecuario, ganadero, turístico, es decir a toda el área productiva de la zona. Señalan que ésta parroquia es una de las parroquias muy antiguas del cantón Loja, y sin embargo no ha tenido el adelanto necesario frente a otras que han sobresalido considerablemente, y esto aducen que es por el descuido de los mismos moradores que prefieren emigrar a otros lugares y no invertir en algo productivo en el sector y así aprovechar lo que tienen. Además manifiestan que la comunidad no cuenta con líderes comunitarios que apoyen y motiven la integración de la comunidad.

Se hizo un análisis con los participantes sobre las potencialidades en el ámbito turístico que tiene el sector, y se analizó la posibilidad de aprovechar estos atributos y con ello contribuir a la solución de algunos problemas antes mencionados; los asistentes comparten la idea de proponer un programa de intervención comunitaria que facilite el aprovechamiento de las potencialidades turísticas ya que ello contribuirá al desarrollo de la comunidad; y que es algo que ellos nunca han pensado por el desconocimiento pero le ven positivamente y manifiestan su apoyo y colaboración total para que este proyecto se pueda realizar de mejor forma.

### 6.1.2.- Segunda Etapa: Exploración del Escenario Y Prediagnóstico.

#### 6.1.2.1.- Sesión de Trabajo Número Tres.

**Objetivo**.- Identificar las contradicciones que tiene el grupo de trabajo, sobre la intervención comunitaria y las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana del Cantón y Provincia de Loja.

**Pregunta central realizada al grupo de trabajo**.

¿Cómo mejorar las contradicciones encontradas en la comunidad de Yangana?

**Desarrollo**.

Roberth Franco Roa, Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Yangana, manifiesta que la parroquia tiene varias contradicciones en el ámbito comunitario, como el desinterés de participar y cooperar en las actividades que se planifican en beneficio de la comunidad; existen varios jóvenes y adultos que gozan de bondades, fortalezas propias de un líder, sin embargo no existen líderes comunitarios; en la comunidad existen diversos atractivos turísticos, pero por la desorganización comunitaria estos no han sido aprovechados. Pienso que se deben organizar talleres con la comunidad sobre aspectos comunitarios como; beneficios y formas de organización, cooperación e intervención en proyectos comunitarios, ya que sería la única forma que nuestra comunidad salga adelante.

Olger Cartuche, líder del barrio Suro y Miembro del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yangana, manifiesta que además por la desorganización comunitaria se están perdiendo o destruyendo estos atractivos turísticos; ante lo cual señala que se debe realizar campañas de sensibilización, unión, y de cooperación a la comunidad, para que se involucren en nuestros problemas y sean parte de la solución, y así no depender del asistencialismo.

José Alberto Maldonado, Habitante del barrio Masanamaca, señala que en su barrio existen muchos atractivos turísticos, que algunos turistas han llegado a la

comunidad y quieren ir a visitar pero no existe quien los guíe o les acompañe a los lugares, ya que quedan ubicados en la parte alta del barrio; por lo tanto sugiere que se deben realizar organizar reuniones con la comunidad para incentivar la participación e involucramiento en proyectos comunitarios; así como también, fomentar en la comunidad mediante charlas de motivación personal, el reconocimiento y valorización de sus capacidades, fortalezas y el saber social que poseen.

Carlos Namicela, habitante del barrio La Elvira, considera que la parroquia Yangana cuenta con muchos atractivos, además a los mencionados, su clima muy cálido, hermosos valles y la gente muy amable, pero no son dados a conocer hacia afuera y no se cuenta con gente preparada para que atienda a los visitantes. Ante lo cual considera que se deben realizar talleres para formar líderes comunitarios que impulsen acciones en beneficio de la comunidad.

Líder Patiño, y Tulio Namicela, comentan que además de las alternativas mencionadas para mejorar las contradicciones, sería muy importante crear conciencia crítica en la comunidad sobre su situación real, mediante charlas, conferencias, conversatorios, etc. Así como también, realizar un reconocimiento y valorización de los recursos turísticos que posee el sector.

#### 6.1.2.2.- Sesión de Trabajo Número Cuatro.

**Objetivo**.- saber el grado de conocimiento del grupo de trabajo, sobre la intervención comunitaria y el autodesarrollo comunitario.

**Pregunta central realizada al grupo de trabajo.**

¿Qué entiende por intervención comunitaria?

¿Qué entiende por autodesarrollo comunitario?

**Desarrollo**.-

Para el desarrollo de esta sesión se contó con la participación del mismo grupo de trabajo de la sesión tres.

Roberth Franco Roa, Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Yangana, manifiesta que por intervención comunitaria entiende cuando la comunidad interviene el algo, al hacer algo productivo para todos y el autodesarrollo comunitario cuando la comunidad se desarrolla con la participación de ella. Señala además que por gestión de su administración se han desarrollado siclos de talleres sobre turismo comunitario, a los cuales han participado jóvenes y adultos de la parroquia.

Olger Cartuche, líder del barrio Suro y Miembro del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yangana, manifiesta, que no conoce mucho sobre el tema pero que se refiere al desarrollo de la parroquia.

José Alberto Maldonado, Habitante del barrio Masanamaca, señala lo siguiente: intervención es como su palabra lo dice intervenir en alguna actividad, y autodesarrollo comunitario pienso que trata del desarrollo de una comunidad.

Carlos Namicela, Líder Patiño, y Tulio Namicela, coinciden en que no conocen mucho del tema pero comparten con sus compañeros del grupo de trabajo.

### 6.1.2.3.- Sesión de Trabajo Número Cinco.

**Objetivo**.- Obtener información sobre el grado de conocimiento por parte del grupo de trabajo, sobre la forma de aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana.

**Pregunta central realizada al grupo de trabajo**

¿Cómo cree que se pueda aprovechar las potencialidades turísticas de la Parroquia Yangana?.

**Desarrollo.**-

Según Roberth Franco Roa, Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Yangana, manifiesta que en primer lugar para aprovechar las potencialidades turísticas que se posee en esta parroquia, hay que empezar por reconocer todos los sitios y hacer un listado con su historia que tiene cada uno,

realizar la difusión de lo que se tiene; pero a la par hay que preparar a la gente, motivarla para que se integren, que cooperen todos; niños, jóvenes y adultos, ya que de una u otra manera participarían todos; capacitar a los actores directos e indirectos esto es, las tiendas, restaurantes, transportes, y los guías para que den una buena atención al turista, y con ello ir creciendo cada día.

Olger Cartuche, líder del barrio Suro y Miembro del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yangana, manifiesta que hay que prepararse bien para poder vender lo que tenemos, es decir, brindar una buena atención al cliente, y que éste nos ayude a realizar la publicidad de lo que tenemos, para ello debemos contar con la colaboración de todos.

José Alberto Maldonado, Habitante del barrio Masanamaca, señala que la clave para lograr todo esto es hacer una campaña de difusión en la zona primeramente para que todos conozcan los potenciales que tenemos en la parroquia y toda la comunidad esté preparada y en condiciones de brindar información. Además sería importante realizar gestiones ante el Ministerio de Turismo para que fortalezcan nuestras ideas y el proyecto mismo.

Carlos Namicela y Líder Patiño, coinciden que además a lo señalado se deben mejorar las relaciones de comunicación en la comunidad, es decir, dejar los egoísmos, y la falta de colaboración, ya que el beneficio es para todos.

#### 6.1.2.4.- Sesión de Trabajo Número Seis

**Objetivo.**- Obtener información sobre el grado de conocimiento por parte del grupo de trabajo, sobre los beneficios del aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana.

**Pregunta central realizada al grupo de trabajo.**

¿Cuáles serían los beneficios del aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana?

**Desarrollo**.-

Roberth Franco Roa, Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Yangana, manifiesta que los beneficios serían muchos, lo más trascendentales sería que mejoraría la calidad de vida de las personas y la parroquia tendería a crecer.

Olger Cartuche, líder del barrio Suro y Miembro del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yangana, expone que todos los habitantes de la zona se beneficiarían, por las fuentes de trabajo, los agricultores podrían vender sus productos a los turistas, se incrementaría las ventas en las tiendas, restaurantes, e incluso se habría el espacio para el hospedaje, en sí son muchos los beneficios.

José Alberto Maldonado, Habitante del barrio Masanamaca, señala que además de los beneficios señalados los gobiernos de turno se preocuparían más por este sector y daría más apoyo, porque no sólo contribuye al desarrollo de esta parroquia sino también del país, por el turismo que hoy en día tiene mucho potencial y atrae ingresos externos.

Líder Patiño, habitante del Barrio Comunidades, señala que comparte con lo expuesto, pero adicional a ello también nos beneficiaríamos porque subirían los precios de las tierras, de las fincas, así como lo es en Vilcabamba. Pero se tendría que tener mucho cuidado con el tipo de turistas que vengan, habría que indicarles bien la forma como deben hacer turismo y así no causen contaminación.

### 6.1.2.5.- Sesión de Trabajo Número Siete.

**Objetivo**.- Conocer a través del grupo de trabajo, las causas, y consecuencias del no aprovechamiento de las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana.

**Pregunta central realizada al grupo de trabajo.**

¿Cuáles son las causas del no aprovechamiento de las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana?

¿Cuáles son las consecuencias del no aprovechamiento de las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana?

**Desarrollo.-**

Roberth Franco Roa, Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Yangana, manifiesta que las causas para que no se hayan aprovechado todos estos potenciales turísticos en la parroquia serían el desconocimiento de la existencia de estos, la poca importancia a estos valores, la falta de una persona o entidad para que impulse o motive aprovecharlos; por otra parte, las consecuencias son varias: el estancamiento del desarrollo de la comunidad, mediante la limitación de actividades diversas de producción, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes; inexistencia de fuentes de trabajo, por esta razón muchos han salido de esta zona a buscar otro futuro y la parroquia se va quedando sin habitantes porque el porcentaje de crecimiento poblacional es muy reducido.

Olger Cartuche, líder del barrio Suro y Miembro del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yangana, señala que las causas pueden ser por la falta de organización comunitaria; el conformismo de la gente, viven de lo poco que tienen y no se proyectan a crecer o sobresalir; también por el desconocimiento que con la utilización de estos atractivos pueden incrementar sus ingresos. Y las consecuencias pienso que son visibles no hay crecimiento productivo, sólo se dedican a la agricultura y ganadería.

José Alberto Maldonado, Habitante del barrio Masanamaca, señala que otras de las causas serían la falta de integración e información de la comunidad para que se concienticen de lo provechoso que representaría trabajar en equipo y organizadamente para así aprovechar estos atractivos; y las consecuencias de

esto es que no hay crecimiento, seguimos siendo pobres siendo ricos a la vez con lo que tenemos en toda la parroquia.

Líder Patiño, habitante del Barrio Comunidades, señala que las causas también serían por la falta de organización, comunicación y unión, ya que muchos de los habitantes de este sector ni conocemos que tipos de atractivos tenemos; y las consecuencias comparto que la gente sale a otros lugares porque no hay fuentes de trabajo en esta zona.

### 6.1.2.6.- Análisis e Interpretación de los Datos de las Encuestas Aplicadas a Habitantes de la Parroquia Yangana, del Cantón y Provincia de Loja.

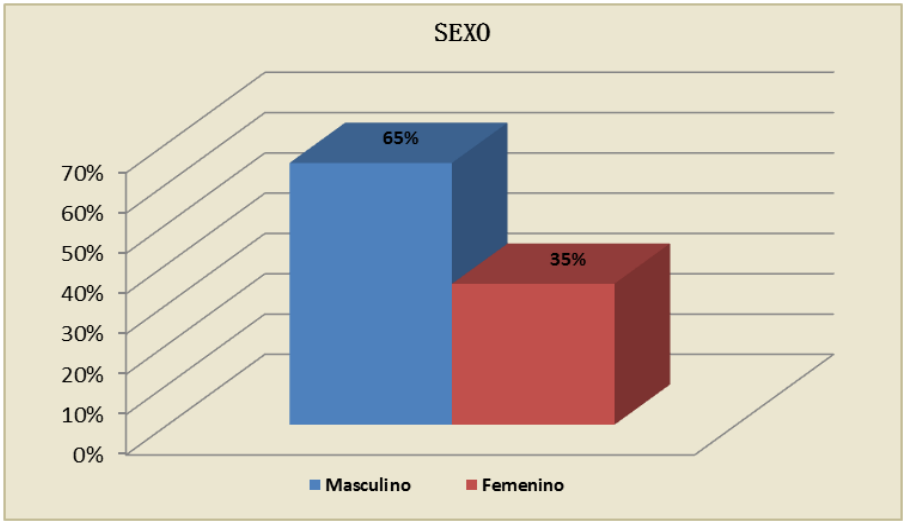
**1.-Sexo**

**Cuadro N° 1**

| VARIABLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Masculino | 13 | 65% |
| Femenino | 7 | 35% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

**Gráfico N° 1**




Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

Interpretación Cuantitativa.- El cuadro número catorce y gráfico número cuatro, está representando el sexo de las personas de la parroquia Yangana que fueron

encuestadas, así tenemos que 13 de las 20 encuestas representan al sexo masculino, correspondiente al 65% de la muestra total; y, 7 de las 20 personas encuestadas constituyen al sexo femenino, representando el 35%.

Análisis Cualitativo.- Con esta información, se puede decir que la muestra escogida para la realización del trabajo investigativo es equitativa, es decir existe una equidad de género, permitiendo al investigador conocer las diferentes apreciaciones e implicaciones en temas participativos tanto de hombres como mujeres; ya que este proyecto de acuerdo a su objeto de estudio necesita para su ejecución del involucramiento de los dos sexos.

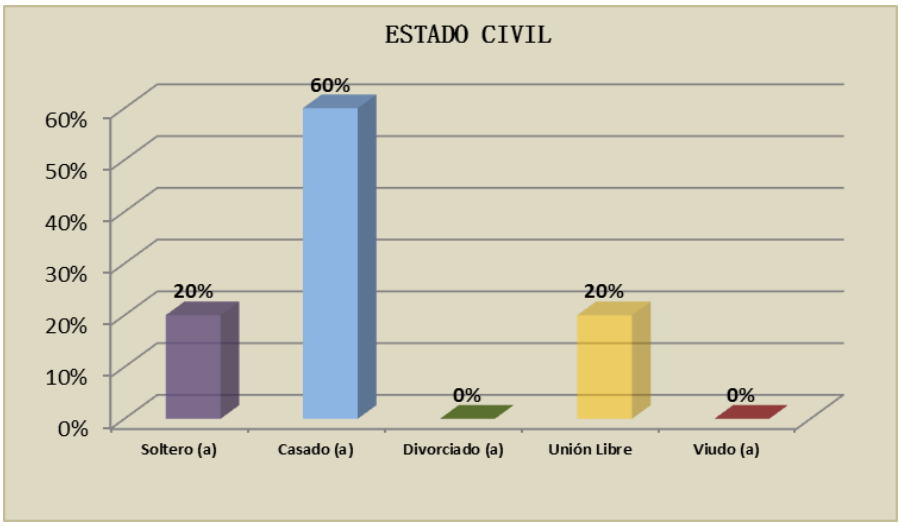
**2.- Estado Civil**

**Cuadro N° 2**

| VARIABLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Soltero (a) | 4 | 20% |
| Casado (a) | 12 | 60% |
| Divorciado (a) | 0 | 0% |
| Unión Libre | 4 | 20% |
| Viudo (a) | 0 | 0% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

**Gráfico N° 2**




Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

Interpretación Cuantitativa.- De acuerdo a los datos obtenidos mediante la aplicación de las encuestas a una muestra de 20 personas de la parroquia Yangana, se puede decir que 12 encuestados de un total de 20 y que porcentualmente representa el 60% son casados; y 4 personas que corresponden al 20% son solteros y unión libre respectivamente, mientras que divorciados y viudos no existe ninguno, dando un 0%.

Análisis Cualitativo.- De acuerdo a la información de la muestra escogida para la realización del trabajo investigativo se puede enunciar que la mayor cantidad de encuestados son de estado civil casados (as), y en igual número son solteros (as) y en unión libre, mientras que divorciados (as) y viudos (as) no existen; por lo tanto, debido a que la mayoría son casados y luchan constantemente por las inclemencias de la situación económica, permitirá que la información que faciliten sea confiable, al igual que los o las solteros (as) expresarán su sentir y deseos de aportar al desarrollo de su habita.

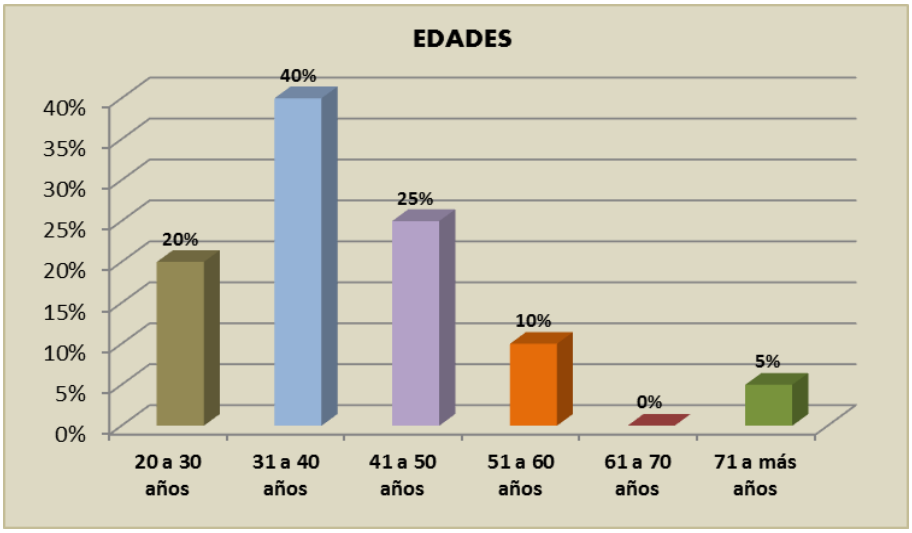
**3.- Su edad está comprendida entre**:

**Cuadro N° 3**

| VARIABLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| 20 a 30 años | 4 | 20% |
| 31 a 40 años | 8 | 40% |
| 41 a 50 años | 5 | 25% |
| 51 a 60 años | 2 | 10% |
| 61 a 70 años | 0 | 0% |
| 71 a más años | 1 | 5% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

**Gráfico N° 3**




Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

Interpretación Cuantitativa.- De acuerdo a los datos del cuadro N° 16 y del gráfico N° 6, se puede decir que 8 encuestados de una muestra total de 20 y que porcentualmente representa el 40% sus edades están comprendidas entre 31 a 40 años; 5 encuestados que da el 35% sus edades oscilan de 41 a 50 años; 4 personas que equivales al 20% de la muestra están entre 20 a 30 años de edad; 1 encuestado que representa el 5% tiene más de 71 años, y de 61 a 70 años que es el 0% no existe ningún encuestado.

Análisis Cualitativo.- De acuerdo a esta representación se puede decir que las edades promedio de la mayor parte de personas encuestadas para realizar el trabajo investigativo están desde 20 a 50 años, esto permite obtener una información de calidad, seria, confiable, ya que son personas mayores y conocen de la realidad de la problemática del sector, y expresan su sentir de una manera segura.

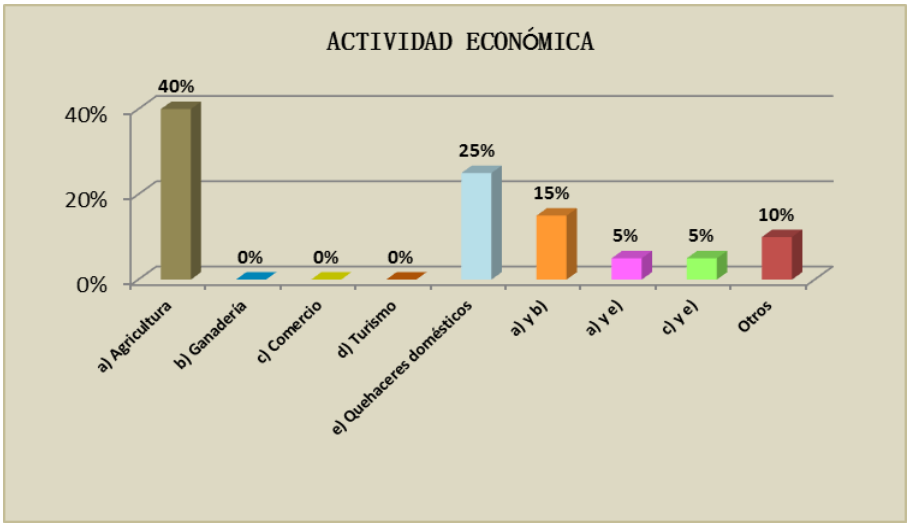
**4.-¿Cuál es su actividad económica?**

**Cuadro N° 4**

| VARIABLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| a) Agricultura | 8 | 40% |
| b) Ganadería | 0 | 0% |
| c) Comercio | 0 | 0% |
| d) Turismo | 0 | 0% |
| e) Quehaceres domésticos | 5 | 25% |
| a) y b) | 3 | 15% |
| a) y e) | 1 | 5% |
| c) y e) | 1 | 5% |
| Otros | 2 | 10% |
| **TOTAL** | **20** | **100%** |

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

**Gráfico N° 4**




Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

Interpretación Cuantitativa.- mediante los resultados de las encuestas aplicadas a una muestra de 20 personas de la Parroquia de Yangana, en el cuadro número 17 y gráfico número 7 se representa la actividad económica de la cual sobreviven los habitantes de este sector; así tenemos que 8 encuestados que equivale al 40% de la muestra total se dedican a la agricultura; 5 personas que da el 25% se dedican a los quehaceres domésticos; 3 que representa el 15% se dedican a la agricultura y la ganadería; 2 encuestados que da el 10% se dedican a realizar otras

actividades como la carpintería y albañilería; 1 encuestada que equivale al 5% se dedica a la agricultura y a los quehaceres domésticos, 1 informante que representa el 5% se dedica al comercio y los quehaceres domésticos; mientras que a la ganadería y al comercio como actividades solas existe 0% de encuestados, y a actividades de turismo existe 0 encuestados que equivale al 0%.

Análisis Cualitativo.- En base a los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas a una muestra de 20 personas de la parroquia de Yangana, se puede decir que la actividad económica a la cual se dedican la mayor parte de los encuestados es la agricultura y los quehaceres domésticos en el caso de las mujeres; también se dedican las personas de este sector a realizar actividades diversas como la agricultura y ganadería así como las mujeres a la agricultura, el comercio y los quehaceres domésticos, en una mínima cantidad se dedican a realizar actividades de carpintería y albañilería; lo que es evidente que en esta comunidad los habitantes no se dedican a realizar actividades económicas ligadas al turismo, esto hace que el investigador se interese por indagar el porqué de esta realidad.

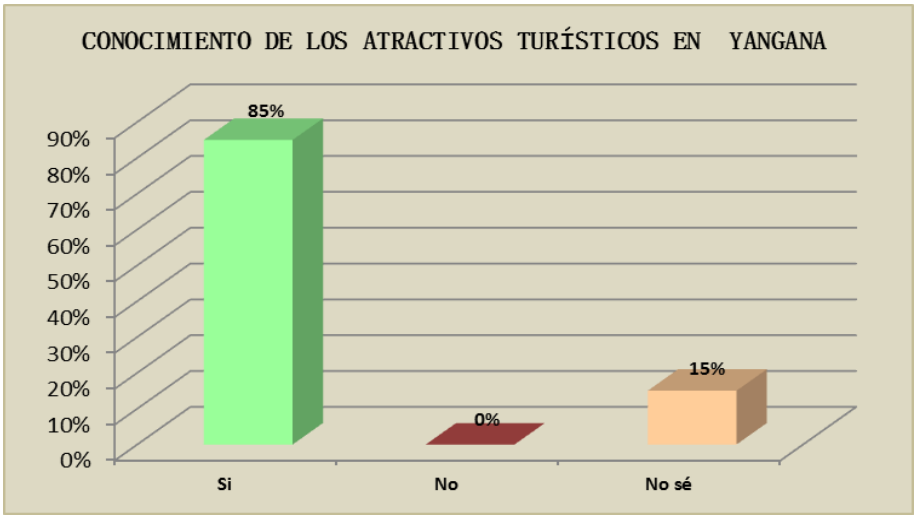
**5.- ¿Sabe usted si la parroquia Yangana tiene atractivos turísticos**?.

**Cuadro N° 5**

| VARIABLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Si | 17 | 85% |
| No | 0 | 0% |
| No sé | 3 | 15% |
| **TOTAL** | **20** | **100%** |

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

**Gráfico N° 5**




Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

Interpretación Cuantitativa.- De acuerdo a los datos obtenidos mediante la aplicación de las encuestas a una muestra de 20 personas en la parroquia Yangana, se puede manifestar que 17 encuestados y que porcentualmente representa el 85% señalan que la parroquia Yangana si tiene atractivos turísticos; 3 personas que equivale al 15% expresan desconocer si la parroquia tiene o no atractivos turísticos.

Análisis Cualitativo.- Con estos resultados del cuadro 18 y gráfico número 8 nos permite interpretar que la mayoría de personas encuestadas de acuerdo a la muestra seleccionada conocen que la parroquia Yangana cuenta con atractivos turísticos, estos resultados permiten corroborar que los habitantes de este sector están conscientes que la parroquia es Turística, por los atractivos que posee.

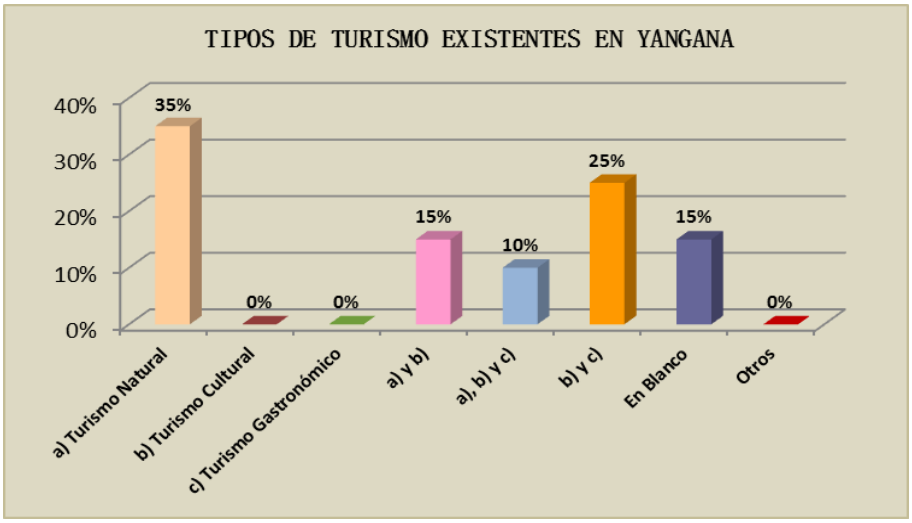
**6.- Si la respuesta anterior fue positiva. ¿Qué tipo de turismo cree usted que existe en la parroquia Yangana?.**

**Cuadro N° 6**

| VARIABLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| a) Turismo Natural | 7 | 35% |
| b) Turismo Cultural | 0 | 0% |
| c) Turismo Gastronómico | 0 | 0% |
| a) y b) | 3 | 15% |
| a), b) y c) | 2 | 10% |
| b) y c) | 5 | 25% |
| En Blanco | 3 | 15% |
| Otros | 0 | 0% |
| **TOTAL** | **20** | **100%** |

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

**Gráfico N° 6**




Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

Interpretación Cuantitativa.- De acuerdo a los datos del cuadro 19 y gráfico número 9 obtenidos mediante la aplicación de encuetas a una muestra de 20 personas en la parroquia Yangana, se pudo determinar que 7 encuestados y que porcentualmente representa el 35% conocen que en la parroquia Yangana existe turismo de tipo natural; 5 informantes que dan el 25% de la muestra total señalan que también existe el turismo cultural y gastronómico; 3 personas que equivale al

15% coinciden que Yangana cuenta con turismo natural y cultural; 3 encuestados que dan el 15% no señalan nada por cuanto desconocen si la parroquia cuenta con atractivos turísticos; y 2 personas que equivale al 10% concuerdan que la parroquia cuenta con turismo natural, cultural y gastronómico.

Análisis Cualitativo.- Con estos resultados se puede decir que la mayoría de encuestados coinciden que en la parroquia Yangana existe el turismo natural, seguido por el turismo cultural y gastronómico; siendo este último reconocido por el famoso "Queso de Yangana".

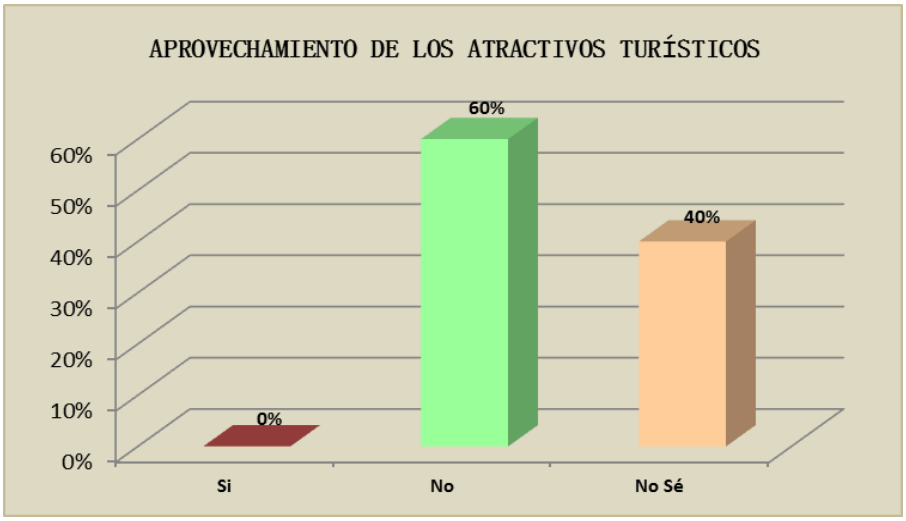
**7.- ¿Conoce usted si la comunidad (Yangana) ha aprovechado los atractivos turísticos que tiene?**

**Cuadro N° 7**

| VARIABLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Si | 0 | 0% |
| No | 12 | 60% |
| No Sé | 8 | 40% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

**Gráfico N° 7**




Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

Interpretación Cuantitativa.- De acuerdo a los datos obtenidos mediante la aplicación de las encuestas a una muestra de 20 personas en la parroquia Yangana, se puede manifestar que 12 encuestados y que porcentualmente representa el 60% señalan que la parroquia Yangana no ha aprovechado los atractivos turísticos que tiene; y 8 personas que equivale al 40% expresan desconocer si la parroquia ha aprovechado sus atractivos turísticos.

Análisis Cualitativo.- Con estos resultados se puede evidenciar que la mayoría de personas encuestadas de acuerdo a la muestra seleccionada conocen que la parroquia Yangana no ha aprovechado los atractivos turísticos que posee, esta respuesta permite al investigador fundamentar el objeto de estudio de la presente propuesta de trabajo.

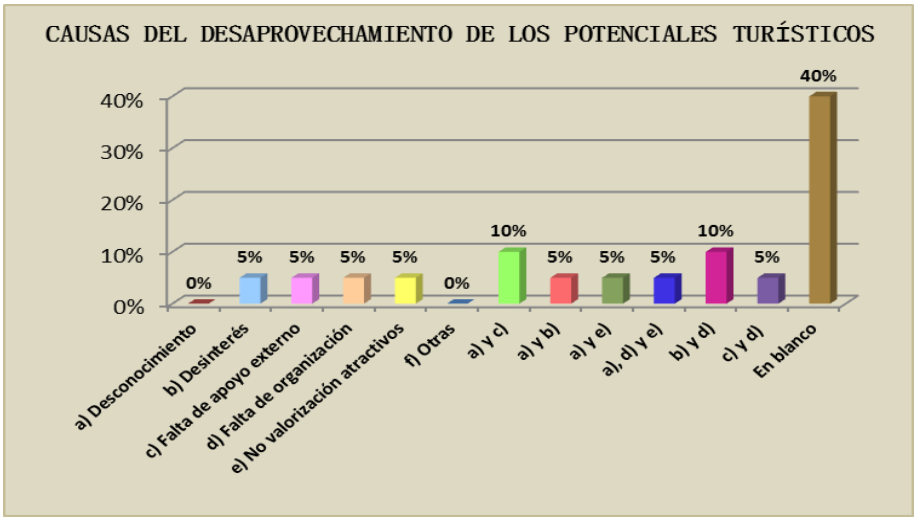
**8.- Si su respuesta anterior fue negativa ¿Cuáles cree que serían las causas para que la comunidad no aproveche las potencialidades turísticas?.**

**Cuadro N° 8**

| VARIABLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| a) Desconocimiento | 0 | 0% |
| b) Desinterés | 1 | 5% |
| c) Falta de apoyo externo | 1 | 5% |
| d) Falta de organización | 1 | 5% |
| e) No valorización atractivos | 1 | 5% |
| f) Otras | 0 | 0% |
| a) y c) | 2 | 10% |
| a) y b) | 1 | 5% |
| a) y e) | 1 | 5% |
| a), d) y e) | 1 | 5% |
| b) y d) | 2 | 10% |
| c) y d) | 1 | 5% |
| En blanco | 8 | 40% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

**Gráfico N° 8**




Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

Interpretación Cuantitativa.- De acuerdo a los datos del cuadro 21 que corresponden a las encuestas aplicadas a una muestra de 20 personas de la parroquia Yangana; 8 encuestados que porcentualmente representa el 40%, no señalan ninguna causa para que la comunidad no aproveche las potencialidades turísticas debido a que desconocen si la parroquia ha aprovechado los atractivos que posee; 2 personas que equivale el 10% señalan que las causas para que la comunidad no aproveche estas potencialidades son el desconocimiento y falta de apoyo externo, así como el desinterés y la falta de organización, respectivamente; 1 informante que da el 5% señala que las causas son: el desinterés; la falta de apoyo externo; falta de organización; no valorización de los atractivos, respectivamente; finalmente 1 encuestado que equivale al 5% manifiesta que son por varias causas como: desconocimiento y falta de apoyo externo; desconocimiento y no valorización de los atractivos; desconocimiento, falta de organización y no valorización de los atractivos; falta de apoyo externo y falta de organización, respectivamente.

Análisis Cualitativo.- Las respuestas a estas interrogantes por parte de la muestra encuestada, permite conocer que las causas para que la parroquia de Yangana no aproveche las potencialidades turísticas son por el desconocimiento y la no valorización de los atractivos turísticos que poseen, por la falta de apoyo y la falta

de organización; estas pautas servirán de apoyo para la búsqueda de alternativas de solución, ya que es información obtenida directamente de los actores que palpan la realidad de la comunidad.

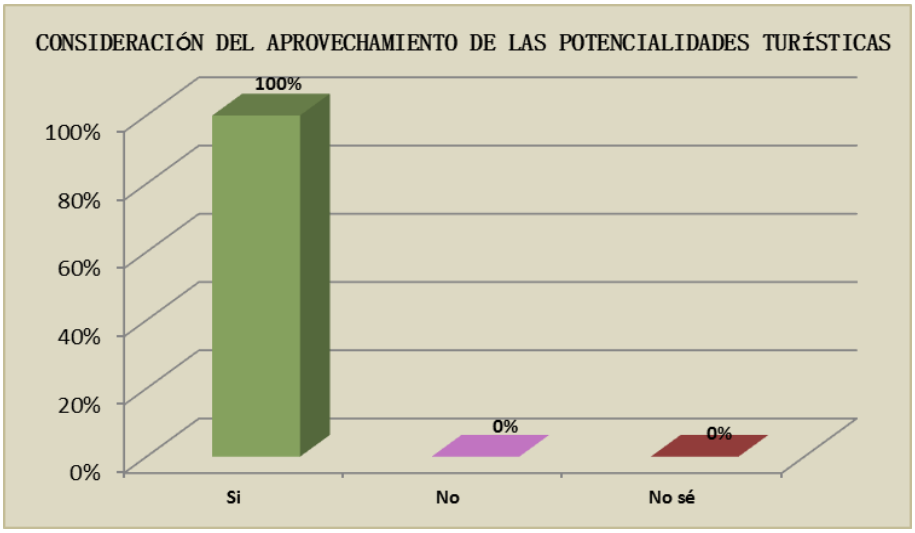
**9.- ¿Cree usted que la comunidad debería aprovechar las potencialidades turísticas que tiene?**

**Cuadro N° 9**

| VARIABLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Si | 20 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| No sé | 0 | 0% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

**Gráfico N° 9**




Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

Interpretación Cuantitativa.- De acuerdo a los datos obtenidos de la aplicación de encuestas, se puede decir que 20 encuestados que porcentualmente representa el 100% señalan que la parroquia Yangana debería aprovechar las potencialidades turísticas que tiene.

Análisis Cualitativo.- Estos resultados permiten conocer el criterio de la

comunidad mediante la muestra seleccionada, en donde coinciden en su totalidad que la parroquia debería aprovechar las potencialidades turísticas que tiene; en vista que las actividades cotidianas que realizan como la agricultura ya no les resulta rentable.

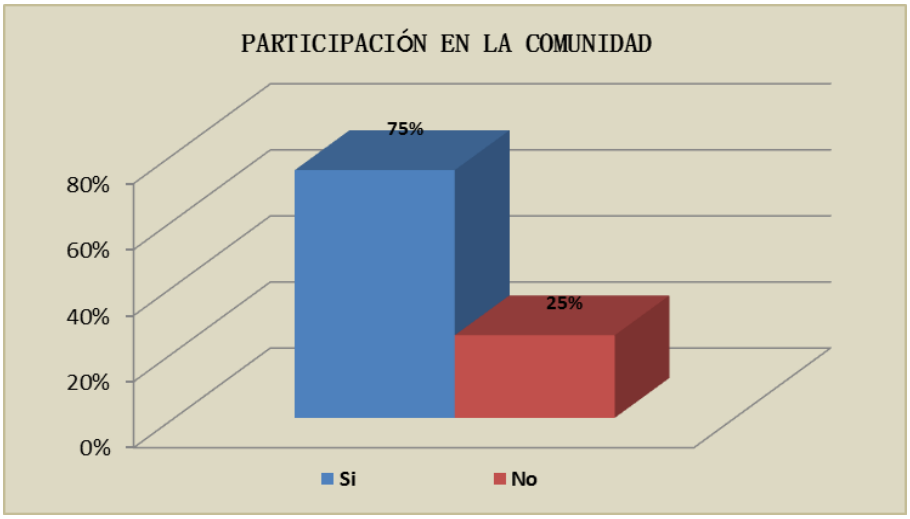
**10.- ¿Participa en las convocatorias realizadas por la comunidad en beneficio de la misma?**

**Cuadro N° 10**

| VARIABLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Si | 15 | 75% |
| No | 5 | 25% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

**Gráfico N° 10**




Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

Interpretación Cuantitativa.- En base a los resultados de la aplicación de encuestas a una muestra de 20 personas de la parroquia Yangana, se puede decir que 15 encuestados que porcentualmente representa el 75% manifiestan que si participan en la convocatorias realizadas por la comunidad en beneficio de la misma; mientras que 5 personas que da el 25% de la muestra total señalan que no participan en las convocatorias.

Análisis Cualitativo.- con estos datos se puede interpretar que la mayoría de las personas de esta comunidad les gusta participar en las actividades que se realizan en la comunidad para su beneficio; un pequeño número de personas no participan en las convocatorias de la comunidad que en su mayoría son mujeres, señalan que se debe a factores del hogar, y de los bebes.

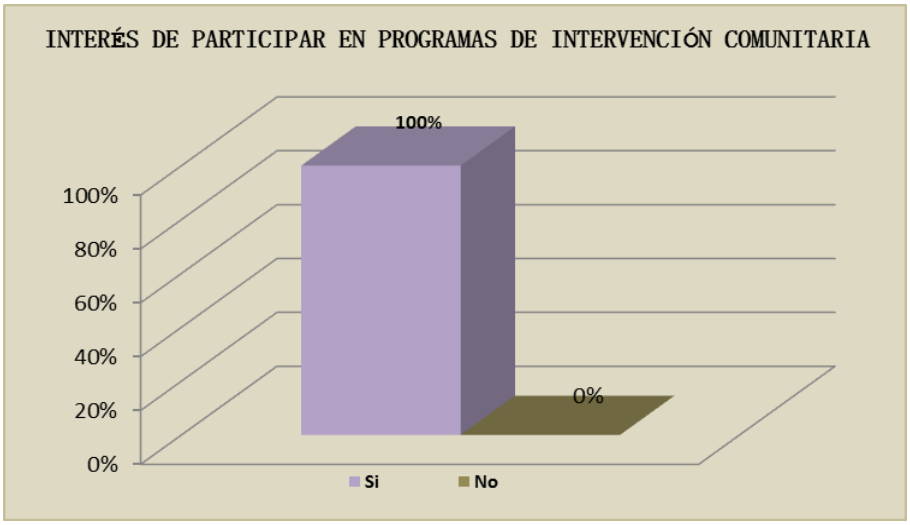
**11.- La Intervención Comunitaria son las acciones realizadas por los sujetos (habitantes) para promover el desarrollo de una comunidad a través de la participación activa en la transformación de su propia realidad. ¿Le gustaría participar en programas de intervención comunitaria, en beneficio de su comunidad?**

**Cuadro N° 11**

| VARIABLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Si | 20 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

**Gráfico N° 11**




Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

Interpretación Cuantitativa.- En base a los datos del cuadro número 24 y gráfico número 14, se puede decir que 20 encuestados que equivale al 100% de la

muestra total les gustaría participar en convocatorias en beneficio de la comunidad.

Análisis Cualitativo.- Con estos datos se puede interpretar que todas las personas encuestadas de acuerdo a la muestra seleccionada, manifiestan su deseo de participar en convocatorias y/o actividades que vayan en beneficio de la comunidad, esto muestra el grado de participación en proyectos comunitarios.

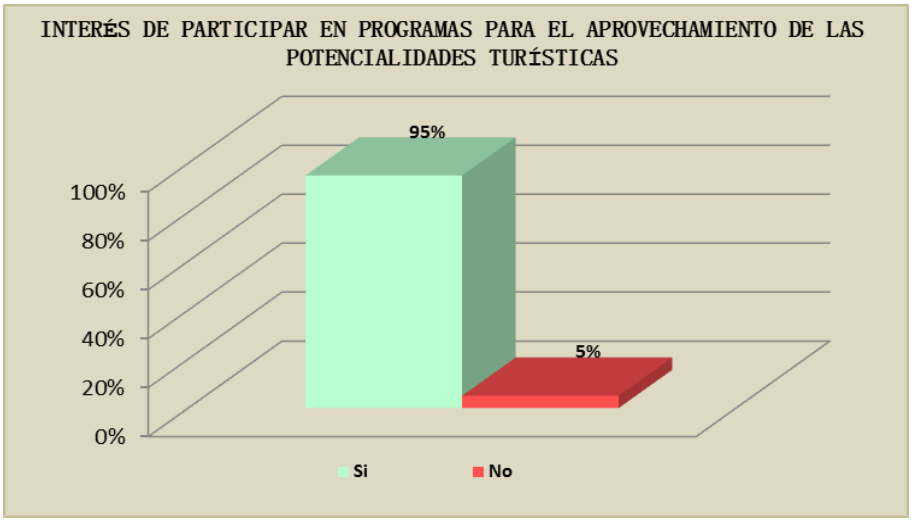
**12.- ¿Si se propusiera un programa de intervención comunitaria para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana, le gustaría participar?.**

**Cuadro N° 12**

| VARIABLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Si | 19 | 95% |
| No | 1 | 5% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

**Gráfico N° 12**




Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

Interpretación Cuantitativa.- En base a los datos del cuadro número 25 y gráfico número 15, se puede decir que 19 encuestados que equivale al 95% de la muestra total les gustaría participar en un programa de intervención comunitaria

para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana, y 1 personas que representa el 5% no le interesa participar.

Análisis Cualitativo.- Con estos datos se puede interpretar que la mayoría de las personas encuestadas de acuerdo a la muestra seleccionada, manifiestan su deseo de participar en un programa de intervención comunitaria para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana, esto muestra el interés de toda la comunidad tanto hombres, mujeres y jóvenes, de aprovechar y beneficiarse de los recursos turísticos que poseen.

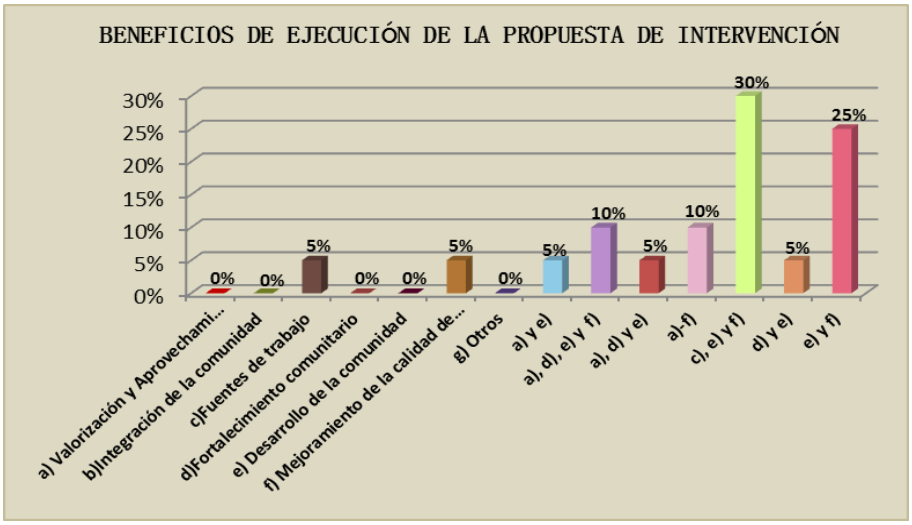
**13.- ¿Cuáles cree que serían los beneficios si se ejecutara la propuesta de la pregunta anterior?.**

**Cuadro N° 13**

| VARIABLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| a) Valorización y Aprovechamiento de los recursos que tenemos | 0 | 0% |
| b)Integración de la comunidad | 0 | 0% |
| c)Fuentes de trabajo | 1 | 5% |
| d)Fortalecimiento comunitario | 0 | 0% |
| e) Desarrollo de la comunidad | 0 | 0% |
| f) Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes | 1 | 5% |
| g) Otros | 0 | 0% |
| a) y e) | 1 | 5% |
| a), d), e) y f) | 2 | 10% |
| a), d) y e) | 1 | 5% |
| a)-f) | 2 | 10% |
| c), e) y f) | 6 | 30% |
| d) y e) | 1 | 5% |
| e) y f) | 5 | 25% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

**Gráfico N° 13**




Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

Interpretación Cuantitativa.- Con los datos representados en el cuadro número 26 y gráfico número 16, se puede decir que 6 encuestados que equivale al 30% de la muestra total creen que los beneficios que obtendría la comunidad si se ejecutara la propuesta de intervención comunitaria serían fuentes de trabajo, desarrollo de la comunidad y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes; 5 personas que da el 25% consideran que serían el desarrollo de la comunidad y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes; 2 encuestados que representan el 10% señalan que los beneficios serían : Valorización y aprovechamiento de los recursos que tienen, fortalecimiento comunitario, desarrollo de la comunidad y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes; y, Valorización y aprovechamiento de los recursos que tienen y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, respectivamente; mientras que 1 encuestado que equivale el 5% señala lo siguiente: fuentes de trabajo; mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, respectivamente; 1 encuestado que equivale al 5% indica que son varios los beneficios; valorización y aprovechamiento de los recursos turísticos que tienen y desarrollo de la comunidad; valorización y aprovechamiento de los recursos turísticos que tienen, fortalecimiento comunitario y desarrollo de la comunidad; fortalecimiento comunitario y desarrollo de la comunidad, respectivamente.

Análisis Cualitativo.- Con estos datos se puede interpretar que la mayoría de las personas encuestadas manifiestan que los beneficios que obtendría la comunidad si se ejecutara este proyecto sería la existencia de fuentes de trabajo, el desarrollo de la comunidad y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, estos resultados o beneficios son factibles de lograrlos ya que el proyecto es sostenible.

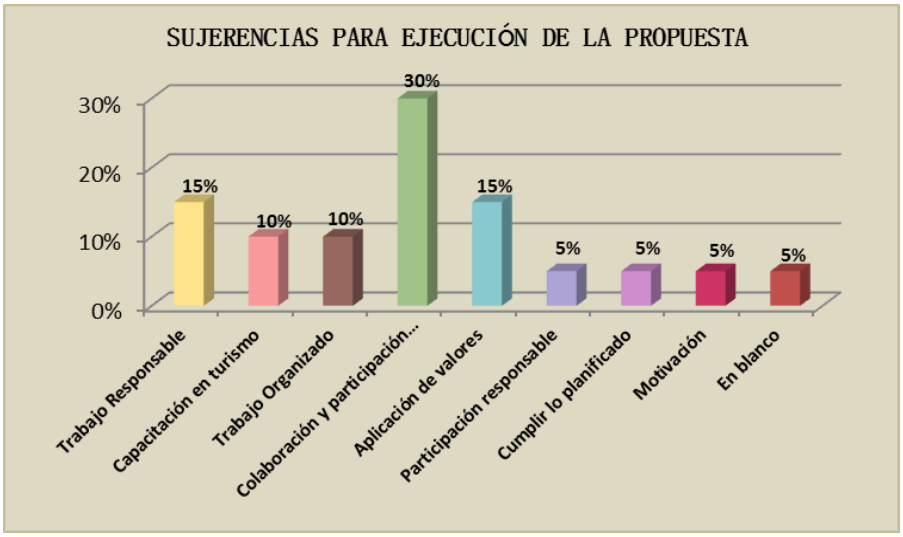
**14.- ¿Qué sugerencias daría usted para que esta propuesta se ejecute de la mejor forma?**

**Cuadro N° 14**

| VARIABLE | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---|---|---|
| Trabajo Responsable | 3 | 15% |
| Capacitación en turismo | 2 | 10% |
| Trabajo Organizado | 2 | 10% |
| Colaboración y participación de todos | 6 | 30% |
| Aplicación de valores | 3 | 15% |
| Participación responsable | 1 | 5% |
| Cumplir lo planificado | 1 | 5% |
| Motivación | 1 | 5% |
| En blanco | 1 | 5% |
| TOTAL | 20 | 100% |

Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

**Gráfico N° 14**




Fuente: Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Yangana.
Elaboración: La autora

Interpretación Cuantitativa.- En referencia a los datos del cuadro número 27 y gráfico número 17, se puede enunciar que 6 encuestados que equivale al 30% de la muestra total sugieren que para que esta propuesta se ejecute de la mejor forma debe existir colaboración y participación de toda la comunidad; 3 personas que da el 15% siguieren que se debe realizar un trabajo responsable, y se aplique los valores, respectivamente; 2 encuestados que responde al 10% sugieren que debe capacitar en temas de turismo y que se realice un trabajo organizado, respectivamente; 1 encuestado que da el 5% sugiere que debe existir una participación responsable, cumplir con lo planificado, motivación, respectivamente; y una persona que equivale al 5% no opina nada.

Análisis Cualitativo.- De acuerdo a los resultados de la muestra de las encuestas se puede interpretar que la mayoría de los encuestados coinciden en que la comunidad debe colaborar y participar, sin dejar de lado la aplicación de valores y el trabajo responsable para que esta propuesta se pueda ejecutar de la mejor forma, en beneficio de la comunidad.

### 6.1.2.7.- Resultados de la Entrevista en Profundidad.

**OBJETIVO.**

Recabar información de la comunidad facultando la expresión en forma libre, con sus propias palabras; sus problemas, necesidades, experiencias, conocimientos y perspectivas sobre las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana, del Cantón y Provincia de Loja.

**MATERIALES UTILIZADOS.**

Libreta de apuntes.

Esferográfico.

Grabadora de mano.

Cámara fotográfica.

**GUIÓN TEMÁTICO, ORIENTADOR DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.**

1. Conocimiento de la actividad ocupacional de los habitantes de la parroquia Yangana.
2. Conocimiento de los atractivos turísticos que tiene la parroquia Yangana.
3. Conocimiento de las causas para el no aprovechamiento de las potencialidades turísticas.
4. Conocimiento del apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales para el turismo.
5. Conocimiento del grado de cooperación y participación en los proyectos de la comunidad.

### 6.1.2.7.1.- Entrevista en Profundidad Uno

La primera entrevista en profundidad se la realizó al Señor Federico, C, de 88 años de edad.

1.- ¿Cuál es la actividad ocupacional o productiva a la que se dedican los habitantes de la parroquia de Yangana?.

Aquí la gente se dedica a la agricultura, tanto los hombres como las mujeres, algunos a la ganadería. Se trabaja ganando a los ricos (haciendas) también hay otros que tienen sus tierras y trabajan en ellas sembrando productos que se cosechen pronto.

2.- ¿Sabe usted si la parroquia Yangana tiene atractivos turísticos, comente cuáles conoce?.

Esta parroquia siempre ha tenido lugares muy bonitos, yo sé que existen en algunos lugares, por ejemplo, en Suro Los Estoraques, La quebrada que tiene una profundidad de sus partes laterales más o menos de 10 metros, algunos la llaman la cueva del infiernillo, que al caminar por ahí parece que se unen los filos y la quebrada pasara por debajo, existen muchas cascadas; y en Masanamaca está el cementerio de los gentiles, ahí hace muchos años se encontraron restos de gentiles, y se observa como cimientos de piedras paradas de filo.

3.- ¿Cree usted que al aprovechar las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana mejoraría el nivel económico de la población?

Pienso que si se aprovecha adecuadamente sí mejoraría, pero sino sucede así se estaría destruyendo nuestros atractivos.

4.- ¿Usted cree que los Gobiernos de turno apoyan al sector turístico de este sector?

No, porque si apoyaran ya hubieran conocido la ciudadanía la existencia de estos atractivos y vendrían los turistas.

5.- ¿Qué entiende usted por cooperación, y cómo es aplicada en la parroquia??

La cooperación es ayudarnos entre nosotros, aquí si nos ayudamos todos.

6.- ¿Sabe usted qué es la participación, y cómo es aplicada en la parroquia??

Bueno la participación pienso que es cuando uno se integra a algún trabajo, se forma parte; en este sector si participamos y cooperamos cuando hay mingas del barrio.

### 6.1.2.7.2.- Entrevista en Profundidad Dos

El segundo entrevistado, responde a los nombres de Jorge, N, de 81 años de edad.

1.- ¿Cuál es la actividad ocupacional o productiva a la que se dedican los habitantes de la parroquia de Yangana?.

En esta parroquia la mayoría de sus habitantes viven del trabajo agrícola y ganadero, en un pequeño porcentaje se dedican a otras actividades como empleados o trabajadores de entidades tanto públicas como privadas. Los habitantes de esta comunidad están dejando los trabajos agrícolas por falta de apoyo, los insumos son muy costosos y los productos que cosechan son baratos, esto hace que la gente salga a otros lugares o busque otros medios de trabajo, ahora por ejemplo la Compañía Técnica General de Construcciones ha dado

trabajo a mucha gente de esta parroquia.

2.- ¿Sabe usted si la parroquia Yangana tiene atractivos turísticos, comente cuáles conoce?.

Por su puesto que esta parroquia tiene un sinnúmero de atractivos turísticos, en diversos lugares, por ejemplo: el barrio Guaycopamba existe una quebrada amarilla, con su mismo nombre, ahí se observa el agua y sus piedras color amarillo, e incluso cuando una persona se para alado de ella sus reflejos hacen que la persona también se vea amarilla. Por otro lado, su flora, la fauna es muy diversa, su clima y el paisaje son maravillosos.

3.- ¿Cree usted que al aprovechar las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana mejoraría el nivel económico de la población?

Sin lugar a dudas que la economía mejoraría, no sólo para quienes formen parte o intervengan directamente en el aprovechamiento de las potencialidades turísticas, sino para todas las personas que tengan sus tiendas, restaurants, etc. Dando a conocer todos los atractivos que tenemos en la parroquia, ésta se constituiría en un lugar muy visitado por propios y extraños.

4.- ¿Usted cree que los Gobiernos de turno apoyan al sector turístico de este sector?

Hasta la fecha personalmente no conozco sobre algún apoyo que hayan dado los gobiernos, porque ya se reflejara en algún cambio ya que todo sigue igual. El presidente de la Junta Parroquial hace algunas gestiones para tratar de impulsar el turismo pero falta mucho, no se evidencian cambios en el ámbito turístico.

5.- ¿Qué entiende usted por cooperación, y cómo es aplicada en la parroquia?

Considero que la cooperación es colaborar en actividades, en este sector podría decir que casi la totalidad de su población cooperan en trabajos de la comunidad sea para beneficio del barrio o de alguna persona que lo necesita, esta cooperación suele ser con materiales o mano de obra, la convocatoria la suele hacer el líder del barrio o el presidente de la junta Parroquial.

6.- ¿Sabe usted qué es la participación, y cómo es aplicada en la parroquia?

La participación pienso que es cuando uno se interviene o se forma parte en la realización de algún trabajo, en este lugar podría decir que la mayoría de personas les gusta participar en los trabajos de la comunidad.

### 6.1.2.7.3.- Entrevista en Profundidad Tres

El tercer entrevistado, responde a los nombres de Carlos, N, de 58 años de edad.

1.- ¿Cuál es la actividad ocupacional o productiva a la que se dedican los habitantes de la parroquia de Yangana?.

Quienes habitamos en esta parroquia nos dedicamos a la agricultura y ganadería, de eso provienen nuestros ingresos para el sustento de nuestra familia, podría decir que son pocas las personas que realizan otras actividades, como: negocios del comercio y granjas avícolas.

2.- ¿Sabe usted si la parroquia Yangana tiene atractivos turísticos, comente cuáles conoce?.

Esta parroquia si tiene atractivos turísticos, en varios lugares, yo conozco que existe en el barrio Cachaco piedras con orificios llamada “la piedra de los siete huecos” que según la historia dicen que ahí lavaban o molían el oro los incas, además existe otro lugar donde los incas se reunían a realizar sus tributos o reuniones, en este lugar se observa un terraplén con gradas de piedras; en el barrio Suro también existe el cementerio de los gentiles, ahí se observa círculos de piedras paradas, según la historia señala que se encontraron restos de huesos de gentiles, de ahí su nombre. Es definitiva esta parroquia tiene una gran variedad de atractivos turísticos que muchos desconocen de su existencia.

3.- ¿Cree usted que al aprovechar las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana mejoraría el nivel económico de la población?

Si, pienso que sería una gran oportunidad para mejorar los ingresos económicos, ya que hoy en día la actividad agrícola y ganadera está muy sacrificada y no

beneficia a las productores, debido al excesivo costo de producción y bajos precios de venta.

4.- ¿Usted cree que los Gobiernos de turno apoyan al sector turístico de este sector?

Considero que no, ya que si existiera apoyo la realidad sería otra. Los gobiernos tanto local, cantonal y nacional, deberían preocuparse más por los sectores rurales, en vista que la monotonía de la producción no genera buenos resultados, es importante que desde las instancias u organismos correspondientes apoyen a otras actividades que generen ingresos a la comunidad, como es el caso del sector turístico; y con ello se estaría aportando además al crecimiento y desarrollo de la parroquia.

5.- ¿Qué entiende usted por cooperación, y cómo es aplicada en la parroquia?

Pienso que la cooperación es realizar actividades con voluntad, ayudar a los trabajos de la comunidad; en esta parroquia la gente si coopera cuando existen mingas en beneficio de algún barrio o de la parroquia; la cooperación está basada en el aporte económico, material y humano; según sea el caso.

6.- ¿Sabe usted qué es la participación, y cómo es aplicada en la parroquia?

Considero que la participación es involucrarse en el trabajo que se va a realizar; en nuestra parroquia aún se prevalece este principio de la participación, ya que, cuando existen convocatorias a realizar trabajos en la comunidad, tanto hombres, mujeres y niños participan.

### 6.1.2.7.4.- Entrevista en Profundidad Cuatro

El cuarto entrevistado, responde a los nombres de Robert, F, de 27 años de edad.

1.- ¿Cuál es la actividad ocupacional o productiva a la que se dedican los habitantes de la parroquia de Yangana?.

La mayoría de los habitantes de esta parroquia se dedican al trabajo agrícola y ganadero, en un mínimo porcentaje a actividades de construcción y trabajos en la

empresa pública.

2.- ¿Sabe usted si la parroquia Yangana tiene atractivos turísticos, comente cuáles conoce?.

Esta parroquia cuenta con una variedad de atractivos turísticos, entre ellos se puede citar: el turismo cultural, religioso, y natural; en el turismo cultural existen los tradicionales juegos, como: concursos de carros de palo, danza, palo encebado, sainetes, veladas, etc.; en el turismo religioso están sus iglesias, con una arquitectura de antaño, que en la actualidad son parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad; con respecto al turismo natural en esta parroquia existen una diversidad de atractivos, de los cuales se pueden mencionar los siguientes: “La Piedra de los Siete Huecos”, “El Paso del Inca” ubicados en el barrio Cachaco; “El infiernillo”, “Las Minas de Curishiro” ubicados en el barrio Masanamaca; “La Quebrada Amarilla” ubicada en el barrio Huaycopamba. Además de estos atractivos Yangana cuenta con una gastronomía muy exuberante como el “Queso de Yangana”, y “El Bizcochuelo”; así como también, goza de un paisaje muy hermoso y la calidez de sus habitantes, que hacen un lugar único en nuestro cantón.

3.- ¿Cree usted que al aprovechar las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana mejoraría el nivel económico de la población?

Aprovechar estas potencialidades sin duda nuestra parroquia tendría un crecimiento muy significativo, y con ello se estaría contribuyendo al crecimiento también de nuestro cantón, provincia y país.

4.- ¿Usted cree que los Gobiernos de turno apoyan al sector turístico de este sector?

Como representante del Gobierno Autónomo Descentralizado de esta parroquia se han realizado algunas acciones, como talleres de turismo comunitario, mediante convenio con el Ministerio de Turismo, se está construyendo un edificio para un centro de información turística; lo que hace falta en este sector es la participación de actores que deseen involucrarse en el turismo, que vean a esta

actividad como una actividad productiva con generación de ingresos.

5.- ¿Qué entiende usted por cooperación, y cómo es aplicada en la parroquia?

La cooperación para mí es la contribución que hace una persona en la realización de alguna actividad; en esta parroquia la gente si coopera en actividades que vayan en beneficio de la comunidad.

6.- ¿Sabe usted qué es la participación, y cómo es aplicada en la parroquia?

La participación es involucrarse en la ejecución de actividades, la mayoría de los habitantes de este sector si participan en actividades que se convocan, como mingas.

### 6.1.2.7.6.- Análisis, Conceptualización de las Entrevistas en Profundidad.

Los entrevistados son habitantes de la parroquia Yangana, mayores de edad, todos coinciden que la actividad económica de la cual la mayoría de la población viven proviene de la agricultura y ganadería; además opinan de manera análoga que la parroquia Yangana cuenta con una variedad de atractivos turísticos, de los cuales señalan los siguientes: “La Piedra de los Siete Huecos”, “El Paso del Inca” ubicados en el barrio Cachaco; “Los Estoraques o Catedral del Diablo”, ubicado en el barrio Suro “El infiernillo”, “La Piedra Azul”, “Las Minas de Curishiro”, “El cementerio de los gentiles”, ubicados en el barrio Masanamaca; “La Quebarda Amarilla” ubicada en el barrio Huaycopamba. Además de estos atractivos Yangana cuenta con una gastronomía muy exuberante como el “Queso de Yangana”, y “El Bizcochuelo”. Esta parroquia posee una variación de su clima en cada barrio, de frío a cálido, goza de un valle y paisajes muy hermosos; sus ríos son muy admirables y cristalinos.

Los entrevistados concuerdan que si se aprovechara las potencialidades turísticas de esta parroquia su economía mejoraría, ya que tendrían otra actividad económica para sobrevivir, considerando que la actividad agrícola está muy explotada, los insumos o costos de producción son muy elevados quedando un

margen de utilidad muy reducido para el productor. Señalan además que es importante que los gobiernos de turno u otros organismos se preocupen por incentivar el apoyo al turismo en este sector, y con ello se estaría contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Finalmente los entrevistados manifiestas por unanimidad que los habitantes de esta parroquia cooperan y participan en proyectos que benefician a la comunidad y que son organizados por los líderes de la comunidad o el Presidente de la Junta Parroquial.

### 6.1.2.8.- Resultados de la Observación Participante

**Objetivo.**

- Participar directamente con los sujetos observados.
- Participar de la cotidianidad de los habitantes de la Parroquia Yangana.

**Materiales utilizados.**

- Libreta de apuntes.
- Esferográficos.
- Cámara fotográfica.
- Grabadora de mano.
- GPS

**Desarrollo**

La parroquia Yangana se encuentra ubicada en la parte sur-oriental del cantón Loja aproximadamente a 69 kilómetros de la cabecera cantonal. Sus límites geográficos son: al norte con la parroquia de Vilcabamba, al Sur-Este con la provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con la parroquia de Quinara. Cuenta con 1519 habitantes (censo de población y vivienda 2010). La cabecera Parroquial se encuentra ubicada a una altura aproximada de 1800 msnm.

Para acceder a la parroquia Yangana desde el cantón Loja se lo puede hacer por dos vías terreste: la una por el cuarto eje vial que conduce al cantón Chinchipe, (Loja- Vilcabamba-Masanamaca-Yangana) y la otra por la vía antigua (Loja-

Vilcabamba-Quinara-Yangana), existen los servicios de varias cooperativas de transporte a esta zona, algunas hasta este sector y otras que pasan al cantón Chinchipe, como son: Cooperativa Unión Cariamanga, Cooperativa Sur Oriente, Cooperativa Yantzaza, Cooperativa Nambija, cooperativa de camionetas Yangana; el tiempo de demora del transporte desde la ciudad de Loja hasta Yangana oscila entre Una hora a Una hora y quince minutos. Las condiciones de la vía se encuentran en perfecto estado, desde Loja se cuenta con asfalto, a excepciones de algunos tramos entre el barrio Masanamaca y la parroquia Yangana que se encuentran en construcción por parte de la Compañía Técnica General de Construcciones.

Al ingreso a la parroquia Yangana por el V eje vial se encuentra el barrio Masanama en las coordenadas X: 0699137 Y:09522108 Z:1849; luego el barrio Suro cuyas coordenadas son X: 0700674, Y: 09520009, Z: 2151, en éste se observa una variedad de estoraques a lo largo de la vía, al llegar al filo o parte alta desde la vía se observa un valle o caserío con una vegetación muy acentuada que es la cabecera parroquial; mientras que si se ingresa a la parroquia por la vía antigua, al inicio se encuentra el barrio Comunidades en las coordenadas X: 0697097, Y: 09520409, Z: 1730, en donde se evidencia la presencia de maquinaria de la Compañía Técnica General de Construcciones que realizan la extracción de material pétreo desde el río Piscobamba, para la construcción del V eje vial, en este sector existen pocas casas, que en su mayoría permanecen deshabitadas ya que sus habitantes se encuentran en las fincas realizando la actividad agrícola, seguido se encuentra el barrio La Elvira en las coordenadas X: 0698565, Y: 09518835, Z: 1975 y el barrio Marcopamba en las coordenadas X: 0699655, Y: 09518473, Z: 2112.

Por la ubicación geográfica y con la influencia de la Cordillera de los Andes principalmente; el clima de la parroquia Yangana es templado con algo de subtropical, con oscilaciones térmicas muy pequeñas, por lo que no existen los cambios bruscos sea en invierno o verano. El clima de esta región está catalogado como el más benigno de la parte sur del Ecuador.

Las construcciones de las viviendas son de ladrillo, bloque y adobe cubiertas con

cemento; las iglesias son hechas de ladrillo a excepto de la iglesia de Comunidades y de la parroquia son construidas de tapia (Barro pisoteado que regularmente son de 40 a 60 centímetros de ancho) y actualmente forman parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Tanto en los barrios como en la cabecera parroquial la mayoría de las y los jóvenes que han terminado la secundaria han salido de la localidad en busca de días mejores, unos han continuado sus estudios superiores otros han decidido otros oficios, en las localidades durante las mañanas se observan las casas habitadas únicamente por las madres amas de casa, y en algunos casos salen la pareja padre y madre a realizar actividades agrícolas como siembra o cosecha de café, tomate, frejol o maíz, en otros casos realizan actividades ganaderas como la ordeña de vacas para la venta de la leche; en la parte baja de la cabecera parroquial en los barrios de Comunidades, La Elvira y Marcopamaba los hombres se dedican en la mayoría al cultivo y mantenimiento de caña de azúcar para la producción de aguardiente en las dos fábricas que existen en el barrio Comunidades, por su parte los niños, niñas y adolescentes se encuentran en la escuela y otros en el colegio. Se puede constatar que en este sector en su totalidad los jóvenes adolescentes estudian la secundaria, unos en el Colegio Fiscal Mixto “Benjamin Carrión” de Yangana; en el Colegio “Dr. Baltazar Aguirre” de Quinara y en el Colegio Nacional Mixto de Vilcabamba.

Los barrios de esta parroquia poseen los servicios básicos como: Agua potable y entubada, Luz Eléctrica, gran parte de los habitantes poseen Telefonía Fija y celular de la empresa Claro, y en algunos casos Internet. Cabe señalar que a señal de Celular es muy deficiente sólo existe en algunos lados, dificultando la correcta comunicación.

La cabecera parroquial de Yangana cuenta con un sistema de agua potable el mismo que ha sido construido por la Municipalidad de Loja, en convenio con la Cruz Roja y la Comunidad en el año 1998, cuya planta de tratamiento se ubica en la parte sur de la población y sobre la cota de los 1.865 msnm. Cabe señalar que existen otros barrios que poseen agua potable como Masanamaca y Suro. Los demás barrios que conforman la parroquia poseen agua entubada, con un cierto

grado de tratamiento.

Las aguas servidas de la cabecera parroquial de Yangana son evacuadas a través de un sistema de alcantarillado mixto, el mismo que ha sido construido por la Municipalidad de Loja, hace unos 25, ó, 30 años. Este sistema lo conforma: En el centro colectores de cemento de 250 mm de diámetro, que en la actualidad ya ha cumplido con su vida útil y necesita ser reemplazado. Hacia la periferia, con tubería de PVC de 250 mm, instalado recientemente. Se evacuan las aguas servidas por medio de dos descargas con tubería de PVC de 300 mm: Una de éstas recorre por la calle Piscobamba y desemboca en una fosa séptica, junto al río Yangana, a unos 400 m del límite urbano occidental.

Por otro lado, únicamente la cabecera parroquial cuenta con el sistema de alcantarillado, los barrios rurales que conforman la misma se encuentra conformada por pozo ciego y pozo séptico.

La parroquia y algunos de sus barrios cuentan con equipamientos comunitarios, como casas comunales, escuelas, iglesias, salones de uso múltiple, canchas de uso múltiple, subcentros de salud, etc., distribuidos de la siguiente manera: en la cabecera parroquial existen 19, en el barrio Masanamaca 6, Suro y Comunidades 4 respectivamente, La Elvira 3, Anganuma, Marcopamba y Huaycopamba 1 respectivamente, mientras que los demás barrios no tienen.

La parroquia de Yangana cuenta con un UPC (Unidad de Policía Comunitaria), con un puesto policial dotado de 5 policías comunitarios y 2 policías del medio ambiente. El mismo que se encuentra localizado en el cuarto eje vial y sirve para el control de madera, ganado, combustible, gas, y documentación de personas al momento de entrada y salida. Ya que esta vía además de conectar con el cantón Chinchipe conecta con el norte del Perú. Es importante destacar que en la parroquia no se presentan problemas grabes de inseguridad, considerándola como una zona pacífica que brinda las garantías para tener una vida tranquila.

Esta parroquia cuenta también con un cementerio general y un mercado central, para el servicio de toda su comunidad.

Durante la observación y participación directa con los actores o sujetos de la localidad se conoció que su cotidianidad consiste en lo siguiente: las amas de casa a las 5 de la mañana se levantan a preparar el desayuno, sus hijos se van a las clases y su esposo al trabajo en la agricultura, en algunos casos ellas también acompañan al jefe de hogar, llevando su lunch o fiambre, regresan en la tarde a preparar la merienda, revisar las tareas de los hijos de la escuela y alimentar los animales domésticos. Los hombres trabajan de lunes a sábado, el domingo es día de descanso, salen a las canchas a hacer deporte y los católicos van a misa. Convirtiéndose en una vida rutinaria y monótona.

En cuanto a la producción agropecuaria se destaca la ganadería de leche, así como los cultivos de maíz, fréjol, yuca como cultivos de subsistencia, además cultivos frutales como naranja, limón dulce, limón agrio, lima, granadilla y tomate de árbol con orientación al mercado (venta). Pero más sobresalen comercialmente los cultivos de caña de azúcar y café.

Dentro de los barrios rurales los que más se destacan son el barrio Masanamaca, Suro, Comunidades, y La Elvira.

Existen alrededor de 395 hogares; de los cuales 208 se encuentran en la cabecera parroquial y 187 se localizan en los demás sectores de la parroquia. Las familias están compuestas en promedio por 5-6 miembros; de las cuales, el 74.59% son hombres, mientras que el 25.41% son mujeres.

El promedio de hijos que tiene una familia es de alrededor de 3-4. Se observa que en las viviendas habitan por lo general una familia, además existen viviendas que se encuentran deshabitadas ya que son utilizadas como casas de campo, de quienes viven fuera de esta parroquia.

En esta convivencia con la comunidad se conoció también que existen asociaciones de Comités Barriales, formados por motivos de seguridad ciudadana son organizaciones de hecho y se encuentran en todos los barrios de la parroquia Yangana.

La cotidianidad de la comunidad ha estado y está basada en la actividad agrícola

y ganadera, el desarrollo, el cambio de actividades que generen una mejor calidad de vida, la transformación sólo existe para ellos en el plano imaginario; por lo que, el fin de esta propuesta es generar cambios significativos en la praxis de la comunidad, crear una conciencia crítica de transformación de su cotidianidad para lograr del autodesarrollo. La comunidad ha estado acostumbrada al paternalismo, han sido dependientes de entes externos para que les hagan las obras o ejecuten los proyectos, que les solucionen alguna necesidad o emergencia; esta propuesta trata de cambiar esa cotidianidad y generar nuevos pensamientos que contribuyan a la transformación de la conciencia crítica, de la manera de concebir las cosas, de valorar a cada ser humano por sus fortalezas, capacidades, virtudes y conocimientos, reconocer y valorar los recursos que posee la comunidad, de lograr que la comunidad se empodere de su propia transformación, que sea ella la actora de su cambio, de su autodesarrollo, ya que así se garantizará que los proyectos sean sostenibles y un mejoramiento en su calidad de vida.

Esta propuesta de intervención comunitaria tratará de concientizar a la comunidad sobre los potenciales turísticos que tienen y que no han sido aprovechados, para así lograr un cambio en su cotidianidad, en sus actividades económicas-productivas de supervivencia, que si bien en los últimos años se han visto afectadas por el incremento en los costos de los insumos para la producción y cultivo. La idea de esta propuesta es trabajar con la gente joven, adulta, hombres y mujeres para que todos estén preparados en la atención a los turistas, que sean ellos quienes ejecuten los procesos de cambio, que generen nuevas ideas de innovación y transformación, que todos tengan la claridad de los objetivos y de la visión hacia donde quieren que llegue su comunidad, pero conservando sus tradiciones y cultura.

#### 6.1.2.8.1 Análisis, conceptualización de la observación participante.

Yangana es una parroquia rural del cantón Loja, se encuentra ubicada en la parte sur-oriental, a 69 km aproximadamente de la cabecera cantonal, goza de un clima templado, la temperatura media anual es de 20ºC, siendo los meses de noviembre y diciembre los más cálidos con temperaturas medias entre los 20ºC y 22ºC., y el más frío es el mes de septiembre con una temperatura promedio de

19ºC., pero a lo largo de parroquia se pueden descubrir diferentes rangos de temperaturas, que van desde las temperaturas más bajas al este de la parroquia, hasta las más altas al oeste de la parroquia.

La actividad económica de esta población está basada en la agricultura y la ganadería; en los cultivos de maíz, fréjol, yuca como cultivos de subsistencia, además cultivos frutales como naranja, limón dulce, limón agrio, lima, granadilla y tomate de árbol con orientación al mercado (venta). Pero más sobresalen comercialmente los cultivos de caña de azúcar y café; así como la ganadería de leche, para la preparación del muy conocido “Queso de Yangana”.

La parroquia cuenta con Comités Barriales, formados por motivos de seguridad ciudadana son organizaciones de hecho y se encuentran en todos los barrios de la parroquia Yangana.

La comunidad desconoce de los beneficios que representa para ellos la existencia de los atractivos turísticos en la zona; cambiar su cotidianidad sólo existe para ellos en el plano imaginario; la mayoría de personas conocen los atractivos e incluso su historia, pero hace falta la revalorización de estos recursos, con el fin que puedan aprovecharlos para su mejoramiento de la calidad de vida; por lo que, se ha visto la necesidad de proponer un programa de intervención comunitaria que facilite el mejor aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana desde el principio del autodesarrollo, que es el objetivo de este trabajo investigativo.

Conscientes que el turismo puede ser un factor de degradación de la cultura de una región, así como un motivador de la conservación de esta, por lo que es importante proteger y mantener el patrimonio cultural y resolver los problemas que surgen alrededor de éste, con ello queremos decir, que se va a fortalecer y afianzar la cultura, costumbre y tradiciones de la población Yanganense, para que no sean influenciadas por externos, basados en la idea que “se ha de reconocer que la población local es parte del patrimonio cultural” (Carson L., 1997), por lo que se le debe dar la importancia adecuada así como se le da a otros aspectos del destino turístico (infraestructura y medio ambiente).

Para el desarrollo de este trabajo investigativo se le ha pedido opinión a la comunidad, siendo ella quien focaliza y prioriza los problemas existentes en el pueblo, con el objetivo de conseguir un mayor bienestar conjunto, así se implican y participan en algo que para todos es fundamental: “una mejor calidad de vida”, es decir el autodesarrollo de la comunidad.

## 6.1.2.10.- Matriz para el Diagnóstico Participativo

### Anexo N° 13

| Problemas | Prioridad. | Factores Condicionantes | | Posibles Acciones | Recursos | | | Aportes | Responsables | Tiempo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Causas | Consecuencias | | Humanos | Materiales | Económicos | | | |
| 1. Ausencia de líderes comunitarios | 2. Falta de organización de la comunidad | Inadecuadas relaciones personales en la comunidad. | -Retraso en el desarrollo de la comunidad.<br>-Limitada participación en la Comunidad. | - Organizar reuniones de trabajo con la comunidad para motivar la organización y unión en la comunidad. | - Junta parroquial<br>- Comités barriales | - Laptop<br>-Impresora<br>-Hojas de papel boom<br>-Esferográficos | - Propios de cada participante | - Comunidad<br>-Infraestructura para reuniones de trabajo | - Comunidad | -Según la respuesta de los participantes |
| 2. Falta organización de la comunidad. | 3. Desaprove-chamiento de los potenciales turísticos de la parroquia Yangana. | -Desconoci-miento y desvalorización de los atractivos turísticos que poseen. | -Dependencia de las actividades cotidianas (agricultura y ganadería), sin que éstas sean rentables.<br>- Estancamiento del desarrollo de la comunidad, mediante la limitación de actividades diversas de producción, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.<br>- Falta de fuentes de trabajo.<br>-Pérdida de la oportunidad de hacer conocer a la parroquia como una comunidad turística a nivel, local, nacional e internacional. | - Crear conciencia crítica en la comunidad sobre su situación real, mediante charlas, conferencias, conversatorios, etc.<br>-Fomentar la organización, participación y cooperación en la comunidad en las actividades comunitarias.<br>-Reconocimiento y valorización de los recursos turísticos que posee el sector. | -Comunidad<br>-Promotor social (profesional) | -Esferográficos<br>-Hojas de papel boom<br>- Laptop<br>-Infocus<br>-Videos. | -Propios de cada participante | -Comunidad<br>-Infraestructura para reuniones de trabajo<br>-Junta Parroquial<br>Refrigerios. | -Promotor social (profesional)<br>- Comunidad | -Según la respuesta de los participantes. |

| Problemas | Prioridad. | Factores Condicionantes | | Posibles Acciones | Recursos | | | Aportes | Responsables | Tiempo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Causas | Consecuencias | | Humanos | Materiales | Económicos | | | |
| 3. Desaprove-chamiento de los potenciales turísticos de la parroquia Yangana | 5. Falta de participación en la comunidad | Falta de motivación de la comunidad. | Retraso de la comunidad. | - Organizar reuniones con la comunidad para incentivar la participación e involucramiento en los proyectos comunitarios. | - Junta parroquial<br>- Comités barriales<br>- Comunidad | - Laptop<br>-Impresora<br>-Hojas de papel boom<br>-Esferográficos.<br>- Videos | - Propios de cada participante | -Comunidad<br>-Infraestructura para reuniones de trabajo | -Comunidad<br>- Junta Parroquial<br>- Promotor Social | -Según la respuesta de los participantes |
| 4. Falta de apoyo al sector agropecuario | 1. Ausencia de líderes comunitarios | Falta de valorización de sus capacidades como seres humanos. | La comunidad no pueda valerse por sí sola, y se constituya en dependiente de las ayudas externas para solucionar cualquier tipo de problema. | - Fomentar en la comunidad mediante charlas de motivación personal, el reconocimiento y valorización de sus capacidades, fortalezas y el saber social que poseen.<br><br>- Realizar talleres para formar líderes comunitarios que impulsen acciones en beneficio de la comunidad | - Junta parroquial<br>- Comités barriales<br>- Comunidad | - Laptop<br>- Infocus<br>- Videos<br>- Esferográficos. | - Propios de cada participante | -Comunidad<br>-Infraestructura para reuniones de trabajo | -Comunidad<br>- Junta Parroquial<br>- Promotor Social | Indeterminado Según la respuesta de los participantes |
| 5. Fuga de cerebros a otras ciudades y países. | 6. Falta de apoyo al sector agropecuario | Inadecuadas políticas Estatales | Abandono de los campos productivos (sector rural). | - Organizar a los pequeños productores para que intercambien conocimientos y diversifiquen su producción. | - Junta parroquial<br>-Comunidad | - Laptop<br>- Infocus<br>- Esferográficos. | - Propios de cada participante | -Comunidad<br>-Infraestructura para reuniones de trabajo | -Comunidad<br>- Junta Parroquial | Según la respuesta de los participantes. |

| Problemas | Prioridad. | Factores Condicionantes | | Posibles Acciones | Recursos | | | Aportes | Responsables | Tiempo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Causas | Consecuencias | | Humanos | Materiales | Económicos | | | |
| 6. Falta de participación de la comunidad | 4. Fuga de cerebros a otras ciudades y países. | Falta de fuentes de trabajo | Desintegración familiar. | - Fomentar a través de la participación de la comunidad nuevas iniciativas productivas. | - Junta parroquial<br>- Comunidad<br>- Promotor social (profesional | - Laptop<br>-Impresora<br>-Hojas de papel boom<br>-Esferográficos. | - Propios de cada participante | -Comunidad y Infraestructura para reuniones de trabajo | -Comunidad<br>- Junta Parroquial<br>- Promotor Social | Según la respuesta de los participantes |

### 6.1.3.- <u>Tercera Etapa:</u> Proceso de Diagnóstico y Búsqueda de Soluciones.

#### 6.1.3.1.- Sesión de Trabajo Número Ocho.

**Objetivo.-** Identificar y formular de manera conjunta las posibles soluciones a la demanda planteada, para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana, del Cantón y Provincia de Loja.

**Pregunta central realizada al grupo de trabajo.**

¿Cuáles son las posibles soluciones para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana?.

**Desarrollo.**

Robert F, Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Yangana, manifiesta que la parroquia atraviesa por varios problemas desde hace algunos años, y que administración tras administración se han venido apaleándolos más no dando una solución de raíz, y por otro lado también cada día aparecen nuevos problemas y con los recursos que se posee en la Junta y gestiones se ha tratado de dar soluciones a medida de las posibilidades, un problema muy bien identificado es que no se está aprovechando los potenciales turísticos que posee esta parroquia, y sin embargo nos quejamos que no hay fuentes de trabajo, no hay ingresos suficientes para mantener nuestros hogares, etc., como Junta Parroquial se ha hecho algunas gestiones en el tema de turismo por ejemplo, se gestionó ante el ministerio de Turismo de Loja talleres de capacitaciones sobre Turismo Comunitario, pero que pasó con la comunidad, no existe la participación al parecer no existe el interés de participar, existieron muy pocos participantes en los talleres, estas actitudes hacen que uno se desmotive de alguna manera para seguir gestionando sobre este tema; además se hizo todas las gestiones necesarias para que el Centro de Información Turística que es parte del proyecto del “Éxodo de Yangana” sea construido en Yangana, ya que iba a ser ubicado en otro sitio.

Con respecto a las soluciones que se podrían dar a este problema pienso que sería primeramente de realizar charlas, conferencias, conversatorios para crear conciencia crítica en la comunidad sobre su situación real; realizar campañas de concientización de la comunidad sobre la importancia de la cooperación, unión, participación, de trabajos en equipo, que todos los habitantes de la parroquia se sientan parte de ella y apoyen a las gestiones y actividades que se promuevan en beneficio colectivo, lograr que la gente se empodere de la problemática existente y de las acciones o soluciones que se promuevan; se debe preparar y afianzar en la comunidad los valores, y costumbres que posee esta parroquia que sea parte del turismo cultural, para que no se dejen imponer costumbres de otros lugares. Finalmente pienso que se debe preparar a la comunidad sobre atención al turista; así como también se deben hacer campañas de promoción de los atractivos, pero antes de aquello se debería trabajar en mingas para limpiar los senderos de acceso, y delimitar con guías o señalización las rutas turísticas. Pienso que todo esto es posible si existe la colaboración de la comunidad.

Ramiro N, Miembro del Comité Barrial, manifiesta que la parroquia atraviesa por algunos problemas como la falta de apoyo al sector agropecuario, si bien tenemos las tierras pero los insumos para producir son muy costosos y el precio que se vende es bajo en comparación a lo que invierte, es un problema ya que de eso se vive en este sector; por lo que sugiere organizar a los pequeños productores para que intercambien conocimientos y diversifiquen su producción; frente al sector turístico considera que hace falta capacitar a la gente y formar líderes comunitarios para que atienda a los visitantes; además, se debería capacitar a la comunidad para que entienda la riqueza turística que tenemos, y todos estén dispuestos a colaborar, cooperar y participar para que nuestra parroquia salga adelante.

Carlos N, dirigente del barrio La Elvira opina que las soluciones a los problemas son más efectivos cuando salen de la propia comunidad, y es la primera vez que participamos en este tipo de reuniones en busca de soluciones a nuestros problemas, considero que se debería gestionar ante los organismos de turismo para que capaciten a la gente en temas de turismo y todos seamos conscientes

de la riqueza turística y de las ventajas que tenemos por poseer estos atractivos en nuestra parroquia.

Patricia O, Secretaria de la Junta Parroquial, señala que los aportes que han dado las instituciones locales y externas a esta parroquia han sido buenos, pero aún falta mucho por hacer; en el caso del turismo, es un tema que está siendo apoyado por el Gobierno Nacional, existe el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador el "PLANDETUR 2020", en donde manifiesta el apoyo a estos proyectos, ahora conscientes de que la falta de aprovechamiento de los potenciales turísticos es uno de los problemas de nuestra parroquia, se debería trabajar con la comunidad para que conozca, haga conciencia y valore los atractivos que tenemos y esté dispuesta en participar en proyectos de desarrollo ya que los únicos que nos vamos a beneficiar somos nosotros mismos, es decir la comunidad.

Lupe C, habitante del barrio Masanamaca, considera que es muy importante este tipo de trabajos o proyectos en el tema turístico, desde hace algunos años he escuchado hablar de muchos atractivos turísticos que tiene esta parroquia, pero hasta la actualidad nada se ha hecho para aprovecharlos, para mi criterio lo que se debería hacer es recabar información histórica con los señores adultos mayores que conocen su leyenda de cada atractivo, esto con el fin de poder promocionar a los turistas, además se debe orientar a la ciudadanía de Yangana para que valore la riqueza turística que posee, y fomentar la participación y colaboración en todas las acciones que se vayan a realizar, la idea es que este proyecto sea ejecutado por nosotros la comunidad con la ayuda de los profesionales, para estar preparados y continuar adelante.

José M, Dirigente del barrio Masanamaca, precisa que la solución ante el problema del no aprovechamiento de los potenciales turísticos sería que se den charlas a la comunidad para concientizarlas de la importancia y de los resultados que generan los proyectos que se realizan en conjunto, en cooperación entre la comunidad, posteriormente se debe realizar campañas de concientización y valorización de los recursos turísticos que cuenta la comunidad; pienso que

ninguna alternativa de solución que se pueda dar aquí tendría resultado si no se cuenta con la colaboración y participación de la comunidad.

Para fortalecer y facilitar el desarrollo de esta sesión de trabajo se presentan tres videos de proyectos turísticos y fotografías.

1.- Video promocional 2010, este video trata de promocionar el turismo en la ciudad del Puyo de la provincia de Pastaza, el motivo de la presentación de este video es motivar a los asistentes sobre el aprovechamiento de los potenciales turísticos, quienes participaron en esta sesión de trabajo opinan que en el video se muestran cosas sencillas pero que atrae y le gusta al turista, hacen comparación con lo que tienen en Yangana.

2.- Turismo Rural Sustentable, el Mazunte, Oaxaca. Mexico, en este video se evidencia como la ciudad aprovecha toda clase de turismo en beneficio de su comunidad, con un espíritu amigable con la naturaleza, y con una excelente organización turística, los asistentes opinan que estas vivencias turísticas que se muestran en el video es factible aplicarlas en la parroquia Yangana.

3.- Loja mejor ciudad, mejor vida.mov; este video trata de promocionar los atractivos turísticos que tiene la ciudad de Loja, se promociona su arquitectura, los valores de los Lojanos, gastronomía, y el valle de la longevidad “Vilcabamba”, como uno de los lugares atractivos turísticamente, sin embargo, no se incluye a la diversidad de atractivos que cuenta una de las parroquias rurales de esta ciudad como es Yangana. En este video los asistentes se muestran incómodos y cuestionan por qué no se incluye esta parroquia, otros opinan que es culpa de la misma parroquia por la falta de interés que han tenido sus habitantes al no promocionarla y aprovechar sus atractivos; este video motivó a los asistentes aprovechar los potenciales turísticos que poseen, en vista que cuenta con mejores atractivos que la parroquia de Vilcabamba, sin menospreciar los atractivos que tiene Vilcabamba.

## 6.2.- Proyecto de Intervención Comunitaria

### 6.2.1.- Nombre del proyecto.

Propuesta de un programa de intervención comunitaria para impulsar el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la Parroquia Yangana, del cantón y provincia de Loja.

### 6.2.2.- Introducción y Justificación.

El trabajo de campo demuestra que los habitantes de la parroquia de Yangana se dedican a la agricultura y ganadería, pese a que existe en la actualidad una baja rentabilidad en sus productos; sin embargo, tienen conocimientos sobre la existencia de los atractivos turísticos que poseen en este sector, pero debido a la falta de organización y participación comunitaria, a la ausencia de líderes comunitarios que motiven e incentiven la cooperación de la comunidad, que formulen estrategias de cambio y de desarrollo en el marco del bienestar colectivo; además por la falta de valorización de sus capacidades como seres humanos, el desconocimiento de los beneficios y ventajas que tienen al contar con estos atractivos; han ocasionado que estas potencialidades no sean aprovechadas por la comunidad y así lograr su emancipación.

Por lo tanto, es necesaria y prioritaria la intervención de la comunidad mediante la organización, participación, cooperación e intervención en el aprovechamiento de manera responsable de estas potencialidades, en beneficio de la comunidad, y con ello mejorar la calidad de vida de sus habitantes, garantizando el sumak kawsay contemplado en la constitución de la República del Ecuador, gestando un proyecto de desarrollo, en donde la participación y cooperación de la comunidad se constituyan en la base para la ejecución y sostenibilidad del proyecto cuyos actores sean la comunidad.

Esta propuesta cuenta con la sustentabilidad necesaria, es decir, se justifica por los resultados del análisis del trabajo de investigación; cuya información fue recogida de los actores del proyecto, de la gente que lucha constantemente por sobrevivir en este sector de Yangana; además se justifica porque nace de las

necesidades y el deseo de una vida mejor de la comunidad, por la voluntad y la predisposición de participación y cooperación en la ejecución de la propuesta.

### 6.2.3.- Objetivo general.

Proponer un programa de intervención comunitaria que facilite el mejor aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana, desde el principio del autodesarrollo.

### 6.2.4.- Objetivos específicos:

- Concienciar a la comunidad sobre organización comunitaria.
- Fomentar la participación, cooperación e intervención de la comunidad en proyectos de desarrollo comunitario.
- Preparar a la comunidad para aprovechar las potencialidades turísticas del sector.
- Promocionar los atractivos turísticos de la Parroquia Yangana.

### 6.2.5.- Ubicación y Localización.

El Programa de intervención comunitaria para el mejor aprovechamiento de las potencialidades turísticas, desde el principio del autodesarrollo, se gestará en la República del Ecuador, Cantón y Provincia de Loja, Parroquia Yangana, la misma que se encuentra ubicada en la parte sur-oriental del cantón Loja aproximadamente a 69 kilómetros de la cabecera cantonal, por el cuarto eje vial que conduce al cantón Chinchipe; a una altura aproximada de 1800 msnm; 04º 21’38” de Latitud Sur; y, 79º 10’32” de Longitud Oeste.

## Mapa N° 5

## Ubicación y límites de la Parroquia Yangana

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Yangana

Compilación: La autora

## 6.2.6.- Plan de Actividades.

### Anexo N° 14

| TEMAS | OBJETIVO | CAUSAS | TIPO DE ACTIVIDAD | INDICADOR O RESULTADOS ESPERADOS | RESPONSABLE | TIEMPO (MESES) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Oct | Nov | Dic | Ene | Feb | Mar |
| **1. Intervención Comunitaria** | Concienciar a la comunidad sobre organización comunitaria. | Ausencia de líderes comunitarios. | Reunión de trabajo con la comunidad para motivar y formar líderes comunitarios que impulsen la organización en la comunidad. | A mediados del cuarto trimestre del año 2013, la parroquia Yangana contará con líderes comunitarios para que impulsen la organización en la comunidad. | -Comunidad. | x | x | | | | |
| | | Inadecuadas relaciones personales en la comunidad | Conferencia sobre relaciones humanas dirigido a toda la comunidad. | A empezar el cuarto trimestre del año 2013 los habitantes de la parroquia de Yangana se habrán capacitado en relaciones humanas. | -Comunidad y Activista social | x | | | | | |
| | | | Organizar una reunión con la comunidad para identificar la situación actual de las relaciones personales y motivar una adecuada convivencia social, propiciando el respeto colectivo. | Al empezar el cuarto trimestre del año 2013, se habrá logrado en la comunidad una adecuada convivencia social entre todos. | -Comunidad | x | | | | | |
| | | Falta de organización de la comunidad. | Taller sobre las formas y los beneficios de la organización comunitaria. | A mediados del cuarto trimestre del año 2013 los habitantes de la Parroquia de Yangana, conocerán las formas y los beneficios de la organización. | - Comunidad y Activista social | | x | | | | |

| TEMAS | OBJETIVO | CAUSAS | TIPO DE ACTIVIDAD | INDICADOR O RESULTADOS ESPERADOS | RESPONSABLE | TIEMPO (MESES) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Oct | Nov | Dic | Ene | Feb | Mar |
| | Fomentar la participación, cooperación e intervención de la comunidad en proyectos de desarrollo comunitario. | Falta de valorización de sus capacidades como seres humanos.<br><br>Falta de motivación de la comunidad. | Seminario taller sobre el significado, importancia, formas y los beneficios de la participación, cooperación e intervención de la comunidad en las actividades o proyectos comunitarios. | A finales del año 2013 los habitantes de la parroquia Yangana conocerán las formas y los beneficios de la participación, cooperación e intervención de la comunidad en las actividades o proyectos comunitarios. | -Comunidad y Activista social. | | | x | | | |
| | | | Realizar un conversatorio con la comunidad para lograr una conciencia crítica. | Al empezar el primer trimestre del año 2014, los habitantes de la parroquia Yangana tendrán una conciencia crítica; es decir, estarán predispuestos al cambio, y con una nueva actitud frente a la realidad. | -Comunidad y Activista social | | | | x | | |
| | | | Organizar una reunión de trabajo con la comunidad para identificar las habilidades, destrezas y fortalezas que poseen, con las cuales puedan participar en el aprovechamiento de las potencialidades turísticas del sector. | Al empezar el primer trimestre del año 2014, los habitantes de la parroquia Yangana habrán identificado sus habilidades, destrezas y fortalezas para participar en el aprovechamiento de las potencialidades turísticas del sector | -Comunidad | | | | x | | |

| TEMAS | OBJETIVO | CAUSAS | TIPO DE ACTIVIDAD | INDICADOR O RESULTADOS ESPERADOS | RESPONSABLE | TIEMPO (MESES) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Oct | Nov | Dic | Ene | Feb | Mar |
| **2. Potencialidades turísticas de la Parroquia Yangana.** | Preparar a la comunidad para aprovechar las potencialidades turísticas del sector. | Desaprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana. | Realizar un levantamiento de un inventario sobre los atractivos turísticos que posee la Parroquia de Yangana. | Al empezar el primer trimestre del año 2014, la comunidad contará con un inventario de los atractivos turísticos que posee. | -Comunidad | | | | x | | |
| | | | Taller para determinar los productos turísticos que se van a ofrecer y la forma de participación y cooperación, en función de sus conocimientos, habilidades, destrezas y atractivos del sector. | Al empezar el primer trimestre del año 2014, la comunidad habrá determinado los productos turísticos a ofrecer y las formas de participación y cooperación de la comunidad. | -Comunidad y Activista Social | | | | x | | |
| | | | Seminario sobre reconocimiento y conservación de los valores culturales de la parroquia Yangana | Al empezar el primer trimestre del año 2014 la comunidad habrá reconocido los valores culturales que posee este sector y garantizarán su conservación. | -Comunidad y Activista Social | | | | x | | |
| | | | Taller sobre atención al cliente y guías turísticos. | A mediados del primer trimestre del año 2014 la comunidad se habrá preparado sobre cómo atender al cliente o visitante y contará con guías turísticos. | -Comunidad y Activista Social | | | | | x | |

| TEMAS | OBJETIVO | CAUSAS | TIPO DE ACTIVIDAD | INDICADOR O RESULTADOS ESPERADOS | RESPONSABLE | TIEMPO (MESES) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Oct | Nov | Dic | Ene | Feb | Mar |
| | Promocionar los atractivos turísticos de la parroquia Yangana | Desconocimiento de la existencia de los atractivos turísticos del sector. | Organizar eventos y ofertar paquetes turísticos. | A finales del primer trimestre del año 2014, la comunidad habrá organizado eventos y ofertado paquetes turísticos para atraer el interés del visitante. | -Comunidad | | | | | | x |
| | | | Gestionar ante los organismos competentes cantonales para que se incluya en los proyectos publicitarios turísticos y en la agenda turística a la parroquia Yangana como un sitio turístico. | A finales del primer trimestre del año 2014, la parroquia Yangana constará en los proyectos publicitarios turísticos y en la agenda turística del cantón Loja como un sitio turístico. | -Comunidad y Activista Social | | | | | | x |

### 6.2.7.- Recursos.

#### 6.2.7.1.- Recursos Humanos.

- Comunidad
- Activista social

#### 6.2.7.2.- Recursos Materiales.

- ✓ Laptop
- ✓ Impresora
- ✓ Infocus
- ✓ Suministros de oficina.
- ✓ Material publicitario

#### 6.2.7.3.- Recursos Económicos.

La propuesta de intervención comunitaria para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana, tiene una inversión de 749,50 USD (setecientos cuarenta y nueve con cincuenta centavos).

### 6.2.8.- Presupuesto.

## Anexo N° 15

| Item | Descripción | Recursos | Cantidad | Valor U | Valor T |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Reunión de trabajo con la comunidad para motivar y formar líderes comunitarios que impulsen la organización en la comunidad. | Comunidad | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Laptop | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Infocus | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Papel INEN una línea | 500 | 0,08 | 40,00 |
| | | Folders | 50 | 0,25 | 12,50 |
| | | Esferográficos | 50 | 0,20 | 10,00 |
| | | Videos | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Refrigerio | 50 | 1,50 | 75,00 |
| SUBTOTAL | | | | | 137,50 |
| 2 | Conferencia sobre relaciones humanas dirigido a toda la comunidad | Facilitador | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Laptop | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Infocus | 1 | 0,00 | 0,00 |
| SUBTOTAL | | | | | 0,00 |
| 3 | Organizar una reunión con la comunidad para identificar la situación actual de las relaciones personales y motivar una adecuada convivencia social, propiciando el respeto colectivo. | Comunidad | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Laptop | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Infocus | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Refrigerio | 50 | 1,50 | 75,00 |
| SUBTOTAL | | | | | 75,00 |
| 4 | Taller sobre las formas y los beneficios de la organización comunitaria. | Comunidad | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Facilitador | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Laptop | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Infocus | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Refrigerio | 50 | 1,50 | 75,00 |
| SUBTOTAL | | | | | 75,00 |
| 5 | Seminario taller sobre el significado, importancia, formas y los beneficios de la participación, cooperación e intervención de la comunidad en las actividades o proyectos comunitarios. | Comunidad | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Facilitador | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Laptop | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Infocus | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Refrigerio | 50 | 1,50 | 75,00 |
| SUBTOTAL | | | | | 75,00 |
| 6 | Realizar un conversatorio con la comunidad para lograr una conciencia crítica. | Comunidad | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Activista social | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Laptop | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Infocus | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Videos | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Refrigerio | 50 | 1,50 | 75,00 |
| SUBTOTAL | | | | | 75,00 |

| Item | Descripción | Recursos | Cantidad | Valor U | Valor T |
|---|---|---|---|---|---|
| 7 | Organizar una reunión de trabajo para identificar las habilidades, destrezas y fortalezas que poseen, con las cuales puedan participar en el aprovechamiento de las potencialidades turísticas del sector. | Comunidad | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Papelógrafos | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Marcadores | 2 | 1,00 | 2,00 |
| | | Refrigerio | 50 | 1,50 | 75,00 |
| SUBTOTAL | | | | | 77,00 |
| 8 | Realizar un levantamiento de un inventario sobre los atractivos turísticos que posee la Parroquia de Yangana | Comunidad | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Laptop | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Impresora | 1 | 0,00 | 0,00 |
| SUBTOTAL | | | | | 0,00 |
| 9 | Taller para determinar los productos turísticos que se van a ofrecer y la forma de participación y cooperación, en función de sus conocimientos, habilidades, destrezas y atractivos del sector. | Comunidad | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Activista Social | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Laptop | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Infocus | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Refrigerio | 50 | 1,50 | 75,00 |
| SUBTOTAL | | | | | 75,00 |
| 10 | Seminario sobre reconocimiento y conservación de los valores culturales de la parroquia Yangana. | Comunidad | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Activista social | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Laptop | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Infocus | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Refrigerio | 50 | 1,50 | 75,00 |
| SUBTOTAL | | | | | 75,00 |
| 11 | Taller sobre atención al cliente y guías turísticos. | Comunidad | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Activista social | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Laptop | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Infocus | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Videos | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Refrigerio | 50 | 1,50 | 75,00 |
| SUBTOTAL | | | | | 75,00 |
| 12 | Organizar eventos y ofertar paquetes turísticos. | Comunidad | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Laptop | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Impresora | 1 | 0,00 | 0,00 |
| SUBTOTAL | | | | | 0,00 |
| 13 | Gestionar ante los organismos competentes cantonales para que se incluya en los proyectos publicitarios turísticos y en la agenda turística a la parroquia Yangana como un sitio turístico. | Laptop | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Impresora | 1 | 0,00 | 0,00 |
| | | Movilización | 1 | 10,00 | 10,00 |
| SUBTOTAL | | | | | 10,00 |
| **TOTAL** | | | | | **749,50** |

## 7.- DISCUSIÓN.

El trabajo de investigación fue desarrollado en base al paradigma dialéctico, en donde se analizó la contradicción de los actores en la comunidad objeto de estudio, las condiciones que crean el desequilibrio, la inestabilidad y la no valorización de los potenciales turísticos, con el fin de generar cambios que conlleven al autodesarrollo. Además se utilizó el enfoque metodológico mixto, que permitió la integración o combinación entre los enfoques cuantitativo y cualitativo.

Durante la elaboración del proyecto se utilizaron algunos métodos, tanto del nivel teórico como del nivel empírico, así tenemos: *métodos del nivel teórico*: Descriptivo, Analítico-sintético, Inductivo y deductivo, El hipotético-deductivo; *métodos del nivel Empírico*: Observación participante, Estudios documentales, La encuesta, Entrevista en profundidad o cualitativa, Grupo focal de discusión, y los Grupos reflexivos.

También se aplicó la Metodología del Autodesarrollo Comunitario, la misma que consta de cinco etapas, sin embargo, para esta propuesta únicamente se utilizaron las tres primeras etapas, como se detallan a continuación:

1.- Intercambio inicial con el sujeto necesitado de la acción profesional.- En esta primera etapa se contó con la participación de los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Yangana, representantes y líderes de los Barrios Masanamaca, Suro, Cabecera parroquial de Yangana, la Elvira y Comunidades. Esta epata permitió conocer la situación actual de la comunidad, los problemas que requieren solución priorizada, identificar el sujeto objeto de estudio, el grado de conocimiento y valorización sobre los potenciales turísticos del sector y las causas del no aprovechamiento de los mismos. En esta etapa se realizaron dos sesiones de trabajo.

2.- Formulación del Pre-diagnóstico.- Esta etapa permitió obtener datos empíricos relacionados con la problemática del demandante y se los confrontó con la demanda formulada, que posteriormente permitieron la elaboración de la matriz para el diagnóstico participativo; la misma que contiene varios elementos, tales como: los problemas, las prioridades, los factores condicionantes, las posibles

acciones, los recursos, los aportes, los responsables, y el periodo de ejecución. Para el desarrollo de esta etapa se necesitó cinco sesiones de trabajo, aplicando métodos de investigación del nivel empírico.

3.- Proceso de diagnóstico y búsqueda de soluciones.- En esta última etapa de este trabajo investigativo, mediante la participación y cooperación de los grupos focales de reflexión se diagnosticó el problema objeto de estudio y se construyeron las posibles alternativas de solución, identificando la participación y cooperación de la comunidad.

El objetivo de este proyecto investigativo es "Proponer un programa de intervención comunitaria que facilite el mejor aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana desde el principio del autodesarrollo", el mismo que se cumple en un 100% con la propuesta plasmada en la presente investigación a través del proyecto de intervención comunitaria.

Con el cual se da cumplimiento a los objetivos específicos planteados en el proyecto; como son: Primero. Fundamentar teóricamente el que hacer comunitario para el aprovechamiento de los potenciales turísticos en la parroquia Yangana; Segundo. Diagnosticar las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana y Tercero. Elaborar la propuesta del programa de intervención comunitaria dirigido a la parroquia Yangana. Estos tres objetivos se han dado cumplimiento en su totalidad mediante el desarrollo de este trabajo investigativo.

Como hipótesis del trabajo investigativo se planteó la siguiente: "El no aprovechamiento de las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana se pudiera mejorar desde la propuesta de un programa de intervención comunitaria desde el enfoque del autodesarrollo comunitario y con ello propiciar el Buen Vivir de la comunidad", a través del proyecto investigativo se pudo demostrar que la presente hipótesis se cumple en su totalidad.

## 8.- CONCLUSIONES

1. La aplicación y el respectivo análisis de la información obtenida a través de los métodos y técnicas de investigación, tanto de las entrevistas, encuestas, grupos focales, entre otros; permitieron conocer las contradicciones de la comunidad, los principales problemas sus causas y consecuencias del no aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana.
2. Mediante la colaboración y cooperación de la comunidad permitió la realización y cumplimiento de las tres primeras etapas de la metodología del autodesarrollo, en base al objeto de estudio del proyecto, arribando en la elaboración del Programa de intervención comunitaria para impulsar el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la Parroquia Yangana, del cantón y provincia de Loja.
3. El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Yangana, a través de su presidente y la comunidad en general, brindaron todo su apoyo y colaboración desde el inicio hasta el final de este trabajo investigativo, facilitando su mejor desarrollo.
4. La actividad económica de la cual sobreviven los habitantes de la parroquia de Yangana, es la agricultura y ganadería, además de éste trabajo las mujeres también se dedican a los quehaceres domésticos, cabe señalar que este trabajo agropecuario se desarrolla de manera rudimentaria y se siente la falta de capacitación agro-productiva de una manera técnica y sustentable.
5. La comunidad de la parroquia Yangana conocen que este sector existen diversos atractivos turísticos, sin embargo no son aprovechados debido a diferentes *causas*, como: el desconocimiento, la falta de apoyo externo y la falta de organización, haciéndolos dependientes de las actividades agropecuarias, pese a los costos bajos del producto, que no permiten retribuir el esfuerzo del agricultor.
6. Los habitantes de la parroquia Yangana creen que las potencialidades turísticas que posee la parroquia deberían ser aprovechadas, a través de un programa de intervención comunitaria ya que esto permitiría que existan

fuentes de trabajo, el fortalecimiento comunitario, el desarrollo de la comunidad y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

**7.** Los habitantes de la parroquia de Yangana, a través de las encuestas aplicadas a una muestra, manifiestan el deseo de colaborar y participar en un programa de intervención comunitaria para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia.

**8.** De acuerdo a los resultados del trabajo investigativo se concluye que los habitantes de la parroquia Yangana SI participan y cooperan en las actividades en beneficio de la comunidad.

## 9.- RECOMENDACIONES

1. La comunidad se fortalezca cada día en acciones comunitarias en donde la participación y la cooperación sean cada vez más conscientes, y así se logre el autodesarrollo de la comunidad y su emancipación.
2. El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Yangana incluya en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial proyectos y acciones encaminadas al apoyo y fortalecimiento del sector turístico de la parroquia, con la participación de la comunidad.
3. Organizar planes y programas de capacitación en el ámbito turístico dirigido a la comunidad, para brindar una mejor atención al turista y formar verdaderos guías comunitarios y así lograr un posicionamiento local, nacional e internacional.
4. Permitir la participación de los habitantes de la parroquia de Yangana en la construcción de proyectos que vayan en beneficio de la comunidad, para que estos sean sostenibles, ya que surgen de la necesidad, el sentir y el deseo de los sujetos que viven en la comunidad.
5. El desarrollo y ejecución de la propuesta de intervención comunitaria para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana se dé cumplimiento conforme lo planificado, con el fin de lograr los resultados esperados.
6. La comunidad se empodere del programa de intervención comunitaria para facilitar el mejor aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana, y así garantizar la sostenibilidad del proyecto.
7. Fortalecer y afianzar los valores culturales de la comunidad para que no sean influenciados por culturas externas, y que éstos sean considerados como parte del turismo.

## 10.- BIBLIOGRAFÍA


- Alonso Freyre, J. A., Pérez Yera A, Rivero Pino R, Romero E; y, Riera Vásquez C, M. El autodesarrollo comunitario, Santa Clara-Cuba, Editorial Feijoo, 2004.
- Alonso Freyre, Joaquín, et al. El autodesarrollo Comunitario: crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana, Editorial Feijoo, UCLV, (2004) pp. 240, 273.
- Armijos Gutiérrez E, A; y, Armijos Aguilar A, E. Guía para la elaboración y evaluación de proyectos de investigación, Ecuador, 2009.
- Ávalos S. Aura I. y Castro C. Mariela C., Identificación de potencialidades turísticas y formulación de indicadores para el desarrollo integral del turismo a nivel nacional, El Salvador, 2008.
- Berstein Marcos, Contribuciones de Enrique Pichón Riviere a la Psicoterapia de grupo, 1985.
- Camellón Pérez y Olivera Gómez: Reflexiones epistemológicas de la comunidad desde las visiones del trabajo social, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, marzo 2009, www.eumed.net/rev/cccss/03/cpog.htm
- Celia Marta Riera, Joaquín Alonso Freire, Epistemología de comunidades, Universidad Central de las Villas-Cuba, 2004.
- Colectivo de autores, Modelo Teórico Metodológico para la Evaluación de Eficacia de los Programas Sociales de la Batalla de Ideas en Villa Clara, Edit. Feijoo, UCLV, Santa Clara, Cuba, 2003.
- Constitución Política de la República del Ecuador. 2008.
- E. V. Ilienkov, Lógica dialéctica, Moscú, Editorial Progreso, 1977.
- Encuesta de Turismo Interno– Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador, (Junio 2002- Julio 2003)
- Espina Prieto Mayra, Humanismo, Totalidad y Complejidad. El giro epistemológico en el pensamiento social y la conceptualización del desarrollo.

En La participación. Diálogo y debate en el contexto cubano, Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana, 2004.

- Ezequiel Ander Egg (s/a): “Conceptos de comunidad y desarrollo de la comunidad” en selección de lecturas sobre trabajo social comunitario, Curso de formación de Trabajadores Sociales, Centro gráfico de Villa Clara.
- Ezequiel Ander Egg, Métodos del Trabajo Social, Editorial Espacio, Buenos Aires, 2000.
- González María Esther y Cruz Gabriela, Módulo de Turismo “Oportunidades que presentan los territorios para el desarrollo del mercado del turismo”. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, (IICA) 2010.
- González María Esther, Desarrollo Rural, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA – Ecuador, 2008.
- González María Esther, Desarrollo Rural, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA – Ecuador, 2009.
- González, M. y León, C. J. Objetivos y políticas del desarrollo turístico sostenible: Una metodología para el estudio de la interacción turismo-medioambiente, Lanzarote, 1995.
- Guzmán Ana, “Estudio de Factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la explotación del Turismo de Montaña en el Sector del Tablón Parroquia Pifo”, Tesis UPS Facultad de Ciencias Administrativas, Quito-Ecuador, 2006.
- Ley Orgánica de Turismo, Ecuador, 2012.
- Lig- Lóng Alejandro Landa, Tesis Postgrado: “Propuesta de Intervención Sociocultural para la promoción de la literatura infantil desde el Autodesarrollo Comunitario”, Santa Clara-Cuba, 2009.
- Miguel Limia David, Sociedad Civil y Participación en Cuba, Informe de investigación, Instituto de Filosofía, La Habana, 1997.

- Plan Quinquenal de Turismo Comunitario, Ecuador, 2005.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Yangana, 2011-2016.
- Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador, PLANDETUR 2020.
- Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013. Versión Resumida.
- Rangel Mendoza María del Carmen, Una opción metodológica para los trabajadores sociales, Editorial Humanitas, Buenos Aires, Argentina, 1986.
- Ricaurte Quijano Carla; Manual para el Diagnóstico Turismo Local, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2009.
- Rivero Pino Ramón, El proceso de intervención en trabajo social comunitario según la Metodología para el autodesarrollo comunitario del CEC de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba, 2008.
- Rivero Pino Ramón, Intervención Profesional en Trabajo Social y Comunitario, Santa Clara, Cuba, 2008.
- Rivero Pino Ramón, Principios Básicos del Trabajo Social Comunitario, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Cuba, 2004.
- Rojas Hernández Karen Ibet, Tesis Postgrado: "Evaluación del impacto de la Metodología para el Autodesarrollo Comunitario del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central de Las Villas", Santa Clara-Cuba, 2008.
- Rojas Hernández Karen Ibet, Tesis Postgrado: Evaluación del impacto de la Metodología para el Autodesarrollo Comunitario del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central de Las Villas, Santa Clara, Cuba, 2008.
- Sachs W., Introducción del Diccionario del desarrollo, Una guía del conocimiento como poder, PRATEC, Perú, 1996 (primera edición en inglés en 1992).

- WWF Internacional, Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario, 2001.

**WEEB**

- http://www.pastaza.com/turismo-comunitario/
- http://www.infodesarrollo.ec/noticias/acceso/240-el-turismo-comunitario-alza-el-vuelo.html
- www.turismo-sostenible.org
- http://www.naya.org.ar/turismo_cultural/congreso/ponencias/norma%20ratto.htm
- http://www.youtube.com/watch?v=Nz2YjGz04sE
- http://www.youtube.com/watch?v=b7qupOI_2v8
- http://www.youtube.com/watch?v=MPX6uJqb3_0

## 11.- ANEXOS

### a.- CRONOGRAMA

| ACTIVIDADES | AÑO 2012 (MESES) | | | | | | AÑO 2013 (MESES) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | VII | VIII | IX | X | XI | XII | I | II | III | IV | V | VI |
| Revisión de Literatura | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración del Marco Teórico | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración de la Metodología | | | | | | | | | | | | |
| Obtención de Datos Empíricos | | | | | | | | | | | | |
| Procesamiento y Análisis de la Información | | | | | | | | | | | | |
| Redacción del Informe | | | | | | | | | | | | |
| Defensa | | | | | | | | | | | | |
| Socialización de Resultados | | | | | | | | | | | | |

## b.- PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

| COMPONENTE / RUBROS | FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| | EXTERNAS | | INTERNAS | |
| | COOPERACIÓN JUNTA PARROQUIAL | COOPERACIÓN PROMOTOR | RECURSOS PROPIOS COMUNIDAD | |
| Revisión de literatura | | 400,00 | | |
| Aplicación de técnicas de Investigación | | 300,00 | | |
| Movilización | 400,00 | | 50,00 | |
| Preparación del informe | | 500,00 | | |
| Reproducción del informe final | | 400,00 | | |
| Imprevistos | 100,00 | 300,00 | 100,00 | |
| **Total** | **500,00** | **1.900,00** | **150,00** | **2.550,00** |

**c.- MODELO DE ENCUESTA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**
**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

**NIVEL DE POSTGRADO**
***PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DESARROLLO COMUNITARIO***

**ENCUESTA**

Estimado(a) señor(a), dígnese responder las siguientes interrogantes, cuyas respuestas constituyen un aporte fundamental para la realización de presente trabajo de investigación: "*Programa de Intervención Comunitaria para impulsar el aprovechamiento de las potencialidades Turísticas en la Parroquia Yangana, del cantón y provincia de Loja*".

**(Dígnese marcar con una X, en el lugar correspondiente)**

**1.-Sexo**

Masculino ( ) Femenino ( )

**2.- Estado Civil**

a) Sotero (a) ( ) b) Casado (a) ( )
c) Divorciado (a) ( ) d) Unión libre ( )
a) Viudo (a) ( )

**3.- Su edad está comprendida entre**:

a) 20 a 30 años ( ) b) 31 a 40 años ( )
c) 41 a 50 años ( ) d) 51 a 60 años ( )
e) 61 a 70 años ( ) f) 71 a más años ( )

**4.-¿Cuál es su actividad económica?**

a) Agricultura ( ) b) Ganadería ( )
c) Comercio ( ) d) Turismo ( )
e) Quehaceres domésticos ( ) f) Otro ( )

**5.- ¿Sabe usted si la parroquia Yangana tiene atractivos turísticos**?

Si ( ) No ( ) No sé ( )

**6.- Si la respuesta anterior fue positiva. ¿Qué tipo de turismo cree usted que existe en la parroquia Yangana?.**

a) Turismo Natural ( ) b) Turismo cultural ( )

c) Turismo gastronómico ( ) d) Otros ( )

……..……..……

……..……..

**7.- ¿Conoce usted si la comunidad (Yangana) ha aprovechado los atractivos turísticos que tiene?**

Si ( ) No ( ) No sé ( )

**8.- Si su respuesta anterior fue negativa ¿Cuáles cree que serían las causas para que la comunidad no aproveche las potencialidades turísticas?.**

a) Desconocimiento ( ) b) Desinterés ( )

c) Falta de apoyo externo ( ) e) Falta de organización ( )

f) No valorización de los atractivos ( ) g) Otras ( )

……

……

**9.- ¿Cree usted que la comunidad debería aprovechar las potencialidades turísticas que tiene?**

Si ( ) No ( ) No sé ( )

**10.- ¿Participa en las convocatorias realizadas por la comunidad en beneficio de la misma?**

Si ( ) No ( )

**11.- La Intervención Comunitaria son las acciones realizadas por los sujetos (habitantes) para promover el desarrollo de una comunidad a través de la participación activa en la transformación de su propia realidad. ¿Le gustaría participar en programas de intervención comunitaria, en beneficio de su comunidad?**

Si ( ) No ( )

**12.- ¿Si se propusiera un programa de intervención comunitaria para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas de la parroquia Yangana, le gustaría participar?.**

Si ( ) No ( )

**13.- ¿Cuáles cree que serían los beneficios si se ejecutara la propuesta de la pregunta anterior?.**

a) Valorización y Aprovechamiento de los recursos que tenemos ( )
b) Integración de la comunidad ( )
c) Fuentes de trabajo ( )
d) Fortalecimiento comunitario ( )
e) Desarrollo de la comunidad ( )
f) Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes ( )
g) Otros ( )

……
……

**14.- ¿Qué sugerencias daría usted para que esta propuesta se ejecute de la mejor forma?**

……
……

***GRACIAS POR SU COLABORACIÓN***

## d.- MODELO DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

**NIVEL DE POSTGRADO**

***PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DESARROLLO COMUNITARIO***

### 1.- ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.

#### 1.1.- OBJETIVO.

Recabar información de la comunidad facultando la expresión en forma libre, con sus propias palabras sus problemas, necesidades, experiencias, conocimientos y perspectivas sobre las potencialidades turísticas en la parroquia Yangana del Cantón y Provincia de Loja.

#### 1.2.- MATERIALES UTILIZADOS.

- Libreta de apuntes.
- Esferográfico.
- Grabadora de mano.
- Cámara fotográfica.

#### 1.3.- GUIÓN TEMÁTICO, ORIENTADOR DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.

1.3.1.- Conocimiento de la actividad ocupacional de los habitantes de la parroquia Yangana.

1.3.2.- Conocimiento de los atractivos turísticos que tiene la parroquia Yangana.

1.3.3.- Conocimiento de las causas para el no aprovechamiento de las potencialidades turísticas.

1.3.4.- Conocimiento del apoyo de entidades gubernamentales y no

gubernamentales para el turismo.

1.3.5.- Conocimiento del grado de cooperación y participación en los proyectos de la comunidad.

## 1.4.- ANÁLISIS, CONCEPTUALIZACIÓN

## e.- MODELO DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

**NIVEL DE POSTGRADO**

***PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DESARROLLO COMUNITARIO***

### 1.- OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.

### 1. 2.- OBJETIVO.

Participar directamente con los sujetos observados.

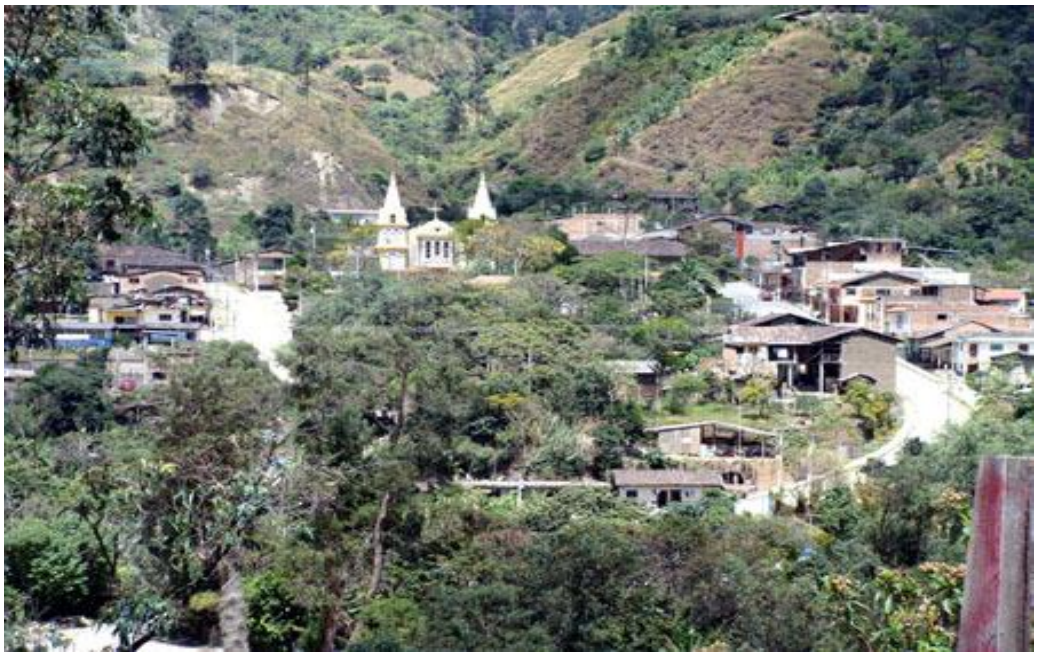
### 1.3. - MATERIALES UTILIZADOS.

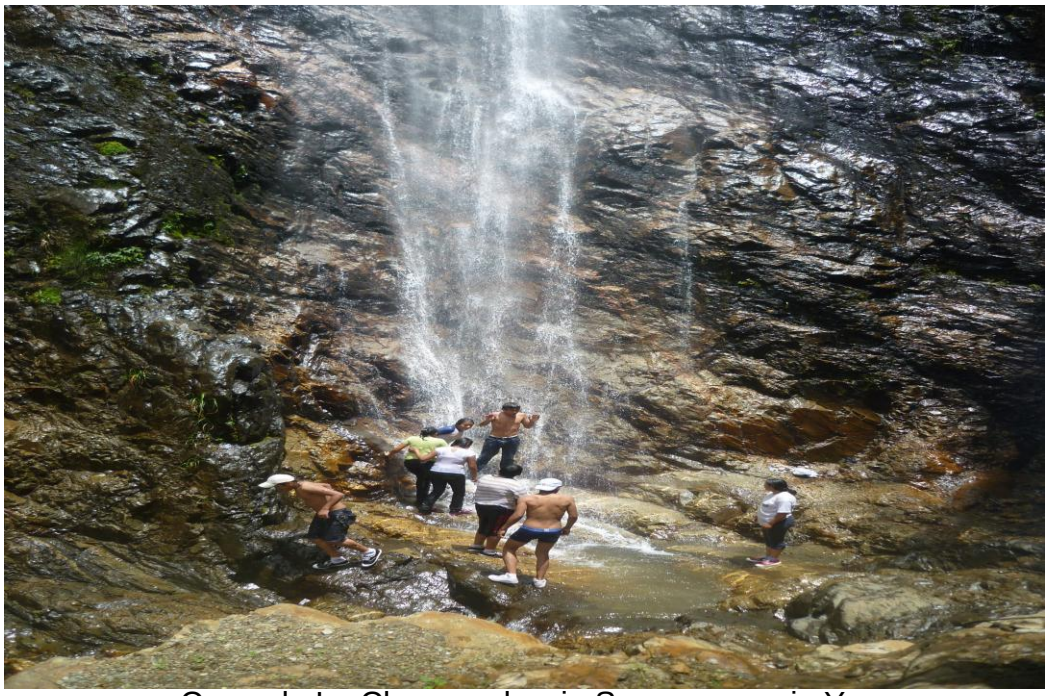
- Libreta de apuntes.
- Esferográfico.
- Cámara Fotográfica.

### 1.4.- DESARROLLO

### 1.5.- ANÁLISIS, CONCEPTUALIZACIÓN.

## f.- MATERIAL FOTOGRÁFICO DE LA PARROQUIA YANGANA.





Cascada La Chorrera, barrio Suro, parroquia Yangana.

Loma “Los Churos”, barrio Suro, parroquia Yangana.

Queso de Yangana, (concurso queso más grande)

## g.- MATERIAL FOTOGRÁFICO SESIONES DE TRABAJO.

Sesiones de trabajo, grupo focal y reflexivo, año 2013.

Sesiones de trabajo, grupo focal y reflexivo, año 2013.

## ÍNDICE GENERAL

## PÁGINAS PRELIMINARES


PORTADA. i

CERTIFICACIÓN ii

AUTORIA. iii

CARTA DE AUTORIZACIÓN iv

DEDICATORIA. V

AGRADECIMIENTO. Vi


**CONTENIDO DEL TEXTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**


1.- Título. ---------- 1

2.- Resumen. ---------- 2

3.- Introducción. ---------- 6

4.- Revisión de literatura. ---------- 9

4.1.- Turismo. ---------- 9

4.2.- Marco legal para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas. ---------- 31

4.3.- El enfoque del autodesarrollo comunitario en el impulso del aprovechamiento de las potencialidades turísticas. ---------- 40

4.4.- Caracterización del Sector en donde se realizó el estudio. --------- 67

5.- Materiales y métodos. ---------- 91

5.1.- Materiales. ---------- 91

5.2.- Metodología. ---------- 91

5.3.- Población y muestra. ---------- 99

6.- Resultados. ---------- 102

6.1.- Intervención comunitaria. ---------- 102

6.2.- Proyecto de intervención comunitaria. ---------- 151

7.- Discusión. ---------- 174

8.- Conclusiones. ---------- 163

9.- Recomendaciones. ---------- 165

10.- Bibliografía. ---------- 166

11.- Anexos. ---------- 170

INDICE GENERAL.---------- 181

**LISTA DE ANEXOS**

Anexos número 1: Preferencias Visitas Atractivos Turísticos Nacionales. ---------- 16

Anexo número 2: Número de Población por Barrios. ---------- 78

Anexo número 3: Ficha de Descripción de la Fiesta Religiosa Comercial en Honor al “Señor de la Buena Muerte”. ---------- 82

Anexo número 4: Iglesia Matriz de la parroquia Yangana. ---------- 83

Anexo número 5: Los Estoraques. ---------- 84

Anexo número 6: Piedra de los Siete Huecos. ---------- 85

Anexo número 7: El infiernillo. ---------- 86

Anexo número 8: La Ambarera o Minas de Curishiro. ---------- 87

Anexo número 9: Paso del Inca. ---------- 88

Anexo número 10: Queso de Yangana. ---------- 89

Anexo número 11: Bizcochuelo. ---------- 90

Anexo número 12: Variables e Indicadores. ---------- 101

Anexo número 13.- Matriz para el diagnóstico participativo. ---------- 144

Anexo número 14: Plan de actividades. ---------- 154

Anexo número 15: Presupuesto. ---------- 159

**LISTA DE CUADROS**

Cuadro número 1: Sexo. ---------- 110

Cuadro número 2: Estado Civil. ---------- 111

Cuadro número 3: Edades de los encuestados. ---------- 112

Cuadro número 4: Actividad económica. ---------- 114

Cuadro número 5:Conocimiento de los atractivos turísticos en Yangana.---------- 115

Cuadro número 6:Tipos de turismo que existe en la parroquia Yangana.---------- 117

Cuadro número 7: Aprovechado los atractivos turísticos. ---------- 118

Cuadro número 8.- Causas del desaprovechamiento de las potencialidades turísticas. ---------- 119

Cuadro número 9.- Consideración si la comunidad debería aprovechar las potencialidades turísticas. ---------- 121

Cuadro número 10.- Participación en la comunidad. ---------- 122

Cuadro número 11.- Interés de participar en programas de intervención comunitaria. ---------- 123

Cuadro número 12.- Interés de participar en programas para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas. ---------- 124

Cuadro número 13.- Beneficios de la ejecución de la propuesta de intervención. ---------- 125

Cuadro número 14.- Sugerencias para la ejecución de la propuesta. -- 127

**LISTA DE GRÁFICOS**

Gráfico número 1: Sexo. ---------- 110

Gráfico número 2: Estado Civil. ---------- 111

Gráfico número 3: Edades de los encuestados. ---------- 113

Gráfico número 4: Actividad económica. ---------- 114

Gráfico número 5: Conocimiento de los atractivos turísticos en Yangana. ---------- 116
Gráfico número 6: Tipos de turismo que existe en la parroquia Yangana. ---------- 117
Gráfico número 7: Aprovechamiento de los atractivos turísticos. -------- 118
Gráfico número 8: Causas del desaprovechamiento de las potencialidades turísticas. ---------- 120
Gráfico número 9: Consideración si la comunidad debería aprovechar las potencialidades turísticas ---------- 121
Gráfico número 10: Participación en la comunidad. ---------- 122
Gráfico número 11: Interés de participar en programas de intervención comunitaria. ---------- 123
Gráfico número 12: Interés de participar en programas para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas. ---------- 124
Gráfico número 13: Beneficios de la ejecución de la propuesta de intervención. ---------- 126
Gráfico número 14: Sugerencias para la ejecución de la propuesta ---- 127

**LISTA DE FIGURAS**

Figura número 1: Principios del Turismo Sostenible. ---------- 20
Figura número 2: Demanda-Oferta (Turismo).---------- 25
Figura número 3: Proceso de Participación (Primera Fase). ---------- 51
Figura número 4: Asentamientos Humanos Yangana. ---------- 79

**LISTA DE MAPAS**

Mapa número 1.- Ubicación de la Parroquia Yangana a nivel cantonal. 69
Mapa número 2.- Barrios de la Parroquia Yangana. ---------- 78
Mapa número 3.- Mapa de Redes Hidrológicas. ---------- 80
Mapa número 4.- Mapa de Índice Bioclimáticos. ---------- 81
Mapa número 5.- Ubicación y límites de la parroquia Yangana. --------- 153