



1859

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Área Jurídica, Social y Administrativa

## CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL SENDERO “DON VICHE”, EN LA PARROQUIA RURAL CHICAÑA, CANTON YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.”

Tesis previa a la obtención del  
Grado de Ingeniero en  
Administración Turística

**AUTOR:**

Luis Eduardo Tenezaca González.

**DIRECTORA:**

Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc.

**LOJA – ECUADOR**

2016

## CERTIFICACIÓN.

Ingeniera

Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc.

Docente de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

### CERTIFICO:

Que la presente tesis titulada: **“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL SENDERO “DON VICHE”, EN LA PARROQUIA RURAL CHICAÑA, CANTON YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**, presentado por el señor Luis Eduardo Tenezaca González, para optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística, ha sido revisada, orientada, dirigida y suscrita, por lo que he podido constatar que cumple con todos los requisitos de fono y de forma establecida por la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional la de Loja; por lo que autorizo su presentación, publicación y defensa, en calidad de director de tesis, apruebo su contenido, el mismo que reúne los requisitos exigidos, y certifico su autoría y autorizo su presentación.

Loja, Febrero del 2016

Atentamente.



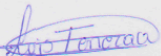
.....  
Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc.  
**DIRECTORA DE TESIS.**

## AUTORIA.

Yo Luis Eduardo Tenezaca González declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

**Autor:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Firma:**  .....

**C.I:** 1105534539


**Fecha:** Loja, febrero del 2016

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL TUTOR  
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y  
PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo Luis Eduardo Tenezaca González declaro ser autor del presente trabajo de tesis **“Senderización y Señalética para los atractivos turísticos naturales del Sendero “Don Viche”, en la Parroquia Rural Chicaña, Cantón Yantzaza, Provincia De Zamora Chinchipe”**; como requisito para optar al grado de: Ingeniero en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre I mundo la producción intelectual de la Universidad Nacional de Loja, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia esta autorización, en la ciudad de Loja a los 03 días del mes de febrero del dos mil dieseis. Firma el autor.

**FIRMA:**.....  


**Autor:** Luis Eduardo Tenezaca González  
**Cedula:** 1105534539  
**Dirección:** Loja, Barrio Chinguilanchi  
**Correo Electrónico:** eduars\_unl\_16@hotmail.com  
**Celular:** 0980217110

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Directora de tesis:** Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc.

**Tribunal de grado:**

**Presidenta:** Ing. Maruxi Loarte Tene. Mg. Sc.  
**Vocal:** Ing. Rubén Román Aguirre. Mg. Sc.  
**Vocal:** Ing. Yesenia Atrihuana Bravo. Mg. Sc.

## **DEDICATORIA.**

Primeramente agradezco a Dios y a la Virgen del Cisne por guiarme y haberme ayudado a sobresalir con mis estudios, y permitirme alcanzar un logro más en mi vida.

El presente trabajo de Investigación tiene una dedicatoria especial la que va dirigida a los dos seres más queridos que Dios me supo dar mis Padres, quienes durante toda la vida me han sabido brindar su apoyo incondicional para sobresalir con los problemas que la vida me ha sabido presentar.

Así también a todos mis familiares y amigos que me supieron brindar su apoyo y confianza incondicional.

**Luis Eduardo Tenezaca González.**

## **AGRADECIMIENTO.**

Mi total agradecimiento primeramente a Dios por guiar mi vida, de igual manera a mis padres por darme el don más grande la vida y por brindarme su confianza y apoyo, y así mismo por saberme brindarme su apoyo en todos los momentos difíciles presentes en mi vida.

Así mismo mi agradecimiento a mis hermanos, amigos quienes con su apoyo me supieron brindar confianza para poder culminar la Universidad y así mismo el presente trabajo de investigación.

De la misma manera el presente trabajo tiene un agradecimiento especial a la Universidad Nacional de Loja por brindarme la preparación académicos y profesional, así mismo a sus docentes ya que aportaron con sus conocimientos para saberme guiar en la vida Universitaria, en especial a la Ingeniera Karina Morrillo Ramón por ser quien guió y dirigió el presente proyecto de investigación.

**Luis Eduardo Tenezaca González.**

**1. TITULO.**

**“SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL SENDERO “DON VICHE”, EN LA PARROQUIA RURAL CHICAÑA, CANTON YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.”**

## 2. RESUMEN.

El turismo es una actividad que involucra directamente al ser humano, ya que sin la intervención de este no se la podría realizar ninguna de las actividades que se derivan de la misma. Ecuador al ser un país pequeño y con una vasta riqueza ha dado lugar que su naturaleza sea el principal patrimonio que tenga, ya que la diversidad de sus cuatro regiones la convierten en un lugar mega diverso, una de las regiones con mayor diversidad es la Amazonia, en la cual vamos a poder encontrar la mayor riqueza de biodiversidad que tiene el Ecuador.

La parroquia Chicaña, ubicada al noroeste del cantón Yantzaza esconde un sin número de atractivos turísticos naturales como culturales, estos no han podido ser potencializados turísticamente ya que no cuentan con una infraestructura óptima y a la vez la limitada señalética turística ha frenado el desarrollo de la misma.

Por tal razón la siguiente investigación titulada “Senderización y señalética para los atractivos turísticos naturales del sendero “Don Viche”, en la parroquia rural Chicaña, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe”, se la realizó con el fin de potencializar y dar a conocer los atractivos turísticos de este lugar, ya que cuenta con una variedad de atractivos turísticos naturales como cascadas, cuevas y una vasta riqueza de flora y fauna, la cual permitirá el desarrollo de actividades turísticas beneficiando directamente a la población local.

Para poder desarrollar la investigación se planteó un objetivo general; Senderización y señalética para los atractivos turísticos naturales del sendero “Don Viche”, en la parroquia rural Chicaña, en el Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe, la misma que se efectuó mediante el desarrollo de tres objetivos específicos enfocados a; Elaborar el diagnóstico turístico de los atractivos naturales del sendero “Don Viche”, en la parroquia rural Chicaña, Cantón Yantzaza, el cual permitió observar la situación actual del sendero don Viche y de la parroquia Chicaña, así mismo el segundo objetivo consistió en ; Proponer la senderización y señalética para los atractivos naturales del sendero “Don Viche”, en la parroquia rural Chicaña, Cantón Yantzaza, se realizó la propuesta con el fin de mejorar y fomentar el potencial turístico del sector, y el tercer y último objetivo específico es el de Socializar la propuesta de senderización y señalética a los pobladores de la parroquia Chicaña, Cantón Yantzaza, con el fin de dar a conocer la importancia del proyecto y a la vez se constató el interés por parte del G.A.D Parroquial de Chicaña en potencializar estos atractivos.

Para fortalecer el desarrollo del proyecto “Senderización y señalética para los atractivos turísticos naturales del sendero “Don Viche”, en la parroquia rural Chicaña, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe”, se utilizó un conjunto de procedimientos, considerando los aspectos más relevantes utilizando metodologías y técnicas apropiadas para lograr los



objetivos de la investigación; en el primer objetivo se utilizaron los métodos analítico y sintético, así mismo la técnica de la observación directa y de la entrevista para el levantamiento de la información. Permitiendo obtener datos importantes y veraces, también se utilizó las fichas del Ministerio de Turismo y de jerarquización para determinar el potencial turístico, para el diagnóstico se utilizó la matriz de Carla Ricaurte y por último la matriz FODA para determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sendero.

En el segundo objetivo se utilizó el método inductivo y deductivo, para la senderización se utilizó la metodología de CIFUENTES para determinar el número máximo de visitantes que puede soportar el sendero, también se utilizó el GPS con el fin de marcar la ruta, en cuanto a la señalización se tomó en cuenta el Manual de Señalización Turística del MINTUR, así como también fichas elaboradas por el tesista. Para el tercer y último objetivo, de socializar se utilizó la técnica del MARPP para tomar en cuenta las opiniones y sugerencias de los participantes.

Los resultados obtenidos de la investigación se comprueban en el diagnóstico que se realizó en la parroquia Chicaña, el cual nos permitió conocer de manera general la ubicación, límites, clima, flora, fauna, atractivos turísticos, así como también su infraestructura, aspecto social, económico, cultural y religiosos, de igual forma se utilizó las fichas de inventario de atractivos turístico y la ficha de jerarquización de atractivos para determinar el potencial y desarrollo turístico, otro de los resultados son los mapas y la ruta que se marcó esto se lo cumplió con la ayuda del GPS a través del trabajo de campo realizado en el área de estudio. Así mismo se utilizó la metodología de Miguel Cifuentes para determinar el número máximo de visitantes que puede soportar el sendero, para poder determinar la elaboración y la ubicación de la señalética se utilizó una ficha elaborada por el tesista para la explicación de la señalética en la cual constan los datos informativos, también se elaboró el presupuesto para la señalética turística utilizando las especificaciones técnicas establecidas en el Manual de Señalización Turística del MINTUR. Por último se utilizó la técnica del MARPP la que nos permitió tomar en cuenta las opiniones y sugerencias por parte del G.A.D Parroquial y los participantes de la socialización.

Una vez analizados varios factores determinantes de la parroquia y de sus atractivos se concluye que este sitio guarda un potencial turístico muy alto el cual no ha podido ser aprovechado por los pobladores ni por los turistas, ya que estos sitios requieren ser adecuados para poder promocionarlos y darlos a conocer al resto del país.

Por último se recomienda a las autoridades del G.A.D. Parroquial de Chicaña hacer los esfuerzos de gestión con el fin de implementar y llevar a cabo la ejecución de la propuesta de senderización y señalética para los atractivos turísticos naturales del sendero Don Viche, el mismo que ayudara a potencializar la parroquia y beneficiara directamente la economía local.

## ABSTRACT

Tourism is an activity that directly involves human beings, because without this intervention could not do any of the activities that are derived from it. Ecuador being a small country with a vast wealth has given rise to its nature is the key assets you have, because the diversity of its four regions make it a mega diverse place, one of the most diverse regions is the Amazon in which we will be able to find the greatest wealth of biodiversity that has Ecuador.

Chicano parish, located northwest of Canton Yantzaza hides a number of natural attractions and cultural, these have not been potentiated touristically not because they have an excellent infrastructure and you see the limited tourist signage has slowed the development of it.

For this reason the following research entitled "Senderización and signage for the natural attractions of the trail" Don Viche "in the rural parish Chicaña Region Yantzaza province of Zamora Chinchipe", it is performed in order to potentiate and publicize the attraction of this place, because it has a variety of natural attractions like waterfalls, caves and vast wealth of flora and fauna, which will allow the development of tourist activities directly benefiting local people.

Research to develop an overall objective was raised; Senderización and signage for the natural attractions of the trail "Don Viche" Chicaña in the rural parish in Canton Yantzaza, Zamora Chinchipe, the same as was done through the development of three specific objectives aimed at; Prepare the tourist diagnosis of the natural attractions of the trail "Don Viche" in the rural parish Chicaña, Canton Yantzaza, which allowed us to observe the current situation of the trail and don Viche Chicaña parish, also the second objective was to; It propose senderización and signage for the natural attractions of the trail "Don Viche" in the rural parish Chicaña, Canton Yantzaza, the proposal was made in order to improve and promote the tourism potential of the sector, and the third and final specific objective is the socializing proposal senderización and signage to the people of the parish Chicaña, Canton Yantzaza, in order to raise awareness of the importance of the project and also the interest from GAD Parish Chicaña potentiate these attractions was found.

To strengthen the development of "Senderización and signage for the natural attractions of the trail" Don Viche project "in the rural parish Chicaña Region Yantzaza province of Zamora Chinchipe," a set of procedures used, considering the most relevant aspects using appropriate to achieve the objectives of research methodologies and techniques; the first target analytic and synthetic methods were used, also the technique of direct observation and interview for gathering information. Allowing obtain important and accurate data, the records of the Ministry of Tourism

and ranking was also used to determine the tourism potential for the diagnosis matrix ce Carla Ricaurte was used and finally the SWOT matrix to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats path.

Inductive and deductive method was used in the second goal for senderización CIFUENTES methodology was used to determine the maximum number of visitors that can withstand the path, the GPS was also used in order to mark the route in terms of signaling is taken into account Manual Signaling Tourist MINTUR as well as schedules established by the hearing. For the third and final objective, to socialize MARPP technique was used to take into account the views and suggestions of the participants.

The results of the research are tested in diagnosing held in the parish Chicaña, which allowed us to know in general the location, boundaries, climate, flora, fauna, tourist attractions, as well as infrastructure, social aspect, economic, cultural and religious, just as tokens inventory of tourist attractions and the entry ranking of attractive used to determine the potential and tourist development, one of the results are maps and route this framework it fulfilled with the help of GPS through fieldwork in the study area. Also the methodology of Miguel Cifuentes was used to determine the maximum number of visitors that can withstand the path in order to determine the development and location of signage a chip made by the hearing to explain the signage was used in which consist informative data, the budget for tourism signage was also developed using the technical specifications established in the Manual Signaling Tourist MINTUR. Finally MARPP technique which allowed us to take into account the views and suggestions by the participants and GAD Parish socialization was used.

After several determinants of the parish and its attractive analyzed it is concluded that this site keeps a very high tourism potential which has not been used by the people or by tourists, as these sites need to be appropriate to promote them and disclosure to the rest of the country.

Finally it recommends the authorities of GAD Parish Chicaña make management efforts in order to implement and carry out the execution of the proposed senderización and signage for the natural attractions of the trail Don Viche, the same that help potentiate the parish and directly benefit the local economy.

### **3. INTRODUCCIÓN.**

Hoy en día el turismo es una de las actividades e industrias más importantes a nivel mundial, ya que promueve el desplazamiento de personas por todo el mundo con fines de descanso, motivos culturales, interés social o simplemente ocio. Esta actividad ha sido capaz de generar empleo y riqueza convirtiéndose en pilar fundamental para abordar el desarrollo integral de pueblos, ciudades, comunidades y territorios en todo el mundo.

Ecuador al ser un país pequeño y al contar con una gran variedad de biodiversidad y pluriculturalidad la misma que se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, estos se encuentran escondidas en sus cuatro mundos o regiones que son Galápagos, Costa, Andes y Amazonia, las cuales poseen innumerables zonas con una belleza natural única constituyéndose en un cúmulo de potencialidades para el desarrollo del turismo ecológico, cultural y de ventura. El turismo en el Ecuador ha crecido a paso gigantesco que en la actualidad nuestro país ha sido galardonada con varios premios a nivel mundial, destacando en ellos la belleza natural y cultura que posee nuestro país. Al sur del Ecuador se ubica la provincia de Zamora Chinchipe la misma que esconde encantos naturales únicos, con una orografía montañosa única que la distingue del resto de las provincias amazónicas,

La parroquia rural Chicaña se encuentra ubicada a 15km de distancia del catón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe Región Sur Ecuador, cuenta con una superficie de 27.114,18 hectáreas, la parroquia posee dos climas Tropical y tropical húmedo con una temperatura de 18° y 23° C, la actividad económica de la parroquia es principalmente la agricultura y la ganadería, así mismo encontramos la etnia Saraguro y la etnia Shuar, cuenta con una exuberante riqueza de atractivos naturales, ideales para explotar y aprovechar el potencial turístico de este lugar, sin embargo esta riqueza de atractivos no ha podido ser aprovechada por los pobladores ni

por los turistas, sea por factores como la desvalorización de los atractivos turísticos naturales, también se da por la falta de información de los atractivos que posee la parroquia Chicaña, a estos grandes inconvenientes se suma la falta de senderización de dichos atractivos turísticos, lo que ha frenado el desarrollo económico, cultural y turístico de la parroquia Chicaña. Una vez analizados los inconvenientes encontrados se ha concluido que el principal problema es “La inexistencia de Senderización y Señalética para los atractivos turísticos naturales del sendero Don Viche, en la parroquia rural Chicaña, cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”, lo que ha provocado que los habitantes de la misma parroquia y turistas desconozcan la existencia de los mismos frenando así el crecimiento turístico y económico.

La tesis en estudio se respalda a través de la justificación académica, ya que la misión de la Universidad Nacional de Loja es la formación de profesionales, con sólidas bases científicas y técnicas, pertinencia social y valores, así mismo la generación y aplicación de conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos, los mismos que aporten al desarrollo integral del entorno, y así mismo como estudiante de la carrera de Administración Turística y como requisito indispensable para la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística. Por medio de la justificación socio-económica el proyecto busca incentivar a los pobladores de la Parroquia Chicaña al fomento de las actividades turísticas ya que estas lograrían una mayor atracción de turistas convirtiéndose en una iniciativa para promover e incrementar el desarrollo de las actividades turísticas y económicas de la parroquia.

El presente trabajo planteó como objetivo general “Desarrollar la senderización y señalización para los atractivos turísticos naturales del sendero Don Viche, en la Parroquia rural Chicaña, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”; para su desarrollo y estudio se trazaron tres objetivos específicos que son; Elaborar el diagnóstico turístico de los atractivos naturales del sendero Don Viche, Proponer la senderización y

señalética para los atractivos naturales del sendero Don Viche y Socializar la propuesta a los pobladores de la Parroquia Chicaña y Cantón Yantzaza.

Los alcances de la tesis en estudio se vieron evidenciados en la aceptación del proyecto por parte de la población y del G.A.D Parroquial, la misma que permite motivar a los pobladores de la comunidad a emprender en proyectos turístico, ya que la ejecución de la misma permitirá difundir, promocionar y potencializar los principales atractivos que posee la parroquia Chicaña, convirtiéndola así a la región amazónica en un cúmulo de potencialidades de atractivos naturales y culturales.

Las limitaciones presentadas en el desarrollo del proyecto de tesis fue el mal estado de los atractivos ocasionado por el clima que presenta la parte oriental y también por la existencia de ganado dentro de los senderos que conducen a los atractivos de la parroquia, ocasionando así el difícil acceso a ciertos atractivos turístico naturales y culturales que cuenta la parroquia.

## **4. REVISIÓN DE LITERATURA.**

### **4.1 MARCO CONCEPTUAL.**

#### **4.1.1 Turismo.**

«El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros». (OMT, Introducción al Turismo, 1994).

#### **4.1.2 Turista.**

Se denomina turista a la persona que se desplaza hacia otras regiones o países distintos del propio con la finalidad de pasar allí momentos de ocio, conocer otras culturas, visitar lugares específicos que están ausentes en la región de residencia habitual, etc. Desde esta perspectiva, puede entenderse que el rol del turista es el del consumidor de servicios relativos al transporte y a la estadía en otras regiones. Este personaje es el destinatario de la actividad económica que mueve enormes cifras de dinero por año. Los distintos gobiernos, en su afán de atraer turistas que consuman en el país y promover la industria, suelen desarrollar políticas acordes. (<http://definicion.mx/turista/>)

#### **4.1.3 Visitante.**

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (OMT, Entender el Turismo: Glosario Basico, 2005-2007)

#### **4.1.4 Atractivos Turísticos.**

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Los atractivos se clasifican de la siguiente manera:

- a. Sitios Naturales (playas, lagos, montañas)
- b. Manifestaciones Culturales (Ruinas Arqueológicas)
- c. Folclore (Gastronomía, artesanías)
- d. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.
- e. Eventos Programados (Festivales, Torneos deportivos.) (MINTUR, Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, 2004)

#### **4.1.5 Facilidades turísticas.**

Comprenden el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (MINTUR, Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, 2004)

#### **4.1.6 Inventario de Atractivos Turístico.**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionando información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (MINTUR, Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, 2004)

#### **4.1.7 Senderización.**

Senderización es la actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, preferentemente tradicionales, ubicados en el



medio natural; busca acercar la persona al medio natural y al conocimiento del país a través de los elementos patrimoniales y etnográficos que caracterizan las sociedades preindustriales, recuperando el sistema de vías de comunicación. (Feliu Dord, 1997)

#### **4.1.8 Sendero.**

Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- a. Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- b. Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.
- c. Servir para los propósitos administrativos del área protegida.

Dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta, y solo excepcionalmente en vehículos motorizados. Los senderos son una de las mejores maneras de disfrutar de un área protegida a un ritmo que permita una relación íntima con el entorno. Con frecuencia estos son el único medio de acceso a las zonas más silvestres y alejadas que existen al interior del área. (Tacón & Firmani, 2004)

#### **4.1.9 Clasificación de los senderos.**

El comité de Senderos de la Federación Española de Deportes y Escala, clasifica a los senderos de la siguiente manera.

- a. **Senderos locales.-** Circulan principalmente por zonas pequeñas, valles y pequeños poblados, sirven para dirigirse de un lugar de fácil acceso a sitios de especial interés, su recorrido no supera los 10 kilómetros y se señala con los colores blanco y verde.
- b. **Senderos Urbanos.-** Conforman el conjunto de senderos diseñados para zonas urbanas, sirven para mostrar las áreas verdes (parques, jardines y huertos), zona fluvial, casco antiguo. Se procura en lo

posible que la ruta circule por zonas peatonales, se señala con los colores amarillo y rojo.

- c. Senderos de Pequeño Recorrido.-** Son una red de caminos peatonales señalados y aprobados, formados por la conexión de caminos, senderos y calzadas que hacen posible la conexión de un punto geográfico con otro en un área específica, tiene un recorrido menor a 10 kilómetros, sirve para mostrar entornos específicos, llegada a poblaciones, refugios o puntos de interés, a menudo conectan con senderos de gran recorrido, de tal manera que comienzan y terminan en un mismo lugar, señalizados con los colores blanco y amarillo.
- d. Senderos de Gran Recorrido.-** Son aquello que unen zonas geográficas distantes es decir su trayecto recorre parajes, comarcas, regiones y países lejanos entre sí, se conforman de un sinnúmero de senderos que nacen o se adhieren al camino principal. Su trayecto sobrepasa los 50 kilómetros y se señalizan con los colores blanco y rojo. (Feliu Dord, 1997)

#### **4.1.10 Tipos de senderos.**

Las áreas naturales en general, cuentan con una gran variedad de senderos de diferentes fines, de acuerdo al Manual de senderos de uso público existen al menos tres tipos de senderos que son:

- a. Senderos Interpretativos.-** Relativamente cortos, se ubican en las áreas de uso intensivo como parqueaderos, áreas de camping, centros de interpretación, entre otros. Su principal objetivo es mostrar de una manera atractiva los valores del área natural visitada. En algunos casos pueden necesitar de un intérprete o guía, y en otros casos son auto guiado. En este último, es importante el apoyo de señales, carteles, folletos y demás instrumentos que ayuden a interpretar los atractivos que se presentan en el sendero.

- b. Senderos para Excursión.-** En extensión son más largos, básicamente su función es facilitar el acceso de los visitantes a los lugares del área que tengan un especial valor escénico o ecológico.
- c. Senderos de Acceso Restringido.-** Mucho más rústicos y recorren amplias zonas, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia, monitoreo e investigación, y por lo general, solo son utilizados por los propietarios, guardaparques o visitantes con intereses especiales (por ejemplo investigadores) acompañados siempre de personal que conozca la ruta. Por las mismas características del sendero, no requieren de carteles ni señales. (CONGOPE & ESPOCH, 2013)

#### **4.1.11 Señalética.**

Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamiento de los individuos.

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones (Turismo, 2011)

#### **4.1.12 Señalización.**

Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter autodidáctico, entendiéndose este como un método de relación entre los individuos y su entorno. (Turismo, 2011)

#### **4.1.13 Tipos de Señalética.**

**Orientativas (O).-** Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.

**Informativas (I).**- Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. Varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

**Identificativas (ID).**- Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.

**Forma.**- Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación. Los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm en la parte inferior, espacio en el cual se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros. De igual manera la mayoría de señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

**Ubicación.**- Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. (Turismo, 2011)

#### **4.1.14 Pictogramas.**

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio, que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias. Según el Manual de Señalización Turística del Ecuador la aplicación de los pictogramas se realiza de la siguiente manera:

- a. Pictogramas de atractivos naturales.-** Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.
- b. Pictogramas de atractivos culturales.-** Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc.
- c. Pictogramas de actividades turísticas.-** Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.
- d. Pictogramas de servicios de apoyo.-** Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios. Las dimensiones en los

pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

- e. Pictogramas de restricción.-** Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia ante la señal y los usuarios. El tamaño recomendado es de 600 x 600 mm. (Turismo, 2011)

#### **4.1.15 Diagnostico Turístico.**

El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto y que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis. Consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles. (Cauqueva, 2007)

#### **4.1.16 Importancia de un diagnóstico.**

Nos permite conocer mejor la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender las relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente a acciones de intervención o bien cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio. Nos permite identificar o definir problemas y potencialidades. Profundizar en los mismos y establecer ordenes de importancia o prioridades, como también que problemas son causa de otros y cuales consecuencia. Nos permite diseñar estrategias, identificar alternativas y decidir acciones a realizar. (Cauqueva, 2007)

#### **4.1.17 Fases del Diagnóstico Turístico.**

##### a. Fase de Diseño del Diagnóstico.

Las fases de planificación del diagnóstico turístico tienen como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye las siguientes actividades:

**Definición del tipo de Planificación.-** La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

**Delimitación del área de estudio.-** Esta actividad implica la delimitación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

**La revisión de la literatura.-** La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente. La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet.

**Planificación del Trabajo de Campo.-** Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir lo siguiente: metodología si las fichas se las aplican por medio de observación, entrevista, encuesta, et., recursos humanos cuantas personas van a recoger la información en el destino, tiempo que tiempo se asigna a la recolección de información, recursos económicos en términos de viáticos, traslado, hospedaje, etc., y materiales Dependiendo

del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector.

b. Fase de Recolección de la Información de Campo.

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno. Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades.- Esta ficha nos servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales la cual nos servir para establecer el lugar exacto donde se está realizando el diagnóstico o proyecto turístico y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico que son:

- ✓ Oferta de servicios.- Identifica en número y tipo, los servicios turísticos que encontramos en la comunidad o destino, dentro del servicio se identifica alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios de apoyo al turismo.
- ✓ Infraestructura de servicios básicos.- Está constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino los cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos, se identifica las distancias a otros centros turísticos, accesibilidad y vías de acceso al destino, medios y terminales de transporte. Se caracteriza además los medios de comunicación existentes, la disponibilidad de agua potable, centros de salud o atención médica inmediata, sistema de energía eléctrica, gasolineras y estaciones de servicios.
- ✓ Gobernanza.- Se identifica los diferentes órganos reguladores que han apoyado en el desarrollo del turismo en el destino como oficinas nacionales, provinciales o municipales de turismo, así como los planes



ejecutados y por ejecutar y la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística.

- ✓ Comunidad receptora.- Se registra las actividades económicas más rentables que se desarrollan en el destino, así como el tipo y porcentaje de empleo turístico. Se identifica el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas sociales existentes en la comunidad. .

Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda.- La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes:

- ✓ Periodo y frecuencia de la visita turística.- Es decir, cuándo (todos los días o fines de semana) y cada cuánto tiempo vienen los visitantes (feriados, temporadas o estaciones, visitas permanentes o esporádicas).
- ✓ Forma de viaje.- Si la demanda viaja de manera independiente o hace uso de agentes u operadores de viaje.
- ✓ Origen de la demanda.- Se refiere al lugar habitual de residencia caracterizado en internacional, nacional y regional.
- ✓ Motivo de visita y tiempo de estadía.- Con la finalidad de identificar intereses así como diferenciar turistas de excursionistas.

Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.- Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de

lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. La ficha en consecuencia, es compatible y puede aplicarse en conjunto con la metodología del MINTUR, la cual a grandes rasgos consta de siguientes pasos:

Clasificación de los atractivos.- Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

Recopilación de información.- En esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental y se selecciona tentativamente los a los que se les hará una visita. La información documental puede obtenerse en las oficinas relacionadas con el manejo de los atractivos, gobiernos locales, internet, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

Trabajo de campo.- Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

Evaluación y jerarquización.- Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

#### c. Fase de Análisis y Sistematización de Resultados.

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA. (RICAURTE, 2009)

#### **4.1.18 Capacidad de carga.**

La determinación de la capacidad de carga no debe ser tomada como un fin en sí misma ni como la solución a los problemas de visitación de un área protegida. Lejos de esto, la capacidad de carga es tan solo una herramienta de planificación que sustenta y requiere decisiones de manejo. Estas decisiones, siendo humanas, estarán sujetas a consideraciones de orden social, económico y político que podrían desvirtuar la utilidad de la capacidad de carga. Hay que reconocer también que la capacidad de carga es relativa y dinámica, porque depende de variables que constituyen apreciaciones y que, según las circunstancias, pueden cambiar.

Cualquier determinación de capacidad de carga, debe basarse en los objetivos del área protegida. Estos objetivos definen la categoría de manejo y limitan los usos que pueden darse en el área.

El cálculo de capacidad de carga según la metodología sugerida por Miguel Cifuentes, se desarrolla mediante un proceso que involucra factores ecológicos, físicos, sociales, económicos y culturales. El proceso consta de tres niveles que son:

**a. Capacidad de Carga Física. (CCF).**- Es el límite máximo de visitas que pueden hacer al sitio durante un día. Esta dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante y el tipo de sendero (circular o lineal):

$$CCF = \frac{S}{SP} * NV$$

Dónde:

S= superficie disponible en metros lineales para cada sitio.

SP= Superficie usada por una persona. (1m)

NV= Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula empleada es:

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

Dónde:

Hv= Horario de visita.

Tv= Tiempo necesario para visitar o recorrer cada sitio.

El cálculo de la CCF necesariamente debe basarse en algunos criterios y supuestos básicos.

En general se estima que una persona requiere normalmente de 1m<sup>2</sup> de espacio para moverse libremente.

La superficie disponible estará determinada por la condición del sitio evaluado. Aún en el caso de áreas abiertas, la superficie disponible podría estar limitada por rasgos o factores físicos (rocas, grietas, barrancos, etc.) y por limitaciones impuestas por razones de seguridad o fragilidad. En el caso de senderos las limitaciones de espacio están dadas además por el tamaño de los grupos y por la distancia que prudencialmente debe guardarse entre grupos. El factor tiempo está en función del horario de visita y del tiempo real que se necesita para visitar el sitio.

**b. Capacidad de Carga Real. (CCR).**- Es el límite máximo de visitas de un sitio determinado, luego de someter la CCF a los factores de corrección definidos que se obtienen considerando variables físicas, ecológicas, sociales, y de administración, que pueden ser distintas para cada destino o sitio turístico. Actualmente, la elección de estas variables o factores de corrección (FC) se establece con criterios cualitativos, por lo que sólo puede ser realizada por expertos conocedores del destino analizado, luego de identificar las “limitantes críticas” a las que se refieren Cifuentes (1999).

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se usa la fórmula general:

$$FCx = 1 - \frac{Mlx}{Mtx}$$

Dónde:

FCx = factor de corrección por la variable x.

Mlx = magnitud limitante de la variable x.

Mtx = magnitud total de la variable x.

Existen algunos factores de corrección que pueden o deben ser analizados para el correcto cálculo de la capacidad de carga real. Entre ellos tenemos:

- ✓ Factor Social (FCsoc).- Para el factor social se establecieron como características importantes a considerar el espacio de disfrute o esparcimiento. Para calcular el factor social se toma en cuenta los siguientes elementos:

Número de personas por grupo: identificar según el ministerio de turismo de cuantas personas se puede manejar por guía. Distancia entre grupos: 50 metros para todos los sitios.

Desarrollo de fórmula: Distancia requerida por grupos = distancia entre grupos + espacio ocupado por las personas de cada grupo.

El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en cada sendero se calculó de la siguiente manera:

$$NG = \frac{\text{Largo total del sitio}}{\text{Distanci requerida por cada grupo}}$$

Para calcular el factor de corrección social es necesario identificar el número de personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro de cada sitio, de la siguiente manera:

$$P = NG * N \text{ (personas por grupo)}$$

La magnitud limitante (ML) que presenta cada sitio se calculó por:

$$ML = MT - P$$

Dónde:

MI = Magnitud limitante de sitios.

Mt = Metros totales del sitio.

P = Número de personas que entran a cada sitio.

Por último se determina el Factor Social con la siguiente formula:

$$FC_{soc} = 1 - \frac{ML}{Mt}$$

✓ Factor de Erodabilidad (FCero).- Para calcular el factor de erodabilidad en los sitios se tiene en cuenta la siguiente fórmula:

$$FC_{ero} = 1 - \frac{(Ma * 1.5) + (Mm * 1)}{Mt}$$

Dónde:

Ma = Metros del sitio con problemas de erodabilidad alta.

Mm = Metros de zona con erodabilidad media.

Mt = Metros totales del sitio.

Para lo cual se establecieron tres rangos a los que se les atribuyo un grado de erodabilidad consignados de la siguiente manera, según su pendiente y significado;

Grado de erodabilidad bajo = < 10% = no significativo

Grado de erodabilidad medio = 10-20 = 1

Grado de erodabilidad alto = >20% = 1.5

- ✓ Factor de Accesibilidad (FCacc).- Para definir el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por los sitios, debido a la pendiente se debe tener en cuenta las siguientes categorías.

Grado de dificultad bajo = < 10% = no significativo

Grado de dificultad medio = 10-20 = 1

Grado de dificultad alto = >20% = 1.5

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados como significativos al momento de establecer las restricciones de uso. Se incorpora los siguientes factores de ponderación: para el grado de dificultad media (1) y para el grado alto (1.5), incorporándolos en la siguiente formula:

$$FCero = 1 - \frac{(Ma * 1.5) + (Mm * 1)}{Mt}$$

Dónde:

Ma = Metros de cada sitio con dificultad alta.

Mm = Metros de cada sitio con dificultad media.

Mt = Metros totales del sitio.

- ✓ Factor de Precipitación (FCpre).- Es un factor que obstaculiza la visita normal, debido a que no todos los visitantes, están dispuestos a caminar bajo la lluvia. Con base en esto se calcula el factor de la siguiente manera:

$$FCpre = 1 - \frac{Hl}{Ht}$$

Dónde:

HI = Horas de lluvia limitantes por año.

Ht = Horas al año en que el sendero está abierto.

- ✓ Factor de Anegamiento (FCane).- Este factor se considera para todos los sitios en donde el agua tiende a estancarse y su pisoteo incrementa el deterioro del sitio. El cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$FCane = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

Dónde:

Ma = Metros de cada sitio con problemas de anegamiento.

Mt = Metros totales de cada sitio.

- ✓ Factor Obstáculos.- Se debe considerar aquellos obstáculos que no permiten el libre tránsito por el tramo del sendero como por ejemplo: ramas en el piso, raíces muy grandes fuera del suelo, además espacios en donde se disminuye el ancho del sendero y se dificulta el flujo de los visitantes, el cálculo se lo realiza con la siguiente formula:

$$FCobs = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

Dónde:

Ma = Metros de senderos con problemas de obstáculo.

Mt = Metros totales del sendero.

- ✓ Factor Biológico (FCbio).- Para calcular este factor se debe tomar en cuenta los meses limitantes por la anidación o reproducción de especies pertenecientes al lugar. Es recomendable iniciar investigaciones sobre este tema, que permitan determinar el impacto por la visitación. Para determinar este factor se utiliza la siguiente fórmula:



$$FC_{biol} = 1 - \frac{MI}{Mt}$$

Dónde:

MI = Meses limitantes. (Anidación)

Mt = Meses abiertos del sendero.

- ✓ Factor Vegetación (FCveget).- Se debe considerar este factor en espacios en que la vegetación en algunos sitios se está viendo afectada por el ensanchamiento de los senderos. Para determinar este factor se utiliza la siguiente formula:

$$FC_{veget} = 1 - \frac{MI}{Mt}$$

Dónde:

MI = Metros de bosque o páramo a ser afectado.

Mt = Longitud total del sendero.

Calculo final de la CCR.- Una vez calculados los factores de corrección se calcula la Capacidad de Carga Real, de la siguiente manera:

$$CCR = CCF * (FC_{soc} * FC_{cero} * FC_{pre} * FC_{cane} * FC_{biol} * FC_{veget})$$

- c. Capacidad de Carga Efectiva o Permissible. (CCE).**- Representa el número máximo de grupos que se puede permitir en los sitios de la zona de uso público, la CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) del área de estudio, utilizando la siguiente formula:

$$CCE = CCR * CM$$

Dónde:

CCE = Capacidad de Carga Efectiva.

CCR = Capacidad de Carga Real.

CM = Capacidad de Manejo expresado en el porcentaje del óptimo.

Capacidad de manejo.- Para la medición de la Capacidad de Manejo, se puede tomar en cuenta tres variables (Personal, Infraestructura y equipamiento). Estas variables están constituidas por una serie de componentes. Para el cálculo se emplea la siguiente fórmula:

$$CM = \frac{Personal + Equipo + Personal}{3} * 100$$

Las variables de infraestructura y equipamiento son valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable de personal solamente puede ser valorada basándose en la cantidad.

Cantidad.- Se califica tomando en cuenta la relación entre la cantidad existente y la cantidad óptima, se realiza a juicio de la administración del área protegida y los responsables del trabajo.

Estado.- Debe ser evaluado con base a las condiciones de conservación y uso de cada componente, tales como su mantenimiento, limpieza y seguridad permitiendo el uso adecuado de la estación o equipo.

Localización.- En razón de la ubicación y distribución apropiada de los componentes y la facilidad de acceso a los mismos.

Funcionalidad.- Es la utilidad práctica que tiene un determinado componente para el personal o los visitantes, por lo tanto, la funcionalidad es el resultado de una combinación entre estado y la localización de la infraestructura o equipo. (Cifuentes, 1992)

#### **4.1.19 FODA.**

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como

debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas. (Glagovsky, 2011)

**Fortalezas:** son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

**Oportunidades:** son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

**Debilidades:** son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

**Amenazas:** son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (Glagovsky, 2011)

#### **4.1.20 Impacto Ambiental.**

El impacto ambiental es un cambio o una alteración en el medio ambiente, siendo una causa o un efecto debido a la actividad y a la intervención humana. Este impacto puede ser positivo o negativo, el negativo representa una ruptura en el equilibrio ecológico, causando graves daños y perjuicios en el medio ambiente, así como en la salud de las personas y demás seres vivos. ([significados.com/impacto-ambiental/](http://significados.com/impacto-ambiental/))

#### **4.1.21 Tipos de Impacto Ambiental.**

Se establece cuatro tipos diferentes de impactos que son:

- ✓ Persistente.- En este grupo se encuentran los que tienen una influencia a lo que sería a largo plazo.

- ✓ Temporal.- Como su propio nombre indica, es la clase de impacto ambiental que realmente no crea unas consecuencias grandes, lo que supone, por tanto, que el medio se puede recuperar de manera relativa rápida.
- ✓ Reversible.- A consecuencia del mencionado impacto, el medio se puede recuperar de los daños sufridos, en un tiempo más o menos corto, pero puede ocurrir que quizás no llegue a estar del todo como se encontraba anteriormente a que tuvieran lugar los hechos.
- ✓ Irreversible.- En este caso, como su nombre indica, es aquel impacto ambiental que tiene tanta trascendencia y gravedad impide por completo que un escenario pueda recuperarse de los daños que él ha causado. (Definición de impacto ambiental - Qué es, Significado y Concepto )

## **4.2 MARCO REFERENCIAL.**

### **4.2.1 Provincia de Zamora Chinchipe.**

#### **4.2.2 Antecedentes generales.**

Esta provincia está ubicada al suroriente de la Amazonia Ecuatoriana, en donde se puede disfrutar de encantos naturales y de paseos realmente inolvidables, limita con la provincia de Morona Santiago al norte; con la provincia de Loja al oeste: y con el Perú al sur y este. Tiene una superficie de 10,572 km<sup>2</sup>, posee una geografía montañosa accidentada que se distingue del resto de la Amazonia, su capital provincial es la ciudad de Zamora.

Los primeros habitantes se establecieron hace miles de años. Por 1840 arribaron los primeros colonos (saraguros, mestizos y blancos) por las cuencas de los ríos Yacuambi, Zamora y Mayo Chinchipe, provenientes de Loja, Azuay y Perú. Por estar en zona fronteriza, Zamora Chinchipe ha sido el escenario de varios conflictos bélicos entre Ecuador y Perú. El clima es tropical-húmedo con una temperatura de 22° C. Aquí encontramos reservas como El Cóndor, El Zarza, Yacuri, Los Hachales y el Podocarpus. (Benigno Medina & Olmedo Escobar)

a. División Política.- La provincia de Zamora Chinchipe está dividida política y administrativamente, en nueve cantones que son;

- ✓ Zamora, cabecera cantonal Zamora.
- ✓ Centinela del Cóndor, cabecera cantonal Zumbi.
- ✓ Chinchipe, cabecera cantonal Zumba.
- ✓ El Pangui, cabecera cantonal El Pangui.
- ✓ Nangaritza, cabecera cantonal Guayzimi.
- ✓ Palanda, cabecera cantonal Palanda.
- ✓ Paquisha, cabecera cantonal Paquisha.
- ✓ Yacuambi, cabecera cantonal 28 de Mayo.
- ✓ Yantzaza, cabecera cantonal Yantzaza. (MINTUR, Guía Turística-Zamora Chinchipe)

#### 4.2.3 Cantón Yantzaza.

#### 4.2.4 Antecedentes generales.

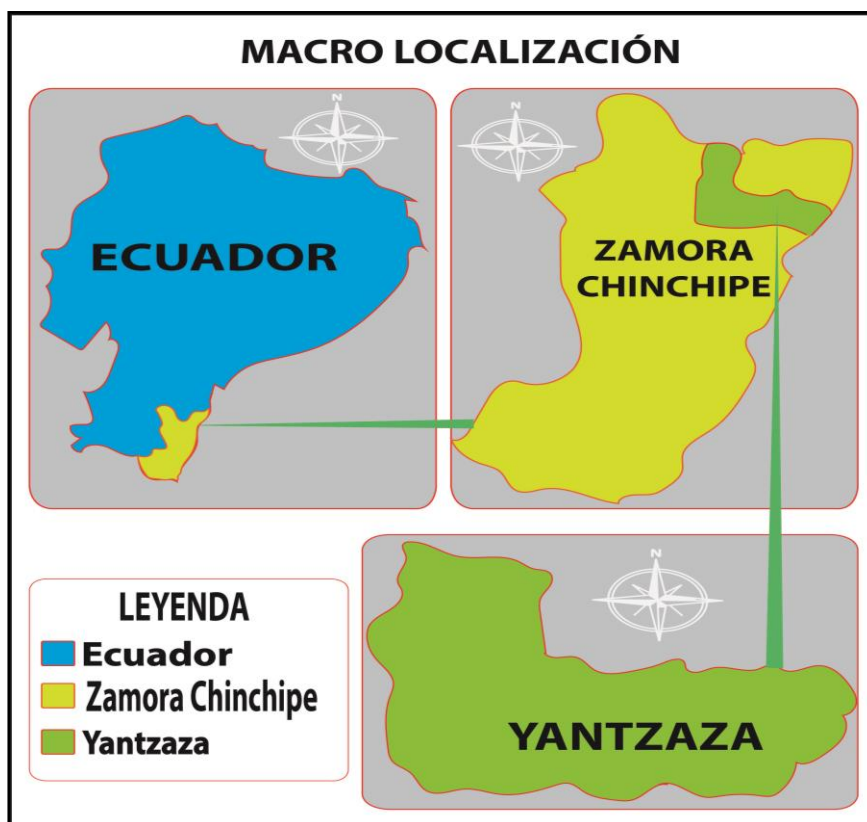


Figura Nº 1 Mapa de Macro Localización del lugar de estudio.

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González.

Este lugar es considerado como una maravilla natural y turística de la provincia. Está ubicada a 43 km, al noroeste de la de la capital provincial, a orillas del majestuoso río Zamora. El nombre Yantzaza, proviene del idioma shuar, que significa “Valle de las Luciérnagas”, debido a la presencia abundante de estos insectos. El valle de las Luciérnagas está rodeado de ríos como el Zamora y el Chicaña.

En la zona rural hay dos parroquias y sus habitantes viven de la ganadería, agricultura, producción artesanal, minería y turismo. Producen abundante naranjilla, granadilla, plátano, limón, cacao, etc., que abastece a los mercados de la ciudad, cantones vecinos y a la región sur del país. En el km 8 de la vía hacia el Panguí está la entrada a la parroquia Chicaña, es el principal centro turístico de este Cantón. Y dentro de esta

zona está el sendero Don Viche, la Ruta de los Guayacanes y las cuevas del oso, ideales para deportes extremos como el senderismo y rapel. Otra alternativa es visitar El Refugio de Vida Silvestre El Zarza, en la parroquia Los Encuentros. (Benigno Medina & Olmedo Escobar)

#### 4.2.5 Población.

Según el censo poblacional en el año 2010, el Cantón Yantzaza cuenta con una población de 18.675 habitantes, de los cuales 9.456 son hombres y 9.219 son mujeres. (INEC, 2010)

#### 4.2.6 División Política.

El cantón está dividido políticamente en tres parroquias, una parroquia urbana y dos rurales que son: Yantzaza. Parroquia Urbana; Chicaña, Parroquia Rural; y Los Encuentros, Parroquia Rural. (Pineda, 2002)

#### 4.2.7 Parroquia Chicaña.

#### 4.2.8 Antecedentes Históricos.

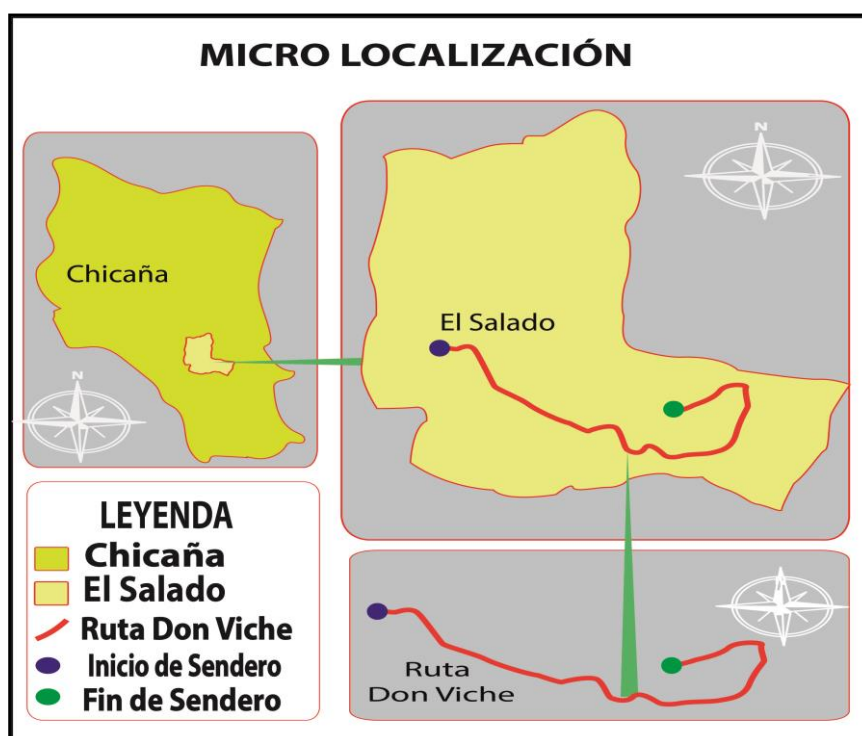


Figura Nº 2 Mapa de Micro Localización del lugar de estudio.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González.

Chicaña una parroquia formada por hombres valientes, provenientes de las provincias del Azuay, Cañar y Loja, quienes ante la implacable sequía que sufrían estas provincias, se vistieron de valentía y decidieron cruzar la complicada selva, venciendo las esperanzas del tiempo, la dureza de la montaña, las feroces fieras y los caudalosos ríos, algunos entraron desde Cumbaratza por la cordillera de Chimbutza, otros por la cordillera de Condesillo desde Yacuambi, siguiendo el río Chicaña, con la esperanza y anhelo de días mejores, llegan a poblar esta hermosa tierra desde 1960 y más tarde en 1964 con la ayuda del hermano Salvador Duran, la donación de terreno del señor Arturo Romero y Cesar Bautista, delinean las primeras calles y fundan el pueblo con el nombre CHIKIANA, nombre sur que significa “planta de perfume agradable o mujer hermosa”, nombre que más tarde fue adoptado como Chicaña y que gracia a esa herencia de lucha y gestión el 26 de febrero de 1981 fue elevada a la categoría de Parroquia y hoy vive hermandad de etnias conjuntamente con los primeros pobladores: Jesús Romero, Manuel Espinoza, Gonzalo Vélez Rubén Arias, Dimas Romero, Felix Mestizo Saraguro y como no mencionar le etnia shuar que desempeñan un papel importante en nuestra historia, ya que fue el nativo Andrés Cuje, Pepe Unupe, Segundo Chumbique quienes acogieron a muchos de nuestros antepasados y que Espinoza, Manuel Cabrera y otros, nos dieron un ejemplo de perseverancia y hoy debemos sentirnos orgullosos de nuestras raíces y de formar parte de esta tierra linda que nos cubre con mucho potencial turístico, productivo y ganadero. (Chicaña., 2014)

#### **4.2.9 Ubicación Geográfica de la Parroquia.**

La parroquia Chicaña se encuentra ubicada al suroriente del Ecuador a 78° 46`04`` de latitud occidental y 3° 42`22`` de latitud sur y al noroeste del cantón Yantzaza a 858 msnm., ubicada al norte de la provincia de Zamora Chinchipe y su cabecera parroquial se encuentra a 11 km. De la misma. (Chicaña, 2011)



#### **4.2.10 Límites.**

- ✓ Norte: Con la Provincia de Morona Santiago.
- ✓ Sur: Con la cabecera cantonal y la Parroquia de los Encuentros.
- ✓ Este: Con el cantón el Pangui y al,
- ✓ Oeste: Con el cantón Yacuambi. (Chicaña, 2011)

#### **4.2.11 Población.**

Según el censo poblacional en el año 2010, la parroquia rural de Chicaña cuenta con una población de 2.661 habitantes. (INEC, 2010)

#### **4.2.12 División Política.**

Esta parroquia fue crea en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe mediante Registro Oficial Nro. 388 y publicado el día jueves 26 de febrero de 1981. El significado de su nombre es de origen Shuar: Chikiana.- Planta de perfume agradable o mujer hermosa. Chicaña está conformada por los siguientes barrios: La Unión, El Plateado, El Ankuash, San Vicente de Caney, El Oso, San Luis, Chuchumbletza, Chanzas, La Orquidea, Guambime, El Salado, Guayacanes, San Juan, La Yona, San Andrés, Chicaña, Mu chime. (Chicaña, 2011)

#### **4.2.13 Clima.**

La parroquia posee dos climas, en un 76.70% Tropical; y el 23.30% clima tropical húmedo. (Chicaña, 2011)

#### **4.2.14 Temperatura.**

Su temperatura anual promedio oscila entre: 18° C. y 23° C. (Chicaña, 2011)

#### **4.2.15 Orografía.**

La irregularidad del terreno da lugar a la formación de accidentes geográficos, en los que sobresalen montañas de considerable alturas como el cerro de Chuchumbletza, La Unión y del Oso. (Chicaña, 2011)

#### **4.2.16 Hidrografía.**

En la parroquia Chicaña las vertientes se desprenden básicamente de los cerros antes mencionados que abastece de agua a los barrios circundantes. Si bien las fuentes hídricas identificadas constituyen un potencial de agua para consumo humano, aunque los problemas de sequías por la acción del hombre cada vez se van disminuyendo los caudales. (Chicaña, 2011)

#### **4.2.17 Flora.**

La diversidad vegetal debido a la humedad natural del suelo que posee la parroquia es enorme y se puede encontrar en las partes altas, medianas y en pequeño porcentaje en las partes bajas de la zona. En las partes altas se encuentran bosques que están densamente poblados de una gran diversidad de especies de árboles que son organismos fuertes del oxígeno que ayudan a mantener el equilibrio ecológico. Entre estos tenemos: Arabisco, balsa, copal, cedro, forestaro, ceique, canelo, chimil, copal, etc. (Chicaña, 2011)

#### **4.2.18 Fauna.**

Junto a la exuberante vegetación conviven una gran cantidad de especies, animales y aves, mucho de ellos en peligro de extinción. La diversidad biológica que existe en la parroquia la ha convertido en una de las parroquias más ricas en lo que es ecosistemas, (Mega diverso) como por ejemplo: mono aullador, ardillas, armadillo, tigrillo, león de oriente, puma, etc. (Chicaña, 2011)

#### **4.2.19 Turismo en la Parroquia.**

Su patrimonio étnico como el Shuar, Mestizo y Saraguro; con su rico legado y auténticas tradiciones ancestrales; su inmensurable biodiversidad y culturas, sus nichos y atractivos naturales como sus hermosos paisajes, aves, ríos, quebradas, cascadas, cuevas, y su talento

artístico como es la música folklor, danza y su gastronomía, que todos estos elementos hacen que la parroquia sea considerada como Chicaña paraíso ecológico, etnoturístico y agroproductivo.

La parroquia cuenta con ríos y quebradas de atracción turística, uno de ellos es el río Chicaña, sus características naturales han permitido que sea uno de las playas más visitados a nivel de la provincia de Zamora, sobre todo durante las festividades de carnaval Chicaña Caliente. (Darwin & GAD Parroquial de Chicaña, 2013)

#### **4.2.20 Atractivos turísticos.**

La Parroquia rural de Chicaña cuenta con una diversidad de atractivos naturales, entre ellos están las cavernas, y cascadas que se encuentran ubicadas en diferentes sectores de la parroquia como son;

**Cascada la Maravilla.-** Para llegar a esta cascada se camina 30 minutos a una distancia aproximada de 300 metros desde la cascada Trillizas, aguas arriba en esta quebrada. La cascada la Maravilla tiene una altura de 30 metros, consta de una sola caída, tiene una belleza espléndida.

**Cascada El Descanso.-** La cascada El Descanso, se encuentra a 20 minutos de la cascada la Maravilla una distancia de 150 metros, el nombre fue dado por la forma de las dos caídas donde se ve que las aguas descansan y continúa su caída, tiene una altura aproximada de 15 metros.

**Cascada Feliz Aventura.-** Para llegar a esta Cascada se debe caminar 15 minutos aguas arriba desde la cascada El Descanso a una distancia de 200 metros. El nombre es porque es la última cascada de esta ruta, se ubica en la parte más alta aguas arriba y al llegar se muestra la valentía y coraje del turista para recorrer esta ruta. La cascada tiene una altura aproximada de 10m, está conformada por dos caídas.

**Cueva Guayacanes.-** Desde la vía rumbo al sector Guayacanes el turista debe caminar 20 minutos, encontrándose con una hermosa cueva que tiene una longitud de 50m y una altura promedio de 6 metros. Se puede realizar un recorrido dentro de la cueva y observar las diferentes formas de estalactitas y estalagmitas por la presencia de bicarbonato cálcico, además la presencia de murciélagos.

**Cascada Tobogán.-** Desde la Cueva los Guayacanes se desciende una distancia de 150 metros, en donde se encuentra una hermosa cascada que por su forma de paredes lisas ha sido bautizada con el nombre de tobogán, tiene una altura de 10m.

**Cascada Cinco Ruidos Mágicos.-** La Cascada tiene una altura de 30m, el nombre de la cascada fue dada por el dueño de la finca que cuenta que escucha el ruido de animales. Esta cascada tiene varias caídas por lo que pueden subir hasta la parte alta de la misma.

**Cascada La Luna.-** Se ubica en la parroquia Chicaña sector El Salado a 6 Km de la cabecera parroquial, continuando luego por un sendero por el lapso de 5 minutos, esta cascada tiene una altura de 20 m. aproximadamente.

**Cascada La Misteriosa o Gruñona.-** Para llegar se traslada desde la ciudad de Yantzaza hasta Chicaña (15 km.), continuar 6 km. en vehículo hasta el sector El Salado, y luego se camina por un sendero por un lapso de 15 minutos hasta llegar al atractivo, encontrando una cascada de unos 32 m de altura aproximadamente. (Darwin & GAD Parroquial de Chicaña, 2013)

#### **4.2.21 Costumbres y Tradiciones.**

Chicaña es considerado como un territorio pluricultural por la radicación de los diferentes grupos étnicos. La población migrante (mestizo y saraguro) ha traído consigo la forma particular en que celebran las fiestas religiosas y familiares en sus comunidades de origen. Considerando que

la cultura popular es la manifestación de las actividades sociales en su conjunto, entre las que se incluyen las labores cotidianas como el trabajo, la manera de ejecutar sus tareas y la creación artesanal de enseres domésticos, utensilios de trabajo y artículos de ornato personal o para el hogar. Las artesanías que se elaboran en la Parroquia con mayor representatividad y reconocimiento.

Los miembros del Gobierno Parroquial tratan de sumar esfuerzos por mantener y fortalecer dichas tradiciones mediante, eventos cultural, comunitario, parroquial, cantonal y provincial. La fiesta de parroquialización que se celebra el 28 de febrero de cada año, y las festividades religiosas de la Virgen del Perpetuo Socorro, y del Divino Niño en la cabecera parroquial. Otro de los iconos relevantes en la identidad de nuestra parroquia es la cultura Shuar, que mantienen sus propias vivencias a través de la danza, música, y por su riqueza cultural son visitados por muchos turistas. (Darwin & GAD Parroquial de Chicaña, 2013)

#### **4.2.22 Fiestas Importantes.**

Los principales acontecimientos culturales y religiosos que se celebran en la parroquia y sus barrios son;

- ✓ Mes de Febrero carnavales en las playas del río Chicaña.
- ✓ Mes de Junio Virgen del Perpetuo Socorro, en la cabecera Parroquial.
- ✓ Mes de Agosto Virgen del Cisne, en la Unión.
- ✓ Mes de Diciembre Divino Niño, en la cabecera Parroquial.  
(Chicaña, 2011)

#### **4.2.23 Gastronomía.**

La gastronomía de este pueblo es parte integral de su cultura. Chicaña es una parroquia agrícola y con una diversidad de productos alimenticios y

sobretudo orgánico. Las etnias que se encuentran en la parroquia cada una se diferencia con su gastronomía entre están:

La Etnia Mestiza.- Ofrece una variedad de comidas de la zona como platos en la siguiente línea: tilapia frita, tilapia sudada, cuy asado, caldo de gallina criollo y chanco ornado.

La Etnia Saraguro.- Presenta sus propios elementos gastronómicos como el Pinchi Mikuna (comida comunitaria), alimentos típicos del pueblo Saraguro que está compuesto de: mote, arroz, queso, pan, cuy o gallina, papa, acompañado de la bebida deliciosa (chicha de jora), generalmente esta comida se comparte en las fiestas religiosas como también en actos sociales con autoridades.

La Etnia Shuar.- Una cultura que tiene sus costumbres y vivencias propias de alimentar y presentar hacia los demás. El propio de ellos es el ayampaco, comida típica que lo preparan con palmito y carne de pollo o pescado, envuelto en hoja de bijao que puede ser asado o ahumado, también el caldo de corroncho, el armadillo, la yamala ornado con yucas o plátanos cosidos, otra comida típica de ellos son el mukinde, gusano que se encuentran en las palmas que se los puede servir fritos, crudos o en ayampacos. Dentro de sus bebidas están la chicha de chonta y de yuca. (Darwin & GAD Parroquil de Chicaña, 2013)

## **5 MATERIALES Y METODOS.**

### **5.1 Materiales**

Los materiales que se utilizaron para el desarrollo de la presente investigación fueron:

- ✓ Computadora
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Internet
- ✓ Memory USB
- ✓ Suministros de Oficina (hojas de papel bond, copias, esferos, impresiones, cuaderno, GPS)

### **5.2 Métodos y Técnicas**

#### **5.2.1 Métodos**

Para fortalecer el desarrollo del proyecto se utilizó un conjunto de procedimientos lógicos, considerados los aspectos más relevantes en lo que se refiere y se logró los objetivos de la investigación.

- ✓ **Método Analítico.-** Se lo utilizó para realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.
- ✓ **Método Sintético.-** el cual fue utilizado para realizar un análisis de los resultados bibliográficos así como también fue necesario para evidenciar las facilidades y dificultades que presenta el lugar.
- ✓ **Método Inductivo.-** Este permitió estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.
- ✓ **Método Deductivo.-** A través de este método se pudo realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tenga criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

### 5.2.2 Técnicas

Entre las utilizadas tenemos:

- ✓ **Observación Directa.**- Durante el trabajo de campo para levantar la problemática se aplicó la técnica de la observación directa, trasladándose a la zona donde se realizó el presente trabajo investigativo, para la recopilación de la información la misma que nos permitió conocer de forma directa los atractivos turísticos sus características, distancias, facilidades de acceso, biodiversidad, etc. Con el uso de esta técnica se pudo ejecutar un diagnóstico de los atractivos turísticos.
- ✓ **Entrevista.**- Esta técnica se la utilizó con el fin de poder recoger información verbal y las opiniones de los pobladores, respecto a los lugares turísticos de la parroquia, constituyéndose en una técnica indispensable, ya que permitió obtener datos importantes y veraces.
- ✓ **FODA.**- Esta técnica nos permitió encontrar las FORTALEZA, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES y las AMENAZAS.
- ✓ **MARPP.**- Esta técnica se la utilizó para dar cumplimiento al tercer objetivo mediante el taller participativo con los pobladores y el GAD de la Parroquia.

### 5.3 Metodología por objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo; **Elaborar el diagnóstico turístico de los atractivos naturales del sendero “DON VICHE”, en la parroquia rural Chicaña, cantón Yantzaza;** se utilizó el método analítico y sintético el cual nos ayudó a efectuar un análisis del entorno y realidad de los atractivos, así mismo se utilizó la técnica de la observación directa y de la entrevista para el levantamiento de la información de los atractivos turísticos del sendero “DON VICHE”, utilizando la ficha para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo y ficha de jerarquización de atractivos para determinar el potencial y desarrollo turístico. También se manejó la Matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico, además



se tomó como fuentes de investigación tesis y demás trabajos investigativos que se encuentran en la biblioteca de la Universidad Nacional de Loja y del GAD Parroquial y cantonal de Yantzaza. Así mismo se utilizó la técnica del FODA la cual nos permitió encontrar las FORTALEZA, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES y las AMENAZAS que se encontró dentro del sendero.

Para el cumplimiento del segundo objetivo; **Proponer la senderización y señalética para los atractivos turísticos naturales del sendero “DON VICHE”, de la parroquia rural Chicaña, cantón Yantzaza;** se utilizó el método inductivo y deductivo los cuales nos permitieron estudiar los atractivos y así determinar su incidencia social y económica, y a la vez se pudo realizar las respectivas recomendaciones y conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan en beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

Para la senderización se determinó las explicaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas del MINTUR, también se efectuó un análisis de la capacidad de carga utilizando la metodología de CIFUENTES para determinar el número máximo de visitantes que puede soportar el sendero, también se utilizó el GPS con el fin de marcar la ruta.

En cuanto a la señalización se tomó como referencia las fuentes bibliográficas como le Manual Corporativo de señalización turística del MINTUR, para la elaboración y la ubicación de la señalética correspondiente, también se utilizó la ficha elaborada por el tesista para la explicación de la señalética en la cual constaran los datos informativos, además se realizó un estudio de la vida útil de los senderos y señalética para así mantener el sitio turístico en buen estado, por último se elaboró el presupuesto para la señalética turística analizando las especificaciones técnicas.

Para el cumplimiento del tercer objetivo; **Socializar la propuesta de senderización y señalética a los pobladores de la parroquia Chicaña,**

**Cantón Yantzaza;** se utilizó la técnica del MARPP que consiste en el intercambio de ideas, tomando en cuenta las opiniones y las posibles sugerencias por parte de los pobladores y del GAD de la Parroquia y Cantón.

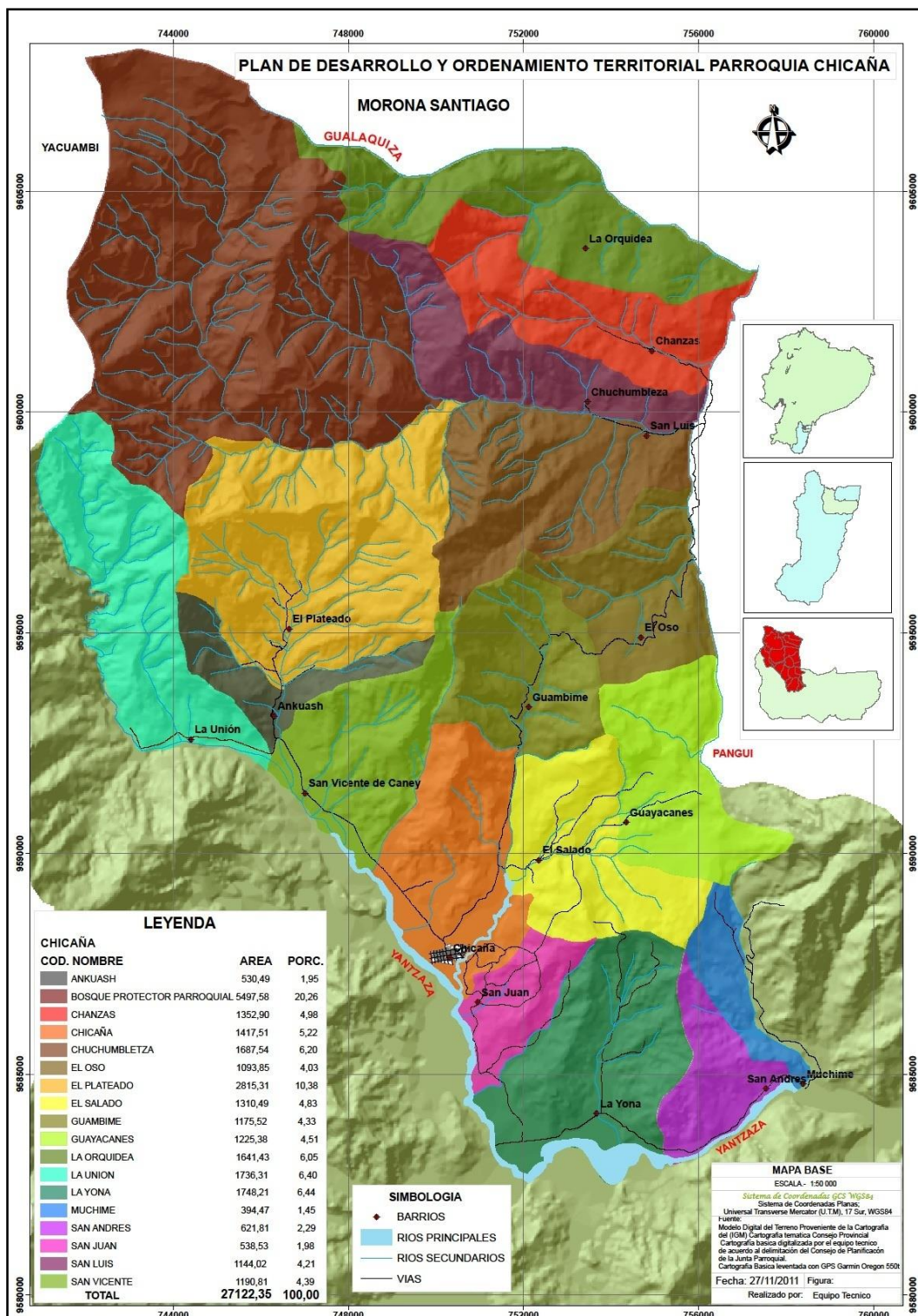
## **6 RESULTADOS.**

**6.1 Primer Objetivo.- Elaborar el diagnóstico turístico de los atractivos naturales del sendero “DON VICHE”, en la parroquia rural Chicaña, cantón Yantzaza.**

### **6.1.1 Diagnóstico de la Parroquia Chicaña.**

#### **Datos Generales.**

La parroquia fue creada en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe mediante Registro Oficial Nro. 388 y publicado el día jueves 26 de febrero de 1981. El significado de su nombre es de origen Shuar: Chikiana.- Planta de perfume agradable o mujer hermosa. La parroquia rural de Chicaña se encuentra ubicada a  $78^{\circ} 46'04$  de latitud occidental y  $3^{\circ} 46'04$  de latitud en el cantón Yantzaza a una distancia de 15 km, provincia de Zamora Chinchipe, Región Sur del Ecuador, cuenta con una superficie de 27.114,18 hectáreas, a una altura máxima de 1500 msnm y una mínima de 800 msnm., la parroquia posee dos climas, en un 76.70% Tropical; y el 23.30% clima tropical húmedo con una temperatura de  $18^{\circ}$  y  $23^{\circ}$  C., el acceso a la parroquia es por vía terrestre en transporte público y privado a 25 minutos del cantón Yantzaza, la actividad económica de la parroquia de Chicaña es principalmente la agricultura y la ganadería, así mismo en la parroquia encontramos la etnia Saraguro y la etnia Shuar, la parroquia está dividida políticamente por 17 barrio, sus límites son **Norte:** Con la Provincia de Morona Santiago. **Sur:** Con la cabecera cantonal y la Parroquia de los Encuentros. **Este:** Con el cantón el Pangui y al, **Oeste:** Con el cantón Yacuambi.



**Figura N° 3 Mapa Político de la Parroquia Chicaña**  
 Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Chicaña  
 Elaboración: Equipo Técnico 2011

La parroquia rural de Chicaña cuenta con una población de 2,661 habitantes según el censo poblacional en el año 2010, de los cuales 1.330 son hombres y 1.331 son mujeres

### Oferta de Servicios.

La parroquia Chicaña, cuenta con una escasa oferta de servicios turísticos, cuenta con lo siguiente: Una Pensión la única que brinda servicios de alojamiento, su propietaria es la señora Gloria Natividad Quezada Peláez, el precio es de \$12,00 por persona, tiene una capacidad para 14 personas, sus números telefónicos son: 0985174481 y 3038268, y con dos puestos de comida, los mismos que brinda servicios de alimentación a la población y a los turistas, en esparcimiento cuenta con dos canchas deportivas y en otros servicios podemos encontrar a 4 personas que cuentan con el carnet de guías de turismo.

**Cuadro N° 1 Oferta de Servicios de Chicaña.**

Establecimiento de Alojamiento.							
Nombre del Establecimiento	Tipo.	Servicio.				# Hab	# Plazas
		Ali	a/a	TV	Bar		
Pensión Naty.	Pensión.	X		X		7	10
Establecimiento de Alimentación.							
Nombre del Establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad	Tipo de Servicio			
Mary.	Bar-Restaurant	10	Comidas y bebidas.	Desayunos, almuerzos, meriendas.			
Nayelyta.	Restaurante	10	Comidas y bebidas.	Desayunos, almuerzos y meriendas.			

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

Por contar con insuficiente oferta de servicios turísticos se ha tomado como referencia el lugar más cercano a la Parroquia de Chicaña, que es el cantón Yantzaza el mismo se encuentra a 15 km y a 30 minutos de distancia de la parroquia, y cuenta con una oferta turística adecuada para que los turistas puedan hacer uso de las mismas.

**Cuadro N° 2 Oferta Turística del Cantón Yantzaza.**

<b>Catastro de Yantzaza</b>			
<b>Hosterías</b>			
Cantidad	Categoría	Servicio que ofrece	Actividad turística
2	Tercer Segunda	Restaurante, piscina, bar, hospedaje	Alojamiento
<b>Centros Turísticos</b>			
8	Tercera Segunda	Restaurante, platos a la carta, salón de actos	Recepción, comidas y bebidas
<b>Alojamiento</b>			
<b>Hostales</b>			
3	Segunda	Alojamiento	Habitaciones sencillas
<b>Hoteles</b>			
9	Segunda Tercera	Alojamiento	Habitaciones sencilla, dobles, triples, matrimoniales
<b>Alimento y Bebidas</b>			
<b>Restaurantes</b>			
45	Segunda Tercera Cuarta	Comidas y Bebidas	Bocaditos, platos a la carta, desayunos, almuerzos, meriendas
<b>Bares Discotecas</b>			
8	Segunda Tercera Cuarta	Bebidas picaditas	Cocteles, show artísticos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas
<b>Servicio de Transporte y Taxi</b>			
8	-----	Transporte	Movilización de turistas
<b>Agencias de Viajes</b>			
2	-----	Guías turísticos	Paquetes turísticos

Fuente: Ministerio de Turismo Yantzaza

Elaboración: MINTUR Zamora Chinchipe

### **Infraestructura de Servicios Básicos.**

**Transporte y Accesibilidad.-** Para poder llegar a la comunidad si existe la señalización vial, la misma que se encuentra en buen estado en el trayecto de la vía Yantzaza-Chicaña, en cuanto a la señalización turística dentro de la parroquia si cuenta con esta pero cabe mencionar que la misma se encuentra en mal estado.

**Viabilidad.-** La parroquia Chicaña cuenta con 71,18 km. de red vial, de dos tipos de vías, una vía asfáltica de primer orden que conecta a los cantones de Yantzaza y El Pangui con un tramo de 8,4 km. en la parte sur

de la parroquia Chicaña, beneficiando directamente a tres de sus barrios: La Yona, San Andrés y Muchime. La vía que llega a la cabecera parroquia y otros barrios es de segundo orden con 62,8 Km, el mantenimiento que se da es con material de río (lastre) y material de cascajo.

**Transporte.-** Chicaña cuenta con servicios de empresas de transporte de buses, busetas, rancheras, taxis, camionetas doble cabinas, camiones de carga pesado. El tiempo del trayecto desde la ciudad de Yantzaza a la cabecera parroquial tiene un promedio de aproximadamente 25 a 30 minutos. A la mayoría de los barrios de la parroquia llega el servicio de transporte de pasajeros rancheras, y busetas a excepción de los barrios: Guayacanes, La Orquídea, Chuchumbleta y San Luis, debido a la falta de puentes y el estado de accesibilidad. Cabe mencionar que sus lugares de partida de estas frecuencias están del terminal terrestre de la ciudad de Yantzaza. Otras empresas de transportes que brindan el servicio son las camionetas, taxis, con sus lugares de estacionamiento en la ciudad de Yantzaza.

**Cuadro N° 3 Transporte Público.**

Nombre cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de transporte		Frecuencia a servicio	Tipo de vehículo
		Local	Intercantonal		
Yantzaza	Ciudad de Yantzaza		X	Cada 2 horas.	Bus.
Nambija	Ciudad de Yantzaza		X	Cada 24 horas.	Bus.
Zamora	Ciudad de Yantzaza	X		Cada 24 horas.	Bus.
Unidad de transportes Yantzaza	Ciudad de Yantzaza		X	Cada media hora.	Ranchera
Camionetas	Ciudad de Yantzaza		X	Todo el tiempo.	Camioneta
Cooperativa de taxis.	Ciudad de Yantzaza		X	Todo el tiempo.	Taxi.

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González.

**Comunicaciones.-** Dentro de la Parroquia Chicaña si existe el servicio telefónico y celular con las líneas de CLARO y CNT, pero está solo en el centro urbano parroquial (Chicaña), mientras tanto en toda la Parroquia no cuenta con este servicio, en la comunidad también existe un cibercafé o establecimientos de uso público de internet a 100 metros del centro urbano parroquial (Chicaña), con lo que aún no cuenta la parroquia es que no hay oficinas telefónicas, como también no existen cabinas de servicio de uso público.

**Telefonía.-** La parroquia Chicaña cuenta con el servicio de telefonía móvil y convencional inalámbrica de Claro y Cnt. respectivamente, pero algunos barrios por su ubicación geográfica no cuentan con la señal de claro, para comunicarse tienen que buscar lugares estratégicos.

**Televisión.-** La parroquia y sus barrios no cuentan con canales de televisión nacional, el único canal nacional que se puede sintonizar en algunos lugares de la parroquia Chicaña es Gama Visión, medio televisivo que permite recibir los acontecimientos noticiosos tanto local, nacional e internacional y TV Los Encuentros es un canal local televisivo que ofrece los servicios desde la vecina parroquia Los Encuentros.

**Radio.-** Las frecuencias radiales que se propagan en la parroquia son: Radio La Vos de Zamora Radio Integración y Radio Podocarpus, que tienen su matriz en el cantón Zamora, y que son de mayor sintonía de acuerdo a su entorno geográfico, mientras que Radio Amazonas y Romántica al igual que los demás son medios locales que tienen su matriz en la ciudad de Yantzaza y que son de mayor sintonía para los habitantes de la parroquia Chicaña.

#### **Sanidad.**

**Sistema de agua para el consumo humano.-** Ninguno de los barrios cuenta con un sistema de agua potable, la mayoría de barrios disponen del servicio de agua entubada, es decir agua transportada desde una captación a través de tuberías o mangueras y sin ningún tipo de



tratamiento. El censo 2010 determina que el 53.77% de familias tienen acceso al servicio de agua de una red pública, el 44.69% de las familias utilizan el agua de ríos, quebradas, o vertientes para sus quehaceres domésticos, y el 1.54% de lluvia.

**Contaminación del suelo, aire y agua.-** La poca conciencia ambiental en algunos pobladores de la parroquia hace que sean arrojados los desechos orgánicos e inorgánicos en el área libre o cuencas hídricas produciendo efectos negativos para el ambiente, la salud de la población y otros. Otra de las causas graves de contaminación en la parroquia y sus barrios es el despido de aguas negras de las chancheras a las quebradas o ríos y la falta de piscinas de oxidación en cada sistema de alcantarillado sanitario; las aguas servidas desembocan directamente en las cuencas hídricas afectando gravemente a la parroquia. Los barrios que no cuentan con el servicio de alcantarillado sanitario o unidades básicas (letrinas) realizan sus necesidades biológicas en las quebradas o al área libre.

**Manejo de Residuos Sólidos.-** Los barrios que no manejan adecuadamente los desechos sólidos, lo eliminan a ríos, quebradas o barrancos, La parroquia no disponen de un relleno para el manejo adecuado de desechos sólidos, además no tienen un carro recolector propio por lo que la municipalidad de Yantzaza ha tenido que intervenir. La mayor parte de los barrios de la parroquia por falta de acceso vial o por la distancia no cuentan con el servicio de recolección de basura ya que las 3 unidades de vehículos que tiene la municipalidad para este proyecto en todo el cantón no abastecen.

**Salud.-** La parroquia Chicaña cuenta con dos centros de atención médico, uno en la cabecera parroquial que tiene la categoría de Subcentro de Salud y que pertenece al Ministerio de Salud Público. Y en el barrio San Vicente de Caney existe un Puesto de Salud al igual dependiente del Ministerio. El personal existente en los centros de salud de la parroquia no es suficiente ya que no logran dar una adecuada cobertura de manera

especial en los barrios más distantes de la parroquia. El personal profesional que se encuentra laborando dentro del Sub-Centro de salud tenemos 2 médicos generales, 2 enfermeras 1 obstetriz la misma que pasa 3 días a la semana, y dentro del puesto de salud también encontramos 1 médico general todos los días y 1 obstetriz 2 días a la semana.

**Energía.-** Según información del censo 2010 el 86.30% de la población de la parroquia Chicaña cuenta con el servicio de energía eléctrica en sus casas, siendo este uno de los servicios básicos de mayor cobertura a nivel de todo los barrios de la parroquia. Además la cabecera parroquial y otros barrios urbanizados cuentan con el alumbrado público. En cuanto al servicio de combustible la gasolinera más cercana a la parroquia se la puede encontrar en el kilómetro 13 de la vía Yantzaza-Chicaña.

**Gobernanza.-** La parroquia Rural de Chicaña ha recibido ayuda solamente de entidades nacionales para el mejoramiento de la parroquia y bienestar de la población.

**Cuadro N° 4 Apoyo Institucional.**

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
<b>GOBIERNO PROVINCIAL DE ZAMORA CHINCHIPE</b>	Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe.	2009.	2014.	Maquinaria para la parroquia tractor y excavadora.
	Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe.	2009.	2014.	Apoyo de material para el asfaltado de la vía hacia la parroquia.
	Gobierno de la Revolución Ciudadana.	2010.	2012.	Apoyo económico para la parroquia.
	Ministerio de Telecomunicaciones.	2011.	2012.	Infocentro tecnológico en la parroquia.
	Ministerio del Ambiente.	2012.	2013.	Reforestación en la parte alta y micro cuencas.

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Chicaña ha venido trabajando en planes de desarrollo para el mejoramiento de la parroquia y bienestar de la población, esa así que cuenta con los siguientes planes de desarrollo y proyectos.

- ✓ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Chicaña 2011 – 2020. y
- ✓ Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Chicaña Mayo-Agosto 2015.

Los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Chicaña son los siguientes:

- ✓ Sr. Manuel Sarango Presidente del GAD Parroquial.
- ✓ Sr. Geovanny Romero Vicepresidente del GAD Parroquial.
- ✓ Sra. Elvia Ortega Vocal.
- ✓ Sr. Robert Vélez Vocal.
- ✓ Sr. Nelson Romero Vocal.

Y dentro del personal Administrativo y de apoyo tenemos:

- ✓ Srta. María Ávila Secretaria.
- ✓ Sra. Carmita Guamán Tesorera.
- ✓ Srta. Yesenia Bautista Capacitadora Infocentro.
- ✓ Sr. Edison Sánchez Veterinario (empresa pública)
- ✓ Sra. Marlene Quezada Civil (GAD Chicaña)
- ✓ Sr. Luis Torres Productivo (GAD Provincial)

Así mismo todos los barrios cuentan con una directiva comunitaria, la religión que más se la práctica es la católica, en la parroquia existen 10 clubes deportivos, también existe el consejo de participación ciudadana local

**Comunidad Receptora.-** Dentro de las principales actividades de la población tenemos que la actividad que más predomina es la ganadería

con el 59% seguido de la producción agrícola con el 20.1%, empleo sector público con 10.41%. En cuanto a los ingresos que estas actividades generan, tenemos que el salario promedio que percibe un jornalero es de \$. 12,00 a 15,00 dólares diario y para las actividades de albañilería un promedio de 20 a 25 dólares diarios.

**Problemas Sociales de la Parroquia Chicaña.-** Dentro de los principales problemas sociales que azota no solo a la parroquia Chicaña sino que también a la sociedad ecuatoriana está el alcoholismo, ya que el consumo excesivo de alcohol está asociado a muchos problemas sociales como accidentes, riña, violencia familiar, separaciones familiares, pérdida de empleo etc.

**Turismo.-** La parroquia Chicaña cuenta con un potencial turístico natural el mismo que no ha podido ser aprovechado por los pobladores, ya que no le brindan la debida atención y mantenimiento al sendero, ha esto se suma la escaza promoción de los atractivos frenando el desarrollo social, cultural, económica y turístico de la parroquia.

La parroquia Chicaña cuenta con senderos establecidas para que los turistas pueden visitar y acceder de una mejor manera a los atractivos turísticos, uno de estos senderos es el de “Don Viche”, a 3 km de la cabecera parroquial de Chicaña, en el sector El Salado dentro de la fincan del señor Manuel Allasiche, el sendero cuenta con 1,6 km de recorrido, dentro del mismo podemos encontrar una serie de cascada ideales para ser visitadas en cualquier época del año, el sendero está constituido por un conjunto de 5 cascadas (La Maravilla, El Descanso, Feliz Aventura, Las Bromelias y las Trillizas estas dos últimas sin un acceso adecuado) las mismas que presentan una belleza única para quienes las visitan, pudiendo realizar actividades como la caminata, fotografía, baños relajantes en las diferentes cascadas, camping y observación de la naturaleza desde su mirador natural.

El sendero fue descubierta por los propios moradores de la parroquia, ya que se movilizaban de manera permanente por la actividad ganadera,

llegando de esta manera a descubrir las cascadas que se encontraban dentro de la parroquia, este sendero fue establecido en el año 2002, en sus inicios los mismos pobladores de la parroquia abrieron los senderos a las diferentes cascadas, luego mejoraron con la ayuda y la intervención del G.A.D Parroquial, brindándole más atención a los atractivos que posee la parroquia.

**Flora.-** La diversidad de flora que podemos encontrar dentro del sendero Don Viche es la siguiente flora:

**Cuadro N° 5 Flora del sendero Don Viche.**

Nombre Común.	Nombre Técnico.	Familia.
Balsa	Ochroma Piramidal	Bombacácea
Canelo	Nectandra Aromática	Laurácea
Copal	Dacroydes Occidentalis	Burserácea
Chimi	Pseudolmedia Sp	Morácea
Cedro	Cedrela Sp	Meleaceae
Almendro	Minquartia Guianensis	Bignonaceae
Sangre	Croton Mutizianus	Euphorbiaceae

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Chicaña

**Elaboración:** Equipo Técnico 2011

**Fauna.-** Junto a la exuberante vegetación conviven especies de animales y aves, dentro del sendero Don Viche, encontramos la siguiente fauna:

**Cuadro N° 6 Fauna del sendero Don Viche.**

<b>Mamíferos.</b>		
Nombre Común.	Nombre Científico.	
Conejo silvestre	Sylvilagusbrasiliensis	
Ardilla	Pruechimissemispinosus	
Guanta	Agouti paca	
Guatusa	Dasypractapunctata	
<b>AVES.</b>		
Nombre Común.	Genero.	Especie.
Carpintero	Dryocopus	Dryocopus lineatus
Golondrina	Notiochelidon	Notiochelidon cyanoleuca
Colibríes	Amazilia	Amazilia fimbriata
Garrapatero	Crotophaga	Crotophaga ani
Búho	Pulsatrix	Pulsatrix melanota

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial de Chicaña

**Elaboración:** Equipo Técnico 2011

## 6.1.2 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turístico

**Cuadro N° 7 JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS.**

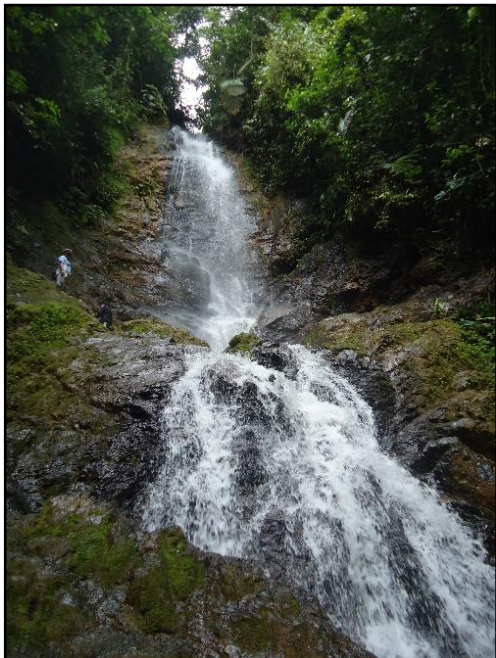
Provincia: Zamora Chinchipe.		Cantón: Yantzaza.			Parroquia: Chicaña.			Fecha: 22 de Mayo 2015.				Suma	Jerarquía I,II,III,IV
Nombre del Atractivo.	Calidad. 50				Apoyo. 25			Significado. 25					
	Valor intrínseco Max. 15	Valor extrínseco Max. 15	Entorno Max. 10	Estado de conservación Max. 10	Acceso Max. 10	Servicios Max. 10	Asociación atractivos Max. 5	Local Max. 2	Reg. Max. 4	Nac. Max. 7	Inter. Max. 12		
Cascada la Maravilla.	2	3	3	3	2	0	3	1	0	0	0	17	I
Cascada el Descanso.	2	4	3	3	3	0	3	1	0	0	0	19	I
Cascada Feliz Aventura.	2	3	3	3	2	0	3	1	0	0	0	17	I
Mirador Don Viche.	2	2	2	2	2	0	3	1	0	0	0	14	I
Cascada La Luna.	3	4	4	5	3	1	3	1	0	0	0	24	I
Cascada La Corazonada.	2	2	4	3	1	1	3	1	0	0	0	17	I
Cascada El Tobogán.	3	5	4	5	3	1	3	1	0	0	0	25	I
Cuevas Los Guayacanes.	3	4	4	4	3	2	3	1	0	0	0	24	I
Cascada la Misteriosa o Gruñona.	4	5	3	3	4	1	3	1	0	0	0	24	I
Cascada Cinco Ruidos Mágicos.	2	3	3	3	2	0	1	1	0	0	0	15	I
Balneario del Río Chicaña.	2	3	4	2	5	2	1	2	1	0	0	22	I
Etnia Saraguro.	4	4	2	2	2	2	1	1	0	0	0	15	I
Etnia Shuar.	4	4	2	2	2	1	1	1	0	0	0	14	I
Tejido el Hilo de Seda.	2	2	1	1	2	1	1	1	0	0	0	11	I
Shamanismo.	5	5	2	2	2	1	1	1	0	0	0	19	I
Fiesta del Perpetuo Socorro.	2	3	2	2	3	1	1	1	0	0	0	15	I
Plato típico Ayampaco Etnia Shuar	2	2	2	1	2	1	1	1	0	0	0	12	I
Plato típico Cuy con papas Etnia Saraguro.	2	2	2	1	2	1	1	1	0	0	0	12	I

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

### 6.1.3 Atractivos Naturales del sendero Don Viche

**Cuadro N° 8 Cascada La Maravilla**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Cascada La Maravilla		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Casada
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> El Salado
		<b>Georeferenciación</b> <b>Latitud:</b> 9589128 <b>Longitud:</b> 752402
		<b>Ubicación:</b> Se encuentra a 3 kilómetros de la Parroquia Chicaña, sector El Salado, en la finca del señor Vicente Allasiche.
<b>Características:</b> La cascada lleva el nombre Maravilla, por la belleza de su entorno que le impacta al turista que visita este lugar. Esta cascada tiene una altura de 30 metros, con varias caídas que le dan una belleza esplendida.		
<b>Recomendaciones:</b> Para realizar el recorrido debe hacerlo con ropa cómoda, zapatos adecuados, llevar cámara, repelente, bloqueador solar.		
<b>Actividades Turísticas:</b> Se pueden realizar actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotografía.</li> <li>✓ Caminatas.</li> <li>✓ Baños en la cascada.</li> <li>✓ Vista de la naturaleza.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

### Cuadro N° 9 Cascada El Descanso

<b>Nombre del Atractivo:</b> Cascada El Descanso		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Casada
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> El Salado
		<b>Georeferenciación</b> <b>Latitud:</b> 9589152 <b>Longitud:</b> 752509
<b>Figura N° 5 Cascada El Descanso</b> <b>Fuente:</b> Observación Directa <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González		<b>Ubicación:</b> Se encuentra a 3 kilómetros de la Parroquia Chicaña, sector El Salado, a 15 minutos de la cascada La Misteriosa, en la finca del señor Vicente Allasiche.
<b>Características:</b> La cascada lleva el nombre de El Descanso porque la primera de sus caídas descansa y luego continúa con su trayecto. Frecuentada por sus cálidas y cristalinas aguas. Tiene una caída de 20 metros de altura.		
<b>Recomendaciones:</b> Para realizar el recorrido debe hacerlo con ropa cómoda, zapatos adecuados, llevar cámara, repelente, bloqueador solar.		
<b>Actividades Turísticas:</b> En esta cascada se pueden realizar actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotografía.</li> <li>✓ Rápel.</li> <li>✓ Baños en la cascada.</li> <li>✓ Vista de la naturaleza.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González




### Cuadro N° 10 Cascada Feliz Aventura

<b>Nombre del Atractivo:</b> Cascada Feliz Aventura		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Casada
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> El Salado
		<b>Georeferenciación</b>
		<b>Latitud:</b> 9589156 <b>Longitud:</b> 752628
<b>Ubicación:</b> Se encuentra a 3 kilómetros de la Parroquia Chicaña, sector El Salado, a 10 minutos de la Cascada El Descanso, en la finca del señor Vicente Allasiche.		
<b>Figura N° 6 Cascada Feliz Aventura</b> <b>Fuente:</b> Observación Directa <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González		
<b>Características:</b> La cascada lleva el nombre de Feliz Aventura por ser la última cascada de esta aventura, muestra el coraje y la valentía del turista para recorrer Este sendero. La cascada tiene una caída de 20 metros de altura. Está conformada por dos caídas separadas que muestran unas aguas cristalinas.		
<b>Recomendaciones:</b> Para realizar el recorrido debe hacerlo con ropa cómoda, zapatos adecuados, llevar cámara, repelente, bloqueador solar.		
<b>Actividades Turísticas:</b> En esta cascada se pueden realizar actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotografía.</li> <li>✓ Baños en la cascada.</li> <li>✓ Vista de la naturaleza.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 11 Mirador Don Viche**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Mirador Don Viche		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Mirador
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> El Salado
		<b>Georeferenciación</b>
		<b>Latitud:</b> 9589156 <b>Longitud:</b> 752628
<b>Ubicación:</b> Se encuentra a 3 kilómetros de la Parroquia Chicaña, sector El Salado, a 10 minutos de la Cascada Feliz Aventura.		
<b>Características:</b> El mirador lleva el nombre de Don Viche, por encontrarse en la finca del señor Vicente Allasiche, al terminar el recorrido por el sendero y haber visitado las cascadas La Maravilla, El Descanso y Feliz Aventura, y observado la naturaleza, a 10 minutos de la última cascada se podrá encontrar el mirador del cual se puede observar la naturaleza que ofrece la Parroquia de Chicaña.		
<b>Recomendaciones:</b> Para visitar este lugar se lo realiza con ropa cómoda, llevar cámara fotográfica, bloqueador solar, repelente.		
<b>Actividades Turísticas:</b> En este lugar se pueden realizar actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Campin.</li> <li>✓ Fotografía.</li> <li>✓ Vista de la Naturaleza.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Atractivos Naturales y Culturales de la Parroquia Chicaña

**Cuadro N° 12 Cascada La Luna**

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada La Luna		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> El Salado
		<b>Georeferenciación</b>
		<b>Latitud:</b> 9590692 <b>Longitud:</b> 753899
<b>Figura N° 8 Cascada La Luna</b> <b>Fuente:</b> Observación Directa <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González		<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicada a 6 Kilómetros de la Parroquia Chicaña, en el Sector El Salado, en la finca del Sr. Humberto González.
<b>Características:</b> La Cascada tiene una caída de 20 metros de altura, su nombre se debe una tradición típica de los hombres Shuar, quienes en las noches de luna llena frecuentan esta cascada con la finalidad de bañar a sus mujeres, cuando la luna se encuentra reflejada en la laguna que forman esta cascada. Sus aguas son cristalinas y en la cúspide de esta chorrera se encuentra el manantial que alimenta la cascada, una laguna ideal para los refrescantes baños.		
<b>Recomendaciones:</b> Para visitar el atractivo, se debe de llevar ropa cómoda para caminar, botas de caucho esto necesariamente en época de invierno, gorra, protector solar, repelente, botella de agua, cámara fotográfica.		
<b>Actividades Turísticas:</b> Se pueden realizar actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rápel</li> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Baños</li> <li>✓ Vista del paisaje</li> <li>✓ Shamanismo</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 13 Cascada La Corazonada**

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada La Corazonada		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> El Salado
		<b>Georeferenciación</b>
		<b>Latitud:</b> 9590809 <b>Longitud:</b> 754006
<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicada a 6 Kilómetros de la Parroquia Chicaña, en el Sector El Salado, a 20 minutos de la Cascada La Luna, en la finca del Sr. Humberto González.		
<b>Características:</b> La Cascada tiene una caída de 10 metros de altura, en época de invierno esta cascada tiene abundante agua, presentando una belleza escénica sin igual. Su nombre se debe a la forma de corazón que la laguna forma al final de la caída del agua. En su entorno se puede observar una gran variedad de plantas, insectos, aves, etc.		
<b>Recomendaciones:</b> Para visitar la cascada, se debe de llevar ropa cómoda para caminar, botas de caucho esto necesariamente en época de invierno, gorra, protector solar, repelente, botella de agua, cámara fotográfica.		
<b>Actividades Turísticas:</b> Se puede realizar actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Vista del paisaje</li> <li>✓ Caminatas</li> </ul>		

**Figura N° 9 La Corazonada**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Fuente:** Observación Directa


**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 14 Cascada El Tobogán**

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada El Tobogán		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> El Salado
		<b>Georeferenciación</b>
		<b>Latitud:</b> 9590840 <b>Longitud:</b> 754105
<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicada a 6 Kilómetros de la Parroquia Chicaña, en el Sector El Salado, a 15 minutos de la Cascada La Corazonada, en la finca del Sr. Humberto González.		
<b>Figura N° 10 Cascada El Tobogán</b> <b>Fuente:</b> Observación Directa <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González		
<b>Características:</b> La Cascada tiene una caída de 15 metros de altura. Su nombre tobogán obedece a la forma que tiene la roca por donde recorre el agua, muy parecida al tobogán que hay en las piscinas, provocando a los visitantes el deseo de introducirse y bañarse en estas aguas cristalinas y limpias.		
<b>Recomendaciones:</b> Para visitar el atractivo, se debe de llevar ropa cómoda para caminar, botas de caucho esto necesariamente en época de invierno, gorra, protector solar, repelente, botella de agua, cámara fotográfica.		
<b>Actividades Turísticas:</b> Se puede realizar actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rápel</li> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Baños</li> <li>✓ Vista del paisaje</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

### Cuadro N° 15 Cueva Los Guayacanes

<b>Nombre del atractivo:</b> Cueva Los Guayacanes		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Fenómenos Espeleológicos	<b>Subtipo:</b> Cueva
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> El Salado
		<b>Georeferenciación</b> <b>Latitud:</b> 9590895 <b>Longitud:</b> 754243
<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicada a 6 Kilómetros de la Parroquia Chicaña, en el Sector El Salado, a 15 minutos de la Cascada El Tobogán, en la finca del Sr. Manuel Puglla.		
<b>Figura N° 11 Cueva los Guayacanes</b> <b>Fuente:</b> Observación Directa <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González		
<b>Características:</b> La Cueva lleva el nombre de Guayacanes porque en su debido tiempo existieron abundantes ejemplares de Guayacanes en toda la zona, en la actualidad aún se puede observar algunos de estos ejemplares; La Cueva tiene una profundidad de 20 metros y una altura de 5 metros. Se puede realizar un recorrido dentro de la cueva y observar diferentes formas de estalactitas y estalagmitas que se han formado con la ayuda de las gotas de agua en el transcurso de miles de años. Además se puede observar murciélagos que habitan en su interior, como también el gallito de la peña.		
<b>Recomendaciones:</b> Para visitar la cascada, se debe de llevar ropa cómoda para caminar, botas de caucho esto necesariamente en época de invierno, gorra, protector solar, repelente, agua.		
<b>Actividades Turísticas:</b> Se puede realizar actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Avistamiento de fauna</li> <li>✓ Caminatas</li> <li>✓ Observación de estalactitas y estalagmitas</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González


### Cuadro N° 16 Cascada La Misteriosa o Gruñona

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada La Misteriosa o Gruñona		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> El Salado
		<b>Georeferenciación</b>
		<b>Latitud:</b> 9590364 <b>Longitud:</b> 753944
<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicada a 6 Kilómetros de la Parroquia Chicaña, en el Sector El Salado, en la finca del Sr. Floro Álvarez.		
<b>Figura N° 12 Cascada la Misteriosa o Gruñona</b> <b>Fuente:</b> Observación Directa <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González		
<b>Características:</b> La Cascada debe su nombre a una vieja leyenda; cuentan los vecinos que hace algunos años salió un grupo de personas de la etnia Shuar a pescar con barbasco, cuando comenzaron a recoger los pescados, de repente, sin estar en época de invierno se les vino la crecentada sobre ellos, salvándose de milagro. La cascada tiene una altura de 30 metros, es frecuentada por la etnia shuar para realizar sus rituales religiosos como la del Bautizo de la mujer Shuar; Sus aguas son cálidas y cristalinas.		
<b>Recomendaciones:</b> Para visitar la cascada, se debe de llevar ropa cómoda para caminar, botas de caucho esto necesariamente en época de invierno, gorra, protector solar, repelente, botella de agua, cámara fotográfica.		
<b>Actividades Turísticas:</b> Se puede realizar actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotografía</li> <li>✓ Baños</li> <li>✓ Vista del paisaje</li> <li>✓ Shamanismo</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González


### Cuadro N° 17 Cascada Cinco Ruidos Mágicos

<b>Nombre del Atractivo:</b> Cascada Cinco Ruidos Mágicos		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Casada
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> Guambime
		<p style="text-align: center;"><b>Georeferenciación</b></p> <p><b>Latitud:</b> 9592524 <b>Longitud:</b> 751293</p> <hr/> <p><b>Ubicación:</b> Se encuentra en la Parroquia Chicaña, barrio Guambime, en la finca del señor Manuel Curipoma.</p>
<p><b>Figura N° 13 Cinco Ruidos Mágicos</b> <b>Fuente:</b> Observación Directa <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>		
<p><b>Características:</b> La cascada lleva este nombre porque fue Dada por el dueño de la finca quien cuenta que escucha el ruido de un toro, venado, tigre, conversa gente y de un niño por lo que le puso a la Cascada Los Cinco Ruidos Mágicos. La cascada tiene una caída de 30 metros de altura. Al pie de la cascada se forma una laguna, en donde el turista se puede relajarse con un refrescante baño.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Para realizar el recorrido debe hacerlo con ropa cómoda, zapatos adecuados, llevar cámara, repelente, bloqueador solar.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b> En esta cascada se pueden realizar actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fotografía.</li> <li>✓ Baños en la cascada.</li> <li>✓ Vista de la naturaleza.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González




### Cuadro N° 18 Balneario del Río Chicaña

<b>Nombre del Atractivo:</b> Balneario del Río Chicaña		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acontecimientos Programados	<b>Subtipo:</b> Carnavales
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> Chicaña Bajo
		<b>Georeferenciación</b> <b>Latitud:</b> 346119 <b>Longitud:</b> 78441057
<b>Ubicación:</b> Se encuentra ubicado en a 7 km de la Parroquia Chicaña.		
<b>Figura N° 14 Balneario del Río Chcaña</b> <b>Fuente:</b> Observación Directa <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González		
<b>Características:</b> Son una de las playas más visitadas a nivel provincial sobre todo en los feriados de Carnaval, época en la que se realizan diferentes eventos, cuenta con un conjunto de pintor casetas que brinda facilidades al turista.		
<b>Recomendaciones:</b> Para visitar este lugar se lo realiza con ropa cómoda, llevar cámara fotográfica, bloqueador solar, repelente.		
<b>Actividades Turísticas:</b> En este lugar se pueden realizar actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Caminatas.</li> <li>✓ Fotografía.</li> <li>✓ Actividades deportivas.</li> <li>✓ Actividades programadas por los propietarios.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

### Cuadro N° 19 Etnia Saraguro

<b>Nombre del Atractivo:</b> Etnia Saraguro		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Grupos Étnicos
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> Chicaña
<div style="text-align: center;">  </div> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;"><b>Figura N° 15 Etnia Saraguro</b> Fuente: Observación Directa. Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González</p>		<p style="text-align: center;"><b>Georeferenciación</b></p> <p><b>Latitud:</b> 9591557 <b>Longitud:</b> 746815</p> <p><b>Ubicación:</b> Los Saraguros se encuentran asentados en la parroquia de Chicaña, específicamente en los barrios de: San Vicente de Caney a 19 Km, La Unión a 23 Km y El Plateado a 24 Km y, desde la cabecera parroquial.</p>
<p><b>Características:</b> Los Saraguros llegaron desde la provincia de Loja al cantón Yantzaza hace 55 años, se dedican al cultivo de maíz, yuca y plátano, como también a la crianza de aves de corral, ganado vacuno y porcino, además de elaborar artesanías propias de su cultura. Entre sus fiestas más representativas están: Navidad, Semana Santa, Corpus Cristi, Tres reyes, entre otras. Vestimenta: El hombre utiliza, pantalón corto negro, camisa blanca, poncho, cuzhma, zamarro de hilo negro, cinturón de cuero y sombrero. La mujer usa: Gargantilla de mullos de colores, reboso negro, blusas de colores bordadas, anaco, aretes y tupo de plata.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Se recomienda llevar, cámara fotográfica, ropa cómoda, repelente, bloqueador solar y zapatos cómodos.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b> En este lugar se pueden realizar actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo Comunitario.</li> <li>✓ Fotografía.</li> </ul>		

Fuente: Observación directa  
Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González


**Cuadro N° 20 Etnia Shuar**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Etnia Shuar		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Grupo Étnico
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> Chicaña
		<b>Georeferenciación</b>
		<b>Latitud:</b> 9586557 <b>Longitud:</b> 750866
<b>Ubicación:</b> La etnia Shuar se encuentra ubicada en las tres parroquias que conforman el cantón Yantzaza, y en Chicaña se encuentran asentados en: las comunidades de Ankuash, San Andrés y San Juan Kayap.		
<b>Características:</b> Los shuar son un grupo étnico que, en la actualidad se encuentran rescatando sus costumbres y tradiciones que por años se han olvidado. Entre sus fiestas más representativas se encuentran: Fiesta de la chonta y Fiesta de la culebra. La vestimenta del hombre Shuar está compuesta por, Tawasap (corona), Itip (Itip), Senda (cinta), Nanki (lanza), Awanken (adorno para el hombre); en el caso de la mujer: Shakap (cinturón), Tarach (vestido), Patake (pulsera), Senda (cinta), Tsukanka (aretes de tucán).		
<b>Recomendaciones:</b> Se recomienda al turista llevar cámara fotográfica, repelente, bloqueador solar, zapatos cómodos.		
<b>Actividades Turísticas:</b> En este lugar se pueden realizar actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo Comunitario.</li> <li>✓ Shamanismo.</li> <li>✓ Fotografía.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González


**Cuadro N° 21 Tejidos en Hilos de Seda**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Tejidos en Hilo de Seda		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Artesanías
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> Chicaña
		<p align="center"><b>Georeferenciación</b></p> <p><b>Latitud:</b> 9583346 <b>Longitud:</b> 755954</p> <p><b>Ubicación:</b> Los tejidos en hilo de seda pertenecen a la asociación "ISMI", que se encuentra ubicada en sector Quiringue, parroquia de Chicaña a 13 Km del cantón Yantzaza.</p>
<p><b>Características:</b> El hilo de seda, sumado a la tinta natural da lugar a la elaboración de singulares tejidos: chales, carteras, bolsos, bufandas, ponchos, etc.; son productos de muy buena calidad y son exportados al mercado internacional, estos tejidos son elaborados por la asociación llamada "ISMI", nombre que surge por llevar las iniciales de su inicial dueño (Iván Sergio Morales Iñiguez). La elaboración del hilo de seda tiene tres fases: <b>1.- Fase Agrícola:</b> Constituye el cultivo adecuado de la morera, única planta de la cual se alimenta el gusano de seda (Bómbix mori); <b>2.- Fase Pecuaria:</b> Aquí se contempla la infraestructura y equipamiento del gusano de seda, donde se utiliza polihíbridos desarrollados en Colombia, el gusano proviene de un huevo que ha sido ovipositado por la mariposa; y, <b>3.- Fase Artesanal:</b> La seda es una fibra textil muy apreciada, obtenida a partir de la secreción con la que fabrica su capullo, el gusano en esta fase involucra diferentes etapas como son: Hilado, teñido, tejido y desarrollo empresarial.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Se recomienda al turista llevar cámara fotográfica, repelente, bloqueador solar, zapatos cómodos.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b> En este lugar se pueden realizar actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Avistamiento del proceso de los tejidos en hilo de seda.</li> <li>✓ Fotografía.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa


**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 22 Shamanismo**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Shamanismo		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Shamanismo
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> Chicaña
		<b>Georeferenciación</b>
		<b>Latitud:</b> 9586557 <b>Longitud:</b> 750866
<b>Figura N° 18 Shamanismo</b> <b>Fuente:</b> Observación Directa <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González		<b>Ubicación:</b> El Shamanismo es una actividad practicada por los Shuar, esta costumbre se la lleva a cabo en la comunidad de San Juan Kayap, a 13 Km de la ciudad de Yantzaza.
<b>Características:</b> El Shamanismo es una manera de medicina natural que lo realiza el hombre más anciano o preparado llamado shaman, el ritual empieza tomando el Natem; cuando el shaman entra en trance en pocos minutos él ve el mal que le aqueja a la persona. El inhala el humo del tabaco por la nariz que es parte del ritual, además a la persona le pasa las hojas del bosque por el cuerpo, para sacarle el mal, succiona la parte afectada y lo escupe para que se vaya el mal de la persona. Para mayor efectividad este ritual se lo debe realizar en la noche. En la parroquia Chicaña específicamente en el barrio San Juan Kayap se encuentra el Sr. Alfonso Taizha Shaman del sector		
<b>Recomendaciones:</b> Se recomienda al turista llevar cámara fotográfica, repelente, bloqueador solar, zapatos cómodos.		
<b>Actividades Turísticas:</b> En este lugar se pueden realizar actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Shamanismo.</li> <li>✓ Fotografía.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

### Cuadro N° 23 Fiesta del Perpetuo Socorro

<b>Nombre del Atractivo:</b> Fiesta del Perpetuo Socorro		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acontecimientos Programados	<b>Subtipo:</b> Fiesta del Perpetuo Socorro
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> Chicaña
		<b>Georeferenciación</b> <b>Latitud:</b> 343393 <b>Longitud:</b> 784449
<b>Figura N° 19 Fiesta del Perpetuo Socorro</b> <b>Fuente:</b> Observación Directa <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González		<b>Ubicación:</b> Esta celebración se efectúa en la parroquia Chicaña a 15 Km. de la ciudad de Yantzaza.
<b>Características:</b> Esta fiesta religiosa se la realiza en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro, se celebra desde hace muchos años atrás y sigue siendo conservada por los habitantes de la parroquia que guardan la religiosidad. La celebración se da el 22 de Junio de cada año. La celebración inicia con el rezo del santo rosario, actividad que se lleva a cabo luego de coordinar con el párroco de la parroquia, para organizarse por barrios; forman una directiva con la finalidad de realizar varias actividades, además sacrifican un bovino, pues en esta celebración todos los habitantes de la parroquia se encuentran presentes para deleitarse con el almuerzo comunitario.		
<b>Recomendaciones:</b> Se recomienda al turista llevar cámara fotográfica, repelente, bloqueador solar, zapatos cómodos.		
<b>Actividades Turísticas:</b> En este lugar se pueden realizar actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compartir las costumbres y tradiciones de la parroquia.</li> <li>✓ Fotografía.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 24 Plato típico Ayampaco Etnia Shuar**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Plato típico Ayampaco Etnia Shuar		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acontecimientos Programados	<b>Subtipo:</b> Gastronomía
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> San Juan de Kayap
		<b>Georeferenciación</b>
		<b>Latitud:</b> 9586557 <b>Longitud:</b> 750866
<b>Ubicación:</b> La etnia Shuar se encuentra asentada en tres comunidades de Chicaña que son: San Juan de Kayap, San Andrés y Ankuash.		
<b>Características:</b> La comida y la sazón de este pueblo es parte integral de su cultura. Chicaña es una parroquia agrícola y cuenta con una diversidad de productos alimenticios y sobretodo orgánicos. Las etnias que se encuentran en la parroquia, cada una se diferencia con su gastronomía, uno de sus platos representativos es el ayampaco de la comunidad shuar, en una hoja de bijao se envuelve el palmito y pescado sin condimentos, se lo cocina a la brasa y se lo sirve con plátano, yuca o arroz.		
<b>Recomendaciones:</b> Se recomienda al turista llevar cámara fotográfica, repelente, bloqueador solar, zapatos cómodos.		
<b>Actividades Turísticas:</b> En este lugar se pueden realizar actividades como: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compartir las costumbres y tradiciones de las Etnias.</li> <li>✓ Degustación de la Gastronomía.</li> <li>✓ Fotografía.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

### Cuadro N° 25 Plato típico Cuy con papas Etnia Saraguro

<b>Nombre del Atractivo:</b> Plato Típico Cuy con papas Etnia Sarguro		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acontecimientos Programados	<b>Subtipo:</b> Gastronomía
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Localidad:</b> Chicaña
		<p style="text-align: center;"><b>Georeferenciación</b></p> <p><b>Latitud:</b> 9591557 <b>Longitud:</b> 746815</p> <p><b>Ubicación:</b> Lo Saraguros se encuentran asentados en la parroquia de Chicaña en los barrios: San Vicente de Caney, La Unión y El Plateado.</p>
<p><b>Figura N° 21 Plato típico Cuy con papas Etnia Saraguro</b>  <b>Fuente:</b> Observación Directa  <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>		
<p><b>Características:</b></p> <p>La comida y la sazón de este pueblo es parte integral de su cultura. Chicaña es una parroquia agrícola y cuenta con una diversidad de productos alimenticios y sobretodo orgánicos. Las etnias que se encuentran en la parroquia, cada una se diferencia con su gastronomía, uno de sus platos representativos es el cuy con papas de la comunidad saraguro, la preparación de los cuyes se debe aliñar los cuyes con ajo, el comino y la sal. Dejarlos reposar hasta el día siguiente, al día siguiente barnizar los cuyes con achiote y asarlos con carbón, pinchándoles para que vayan sazonándose de manera rápida, la preparación de las papas pelarlas y cortarlas en trozos medianos y preparar en una olla el refrito con manteca cebolla, ajo, sal, pimienta, comino al gusto. A fuego lento se coloca las papas con agua hasta que se cocinen y luego se las sirve con el cuy y acompañado con lechuga.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Se recomienda al turista llevar cámara fotográfica, repelente, bloqueador solar, zapatos cómodos.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas:</b></p> <p>En este lugar se pueden realizar actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compartir las costumbres y tradiciones de las Etnias.</li> <li>✓ Degustación de la Gastronomía.</li> <li>✓ Fotografía.</li> </ul>		

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



#### **6.1.4 Análisis de la Entrevista.**

##### **Entrevista.**

Con el objetivo de cumplir con un estudio de los atractivos turísticos naturales del sendero don viche de la parroquia Chicaña, solicito a usted se digne responder la siguiente entrevista, ya que brindara información para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Entrevistador: Sr. Luis Eduardo Tenezaca González.

Entrevistados: Sr. Manuel Salvador Curipoma Macas, y la Sra. Ilda Cango

#### **1. ¿Cree que el sendero Don Viche es un sitio de interés para realizar turismo?**

De las dos personas entrevistadas en la parroquia de Chicaña supieron manifestar lo siguiente: El señor Manuel Salvador Curipoma Macas nos supo expresar que el sendero don viche si es un sitio de interés para realizar turismo ya que cuenta con variedad de atractivos turísticos naturales, por su parte la señora Ilda Cango nos supo manifestar que este sendero si es un sitio de interés, pero que a la vez falta mucho por mejorar, y así poder satisfacer las exigencias de los turistas.

#### **2. ¿Cree que este sendero posee un potencial turístico?**

Las dos personas entrevistadas consideran que el sendero Don Viche tiene un potencial medio ya que le falta la implementación de señalética y senderización turística, el mismo que ayudará a incrementar la actividad turística.

#### **3. ¿Considera usted que el sendero Don Viche se encuentra en condiciones óptimas para ser visitado?**

Las dos personas entrevistadas consideran que al sendero Don Viche si se encuentra en condiciones para ser visitado pero a la vez le falta por mejorar y dar mantenimiento, ya que los pasamanos y graderíos que se han construido se han deteriorado, así mismo consideran que al sendero se lo debe adecuar en señalización turística.

**4. ¿Cree que la propuesta de senderización y señalética ayudaría para el mejoramiento y difusión de los atractivos del sendero Don Viche?**

Las dos personas entrevistadas creen que la senderización y la señalética si ayudarían para el mejoramiento y difusión de los atractivos del senderos, ya que esta beneficiaria directamente a la economía de los pobladores de Chicaña.

**5. ¿Cuáles son las causas por qué no se conoce el potencial turístico de la parroquia Chicaña en el resto del País?**

El señor Manuel Salvador Curipoma Macas nos supo expresar que la falta de gestión por parte de las autoridades locales ha impedido que los atractivos de Chicaña no sean conocidos en todo el país, ya que cuenta con cascadas, cuevas, en la parte cultural tienen dos etnias los mismos que ayudarían a incrementar el potencial turístico de la parroquia.

La señora Ilda Cango nos supo manifestar que el desconocimiento de estos lugares se debe a la escasa difusión, coordinación de estos atractivos, a esto se suma la falta de capacitación a los prestadores de servicios turísticos para poder brindar un servicio de calidad.

**6. ¿Qué necesitan los habitantes de la parroquia Chicaña para desarrollar la actividad turística?**

La población de Chicaña necesita el apoyo y ayuda de las instituciones tanto públicas como privadas, y así poder desarrollar un macro proyecto el mismo que incluya a toda la población de Chicaña.

**7. ¿Existe interés por parte de la población en incrementar una actividad relacionada con el turismo?**

Si existe el interés por parte de la población, para desarrollar actividades relacionadas con el turismo ya que esta ayuda y beneficiaria directamente a la economía local, pero a la vez le falta capacitación a toda la población

ya que de estas actividades no solo se beneficia una persona sino toda la población en general.

#### **8. ¿Temporada más adecuada para visitar el sendero Don Viche?**

Las temporadas más adecuadas para poder visitar el sendero Don Viche, y en la que los turistas llegan a estos lugares son en vacaciones, en los feriados y en los carnavales ya que esta parroquia realiza año a año el evento del Chicaña caliente.

#### **9. ¿Qué tipo de proyecto ha pensado desarrollar en el Sendero don Viche?**

El señor Manuel Salvador Curipoma Macas no conoce de ningún proyecto que se esté por ejecutar en este sendero.

La señora Ilda Cango nos supo manifestar que conoce que se está por firmar un convenio con el Consorcio de Gobiernos Provinciales (CONGOPE), para la ejecución del proyecto turístico denominado corredor turístico el mismo que uno a varios lugares turísticos de la parroquia Chicaña y de la provincia de Zamora Chinchipe.

### 6.1.5 Matriz FODA.

**Cuadro N° 26 Matriz FODA**

<b>Factores Internos</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Variedad de especies de flora y fauna.</li> <li>✓ Clima agradable para los turistas.</li> <li>✓ Existencia de guías nativos certificados por el MINTUR.</li> <li>✓ Variedad de atractivos naturales y culturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Senderos en mal estado por la actividad ganadera.</li> <li>✓ Escases de señalética y senderos en atractivos turísticos naturales.</li> <li>✓ Limitados servicios turísticos.</li> <li>✓ Escases de actividad turística.</li> <li>✓ Falta de capacitación a prestadores de servidores turísticos.</li> <li>✓ Falta de apoyo por parte del GAD parroquial hacia la población en actividades turísticas.</li> <li>✓ Limitado acceso de transporte hacia los atractivos turísticos.</li> </ul>
<b>Factores Externos</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proyectos de inversión turística (CONGOPE).</li> <li>✓ Existencia de grupos étnicos como la Saraguro y shuar.</li> <li>✓ Apoyo económico por entidades públicas.</li> <li>✓ Único lugar del cantón que cuenta con variedad de encantos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los atractivos turísticos se encuentran en propiedad privada.</li> <li>✓ Vías de acceso limitadas en épocas de invierno.</li> <li>✓ Problemas sociales como el alcoholismo y el desempleo.</li> <li>✓ Escasa cobertura telefónica.</li> </ul>

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

### 6.1.6 Matriz de Estrategias FODA.

**Cuadro N° 27 Matriz de Estrategias FODA**

FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA (FO)	ESTRATEGIA (DO)
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proyectos de inversión turística (CONGOPE).</li> <li>✓ Existencia de grupos étnicos como la Saraguro y shuar.</li> <li>✓ Apoyo económico por entidades públicas.</li> <li>✓ Único lugar del cantón que cuenta con variedad de encantos naturales.</li> </ul>	<p>Establecer los puntos geo referenciales de los atractivos turísticos naturales del sendero Don Viche</p>	<p>Determinar la capacidad de carga, para establecer la capacidad máxima de visitantes del Sendero Don Viche.</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIA (FA)	ESTRATEGIA (DA)
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los atractivos turísticos se encuentran en propiedad privada.</li> <li>✓ Vías de acceso limitadas en épocas de invierno.</li> <li>✓ Problemas sociales como el alcoholismo y el desempleo.</li> <li>✓ Escasa cobertura telefónica.</li> </ul>	<p>Presentar los modelos de la señalética turística para el sendero. Elaborar la ficha de impacto ambiental dentro del sendero Don Viche.</p>	<p>Implementación de señalética turística, que permita el acceso a los turistas, para disfrutar de los atractivos turísticos naturales.</p>

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## **6.2 Segundo Objetivo.- Proponer la senderización y señalética para los atractivos turísticos naturales del Sendero “DON VICHE”, de la parroquia rural Chicaña, Cantón Yantzaza.**

Para poder dar cumplimiento con este objetivo específico primeramente se procedió a establecer los puntos geo referenciales de los atractivos naturales como son: Cascada La Maravilla, cascada El Descanso y cascada Feliz Aventura, y de los lugares dónde se ubicaría la señalética turística esto se lo realizó con la ayuda del GPS, que más adelante se indicará a través de mapas, seguidamente se procedió a determinar la capacidad de carga para saber cuál es el número máximo de visitas que el sendero Don Viche puede acoger, y por último se presentará los modelos de la señalética turística a implementarse dentro del sendero Don Viche.

**Sendero Don Viche.-** Este lugar se encuentra en la parroquia Chicaña, sector el Salado. El sendero Don Viche se inicia en la desembocadura de la quebrada Don Viche y la quebrada El Salado, está ubicada en la finca del señor Vicente Allasiche, de ahí su nombre. Se puede trasladar desde la ciudad de Yantzaza en vehículo hasta la población de Chicaña (15 km), continuando con el viaje hasta la quebrada El Salado, luego se inicia el recorrido por el sendero de aproximadamente de 1.6 km, donde se pueden apreciar los siguientes atractivos turísticos naturales como son: Cascada la Maravilla, cascada El descanso y cascada Feliz Aventura, de las cuales se procedió a realizar el siguiente proyecto investigativo

6.2.1 Mapas Geo referenciales, identificando las coordenadas de los atractivos Turístico y de los puntos a instalarse la señalética.

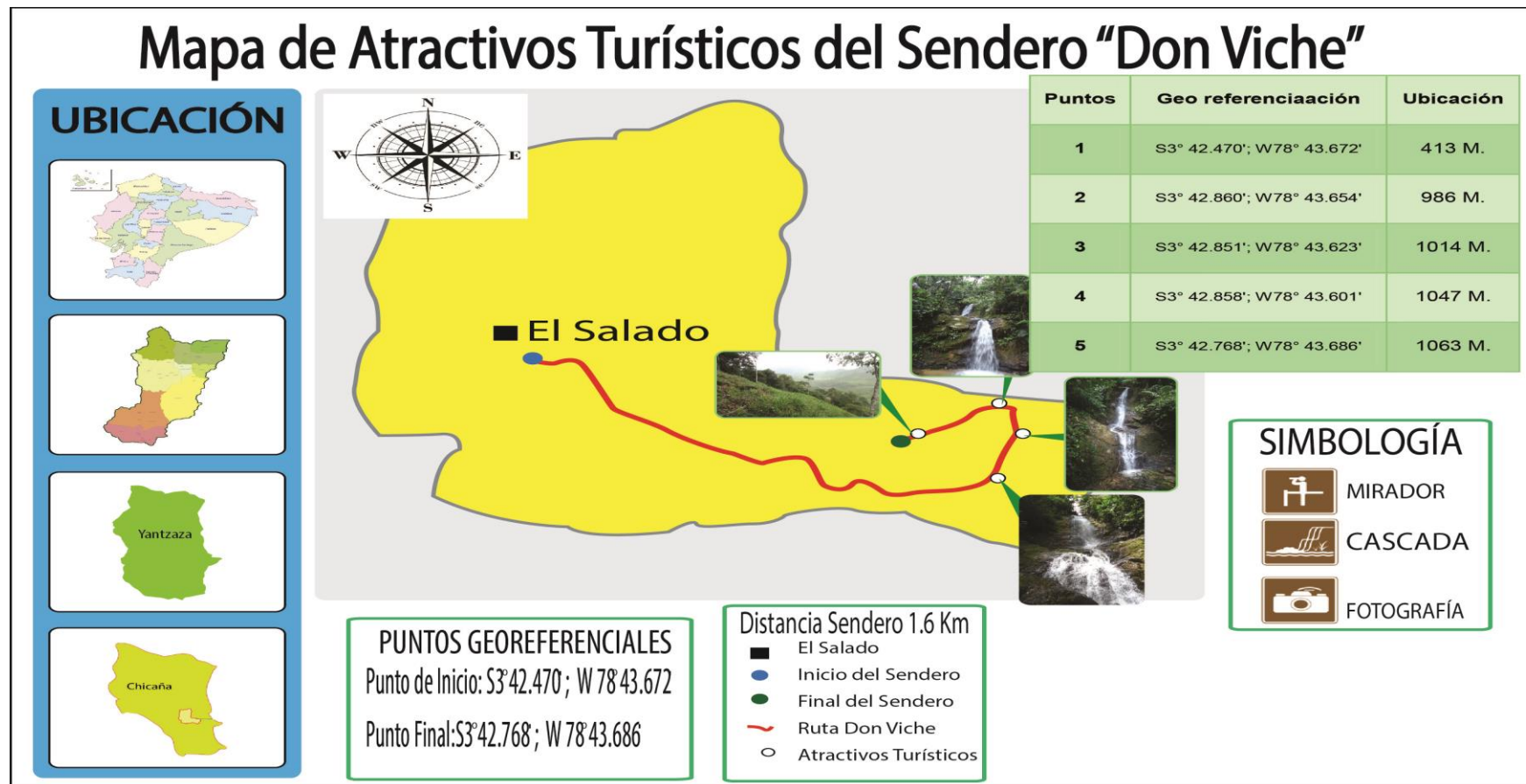


Figura N° 22 Mapa de Atractivos Turísticos del Sendero "Don Viche"

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

# Mapa de Señalética Turística del Sendero "Don Viche"

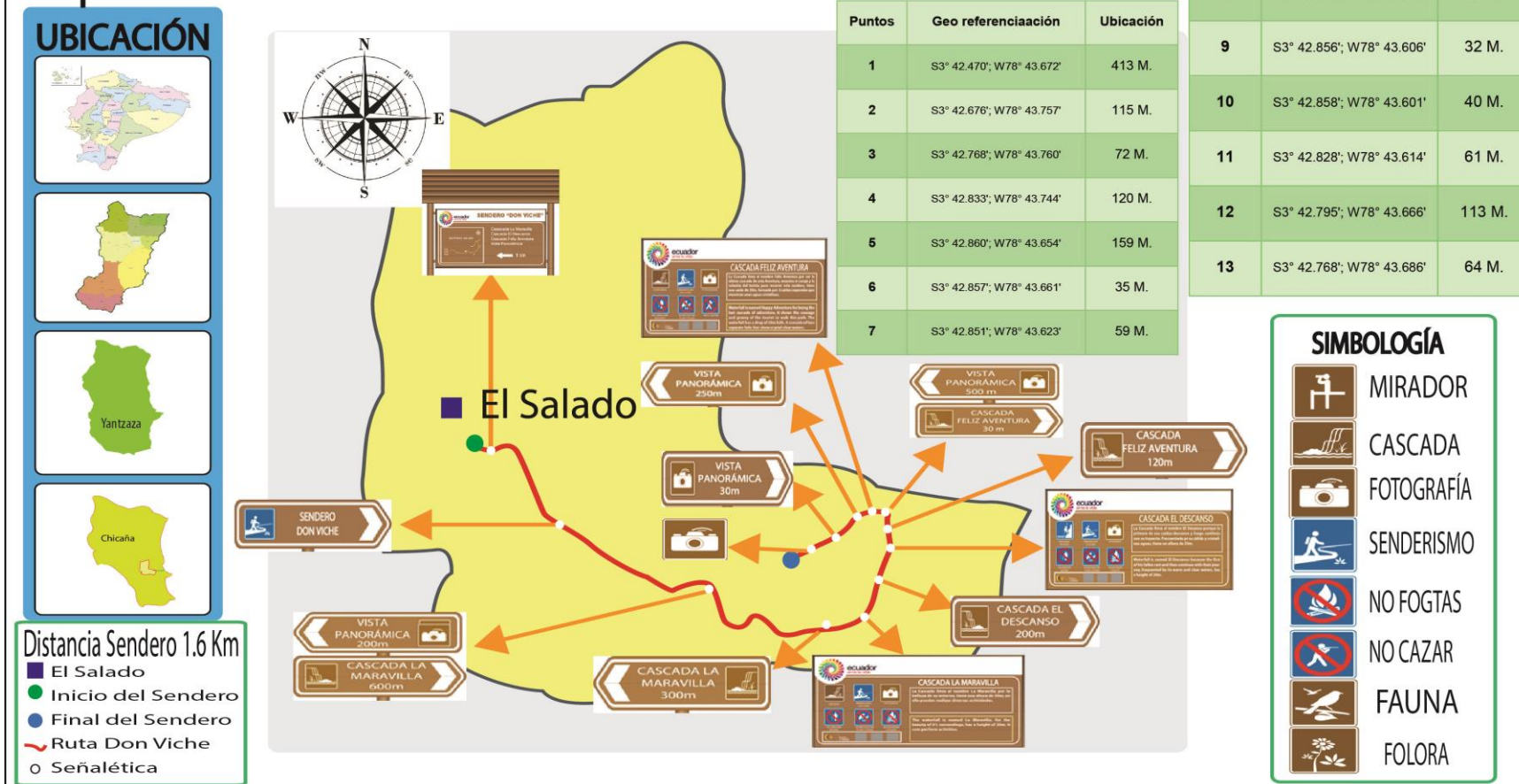


Figura N° 23 Mapa de Señalética Turística del Sendero "Don Viche"

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González



## 6.2.2 Capacidad de carga turística del sendero “Don Viche”

La metodología de Miguel Cifuentes permite calcular determinar la Capacidad de Carga Turística, la misma que no deber ser tomada como un fin en sí misma ni como la solución a los problemas de visitación de un área protegida. Lejos de esto, la capacidad de carga es tan solo una herramienta de planificación que sustenta y requiere decisiones de manejo. Estas decisiones, siendo humanas, estarán sujetas a condiciones de orden social, económico y político que podrían desvirtuar la utilidad de la capacidad de carga.

La Capacidad de Carga en si se la considera en tres niveles que son:

- ✓ Capacidad de Carga Física (CCF)
- ✓ Capacidad de Carga Real (CCR)
- ✓ Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

La CCF está dada por la relación siempre entre el espacio disponible y la necesidad normal de espacio por visitante; la CCR se determina sometiendo a la CCF a una serie de factores de corrección que son particulares a cada sitio, según sus características; y la CCE toma en cuenta el límite aceptable de uso, al considerar la capacidad de manejo de la administración del área.

**Capacidad de Carga Física del Sendero Don Viche.-** Es el límite máximo de visitas que pueden hacer al sitio durante un día. Esta dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante y el tipo de sendero (circular o lineal):

$$CCF = \frac{S}{SP} * NV$$

Dónde:

S= superficie disponible en metros lineales para cada sitio. (1600 m)

SP= Superficie usada por una persona. (1m)

NV= Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, la fórmula empleada es:

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

Dónde:

Hv= Horario de visita. (08h00 a 17h00=9 h x 60 minutos = 540 minutos)

Tv= Tiempo necesario para visitar el sitio. (02h00=120 minutos)

Donde se obtiene los siguientes datos:

Hv= 08h00 a 17h00=9 h x 60 minutos = 540 minutos

Tv= 02h00 = 120 minutos

Donde remplazando la formula seria de la siguiente manera:

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

$$NV = \frac{540 \text{ minutos}}{120 \text{ minutos}}$$

$$NV = 4.5$$

$$CCF = \frac{S}{SP} * NV$$

$$CCF = \frac{1600 \text{ metros}}{1 \text{ metro}} * 4.5$$

$$CCF = 7200$$

**Capacidad de Carga Real del Sendero Don Viche (CCR).**- Es el límite máximo de visitas de un sitio determinado, luego de someter la CCF a los factores de corrección definidos en función de las características del área de estudio. Los factores de corrección considerados en el estudio del sendero Don Viche fueron: Factor social (FCsoc), de Erodabilidad (FCero), de Accesibilidad (FCacc), de Precipitación (FCpre), y el de Anegamiento (FCane).

Para calcular la capacidad de Carga Real se utiliza la siguiente formula:

$$CCR = CCF * (FCsoc * FCero * FCacc * FCpre * FCane)$$

Los factores de corrección se expresan en términos de porcentaje y para calcularlos se usa la fórmula general:

$$FCx = 1 - \frac{Mlx}{Mtx}$$

Dónde:

FCx = factor de corrección por la variable x.

Mlx = magnitud limitante de la variable x.

Mtx = magnitud total de la variable x.

A continuación se desarrollan las fórmulas de los factores de corrección identificados en el sendero Don Viche.

- ✓ Factor Social (Fcsoc).- Para el factor social se establecieron como características importantes a considerar el espacio de disfrute o esparcimiento. Para calcular el factor social se toma en cuenta los siguientes elementos:

Número de personas por grupo: identificar según el ministerio de turismo de cuantas personas se puede manejar por guía. Distancia entre grupos: 50 metros para todos los sitios.

Desarrollo de fórmula: Distancia requerida por grupos = distancia entre grupos + espacio ocupado por las personas de cada grupo.

$$\text{Distancia requerida por grupos} = 50 \text{ metros} + 12 = 62 \text{ metros}$$

El número de grupos (NG) que puede estar simultáneamente en cada sendero se calculó de la siguiente manera:

$$NG = \frac{\text{Largo total del sitio}}{\text{Distanci requerida por grupo}}$$

$$NG = \frac{1600}{62}$$

$$NG = 25.81$$

Para calcular el factor de corrección social es necesario identificar el número de personas (P) que pueden estar simultáneamente dentro de cada sitio, de la siguiente manera:

$$P = NG * N$$

$$P = 25.81 * 12$$

$$P = 309.72$$

La magnitud limitante (ML) que presenta cada sitio se calculó por:

$$ML = MT - P$$

$$ML = 1600 - 309.72$$

$$ML = 1290.28$$

Dónde:

MI = Magnitud limitante de sitios. (1290.28)

Mt = Metros totales del sitio. (1600 metros)

P = Número de personas que entran a cada sitio. (309.72)

Por último se determina el Factor Social con la siguiente formula:

$$FCsoc = 1 - \frac{MI}{Mt}$$

$$FCsoc = 1 - \frac{1290.28}{1600}$$

$$FCsoc = 0.19$$

- ✓ Factor de Erodabilidad (Fcero).- En este factor se expresas la susceptibilidad o el riesgo de erosionarse el sitio en estudio. Para calcular el factor de erodabilidad en el sendero don viche se tiene en cuenta la siguiente fórmula:

$$FCero = 1 - \frac{(Ma * 1.5) + (Mm * 1)}{Mt}$$

Dónde:

Ma = Metros del sitio con problemas de erodabilidad alta. (250 metros)

Mm = Metros de zona con erodabilidad media. (130 metros)

Mt = Metros totales del sitio. (1600 metros)

Para lo cual se establecieron tres rangos a los que se les atribuyo un grado de erodabilidad consignados en el siguiente cuadro. Grados de erodabilidad según la pendiente y su significado.

**Cuadro N° 28 Grados de erodabilidad según la pendiente y significado.**

Grado de erodabilidad	Pendiente	Valores de ponderación
BAJO	< 10%	No significativo
MEDIO	10 – 20%	1
ALTO	>20%	1,5

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

Donde reemplazando la formula seria de la siguiente manera:

$$FCero = 1 - \frac{(Ma * 1.5) + (Mm * 1)}{Mt}$$

$$FCero = 1 - \frac{(250 * 1.5) + (130 * 1)}{1600}$$

$$FCero = 1 - \frac{375 + 130}{1600}$$

$$FCero = 1 - \frac{505}{1600}$$

$$FCero = 0.68$$

- ✓ Factor de Accesibilidad (Fcacc).- Para definir el grado de dificultad que tienen los visitantes al desplazarse por los sitios, debido a las pendientes. Se consideraron las siguientes categorías.

**Cuadro N° 29 Grados de dificultad según la pendiente.**

Grado de dificultad	Pendientes	Valores de ponderación
Ninguno	< 10%	No significativo
Medio	10 – 20%	1
Alto	>20%	1,5

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

Los tramos que poseen un grado de dificultad medio o alto son los únicos considerados como significativos al momento de establecer las restricciones de uso. Se incorpora los siguientes factores de ponderación: para el grado de dificultad media (1) y para el grado alto (1.5), incorporándolos en la siguiente formula:

$$FCero = 1 - \frac{(Ma * 1.5) + (Mm * 1)}{Mt}$$

Dónde:

Ma = Metros de cada sitio con dificultad alta. (0 metros)

Mm = Metros de cada sitio con dificultad media. (250 metros)

Mt = Metros totales del sitio. (1600 metros)

Al encontrar una accesibilidad media en el sendero Don Viche se procede a calcular con la siguiente formula:

$$FCacc = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

Donde remplazando la formula seria de la siguiente manera:

$$FCacc = 1 - \frac{Ml}{Mt}$$

$$FCacc = 1 - \frac{320}{1600}$$

$$FCacc = 0.8$$

- ✓ Factor de Precipitación (Fcpres).- Este factor se lo calcula puesto que las lluvias pueden impedir las visitas normales y los visitantes, no estarían dispuestos a realizar las caminatas bajo la lluvia. En la parroquia Chicaña

se han definido dos estaciones que son el invierno y el verano, por ello para este factor de corrección se consideraron los meses de Abril, Mayo y Junio, siendo las horas d mayor captación de lluvias de 09h00 am a 14h00 pm, para calcular este factor se utiliza la siguiente formula:

$$FC_{pre} = 1 - \frac{HI}{Ht}$$

Dónde:

HI = Horas de lluvia limitantes por año.

Ht = Horas al año en que el sendero está abierto.

Con esto se obtiene los siguientes datos:

HI = 3 meses = 91 días \* 5 horas/día = 455 horas.

Ht = 365 días \* 9 horas/día = 3285 horas.

Donde remplazando la formula seria de la siguiente manera:

$$FC_{pre} = 1 - \frac{455}{3285}$$

$$FC_{pre} = 0.86$$

- ✓ Factor de Anegamiento (Fcane).- Este factor se considera para todos los sitios en donde el agua tiende a estancarse y su pisoteo incrementa el deterioro del sitio. El cálculo se realiza de la siguiente manera:

$$FC_{ane} = 1 - \frac{Ma}{Mt}$$

Dónde:

Ma = Metros de cada sitio con problemas de anegamiento. (750 metros)

Mt = Metros totales de cada sitio. (1600 metros)

Donde remplazando la formula seria de la siguiente manera:

$$FC_{ane} = 1 - \frac{800}{1600}$$

$$FC_{ane} = 0.5$$

Calculo final de la CCR.- Una vez calculados los factores de corrección se calcula la Capacidad de Carga Real, de la siguiente manera:

$$CCR = CCF * (FCsoc * FCero * FCacc * FCpre * FCane)$$

$$CCR = 8224 * (0.19 * 0.68 * 0.8 * 0.86 * 0.5)$$

$$CCR = 7200 * 0.04$$

$$CCR = 288$$

**Capacidad de manejo. (CM).**- La Capacidad de Manejo se refiere a las condiciones que la administración del área necesita, para poder cumplir a cabalidad sus funciones, para la medición de la Capacidad de Manejo, se puede tomar en cuenta tres variables (Personal, Infraestructura y equipamiento). Para el cálculo se emplea la siguiente fórmula:

$$CM = \frac{\text{Infraestructura} + \text{Equipo} + \text{Personal}}{3} * 100$$

Las variables de infraestructura y equipamiento son valoradas en base a los siguientes criterios: cantidad, estado, localización y funcionalidad; sin embargo, la variable de personal solamente puede ser valorada basándose en la cantidad.

**Tabla de Capacidad de Manejo del sendero Don Viche.**

**Cuadro N° 30 Capacidad de Manejo Infraestructura**

Infraestructura	Cantidad Actual	Cantidad Optima	Relación (A/B)	Estado	Localización	Función	Suma (s)	Factor (s/16)
Puente	1	2	2	1	3	3	9	0.56
Escalones	4	6	3	1	3	3	10	0.63
Pasamanos	4	6	3	1	3	3	10	0.63
Señalización paneles	0	3	0	0	0	0	0	0
Señalización letreros	1	10	1	1	2	2	6	0.38
<b>PROMEDIO</b>								<b>0.44</b>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González



**Cuadro N° 31 Capacidad de Manejo Equipamiento**

Equipamiento	Cantidad Actual	Cantidad Optima	Relación (A/B)	Estado	Localización	Función	Suma (S)	Factor (s/16)	
Equipo primeros auxilios	0	2	0	0	0	0	0	0	0/2
Radio	0	2	0	0	0	0	0	0	
<b>PROMEDIO</b>									<b>0</b>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 32 Capacidad de Manejo de Personal**

Personal	Cantidad Actual	Cantidad Optima	Relación (A/B)	Estado	Localización	Función	Suma (S)	Factor (s/16)	
Guías	5	6	3	3	4	4	14	0.88	0.88/1
<b>PROMEDIO</b>									<b>0.88</b>

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

Una vez constituidas las variables, para el cálculo de la Capacidad de Manejo se emplea la siguiente formula:

$$CM = \frac{Personal + Equipo + Personal}{3} * 100$$

$$CM = \frac{0.44 + 0 + 0.88}{3} * 100$$

$$CM = \frac{1.32}{3} * 100$$

$$CM = 44\% = 0.44$$

**Capacidad de Carga Efectiva o Permisible del Sendero Don Viche (CCE).-**

Representa el número máximo de grupos que se puede permitir en los sitios de la zona de uso público, la CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) del área de estudio, utilizando la siguiente formula:

$$CCE = CCR * CM$$

Dónde:

CCE = Capacidad de Carga Efectiva.

CCR = Capacidad de Carga Real. (288)

CM = Capacidad de Manejo expresado en el porcentaje del óptimo.

Una vez determina la Capacidad de Manejo del sendero Don Viche, se procede a calcular la Capacidad de Carga Efectiva, utilizando la siguiente formula:


$$CCE = CCR * CM$$

$$CCE = 288 * 0.44$$

$$CCE = 126.72$$

### 6.2.3 Fichas de Señalética Turística del sendero Don Viche.

**Cuadro N° 33 Panel de Direccionamiento entrada**

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Panel direccionamiento hacia atractivos.	<b>Puntos Geo referenciales.</b> S3° 42.470'; W78° 43.672'
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Ubicar a los turistas dentro del atractivo.	413 m	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> Sera el material en el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x n (longitud de la señal)</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad, fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p>		
		
<p><b>Leyenda: Panel de Direccionamiento</b>  <b>Fuente:</b> Manual de Señalética Turística  <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>		
<p><b>Pantalla:</b> Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x n (longitud de la señal) + 80 mm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm, se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para servicios y actividades turísticas, y cafés para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal se colocará el marco de 50 mm x 40 mm x n (longitud de señal) alrededor de la misma.</p> <p><b>Parantes:</b> Los parantes donde se colocarán las pantallas estarán compuestos por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada. En los parantes se realizará dos destajes de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma perpendicular, de manera que los segmentos de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en los destajes. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de 5" que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p> <p><b>Cubierta:</b> La cubierta estará compuesta por dos elementos: Estructura cubierta: La estructura de la cubierta, estará conformada por 2 triángulos, que tendrán la forma de las caídas del techo a construirse. Cada uno de los triángulos estará formado por segmentos de madera de teca. Los segmentos B y C tendrán las siguientes medidas: 80 mm x 40 mm x 830 mm, y el segmento A tendrá como medida 80 mm x 40 mm x 1300 mm. Todos los elementos mencionados deben estar unidos entre sí mediante destajes y sujetados mediante tirafondos de 1,5". Una vez armados los triángulos, se procederá a colocarlos en los parantes de la señal sujetados mediante tirafondos de 2,5", para esto se realizarán destajes en el parante de 20 mm de profundidad, de forma perpendicular. En la sección superior del parante se realizará un corte con la forma de triángulo para que encaje la estructura del techo.</p> <p><b>Techo:</b> El techo estará conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en donde será instalado.</p>		
<b>MANTENIMIENTO:</b> La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	<b>COSTO:</b>	\$ 250,00

**Fuente:** Manual de Señalización Turística

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 34 Propuesta Panel de Direccionamiento entrada  
Situación Actual del Sendero**

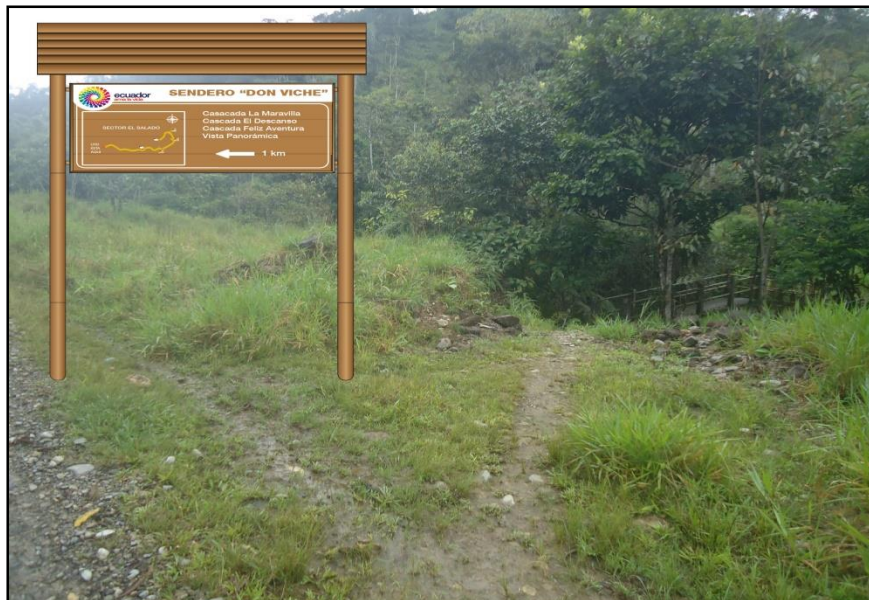


**Figura N° 24 Situación Actual del Sendero entrada.**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Propuestas de la Señalética**



**Figura N° 25 Propuesta Panel de Direccionamiento entrada**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 35 Señal de Direccionamiento inicio del sendero**

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señal Turística de aproximación.	<b>Punto Geo referenciales:</b> S3° 42.676'; W78° 43.757'
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Direccionar al turista hacia el atractivo.	922 m	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p>		
		
		<p><b>Leyenda:</b> Señal turística de Direccionamiento  <b>Fuente:</b> Trabajo de Campo  <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>
<p><b>Pantalla:</b> Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm, que no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte correspondiente. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 4 mm, la orla y flechas tendrán una profundidad de 5 mm. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones. Se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para actividades turísticas y cafés para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal no es necesario ni se aplicará el marco en los bordes. La altura libre donde irán ubicados los pictogramas será de 1500 mm.</p> <p><b>Parantes:</b> Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. De manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p>		
<p><b>MANTENIMIENTO:</b> La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</p>		<p><b>COSTO:</b> \$ 200,00</p>

**Fuente:** Manual de Señalización Turística

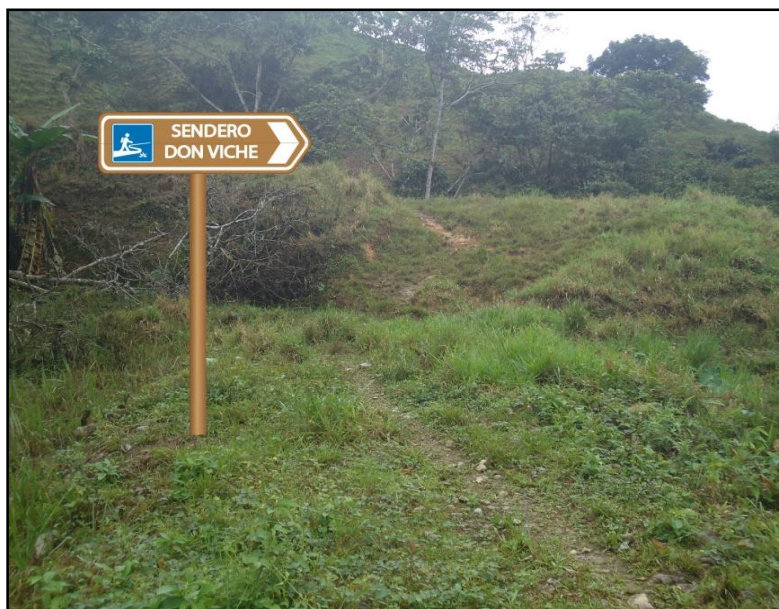
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 36 Propuesta Señal de Direccionamiento inicio del sendero**  
**Situación Actual del Sendero**



**Figura N° 26 Situación Actual inicio del Sendero**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Propuestas de la Señalética**



**Figura N° 27 Propuesta Señal de Direccionamiento inicio del sendero**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 37 Señal de Direccionamiento dentro del sendero**

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señal turística de aproximación.	<b>Punto Geo referenciales:</b> S3° 42.768'; W78° 43.760'
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Direccionar al turista hacia el atractivo.	985 m	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p>		
		
		<p><b>LEYENDA:</b> Señal turística de Direccionamiento</p> <p><b>Fuente:</b> Trabajo de Campo</p> <p><b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>
<p><b>Pantalla:</b> Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm, que no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte correspondiente. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 4 mm, la orla y flechas tendrán una profundidad de 5 mm. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones. Se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para actividades turísticas y cafés para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal no es necesario ni se aplicará el marco en los bordes. La altura libre donde irán ubicados los pictogramas será de 1500 mm.</p> <p><b>Parantes:</b> Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p>		
<b>MANTENIMIENTO:</b> La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		<b>COSTO:</b> \$ 230,00

**Fuente:** Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales

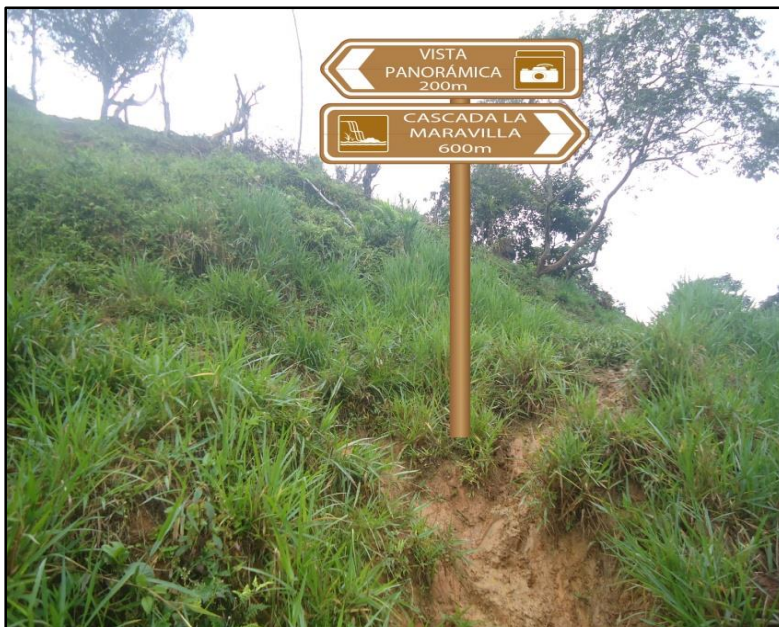
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 38 Propuesta Señal de Direccionamiento dentro del sendero**  
**Situación Actual del Sendero**



**Figura N° 28 Situación Actual dentro del Sendero**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Propuestas de la Señalética**



**Figura N° 29 Propuesta Señal turística de Direccionamiento dentro del sendero**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



### Cuadro N° 39 Señal de Direccionamiento hacia la cascada La Maravilla

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señal turística de aproximación.	<b>Puntos Geo referenciales</b> S3° 42.833': W78° 43.744'
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Direccionar al turista hacia el atractivo.	988 m	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensa- dos. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p>		
		
		<p><b>Legenda:</b> Señal turística de Direccionamiento  <b>Fuente:</b> Trabajo de Campo  <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>
<p><b>Pantalla:</b> Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm, que no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte correspondiente. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 4 mm, la orla y flechas tendrán una profundidad de 5 mm. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones. Se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para actividades turísticas y cafés para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal no es necesario ni se aplicará el marco en los bordes. La altura libre donde irán ubicados los pictogramas será de 1500 mm.</p> <p><b>Parantes:</b> Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p>		
<b>MANTENIMIENTO:</b> La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		<b>COSTO:</b> \$ 200,00

**Fuente:** Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 40 Propuesta Señal de Direccionamiento cascada La Maravilla**  
**Situación Actual del Sendero**



**Figura N° 30 Situación Actual del Sendero hacia la Cascada La Maravilla**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Propuestas de la Señalética**



**Figura N° 31 Propuesta Señal de Direccionamiento hacia la Cascada La Maravilla**


**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

### Cuadro N° 41 Panel Informativo de la cascada La Maravilla

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Panel Informativo de Atractivos	<b>Puntos Geo referenciales</b> S3° 42.860' W78° 43.654'
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Informar sobre las actividades que se pueden realizar en esta cascada.	986 m	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> Sera el material en el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x n (longitud de la señal).</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad, fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p>		
		 <p><b>Leyenda:</b> Panel informativo de atractivos  <b>Fuente:</b> Trabajo de Campo  <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>
<p><b>Pantalla:</b> Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x n (longitud de la señal) + 80 mm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm, se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para servicios y actividades turísticas, y cafés para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal se colocará el marco de 50 mm x 40 mm x n (longitud de señal) alrededor de la misma.</p> <p><b>Parantes:</b> Los parantes donde se colocarán las pantallas estarán compuestos por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada. En los parantes se realizará dos destajes de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma perpendicular, de manera que los segmentos de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en los destajes. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de 5" que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p> <p><b>Cubierta:</b> La cubierta estará compuesta por dos elementos: Estructura cubierta: La estructura de la cubierta, estará conformada por 2 triángulos, que tendrán la forma de las caídas del techo a construirse. Cada uno de los triángulos estará formado por segmentos de madera de teca. Los segmentos B y C tendrán las siguientes medidas: 80 mm x 40 mm x 830 mm, y el segmento A tendrá como medida 80 mm x 40 mm x 1300 mm. Todos los elementos mencionados deben estar unidos entre si mediante destajes y sujetados mediante tirafondos de 1,5". Una vez armados los triángulos, se procederá a colocarlos en los parantes de la señal sujetados mediante tirafondos de 2,5", para esto se realizarán destajes en el parante de 20 mm de profundidad, de forma perpendicular. En la sección superior del parante se realizará un corte con la forma de triángulo para que encaje la estructura del techo.</p> <p><b>Techo:</b> El techo estará conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en donde será instalado.</p>		
<b>MANTENIMIENTO:</b> La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		<b>COSTO:</b> \$ 250,00

**Fuente:** Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 42 Propuesta Panel Informativo de La cascada La Maravilla**  
**Situación Actual del Sendero**

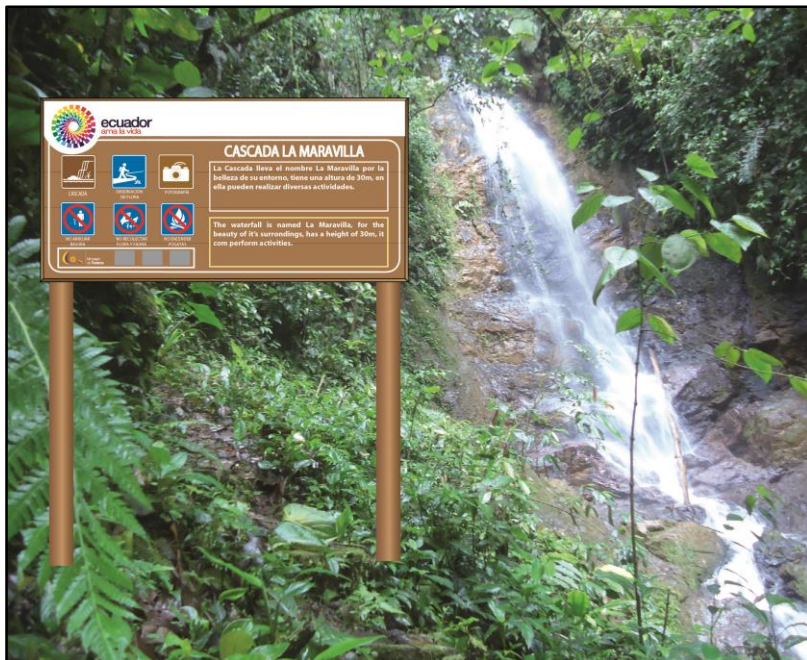


**Figura N° 32 Situación Actual de la cascada La Maravilla**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Propuestas de la Señalética**



**Figura N° 33 Propuesta Panel Informativo de la Cascada La Maravilla**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

### Cuadro N° 43 Señal de Direccionamiento hacia la cascada El Descanso

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señal turística de aproximación.	<b>Puntos Geo referenciales</b> S3° 42.857' W78° 43.661'
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Direccionar al turista hacia el atractivo.	974 m	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros éstos deben ser unidos mediante ensamblajes fijados con cola marina y prensados. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p>		
		
		<p><b>Leyenda:</b> Señal turística de Direccionamiento  <b>Fuente:</b> Trabajo de Campo  <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>
<p><b>Pantalla:</b> Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm, que no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte correspondiente. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 4 mm, la orla y flechas tendrán una profundidad de 5 mm. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones. Se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para actividades turísticas y cafés para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal no es necesario ni se aplicará el marco en los bordes. La altura libre donde irán ubicados los pictogramas será de 1500 mm.</p> <p><b>Parantes:</b> Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p>		
<b>MANTENIMIENTO:</b> La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		<b>COSTO:</b> \$ 200,00

**Fuente:** Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 44 Propuesta Señal de Direccionamiento cascada El Descanso**  
**Situación Actual del Sendero**



**Figura N° 34 Situación Actual del Sendero hacia la Cascada El Descanso**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González


**Propuestas de la Señalética**



**Figura N° 35 Propuesta Señal Direccionamiento a La Cascada El Descanso**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

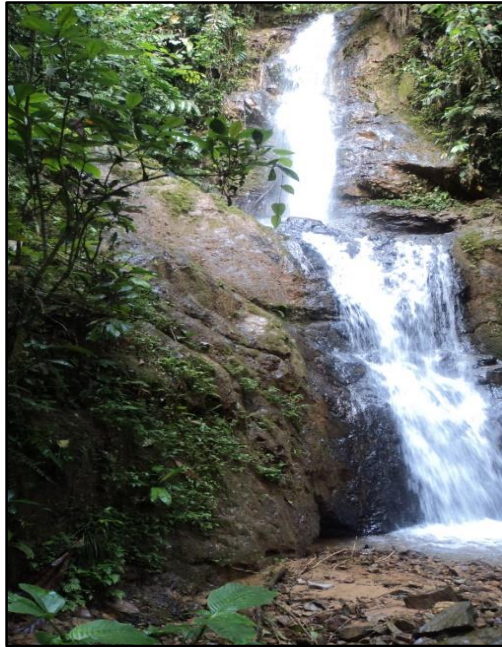
## Cuadro N° 45 Panel Informativo de la cascada El Descanso

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Panel informativo de atractivos.	<b>Puntos Geo referenciales</b> S3° 42.851'; W78° 43.623'
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Informar al turista sobre las actividades		1014 m
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> Sera el material en el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x n (longitud de la señal).</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad, fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p>		
		<p><b>Leyenda:</b> Panel Informativo de atractivos  <b>Fuente:</b> Trabajo de Campo  <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>
<p><b>Pantalla:</b> Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x n (longitud de la señal) + 80 mm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm, se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para servicios y actividades turísticas, y cafés para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal se colocará el marco de 50 mm x 40 mm x n (longitud de señal) alrededor de la misma.</p> <p><b>Parantes:</b> Los parantes donde se colocarán las pantallas estarán compuestos por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada. En los parantes se realizará dos destajes de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma perpendicular, de manera que los segmentos de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en los destajes. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de 5" que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p> <p><b>Cubierta:</b> La cubierta estará compuesta por dos elementos: Estructura cubierta: La estructura de la cubierta, estará conformada por 2 triángulos, que tendrán la forma de las caídas del techo a construirse. Cada uno de los triángulos estará formado por segmentos de madera de teca. Los segmentos B y C tendrán las siguientes medidas: 80 mm x 40 mm x 830 mm, y el segmento A tendrá como medida 80 mm x 40 mm x 1300 mm. Todos los elementos mencionados deben estar unidos entre sí mediante destajes y sujetados mediante tirafondos de 1,5". Una vez armados los triángulos, se procederá a colocarlos en los parantes de la señal sujetados mediante tirafondos de 2,5", para esto se realizarán destajes en el parante de 20 mm de profundidad, de forma perpendicular. En la sección superior del parante se realizará un corte con la forma de triángulo para que encaje la estructura del techo.</p> <p><b>Techo:</b> El techo estará conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en donde será instalado.</p>		
<p><b>MANTENIMIENTO:</b> La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.</p>		<p><b>COSTO:</b></p> <p style="font-size: 1.2em;">\$ 250,00</p>
<p><b>OBSERVACIONES:</b></p>		

**Fuente:** Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales

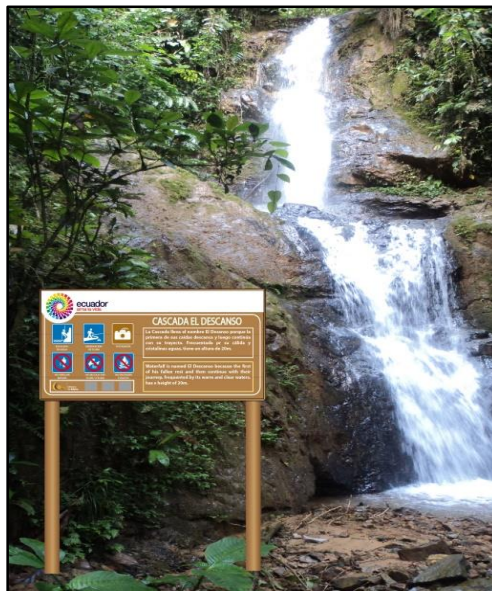
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 46 Propuesta Panel Informativo de la cascada El Descanso**  
**Situación Actual del Sendero**



**Figura N° 36 Situación Actual de la Cascada El Descanso**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Propuestas de la Señalética**



**Figura N° 37 Propuesta Panel Informativo Cascada El Descanso**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



## Cuadro N° 47 Señal de Direccionamiento hacia la Cascada Feliz Aventura

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señal turística de aproximación.	<b>Puntos Geo referenciales</b> S3° 42.848'; W78° 43.624'
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Direccionar al turista hacia el atractivo.	1022 m	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p>		
		
<p><b>LEYENDA: Señal turística de Direccionamiento</b>  <b>Fuente:</b> Trabajo de Campo  <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>		
<p><b>Pantalla:</b> Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm, que no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte correspondiente. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 4 mm, la orla y flechas tendrán una profundidad de 5 mm. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones. Se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para actividades turísticas y cafés para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal no es necesario ni se aplicará el marco en los bordes. La altura libre donde irán ubicados los pictogramas será de 1500 mm.</p> <p><b>Parantes:</b> Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p>		
<b>MANTENIMIENTO:</b> La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		<b>COSTO:</b> \$ 200,0

**Fuente:** Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 48 Propuesta Señal Direccionamiento cascada Feliz Aventura**  
**Situación Actual del Sendero**



**Figura N° 38 Situación Actual del Sendero a la cascada feliz Aventura**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Propuestas de la Señalética**



**Figura N° 39 Propuesta Señal Direccionamiento Feliz Aventura**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

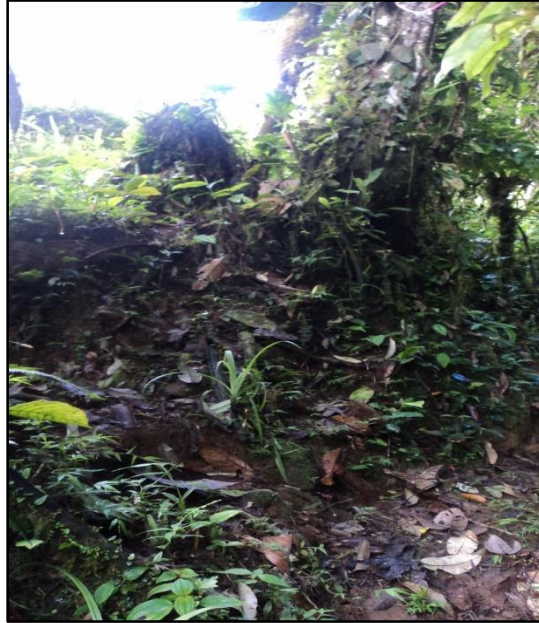
**Cuadro N° 49 Señal de Direccionamiento dentro del sendero**

<b>SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señal turística de aproximación.	<b>Puntos Geo referenciales</b> S3° 42.856'; W78° 43.606'
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Direccionar al turista hacia el atractivo.	1039 m	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensa- dos. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p>		
		
		<p><b>Leyenda:</b> Señal turística de aproximación  <b>Fuente:</b> Trabajo de campo  <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>
<p><b>Pantalla:</b> Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm, que no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tablones de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte correspondiente. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 4 mm, la orla y flechas tendrán una profundidad de 5 mm. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones. Se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para actividades turísticas y cafés para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal no es necesario ni se aplicará el marco en los bordes. La altura libre donde irán ubicados los pictogramas será de 1500 mm.</p> <p><b>Parantes:</b> Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p>		
<b>MANTENIMIENTO:</b> La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		<b>COSTO:</b> \$ 230,0

**Fuente:** Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 50 Propuesta Señal de Direccionamiento dentro del sendero**  
**Situación Actual del Sendero**



**Figura N° 40 Situación Actual dentro del Sendero**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González


**Propuestas de la Señalética**



**Figura N° 41 Propuesta Señal Direccionamiento dentro del Sendero**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 51 Panel Informativo de la cascada Feliz Aventura

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Panel de informativo de atractivos.	<b>Puntos Geo referenciales</b> S3° 42.858'; W78° 43.601'
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Informar al turista	1047 m	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> Sera el material en el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. La señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamblen</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 900 mm de profundidad, fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p>		
		
<p><b>Leyenda: Panel Informativo de atractivos</b>  <b>Fuente:</b> Trabajo de Campo  <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>		
<p><b>Pantalla:</b> Las pantallas tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x n (longitud de la señal) + 80 mm, la que será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm, mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca. Se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para servicios y actividades turísticas, y cafés para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal se colocará el marco de 50 mm x 40 mm x n (longitud de señal) alrededor de la misma.</p> <p><b>Parantes:</b> Los parantes donde se colocarán las pantallas estarán compuestos por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada. En los parantes se realizará dos destajes de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma perpendicular, de manera que los segmentos de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en los destajes. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de 5" que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p> <p><b>Cubierta:</b> La cubierta estará compuesta por dos elementos: Estructura cubierta: La estructura de la cubierta, estará conformada por 2 triángulos, que tendrán la forma de las caídas del techo a construirse. Cada uno de los triángulos estará formado por segmentos de madera de teca. Los segmentos B y C tendrán las siguientes medidas: 80 mm x 40 mm x 830 mm, y el segmento A tendrá como medida 80 mm x 40 mm x 1300 mm. Todos los elementos mencionados deben estar unidos entre si mediante destajes y sujetos mediante tirafondos de 1,5". Una vez armados los triángulos, se procederá a colocarlos en los parantes de la señal sujetos mediante tirafondos de 2,5", para esto se realizarán destajes en el parante de 20 mm de profundidad, de forma perpendicular. En la sección superior del parante se realizará un corte con la forma de triángulo para que encaje la estructura del techo. Se deberán realizar los destajes mencionados a los dos lados del parante.</p> <p><b>Techo:</b> El techo estará conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en donde será instalado..</p>		
<b>MANTENIMIENTO:</b> La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	<b>COSTO:</b> \$ 250,00	

**Fuente:** Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 52 Propuesta Panel Informativo cascada Feliz Aventura  
Situación Actual del Sendero**

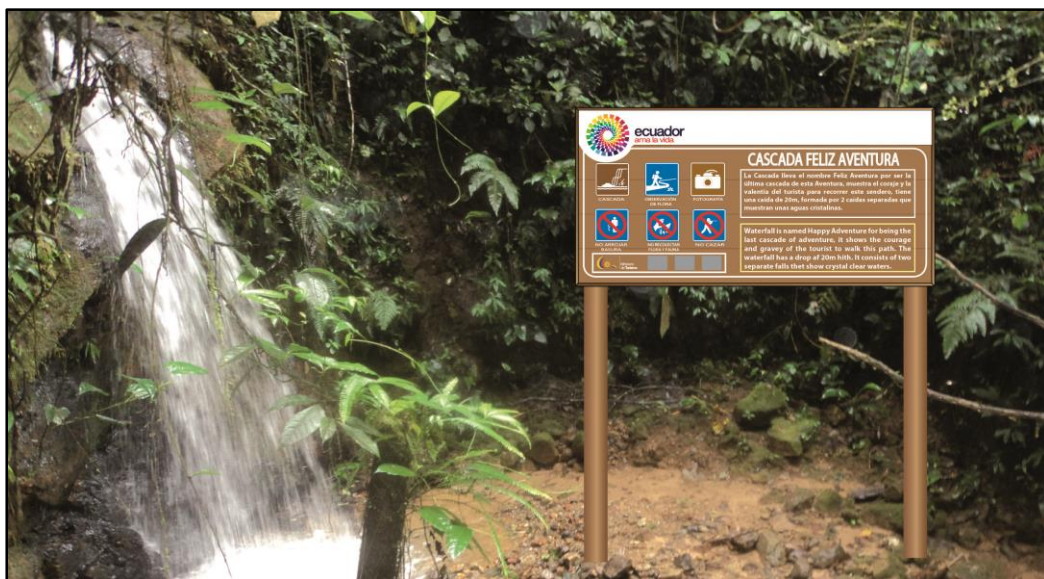


**Figura N° 42 Situación Actual de la Cascada Feliz Aventura**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Propuestas de la Señalética**



**Figura N° 43 Propuesta Panel Informativo Cascada Feliz Aventura**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

### Cuadro N° 53 Señal de Direccionamiento hacia el Mirador

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señal turística de aproximación.	<b>Puntos Geo referenciales</b> S3° 42.828'; W78° 43.614'
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Direccionar al turista hacia el atractivo.	1044 m	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p>		
		
<p><b>LEYENDA: Señal turística de Direccionamiento</b>  <b>Fuente:</b> Trabajo de Campo  <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>		
<p><b>Pantalla:</b> Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm, que no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte correspondiente. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 4 mm, la orla y flechas tendrán una profundidad de 5 mm. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones. Se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para actividades turísticas y cafés para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal no es necesario ni se aplicará el marco en los bordes. La altura libre donde irán ubicados los pictogramas será de 1500 mm.</p> <p><b>Parantes:</b> Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p>		
<b>MANTENIMIENTO:</b> La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		<b>COSTO:</b> \$ 200,00

**Fuente:** Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 54 Propuesta Señal de Direccionamiento hacia el Mirador**  
**Situación Actual del Sendero**



**Figura N° 44 Situación del Sendero hacia el Mirador**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Propuestas de la Señalética**



**Figura N° 45 Propuesta Señal de Direccionamiento Hacia el Mirador**  
**Fuente:** Observación Directa  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



### Cuadro N° 55 Señal de Aproximación hacia el Mirador

SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA		
<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Señal turística de aproximación.	Puntos Geo referenciales S3° 42.795'; W78° 43.666'
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Direccionar al turista hacia el atractivo.	1051 m	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensa- dos. Las dimensiones del ensamble serán de 40 mm x 20 mm x 1000 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p>		
		
<p><b>Leyenda:</b> Señal turística de Aproximación  <b>Fuente:</b> Trabajo de Campo  <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>		
<p><b>Pantalla:</b> Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, será de dos segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm. Ésta será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm, que no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el arte correspondiente. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 4 mm, la orla y flechas tendrán una profundidad de 5 mm. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones. Se deberá mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, es decir azules para actividades turísticas y cafés para atractivos naturales y culturales. En este tipo de señal no es necesario ni se aplicará el marco en los bordes. La altura libre donde irán ubicados los pictogramas será de 1500 mm.</p> <p><b>Parantes:</b> Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p>		
<b>MANTENIMIENTO:</b> La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		<b>COSTO:</b> \$ 200,00

**Fuente:** Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 56 Propuesta Señal de Aproximación hacia el Mirador**  
**Situación Actual del Sendero**



**Figura N° 46 Situación Actual del Sendero hacia el Mirador**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Propuestas de la Señalética**



**Figura N° 47 Propuesta Señal de Aproximación hacia el Mirador**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 57 Vista Panorámica**  
**SISTEMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA**

<b>TIPO DE SEÑAL:</b>	Vista Panorámica	<b>Puntos Geo referenciales</b> S3° 42.768'; W78° 43.686'
<b>FUNCIÓN:</b>	<b>UBICACIÓN:</b>	
Vista de la Naturaleza y del poblado de Chicaña	1063 m	
<p><b>MATERIALES:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> El sustrato donde se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada de preferencia mecánicamente de 40 mm de espesor. Si la señal requiere la utilización de 2 o más tableros, éstos deben ser unidos mediante ensambles fijados con cola marina y prensados, las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x 500 mm o 700 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm x 300 mm y 500 mm de profundidad, serán fundidos en sitio una vez que se hayan nivelado los parantes. El contratista deberá presentar una propuesta en caso de haber complicaciones en la instalación. El hormigón utilizado no debe ser visto sobre el nivel del suelo donde se va a colocar.</p>		
		
		<p><b>Leyenda: Vista Panorámica</b> <b>Fuente:</b> Trabajo de Campo <b>Elaboración:</b> Luis Eduardo Tenezaca González</p>
<p><b>Pantalla:</b> Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, que será un segmento de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 500 mm o 700 mm, que será unida al sustrato mediante 4 tirafondos de 2.5" o 63.5 mm. Éstos deberán ser visibles, se los ocultará con tirafondos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, que formarán un solo tablero sobre el que se calará el pictograma correspondiente y en su defecto la señal de 700 mm de alto incluirá hasta 2 palabras. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 4 mm, la orla tendrá una profundidad de 5 mm. Es importante mencionar que los bordes de los elementos calados deberán ser lijados con el fin de que la señal sea totalmente limpia sin imperfecciones. La altura libre donde irán ubicados los pictogramas será de 1500 mm.</p> <p><b>Parantes:</b> Los postes o parantes en donde se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el que se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles. En el parante se realizará un calado de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma longitudinal en un largo de 500 mm o 700 mm. de manera que el segmento de madera de la estructura de la señal encaje perfectamente en este destaje. La pantalla se sujetará al parante mediante tirafondos de sujeción de 5" o 127 mm. Éstos que deberán ser incrustados desde la parte posterior del parante y ocultados mediante tarugos de madera de teca.</p>		
<b>MANTENIMIENTO:</b> La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.		<b>COSTO:</b> \$ 180,00

**Fuente:** Matriz para la señalética de atractivos naturales y culturales

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 58 Propuesta Señal de vista Panorámica**  
**Situación Actual del Sendero**



**Figura N° 48 Situación Actual del Mirador**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Propuestas de la Señalética**



**Figura N° 49 Propuesta Señal Turística del Mirador**

**Fuente:** Observación Directa

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

#### 6.2.4 Presupuesto de la Señalética del sendero Don Viche.

**Cuadro N° 59 Presupuesto de la Señalética**

**Señalética del sendero Don Viche a implementarse**

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Panel Informativo.	4	\$ 260,00	\$ 1040,00
Letreros direccionales (una flecha)	6	\$ 200,00	\$ 1200,00
Letreros direccionales (dos flechas)	2	\$ 230,00	\$ 460,00
Letreros informativos pictogramas	1	\$ 180,00	\$ 180,00
<b>PRESUPUESTO.</b>			<b>2880,00</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

### 6.2.5 Matriz de Causa y Efecto de Impactos Ambientales.

**Cuadro N° 60 Matriz Causa y Efecto de Impacto Ambiental**

FACTORES AMBIENTALES	FACTORES ↓	ACTIVIDAD →	ETAPAS DE CONSTRUCCIÓN					ETAPA DE ELABORACIÓN Y MANTENIMIENTO			ETAPA DE CIERRE	
			Desmante	Cortes	Nivelación del Terreno	Excavaciones	Ubicación de la Señalética	Mantenimiento del uso del Sendero	Mantenimiento de Obras Civiles	Mantenimiento de Señalética	Traslado de Equipo y Desalojo de Escombros	Reforestación
MEDIO FÍSICO	Agua											IP (+)
	Suelo		IN (-)	IN (-)	IN (-)	IP (+)	IA (-)	IA (-)	IA (-)	IN (-)		IP (+)
	Aire											IP (+)
	Paisaje	IP (+)		IN (-)	IA (-)		IA (-)	IA (-)	IA (-)			IP (+)
MEDIO BIÓTICO	Flora	IN (-)	IN (-)	IN (-)								IP (+)
	Fauna	IP (+)		IP (+)								IP (+)
SOCIOECONÓMICO	Mejorar la Calidad de Vida de poblaciones vecinas					IP (+)	IP (+)	IP (+)	IP (+)			IP (+)
	Generación de empleo			IP (+)	IP (+)	IP (+)	IP (+)	IP (+)	IP (+)	IP (+)		IP (+)

Impactos Negativos IN (-)

Impactos Positivos IP (+)

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

## **Análisis de la ficha de la ficha de Causa Efecto de Impactos Ambientales del Sendero Don Viche**

En el desarrollo del tema de tesis, se presenta la ficha de causa efecto de impacto ambiental del Sendero Don Viche, en la cual se determinan factores positivos y factores negativos, dividiendo en varias etapas y evaluando cada una de ellas, para determinar el grado de afectación hacia el medio y si este factor es negativo en un porcentaje bajo, medio o alto.

La ficha de impacto ambiental para un mejor estudio o manejo se divide en tres partes siendo las siguientes y analizando cada una de ellas: etapa de construcción, de elaboración y de cierre.

En la etapa de construcción, esta evalúa actividades como: desmontaje, cortes, nivelación del terreno, excavaciones, ubicación de la señalética, afectando directa o indirectamente a factores que están dentro del medio como son: agua, suelo, aire, paisaje, flora, fauna, siendo el impacto ambiental negativo para el ambiente ya que destruye el mismo, y siendo el más afectado por estas actividades el suelo.

En la etapa de elaboración y mantenimiento, esta evalúa actividades como: mantenimiento del uso del sendero, mantenimiento de obras civiles y mantenimiento de señalética, afectando a los factores que se encuentran dentro del ambiente como son: suelo y paisaje, ya que genera un impacto ambiental negativo bajo. En esta etapa se la población de Chicaña por las actividades que conlleva desarrollar el proyecto, mejorando así los ingresos económicos.

En la etapa de cierre dentro de las actividades traslado de equipo y desmontaje de escombros, afectando al factor suelo y paisaje con un impacto ambiental negativo bajo. En esta etapa se beneficiaran los pobladores de la parroquia Chicaña por las actividades que se van a

desarrollar (mano de obra en todas las actividades a desarrollarse), generando nuevas fuentes de trabajo para los pobladores de Chicaña.



### **6.3 Tercer Objetivo.- Socializar la propuesta de senderización y señalética a los pobladores de la parroquia Chicaña, Cantón Yantzaza.**

Con el fin de dar cumplimiento al tercer y último objetivo se realizó la socialización de la propuesta de senderización y señalética a los pobladores de la parroquia Chicaña, Cantón Yantzaza, con la participación de las entidades pertinentes del G.A.D Parroquia de Chicaña y a la comunidad en general, esta se la cumplió en el salón del G.A.D Parroquial de Chicaña, entre los puntos socializados están:

- ✓ Tema
- ✓ Problema
- ✓ Justificación
- ✓ Objetivos y
- ✓ La propuesta de la senderización y señalética para los atractivos turísticos del sendero Don Viche

La socialización se realizó el día 16 de Julio del 2015, a partir de las 14H00 pm hasta las 16H00 pm, se utilizó la técnica del MARP, la cual consistió en el intercambio de ideas entre los participantes y el expositor, el cual nos sirvió para poder tomar en cuenta y en consideración las opiniones y las sugerencias por parte del G.A.D parroquial de Chicaña y de la población participante.

Para poder desarrollar el tercer objetivo de una mejor manera se la realizó en tres partes realizando actividades para poder desarrollar de una mejor manera y de forma ordenada y son las siguientes:

#### **Parte Uno (preparación previa)**

Para poder desarrollar este objetivo se tuvo que realizar actividades previas a esta como son;

- ✓ Oficio pidiendo el espacio para poder socializar el proyecto, en la Parroquia Chhicaña
- ✓ Convocatoria a las Autodades del G.A.D. Parroquial y a los moradores de la parroquia Chicaña, a través de papelotes pegados en diferentes puntos de la parroquia
- ✓ Invitaciones a las personas que nos ayudaron con información clave para el desarrollo del proyecto,
- ✓ Hoja de registro para las personas que participen de la socialización ya que estas nos servirán como anexos en el proyecto de tesis y
- ✓ El programa a realizarse el día de la socialización.

### **Parte Dos (taller participativo)**

Para poder desarrollar el taller participativo hacia la Parroquia Chhicaña primeramente se realizaron algunas actividades como:

- ✓ Trasladarse desde la ciudad de Loja a las 06H00 am, hasta la parroquia Chicaña llegando a las 10H30
- ✓ Arreglar y limpiar el lugar donde se realizó la socialización
- ✓ Preparar las presentaciones a exponer y por ultimo
- ✓ Socialización del proyecto

Durante la socialización del proyecto, el cual duro cerca de 35 minutos, se pudo exponer todas las actividades que desarrollamos durante todo el trabajo investigativo que nos llevó cerca de 5 meses realizarlo, en la cual tuvimos la participación del G.A.D Parroquial y de la población de Chicaña, cumpliendo con la siguiente agenda:

El programa que se realizó y se lo ejecuto el día de la socialización del proyecto investigativo es el siguiente:

### **Agenda de Socialización del proyecto Senderización y Señalética para los atractivos turísticos del Sendero Don Viche.**

**Lugar:** La socialización se la realizara en la Sala de Reuniones del G.A.D Parroquia de Chicaña.

**Fecha:** Jueves 16 de Julio de 2015

**Hora:** A partir de las 14H00 pm.

### **ACTIVIDADES A DESARROLLARSE**

1. Palabras de bienvenida a cargo del Tecnólogo. Manuel Sarango, Presidente del G.A.D Parroquial Rural de Chicaña.
2. Presentación del proyecto: Senderización y señalética turística para el sendero Don Viche, a cargo del Sr. Luis Tenezaca.
3. Espacio para conclusiones y recomendaciones
4. Agradecimiento a cargo del Sr. Luis Tenezaca

Coffee Break

### **Parte Tres (resultados del taller)**

Una vez realizada la socialización del proyecto se dio paso a las sugerencias, preguntas y proyectos que se podían desarrollar entre los que nos supieron manifestar los participantes tenemos:

- ✓ La socialización permitió conocer al G.A.D Parroquial y a la población el potencial turístico que cuenta la parroquia de Chicaña, no solo en la parte natural sino que también en la parte cultural.
- ✓ La presentación del proyecto de senderización y señalética, sirvió para analizar que el presente proyecto es importante para poder mostrar y dar a conocer el potencial turístico que cuenta la Parroquia de Chicaña, y así aportar al desarrollo turístico de la misma.
- ✓ La población también supo manifestar que se pueden desarrollar proyectos de plan de marketing en lo que tiene que ver con la gastronomía, a así también de las etnias que cuenta la parroquia.

## **7 DISCUSIÓN.**

El turismo en la actualidad se ha convertido en el principal motivo para generar el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este debe ser incluidas las relaciones humanas las mismas que conllevan a la prestación de servicios, si bien los motivos del turista son variadas, estas suelen o están relacionadas con el ocio.

El turismo se ha convertido en un punto muy importante no solo en el ámbito social y cultural, sino que también en lo económico. Gracias a la actividad turística dentro de todo el mundo se ha convertido en la principal fuente de ingresos económicos, y aumentado notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, edificaciones las mismas que generan un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, ayudando a mejorar a la comunidad involucrada.

Ecuador al ser un país pequeño y guardar una gran riqueza de biodiversidad, en sus selvas y en sus culturas, se ha convertido en un lugar apropiado para ser visitado ya que en cuestión de minutos se puede trasladar desde las costas ecuatorianas hasta la amazonia, apreciando valles interandinos y gran parte de la cordillera, también se encontrara con ciudades habitadas por los indígenas, mestizos y blancos demostrando la pluriculturalidad que tiene el Ecuador.

La región Sur del Ecuador guarda y encierra paisajes naturales, en la provincia de Zamora Chinchipe, en el Cantón Yantzaza, parroquia Chicaña se encuentra una gran cantidad de atractivos naturales óptimos para ser aprovechado por la población, está se ubicada a 15 km de distancia del Catón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, Región Sur del Ecuador, cuenta con una superficie de 27.114,18 hectáreas, con una temperatura de 18° y 23° C, la parroquia posee dos climas Tropical y Tropical Húmedo, sus principales ingresos económicos son la agricultura y ganadería, así también encontramos asentamientos de dos etnias importantes como son la Saraguro y Shuar. Las características

geográficas donde se ubica esta parroquia han sido fundamental para dar lugar a la existencia de una gran variedad de atractivos turísticos como cascadas, cuevas y gran diversidad de flora y fauna. Un factor determinante para la promoción y difusión de estos atractivos es la señalética turística ya que sin estar adecuados los atractivos no van a poder ser promocionados.

A través del estudio efectuado hacia la parroquia Chicaña, se demuestra que existe el desconocimiento de las áreas naturales y de los sitios de interés para realizar actividades turísticas, considerando esto como antecedente y evidenciando el potencial turístico de los atractivos, he creído conveniente elaborar una propuesta de Senderización y Señalética para los atractivos turísticos naturales del Sendero Don Viche, tomando en consideración las sugerencias de los pobladores en las entrevistas realizadas.

Para la propuesta de la señalética turística se tomó en cuenta lo señalado en el Manual de Señalización Turística, establecido por el Ministerio de Turismo del Ecuador, para así no alterar el medio ambiente en el cual se va a instalar la señalética turística, en lugares donde la observación de la misma sea de forma inmediata.

En el Sendero Don Viche se ha elaborado trece señales turísticas, que serán instaladas en puntos estratégicos ya que estas servirán para el direccionamiento de los turistas; las señaléticas a elaborarse son: cuatro paneles informativos uno en la entrada del sendero, y una en cada cascada del sendero; también se instalara ocho flechas direccionales en diferentes puntos del sendero, las mismas que indicaran la distancia al atractivo siguiente, dos de estas señales direccionales serán de doble fecha ya que permitirá al turista saber que atractivo se encuentra en cada dirección, y finalmente se instala una pictograma de una vista panorámica en el final del recorrido por el sendero el cual permitirá saber la actividad a

desarrollarse, cada una de estas señales a instalarse tiene una finalidad de comunicación.

La propuesta de señalética turística se puso a consideración del G.A.D Parroquia de Chicaña y de la población en general, para tomar en cuenta las sugerencias, opiniones y así poder potencializar lo atractivos de esta parroquia.

## **8 CONCLUSIONES.**

Al haber concluido con el presente trabajo de tesis se ha podido identificar las siguientes conclusiones:

- La presente investigación se pone a consideración del G.A.D. Parroquial Rural de Chicaña, para que la puesta en marcha y ejecución el mismo que beneficiará directamente a la economía de la parroquia y por ende la calidad de vida de sus habitantes.
- La parroquia rural de Chicaña cuenta con una importante y vasta riqueza natural y cultural, los mismos que requieren de mayor difusión y promoción turística a través de los medios de comunicación, para rescatar el potencial de los atractivos.
- La Parroquia Chicaña no cuenta con una amplia oferta de servicios turísticos, lo cual no ha permitido que los atractivos se conviertan en potencial turístico de la parroquia y de la amazonia ecuatoriana.
- La aceptación por parte del G.A.D Parroquial rural de Chicaña y de la población en general, para la realización y ejecución del presente proyecto de tesis de senderización y señalética para los atractivos turísticos naturales del sendero Don Viche, demostró el interés por rescatar los sitios turísticos que se encuentran en proceso de deterioro.
- La zona de investigación de la tesis en estudio, como lo es la Parroquia Chicaña no cuenta con un sendero señalizado lo que ha permitido el desconocimiento y la visita de los lugares de atracción turística de la parroquia Chicaña, frenando así el crecimiento turístico y económico de la población.

## 9 RECOMENDACIONES.

Culminando con el presente estudio de tesis se realiza las siguientes recomendaciones:

- A las autoridades del G.A.D Parroquial de Chicaña, cantón Yantzaza, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, realicen mantenimiento permanente de los atractivos naturales en proceso de deterioro para poder revalorizar y potencializarlos.
- A la Junta Parroquial de Chicaña mediante gestiones y con la ayuda del Ministerio de turismo, realicen capacitaciones permanentes hacia la población en general, mediante talleres, foros para difundir de una mejor manera los atractivos, con el fin de colaborar en la generación de fuentes de empleo.
- A las autoridades del G.A.D Parroquial y a los pobladores de las etnias Saraguro y Shuar aprovechar el potencial cultural (turismo comunitario, fiestas, gastronomía, tradiciones, etc), para fomentar una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros, mismos que generaran beneficios a la economía local.
- Se recomienda al G.A.D. Parroquial de Chicaña presentar el proyecto de senderización y señalética para el sendero Don Viche, al MINTUR para que colabore en la ejecución de la misma, ya que traerá beneficios a la parroquia y al cantón.
- A las organizaciones y a los encargados del desarrollo turístico brindar mayor apoyo para la difusión de los encantos turísticos naturales y culturales con los que cuenta la Parroquia Chicaña.



## 10 BIBLIOGRAFIA.

- Benigno Medina, A., & Olmedo Escobar, D. (s.f.). *Guía de Turismo*. Zamora: Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe.
- Cauqueva, I. A. (2007). *Guía de Elaboración de Diagnósticos*.
- Chicaña, G. A. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Chicaña*. Zamora Chinchipe, Yantzaza, Ecuador.
- Chicaña., G. A. (Mayo-Diciembre de 2014). *Revista Informativa. 34 años de Parroquialización*, 3.
- Cifuentes, M. (1992). *Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*. Costa Rica: CAITE.
- CONGOPE, & ESPOCH. (2013). *Señalética Turística en Áreas Rurales* (Primera ed.). (P. Crespo Cuello, C. Andrade, & D. Wolfgang, Edits.) Quito, Ecuador: graphus®.
- Darwin, & GAD Parroquil de Chicaña. (15 de Abril de 2013). <http://gadchicana.gob.ec/>. Obtenido de <http://gadchicana.gob.ec/>: <http://gadchicana.gob.ec/index.php/chicana/turismo>
- Definición de impacto ambiental - Qué es, Significado y Concepto* . (s.f.). Obtenido de Definición de impacto ambiental - Qué es, Significado y Concepto : <http://definicion.de/impacto-ambiental/#ixzz3ttQwOD9D>
- Definición de impacto ambiental - Qué es, Significado y Concepto* . (s.f.). Obtenido de Definición de impacto ambiental - Qué es, Significado y Concepto : <http://definicion.de/impacto-ambiental/>
- Feliu Dord, J. M. (1997). *Manual de Senderismo*. Valencia, España: Comité de Senderos de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada F.E.D.M.E.
- Glagovsky, E. H. (23 de Marzo de 2011). *Monografias.com*. Obtenido de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos10/foda/foda.shtml>
- <http://definicion.mx/turista/>. (s.f.). Obtenido de <http://definicion.mx/turista/>.
- INEC. (28 de Noviembre de 2010). [www.enic.gov.ec](http://www.enic.gov.ec). Obtenido de [www.enic.gov.ec](http://www.enic.gov.ec): <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- MINTUR. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Quito, Ecuador.

- MINTUR. (s.f.). *Guía Turística-Zamora Chinchipe*. Dirección Técnica Provincial de Zamora Chiinchipe.
- OMT. (1994). *Introducción al Turismo*. (A. Sancho, Ed.)
- OMT. (2005-2007). *Entender el Turismo: Glosario Basico*. Obtenido de Entender el Turismo: Glosario Basico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pineda, E. G. (2002). *Zamora Chinchipe su Historia, Costumbres y Leyendas*. (L. Jumbo Pineda, & L. Vizúete Troya, Edits.) Zamora Chinchipe, Yantzaza, Ecuador.
- RICAURRETE, C. Q. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- significados.com/impacto-ambiental/*. (s.f.). Obtenido de *significados.com/impacto-ambiental/*: <http://www.significados.com/impacto-ambiental/>
- Tacón , A., & Firmani, C. (2004). *Manua de Senderos y uso Público*. (P. Villarroel, S. Törey, & V. Zurita, Edits.) Valdivia, Chile: CIPMA-FMAM.
- Turismo, M. d. (2011). *Manual de Señalización Turística* (Primera ed.). Quito, Ecuador: INEN.

## **11 ANEXOS.**

### **Anexo N° 1 Anteproyecto**

#### **1. TEMA:**

SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL SENDERO “DON VICHE”, EN LA PARROQUIA RURAL CHICAÑA, CANTON YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.

#### **2. PROBLEMÁTICA:**

Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo; con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio. El turismo se ha constituido en una de las actividades de mayor potencial en todo el mundo lo que ha generado mayor expectativa tanto a nivel de gobierno como de la población, los mismos que han puesto énfasis en su desarrollo como actividad económica.

La promoción del producto turístico es uno de los pilares fundamentales que marcan la acción estratégica de un gran número de instituciones, para abordar el desarrollo integral de pueblos, ciudades, comunidades y territorios. La implementación de un programa de señalización turística debe valorarse como uno de los aspectos más importantes de los planes de fomento turístico, incide de manera determinante en la información, la orientación y la puesta en valor de los recursos del territorio.

No cabe duda que la señalética responde ampliamente a una estrategia de comunicación del territorio. Su relevancia radica en la comprensión instantánea generada para los turistas que visitan los diferentes lugares. De esta manera el turista ahorra tiempo y dinero. No cabe duda que la señalética brinda satisfacción y calidad en la visita a los lugares permitiendo la identificación de atractivos y bienes de interés turístico.

Ecuador es un país con una vasta riqueza, la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a que la belleza natural sea el principal patrimonio del Ecuador, posee innumerables zonas con gran cantidad de atractivos turísticos que se destacan por su variada cultura y biodiversidad, constituyéndose en un cúmulo de potencialidades para el desarrollo del turismo ecológico, cultural y de aventura.

La provincia de Zamora Chinchipe está ubicada en la zona sur de la región Amazónica Ecuatoriana, para su administración se divide en ocho cantones que son: La Centinela del Cóndor, Chinchipe, Nangaritza, El Pangui, Palanda, Yacuambi, Yantzaza y Zamora, su territorio es muy irregular debido a que en esta zona se estrechan las cordilleras Occidentales y la Oriental, el río más importante es el Zamora que nace en la provincia de Loja.

El cantón Yantzaza es el principal centro económico, comercial, y la segunda ciudad más poblada de la provincia, se encuentra ubicada en la ribera del río Zamora, sobre el famoso Valle de Yantzaza o Valle de las Luciérnagas, el cantón está dividido políticamente en tres parroquias una urbana que es Yantzaza, y dos rurales que son: Los Encuentros y Chicaña, el cantón posee una importancia turística todavía sin ser explotada.

La parroquia Rural Chicaña se encuentra ubicada en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, Región sur del Ecuador, cuenta con una exuberante riqueza de atractivos naturales, ideales para poder explotar y aprovechar el potencial turístico de este lugar. Sin embargo esta riqueza de atractivos naturales no ha podido ser aprovechada por los pobladores ni por los turistas que visitan la parroquia, ya sea por varios factores como la desvalorización de los atractivos turísticos naturales, ocasionado por el desinterés por parte de los pobladores y del GAD Parroquia por desarrollar turísticamente a dichos atractivos; también se da por la falta de información de los atractivos que posee la parroquia Chicaña, lo cual ocasiona el desconocimiento de los mismos. A estos grandes

inconvenientes se suma la falta de senderización de dichos atractivos turísticos, lo que ha ocasionado el freno del desarrollo económico, cultural y turístico de la parroquia Chicaña, Además encontramos que la inexistencia de señalética en los senderos que conducen hacia los atractivos causa en muchas ocasiones que los visitantes no realicen la caminata por temor a tomar el camino equivocado.

Una vez analizados los inconvenientes encontrados se ha concluido que el principal problema es **“LA INEXISTENCIA DE SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL SENDERO “DON VICHE”, EN LA PARROQUIA RURAL CHICAÑA, CANTON YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.”**, lo que ha provocado que los habitantes de la misma parroquia y turistas desconozcan la existencia de los mismos frenando así el crecimiento turístico y económico.

### 3. JUSTIFICACION:

Como ente de la sociedad y estudiante de la Universidad Nacional de Loja de la Carrera de Administración Turística y como requisito para la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística, considerando que debo contribuir con mi aporte profesional para plantear y dar alternativas que ayuden a la solución de los diferentes problemas dentro del ámbito turístico. Se plantea el siguiente tema investigativo: **SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL SENDERO “DON VICHE”, EN LA PARROQUIA RURAL CHICAÑA, CANTON YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.**

Desde el punto de vista Económico el trabajo investigativo lograría una mayor atracción de turistas convirtiéndose en una iniciativa para promover e incrementar el desarrollo de las actividades turísticas de la parroquia, constituyéndose en una nueva forma de producción, y ayudando a una mejor distribución de los recursos económicos, y por ende a mejorar la calidad de vida y el nivel económico de los pobladores de la parroquia Chicaña.

En lo Social se considera a este trabajo investigativo de trascendental importancia ya que nos permite saber sobre la realidad de la población, por lo tanto siempre está presente la necesidad de realizar tácticas estratégicas que nos permitan contribuir a la erradicación de los problemas sociales de la parroquia, por lo cual el proyecto va encaminado a contribuir y fortalecer el desarrollo económico, social, cultural y turístico de la parroquia y cantón.

Atraves de la propuesta de senderización y señalética informativa, direccional e interpretativa, esta ayudará a los turistas y pobladores para que la visita de los diferentes lugares turísticos sea con mayor facilidad, y de esta manera se pretenda que la parroquia rural de Chicaña se favorezca y se convierta en un destino turístico potencial de la región Amazónica.

#### **4. OBJETIVOS.**

##### **4.1 OBJETIVO GENERAL.**

- ✓ Desarrollar la senderización y señalética para los atractivos turísticos naturales del sendero “DON VICHE”, en la Parroquia rural Chicaña, en el Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe.

##### **4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

- ✓ Elaborar el diagnóstico turístico de los atractivos naturales del sendero “DON VICHE”, en la parroquia rural Chicaña, cantón Yantzaza.
- ✓ Proponer la senderización y señalética para los atractivos turísticos naturales del sendero “DON VICHE”, de la parroquia rural Chicaña, cantón Yantzaza.
- ✓ Socializar la propuesta de senderización y señalética a los pobladores de la parroquia Chicaña. Cantón Yantzaza.

## **5. MARCO TEORICO**

### **5.1 MARCO CONCEPTUAL.**

**5.1.1** Turismo.

**5.1.2** Turista.

**5.1.3** Visitante.

**5.1.4** Atractivos Turísticos.

**5.1.5** Facilidades turísticas.

**5.1.6** Inventario Turístico.

5.1.1 Sederización turística.

5.1.1.1 Senderización.

5.1.1.2 Sendero.

5.1.1.3 Clasificación de los senderos.

5.1.1.4 Tipos de senderos.

5.1.2 Señalética turística.

5.1.3 Diagnóstico.

5.1.3.1 Importancia de un diagnóstico.

5.1.3.2 Pasos para elaborar un diagnóstico.

5.1.4 Capacidad de carga.

5.1.5 FODA.

### **5.2 MARCO REFERENCIAL.**

5.2.1 Provincia de Zamora Chinchipe.

5.2.1.1 Antecedentes generales.

5.2.2 Cantón Yantzaza.

5.2.2.1 Antecedentes generales.

5.2.2.2 Actividad Económica.

5.2.2.3 División Política.

5.2.2.4 Fiestas Importantes.

5.2.2.5 Gastronomía.

5.2.3 Parroquia Chicaña.

5.2.3.1 Antecedentes Históricos.



- 5.2.3.2 Ubicación de la Parroquia.
- 5.2.3.3 Límites.
- 5.2.3.4 Población.
- 5.2.3.5 División Política.
- 5.2.3.6 Clima.
- 5.2.3.7 Temperatura.
- 5.2.3.8 Hidrografía.
- 5.2.3.9 Flora.
- 5.2.3.10 Fauna.
- 5.2.3.11 Turismo en la Parroquia.
- 5.2.3.12 Atractivos turísticos.
- 5.2.3.13 Cultura.
- 5.2.3.14 Fiestas Importantes.
- 5.2.3.15 Actividad Económica.
- 5.2.3.16 Gastronomía.

## 6. METODOLOGIA.

### 6.1 Métodos.

Para fortalecer el desarrollo del proyecto se utilizará un conjunto de procedimientos lógicos, considerando los aspectos más relevantes en lo que se refiere para lograr los objetivos de la investigación.

- **Método Analítico.-** Este tendrá como finalidad conocer los aspectos fundamentales del sistema turístico, se lo utilizará para realizar un análisis profundo de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio
- **Método Sintético.-** Es un proceso de razonamiento el mismo que tiende a reconstruir un todo, mediante el cual se relacionan hechos, permitiendo ordenar y componer lo descompuesto en el método anterior, así mismo servirá para poder identificar y evidenciar las facilidades y dificultades que presenta el lugar.
- **Método Inductivo.-** Este permitirá estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector.
- **Método Deductivo.-** A través de este se podrá realizar las respectivas conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan criterios técnicos en aspectos turísticos para beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando e incrementando así el potencial turístico de este sector.

### 6.2 Técnicas.

- ✓ **Observación Directa.-** Durante el trabajo de campo para levantar la problemática se aplicara la técnica de la observación directa, trasladándose a la zona donde se va a realizar el presente trabajo investigativo, para la recopilación de la información la misma que nos permitirá conocer de forma directa los atractivos turísticos sus características, distancias, facilidades de acceso, biodiversidad, etc.

Con el uso de esta técnica se podrá ejecutar un diagnóstico de los atractivos turísticos.

- ✓ **Entrevista.-** Esta técnica se la utilizará con el fin de poder recoger información verbal y las opiniones de los pobladores, respecto a los lugares turísticos de la parroquia, constituyéndose en una técnica indispensable, ya que permitirá obtener datos importantes y veraces.
- ✓ **FODA.-** Esta técnica nos permitirá encontrar las FORTALEZA, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES y las AMENAZAS.
- ✓ **MARPP.-** Esta técnica se la utilizará para dar cumplimiento al tercer objetivo mediante un taller participativo con los pobladores y el GAD de la Parroquia.

### **6.3 Metodología por objetivos.**

Para el cumplimiento del primer objetivo; **Elaborar el diagnóstico turístico de los atractivos naturales del sendero “DON VICHE”, en la parroquia rural Chicaña, cantón Yantzaza;** se utilizará el método analítico y sintético el cual nos ayudará a efectuar un análisis del entorno y realidad de los atractivos, así mismo se utilizará la técnica de la observación directa y de la entrevista para el levantamiento de la información de los atractivos turísticos del sendero “DON VICHE”, utilizando la ficha para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo y ficha de jerarquización de atractivos para determinar el potencial y desarrollo turístico. También se manejará la Matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico, además se tomará como fuentes de investigación tesis y demás trabajos investigativos que se encuentran en la biblioteca de la Universidad Nacional de Loja y del GAD Parroquial y cantonal de Yantzaza. Así mismo se utilizará la técnica del FODA la cual nos permitirá encontrar las FORTALEZA, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES y las AMENAZAS que se encuentran dentro del sendero.

Para el cumplimiento del segundo objetivo; **Proponer la senderización y señalética para los atractivos turísticos naturales del sendero “DON VICHE”, de la parroquia rural Chicaña, cantón Yantzaza;** se utilizará el

método inductivo y deductivo los cuales nos permitirán estudiar los atractivos y así determinar su incidencia social y económica, y a la vez se podrá realizar las respectivas recomendaciones y conclusiones en base a la problemática, necesidades y propuestas que tengan en beneficio y mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector.

Para la senderización se determinará las explicaciones técnicas del sendero tomando como referencia las normas del MINTUR, también se efectuara un análisis de la capacidad de carga utilizando la metodología de CIFUENTES para determinar el número máximo de visitantes que puede soportar el sendero, también se utilizará el GPS con el fin de marcar la ruta.

En cuanto a la señalización se tomará como referencia las fuentes bibliográficas como le Manual Corporativo de señalización turística del MINTUR, para la elaboración y la ubicación de la señalética correspondiente, también se utilizará una ficha elaborada por el tesista para la explicación de la señalética en la cual constaran los datos informativos, además se realizará un estudio de la vida útil de los senderos y señalética para así mantener el sitio turístico en buen estado, por último se elaborará el presupuesto para la señalética turística analizando las especificaciones técnicas.

Para el cumplimiento del tercer objetivo; **Socializar la propuesta de senderización y señalética a los pobladores de la parroquia Chicaña. Cantón Yantzaza;** se utilizará la técnica del MARP que consiste en el intercambio de ideas, tomando en cuenta las opiniones y las posibles sugerencias por parte de los pobladores y del GAD de la Parroquia y Cantón.

## 7 CRONOGRAMA.

Tiempo. Actividades.	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Anteproyecto de Tesis.			x	x	x	x																		
2. Revisión de Literatura.							x	x																
3. Objetivo 1. Realizar un Diagnóstico de la situación actual.									x	x	x	x												
4. Objetivo 2. Proponer la Senderización y Señalética.													x	x	x	x								
5. Objetivo 3. Socializar la propuesta.																	x	x						
6. Presentación de borrador de Tesis.																			x	x				
7. Informe Final.																					x			

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

## 8 PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

Humano.	Institucional.	Materiales.
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aspirante.</li> <li>➤ Director de tesis.</li> <li>➤ GAD parroquial.</li> <li>➤ Guía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Biblioteca Universidad Nacional de Loja.</li> <li>➤ MINUR Loja.</li> <li>➤ GAD parroquial Chicana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Computadora.</li> <li>➤ Cámara fotográfica.</li> <li>➤ Transporte.</li> <li>➤ Alimentación.</li> <li>➤ Copias.</li> <li>➤ Esferos.</li> <li>➤ Impresiones.</li> <li>➤ CDs.</li> <li>➤ Internet.</li> <li>➤ Cuaderno.</li> <li>➤ USB 4G</li> <li>➤ GPS.</li> <li>➤ Imprevistos.</li> </ul>

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

No.	Detalle	Valor
1.	Transporte	120,00
2.	Alimentación	70,00
3.	Impresiones y empastado	180,00
4.	Guía.	50,00
5.	Material de Oficina.	20,00
6.	Servicio de internet	50,00
7.	Alquiler de GPS.	100,00
8.	Imprevistos	270,00
<b>TOTAL</b>		<b>860,00</b>

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

Los gastos para la realización del presente trabajo investigativo serán cubiertos en su totalidad por el aspirante a Ingeniero en Administración Turística.

## 9 BIBLIOGRAFIA.

- ✓ La matriz de Carla Ricaurte para el diagnóstico turístico.
- ✓ Se tomara como fuentes tesis o trabajos investigativos que reposan en la biblioteca de la Universidad Nacional de Loja y en el GAD de Yantzaza.
- ✓ Fichas del Ministerio de Turismo.
- ✓ El manual de señalética del MNTUR.
- ✓ La metodología de Cifuentes.
- ✓ [http://www.tecnosenyal.com/files/catalog/08032010083734\\_catalogo\\_turistica.pdf](http://www.tecnosenyal.com/files/catalog/08032010083734_catalogo_turistica.pdf)
- ✓ <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1aleticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

## Anexo N° 2 Diagnostico Turístico de Carla Ricauter

### FICHA 1

# CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUA
NOMBRE DE COMUNIDAD

### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

\_\_\_\_\_ . Fuente  
\_\_\_\_\_ .

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

		#	#
1. HOTELES	5. MOTELES	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. HOSTALES	7. CAMPING	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. PENSIONES	8. OTRO _____	<input type="text"/>	<input type="text"/>



## 2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	4. BARES	#	#
2. CAFETERIAS	5. CANTINAS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	7.		<input type="text"/>
OTROS _____			<input type="text"/>

## 2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#	#
2. CINES/TEATROS	4. BINGOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	5. OTROS		<input type="text"/>

## 2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	4. GUÍAS DE TURISMO	#	#
2. OPERADORAS	5. BANCOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	7. OTROS		<input type="text"/>

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

##### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): \_\_\_\_\_

Distancia a la cabecera cantonal (km): \_\_\_\_\_

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando

##### 3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA
2. ADOQUINADA
3. EMPEDRADA
4. LASTRADA
5. DE TIERRA (CARROSABLE)


6. FLUVIAL
7. MARÍTIMA
8. AÉREA
9. SENDERO
10. OTRO \_\_\_\_\_


##### 3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización: a)

###### VIAL

1. Sí
2. No

###### b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

##### 3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS 5. CANOA
2. CAMIONETA 6. AVIÓN
3. TAXIS 7. AVIONETA
4. LANCHA 8. NINGUNO
9. OTRO \_\_\_\_\_

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- |              |                          |             |                          |
|--------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 1. BUS       | <input type="checkbox"/> | 5. MARÍTIMO | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL  | <input type="checkbox"/> |
| 3. CAMIONES  | <input type="checkbox"/> | 7. LACUSTRE | <input type="checkbox"/> |
| 4. TAXIS     | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREO    | <input type="checkbox"/> |
9. OTRO \_\_\_\_\_

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

\_\_\_\_\_ Km.

### COMUNIDAD

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- |       |                          |
|-------|--------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

- |       |                          |
|-------|--------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

3.11. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.12. Existe oficina de correos en la comunidad:

- |       |                          |
|-------|--------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. N  | <input type="checkbox"/> |

**SANIDAD**

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí 


 % de la población con agua entubada
2. No \_\_\_\_\_

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí  
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>1. RED PÚBLICA</p> <p>2. PILA O LLAVE PÚBLICA</p> <p>3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA</p> <p>4. CARRO REPARTIDOR</p> <p>5. TRICICLO</p> | <table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> </table> |  |  |  |  |  | <p>6. POZO</p> <p>6 RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA</p> <p>7 AGUA LLUVIA</p> <p>8 OTRO _____</p> | <table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> </table> |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí 


 % de la población con alcantarillado
2. No \_\_\_\_\_

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO</p> <p>2. LETRINA</p> <p>3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO</p> <p>4. POZO SÉPTICO</p> <p>5. POZO CIEGO</p> <p>6. OTRO _____</p> | <table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> </table> |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| <p>1. CARRO RECOLECTOR</p> <p>2. SE QUEMA</p> <p>3. SE ENTIERRA</p> <p>4. OTRO _____</p> | <table border="1" style="border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr> </table> |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="text"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="text"/>
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MÓVIL	<input type="text"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="text"/>
5. SHAMAN		13. CLÍNICAS	<input type="text"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="text"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD		15. FARMACIA	<input type="text"/>
8. CENTRO DE SALUD		16. OTRO	<input type="text"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud \_\_\_\_\_
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). \_\_\_\_\_

### ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_
2. No \_\_\_\_\_

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

#### 4. GOBERNANZA

- 4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

- 4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí	<input type="checkbox"/>	PLAN	AÑO
2. No	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		

- 4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	OTRAS	<input type="checkbox"/>

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

<p>1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA</p> <p>2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS</p> <p>3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</p> <p style="padding-left: 40px;">3.1 ARTESANÍAS</p> <p>4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA</p> <p>5. CONSTRUCCIÓN</p>	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>							<p>6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES</p> <p>TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN</p> <p>7. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS</p> <p>8. COMERCIO</p> <p>9. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES</p> <p>10 ACTIVIDADES NO</p> <p>11 ESPECIFICADAS _____</p>	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>						

Fuente: \_\_\_\_\_

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

Porcentaje%

5.3. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

<p>1. TRABAJO EN GRUPO</p> <p>2. MINGA</p> <p>3. ASAMBLEA COMUNITARIA</p> <p>4. OTRAS</p>	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="height: 20px;"></td></tr> </table>				

Comentarios: \_\_\_\_\_

5.4. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Sí	No			
<p>1. MUNICIPIO</p> <p>2. GOBIERNO PROVINCIAL</p>	<table border="1" style="width: 100%; height: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 50%; height: 20px;"></td><td style="width: 50%; height: 20px;"></td></tr> <tr><td style="width: 50%; height: 20px;"></td><td style="width: 50%; height: 20px;"></td></tr> </table>				

5.5. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

# de personas

1. INGLÉS
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA
3. COCINA
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN
5. OTRA


5.6. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ - personas.

% relativo

1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)


5.7. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

---



---



---



---

Auxiliar de campo:



## Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

### ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
		TOTALES						

## Apéndice 2

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

### ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
		TOTALES			

## Anexo N° 3 Fichas Inventario de Atractivos Turísticos, Jerarquización y Respaldo fotográfico de Atractivos Turísticos.

### Cuadro N° 61 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Cascada La Maravilla.

		 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos										
<b>1. DATOS GENERALES.</b>												
ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González		FICHA N°: 001										
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015												
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada La Maravilla												
PROPIETARIO: Sr. Vicente Allasiche (Privado)												
CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascada												
<b>1. UBICACIÓN</b>												
PROVINCIA: Zamora Chinchipe		CANTÓN: Yantzaza		PARROQUIA: Chicaña								
LOCALIDAD O SECTOR: El Salado												
CALLE:.....		NÚMERO:.....		TRANSVERSAL:.....								
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:												
LATITUD: 9589128 Sur			LONGITUD: 752402° Este									
<b>2. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>												
NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza		DISTANCIA: 16.45 km										
NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi		DISTANCIA: 23.45 km										
<b>3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>												
VALOR INTRÍNSECO		ALTURA: 961m.s.n.m TEMPERATURA: 23C° PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm										
Se encuentra ubicado en la parroquia Chicaña, sector el Salado, en la finca del señor Vicente Allasiche, específicamente en la quebrada Don Viche.												
La cascada lleva el nombre La Maravilla, por la belleza de su entorno que le impacta al turista que visita este lugar. Esta cascada tiene una altura de 30 metros, con varias caídas que le dan una belleza espléndida.												
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	<b>4. USOS (SIMBOLISMO).</b>		<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>								
		Se puede realizar actividades como: Fotografía Baños Vista de la naturaleza Caminatas		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>								
VALOR EXTRÍNSECO	VALOR EXTRÍNSECO	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>		<b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>								
				NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>								
APOYO	TIPO	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>								
		ESTADO DE LAS VIAS		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Falta de mantenimiento en el sendero de acceso hacia la cascada.								
Terrestre	ASfaltado	BN	RG	ML	N	TRANSPORTE	DR	SM	MN	EV	N	TEMPORALIDAD DE ACCESO Días al año
	Lastrado		X			Bus						
	Empedrado		X			Automóvil	X					
						4 x 4	X					

	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales: 365 días	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
				Otros	X						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Natural: 08H00am- 17H00pm	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna											
<b>Observaciones:</b> Para llegar al atractivo se puede tomar una ranchera de turno desde la ciudad de Yantzaza hasta la Y del sector el Salado, o en vehículo propio, a partir de ello usted podrá tomar otro vehículo y continuar con la vía de segundo orden hasta llegar a la entrada de la finca del señor Vicente Allasiche, desde allí se accederá caminando por un lapso de 25 minutos hasta llegar a las cascadas La Maravilla. En cuanto al transporte también se puede ingresar con moto hasta el inicio del sendero											
<b>8. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.											
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>											
<b>AGUA:</b> POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> Para realizar el recorrido por los atractivos debe ir acompañado de un guía.											
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>					
Cascada El Descanso						130 metros					
Cascada Feliz Aventura						270 metros					
<b>SIGNIFICAD</b>	<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>						
	PROVINCIAL:				<input type="checkbox"/>						
	NACIONAL:				<input type="checkbox"/>						
	INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>						
Otros:				<input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 62 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña	Cascada la Maravilla
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	2	
	Valor Extrínseco	3	
	Entorno	3	
	Estado de Conservación	3	
<b>Apoyo</b>	Acceso	2	
	Servicios	0	
	Asociación con atractivos	3	
<b>Significado</b>	Local	1	
	Provincial	0	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
<b>TOTAL</b>			<b>17</b>
<b>JERARQUÍA</b>			<b>I</b>

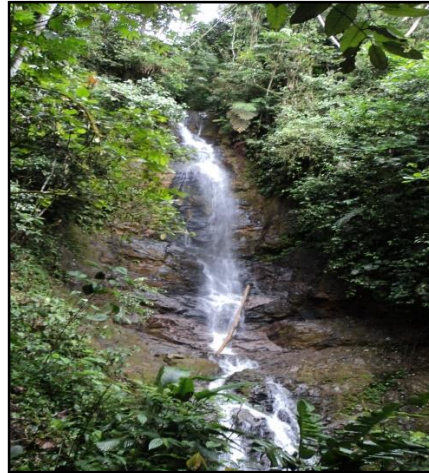
**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cascada La Maravilla



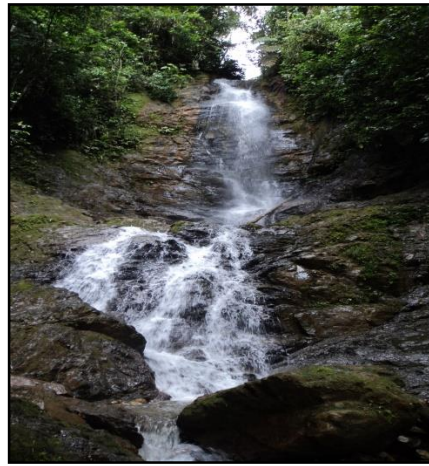
**Figura N° 1 Cascada La Maravilla**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 2 Cascada La Maravilla**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 3 Cascada La Maravilla**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 4 Cascada La Maravilla**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 5 Cascada La Maravilla**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 63 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Cascada El Descanso

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador <small>OTRA LA VIDA</small>												
<b>1. DATOS GENERALES.</b> ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González FICHA N°: 02 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada El Descanso PROPIETARIO: Sr. Vicente Allasiche (Privado) CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascada														
<b>2. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Zamora Chinchipe CANTÓN: Yantzaza PARROQUIA: Chicaña LOCALIDAD O SECOR: El Salado CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:..... LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9589152 Sur LONGITUD: 752509° Este														
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza DISTANCIA: 16.5 km NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi DISTANCIA: 23.5 km														
VALOR INTRÍNSECO	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA: 997m.s.n.m TEMPERATURA: 23C° PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm Se encuentra ubicado en la parroquia Chicaña, sector el Salado, en la finca del señor Vicente Allasiche, específicamente en la quebrada Don Viche. La cascada lleva el nombre El Descanso porque la primera de sus dos caídas descansa y luego continúa con su trayecto. Frecuentada por sus cálidas y cristalinas aguas. Tiene una caída de 18 metros de altura													
	VALOR EXTRÍNSECO	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> Se puede realizar actividades como: Rápel fotografía Baños Vista de la naturaleza Caminatas  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>												
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> <b>6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>												
		<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Falta de mantenimiento en el sendero de acceso hacia la cascada.												
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>														
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N		
	Terr estre	Asfaltado						Bus						Días al año
		Lastrado		X				Automóvil	X					
		Empedrado		X				4 x 4	X					
		Sendero						Tren						
Acuá tico	Marítimo						Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 365 días	
	Fluvial						Bote							
							Canoa							

					Otros	<b>X</b>					
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: Natural: 08H00am-17H00pm
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna											
<b>Observaciones:</b>											
Para llegar al atractivo se puede tomar una ranchera de turno desde la ciudad de Yantzaza hasta la Y del sector el Salado, o en vehículo propio, a partir de ello usted podrá tomar otro vehículo y continuar con la vía de segundo orden hasta llegar a la entrada de la finca del señor Vicente Allasiche, desde allí se accederá caminando por un lapso de 25 minutos hasta llegar a las cascadas La Maravilla, continuando el recorrido por el mismo sendero, aproximadamente a 15 minutos se podrá encontrar la cascada El Descanso. En cuanto al transporte también se puede ingresar con moto hasta el inicio del sendero											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>											
<b>AGUA:</b>											
POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b>											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b>											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> Para realizar el recorrido por los atractivos debe ir acompañado de un guía.											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>					
Cascada La Maravilla						130 metros					
Cascada Feliz Aventura						140 metros					
<b>SIGNIFICAD</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL:					<input checked="" type="checkbox"/>					
	PROVINCIAL:					<input type="checkbox"/>					
	NACIONAL:					<input type="checkbox"/>					
	INTERNACIONAL:					<input type="checkbox"/>					
Otros:					<input type="checkbox"/>						
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González



**Cuadro N° 64 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicana	Cascada El Descanso
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	2	
	Valor Extrínseco	4	
	Entorno	3	
	Estado de Conservación	3	
<b>Apoyo</b>	Acceso	3	
	Servicios	0	
	Asociación con atractivos	3	
<b>Significado</b>	Local	1	
	Provincial	0	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
<b>TOTAL</b>		<b>19</b>	
<b>JERARQUÍA</b>		<b>I</b>	

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

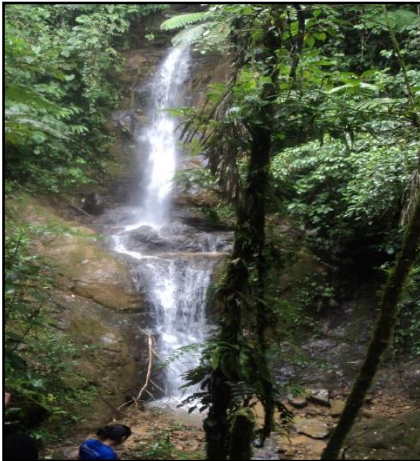
## Cascada El Descanso



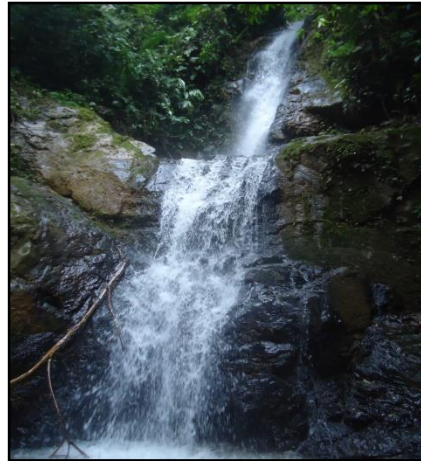
**Figura N° 6 Cascada El Descanso**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



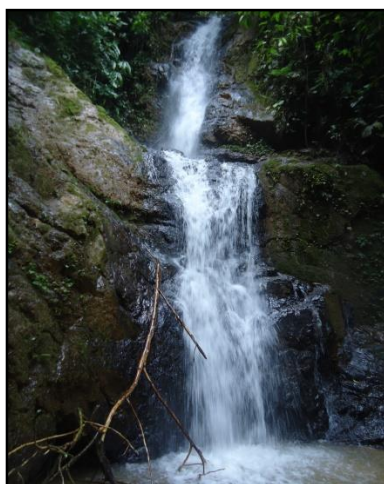
**Figura N° 7 Cascada El Descanso**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 8 Cascada El Descanso**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 9 Cascada El Descanso**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 10 Cascada El Descanso**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 65 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Cascada Feliz Aventura.

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos														
<b>1. DATOS GENERALES.</b> ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González <span style="float: right;">FICHA N°: 003</span> SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Feliz Aventura PROPIETARIO: Sr. Vicente Allasiche (Privado) CATEGORÍA: Sitios Naturales <span style="margin-left: 20px;">TIPO: Ríos</span> <span style="margin-left: 20px;">SUBTIPO: Cascada</span>														
<b>2. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Zamora Chinchipe <span style="margin-left: 40px;">CANTÓN: Yantzaza</span> <span style="margin-left: 40px;">PARROQUIA: Chicaña</span> LOCALIDAD O SECOR: El Salado CALLE:..... <span style="margin-left: 40px;">NÚMERO:.....</span> <span style="margin-left: 40px;">TRANSVERSAL:.....</span> LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9589156 Sur <span style="margin-left: 40px;">LONGITUD: 752628° Este</span>														
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza <span style="margin-left: 40px;">DISTANCIA: 16.6 km</span> NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi <span style="margin-left: 40px;">DISTANCIA: 23.6 km</span>														
<b>CALIDAD</b>  VALOR INTRÍNSECO          VALOR EXTRÍNSECO          VALOR	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA: 1105m.s.n.m <span style="margin-left: 20px;">TEMPERATURA: 23C°</span> <span style="margin-left: 20px;">PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm</span> Se encuentra ubicado en la parroquia Chicaña, sector el Salado, en la finca del señor Vicente Allasiche, específicamente en la quebrada Don Viche. La cascada lleva el nombre Feliz Aventura por ser la última cascada de esta aventura por el sendero "Don Viche", muestra el coraje y la valentía del turista para recorrer este sendero. La cascada tiene una caída de 15 metros de altura. Está conformada por dos caídas separadas que muestra unas aguas cristalinas.													
	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> Se puede realizar actividades como: Fotografía Baños Vista de la naturaleza  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> <b>6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>												
	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Falta de mantenimiento del sendero, y la existencia de ganadería en la zona													
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>														
<b>APOYO</b>  Terrestre      Acuático	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N		
		Asfaltado					Bus							Días al año
		Lastrado		X			Automóvil	X						
		Empedrado		X			4 x 4	X						
		Sendero					Tren							
	Marítimo					Barco							Días al mes Culturales: Naturales: 365 días	
	Fluvial					Canoa								

					Otros	<b>X</b>					
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: Natural: 08H00am- 17H00pm
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna											
<b>Observaciones:</b>											
Para llegar al atractivo se puede tomar una ranchera de turno desde la ciudad de Yantzaza hasta la Y del sector el Salado, o en vehículo propio, a partir de ello usted podrá tomar otro vehículo y continuar con la vía de segundo orden hasta llegar a la entrada de la finca del señor Vicente Allasiche, desde allí se accederá caminando por un lapso de 25 minutos hasta llegar a las cascadas La Maravilla, continuando el recorrido por el mismo sendero a 20 minutos se podrá encontrar la cascada El Descanso, finalmente siguiendo el sendero a 15 minutos encontramos la cascada Feliz Aventura. En cuanto al transporte también se puede ingresar con moto hasta el inicio del sendero											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>											
<b>AGUA:</b>											
POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b>											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b>											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> Para realizar el recorrido por los atractivos debe ir acompañado de un guía.											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>					
Cascada El Descanso						140 metros					
Cascada La Maravilla						270 metros					
SIGNIFICAD	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL:					<input checked="" type="checkbox"/>					
	PROVINCIAL:					<input type="checkbox"/>					
	NACIONAL:					<input type="checkbox"/>					
	INTERNACIONAL:					<input type="checkbox"/>					
Otros:					<input type="checkbox"/>						
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 66 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña	Cascada Feliz Aventura
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	2	
	Valor Extrínseco	3	
	Entorno	3	
	Estado de Conservación	3	
<b>Apoyo</b>	Acceso	2	
	Servicios	0	
	Asociación con atractivos	3	
<b>Significado</b>	Local	1	
	Provincial	0	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>	
<b>JERARQUÍA</b>		<b>I</b>	

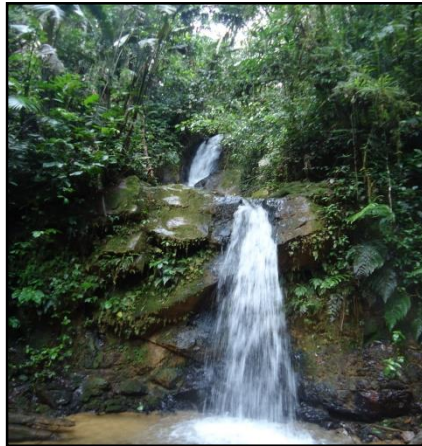
**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

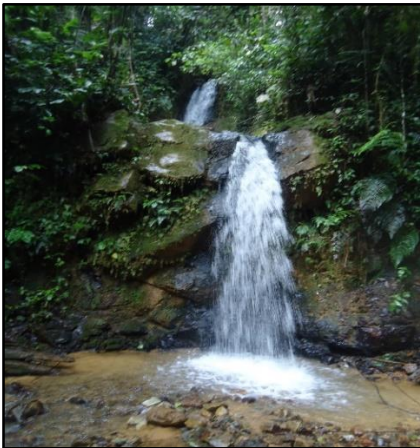
## Cascada Feliz Aventura



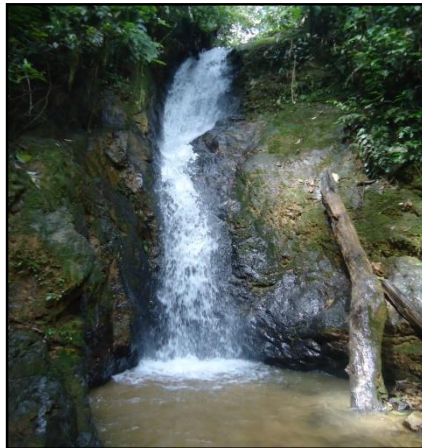
**Figura N° 11 Cascada Feliz Aventura**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 12 Cascada Feliz Aventura**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 13 Cascada Feliz Aventura**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 14 Cascada Feliz Aventura**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 15 Cascada Feliz Aventura**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 67 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Mirador Don Viche

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador amma la vida											
<b>1. DATOS GENERALES.</b>													
ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González		FICHA N°: 004											
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015													
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Don Viche													
PROPIETARIO: Sr. Vicente Allasiche (Privado)													
CATEGORÍA: Sitios Naturales		TIPO: SUBTIPO:											
<b>2. UBICACIÓN</b>													
PROVINCIA: Zamora Chinchipe		CANTÓN: Yantzaza PARROQUIA: Chicaña											
LOCALIDAD O SECOR: El Salado													
CALLE:.....		NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....											
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:													
LATITUD: 9589156 Sur		LONGITUD: 7526280 Este											
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>													
NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza		DISTANCIA: 16.6 km											
NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi		DISTANCIA: 23.6 km											
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA: 1105m.s.n.m TEMPERATURA: 23C° PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm Se encuentra ubicado en la parroquia Chicaña, sector el Salado, en la finca del señor Vicente Allasiche, específicamente en la quebrada Don Viche. El mirador lleva el nombre de Don Viche, por encontrarse en la finca del señor Vicente Allasiche, al terminar el recorrido por el sendero y haber visitado las cascadas La Maravilla, El Descanso Y feliz Aventura, y observar la naturaleza, a 10 minutos de la última cascada podrá encontrar el mirador del cual se puede observar la naturaleza que ofrece la parroquia Chicaña.											
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> Se puede realizar actividades como: Fotografía Campin Vista de la naturaleza  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>											
	<b>VALOR</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Existencia de ganadería en el atractivo <b>6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
		<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Falta de mantenimiento del sendero, y la existencia de ganadería en la zona											
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>													
<b>APOYO</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>					<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado		X			4 x 4	X					
		Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 365 días	
						Bote							
	Fluvial					Canoa							

					Otros	<b>X</b>					
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: Natural: 08H00am-17H00pm
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna											
<b>Observaciones:</b>											
Para llegar al atractivo se puede tomar una ranchera de turno desde la ciudad de Yantzaza hasta la Y del sector el Salado, o en vehículo propio, a partir de ello usted podrá tomar otro vehículo y continuar con la vía de segundo orden hasta llegar a la entrada de la finca del señor Vicente Allasiche, desde allí se accederá caminando por un lapso de 25 minutos hasta llegar a las cascadas La Maravilla, continuando el recorrido por el mismo sendero a 20 minutos se podrá encontrar la cascada El Descanso, siguiendo el sendero a 15 minutos encontramos la cascada Feliz Aventura, finalmente a 10 minutos se encontrara con el mirador Don Viche. En cuanto al transporte también se puede ingresar con moto hasta el inicio del sendero											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMIENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>											
<b>AGUA:</b>											
POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b>											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b>											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> Para realizar el recorrido por los atractivos debe ir acompañado de un guía.											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>					
Cascada Feliz Aventura						200 metros					
Cascada El Descanso						140 metros					
Cascada La Maravilla						270 metros					
SIGNIFICAD	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL:					<input checked="" type="checkbox"/>					
	PROVINCIAL:					<input type="checkbox"/>					
	NACIONAL:					<input type="checkbox"/>					
	INTERNACIONAL:					<input type="checkbox"/>					
Otros:					<input type="checkbox"/>						
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González



**Cuadro N° 68 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña	Mirador Don Viche
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	2	
	Valor Extrínseco	2	
	Entorno	2	
	Estado de Conservación	2	
<b>Apoyo</b>	Acceso	2	
	Servicios	0	
	Asociación con atractivos	3	
<b>Significado</b>	Local	1	
	Provincial	0	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
<b>TOTAL</b>		<b>14</b>	
<b>JERARQUÍA</b>		<b>I</b>	

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Mirador Don Viche



**Figura N° 16 Mirador Don Viche**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 17 Mirador Don Viche**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 18 Mirador Don Viche**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 19 Mirador Don Viche**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 20 Mirador Don Viche**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 69 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Cascada La Luna

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos													
<b>1. DATOS GENERALES.</b>													
ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González		FICHA N°: 005											
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015													
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada La Luna													
PROPIETARIO: Sr. Humberto González (Privado)													
CATEGORÍA: Sitios Naturales		TIPO: Ríos											
SUBTIPO: Cascada													
<b>2. UBICACIÓN</b>													
PROVINCIA: Zamora Chinchipe		CANTÓN: Yantzaza											
PARROQUIA: Chicaña													
LOCALIDAD O SECOR: El Salado													
CALLE:.....		NÚMERO:.....											
TRANSVERSAL:.....													
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:													
LATITUD: 9590692 Sur		LONGITUD: 753899 Este											
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>													
NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza		DISTANCIA: 20.3 km											
NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi		DISTANCIA: 27.3 km											
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>												
	ALTURA: 972m.s.n.m    TEMPERATURA: 23C°    PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm Se encuentra ubicado en la parroquia Chicaña, sector el Salado, en la finca del señor Humberto González. La cascada tiene una altura de 26 metros, su nombre se debe a una tradición típica de los hombres shuar, quienes en las noches de luna llena frecuentan esta cascada con la finalidad de bañar a sus mujeres, cuando la luna se encuentra totalmente reflejada en la laguna que forma esta cascada. Sus aguas son cristalinas y en la cúspide de esta se encuentra el manantial que alimenta las cascada, una laguna ideal para los refrescantes baños.												
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	Se puede realizar actividades como: Fotografía Rápel Baños Vista de la naturaleza Shamanismo  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> Rituales de la comunidad shuar en épocas de luna llena	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> <b>6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>												
	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> El sendero hacia esta cascada ha sido con materiales que no pertenecen a la zona												
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>													
<b>APOYO</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>					<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado		X			4 x 4	X					
		Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes	

Aéreo	Fluvial					Bote					Culturales: Naturales: 365 días
						Canoa					
						Otros	X				
					Avión						<b>Horas al día</b> Culturales: Natural: 08H00am- 17H00pm
				Avioneta							
				Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna											
<b>Observaciones:</b> Para llegar al atractivo se puede tomar una ranchera de turno desde la ciudad de Yantzaza hasta la Y del sector el Salado, o en vehículo propio, a partir de ello usted podrá tomar otro vehículo y continuar con la vía de segundo orden, hasta llegar al inicio del sendero, desde donde se podrá acceder caminando por un lapso de 10 minutos hasta llegar a la cascada La Luna. En cuanto al transporte también se puede ingresar en moto hasta el inicio del sendero.											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>											
<b>AGUA:</b> POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> Para realizar el recorrido por los atractivos debe ir acompañado de un guía.											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>					
Cascada La Corazonada						415 metros					
Cascada El Tobogán						515 metros					
Cueva los Guayacanes						600 metros					
SIGNIFICAD	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
Otros: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 70 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña	Cascada La Luna
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	3	
	Valor Extrínseco	4	
	Entorno	4	
	Estado de Conservación	5	
<b>Apoyo</b>	Acceso	3	
	Servicios	1	
	Asociación con atractivos	3	
<b>Significado</b>	Local	1	
	Provincial	0	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
<b>TOTAL</b>			<b>24</b>
<b>JERARQUÍA</b>			<b>I</b>

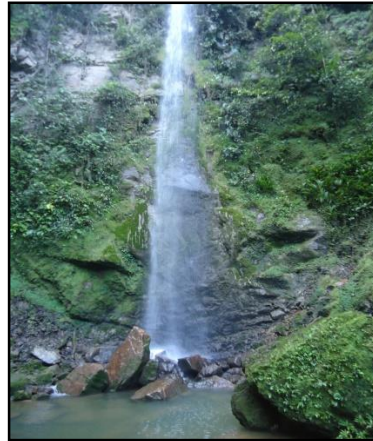
**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cascada La Luna



**Figura N° 21 Cascada La Luna**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



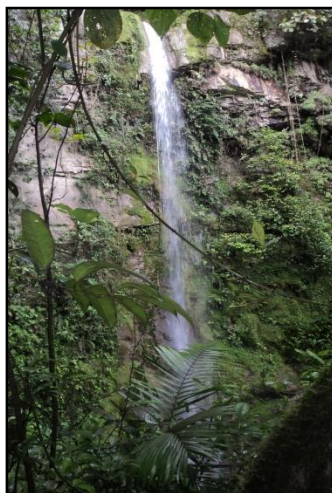
**Figura N° 22 Cascada La Luna**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 23 Cascada La Luna**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 24 Cascada La Luna**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 25 Cascada La Luna**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 71 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Cascada La Corazonada

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos 																																																																																			
<b>1. DATOS GENERALES.</b> ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González <span style="float: right;">FICHA N°: 006</span> SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada La Corazonada PROPIETARIO: Sr. Humberto González (Privado) CATEGORÍA: Sitios Naturales <span style="margin-left: 100px;">TIPO: Ríos</span> <span style="float: right;">SUBTIPO: Cascada</span>																																																																																			
<b>2. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Zamora Chinchipe <span style="margin-left: 50px;">CANTÓN: Yantzaza</span> <span style="float: right;">PARROQUIA: Chicaña</span> LOCALIDAD O SECOR: El Salado CALLE:..... <span style="margin-left: 100px;">NÚMERO:.....</span> <span style="float: right;">TRANSVERSAL:.....</span> LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9590809 Sur <span style="margin-left: 100px;">LONGITUD: 754006 Este</span>																																																																																			
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza <span style="margin-left: 100px;">DISTANCIA: 20.3 km</span> NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi <span style="margin-left: 100px;">DISTANCIA: 27.3 km</span>																																																																																			
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA: 1023m.s.n.m <span style="margin-left: 50px;">TEMPERATURA: 23C°</span> <span style="float: right;">PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm</span> Se encuentra ubicado en la parroquia Chicaña, sector el Salado, en la finca del señor Humberto González. La cascada tiene una caída de 20 metros de altura en época de invierno esta cascada tiene abundante agua, presentando una belleza escénica. Su nombre se debe a la forma de corazón que la laguna que se forma en la parte final de la caída de agua, en su entorno se puede observar una gran variedad de plantas, insectos, aves, etc.																																																																																		
<b>CALIDAD</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b>                              Se puede realizar actividades como:                              Fotografía                              Vista de la naturaleza                              caminatas   <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>                              ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/>                              CONSERVADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/>                              EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>  <b>CAUSAS:</b> Falta de mantenimiento, ya que por falta de limpieza no se puede ingresar al atractivo                         </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <b>6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>                              NOMBRE:                              FECHA DE DECLARACIÓN:                              CATEGORÍA:                              Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>                              Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>                              ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/>                              CONSERVADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/>                              EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>  <b>CAUSAS:</b> El sendero hacia esta cascada ha sido con materiales que no pertenecen a la zona                         </td> </tr> </table>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> Se puede realizar actividades como: Fotografía Vista de la naturaleza caminatas  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Falta de mantenimiento, ya que por falta de limpieza no se puede ingresar al atractivo	<b>6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>		<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> El sendero hacia esta cascada ha sido con materiales que no pertenecen a la zona																																																																													
<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> Se puede realizar actividades como: Fotografía Vista de la naturaleza caminatas  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Falta de mantenimiento, ya que por falta de limpieza no se puede ingresar al atractivo																																																																																		
<b>6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>																																																																																			
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> El sendero hacia esta cascada ha sido con materiales que no pertenecen a la zona																																																																																			
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">APOYO</th> <th rowspan="3">TIPO</th> <th rowspan="3">SUBTIPO</th> <th colspan="4">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="3">TRANSPORTE</th> <th colspan="5">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="3">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">BN</th> <th rowspan="2">RG</th> <th rowspan="2">ML</th> <th rowspan="2">N</th> <th rowspan="2">DR</th> <th rowspan="2">SM</th> <th rowspan="2">MN</th> <th rowspan="2">EV</th> <th rowspan="2">N</th> </tr> <tr> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Terrestre</td> <td>Asfaltado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="4">Días al año</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>4 x 4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sendero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Tren</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Acuático</td> <td>Marítimo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Barco</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Días al mes</td> </tr> </tbody> </table>	APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	BN	RG	ML	N	DR	SM	MN	EV	N	Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año	Lastrado		X			Automóvil	X					Empedrado		X			4 x 4	X					Sendero					Tren						Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes
APOYO	TIPO				SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS															TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																									
						BN	RG	ML			N	DR	SM	MN		EV	N																																																																		
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año																																																																							
	Lastrado		X			Automóvil	X																																																																												
	Empedrado		X			4 x 4	X																																																																												
	Sendero					Tren																																																																													
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes																																																																							

					Bote							Culturales: Naturales: 365 días
	Fluvial				Canoa							
					Otros	X						
Aéreo						Avión						
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
<b>Observaciones:</b> Para llegar al atractivo se puede tomar una ranchera de turno desde la ciudad de Yantzaza hasta la Y del sector el Salado, o en vehículo propio, a partir de ello usted podrá tomar otro vehículo y continuar con la vía de segundo orden, hasta llegar al inicio del sendero, desde donde se podrá acceder caminando por un lapso de 10 minutos hasta llegar a la cascada La Luna, seguida de esta caminando 20 minutos más usted podrá encontrar la cascada La Corazonada. En cuanto al transporte también se puede ingresar en moto hasta el inicio del sendero.												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>AGUA:</b> POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b> Para realizar el recorrido por los atractivos debe ir acompañado de un guía.												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>NOMBRE</b>												
<b>DISTANCIA</b>												
Cascada La Luna 415 metros												
Cascada El Tobogán 100 metros												
Cueva los Guayacanes 500 metros												
<b>SIGNIFICAD</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Otros: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González



**Cuadro N° 73 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña	Cascada La Corazonada
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	2	
	Valor Extrínseco	2	
	Entorno	4	
	Estado de Conservación	3	
<b>Apoyo</b>	Acceso	1	
	Servicios	1	
	Asociación con atractivos	3	
<b>Significado</b>	Local	1	
	Provincial	0	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
<b>TOTAL</b>			<b>17</b>
<b>JERARQUÍA</b>			<b>I</b>

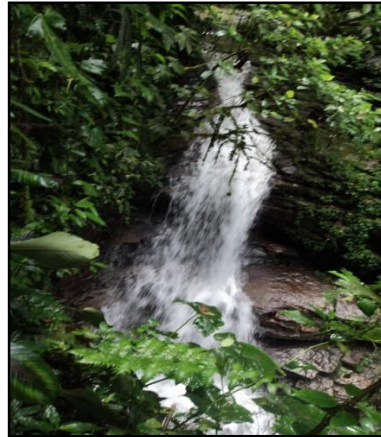
**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cascada La Corazonada



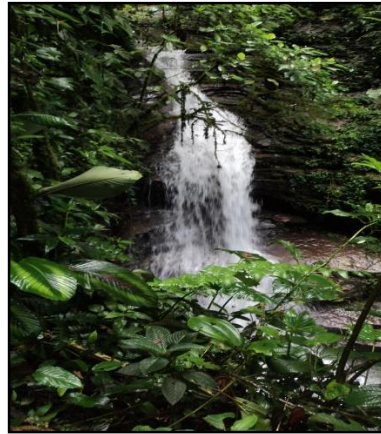
**Figura N° 26 Cascada La Corazonada**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 27 Cascada La Corazonada**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 28 Cascada La Corazonada**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 29 Cascada La Corazonada**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 30 Cascada La Corazonada**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 73 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Cascada El Tobogán

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador <small>arma la vida</small>											
<b>1. DATOS GENERALES.</b>													
ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González <span style="float: right;">FICHA N°: 007</span>													
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015													
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada El Tobogán													
PROPIETARIO: Sr. Humberto González (Privado)													
CATEGORÍA: Sitios Naturales <span style="margin-left: 100px;">TIPO: Ríos</span> <span style="float: right;">SUBTIPO: Cascada</span>													
<b>2. UBICACIÓN</b>													
PROVINCIA: Zamora Chinchipe <span style="margin-left: 50px;">CANTÓN: Yantzaza</span> <span style="float: right;">PARROQUIA: Chicaña</span>													
LOCALIDAD O SECOR: El Salado													
CALLE:..... <span style="margin-left: 50px;">NÚMERO:.....</span> <span style="float: right;">TRANSVERSAL:.....</span>													
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:													
LATITUD: 9590840 Sur <span style="margin-left: 100px;">LONGITUD: 754105 Este</span>													
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>													
NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza <span style="float: right;">DISTANCIA: 20.4 km</span>													
NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi <span style="float: right;">DISTANCIA: 27.4 km</span>													
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA: 1090m.s.n.m <span style="margin-left: 50px;">TEMPERATURA: 23C°</span> <span style="float: right;">PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm</span> Se encuentra ubicado en la parroquia Chicaña, sector el Salado, en la finca del señor Humberto González. La cascada tiene una caída de 20 metros de altura, su nombre de tobogán obedece a la forma que tiene la roca por donde recorre el agua, muy parecida al tobogán que hay en las piscinas, provocando a los visitantes el deseo de introducirse y bañarse en estas aguas cristalinas y limpias, en esta cascada se puede realizar el rápel como turismo de aventura.											
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> Se puede realizar actividades como: Fotografía Rápel Baños Vista de la naturaleza  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>											
	<b>VALOR</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">NO ALTERADO</span> <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> <b>6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
	<b>VALOR</b>	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> El sendero hacia esta cascada ha sido con materiales que no pertenecen a la zona											
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>													
<b>APOYO</b>	<b>TIPO</b>	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado		X			4 x 4	X					
		Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 365 días	
	Bote					Bote							
	Fluvial					Canoa							

					Otros	<b>X</b>					
Aéreo					Avión						Horas al día Culturales: Natural: 08H00am- 17H00pm
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna											
<b>Observaciones:</b>											
Para llegar al atractivo se puede tomar una ranchera de turno desde la ciudad de Yantzaza hasta la Y del sector el Salado, o en vehículo propio, a partir de ello usted podrá tomar otro vehículo y continuar con la vía de segundo orden, hasta llegar al inicio del sendero, desde donde se podrá acceder caminando por un lapso de 10 minutos hasta llegar a la cascada La Luna, seguida de esta caminando 20 minutos más usted podrá encontrara la cascada La Corazonada, siguiendo por el mismo sendero y tras un recorrido de 15 minutos usted podrá encontrar la cascada el Tobogán En cuanto al transporte también se puede ingresar en moto hasta el inicio del sendero.											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPARCIEMIENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>											
<b>AGUA:</b>											
POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b>											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b>											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> Para realizar el recorrido por los atractivos debe ir acompañado de un guía.											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>					
Cascada La Luna						415 metros					
Cascada El Corazonada						515 metros					
Cueva los Guayacanes						600 metros					
SIGNIFICAD	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL:					<input checked="" type="checkbox"/>					
	PROVINCIAL:					<input type="checkbox"/>					
	NACIONAL:					<input type="checkbox"/>					
	INTERNACIONAL:					<input type="checkbox"/>					
Otros:					<input type="checkbox"/>						
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

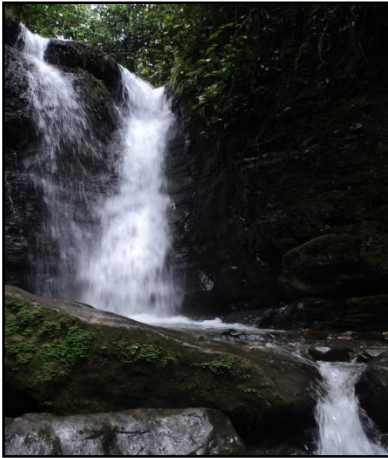
**Cuadro N° 74 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña	Cascada El Tobogán
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	3	
	Valor Extrínseco	5	
	Entorno	4	
	Estado de Conservación	5	
<b>Apoyo</b>	Acceso	3	
	Servicios	1	
	Asociación con atractivos	3	
<b>Significado</b>	Local	1	
	Provincial	0	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
<b>TOTAL</b>			<b>25</b>
<b>JERARQUÍA</b>			<b>I</b>

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

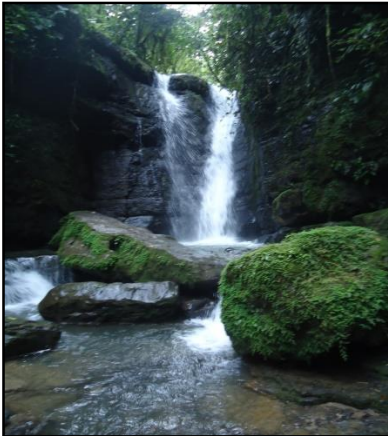
## Cascada El Tobogán



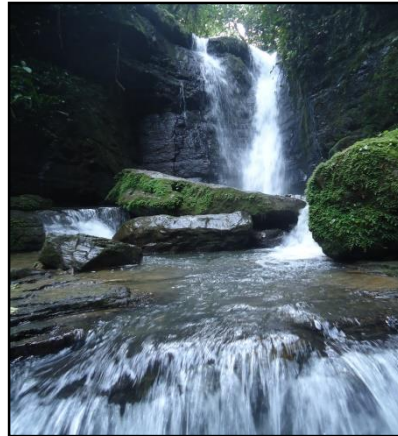
**Figura N° 31 Cascada El Tobogán**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



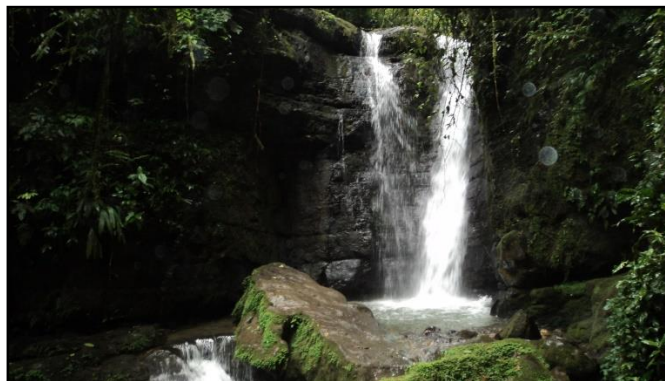
**Figura N° 32 Cascada El Tobogán**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 33 Cascada El Tobogán**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González




**Figura N° 34 Cascada El Tobogán**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 35 Cascada El Tobogán**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 75 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Cueva Los Guayacanes

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos														
<b>1. DATOS GENERALES.</b> ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González <span style="float: right;">FICHA N°: 008</span> SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cueva los Guayacanes PROPIETARIO: Sr. Manuel Puglla (Privado) CATEGORÍA: Sitios Naturales <span style="margin-left: 20px;">TIPO: Fenómenos Espeleológicos</span> <span style="float: right;">SUBTIPO: Cueva</span>														
<b>2. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Zamora Chinchipe <span style="margin-left: 20px;">CANTÓN: Yantzaza</span> <span style="float: right;">PARROQUIA: Chicaña</span> LOCALIDAD O SECOR: El Salado CALLE:..... <span style="margin-left: 20px;">NÚMERO:.....</span> <span style="float: right;">TRANSVERSAL:.....</span> LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9590895 Sur <span style="margin-left: 20px;">LONGITUD: 7544243 Este</span>														
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza <span style="float: right;">DISTANCIA: 20.7 km</span> NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi <span style="float: right;">DISTANCIA: 27.7 km</span>														
<b>CALIDAD</b>  VALOR INTRÍNSECO           VALOR EXTRÍNSECO	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA: 1105m.s.n.m <span style="margin-left: 20px;">TEMPERATURA: 23C°</span> <span style="float: right;">PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm</span> Se encuentra ubicado en la parroquia Chicaña, sector el Salado, en la finca del señor Manuel Puglla. La cueva lleva el nombre de los guayacanes porque en su debido tiempo existieron ejemplares de Guayacanes en toda la zona, en la actualidad aún se puede observar algunos ejemplares: la cueva tiene una profundidad de 25 metros y una altura de 5 metros, se puede realizar un recorrido dentro de la cueva y observar diferentes formas de estalactitas estalagmitas que se han formado con la ayuda de las gotas de agua con el transcurso de miles de años. Además se puede observar murciélagos que habitan en su interior como también se puede observar el gallito de peña.													
	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> Se puede realizar actividades como: Fotografía Observación de estalactitas y estalagmitas Observación de Fauna Caminatas  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">NO ALTERADO <input type="checkbox"/></span> CONSERVADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/></span> EN PROCESO DE DETERIORO: <b>CAUSAS:</b> Falta de conocimiento de los visitantes, al momento de visitar el atractivo, ya que en algunos casos se extraen las estalactitas y estalagmitas												
	<b>6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>													
	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></span> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 20px;">DETERIORADO <input type="checkbox"/></span> EN PROCESO DE DETERIORO: <b>CAUSAS:</b>													
<b>APOYO</b>	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N		
	Terrestre	Asfaltado					Bus							Días al año
		Lastrado		X			Automóvil	X						
	Empedrado		X			4 x 4	X							
	Sendero					Tren								

Acuático	Marítimo				Barco						<b>Días al mes</b> Culturales: Naturales: 365 días
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros	X					
Aéreo					Avión						<b>Horas al día</b> Culturales: Natural: 08H00am-17H00pm
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna											
<b>Observaciones:</b> Para llegar al atractivo se puede tomar una ranchera de turno desde la ciudad de Yantzaza hasta la Y del sector el Salado, o en vehículo propio, a partir de ello usted podrá tomar otro vehículo y continuar con la vía de segundo orden, hasta llegar al inicio del sendero, desde donde se podrá acceder caminando por un lapso de 10 minutos hasta llegar a la cascada La Luna, seguida de esta caminando 20 minutos más usted podrá encontrara la cascada La Corazonada, siguiendo por el mismo sendero y tras un recorrido de 15 minutos usted podrá encontrar la cascada el Tobogán, al finalizar esta cascada recorriendo aproximadamente 20 minutos encontrara la Cueva de los Guayacanes. En cuanto al transporte también se puede ingresar en moto hasta el inicio del sendero.											
<b>9. FACILIDADES TURISTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>											
<b>AGUA:</b> POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> Para realizar el recorrido por los atractivos debe ir acompañado de un guía.											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>					
Cascada La Luna						515 metros					
Cascada El Corazonada						220 metros					
Cueva los Guayacanes						100 metros					
SIGNIFICAD	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>						
	PROVINCIAL:				<input type="checkbox"/>						
	NACIONAL:				<input type="checkbox"/>						
	INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>						
Otros:				<input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González



**Cuadro N° 76 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña	Cueva los Guayacanes
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	3	
	Valor Extrínseco	4	
	Entorno	4	
	Estado de Conservación	4	
<b>Apoyo</b>	Acceso	3	
	Servicios	2	
	Asociación con atractivos	3	
<b>Significado</b>	Local	1	
	Provincial	0	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>	
<b>JERARQUÍA</b>		<b>I</b>	

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cueva Los Guayacanes



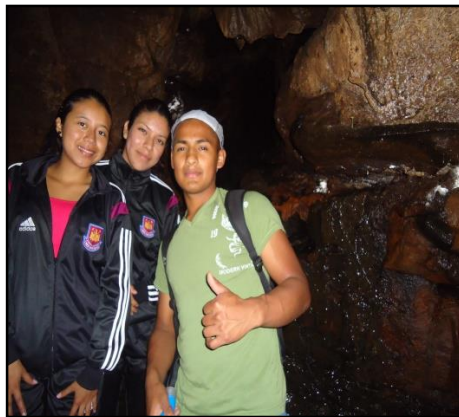
**Figura N° 36 Cueva Los Guayacanes**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



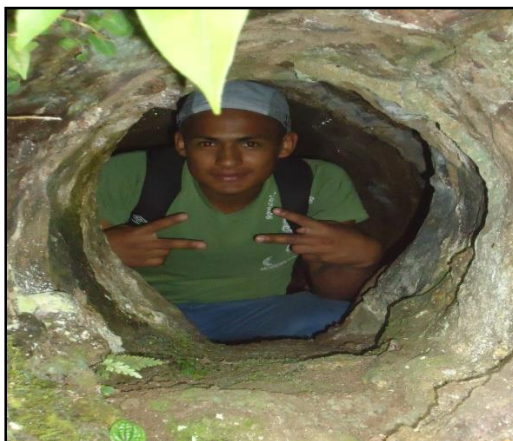
**Figura N° 37 Cueva Los Guayacanes**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 38 Cueva Los Guayacanes**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 39 Cueva Los Guayacanes**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 40 Cueva Los Guayacanes**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 77 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Cascada La Misteriosa o Gruñona.

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		 ecuador <small>arma la vida</small>											
<b>1. DATOS GENERALES.</b>													
ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González		FICHA N°: 009											
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015													
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada La Misteriosa o Gruñona													
PROPIETARIO: Sr. Floro Álvarez (Privado)													
CATEGORÍA: Sitios Naturales		TIPO: Ríos											
SUBTIPO: Cascada													
<b>2. UBICACIÓN</b>													
PROVINCIA: Zamora Chinchipe		CANTÓN: Yantzaza											
PARROQUIA: Chicaña													
LOCALIDAD O SECOR: El Salado													
CALLE:.....		NÚMERO:.....											
TRANSVERSAL:.....													
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:													
LATITUD: 9590364 Sur		LONGITUD: 753944 Este											
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>													
NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza		DISTANCIA: 20.5 km											
NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi		DISTANCIA: 27.5 km											
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>												
	ALTURA: 1103m.s.n.m    TEMPERATURA: 23C°    PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm Se encuentra ubicado en la parroquia Chicaña, sector el Salado, en la finca del señor Floro Álvarez. La cascada tiene una caída de 30 metros de altura. Su nombre debe a una vieja leyenda, cuentan los vecinos que algunos años salió un grupo de personas de la etnia Shuar a pescar con barbasco, cuando comenzaron a recorrer los pecados, de repente sin estar en época de invierno se les vino la crecentada sobre ellos salvándose de milagro. La cascada es frecuentada por la etnia Shuar para realizar sus rituales religiosos como la del bautizo de la mujer Shuar, sus aguas son cálidas y cristalinas.												
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	Se puede realizar actividades como: Fotografía Baños Vista de la naturaleza  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> Rituales de la comunidad Shhuar	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b>  <b>6.9 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
<b>VALOR</b>	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>												
	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Falta de conocimiento por parte de los visitantes, al arrojar basura en el entorno												
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>													
<b>APOYO</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>					<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año
		Lastrado		X			Automóvil	X					
		Empedrado		X			4 x 4	X					
		Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes	

Aéreo	Fluvial				Bote						Culturales: Naturales: 365 días	
					Canoa							
					Otros	X						
				Avión							Horas al día Culturales: Natural: 08H00am- 17H00pm	
			Avioneta									
			Helicóptero									
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
<b>Observaciones:</b> Para llegar al atractivo se puede tomar una ranchera de turno desde la ciudad de Yantzaza hasta la Y del sector el Salado, o en vehículo propio, a partir de ello usted podrá tomar otro vehículo y continuar con la vía de segundo orden, hasta llegar a al inicio del sendero, que dirige a la cascada L a Misteriosa o Gruñona, caminando por el lapso de 15 minutos hasta llegar a la misma. En cuanto al transporte también se puede ingresar en moto hasta el inicio del sendero.												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>AGUA:</b> POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b> Para realizar el recorrido por los atractivos debe ir acompañado de un guía47												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>						
Cascada La Luna						515 metros						
Cascada El Corazonada						890 metros						
Cueva los Guayacanes						990 metros						
SIGNIFICAD	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
	PROVINCIAL:				<input type="checkbox"/>							
	NACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
	INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
Otros:				<input type="checkbox"/>								
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 78 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña	Cascada Misteriosa o Gruñona
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	4	
	Valor Extrínseco	5	
	Entorno	3	
	Estado de Conservación	3	
<b>Apoyo</b>	Acceso	4	
	Servicios	1	
	Asociación con atractivos	3	
<b>Significado</b>	Local	1	
	Provincial	0	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>	
<b>JERARQUÍA</b>		<b>I</b>	

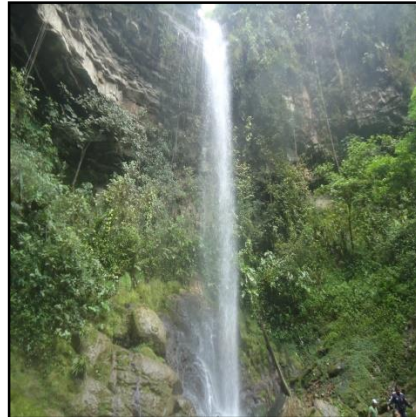
**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cascada La Misteriosa o Gruñona



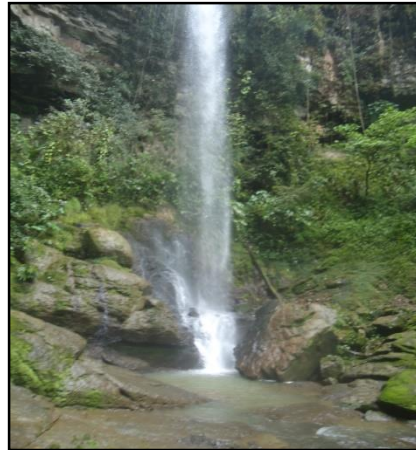
**Figura N° 41 Cascada La Misteriosa o Gruñona**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 42 Cascada La Misteriosa o Gruñona**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 43 Cascada La Misteriosa o Gruñona**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 44 Cascada La Misteriosa o Gruñona**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 45 Cascada La Misteriosa o Gruñona**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 79 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Cascada Cinco Ruidos Mágicos

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos														
<b>1. DATOS GENERALES.</b> ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González <span style="float: right;">FICHA N°: 010</span> SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Cinco Ruidos Mágicos PROPIETARIO: Sr. Manuel Curipoma (Privado) CATEGORÍA: Sitios Naturales <span style="margin-left: 100px;">TIPO: Ríos</span> <span style="float: right;">SUBTIPO: Cascada</span>														
<b>2. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Zamora Chinchipe <span style="margin-left: 50px;">CANTÓN: Yantzaza</span> <span style="float: right;">PARROQUIA: Chicaña</span> LOCALIDAD O SECOR: Barrio Guambime CALLE:..... <span style="margin-left: 100px;">NÚMERO:.....</span> <span style="float: right;">TRANSVERSAL:.....</span> LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9592524 Sur <span style="margin-left: 100px;">LONGITUD: 751293 Este</span>														
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza <span style="float: right;">DISTANCIA: 22.7 km</span> NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi <span style="float: right;">DISTANCIA: 29.7 km</span>														
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA: 1137m.s.n.m <span style="margin-left: 50px;">TEMPERATURA: 23C°</span> <span style="float: right;">PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm</span> Se encuentra ubicado en la parroquia Chicaña, barrio Guambime, en la finca del señor Manuel Curipoma. La cascada lleva este nombre porque fue dada por el dueño de la finca quien cuenta que escucha el ruido de un toro, venado, tigre, conversa gente y de un niño por lo que le puso a la cascada Los Cinco Ruidos Mágicos. La cascada tiene una caída de 20 metros de altura. Al pie de la cascada se forma una laguna en donde el turista se puede relajar con un refrescante baño.												
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b>            Se puede realizar actividades como:            Fotografía            Baños            Vista de la naturaleza   <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>            ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/>            CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/>            EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>  <b>CAUSAS:</b>  <b>6.10 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>            NOMBRE:            FECHA DE DECLARACIÓN:            CATEGORÍA:            Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>            Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="vertical-align: top;"> <b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>            ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/>            CONSERVADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">DETERIORADO</span> <input checked="" type="checkbox"/>            EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>  <b>CAUSAS:</b> Falta de mantenimiento en el sendero de acceso a la cascada, y la existencia de ganadería         </td> </tr> </table>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> Se puede realizar actividades como: Fotografía Baños Vista de la naturaleza  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> <b>6.10 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">DETERIORADO</span> <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Falta de mantenimiento en el sendero de acceso a la cascada, y la existencia de ganadería									
<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> Se puede realizar actividades como: Fotografía Baños Vista de la naturaleza  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">DETERIORADO</span> <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> <b>6.10 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>													
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">NO ALTERADO</span> <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 50px;">DETERIORADO</span> <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Falta de mantenimiento en el sendero de acceso a la cascada, y la existencia de ganadería														
<b>APOYO</b>	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>													
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>			<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>			
			<b>BN</b>	<b>RG</b>	<b>ML</b>	<b>N</b>		<b>DR</b>	<b>SM</b>	<b>MN</b>	<b>EV</b>	<b>N</b>		
	Terrestre	Asfaltado					Bus							<b>Días al año</b>
		Lastrado		<b>X</b>			Automóvil	<b>X</b>						
	Empedrado		<b>X</b>			4 x 4	<b>X</b>							
	Sendero					Tren								
Acuático	Marítimo					Barco							<b>Días al mes</b>	

Aéreo					Bote						Culturales: Naturales: 365 días
	Fluvial				Canoa						
					Otros	X					
					Avión						<b>Horas al día</b> Culturales: Natural: 08H00am- 17H00pm
				Avioneta							
				Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna											
<b>Observaciones:</b> Para llegar al atractivo se puede tomar una ranchera de turno desde la ciudad de Yantzaza hasta el barrio Guambime, en cuyo trayecto se encontrara la entrada hacia la cascada, a partir de aquí caminara por un lapso de 25 minutos por un sendero hasta llegar a la cascada Cinco Ruidos Mágicos. En cuanto al transporte también se puede ingresar en moto hasta el inicio del sendero.											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>											
<b>AGUA:</b> POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> Para realizar el recorrido por los atractivos debe ir acompañado de un guía.											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>					
Cascada La Maravilla						4.5 km					
<b>SIGNIFICAD</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
Otros: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Cuadro N° 80 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña	Cascada Cinco Ruidos Mágicos
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>		<b>Puntuación</b>
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco		2
	Valor Extrínseco		3
	Entorno		3
	Estado de Conservación		3
<b>Apoyo</b>	Acceso		2
	Servicios		0
	Asociación con atractivos		1
<b>Significado</b>	Local		1
	Provincial		0
	Nacional		0
	Internacional		0
<b>TOTAL</b>			<b>15</b>
<b>JERARQUÍA</b>			<b>I</b>

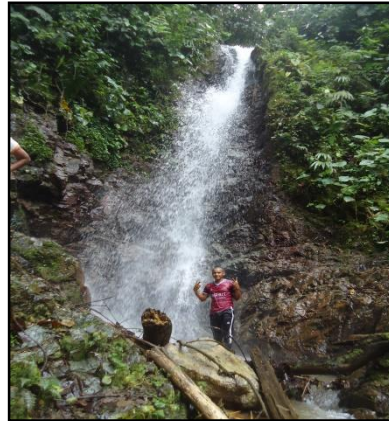
**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cascada Cinco Ruidos Mágicos



**Figura N° 46 Cascada Cinco Ruidos Mágicos**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 47 Cascada Cinco Ruidos Mágicos**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N°48 Cascada Cinco Ruidos Mágicos**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González





**Figura N° 49 Cascada Cinco Ruidos Mágicos**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 50 Cascada Cinco Ruidos Mágicos**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 81 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Balneario de Chicaña

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos													
<b>1. DATOS GENERALES.</b>													
ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González		FICHA N°: 011											
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015													
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario del Río Chicaña													
PROPIETARIO: Privado													
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		TIPO: Acontecimientos Programados											
SUBTIPO: Carnavales													
<b>2. UBICACIÓN</b>													
PROVINCIA: Zamora Chinchipe		CANTÓN: Yantzaza	PARROQUIA: Chicaña										
LOCALIDAD O SECOR: Chicaña Bajo													
CALLE:.....		NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....										
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:													
LATITUD: 346119 Sur		LONGITUD: 78441057 Este											
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>													
NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza		DISTANCIA: 8.5 km											
NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi		DISTANCIA: 7 km											
<b>CALIDAD</b>  VALOR INTRINSECO   VALOR EXTRINSECO	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>												
	ALTURA: 799m.s.n.m    TEMPERATURA: 23C°    PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm												
	Se encuentra ubicado en el kilómetro 7 vía a la parroquia Chicaña, son una de las playas más visitadas a nivel provincial sobre todo en los feriados de carnavales, época en la que se realizan eventos, cuenta con un conjunto de pintorescas casetas que brinda facilidades al turista												
	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> Se puede realizar actividades como: Fotografía Baños caminatas												
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (Acontecimientos Programados)</b> Eventos de Carnavales		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>											
		<b>CAUSAS:</b> Alterado por la infraestructura implementada											
		<b>6.11 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>											
		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
		<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>											
		ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>											
		<b>CAUSAS:</b> Contaminación del Río											
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>													
<b>APOYO</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>					<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado		<b>X</b>			Bus						<b>Días al año</b>
		Lastrado					Automóvil	<b>X</b>					
		Empedrado					4 x 4	<b>X</b>					
		Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						<b>Días al mes</b>	

					Bote							Culturales: Martes a Domingo Naturales:
	Fluvial				Canoa							
					Otros	X						
Aéreo						Avión						
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
<b>Observaciones:</b> Para llegar al balneario se puede tomar una ranchera o vehículo propio desde la ciudad de Yantzaza hasta la Y que conduce a la parroquia Chicaña, a pocos metros encontramos el sector de Chicaña bajo. En cuanto al transporte también se puede ingresar en moto hasta la Y.												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>AGUA:</b> POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>Observaciones:</b> En época de carnavales el precio dependerá de los eventos programados												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>						
Comunidad Shuar (San Juan Kayap)						1 km						
<b>SIGNIFICAD</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Otros: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 82 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña	Balneario del Río Chicaña
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	2	
	Valor Extrínseco	3	
	Entorno	4	
	Estado de Conservación	2	
<b>Apoyo</b>	Acceso	5	
	Servicios	2	
	Asociación con atractivos	1	
<b>Significado</b>	Local	2	
	Provincial	1	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
<b>TOTAL</b>			<b>22</b>
<b>JERARQUÍA</b>			<b>I</b>

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Balneario de Chicaña



**Figura N° 51 Balneario de Chicaña**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 52 Balneario de Chicaña**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N°53 Balneario de Chicaña**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 54 Balneario de Chicaña**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 55 Balneario de Chicaña**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 83 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Etnia Saraguro

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos														
<b>1. DATOS GENERALES.</b> ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González <span style="float: right;">FICHA N°: 012</span> SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Etnia Saraguro PROPIETARIO: Privado CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnográfico SUBTIPO: Grupos Étnicos														
<b>2. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Zamora Chinchipe CANTÓN: Yantzaza PARROQUIA: Chicaña LOCALIDAD O SECTOR: El Plateado, San Vicente CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:..... LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9591557 Sur LONGITUD: 746815 Este														
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chicaña DISTANCIA: 5 km NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza DISTANCIA: 20 km														
<b>CALIDAD</b>  VALOR INTRÍNSECO  VALOR EXTRÍNSECO	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA: 835m.s.n.m TEMPERATURA: 23C° PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm Los Saraguros llegaron al catón Yantzaza hace 55 años, específicamente están asentados en la parroquia Chicaña, en los barrios San Vicente de Caney, El Plateado, La Unión y La Libertad, se dedican al cultivo de maíz, yuca y plátano, como también a la crianza de aves de corral, ganado vacuno y porcino, además a elaborar artesanías propias de su cultura. La vestimenta del Saraguro es: Hombre: Pantalón corto negro, camisa blanca, pocho, cuzhuma y zamarro de hilo negro, cinturón de cuero y sombrero Mujer: Gargantilla de mullos de colores, rebozo negro, blusas de colores bordadas, anaco, aretes y tupo de plata.													
	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> Mantenimiento de las costumbres y tradiciones de los saraguros Fiestas, celebraciones Gastronomía Elaboración de collares, artesanías, etc	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b>												
	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> Navidad Semana Santa Corpus Cristi Tres Reyes	<b>6.12 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>												
	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b>													
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>														
<b>APOYO</b>  Terrestre  Acuático	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N		
		Asfaltado		X			Bus							Días al año
		Lastrado		X			Automóvil	X						
		Empedrado					4 x 4	X						
	Sendero					Tren								
	Marítimo					Barco							Días al mes	

					Bote							Culturales: Lunes a Domingo Naturales:
	Fluvial				Canoa							
					Otros	X						
Aéreo						Avión						
					Avioneta							
					Helicóptero							
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
<b>Observaciones:</b> Para llegar a la etnia Saraguro se puede tomar una ranchera de turno o vehículo propio desde la ciudad de Yantzaza, hasta la parroquia Chicaña, desde donde se podrá trasladar a los diferentes barrios donde se encuentran estos grupos étnicos.												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>AGUA:</b> POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b> El precio dependerá si el turista desea realizar turismo comunitario												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>						
Comunidad Shuar de Ankuash						5 km						
Cascada Cinco Ruidos Mágicos						10 km						
SIGNIFICAD	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL:			<input checked="" type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL:			<input type="checkbox"/>								
	NACIONAL:			<input type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL:			<input type="checkbox"/>								
Otros:			<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González



**Cuadro N° 84 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña	Etnia Saraguro
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	4	
	Valor Extrínseco	4	
	Entorno	2	
	Estado de Conservación	2	
<b>Apoyo</b>	Acceso	1	
	Servicios	2	
	Asociación con atractivos	1	
<b>Significado</b>	Local	1	
	Provincial	0	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
<b>TOTAL</b>			<b>15</b>
<b>JERARQUÍA</b>			<b>I</b>

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Etnia Saraguro



**Figura N° 56 Etnia Saraguro**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 57 Etnia Saraguro**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N°58 Etnia Saraguro**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 59 Etnia Saraguro**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 60 Etnia Saraguro**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 85 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Etnia Shuar

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos						
<b>1. DATOS GENERALES.</b> ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González <span style="float: right;">FICHA N°: 013</span> SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Etnia Shuar PROPIETARIO: Privado CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnográfico SUBTIPO: Grupos Étnicos						
<b>2. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Zamora Chinchipe CANTÓN: Yantzaza PARROQUIA: Chicaña LOCALIDAD O SECTOR: San Juan de Kayap CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:..... LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9586557 Sur LONGITUD: 750866 Este						
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza DISTANCIA: 12 km NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi DISTANCIA: 19 km						
<b>CALIDAD</b>  VALOR INTRÍNSECO  VALOR EXTRÍNSECO	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA: 835m.s.n.m TEMPERATURA: 23C° PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm Los Shuar son un grupo étnico que se encuentran asentados en las tres parroquias que conforman el catón Yantzaza, en la parroquia de Chicaña se encuentran en las comunidades de Ankuash, San Andrés y San Juan de Cayap, este último debe su nombre al primer habitante que existió en esta comunidad llamado Juan Kyap, en la actualidad están rescatando sus costumbres y tradiciones que por años se han olvidado. La vestimenta Shuar está compuesta por: Hombre: Tawasap (corona), Itip (iti), Senta (cinta), Nanki (lanza), Awanke (adorno para el hombre) Mujer: Shakap, Tarac (vestido), Patake (pulsera), Senta (cinta), Tsukana (aretes de tucan)					
	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> Mantenimiento de las costumbres y tradiciones de los Shuar Fiestas, celebraciones Gastronomía Elaboración de collares, artesanías, etc	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> <b>6.13 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>				
	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> Fiesta de la Chonta Fiesta de la Culebra Shamanismo	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b>				
	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>					
<b>APOYO</b>  Terrestre  Acuático	<b>TIPO</b> SUBTIPO	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b> BN RG ML N	<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b> DR SM MN EV N	<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
	Asfaltado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Bus	<input type="checkbox"/>	Días al año
	Lastrado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Empedrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Sendero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tren	<input type="checkbox"/>	
Marítimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Barco	<input type="checkbox"/>	Días al mes	

Aéreo	Fluvial				Bote						Culturales: Lunes a Domingo Naturales:
					Canoa						
					Otros	X					
				Avión							<b>Horas al día</b> Culturales: 07H00am- 18H00pm Natural:
			Avioneta								
			Helicóptero								
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna											
<b>Observaciones:</b>											
Para llegar a la etnia Shuar se puede tomar una ranchera de turno o vehículo propio desde la ciudad de Yantzaza, hasta la parroquia Chicaña, desde donde se podrá trasladar a los diferentes barrios donde se encuentran estos grupos étnicos.											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>											
<b>AGUA:</b>											
POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b>											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b>											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> El precio dependerá si el turista desea realizar turismo comunitario											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>					
Tejidos en Hilos de Seda (Quiringue)						1 km					
<b>SIGNIFICAD</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>						
	PROVINCIAL:				<input type="checkbox"/>						
	NACIONAL:				<input type="checkbox"/>						
	INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>						
Otros:				<input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 86 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña	Etnia Shuar
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	4	
	Valor Extrínseco	4	
	Entorno	2	
	Estado de Conservación	2	
<b>Apoyo</b>	Acceso	1	
	Servicios	1	
	Asociación con atractivos	1	
<b>Significado</b>	Local	1	
	Provincial	0	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
<b>TOTAL</b>			<b>14</b>
<b>JERARQUÍA</b>			<b>I</b>

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Etnia Shuar



**Figura N° 61 Etnia Shuar**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 62 Etnia Shuar**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 63 Etnia Shuar**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 64 Etnia Shuar**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 65 Etnia Shuar**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 87 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Tejido en Hilo de Seda**

		<b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos					
		<b>1. DATOS GENERALES.</b> ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González FICHA N°: 014 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tejido en Hilo de Seda PROPIETARIO: Privado Asociación ISMI CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnográfico SUBTIPO: Artesanías					
<b>2. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Zamora Chinchipe CANTÓN: Yantzaza PARROQUIA: Chicaña LOCALIDAD O SECTOR: Barrió Quiringue CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:..... LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9583346 Sur LONGITUD: 755954 Este		<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza DISTANCIA: 14 km NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi DISTANCIA: 21 km					
		<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA: 812m.s.n.m TEMPERATURA: 23C° PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm El hilo de seda (sericultura) sumado a la tinta natural da lugar a la elaboración de singulares tejidos: chales, carteras, bolsos, bufandas, ponchos, etc; son productos de muy buena calidad y son exportados al mercado internacional, estos tejidos son elaborados por la asociación ISMI (Iván Sergio Morales Iñiguez) y se encuentra ubicada en el sector Quiringue, parroquia Chicaña a 13 km de Yantzaza. La elaboración del Hilo de Seda tiene tres fases: 1.- Fase agrícola: Constituye el cultivo adecuado de la morera, es la única planta de la cual se alimenta el gusano de seda. (Bómbix Mori) 2.- Fase pecuaria: Aquí se contempla la infraestructura y equipamiento del gusano de seda, donde se utiliza polihíbridos, desarrollados en Colombia, el gusano proviene de un huevo que ha sido obipositado por la mariposa. 3.- la eda es una fibra textil muy apreciada, obtenida a partir de la secreción con la que se fabrica su capullo, el gusano en esta fase involucra diferentes etapas como son: tilado, teñido, tejido, desarrollo empresarial.					
<b>CALIDAD</b> VALOR INTRÍNSECO	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> El hilo es utilizado para la elaboración de: Carteras Bufandas Collares y aretes		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b>		<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b>		
	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>		<b>6.14 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>				
<b>APOY</b> TIPO	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>						
	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS BN RG ML N				TRANSPORTE	FRECUENCIAS DR SM MN EV N

Terrestre	Asfaltado		<b>X</b>			Bus					Días al año
	Lastrado		<b>X</b>			Automóvil	<b>X</b>				
	Empedrado					4 x 4	<b>X</b>				
	Sendero					Tren					
Acuático	Marítimo					Barco					Días al mes Culturales: Lunes a Domingo Naturales:
						Bote					
	Fluvial					Canoa					
						Otros	<b>X</b>				
Aéreo						Avión					Horas al día Culturales: 09H00am- 17H00pm Natural:
						Avioneta					
						Helicóptero					
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna											
<b>Observaciones:</b>											
Para llegar se puede tomar una ranchera de turno o vehículo propio desde la ciudad de Yantzaza, hasta el barrio Quringue, desde donde se podrá trasladarla Asociación ISMI.											
<b>9. FACILIDADES TURISTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>											
<b>AGUA:</b>											
POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b>											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b>											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> En el lugar se puede adquirir artesanías a base de hilo de seda.											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>					
Comunidad Shuar (San Juan de Kayap)						5 km					
<b>SIGNIFICAD</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Otros:	<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González



**Cuadro N° 88 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicana	Tejidos en Hilo de Seda
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	2	
	Valor Extrínseco	2	
	Entorno	1	
	Estado de Conservación	1	
<b>Apoyo</b>	Acceso	2	
	Servicios	1	
	Asociación con atractivos	1	
<b>Significado</b>	Local	1	
	Provincial	0	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
<b>TOTAL</b>		<b>11</b>	
<b>JERARQUÍA</b>		<b>I</b>	

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Tejido en Hilos de Seda



**Figura N° 66 Tejido en Hilo de Seda**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 67 Tejido en Hilo de Seda**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 68 Tejido en Hilos de Seda**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 69 Tejido en Hilos de Seda**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 70 Tejido en Hilos de Seda**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 89 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Shamanismo

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos													
<b>1. DATOS GENERALES.</b>													
ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González		FICHA N°: 015											
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015													
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Shamanismo													
PROPIETARIO: Publica													
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnográfico SUBTIPO: Shamanismo													
<b>2. UBICACIÓN</b>													
PROVINCIA: Zamora Chinchipe		CANTÓN: Yantzaza PARROQUIA: Chicaña											
LOCALIDAD O SECTOR: San Juan de Cayap													
CALLE:.....		NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....											
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:													
LATITUD: 9586557 Sur		LONGITUD: 750866 Este											
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>													
NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza		DISTANCIA: 12 km											
NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi		DISTANCIA: 19 km											
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA: 835m.s.n.m TEMPERATURA: 23C° PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm El Shamanismo es una manera de medicina natural que lo realiza el hombre más anciano o preparado llamado shaman, el ritual empieza tomando el naten el Shaman, cuando el shaman entra en transe en pocos minutos el ve el mal que le aqueja a la persona. El inhala el humo del tabaco por la nariz que es parte de su ritual, además a la persona le pasa las hojas del bosque por el cuerpo, para sacarle el mal succiona la parte afectada y lo escupe para que se vaya el mal de la persona. Para mayor efectividad el ritual se lo debe realizar por la noche; en la parroquia Chicaña específicamente en San Juan de Cayap, se encuentra el señor Alfonso Tazha shaman del sector.											
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> Limpieza de cuerpo Purificación del alma Espanto en los niños Sanación de enfermedades con medicina natural  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>											
	<b>VALOR</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> <b>6.15 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
	<b>VALOR</b>	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Introducción de nuevas costumbres por parte de las poblaciones mestizas aledañas.											
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>													
<b>APOYO</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>					<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado		<b>X</b>			Bus						<b>Días al año</b>
		Lastrado		<b>X</b>			Automóvil	<b>X</b>					
		Empedrado					4 x 4	<b>X</b>					
		Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						<b>Días al mes</b> Culturales: Lunes a Domingo	
						Bote							

	Fluvial					Canoa						Naturales:
						Otros	X					
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: 07H00am- 17H00pm Natural:
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
<b>Observaciones:</b> Para llegar se puede tomar una ranchera de turno o vehículo propio desde la ciudad de Yantzaza, hasta el sector San Juan de Kayap, desde donde se podrá trasladar al domicilio del señor Alfonso Tazha.												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>AGUA:</b> POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>Observaciones:</b> El precio dependerá del tipo de ritual shamanico que el visitante requiere, pues en algunos casos estos ritos son practicados como parte de sus costumbres.												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>						
Cascada Feliz Aventura						7 km						
SIGNIFICAD	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL:			<input checked="" type="checkbox"/>								
	PROVINCIAL:			<input type="checkbox"/>								
	NACIONAL:			<input type="checkbox"/>								
	INTERNACIONAL:			<input type="checkbox"/>								
Otros:			<input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 90 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña	Shamanismo
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	5	
	Valor Extrínseco	5	
	Entorno	2	
	Estado de Conservación	2	
<b>Apoyo</b>	Acceso	2	
	Servicios	1	
	Asociación con atractivos	1	
<b>Significado</b>	Local	1	
	Provincial	0	
	Nacional	0	
	Internacional	0	
<b>TOTAL</b>			<b>19</b>
<b>JERARQUÍA</b>			<b>I</b>

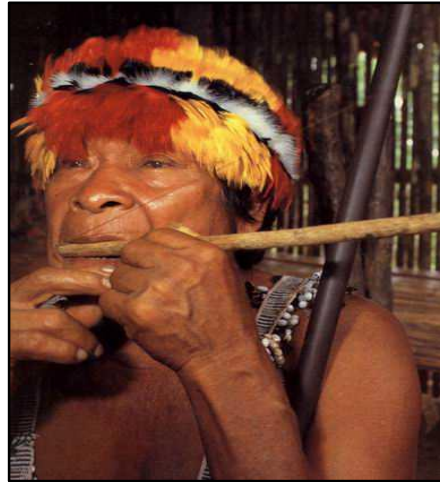
**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Shamanismo



**Figura N° 71 Shamanismo**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 72 Shamanismo**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 73 Shamanismo**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 74 Shamanismo**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 75 Shamanismo**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 91 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Fiesta Religiosa a la Virgen del Perpetuo Socorro

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos														
<b>1. DATOS GENERALES.</b> ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González <span style="float: right;">FICHA N°: 016</span> SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta Religiosa a la Virgen del Perpetuo Socorro PROPIETARIO: Publico CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales <span style="float: right;">TIPO: Acontecimiento Programados</span> SUBTIPO: Fiestas Religiosas														
<b>2. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Zamora Chinchipe <span style="float: right;">CANTÓN: Yantzaza</span> <span style="float: right;">PARROQUIA: Chicaña</span> LOCALIDAD O SECTOR: Chicaña CALLE:..... <span style="float: right;">NÚMERO:.....</span> <span style="float: right;">TRANSVERSAL:.....</span> LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 343393 Sur <span style="float: right;">LONGITUD: 784449Este</span>														
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza <span style="float: right;">DISTANCIA: 15 km</span> NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi <span style="float: right;">DISTANCIA: 20 km</span>														
<b>CALIDAD</b>  VALOR INTRÍNSECO          VALOR EXTRÍNSECO	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA: 835m.s.n.m <span style="float: right;">TEMPERATURA: 23C°</span> <span style="float: right;">PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm</span> Esta fiesta religiosa se la realiza en honor a la Virgen del Perpetuo Socorro, lleva muchos años donde sigue siendo conservada por los habitantes de la parroquia que guardo la religiosidad, la celebración se da el 22 de Junio de cada año. Lo primero que realizan para llevar a efecto la celebración de este santo es coordinar con el párroco de la parroquia para poder organizarse, donde forman una directiva para que se encargue de realizar varias actividades como sacrificar un bovino ya que toda la comunidad está presente y es donde se efectúa el almuerzo comunitario, es así como se sigue guardando esta fiesta por toda la comunidad de Chicaña.													
	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> La imagen de la Virgen del Perpetuo Socorro, está considerada como la Patrona de la Parroquia Chicaña.  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> Se realizan novenas que duran una semana en honor a la Virgen, así como también juegos recreativos, deportivos y pirotécnicos, como el baile de la vaca loca que llena de alegría a la población que llega a el lugar.	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="float: right;">NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></span> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">DETERIORADO <input type="checkbox"/></span> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> <b>6.16 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>												
	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">NO ALTERADO <input type="checkbox"/></span> CONSERVADO <input type="checkbox"/> <span style="float: right;">DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/></span> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> Se ha realizado remodelaciones en su entorno como en el parque y la iglesia.													
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>														
<b>APOYO</b>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N		
	Terrestre	Asfaltado		<b>X</b>				Bus						Días al año
		Lastrado		<b>X</b>				Automóvil	<b>X</b>					
		Empedrado						4 x 4	<b>X</b>					
		Sendero						Tren						
Acuático	Marítimo						Barco						Días al mes	

Aéreo	Fluvial				Bote						Culturales: Naturales:
					Canoa						
					Otros	X					
				Avión							Horas al día Culturales: Natural:
			Avioneta								
			Helicóptero								
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna											
<b>Observaciones:</b> Para llegar se puede tomar una ranchera de turno o vehículo propio desde la ciudad de Yantzaza, hasta la parroquia Chicaña. En cuanto a la temporalidad, los días y la hora dependerán de las actividades programadas durante el desarrollo de la fiesta, es importante mencionar que la fiesta tiene su inicio días antes de su día principal.											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>											
<b>AGUA:</b> POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b> En el lugar se puede adquirir artesanías a base de hilo de seda.											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>					
Balneario de Chicaña						2 km					
Etnia Saraguro						4 km					
<b>SIGNIFICAD</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
Otros: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González



**Cuadro N° 92 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Parroquia:</b> Chicaña	<b>Atractivo:</b> Fiesta Religiosa a la Virgen del Perpetuo Socorro.
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>		<b>Puntuación</b>
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco		2
	Valor Extrínseco		3
	Entorno		2
	Estado de Conservación		2
<b>Apoyo</b>	Acceso		3
	Servicios		1
	Asociación con atractivos		1
<b>Significado</b>	Local		1
	Provincial		0
	Nacional		0
	Internacional		0
<b>TOTAL</b>			<b>15</b>
<b>JERARQUÍA</b>			<b>I</b>

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Fiesta del Perpetuo Socorro



**Figura N° 76 Fiesta Perpetuo Socorro**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 77 Fiesta Perpetuo Socorro**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 78 Fiesta Perpetuo Socorro**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González





**Figura N° 79 Fiesta Perpetuo Socorro**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 80 Fiesta Perpetuo Socorro**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 93 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Plato típico Ayampaco Etnia Shuar

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos														
<b>1. DATOS GENERALES.</b> ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González <span style="float: right;">FICHA N°: 017</span> SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plato Típico Ayampaco Etnia Shuar PROPIETARIO: Publica CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales <span style="float: right;">TIPO: Acontecimiento Programados</span> SUBTIPO: Gastronomía														
<b>2. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Zamora Chinchipe <span style="float: right;">CANTÓN: Yantzaza</span> <span style="float: right;">PARROQUIA: Chicaña</span> LOCALIDAD O SECTOR: San Juan de Kayap CALLE:..... <span style="float: right;">NÚMERO:.....</span> <span style="float: right;">TRANSVERSAL:.....</span> LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9586557 Sur <span style="float: right;">LONGITUD: 750866 Este</span>														
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza <span style="float: right;">DISTANCIA: 12 km</span> NOMBRE DEL POBLADO: Zumbi <span style="float: right;">DISTANCIA: 19 km</span>														
<b>CALIDAD</b>  VALOR INTRÍNSECO          VALOR EXTRÍNSECO	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> ALTURA: 835m.s.n.m <span style="float: right;">TEMPERATURA: 23C°</span> <span style="float: right;">PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm</span> La comida y la sazón de este pueblo es parte integral de su cultura. Chicaña es una parroquia agrícola y cuenta con una diversidad de productos alimenticios y sobre todo orgánicos. Las etnias que se encuentran en la parroquia, cada una se diferencia con su gastronomía, uno de sus platos representativos es el ayampaco de la comunidad shuar, en una hoja de bijao se envuelve el palmito y pescado sin condimentos, se lo cocina a la brasa y se lo sirve plátano, yuca o arroz.													
	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> La etnia shuar le preparación de los platos típicos los realiza para las celebraciones especiales  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> Los platos típicos se los realiza en fiestas populares y religiosas	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="float: right;">NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></span> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">DETERIORADO <input type="checkbox"/></span> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> <b>6.17 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>												
	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="float: right;">NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></span> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">DETERIORADO <input type="checkbox"/></span> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b>													
	<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>													
<b>APOYO</b>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N		
	Terrestre	Asfaltado		<input checked="" type="checkbox"/>				Bus						Días al año
		Lastrado		<input checked="" type="checkbox"/>				Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Empedrado						4 x 4	<input checked="" type="checkbox"/>					
		Sendero						Tren						
Acuático	Marítimo						Barco						Días al mes Culturales: Lunes a Domingo	
							Bote							

	Fluvial					Canoa						Naturales:
						Otros	X					
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: 08H00am- 17H00pm Natural:
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna												
<b>Observaciones:</b> Para llegar se puede tomar una ranchera de turno o vehículo propio desde la ciudad de Yantzaza, hasta la parroquia Chicaña, para poder degustar de esta gastronomía, deberá trasladarse a los diferentes lugares de la parroquia donde se encuentran las etnias, la etnia shuar se encuentra en las comunidades de Ankuash, San Andrés y San Juan de Kayap.												
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.												
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>												
<b>AGUA:</b> POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>												
<b>OBSERVACIONES:</b>												
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>												
<b>NOMBRE</b> <span style="float: right;"><b>DISTANCIA</b></span>												
Tejido en Hilos de Seda (Quirindi) <span style="float: right;">1 km</span>												
<b>SIGNIFICAD</b>	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>											
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>											
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Otros: <input type="checkbox"/>												
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>												

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González

**Cuadro N° 94 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>
<b>Provincia:</b> Zamora Chinchipe	<b>Cantón:</b> Yantzaza	<b>Parroquia:</b> Chicaña
<b>Atractivo:</b> Plato típico Ayampaco Etnia Shuar		
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco	2
	Valor Extrínseco	2
	Entorno	2
	Estado de Conservación	1
<b>Apoyo</b>	Acceso	2
	Servicios	1
	Asociación con atractivos	1
<b>Significado</b>	Local	1
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
<b>TOTAL</b>		<b>12</b>
<b>JERARQUÍA</b>		<b>I</b>

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Plato típico Ayampaco Etnia Shuar



**Figura N° 81 Plato típico Ayampaco**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 82 Plato típico Ayampaco**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 83 Plato típico Ayampaco**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González




**Figura N° 84 Plato típico Ayampaco**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 85 Plato típico Ayampaco**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Cuadro N° 95 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos Plato típico Cuy con papas Etnia Saraguro

 <b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos														
<b>1. DATOS GENERALES.</b>														
ENCUESTADOR: Luis Eduardo Tenezaca González <span style="float: right;">FICHA N°: 018</span>														
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón. Mg. Sc. FECHA: 22/05/2015														
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plato típico Cuy con papas Etnia Saraguro														
PROPIETARIO: Publica														
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales <span style="float: right;">TIPO: Acontecimientos Programados</span>														
SUBTIPO: Gastronomía														
<b>2. UBICACIÓN</b>														
PROVINCIA: Zamora Chinchipe <span style="float: right;">CANTÓN: Yantzaza</span> <span style="float: right;">PARROQUIA: Chicaña</span>														
LOCALIDAD O SECTOR: San Vicente de Caney, El Plateado														
CALLE:..... <span style="float: right;">NÚMERO:.....</span> <span style="float: right;">TRANSVERSAL:.....</span>														
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:														
LATITUD: 9591557 Sur <span style="float: right;">LONGITUD: 746815 Este</span>														
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>														
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chicaña <span style="float: right;">DISTANCIA: 5 km</span>														
NOMBRE DEL POBLADO: Ciudad de Yantzaza <span style="float: right;">DISTANCIA: 21 km</span>														
<b>CALIDAD</b>  VALOR INTRÍNSECO          VALOR EXTRÍNSECO	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>													
	ALTURA: 835m.s.n.m <span style="float: right;">TEMPERATURA: 23C°</span> <span style="float: right;">PRECIPITACIÓN: 2050.2 mm</span>													
	La comida y sazón de este pueblo es parte integral de su cultura. Chicaña es una parroquia agrícola y cuenta con una diversidad de productos alimenticios y sobretodo orgánicos. Las etnias que se encuentran en la parroquia, cada una se diferencia con su gastronomía, uno de sus platos representativos es el cuy con papas de la comunidad Saraguro, la preparación de los cuyes se debe alinear los cuyes con ajo, el comino y la sal. Dejarlos reposar hasta el día siguiente, al día siguiente barnizar los cuyes con achiote y asarlos con carbón, pinchándoles para que vayan sazonándose de manera rápida, la preparación de las papas pelarlas y cortarlas en trozos medianos y preparar en una olla el refrito con manteca, cebolla, ajo, sal, pimienta, comino al gusto. A fuego lento se coloca las papas con agua hasta que se cocinen y luego se las sirve con el cuy y acompañado con lechuga													
	<b>5. USOS (SIMBOLISMO).</b> La etnia Saraguro la preparación de los platos típicos los realizan para las celebraciones especiales  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (Acontecimientos Programados)</b> Los platos típicos se los realiza en fiestas populares y religiosas	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="float: right;">NO ALTERADO <input type="checkbox"/></span> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">DETERIORADO <input type="checkbox"/></span> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b> <b>6.18 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>												
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> <span style="float: right;">NO ALTERADO <input type="checkbox"/></span> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> <span style="float: right;">DETERIORADO <input type="checkbox"/></span> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b>														
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>														
<b>APOYO</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>				<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>					<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N		
	Terrestre	Asfaltado		<b>X</b>			Bus							<b>Días al año</b>
		Lastrado		<b>X</b>			Automóvil	<b>X</b>						
		Empedrado					4 x 4	<b>X</b>						
	Sendero					Tren								

Acuático	Marítimo				Barco						<b>Días al mes</b> Culturales: Lunes a Domingo Naturales:
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros	X					
Aéreo					Avión						<b>Horas al día</b> Culturales: 08H00am- 17H00pm Natural:
					Avioneta						
					Helicóptero						
Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N:ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna											
<b>Observaciones:</b> Para llegar se puede tomar una ranchera de turno o vehículo propio desde la ciudad de Yantzaza, hasta la parroquia Chicaña, para poder degustar de esta gastronomía, deberá trasladarse a los diferentes lugares de la parroquia donde se encuentran las etnias, la etnia Saraguro se encuentra en ls comunidades de San Vicente de Caney y el Plateado											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Observaciones:</b> La parroquia Chicaña cuenta con una pensión, Pensión Naty con 7 habitaciones y con 12 plazas, así mismo con dos establecimientos de comida.											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.</b>											
<b>AGUA:</b> POTABLE <input type="checkbox"/> TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b>											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
<b>NOMBRE</b>						<b>DISTANCIA</b>					
Comunidad Shuar de Ankuash						5 km					
Cascada Cinco Ruidos Mágicos						10 km					
SIGNIFICAD	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>									
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>									
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>									
Otros:	<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos											
..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>											

Fuente: Observación Directa.

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González



**Cuadro N° 96 Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Atractivo:</b>
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Chicaña	Plato típico Cuy con papas Etnia Saraguro
<b>Variable</b>	<b>Factor</b>		<b>Puntuación</b>
<b>Calidad</b>	Valor Intrínseco		2
	Valor Extrínseco		2
	Entorno		2
	Estado de Conservación		1
<b>Apoyo</b>	Acceso		2
	Servicios		1
	Asociación con atractivos		1
<b>Significado</b>	Local		1
	Provincial		0
	Nacional		0
	Internacional		0
<b>TOTAL</b>			<b>12</b>
<b>JERARQUÍA</b>			<b>I</b>

**Fuente:** Observación Directa.

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

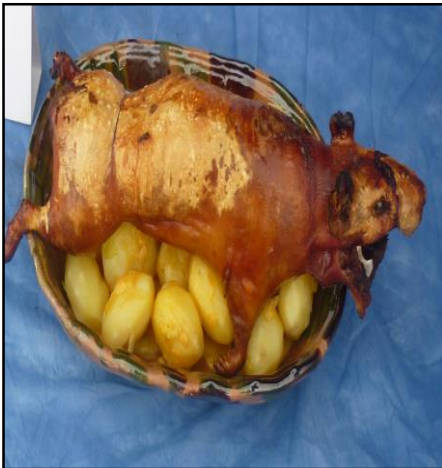
## Plato típico Cuy con Papas Etnia Saraguro



**Figura N° 86 Cuy con Papas**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 87 Cuy con Papas**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 88 Cuy con Papas**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 89 Cuy con Papas**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 90 Cuy con Papas**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## **Anexo N° 4 Modelo de la Entrevista**

### **Entrevista.**

Con el objetivo de cumplir con un estudio de los atractivos naturales del sendero don viche de la parroquia Chicaña, solicito a usted se digne responder la siguiente entrevista, ya que brindara información de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Entrevistador: Sr. Luis Eduardo Tenezaca González.

Entrevistados: Sr. Manuel Salvador Curipoma Macas, y la Sra. Ilda Cango

- 1. ¿Cree que el sendero Don Viche es un sitio de interés para realizar turismo?**
- 2. ¿Cree que este sendero posee un potencial turístico?**
- 3. ¿Considera usted que el sendero Don Viche se encuentra en condiciones óptimas para ser visitado?**
- 4. ¿Cree que la propuesta de senderización y señalética ayudaría para el mejoramiento y dilución de los atractivos del sendero Don Viche?**
- 5. ¿Cuáles son las causas por qué no se conoce el potencial turístico de la parroquia Chicaña en el resto del País?**
- 6. ¿Qué necesitan los habitantes de la parroquia Chicaña para desarrollar la actividad turística?**
- 7. ¿Existe interés por parte de la población en incrementar una actividad relacionada con el turismo?**
- 8. ¿Temporada más adecuada para visitar el sendero Don Viche?**
- 9. ¿Qué tipo de proyecto ha pensado desarrollar en el Sendero don Viche?**

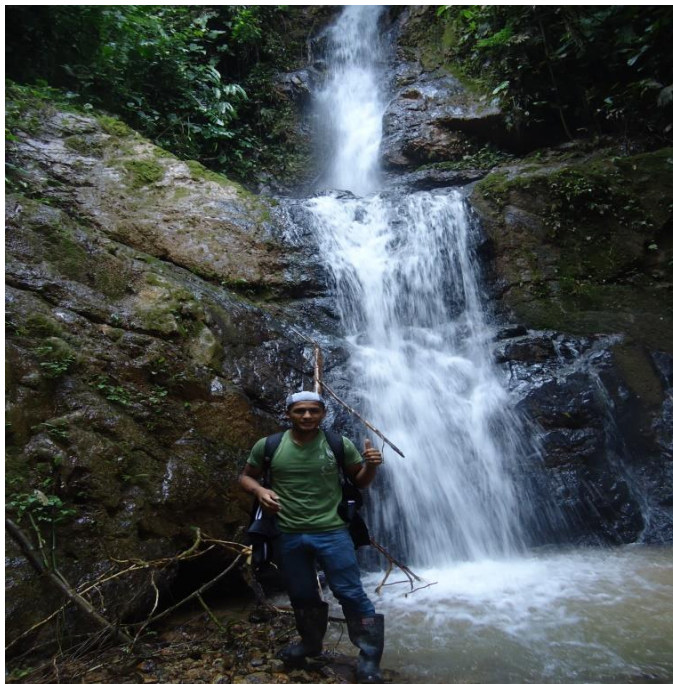
## Anexo N° 5 Respaldo Fotográfico del Trabajo de Campo



**Figura N° 91 Cascada La Maravilla**

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 92 Cascada El Descanso**

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 93 Localización de Puntos**

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 94 Aplicación de la entrevista**

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## Anexo N° 6 Oficio de Socialización del Proyecto



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

---

Loja, 14 de Julio del 2015

Señor Tecnólogo  
Manuel Cruz Sarango Guamán  
**PRESIDENTE DEL G.A.D PARROQUIAL RURAL DE CHICAÑA**  
Ciudad.-  
De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de su función es al frente de tan prestigiosa Parroquia.

Yo, Luis Eduardo Tenezaca González, con CI # 1105534539, alumno de décimo año del ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, de la carrera de Administración Turística de la U.N.L., comunico a su Autoridad, que una vez realizada la investigación y propuesta de SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL SENDERO "DON VICHE", EN LA PARROQUIA RURAL CHICAÑA, CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.- cúmpleme en comunicar y a la vez en invitar a su Persona como al personal de su digna parroquia a la socialización de la investigación, para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito en solicitar muy comedidamente se autorice a quien correspondan se me den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la Parroquia.

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Atentamente,

Sr. Luis Eduardo Tenezaca González  
**ESTUDIANTE DE LA UNL**  
CI # 1105534539

## Anexo N° 7 Registro de Asistentes a la Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
 ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
 CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

### REGISTRO DE ASISTENCIAS

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	N° DE CÉDULA	FIRMA
01	María Dolores Benitez Quinche	DOCENTE Escuela "EB" Padre Juan González	0990690569	
02	Cesar Bautista	Agricultor.	1900021757	
03	Karla Calle González	Tenencia Política Parroquia Chicana	1900389667	
04	Carmen Alvarez Sarango	Ama de casa.	190017177-6	
05	BERTA ARMIGOS	Ama de casa	11020073.23	
06	María Dolores Peláez	Ama de casa	110286077-D	
07	Manuel Cruz Sarango G.	PRSSIDENT-SAD CHICANA	1900420678	
08	Gloria Natividad Obesada Peláez	Gerente Propietaria pensión naty.	1706310198	
09	Nidia Castillo Acuña	Ama de casa... concha sintética.	1900341210	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

REGISTRO DE ASISTENCIAS

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	N° DE CÉDULA	FIRMA
10	Teresa Chellana	Ama de casa	190040963-0	
11	Elvia Ortega	Vocal GAD-chicaco	1900268440	
12	Magna Ochoa	Ama de casa	1900225046	
13	Amada Armijos	Ama de casa	1100082229	
14	Luz Romero		11074346-8	
	Jadira Cuenca	Estudiante	115072908-3	



## Anexo N° 8 Certificación de la Socialización



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL DE CHICAÑA  
Registro Oficial N° 193 del 27 de Octubre del 2000



Chicaña, 16 de Julio del 2015

### CERTIFICA:

Que el Sr. Luis Eduardo Tenezaca González, con cédula de ciudadanía número 1105534539, estudiante de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, realizo con éxito la socialización de su tema de tesis titulado: "SENDERIZACIÓN Y SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL SENDERO "DON VICHE", EN LA PARROQUIA RURAL CHICAÑA, CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"; en el salón de actos del G.A.D. Parroquial rural de Chicaña, dando cumpliendo al tercer objetivo de su proyecto de tesis.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizo a la interesada hacer uso del presente como lo estime conveniente.

Particular que me permito poner a su conocimiento, para fines legales pertinentes.

Atentamente

  
Tlgo. Manuel Sarango

**PRESIDENTE DEL G.A.D PARROQUIAL RURAL DE CHICAÑA**



## Anexo N° 9 Respaldo Fotográfico de la Socialización

### CONVOCATORIA.

La Universidad Nacional de Loja en coparticipación con el G.A.D Parroquial de Chicaña

Se complace en **INVITAR** a prestadores de servicios turísticos y comunidad en general de Chicaña a participar de la siguiente conferencia:

### PROPUETA DE SENDERIZACIÓN Y SEÑALETICA PARA EL SENDERO DON VICHE.

**Día:** Jueves 16 de Julio del 2015

**Lugar:** Salón del G.A.D Parroquial de Chicaña

**Hora:** 14H00 p.m.

**Esperamos contar con su presencia.**

Figura N° 95 Diseño de Convocatoria

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González



Figura N° 96 Diseño de la Invitación

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 97 Socialización de la Propuesta**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González



**Figura N° 98 Comunidad que participo de la socialización.**  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Luis Eduardo Tenezaca González

## INDICE

CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORIA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
1. TITULO.....	1
2. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	4
3. INTRODUCCIÓN.....	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	9
4.1 MARCO CONCEPTUAL.....	9
4.1.1 Turismo.....	9
4.1.2 Turista.....	9
4.1.3 Visitante.....	9
4.1.4 Atractivos Turísticos.....	10
4.1.5 Facilidades turísticas.....	10
4.1.6 Inventario de Atractivos Turístico.....	10
4.1.7 Senderización.....	10
4.1.8 Sendero.....	11
4.1.9 Clasificación de los senderos.....	11
4.1.10 Tipos de senderos.....	12
4.1.11 Señalética.....	13
4.1.12 Señalización.....	13
4.1.13 Tipos de Señalética.....	13
4.1.14 Pictogramas.....	15
4.1.15 Diagnostico Turístico.....	16
4.1.16 Importancia de un diagnóstico.....	16
4.1.17 Fases del Diagnóstico Turístico.....	17
4.1.18 Capacidad de carga.....	21
4.1.19 FODA.....	28
4.1.20 Impacto Ambiental.....	29
4.1.21 Tipos de Impacto Ambiental.....	29
4.2 MARCO REFERENCIAL.....	31
4.2.1 Provincia de Zamora Chinchipe.....	31

4.2.2	Antecedentes generales.....	31
4.2.3	Cantón Yantzaza. ....	32
4.2.4	Antecedentes generales.....	32
4.2.5	Población. ....	33
4.2.6	División Política.....	33
4.2.7	Parroquia Chicaña. ....	33
4.2.8	Antecedentes Históricos.....	33
4.2.9	Ubicación Geográfica de la Parroquia. ....	34
4.2.10	Límites. ....	35
4.2.11	Población. ....	35
4.2.12	División Política.....	35
4.2.13	Clima.....	35
4.2.14	Temperatura. ....	35
4.2.15	Orografía.....	35
4.2.16	Hidrografía. ....	36
4.2.17	Flora.....	36
4.2.18	Fauna.....	36
4.2.19	Turismo en la Parroquia. ....	36
4.2.20	Atractivos turísticos. ....	37
4.2.21	Costumbres y Tradiciones.....	38
4.2.22	Fiestas Importantes.....	39
4.2.23	Gastronomía. ....	39
5	MATERIALES Y METODOS. ....	41
5.1	Materiales.....	41
5.2	Métodos y Técnicas.....	41
5.2.1	Métodos ....	41
5.2.2	Técnicas ....	42
5.3	Metodología por objetivos.....	42
6	RESULTADOS.....	45
6.1	Primer Objetivo.- Elaborar el diagnóstico turístico de los atractivos naturales del sendero “DON VICHE”, en la parroquia rural Chicaña, cantón Yantzaza. ....	45
6.1.1	Diagnóstico de la Parroquia Chicaña. ....	45
6.1.2	Ficha de Jerarquización de Atractivos Turístico ....	56
6.1.3	Atractivos Naturales del sendero Don Viche ....	57
6.1.4	Análisis de la Entrevista. ....	75

6.1.5	Matriz FODA. ....	78
6.1.6	Matriz de Estrategias FODA.....	79
6.2	Segundo Objetivo.- Proponer la senderización y señalética para los atractivos turísticos naturales del Sendero “DON VICHE”, de la parroquia rural Chicaña, Cantón Yantzaza. ....	80
6.2.1	Mapas Geo referenciales, identificando las coordenadas de los atractivos Turístico y de los puntos a instalarse la señalética. ....	81
6.2.2	Capacidad de carga turística del sendero “Don Viche” .....	83
6.2.3	Fichas de Señalética Turística del sendero Don Viche.....	93
6.2.4	Presupuesto de la Señalética del sendero Don Viche. ....	119
6.2.5	Matriz de Causa y Efecto de Impactos Ambientales.....	120
	Cuadro N° 60 Matriz Causa y Efecto de Impacto Ambiental .....	120
6.3	Tercer Objetivo.- Socializar la propuesta de senderización y señalética a los pobladores de la parroquia Chicaña, Cantón Yantzaza. ....	123
7	DISCUSIÓN.....	126
8	CONCLUSIONES. ....	129
9	RECOMENDACIONES. ....	130
10	BIBLIOGRAFIA. ....	131
11	ANEXOS.....	133

## INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Mapa de Macro Localización del lugar de estudio.....	32
Figura N° 2 Mapa de Micro Localización del lugar de estudio.....	33
Figura N° 3 Mapa Político de la Parroquia Chicaña .....	46
Figura N° 4 Cascada La Maravilla .....	57
Figura N° 5 Cascada El Descanso.....	58
Figura N° 6 Cascada Feliz Aventura .....	59
Figura N° 7 Mirador Don Viche .....	60
Figura N° 8 Cascada La Luna.....	61
Figura N° 9 La Corazonada .....	62
Figura N° 10 Cascada El Tobogán .....	63
Figura N° 11 Cueva los Guayacanes .....	64
Figura N° 12 Cascada la Misteriosa o Gruñona .....	65
Figura N° 13 Cinco Ruidos Mágicos .....	66
Figura N° 14 Balneario del Río Chcaña .....	67
Figura N° 15 Etnia Saraguro.....	68
Figura N° 16 Etnia Shuar .....	69
Figura N° 17 Tejido en Hilo de Seda.....	70
Figura N° 18 Shamanismo.....	71
Figura N° 19 Fiesta del Perpetuo Socorro .....	72
Figura N° 20 Plato típico Ayampaco Etnia Shuar.....	73
Figura N° 21 Plato típico Cuy con papas Etnia Saraguro.....	74
Figura N° 22 Mapa de Atractivos Turísticos del Sendero “Don Viche” .....	81
Figura N° 23 Mapa de Señalética Turística del Sendero “Don Viche” .....	82
Figura N° 24 Situación Actual del Sendero entrada. ....	94
Figura N° 25 Propuesta Panel de Direccionamiento entrada .....	94
Figura N° 26 Situación Actual inicio del Sendero .....	96
Figura N° 27 Propuesta Señal de Direccionamiento inicio del sendero.....	96
Figura N° 28 Situación Actual dentro del Sendero .....	98
Figura N° 29 Propuesta Señal turística de Direccionamiento dentro del sendero .....	98
Figura N° 30 Situación Actual del Sendero hacia la Cascada La Maravilla .....	100
Figura N° 31 Propuesta Señal de Direccionamiento hacia la Cascada La Maravilla .....	100
Figura N° 32 Situación Actual de la cascada La Maravilla .....	102
Figura N° 33 Propuesta Panel Informativo de la Cascada La Maravilla .....	102

Figura N° 34 Situación Actual del Sendero hacia la Cascada El Descanso .....	104
Figura N° 35 Propuesta Señal Direccionamiento a La Cascada El Descanso..	104
Figura N° 36 Situación Actual de la Cascada El Descanso .....	106
Figura N° 37 Propuesta Panel Informativo Cascada El Descanso .....	106
Figura N° 38 Situación Actual del Sendero a la cascada feliz Aventura .....	108
Figura N° 39 Propuesta Señal Direccionamiento Feliz Aventura.....	108
Figura N° 40 Situación Actual dentro del Sendero .....	110
Figura N° 41 Propuesta Señal Direccionamiento dentro del Sendero .....	110
Figura N° 42 Situación Actual de la Cascada Feliz Aventura .....	112
Figura N° 43 Propuesta Panel Informativo Cascada Feliz Aventura.....	112
Figura N° 44 Situación del Sendero hacia el Mirador.....	114
Figura N° 45 Propuesta Señal de Direccionamiento Hacia el Mirador.....	114
Figura N° 46 Situación Actual del Sendero hacia el Mirador .....	116
Figura N° 47 Propuesta Señal de Aproximación hacia el Mirador .....	116
Figura N° 48 Situación Actual del Mirador.....	118
Figura N° 49 Propuesta Señal Turística del Mirador .....	118



## INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Oferta de Servicios de Chicaña.....	47
Cuadro N° 2 Oferta Turística del Cantón Yantzaza.....	48
Cuadro N° 3 Transporte Público.....	49
Cuadro N° 4 Apoyo Institucional.....	52
Cuadro N° 5 Flora del sendero Don Viche.....	55
Cuadro N° 6 Fauna del sendero Don Viche.....	55
Cuadro N° 7 JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS.....	56
Cuadro N° 8 Cascada La Maravilla.....	57
Cuadro N° 9 Cascada El Descanso.....	58
Cuadro N° 10 Cascada Feliz Aventura.....	59
Cuadro N° 11 Mirador Don Viche.....	60
Cuadro N° 12 Cascada La Luna.....	61
Cuadro N° 13 Cascada La Corazonada.....	62
Cuadro N° 14 Cascada El Tobogán.....	63
Cuadro N° 15 Cueva Los Guayacanes.....	64
Cuadro N° 16 Cascada La Misteriosa o Gruñona.....	65
Cuadro N° 17 Cascada Cinco Ruidos Mágicos.....	66
Cuadro N° 18 Balneario del Río Chicaña.....	67
Cuadro N° 19 Etnia Saraguro.....	68
Cuadro N° 20 Etnia Shuar.....	69
Cuadro N° 21 Tejidos en Hilos de Seda.....	70
Cuadro N° 22 Shamanismo.....	71
Cuadro N° 23 Fiesta del Perpetuo Socorro.....	72
Cuadro N° 24 Plato típico Ayampaco Etnia Shuar.....	73
Cuadro N° 25 Plato típico Cuy con papas Etnia Saraguro.....	74
Cuadro N° 26 Matriz FODA.....	78
Cuadro N° 27 Matriz de Estrategias FODA.....	79
Cuadro N° 28 Grados de erodabilidad según la pendiente y significado.....	87
Cuadro N° 29 Grados de dificultad según la pendiente.....	88
Cuadro N° 30 Capacidad de Manejo Infraestructura.....	90
Cuadro N° 31 Capacidad de Manejo Equipamiento.....	91
Cuadro N° 32 Capacidad de Manejo de Personal.....	91
Cuadro N° 33 Panel de Direccionamiento entrada.....	93
Cuadro N° 34 Propuesta Panel de Direccionamiento entrada.....	94

Cuadro N° 35 Señal de Direccionamiento inicio del sendero .....	95
Cuadro N° 36 Propuesta Señal de Direccionamiento inicio del sendero .....	96
Cuadro N° 37 Señal de Direccionamiento dentro del sendero .....	97
Cuadro N° 38 Propuesta Señal de Direccionamiento dentro del sendero .....	98
Cuadro N° 39 Señal de Direccionamiento hacia la cascada La Maravilla .....	99
Cuadro N° 40 Propuesta Señal de Direccionamiento cascada La Maravilla.....	100
Cuadro N° 41 Panel Informativo de la cascada La Maravilla .....	101
Cuadro N° 42 Propuesta Panel Informativo de La cascada La Maravilla .....	102
Cuadro N° 43 Señal de Direccionamiento hacia la cascada El Descanso.....	103
Cuadro N° 44 Propuesta Señal de Direccionamiento cascada El Descanso....	104
Cuadro N° 45 Panel Informativo de la cascada El Descanso .....	105
Cuadro N° 46 Propuesta Panel Informativo de la cascada El Descanso.....	106
Cuadro N° 47 Señal de Direccionamiento hacia la Cascada Feliz Aventura ....	107
Cuadro N° 48 Propuesta Señal Direccionamiento cascada Feliz Aventura .....	108
Cuadro N° 49 Señal de Direccionamiento dentro del sendero .....	109
Cuadro N° 50 Propuesta Señal de Direccionamiento dentro del sendero .....	110
Cuadro N° 51 Panel Informativo de la cascada Feliz Aventura .....	111
Cuadro N° 52 Propuesta Panel Informativo cascada Feliz Aventura.....	112
Cuadro N° 53 Señal de Direccionamiento hacia el Mirador.....	113
Cuadro N° 54 Propuesta Señal de Direccionamiento hacia el Mirador.....	114
Cuadro N° 55 Señal de Aproximación hacia el Mirador.....	115
Cuadro N° 56 Propuesta Señal de Aproximación hacia el Mirador .....	116
Cuadro N° 57 Vista Panorámica .....	117
Cuadro N° 58 Propuesta Señal de vista Panorámica.....	118
Cuadro N° 59 Presupuesto de la Señalética .....	119
Cuadro N° 60 Matriz Causa y Efecto de Impacto Ambiental .....	120