UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Acreditada por el CONEA resolución **Nº 003-CONEA-**

CARRERA DE INGENIERÍA EN:

"Administración Turística"

"DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL MANÚ DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA"

Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniería en Administración Turística

ASPIRANTE:

Karla Sthefanía Vásquez Sigcho

DIRECTORA:

Ing. Mg. Sc María Helena Iñiguez Gallardo

LOJA - ECUADOR

2013

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS

Ingeniera
María Helena Iñiguez
DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

INFORMO:

Que el estudio investigativo denominado: **"DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL MANÚ DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA",** de autoría de la Srta. Karla Sthefanía Vásquez Sigcho, ha sido realizado bajo la correspondiente dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el Grado de Ingeniería en Administración Turística.

Loja. 31 de julio de 2012

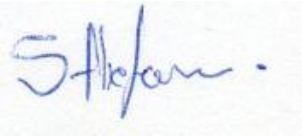
Ing. Mg. Sc. María Helena Iñiguez
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo Karla Sthefania Vásquez Sigcho declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autora: Karla Sthefania Vásquez Sigcho

Firma: 

Cedula: 1104363872

Fecha: Loja, abril de 2013

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico a mis padres y hermanos quienes con sus experiencias me condujeron en la labor emprendida, dándome el apoyo directo para cristalizar mi propósito planteado.

Además quiero dedicar de manera directa a mi hijo, quien día a día me motivó a cumplir las metas trazadas en mi vida personal y profesional.

Karla Sthefanía Vásquez Sigcho.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios por los logros alcanzados en mi diario vivir. De igual manera hago extensivo el agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja por ser una institución que forma profesionales comprometidos con la sociedad y sobre todo coadyuva a la solución de necesidades sociales.

A los docentes de la carrera de Administración Turística por su dedicación y comprensión en la formación profesional de los educandos, de manera particular a la Ing. María Helena Iñiguez en calidad de directora de tesis, quien con sus sabios conocimientos y experiencias me condujo a la cristalización del presente trabajo investigativo.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado Rural Parroquial Manú, en especial a la Comisión de Turismo, por su colaboración brindada a lo largo del desarrollo de la investigación.

Finalmente quiero hacer efusivo el agradecimiento a mis amigos y amigas por sus consejos brindados y su apoyo en los momentos más difíciles, sin duda experiencias y anécdotas que quedan grabadas en la mente y corazón de cada uno de vosotros.

RESUMEN

En cumplimiento de la malla curricular del curso de graduación y titulación que tiene como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur del País, se plantea el trabajo de tesis denominado “DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL MANU DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA¨, es así que se ha realizado dos sondeos con el objetivo de conocer información general referente a las parroquias rurales del cantón Saraguro, de las cuáles se priorizó cinco parroquias; entre ellas la parroquia rural Manú, cuya finalidad es resaltar el potencial turístico de ésta.

El objetivo de este diagnóstico es; plantear posibles soluciones a los diferentes problemas y a su vez crear alternativas que coadyuven al desarrollo turístico de la parroquia, de una forma participativa y organizada con todos los elementos vinculados al ámbito turístico, además se pretende fortalecer y establecer esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, en función de organizar los componentes básicos de la estructura turística como; oferta, demanda, estructura del lugar, así como el entorno del sitio a planificar, para que el turismo sea un eje dinamizador de la economía de la parroquia Manú, aprovechando la demanda turística y ventajas de un turismo organizado y estructurado.

El objetivo general del presente estudio es Identificar alternativas de desarrollo turístico de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja a través de un diagnóstico situacional turístico. Para ello se plantearon tres objetivos específico: Caracterizar la situación actual del turismo en la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja con sus oportunidades y limitaciones, Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja y Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja. Utilizando diferentes métodos: científico, analítico sintético, bibliográfico, descriptivo y de análisis rápida y planificación participativa y técnicas como: observación,

entrevista, encuesta, la muestra, a través de salidas de campo que aportaron al cumplimiento de los objetivos planteados.

A través de la aplicación de distintas herramientas como la matriz de caracterización de Carla Ricaurte se pudo conocer que la parroquia rural Manú está ubicada a 64 km de distancia del cantón Saraguro; posee 21 barrios rurales y 3 ciudadelas, su temperatura oscila entre los 18° c y 25° c. La parroquia pose un gran potencial en flora y fauna, además tiene una área protegida. En cuanto al aspecto social el organismo principal es el GAD, representando a 4.740 habitantes. Existen otras organizaciones como son: cooperativas financieras, comité de barrios, comité de padres de familia y clubes deportivos. Las principales actividades productivas de Manú son: agricultura, ganadería y pesca.

Como resultado del segundo objetivo: Determinar la composición de la oferta y la demanda de la parroquia rural Manú mediante la utilización de fichas de inventario turístico, de servicios de prestadores turística se determinó la oferta y a través de la aplicación de encuestas se pudo determinar la demanda. Así se comprobó que la parroquia rural Manú no posee la infraestructura adecuada para brindar servicio de alojamiento a los visitantes, existen tres. En el transcurso del diagnóstico se levantó información de los atractivos naturales y culturales que se detallarán en cada una de las fichas de inventario. En cuanto a la demanda se obtuvo el perfil de turista: la mayor parte de personas que llegan a Manú son coterráneos que residen en Zaruma, Machala, Cuenca y Loja se encuentran entre el rango de 15-60 años de edad, con un nivel de estudios primaria y secundaria, de profesión: y el nivel de ingresos son superiores a $501 mensuales, han visitado la parroquia en compañía de sus familiares y amigos; su permanencia es de tres días, su visita es en época de vacaciones y en general califican los servicios como regulares y buenos. Algunas acciones que sugieren para que la parroquia sea conocida turísticamente: aumentar la promoción y difusión, mejorar los servicios, brindar más alternativas para la distracción, entre otros.

Con esta información se pudo concluir que la parroquia rural Manú posee gran potencial turístico con atractivos culturales y naturales, algunos aún no son aprovechados turísticamente ya sea por falta de infraestructura, señalética y de personas capacitadas para atender a turistas; además la poca difusión de este lugar. Existe falta de apoyo de Instituciones públicas relacionadas al turismo.

Por ello, se recomienda a la parroquia y a sus habitantes, aprovechar los recursos turísticos que poseen, emprender con negocios de alojamiento, capacitar a los habitantes para que se conviertan en guías, atención al cliente, realizar campañas masivas de difusión, usar medios de comunicación más efectivos. Al Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Universidad Nacional de Loja trabajar conjuntamente, generar desarrollo y progreso. Principalmente al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Manú y a quienes interese tomar en cuenta este trabajo investigativo como base para próximos proyectos de desarrollo del turismo de la parroquia rural Manú.

SUMMARY

In compliance with the course curriculum and degree graduation whose statement "Tourism research and its impact on the development of the Southern Region of the country, there is the thesis entitled" Situational Diagnosis RURAL TOURIST MANU'S PARISH CANTON SARAGURO Loja PROVINCE ¨, so that has conducted two surveys in order to find general information regarding rural parishes Saraguro canton, of which prioritized five parishes, including rural parish Manu, whose purpose is to highlight the tourism potential of this.

The objective of this analysis is, propose possible solutions to the various problems and in turn create alternatives that contribute to the development of tourism in the parish, in a participatory and organized with all elements linked to the tourism sector, and aims to strengthen and establish efforts public, private and community for sustainable tourism development, in terms of organizing the basic components of the touristy like structure, supply, demand, site structure and the environment of the site plan, for tourism to be a dynamic hub of the economy of the parish Manu, building tourism demand and tourism benefits of organized and structured.

The overall objective of this study is to identify alternative tourism development in the rural parish of the canton Manu Saraguro Loja province through a tourism situational analysis. This specific had three aims: To characterize the current situation of tourism in the rural parish of the canton Manu Saraguro Loja Province with its opportunities and constraints, determine the composition of the tourism supply and demand of the rural parish of the canton Manu Saraguro Loja Province and design strategies for tourism development in the rural parish of the canton Manu Saraguro Loja province. Using different methods: scientific, analytical, synthetic, bibliographic, descriptive and quick analysis and participatory planning techniques such as observation, interview, survey, the sample, through field trips that contributed to the fulfillment of the objectives.

Through the application of different tools like Carla characterization matrix Ricaurte it was known that the rural parish Manu is located 64 km away canton Saraguro; has 21 rural districts and 3 towns, the temperature ranges from 18 ° c and 25 ° c. The parish pose great potential in flora and fauna, and has a protected area. On the social side the lead agency is the GAD, representing 4,740 inhabitants. Other organizations such as: financial cooperatives, neighborhood committee, committee of parents and sports clubs. The main productive activities of Manu are agriculture, livestock and fisheries.

As a result of the second objective: To determine the composition of the supply and demand of the rural parish Manu by utilizing inventory sheets tourist tourist service providers already offer was determined through the use of surveys could determine the demand . It was found that the rural parish Manu does not have the infrastructure to provide hosting service to visitors, there are three. During the diagnostic information arose natural and cultural attractions that will be detailed in each of the inventory sheets. As demand profile was obtained tourist: most people who come to Manu are compatriots residing in Zaruma, Machala, Cuenca and Loja are among the range of 15-60 years old, with a level of studies primary and secondary, of profession and income level are higher than $ 501 per month, visited the parish in the company of family and friends, his stay is three days, your visit is during holidays and generally regard the services such as regular and good. Some actions that suggest that the parish is known touristically: increase promotion and dissemination, improve services, provide more choices for distraction, among others.

With this information it was concluded that the rural parish Manu has great potential for tourism with cultural and natural attractions, some are not yet exploited touristically either by lack of infrastructure, signage and trained people to attend to tourists, plus the little diffusion of this place. There is lack of support from public institutions related to tourism.

Therefore, it is recommended to the parish and its inhabitants, make tourism resources they have, undertake business hosting, train local people to become guides, customer service, massive dissemination campaigns, using media most effective. The Ministry of Tourism, Ministry of Environment, National University of Loja working together, bring development and progress. Mainly Decentralized Autonomous Government of the parish Manu and who wishes to take into account this research work as a basis for future tourism development projects in the rural parish Manu.

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo se ha convertido en una de las fuentes generadoras de empleo, divisas, inversión y crecimiento económico. En la actualidad representa una alternativa económica de los actores involucrados de las zonas urbanas y rurales. Es por ello que las tendencias turísticas han demostrado un desarrollo turístico en varias naciones.

El Ecuador es un país con mayor diversidad en Sudamérica por poseer sitios naturales, exuberante riqueza cultural, florística y faunísticas, en tal virtud cuenta con gran afluencia de turistas que generan fuentes de ingresos económicos. Es así que entre las principales fuentes de ingreso está el turismo como una alternativa de desarrollo económico y social, mismo que debe fundamentarse en criterios de sostenibilidad dentro de una planificación estratégica; es decir, que ordene, integre, y oriente la gestión competitiva, involucrando a los actores, cuidando sus recursos naturales, preservando la riqueza histórica-cultural promoviendo las diferentes alternativas de turismo vinculado con los principios del desarrollo sostenible.

Al sur de la Región Sierra se encuentra la provincia de Loja privilegiada por la variedad de pisos climáticos, particular situación que ha favorecido la actividad turística, resaltando sitios culturales, naturales y gastronómicos distribuidos en sus 16 cantones dentro de los cuáles se realizan diversas modalidades de turismo.

El cantón Saraguro forma parte de de la provincia de Loja, se encuentra ubicado a 67 kilómetros, al igual que todos los cantones posee una infinidad de atractivos y recursos turísticos, concentrados en cada una de sus parroquias, tal es el caso de la parroquia rural Manú situada al noroccidente de la cabecera cantonal posee valles que embellecen el sector, está llena de atractivos, oferta servicios de turismo, gente amable, cuenta con tres tipos de clima, constituyéndose en un destino para el turismo debido a su riqueza en el entorno natural.

La parroquia Manú es una potencia en turismo, pese a ello se puede comprobar que el lugar carece de un diagnóstico situacional turístico, que

proporcione información adecuada del sector. Frente a esta realidad que ha limitado el adelanto de componentes del sistema, el presente estudio pretende generar nuevas alternativas para el desarrollo de la comunidad a partir de un "DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL MANÚ DEL CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA".

El propósito del trabajo investigativo pretende caracterizar a la parroquia Manú, a través de un diagnóstico turístico que permita conocer la situación actual de esta actividad. Además aportar a la sociedad con soluciones, en cumplimiento a los objetivos de la Universidad Nacional de Loja de vincularse con la colectividad y que sirva de punto de partida para la planificación turística local y regional. Además se pretende integrar a las parroquias rurales del cantón Saraguro, a fin de buscar alternativas que mejoren el uso eficiente de los recursos y la calidad de vida de sus habitantes; fortaleciendo las manifestaciones culturales del lugar que sirva de plataforma para próximas investigaciones e incluso rescatar la identidad cultural de los pueblos.

El objetivo general del presente estudio es "IDENTIFICAR ALTERNATIVAS DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RURAL MANÚ DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA MEDIANTE UN DIAGNÓSTICO TURÍSTICO"; para su desarrollo se plantearon tres objetivos específicos: Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Rural Manú del cantón Saraguro con sus oportunidades y limitaciones, Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia, y Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la Provincia de Loja.

El primer objetivo en estudio permitió detectar como principal debilidad el limitado aprovechamiento de los recursos naturales del lugar, situación que no ha permitido el desarrollo del turismo en la parroquia Manú. Por lo que se pretende establecer los componentes de la caracterización turística

identificados en el sector para contribuir al desarrollo turístico de la parroquia.

La escasa valorización y concienciación de los recursos turísticos se fundamenta en la oferta de identificación del inventario de los atractivos culturales y naturales estableciendo los prestadores de servicio existentes; propuesta que será caracterizada dentro de la parroquia para incrementar la demanda turística, a través de un turismo organizado y estructurado a fin de fortalecer la rentabilidad económica del sector.

Para establecer los posibles programas y proyectos se llevó a cabo un taller participativo con los involucrados dentro del sector turístico de la parroquia Manú, para su ejecución se utilizó el FODA, mismo que permitió obtener estrategias que servirán de aporte a la sociedad y a su vez fortalecerán el turismo y la economía del lugar, cristalizando de esta manera el cumplimiento del tercer objetivo.

El trabajo de campo permitió comprobar los objetivos propuestos, mismos que arrojaron resultados para la elaboración de conclusiones y recomendaciones basadas en la realidad propia de la parroquia.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Marco Conceptual

2.1.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo OMT, 2008)

2.1.1.1 Turismo sostenible

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (www.turismo-sostenible.org).

2.1.1.2 Turismo rural

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados

familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. (Turismoruralcopyedit.com)

2.1.1.2.1 Tipos de turismo rural

a) **Casa rural:** Un edificio donde existen distintas habitaciones con elementos comunes como son los baños, el salón y la cocina. Con cierta frecuencia se suele compartir con los propietarios, aunque disponen de una zona privada. En el caso de que vivan los propietarios, se suele alquilar por habitaciones (tipo hotel, con servicios alimenticios) o completa (casa de alquiler completo) para grupos. (Truchillas.com)
b) **Alojamiento rural:** Parecido a un apartamento turístico, pero habitualmente con elementos diferenciadores de las áreas rurales (tipo de construcción, decoración, etc.). Suelen contar con cocina propia, baño, salón y un número indeterminado de dormitorios. (Truchillas.com)
c) **Agroturismo:** Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, que proporciona el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, con el aprovechamiento de un ambiente rural y las manifestaciones culturales y sociales productivas. Se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que la población rural se beneficie con la participación de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo. (Truchillas.com)
d) **Turismo infanto-juvenil:** Granjas - escuelas, actividades de recreación, de conciencia ecológica y preocupación por el cuidado del ambiente como excursiones a caballo y a pie. (Truchillas.com)
e) **Hotel rural:** También se puede denominar como posada rural, o alguna de las denominaciones comerciales de las distintas comarcas o regiones de España, y suelen ser alojamientos de mayor tamaño, con un número reducido de habitaciones (habitualmente entre 4 y 10, sólo se limita en algunas Comunidades Autónomas) y que cuentan con restaurante, y servicio diario de limpieza de las habitaciones. El funcionamiento es

similar al de un hotel convencional, pero con las limitaciones de su tamaño. (Truchillas.com)

f) **Centro de turismo rural:** Habitualmente corresponde a un pequeño complejo donde se cuenta con alojamiento (posiblemente con distintas fórmulas), restaurante, e instalaciones, material y monitores para la práctica de actividades en la naturaleza. (Truchillas.com)

g) **Albergues:** De diferentes tipos; rurales, juveniles, de peregrinos, etc. Se trata de un tipo de alojamiento más económico destinado a un perfil de población más joven donde generalmente se cuenta con una menor intimidad ya que las habitaciones suelen ser de más de tres personas. (©2005-2010 Proyecto Truchillas.com)

2.1.2 Producto turístico

Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino. El turista compra la combinación de actividades. Paquete turístico que incluye atractivos, Componentes, Atractivos que son los elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro.

2.1.2.1 Componentes del producto turístico

a) La demanda turística

Comprende las necesidades de los consumidores, y la identificación de los grupos homogéneos de un producto turístico.

Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados

productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda.

b) La oferta turística

Ésta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. Evalúa los componentes del producto turístico e identificar al conjunto de elementos que sean ofrecidos al público de un destino turístico.

C) Características de la oferta turística

- ✓ La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- ✓ Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- ✓ Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente. (SCIASCIA, morzilla firefox, 2009)

2.1.3 La planificación turística

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Para Getz, la planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y la evaluación, busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental.

En ambas definiciones está implícita tanto la evaluación, como la previsión futura de la actividad (sector privado, sector público y sector voluntario) desean para el territorio, destacando:

- Los factores de la oferta y de la demanda.
- Los elementos físicos como los recursos naturales y los institucionales como los fondos públicos destinados al sector.

2.1.3.1 El proceso de planificación turística

De la revisión de planes y metodologías se puede inferir que, de manera general, un proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. A este plan básico se le puede agregar etapas complementarias, por ejemplo la OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales.

A continuación se enumeran los siete pasos a seguir:

1. Estudio preliminar
2. Objetivos de desarrollo
3. Estudios y evaluaciones
4. Análisis y síntesis
5. Formulaciones del plan
6. Recomendaciones
7. Ejecución y gestión

Las primeras 5 etapas que establece la OMT corresponden específicamente al proceso de planificación y las dos últimas se orientan a las actividades de ejecución y aplicación de las nuevas estrategias de desarrollo. (MAGADÁN, 2007)

2.1.4 PLANDETUR 2020

El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran

mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

El PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

2.1.4.1 Objetivos del PLANDETUR 2020

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada. (MINTUR, 2007)

2.1.5 Diagnóstico turístico

Es un estudio que tiene como objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad. El diagnóstico es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres
Propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.

2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.

3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (RICAUTE, 2009).

2.1.5.1 Fase del diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye cuatro actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo.

a.) Definición del tipo de Planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

b.) Delimitación del área de estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

c.) Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo. En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- político – territorial

- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes.

d.) Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

1. **Metodología.** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
2. **Recursos humanos.** Cuántas personas van a recoger la información en el destino.
3. **Tiempo.** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
4. **Recursos económicos.** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
5. **Materiales.** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS y proyector.

e.) Fase de recolección de la información de campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos Naturales y Culturales.

La primera recoge las ideas de varios documentos de caracterización de comunidades y los adapta a la realidad turística, con especial énfasis en la metodología de caracterización de comunidades del Sistema de Información local del INEC (2003); la segunda ficha fue diseñada con base en las recomendaciones de la OMT (1999) para la elaboración de estadística turística y perfil del visitante, y la tercera ficha parte de la metodología de inventarios del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) y la amplía para caracterizar además actividades e instalaciones turísticas.

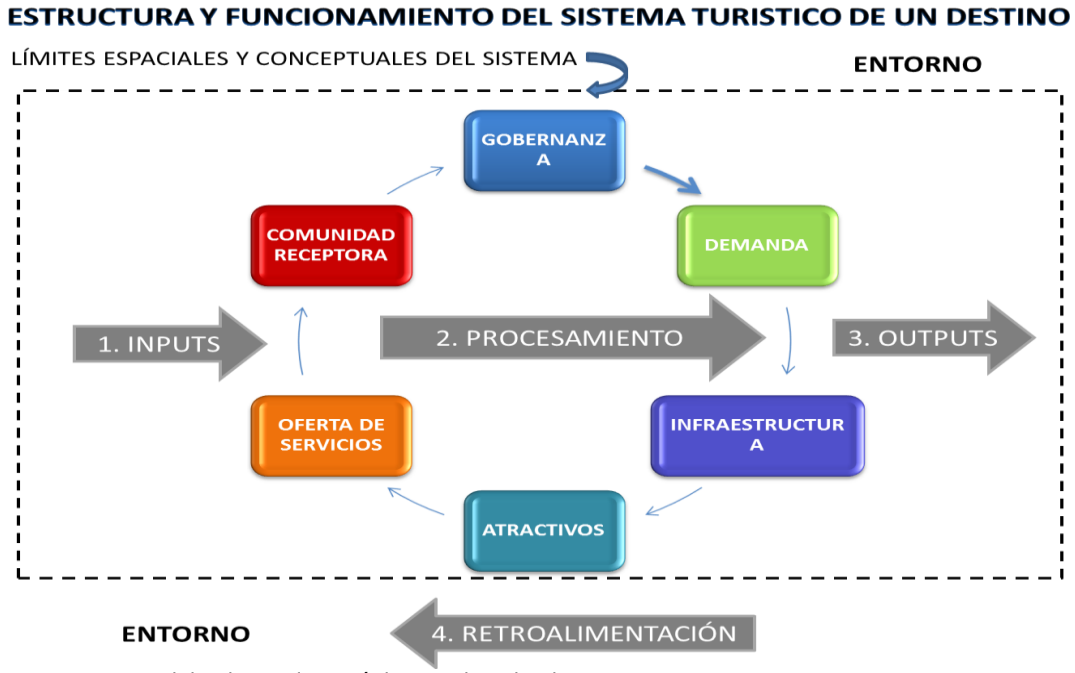
2.1.6 Sistema turístico

Según Sergio Molina, pionero del estudio del turismo en México, considera al sistema turístico como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora, dinámico económico y político.

2.1.6.1 Estructura del sistema turístico

El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad.

Grafico N° 1. Estructura y funcionamiento del sistema turístico



Fuente: Manual de Diagnostico Turístico Local Karla Ricaute.
Elaboración: Karla Vásquez

En la presente información la nomenclatura y componentes al interior de cada subsistema han sido adaptados de los originales de Sergio Molina para actualizarlos con las nuevas tendencias de desarrollo de la actividad y con base en los parámetros de la Organización Mundial de Turismo, la Ley de Turismo del Ecuador y el PLANDETUR 2020. Por lo tanto, la función de cada subsistema es la siguiente:

a) **Gobernanza:** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.

b) **Demanda:** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

c) **Comunidad receptora:** De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

d) **Atractivos:** Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

e) **Oferta de servicios:** Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.

f) **Infraestructura:** Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos. (RICAUTE, 2009)

2.1.7 Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbre y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

2.1.7.1 Tipos de atractivos

Según el manual de inventarios de Atractivos Turísticos del Ecuador dice: Que los atractivos turísticos se clasifican en: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

- ✓ **Sitios naturales:** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.
- ✓ **Manifestaciones culturales:** Se registran los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (MINISTERIO DE TURISMO, 2004).

2.1.8 Inventario turístico

El ministerio de Turismo del Ecuador en su manual de inventarios dice que: el inventario de atractivos turísticos “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.
Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.

2.1.8.1 Etapas para la elaborar el inventario de atractivos

Para realizar un inventario de atractivos turísticos se deberá seguir los siguientes pasos:

- ✓ **Clasificación de los atractivos**

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

- ✓ **Recopilación de información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

- ✓ **Trabajo de campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios, Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

- ✓ **Evaluación y jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- ✓ **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- ✓ **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- ✓ **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- ✓ **Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

- ❖ 1 a 25 puntos: Jerarquía I
- ❖ 26 a 50 puntos: Jerarquía II
- ❖ 51 a 75 puntos: Jerarquía III
- ❖ 76 a 100 puntos: Jerarquía IV.

2.1.9 Análisis FODA

El FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos.

La matriz FODA es una importante herramienta de estrategias que permite identificar con claridad los aspectos negativos y positivos. Expresa las cuatro variables a analizar:

1. **Fortalezas.-** Elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.
2. **Debilidades.-** Son los problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
3. **Oportunidades.-**. Situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.
4. **Amenazas.-** Son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

En síntesis:

- las fortalezas deben utilizarse
- las oportunidades deben aprovecharse
- las debilidades deben eliminarse y
- las amenazas deben sortearse. (ABENDAÑO, 2008).

2.1.10 Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP)

El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida..

El MARPP es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones. Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- ✓ **Fase de diagnóstico.-** misión de exploración o diagnóstico más largo
- ✓ **Fase de análisis de un problema temático.-** relacionado con la implementación de investigación o acciones
- ✓ **Fase de planificación.-** concepción participativa de las acciones
- ✓ **Fase de evaluación de la acción.-** resultados durante el proceso investigativo

2.2. Marco Referencial

2.2.1. Cantón Saraguro

2.2.1.1. Antecedentes históricos

Saraguro, es el nombre de un pueblo indígena ecuatoriano. Los Saraguros, son un pueblo de la nacionalidad indígena Kichwas de la Sierra ecuatoriana. Habitan principalmente al sur del Ecuador en la provincia de Loja, en su mayoría en Saraguro de ahí proviene el nombre del cantón, aunque también se encuentran en Yacuambi (Zamora Chinchipe) y fuera del Ecuador.

Es el único grupo étnico de los muchos más encontrados en la provincia de Loja que ha sobrevivido a la colonización española. Su vestimenta se caracteriza en los varones por los ponchos y sombreros negros (en la actualidad, antes se usaban los sombreros con ala ancha hecho de lana de oveja); y en las mujeres por los anacos y chales del mismo color.

Aunque una leyenda del pueblo dice que esta tradición existe en señal de luto por la muerte de Atahualpa, los incas no guardaban luto y esta creencia viene de los conquistadores. La mayoría del color negro en la vestimenta se debería a cuestiones relacionadas con la materia prima como la lana de oveja o las llamas que fueron de color negro. Otra afirmación que también se acerca a esta realidad es porque el color negro conserva mejor el calor del cuerpo, el hecho de vivir en los Andes ecuatorianos (2500 msnm). Por su lengua y su etnia se los considera parte del pueblo Inca traído desde Bolivia o desde el sur del Perú durante el proceso de expansión del Tahuantinsuyo.

La cosmogonía Saraguro se basa en la Chacana (la dualidad). El principio de todas las cosas es la dualidad, antes de ella: el vacío. Al ser lo primero la dualidad, ya sea hombre-mujer, día-noche o fuerte-débil; ésta

dualidad sólo puede dar origen a cosas pares. De allí resultan los cuatro elementos, los cuatro vientos, los cuatro fundamentos del universo: tiempo, espacio, movimiento y ser; y por supuesto la Cruz del Sur.

2.2.1.2. Ubicación geográfica regional

Grafico N° 2. Mapa político del cantón Saraguro

Fuente: Municipio del cantón Saraguro, Departamento de Avalúos y Catastros
Elaboración: Equipo Técnico.

- ✓ **Cabecera cantonal:** Saraguro
- ✓ **Provincia:** Loja
- ✓ **Ubicación:** El cantón Saraguro está ubicado al noroccidente de la cabecera provincial de Loja.
- ✓ **Temperatura promedio:** 16ºC

2.2.1.3. División política

Saraguro políticamente se divide en 11 parroquias una urbana y 10 rurales.

- ✓ **Urbana**, Saraguro

- ✓ **Rurales:** Urdaneta, Cumbe, El Tablón, Tenta, Celén, Selva Alegre, Lluzhapa, Sumaypamba, Yulúc y Manú.

2.2.1.4. Fiestas tradicionales

- ❖ El 10 de Marzo emancipación de Saraguro en el año de 1822.
- ❖ Semana Santa
- ❖ Navidad
- ❖ Tres Reyes
- ❖ Corpus Christi

2.2.1.5. Orografía

La topografía del cantón Saraguro es muy variada y se caracteriza por ser muy irregular, hay lugares con poca vegetación, otras, con pendientes rodeadas del páramo que envuelve el paisaje, también enmarcan la existencia de cálidos valles y de pintorescas quebradas, cubiertas en su mayoría extensos bosques naturales propios del lugar así como también artificiales de especies introducidas, entre las principales elevaciones destacan las siguientes: el Puglla, Cerro Negro, Carboncillo, Acacana, Guagrahuma, Fierro Hurco, cumbres que no sobrepasan los tres mil quinientos metros de altura, con ciertas características peculiares.

El accidente orográfico más importante es el nudo de Guagrahuma que se encuentra al sur de Saraguro, cerrando por el norte la hoya de Loja o del río Zamora y comprende los páramos del sureste de Saraguro y los cerros del Acacana e Invana, el Ramos Urca y el Puglla. En la parte occidental del centro cantonal, se observa también, la pequeña colina de Zhindar que es de forma redondeada. La población de Saraguro tiene ante sí, en la parte sur al cerro el Puglla de 3.381 m.s.n.m., que se levanta como un gran cono empinado, se encuentra cubierto por una densa vegetación natural y de este vierten muy cristalinas aguas.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Materiales

Para el desarrollo consecuente de los objetivos propuestos en el presente estudio se emplearon los siguientes materiales:

- Materiales bibliográficos: libros, revistas, tesis, monografías, mapas de la zona de estudio etc.
- Materiales tecnológicos: Laptop, impresora, pen drive, cámara digital y el Sistema de Información Satelital (GPS) para obtener información precisa de la ubicación geográfica de los atractivos.

3.2. Metodología técnica

3.2.1. Métodos y técnicas

Método científico

Este método permitió llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.

Método analítico

Este método permitió la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la Parroquia, para identificar el problema, las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

Método sintético

Este método permitió ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico.

Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no sé comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

Método descriptivo

Este método permitió describir cada uno de los componentes del sistema turístico. Las principales características de este método son:
El conocimiento detallado de los rasgos internos del sistema turístico.
El tratamiento de la información recopilada y procesada de manera descriptiva y cualitativa. Sin llegar a un análisis cuantitativo de los resultados.

Finalmente por su carácter descriptivo, no cuenta con los suficientes elementos para demostrar científicamente la problemática descrita en el proyecto.

Método bibliográfico

Este método ayudó a la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitan obtener cualquier dato del lugar.

3.2.2. Técnicas

Técnica de observación

Con la aplicación de esta técnica se logró un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como: identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

Técnica de la entrevista

La entrevista permitió obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

Técnica de la encuesta

Esta técnica sirvió para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

La muestra

Esta técnica es necesaria para obtener el número exacto de encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado.

Fórmula

$$\mathbf{n} = \frac{\mathrm{z}^2\ \mathrm{p.q.N}}{Ne^2 + \mathrm{z}^2\ p.q}$$

Simbología:

n = Tamaño de la muestra.

Z = Nivel de confianza (1.96) 2

p = Probabilidad a favor (0.5)

q = Probabilidad en contra (0.5)

e = Margen de error de estimación (0.005)2 =0.0025

N = Universo proyectado.

Estadísticas:

163= Itour

1.027 = Operadora Sará Urco

1.847= Hostal Archi Huasi

$$\mathbf{n} = \frac{z^2\ p.q.N}{Ne^2 + z^2\ p.q}$$

(1.96.)2 (0.5) (0.5) (3.037)

n=----------

3.037 (0.0025)+ (1.96)2 (0.5)(0.5)

n= 3.84 x 759.25

7.50 + 0.96

n= 2915.52

8.55

n= 340.99

n= 340 Encuestas

Referente a la muestra para trabajar se tomó en cuenta la población finita del cantón Saraguro, a la cual se aplicó la formula, misma que arroja un resultado de 340 encuestas, las cuales que serán aplicadas en la parroquia Manú del cantón Saraguro.

Determinación y cálculo de la muestra:

Turistas que visitaron la ciudad, el cantón Saraguro en el año 2011 (Ver anexo N°8 pág. 303) si no existe registro en información turística, en los establecimientos de hospedaje del sector u operadora de turismo comunitario.

3.2.3. Metodología por Objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo. **Caracterizar la situación actual del turismo en la Parroquia Rural Manú del cantón Saraguro con sus oportunidades y limitaciones**. Se utilizó el método científico, analítico-sintético, descriptivo, bibliográfico, técnica de la observación y se realizó la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaute Quijano ajustándola a la realidad de la comunidad en estudio.

Para el cumplimiento del segundo objetivo**. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la Parroquia Rural Manú**, en el caso de la demanda se utilizó el método científico, bibliográfico y la técnica de la encuesta. Para conseguir el número exacto de encuestas, se tomó registros de las oficinas de información turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al lugar de estudio.

La oferta turística se determinó a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información de los atractivos turísticos. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisó la información existente en las oficinas de turismo de la parroquia y se realizó un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, en el caso de no existir información se levantará la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de información turística I-TUR del Ilustre Municipio de Loja o se utilizará la matriz de Carla Ricaute Quijano referente a los prestadores de servicios.

Para el cumplimiento del tercer objetivo. **Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la Parroquia Rural Manú del cantón Saraguro de la Provincia de Loja.** Se desarrolló un taller participativo mediante el método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP) con las personas involucradas en el sector turístico de la parroquia. Además se diseñó una matriz FODA que permitió evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma.

Dentro de los factores internos se describieron las fortalezas y debilidades que presentó la parroquia, y una vez descritas se realizó un análisis para destacar la de mayor relevancia. Dentro de los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas los mismos que serán priorizados y que puedan ser propuestas para objeto de solución.

3.2.4. Metodología de campo

- ✓ Se efectuó una salida por parte de los tutores para entregar la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja a las parroquias y comunidades que integran el Cantón Saraguro.
- ✓ Se realizó dos sondeos preliminares por parte de los estudiantes, el primero se los llevó acabo en base a una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la comunidad y los involucrados de la actividad turística del sector. El segundo sondeo se realizó a través de una entrevista a los involucrados para identificar la problematización, el tema y problema de la tesina.
- ✓ Se ejecutó una salida por parte de los estudiantes, de las tesinas con la finalidad de firmar las cartas compromiso para delimitar las obligaciones de los involucrados.
- ✓ Se efectuó dos salidas por parte de los estudiantes el mes de mayo, para aplicar el levantamiento de información para llenar la matriz del diagnóstico situacional turístico de la parroquia Manú del cantón Saraguro y dos salidas para analizar las oportunidades y limitaciones de la parroquia.
- ✓ Se realizó una salida el mes de mayo por parte de los tutores para verificación del objetivo general y el primer objetivo específico.
- ✓ Se realizaron dos salidas el mes de junio por parte de los estudiantes para el cumplimiento del segundo objetivo de realizar un estudio de la oferta y demanda y dos salidas para identificar las estrategias de desarrollo turístico de la parroquia.
- ✓ Se realizó una salida por parte de los tutores en el mes de junio para la verificación del cumplimiento del segundo y tercer objetivo.
- ✓ Se realizó una salida por parte de estudiantes y profesores el mes de julio para socializar la tesina de la Parroquia correspondiente.

4. RESULTADOS

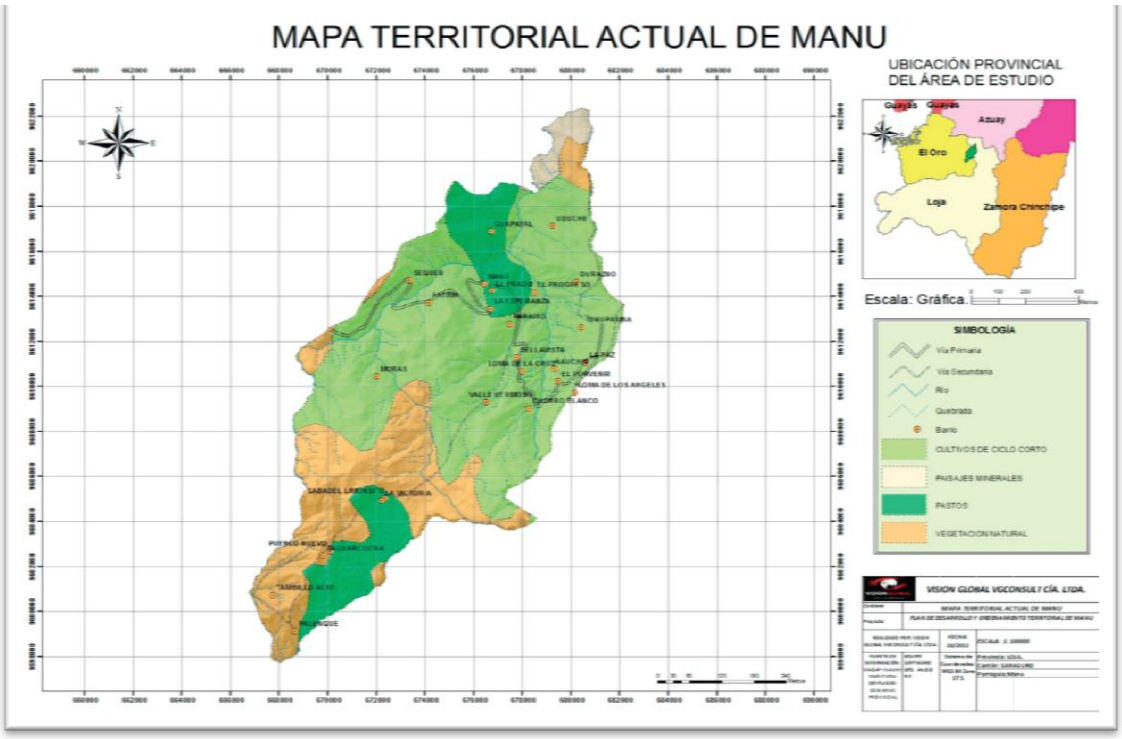
4.1. RESULTADO DEL OBJETIVO UNO

4.1.1. Caracterización turística de las parroquias rurales del cantón Saraguro

4.1.1.1. Diagnóstico general de la parroquia rural Manú

4.1.1.2. Datos generales.

Gráfico. N° 3. Mapa de ubicación de la parroquia rural Manú



Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Manú

Elaboración: Observación directa

4.1.1.2.1. Ubicación

Geográficamente la parroquia Manú se ubica al sur de Ecuador en la región siete en la provincia de Loja del cantón Saraguro, es una de las parroquias rurales que se encuentra a 64 Km de la cabecera cantonal,

cuenta con una población de 4740habitantes. La Parroquia fue creada mediante decreto de Ley de División Territorial, expedida por la Convención Nacional del Ecuador, el 29 de mayo de 1861; cuenta con tres tipos de clima; Cálido, Templado y Frío. El cien por ciento de la población pertenece a la etnia mestiza, quienes se dedican a diferentes actividades productivas. El idioma nativo es el castellano y está dividida en veinte y uno barrios y tres ciudadelas

4.1.1.2.2. División política

La División Política de la parroquia Manú está constituida 21 barrios rurales y tres ciudadelas: **Barrios:** San Francisco de Uduzhe, El Progreso, Durazno, Turupamba, Ñauchín, Porvenir, El Porvenir, Chorro Blanco, Loma de La Cruz, Valle Hermoso, Moras, Sabadel, Taguarcocha, Palenque, Bellavista, El Salado, La Esperanza, Fátima, Séquer, Guapamala y Manú
Ciudadelas: El Prado, Pacaypamba y Jurupe

4.1.1.2.3. Extensión y límites

La extensión de la parroquia Manú es de 185.37 Km.

4.1.1.2.4. Límites

Los límites de la parroquia Manú son:

- **NORTE.-** con las Parroquias San Sebastián de Yuluc y Sumaypamba.
- **AL SUR.-** con la Parroquia Salvias y Guizahuiña del Cantón Zaruma de la Provincia del Oro.
- **AL ESTE.-** con las Parroquias Lluzhapa, Selva Alegre y el Paraíso de Celen del Cantón Saraguro.
- **AL OESTE.-** con la Parroquia Guanazán del Cantón Zaruma de la provincia del Oro y con la Parroquia de San Sebastián de Yuluc.

4.1.1.2.5. Clima y temperatura

La Parroquia Manú cuenta con tres tipos de clima como son:

- Cálido
- Templado
- Frío

Debido a la variedad de pisos climáticos, la temperatura de esta parroquia, oscila entre los 18 y 25 ºC

4.1.1.2.6. Altitud y precipitación

Altitud 1500 a 4200 m.s.n.m.
La precipitación en las partes secas supera los 500 m.m anuales y en las partes húmedas sobrepasa los 1.000 m.m anuales.

4.1.1.2.7. Relieve

La Parroquia Manú se encuentra rodeada por los cerros tales como: Arcos, Shinapía, Ganariri, Hucaguiña, Loma del Toro y las peñas de Guapamala.

4.1.1.3. Análisis ecológico y ambiental

4.1.1.3.1. Análisis ecológico

El suelo posee una capa arable profunda de excelente calidad para la actividad agrícola; sin embargo no existe capacitación en manejo de suelos y agua. Los productores generalmente no realizan la rotación de cultivos; la siembra de la misma semilla durante varios años hace que se pierda paulatinamente la potencialidad genética y disminuya la capacidad productiva. Las tierras en la parroquia presentan pendientes fuertes, suelos

pesados, poca profundidad, déficit hídrico, heladas y vientos fuertes. El cultivo de la tierra se lo realiza a través de un tractor agrícola y herramientas manuales; además es necesario mencionar que a pesar de ciertas limitaciones naturales y características propias de los suelos, en el lugar se puede evidenciar gran cantidad de producción agrícola, ganadera y sobre todo flora y fauna. La utilización del suelo en el sector se lo divide en siete tipos diferentes; Cultivos anuales en suelos erosionados, paramo, matorral, silvopasturas, pasto natural, reforestación con pino y silvicultura naturales, paisaje, flora y fauna reserva

4.1.1.3.2. Flora

La vegetación primaria de esta zona ha sido muy alterada por las actividades del hombre, teniendo en la actualidad muy pocas asociaciones de árboles y muchas áreas de cultivo. Entre las especies vegetales existentes y exóticas tenemos:

Cuadro # 1. Especies forestales de la parroquia

Nombre Común	Nombre Científico	Especie familia
Chilca	*Lafoensiaacuminata*	Lithraceae
Aliso	*Ficus máxima*	Moraceae
Chinin	*Persea americana*	Lauráceas
Guaylo	*Salix humboldtiana*	Salicáceas
Guaguel	*Pradosia montana*	Aquifoliaceae
Gañuil	*Prosopisjuliflora*	Leguminosae
Paja	*Eucaliptus globulus*	Myrtaceae
Slalon	*Opuntia sp*	Cactaceas
Shamana	*Baccharissalicifolia*	Asteraceae
Dumaril	*Sambucussp.*	Adoxáceas
Poleo	*Crotonsp*	Euphorbiaceae
Sauce	*Persea americana*	Lauráceas
Nogal	*Pradosia montana*	Aquifoliaceae
Guato	*Acacia macracantha*	Mimosaceae
Pichana	*Cedrelaodorata*	Meliaceae
Trigo pichana	*Ceiba pentandra*	Bombacaceae

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Karla Vásquez

4.1.1.3.3. Fauna

La fauna silvestre es diversa aunque no muy abundante, la alteración del hábitat ecológico y la fragmentación de la vegetación natural a expensas de áreas de cultivo ha modificado y lo sigue haciendo, la composición y densidad de los animales así como del escenario de las interrelaciones ecológicas.

Cuadro # 2. Especies animales existentes

Especie	Nombre Común	Nombre Científico
	Guanta	*Dinomyis branickii*
	Guatusa	*Dasyprocta punctata*
	Zorro	*Conepatus semistriatus*
	Venado	*Odocoileus virginianus*
	Armadillo	*Dasypus novensinetus*
	Ardilla	*Sciurus stramineus*
Aves	Pasharaca	*Ortalis erythroptera*
	Paloma	*Columba fascista*
	Chilalos	*Furmarius rufus*
	Tordos	*Turdus reevei*

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Karla Vásquez

4.1.1.3.4. Áreas naturales

La parroquia Manú posee un sinnúmero de áreas naturales, mismas que pertenecen a propietarios diferentes; es por ello que a continuación se detallan los datos generales.

Cuadro # 3. Áreas naturales del sector

	TIPO DE ÁREAS NATURALES PRIVADAS		
Nombre	**Propietario**	**Categoría de manejo**	**Características**
Bosque de Pino	Germán Torres	Natural	Área natural
Bosque de Pino	Manuel Vásquez	Natural	Área natural
Bosque de Pino	Jesús Armijos	Natural	Área natural
Bosque de Pino	Honorato Sigcho	Natural	Área natural
Bosque de Pino	Octavio Tocto	Natural	Área natural
Bosque de Pino	Alonso Torres	Natural	Área natural
Bosque de eucalipto	Abraham Armijos	Natural	Área natural
Bosque de eucalipto	Guillermo Torres	Natural	Área natural

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Karla Vásquez

4.1.1.3.5. Antecedentes del área protegida de la Comuna Guambusari

La Comuna Guambusari es la única área protegida en el medio, se conformó jurídicamente en 1965, desde entonces ha sido administrada por varios representantes legales. En la actualidad el Sr. Segundo Albarracín preside la entidad. La institución cuenta con 160 socios**,** 1168 hectáreas divididas de la siguiente manera: 900 a la reforestación de pino y 268 en pajonal. Es importante mencionar que el área natural cuenta con el respaldo del Ministerio Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), además desde el año 2009 goza del respaldo de socio bosque, organismo perteneciente al Ministerio de Medio Ambiente.

4.1.1.3.6. Análisis de la gestión ambiental de la parroquia Manú

En cuanto a plantaciones forestales se han implementado especies naturales exóticas, que se han adaptado al medio ecológico local, plantaciones con fines económicos y protección del suelo.

La existencia de esta cubierta se debe a la intervención del Estado a través de programas, proyectos y a la iniciativa privada, con la finalidad de lograr una óptima gestión ambiental entre ellos tenemos:

- ✓ Reforestación con plantas nativas de la zona, con la participación de estudiantes y profesores de los diferentes establecimientos educativos.
- ✓ Proyecto de Implantación de plantas protectoras a través del ex PRESDESUR
- ✓ Mantenimiento y Protección de vertientes existentes en la comunidad.
- ✓ Control de animales que deambulan por las calles y uso adecuado de chancheras.
- ✓ Manejo adecuado de la Basura.

4.1.1.3.7. Análisis de la gestión social de la parroquia Manú

La parroquia Manú no posee un valor de conservación de sus recursos naturales y culturales; razón por la cual no existe un control adecuado de la tala de árboles dando origen a la deforestación permanente. Para la erosión de cultivos agropecuarios se lo hace con la quema de la vegetación o extracción de la cubierta vegetal. Es necesario indicar que en los últimos años se han presentado algunos incendios considerables, que afortunadamente han sido controlados por la población.

Frente a los antecedentes indicados es necesario emprender una campaña de cuidado y protección incendios forestales que implique medidas, normas y trabajos que eviten estos percances. Ante esta situación exponemos algunas estrategias de preservación.

- ✓ Proyecto de mejoramiento de suelos, asistencia técnica y capacitación.
- ✓ Sensibilizar y motivar a la gente sobre el respeto a la naturaleza
- ✓ Generar habilidades para fomentar el turismo.
- ✓ Aplicación de leyes y reglamentos existentes.

4.1.1.4. Análisis político y poblacional

Políticamente la parroquia rural Manú está gobernada directamente por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Manú. Además está organizada de forma rural por representantes en cada uno de sus barrios, en donde se destacan clubes deportivos, asociaciones de mujeres, comités de padres de familia, organizaciones sociales, etc., dentro de la parroquia urbana así mismo se destacan entidades públicas como: Escuela, Colegio, Junta de Agua Potable, Tenencia Política, Caja de Ahorro y Crédito entre otras, que apoyan al servicio público de la sociedad y desarrollo de la Parroquia. Además es necesario indicar que para ello existe la casa parroquial en la cual el guía espiritual orienta la fe de los feligreses del sector.

Según los datos arrojados por el último censo de población del 2010, señalan que la población total de la Parroquia Manú es de 4.740 habitantes, de los cuales 2.263 pertenecen al género masculino y 2.477 corresponden al género femenino.

Antecedentes demográficos del cantón demuestran que la parroquia rural de Manú ha soportado desde 1990 una sostenida migración de las zonas que conforman dicha comunidad. Un lento crecimiento de la población urbana y rural se dio por falta de fuentes de trabajo, falta de apoyo a la agricultura, agotamiento de recursos naturales, buscar mejores expectativas de vida, demostrando un alto índice de migración de sus habitantes lo que representa que en los próximos años a de continuar esta tendencia migratoria.

Finalmente en la parroquia Manú sus habitantes se rigen de acorde a las políticas instauradas a lo largo de la historia, permitiéndole crecer de manera rápida en diferentes ámbitos sociales a fin de lograr una difusión masiva por la importancia y tradiciones propias de la comunidad

4.1.1.4.1. Distribución y densidad poblacional

En el presente cuadro se detalla la distribución y densidad poblacional con la cual cuenta la parroquia Rural Manú.

Cuadro # 4 Distribución y densidad poblacional

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL POR BARRIOS / SECTORES		
BARRIO / SECTOR	**POBLACIÓN Nº DE FAMILIA**	**NO. DE HECTÁREAS**
PALENQUE /Tambillo Alto	20	No se encuentra
TAGUARCOCHA /Pueblo Nuevo y Laurel	53	No se encuentra
SABADEL/Limoncito	47	No se encuentra
VALLE HERMOSO	27	No se encuentra
SÉQUER	49	No se encuentra
LA ESPERANZA	25	No se encuentra
UDUZHE	141	No se encuentra
EL PROGRESO	15	No se encuentra
GUAPAMALA	10	No se encuentra
MORAS	13	No se encuentra
DURAZNO	28	No se encuentra
TURUPAMBA/Saucepamba, Loma de la Cruz, Pujillo, Motenuro	70	No se encuentra
ÑAUCHÍN	32	No se encuentra
LOMA DE LOS ÁNGELES	22	No se encuentra
PORVENIR	11	No se encuentra
CHORRO BLANCO	19	No se encuentra
LOMA DE LA CRUZ	25	No se encuentra
BELLAVISTA/San Nicolás Alto y Bajo	44	No se encuentra
FÁTIMA	37	No se encuentra
EL SALADO	20	No se encuentra
SUB TOTAL	708	No se encuentra
MANÚ-PRADO	217	No se encuentra
TOTAL	**925**	No se encuentra

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Karla Vásquez

4.1.1.5. Análisis Socioeconómico

4.1.1.5.1. Economía

En la parroquia Manú aún se puede apreciar que la población tiene un cierto temor respecto al riesgo de sembrar los cultivos tradicionales, debido a que en época de cosecha generalmente los precios tienden a bajar y no compensan los costos de producción. La excesiva utilización de agroquímicos en forma irracional ha traído consigo consecuencias como: Degradación del suelo, Resistencia de plagas, Enfermedades, Contaminación de fuentes de agua y El medio ambiente en general.

La economía de la parroquia Manú gira en base a tres aspectos productivos tales como: agricultura, ganadería y comercio.

a) **Agricultura.-** La base de la economía de los habitantes de la parroquia Manú gira entorno a la producción de cultivos de ciclo corto entre ellos tenemos: maíz, fréjol, trigo, cebada, cebolla entre otros.
b) **Ganadería.-** Los moradores de los barrios de la parte alta de la parroquia se han dedicado a la crianza de ganado, debido a que la humedad en estos paramos hace posible la producción de carne, leche entre otros en el sector.
c) **Comercio.-** El comercio se lo realiza en menos proporciones porque los habitantes muy pocos productos sacan al mercado local, debido a que la mayor producción se expende en mercados cantonales.

4.1.1.5.2. Datos económicos

Manú es una parroquia privilegiada en su situación geográfica para la producción, posee tres pisos climáticos; frío, templado y cálido, lo cual permite al agricultor cultivar una variedad de productos agrícolas. La caña de azúcar es cultivada de manera frecuente, misma que es procesa en moliendas o trapiches para la elaboración de panela; en la actualidad se ha incrementado este cultivo.

El cultivo de fréjol, es un producto de mayor producción de la zona templada en especial en el sector de Yumquil, Lecka, Guapamala, Uduzhe y otros sectores. Este producto es comercializo en las provincias de Loja, El Azuay y El Oro.

La producción de maíz, trigo, avena, específicamente en la zona templada y fría, es la dieta productiva para la alimentación bovina y porcina. El cultivo de Tomate Riñón en la zona baja, es una de las producciones más comercializada a las provincias del Azuay, El Oro, Guayas y Loja. El cultivo de papa es una de las actividades frecuentes de los habitantes, su producción es utilizada en la satisfacción de las necesidades del productor y su familia, el excedente es comercializado en el mercado local.

El cultivo de arveja, se siembra en la zona templada, su producción se utiliza para consumo local y familiar. El cultivo de cebolla se siembra en la zona baja de Uduzhe, Guapamala y el Placer en grandes cantidades. Este producto cubre la demanda de los mercados de las provincias del Azuay y El Oro.

Existen otros productos que se cultivan en menores proporciones en las tres zonas, mismos que son utilizados para auto consumo tales como: tomate de árbol, cítricos, chirimoya, mango, guayaba, aguacate, col, acelga, lechuga espinaca, zanahoria, rábano, remolacha, brócoli, coliflor, mellocos y ocas.

A partir del año 2000 se ha incrementado el cultivo del tomate de árbol. En la zona fría existen pastos y productos andinos, así contando con un microempresa de quesos y queseras de los propietarios del ganado bovino, cuya producción es comercializada a los mercados de Loja, Zaruma y Portovelo.

4.1.1.5.3. Artesanías

Esta actividad durante la historia ha sido una de los trabajos básicos a lo cual se ha dedicado la población del sector. Sin embargo con el pasar del

tiempo esta faena ha sido modificada por la innovación en las máquinas que elaboran prendas más rápidas y sobre todo más baratas.

En la actualidad en lo que concierne a las artesanías, un mínimo porcentaje de la población de la parroquia Manú se dedica a confeccionar; jergas, cobijas de lana y otros, mismos que se comercializan de manera interna y raras veces en la cabecera cantonal previa a un contrato de la prenda.

4.1.1.5.4. Actividades extractivas en el sector

La piedra y la arena son los recursos no renovables que se puede encontrar en el sector, en tal razón los habitantes del lugar comercializan este material de manera interna para la elaboración de edificaciones en la Parroquia. Es necesario indicara que para ejecutar estas labores se la lleva a cabo a través del trabajo en grupo, minga, reuniones parroquiales entre otras actividades a fin de cristalizar las faenas propuestas.

4.1.1.6. Análisis histórico cultural

4.1.1.6.1. Aspectos históricos de la parroquia.

La parroquia Manú se crea mediante Ley de División Territorial, expedida por la Convención Nacional del Ecuador, el 29 de mayo de 1861; en el gobierno del presidente Dr. Gabriel García Moreno y publicado en el folleto de 1861, en la jurisdicción del cantón Zaruma de la provincia del Oro.

Posteriormente la parroquia Rural de Manú es anexada al cantón Saraguro de la provincia de Loja, de acuerdo al Registro de la CELIR y la Ley de División Territorial, expedida por la Convención Nacional del Ecuador, el 28 de mayo de 1878, en el gobierno del General Ignacio de Veintimilla y publicado en el folleto de 1878.

4.1.1.6.2. Aspectos culturales de la parroquia.

Hablar de la Parroquia Manú es incrustarse en la tradición de sus habitantes, quienes mantienen viva la cultura en función de preservar sus tradiciones relacionadas especialmente con la religión, vestimenta y comida. Esto se puede evidenciar los barrios, los cuales se constituyen en un testimonio vivo y trascendente del devenir histórico de sus ancestros a través de la expresión de las vivencias culturales, riquezas arquitectónicas, arqueología que refresca la memoria y robustecen la identidad propia de los pueblos autóctonos.

4.1.1.6.3. Gastronomía

Las comidas típicas de los barrios de la Parroquia Manú son la expresión viva de la producción del sector entre ellas se destacan: Las papas con cuy, sopa de repe blanco con frejol, Caldo de gallina criolla, Bizcochuelos, Tortillas de maíz, Pan, Dulce de oca, Dulce de zambo y Dulce de leche.

4.1.1.6.4. Leyendas

Al igual que todos los sectores del Ecuador la parroquia Manú no es la excepción, en ésta existen hechos asombrosos según los relatos de moradores del lugar entre las leyendas más destacadas tenemos:

- Lagunas chinchilla
- La gallina de los pollos de oro

4.1.1.6.5. Tradiciones

Los habitantes de la parroquia Manú mantienen intactas de generación a generación las tradiciones propias del sector, además se destacan las fiestas religiosas que son una expresión viva de la fe de los moradores de la comunidad entre ellas tenemos:

- **Carnavales.-** este juego se mantiene intacto en los habitantes de la comunidad, debido a que cuenta con un río cercano a la cabecera parroquial lo que permite el acceso inmediato al lugar.
- **Vía Crucis.-** esta representación de la fe cristiana se lo realiza previo a la colaboración de la juventud del lugar y el guía espiritual, además este evento cobra importancia por el cerro de Shanzho que posee las características similares a la de la pasión de Jesús.
- **Corpus Cristi.-** esta fiesta toma trascendencia por las procesiones que se realiza por las principales calles de la urbe.
- **Fiesta del 15 de agosto.-** este evento tiene concurrencia masiva por la profunda fe de los residentes en las diferentes ciudades del país por la Virgen del Tránsito.
- **Romería de la virgen de Fátima.-** este acto de fe cristiana se la lleva acabo todos los años por los milagros obtenidos de la imagen según versiones de fieles de la Parroquia.
- **Día de las almas.-** este acto se lo resalta porque todos los barrios toman este día para recordar a sus seres queridos
- Otras tradiciones.- entre las tradiciones propias que se cultivan en el sector están: matrimonios, bautizos, primeras comuniones, confirmaciones, velorios entre otros.

4.1.1.6.6. Artesanías

La población de la parroquia Manú en su afán de coadyuvar el progreso de la comunidad se enfoca en la producción de: Ponchos, alforjas, cubrecama, cobijas, lonas tejidas en aguanas y telares todos estos productos son elaborados con la lana de borrego. Además otros moradores se dedican a la construcción de lomillos, arados, yugos que permiten ejecutar la actividad agrícola.

4.1.1.6.7. Música y danza

La música es la expresión propia del sentimiento del ser humano; es por ello que los pueblos reflejan el talento que existe en cada sector. A demás la

danza a través de la expresión del cuerpo y la comunicación con el arte perfeccionan la actividad y la destreza propia de cada persona, en este orden la comunidad cuenta en su haber con el siguiente contingente:

- Grupo de Danza folklórica Extensión ´´Reina de El Cisne”
- Grupo de danza folklórica Colegio Técnico Agropecuario ´´Manú¨
- Coro de niños de la Parroquia

4.1.1.6.8. Vestimenta

La vestimenta refleja la cultura de las personas en tal virtud los hombres utilizan pantalón, camisa y chompas o casaca y las mujeres falda, pantalón, blusa, chompas y zapatos de caucho, de cuero y deportivo, atuendos propios de la localidad.

4.1.1.6.9. Juegos populares

- ✓ Baile de la silla
- ✓ Baile del tomate
- ✓ El palo encebado
- ✓ Carrera de caballos
- ✓ Ollas encantadas
- ✓ Carrera de carros de madera
- ✓ Carrera de ensacados
- ✓ Alada del cabo

4.1.1.6.10. Comidas y bebidas tradicionales de la parroquia

La parroquia Manú cuenta con variedad de comidas tradicionales que sin duda hacen al sector diferente a las demás.

Para la elaboración de las tortilla de maíz se utiliza la masa de sarazo (paros), siendo este uno de los elementos indispensables para este producto, además se añade: mantequilla, royal, sal, zanahoria amarilla y el quesillo. De esta manera se obtiene la masa para proceder hacer las

tortillas, posteriormente se las coloca en el tiesto hasta que toman un color dorado, lo que significa que están listas para el deleite del paladar.

Para la elaboración de la Chicha de Jora se necesitan los siguientes ingredientes: Maíz chancado, panela, congona, cedrón y malbolorosa, para la producción de este producto se procede a hervir el agua mezclado los componentes indicados durante diez minutos una vez realizado este proceso se coloca el líquido en un cántaro adecuado durante tres días, para que la producción se fermente.

4.1.1.6.11. Festividades

La parroquia Manú celebra un sinnúmero de fiestas que dan realce al lugar, en tal razón en el presente cuadro se detallan los acontecimientos de las festividades propias de la comunidad.

Cuadro # 5 Calendario festivo de la parroquia Manú.

FIESTAS CÍVICAS			
Fecha	**Lugar**	**Motivo**	**Forma de festejar**
29 de mayo	Manú	Parroquialización	Presentación de programas y desfiles cívicos
FIESTAS RELIGIOSA			
13 de junio	Manú	San Antonio	Presentaciones de programas culturales con énfasis al aspectos religioso
15 de Agosto	Manú	Virgen del Tránsito	Presentaciones de programas culturales con énfasis al aspectos religioso
6 de Junio	Manú	Corpus Cristi	Presentaciones de programas culturales con énfasis al aspectos religioso
3 de Mayo	Manú	Día de las cruces	Presentaciones de programas culturales con énfasis al aspectos religioso
13 de Octubre	Fátima-Manú	Virgen de Fátima	Romería y Presentaciones de programas culturales
25 de Agosto	Ñauchín –Manú	Virgen de los Remedios	Romería y Presentación de programas culturales

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Karla Vásquez

4.1.1.6.12. Gobernanza

El organismo fundamental político que posee la parroquia Manú es el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Manú, organismo que guía la administración pública de la comunidad, además, existen organizaciones que coadyuvan al desarrollo del sector como: comités de barrio, organizaciones de mujeres comités de padres de familia, organizaciones religiosas, clubes, etc. La presencia de estas organizaciones de carácter social es necesaria para alcanzar la gobernabilidad democrática, participativa y colaboración ciudadana, para de esta manera trabajar por el bienestar de la parroquia y de la población.

La parroquia trabaja directamente, en pequeños proyectos cuenta con la colaboración del Municipio, Gobierno Provincial, para ello los actores sociales y gubernamentales se asocian para emprender proyectos productivos que fortalezcan la economía del sector y por ende generen fuentes de trabajo.

4.1.1.6.13. Comunidad receptora

La comunidad la integran individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a los particulares. El interés del individuo se identifica con los intereses del conjunto, buscando rentabilidad en empleos informales involucrados con el turismo, siendo la mano de obra formal, es decir de agricultores que presentan sus servicios a cambio de una remuneración (a diferencia del vuelto) proviene de la misma Comunidad. La juventud local actualmente prefiere otras actividades que no se relacionan con la minería y hay poco interés en apoyar a sus padres en las labores de la agricultura, dándose también la migración permanente especialmente de la mano de obra joven hacia el extranjero o al interior del país, a pesar de los altos costos que significa la migración internacional, debido a las condiciones económicas actuales del país, las reducidas fuentes de empleo existentes, la baja rentabilidad de las actividades internas de las familias

(agropecuarias, comercio, artesanía). Estas condiciones hacen que la salida del país se la vea como la única alternativa para mejorar las condiciones de vida.

Además se debe considera que la comunidad receptora no ve al turismo como un instrumento importante de desarrollo, porque existe el temor de arriesgarse a emprender actividades turísticas, por lo que es una actividad alterna y estacional, dedicándose a la actividad turística un mínimo porcentaje en temporadas altas, mientras tanto en temporadas bajas los habitantes del sector se dedican a la agricultura, ganadería y comercio.

4.1.1.6.14. Infraestructura y servicios básicos

4.1.1.6.14.1. Transporte y accesibilidad

La vía de acceso que cuenta esta parroquia es la carretera principal a este lugar, la misma que a su paso permite enlazarla con los barrios rurales de las diferentes parroquias, como también con las parroquias vecinas, que compone el Cantón Saraguro, estas vías no poseen señalización vial. El acceso a la Parroquia Manú está conformado por ejes viales rurales de entrada y salida del lugar, estas vías se encuentran lastradas y las calles centrales son adoquinadas.

La cooperativa de transporte Sur Oriente que presta servicios a la parroquia lo hacen a nivel cantonal y provincial, misma que no cuentan con oficinas adecuadas y funcionan en el centro de la Parroquia; provocando de esta manera el congestionamiento cuando arriban a la misma. Actualmente cuenta con seis turnos desde Manú – Loja y viceversa, sin embargo muchos habitantes lo hacen a través de vehículos propios. Además para la movilización local existe la Compañía Trans. Manú que presta el servicio de movilización de manera interna.

4.1.1.6.14.2. Comunicaciones

La Cobertura Telefónica (teléfono fijo) en la Parroquia Manú es deficiente, por ello es necesaria su ampliación para cubrir la demanda existente en todos sus barrios. La presencia de celulares determina un uso limitado del teléfono fijo, demostrando un servicio de telefonía celular (Claro) con una buena señal debido a que en el sector se encuentra ubicada una antena de esta empresa. Asimismo el servicio de correo no existe en la comunidad hace quince años aproximadamente hubo este servicio pero carecía de algunas deficiencias comunicativas.

El servicio de internet en la parroquia constituye un medio de comunicación a través de las diferente pág. Web, existiendo dos sitios de internet de uso público ubicados en el centro de la misma, con el fin de ayudar a propios y extraños a obtener información de un tema de interés, y a conectarse a través de las diferentes redes sociales existentes. En la parroquia Manú existe un medio de comunicación impresa comunitario “La Voz de Manú”, el cual resaltó los acontecimientos del lugar en una sola ocasión.

4.1.1.6.14.3. Sanidad

a) Agua

La parroquia se abastece de agua potable que es tratada con cloro, que proviene de la vertiente La esperanza. La topografía del terreno favorece para conducir el líquido hasta los tanques de distribución. Es muy importante la necesidad de construcción de tanques de sedimentación y tratamiento del agua previo a la distribución para consumo humano; especialmente con los barrios que cuentan solo con agua entubada.

b) Alcantarillado

La Red de Alcantarillado de la parroquia es solo sanitaria, esta abastece el área consolidada existiendo déficit en el área que corresponde a la ciudadela El Prado. El 60% de la zona urbana consolidada de la parroquia posee este sistema, un 20% no cuentan con este servicio de alcantarrillado, el restante utiliza pozos y letrinas. Se pretende contruir un nuevo sistema de Alcantarillado Sanitario, Pluvial y Planta de Tratamiento de Aguas Servidas, sin embargo hasta el momento los organismos encarganos no han desarrollado propyectos que satisfagan las necesidades básicas de la comunidad.

c) Basura

La Recolección de la Basura solamente se la realiza en la parte urbana de la Parroquia, misma que se lo hace de acuerdo a los horarios establecidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Manú, a través de un vehículo recolector los días miércoles de 08:00 a 12:00, con dos personas contratadas. Además es importante mencionar que el colegio Técnico Manú recolecta basura orgánica los días marte y jueves en la tarde con la finalidad de fortalecer el proyecto productivo que tiene la entidad educativa. El aseo permanente de las calles, se lo hace por parte del personal contratado

d) Salud

La parroquia Manú cuenta con el Centro de Salud Nro. 10 ubicado en la calle 15 de Agosto y Azuay (esquina, presta todos los servicios a la Parroquia. Manú cuenta con el Seguro Social Campesino en el barrio Bellavista para brindar una atención de calidad a los pobladores afiliados al mismo.

e) Energía

La Parroquia Manú cuenta con el servicio de energía eléctrica en la mayoría de los barrios, el 90% de la población se beneficia de este servicio, sin restricciones de horario. La parte urbana de la parroquia se beneficia del alumbrado público y en los barrios se produce la inseguridad por la falta de la misma.

Además la parroquia cuenta con personas que distribuyen gasolina para abastecer el transporte parroquial y cantonal, este oleoducto es traído desde la cabecera provincial de Loja

f) Educación

Al realizar un análisis en el ámbito educativo de la Parroquia Manú se puede apreciar que existe una buena cobertura de enseñanza, cuenta con dos niveles educativos que son: educación básica, y bachillerato. La educación superior se realiza en la cuidad de Loja de manera presencial y a distancia en las universidades: Nacional de Loja y Técnica Particular, resaltando que estas entidades educativas son las más cercanas al sector.

La infraestructura en algunas instituciones educativas no es la adecuada, además cuentan con un deficiente equipamiento en los centros educativo de los barrios rurales, siendo diferente esta realidad con algunos establecimientos de la cabecera parroquial que si poseen. Los centros educativos de la parroquia funcionan bajo régimen costa periodo lectivo Abril a Enero, los establecimientos que brindan el servicio de la educación en la parroquia son los siguientes:

Cuadro # 6 Establecimientos educativos de la parroquia Manú

ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS		
Escuela	Barrio	Nivel
Escuela Natal Orellana y Jardín de infantes	Manú	Primaria
Esc. General José de Villamil	Séquer	Primaria
Esc. Rio Marañón	Uduzhe	Primaria
Esc. Agustín Celi	Taguarcocha	Primaria
Esc. Franz Ludeña	Palenque	Primaria
Esc. María Isolina Macas	Loma de los Ángeles	Primaria
Esc. Mercedes González de Moscoso	Bellavista	Primaria
Esc. General Plaza	Durazno	Primaria
Esc. Fausto Pachar	Fátima	Primaria
Esc. Santa María de Leiva	Sabadel	Primaria
Esc. Profesor Wilson Palacios	Turupamba	Primaria
Esc. María Cisneros	Ñauchín	Primaria
Esc. Nube del Cisne Jumbo Sarango	Chorro Blanco	Primaria
Esc. Dra. Esperanza Fierro	Valle Hermoso	Primaria
Esc. Manuel Ignacio Jaramillo	Guapamala	Primaria
Esc. Ángel Juvenal Serrano Moreno.	Moras	Primaria
Colegio Fiscal	Manú	Secundaria
Colegio Fiscomisional ´´Extensión Reina de El Cisne´´	Bellavista	Secundaria

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Karla Vásquez

g) Vigilancia

La vigilancia en el sector es esquiva anteriormente contaba con el servicio de dos uniformados en los llamados retenes policiales, en los tres últimos años no cuenta la comunidad con resguardo policial. Cabe indicar que el lugar se caracteriza por ser muy tranquilo sin delincuencia. En la actualidad se construyó una Unidad de Policía Comunitaria (UPC), propuesta del Gobierno Nacional como un plan de seguridad a nivel de país. Sin embargo los casos de justicia se resuelven en la tenencia política de la parroquia Manú.

4.1.1.6.15. Caracterización de atractivos

En la Parroquia los productores planifican su oferta de bienes, servicios y la demanda de factores, buscando maximizar sus beneficios. La mayor parte de la oferta competitiva del sector son los servicios, cuya importancia se ordena en la oferta de casas de alojamiento, restaurantes, servicios comerciales (incluido turismo), públicos, transportes y comunicaciones.

- **Alojamiento:**

Existen tres pensiones en la parroquia Manú (Pensión niña Tania, El Buen Samaritano y Divino Niño) ubicadas en el centro de la Parroquia. (Ver anexo N° 4 páginas. 259, 260 y 261)

- **Alimentación:**

Dentro de la parroquia Manú existen tres restaurantes que no se encuentran registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo y como tal no poseen los permisos de funcionamiento. (Ver anexo N° 4 páginas. 262, 263 y 264)

- **Esparcimiento:**

Dentro de los lugares de esparcimiento se encuentra el parque central y el coliseo de deportes de Manú para practicar actividades deportivas en cualquier hora del día.

4.1.1.6.16. Caracterización de la demanda

- **Demanda turística en la parroquia Manú**

Existe demanda turística en la parroquia, siendo estacional (por temporadas) y espontánea (de vez en cuando), visitas que realizan los turistas son independientes no son organizadas por una agencia de viajes, sino simplemente que pueden ser por estudio científico, en fiestas, en

determinas temporadas, o por viaje de gente de paso que hace uso de la oferta de servicios turísticos de la Parroquia.

- **Tipo de demanda que posee la comunidad.**

Con respecto al origen estos son regionales, nacionales e internacionales, con una estadía de 2 a 3 días, la razón por la cual esta Parroquia es visitada por los atractivos turísticos como: laguna de Chinchilla, Cerro de Arcos y las fiestas religiosas comerciales del 15 de agosto. La demanda se ve beneficiado a través del alojamiento y la alimentación siendo los servicios turísticos que más se consumen en el sector.

4.1.1.6.17. CARACTERIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES

En el presente cuadro se expondrá los atractivos y recursos turísticos con los cuales goza la parroquia Manú y por ende la hacen diferente a otras a nivel nacional

Cuadro # 7 Atractivos Naturales

	NOMBRE	UBICACIÓN	ACCESIBILIDAD	EPOCA DE VISITA			VALOR DE INGRESO	DISTANCIA A LA COMUNIDAD MÁS CERCANA	NORMAS DE INGRESO	El atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad	
				TODO EL AÑO	TEMPORADAS	EVENTUAL				SI	NO
NATURALES	Laguna de Chinchilla	Comuna Guambusari	Buena	X			Ninguno	17km a Manú	n/a		NO
	Cerro de Arcos	Comuna Guambusari	Buena	X			Ninguno	20km a Manú	n/a		NO
	Cerro de Shanzho	Manú	Buena		X		Ninguno	1,5km a Manú	n/a	SI	
	Aguas sulfurosas de Uduzhe	Manú	Buena	X			Ninguno	15km a Manú	n/a		NO
	Cerro de Limbo	Manú	Buena	X			Ninguno	0km a Manú	n/a		NO
	Aguas termales	Manú	Buena	X			Ninguno	0km a Manú	n/a		NO
	Indio Zhatapalí	Manú	Buena	X			Ninguno	0km a Manú	n/a		NO

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

Cuadro # 8 Manifestaciones Culturales.

	NOMBRE	UBICACIÓN	ACCESIBILIDAD	EPOCA DE VISITA			VALOR DE INGRESO	DISTANCIA A LA COMUNIDAD MÁS CERCANA	NORMAS DE INGRESO	El atractivo tiene algún uso por parte de la comunidad	
				TODO EL AÑO	TEMPORADAS	EVENTUAL				SI	NO
CULTURALES	Molino de la Virgen	Manú	Buena	X			Ninguno	0km a Manú	n/a		NO
	Parroquia Manú	Manú	Buena			X	Ninguno	0km a Manú	n/a		NO
	Corpus Cristi	Manú	Buena			X	Ninguno	0km a Manú	n/a		NO
	15 de Agosto	Manú	Buena			X	Ninguno	0km a Manú	n/a		NO
	Iglesia Manú	Manú	Buena	X			Ninguno	0km a Manú	n/a		NO
	Parque Central	Manú	Buena	X			Ninguno	0km a Manú	n/a		NO
	Tortillas de Maíz	Manú	Buena			X	Ninguno	0km a Manú	n/a		NO
	Chicha de Jora	Manú	Buena			X	Ninguno	0km a Manú	n/a		NO

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.1.1.6.18. Análisis de la competencia

4.1.1.6.18.1. Análisis de la competencia local

Los cantones que posee la provincia de Loja cuentan con una variedad de atractivos naturales y culturales, que en particularidad son representativas del lugar, de tal manera que son varias las condiciones que brindan singularidad, destacándose lo comunitario, así como también las condiciones geológicas, ecológicas, biológicas y sociales, caracterizadas en cada zona.

Es así que en la provincia de Loja se destaca el cantón Saraguro, la parroquia rural de Yuluc y la parroquia rural Santiago, los mismos que se constituirían en el centro de competencia de la parroquia rural Manú , debido a que presentan similares características: su clima y temperatura son semejantes, sus costumbres, tradiciones y gastronomía de iguales características, se desarrolla las mismas tendencias turísticas tales como: turismo comunitario, religioso y de comercio ,siendo este conocido a nivel local y nacional.

Todas estas características permiten que estas zonas se desarrollen con mayor facilidad dentro del sector turístico, debido a la presencia de recursos naturales y culturales, desarrollados en un determinado espacio geográfico, lo que genera que estos cantones compitan entre sí, a través de la práctica del turismo comunitario que identifica a Saraguro , Santiago por realizar actividades afines como; pesca deportiva, preparación de platos típicos y otras actividades donde el turista se involucra con la comunidad. Por su parte el balneario Uchucay de la parroquia Yuluc ofrece un cálido clima que hace que el visitante se sienta plácido en su estadía

Cuadro # 9 Análisis de la competencia local

ZONAS de COMPETENCIA	QUE PRODUCTOS OFRECEN EN EL MERCADO	ZONAS DE COMPETENCIA		SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DÉBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
		PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES		
SAN LUCAS	♦ Atractivos naturales y culturales ♦ Fiestas populares ♦ Tejidos	➢ Atractivos potenciales para aprovecharlos turísticamente. ➢ Vías de acceso en buen estado.	➢ Desorganización ➢ Falta de interés en la comunidad ➢ Falta de apoyo de autoridades pertinentes.	✓ Mantener y mejorar la organización social existente. ✓ Involucrarse con el Municipio y Gobierno Provincial.	✓ Vincular a la comunidad con la actividad turística. ✓ Aprovechar todo el potencial turístico de la Parroquia.
PARROQUIA RURAL YULUC	• Variedad en cuanto a infraestructura típica • Recreación • Comercio de artesanías • Transporte • vías de acceso • Servicios Básicos • señalización Turística y vial • Atractivos naturales y culturales.	• Turismo comunitario • Balnearios naturales • Clima cálido Sus festividades las hacen función de conservar sus costumbres y tradiciones. Variedad en Oferta de servicios (alimentación alojamiento y esparcimiento	• No hay salva vidas • Falta de control referente a alimentación. • Falta de información turística • Carencia de capacitación	• Capacitar personal en las diferentes áreas a fines al turismo • Concientizar a la ciudadanía. • Trabajar en la elaboración de artesanías, considerando que existe la materia prima en el lugar.	• Incentivar a los prestadores de servicios a que mejoren la infraestructura • Concientizar a los habitantes de la parroquia. • Trabajar en función de mejorar la infraestructura de los atractivos naturales y culturales que posee. • Formar Guías Nativos. Fortalecer el turismo comunitario
SANTIAGO	▪ Alimentación. ▪ Atractivos naturales y culturales. ▪ Transporte ▪ Vías de acceso ▪ Servicios Básicos ▪ Pesca deportiva	▪ El turista puede preparar platos típicos en la zona. ▪ Pesca	▪ No existe el personal idóneo para el departamento de información turística ▪ Falta de capacitación	▪ Capacitar al personal que labora en la oficina de información turística. • Mejorar la infraestructura hotelera. • Establecer reglamentos internos para ayudar a mantener limpio el lugar.	• Fortalecer el turismo comunitario. • Incentivar a los prestadores de servicios turísticos a que mejoren sus servicios. • Innovar productos afines para satisfacer la demanda.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

- **Conclusión:**

Las parroquias rurales: San Lucas, Santiago y Yuluc, constituyen nuestra principal competencia a nivel local y provincial, al ser destinos frecuentados por turistas nacionales, extranjeros y científicos, debido al potencial de atractivos culturales, naturales y recursos turísticos existentes en cada uno de ellos. Una de las más importantes fortalezas de los principales atractivos que conforman los sitios de competencias, es la accesibilidad para llegar a los mismos, que a través de proyectos turísticos se los puede mejorar para una mayor actividad turística

4.1.6.17.2. Análisis de la competencia nacional

Ecuador es uno de los países mega- diversos del mundo, tiene variedad de paisajes, biodiversidad, grupos étnicos y variedad de cultura que han creado numerosas posibilidades para realizar turismo, ya sea comunitario, rural, de negocios o cultural etc., que hacen de este país andino un destino turístico. Representado al sur del Ecuador en una de sus provincias “Loja”, que posee una impresionante variedad de pisos climáticos, diversos atractivos naturales, culturales y gastronómicos; que han venido desarrollándose en los últimos años a través de la implementación de modalidades turísticas concentradas en sus diferentes cantones de la de la Provincia. Encontrándose el cantón Saraguro que muestra una singularidad de características identificadas en la cultura, tradición y arqueología; espacios y recursos turísticos existentes que la identifican como uno de los centros de turismo comunitario más importante a nivel de país. Es así que si hablamos de una competencia a nivel nacional de la parroquia rural Manú podemos evidenciar que es demasiado pequeña para competir a nivel nacional, por lo que se competiría a nivel de Cantón con otras ciudades del país, mediante la cual se establecido un complejo análisis de la competencia entre Cotopaxi, Otavalo y Azuay por poseer los mismos rasgos y tendencias de turismo.

Cuadro # 10 Análisis de la competencia nacional

ZONAS de COMPETENCIA	PRODUCTOS QUE SE OFRECEN	ZONAS DE COMPETENCIA		SUGERENCIAS PARA APROVECHAR LOS PUNTOS DEBILES	SUGERENCIAS PARA CUBRIR LOS PUNTOS FUERTES
		PUNTOS FUERTES	PUNTOS DEBILES		
SAQUISILÍ (COTOPAXI)	♦ Ferias ganaderas y agrícolas. ♦ Caminatas guiadas ♦ Ciclismo de montaña ♦ Campamentos ♦ Motocross ♦ Tejedores ♦ Comida típica ♦ Atractivos naturales y culturales	➢ Buenas estrategias de publicidad mediante la página interactiva con información turística. ➢ Organización cantonal muy buena. ➢ Oferta variedad de servicios y calidad.	➢ Su promoción va dirigida al mercado del norte del país.	✓ Promocionar a nivel nacional la Parroquia como un atractivo complementario aprovechando la cercanía a la Ciudad de Loja	✓ Incentivar a crear diversas actividades turísticas aprovechando todos los recursos
AZUAY-TARQUI	• Turismo Comunitario • Elaboración de vestimenta con lana de oveja y danza • Red de posadas familiares • Hilado del guando su materia prima para la elaboración de chompas, cobijas, bufandas, etc.	• Guías Turísticos • Promoción. caminatas por senderos y bosques primarios, paseos a caballo, pesca deportiva, observación de aves, participación en fiestas tradicionales, convivencia con familias campesinas y participación en actividades artesanales	• Señalética • Infraestructura vial y turística en el sector rural. • Falta de Capacitación • Falta de concientización	• Implantar programas y proyectos de Adecuación, senderización y señalización turística. • Constancia referente a capacitación, para familias.	• Rescatar y resaltar las costumbres y tradiciones de nuestros pueblos. • Fortalecer los atractivos naturales y culturales. • Concientizar a la ciudadanía. • Promocionar y difusión.
OTAVALO - RUNA TUPARI	• Microempresas rurales Desarrollo con identidad¨ • Salud y espiritualidad Taller artesanal comunitario • Agro biodiversidad indígena. • Caminatas y cabalgatas • Convivencia con las familias de estas comunidades.	• Atrae a Turistas Nacionales e Internacionales. • Señalización turística y vial. • Rutas de las cascadas • Conservación de costumbres y tradiciones	• Clima	• programar actividades de acuerdo a la temporada.	• Generar e implementar variedad de actividades Turísticas. • Crear nuevas rutas y Fortalecer las Rutas establecidas. • Concienciar a la población para que mantengan las costumbres, tradiciones y valore sus recursos.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

- **CONCLUSIÓN:**

A través del análisis comparativo entre estos destinos turísticos se determina que:

- ✓ La competencia tiene puntos fuertes relacionados con el turismo comunitario, sin embargo a través de un diagnóstico situacional se puede llegar a desarrollar el potencial turístico con que cuenta la parroquia Manú.

- ✓ La competitividad entre las provincias de Azuay, Cotopaxi y el cantón Otavalo, es el turismo comunitario, con la diferencia que estos cantones dan prioridad al desarrollo de sus atractivos turísticos. En este orden la parroquia Manú debe potenciar y fortalecer esta actividad en la comunidad.

- ✓ La parroquia Manú posee un potencial turístico que no es aprovechado, promocionado ni difundido lo que ha provocado que no cuente con grandes corrientes de turistas en el sector.
- ✓ La oferta en la parroquia Manú es deficiente, específicamente en el sector rural, debido a que no cuenta con los servicios básicos necesarios para satisfacer las necesidades del turista.
- ✓ Los puntos fuertes de la parroquia Manú son costumbres y tradiciones; es por ello que las autoridades deben establecer, políticas de cuidado y preservación.
- ✓ Las autoridades locales no han creado conciencia en los ciudadanos de la parroquia, acerca del turismo como una actividad económica alternativa que ayude al desarrollo de la comunidad.
- ✓ No posee una unidad de planificación turística dentro de la parroquia que se encargue específicamente de proyectos turísticos y de la generación de obras de infraestructura de acceso a los atractivos, necesidad prioritaria que carece el sector.

4.2. RESULTADOS DEL OBJETIVO DOS

4.2.1. Determinar la composición de la oferta y demanda turística de la parroquia rural Manú.

4.2.1.1. Oferta turística de la parroquia rural Manú

La oferta está determinada por la estructura de la actualización del inventario de atractivos de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro, considerada en este estudio y siendo la base de desarrollo para cumplir con el presente Diagnóstico Turístico de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja, cuyo fundamento está en registrar mediante una ficha de inventario hasta el mínimo atractivo existente en la parroquia, que sea de vital importancia en función del desarrollo turístico. A pesar de que la parroquia en mención es reconocida turísticamente por la etnia de los saraguros, los mismos que se caracterizan por practicar costumbres y tradiciones propias de su etnia. Para ello se ha considerado tomar en cuenta atractivos naturales y culturales los cuales han sido identificados mediante la caracterización de la situación actual en la que se encuentra la parroquia.

Por tal razón se ha considerado mencionar los siguientes: Cerro de Arcos, Laguna de Chinchilla, Cerro de Shanzho, Iglesia Manú, Molino de la Virgen, Aguas Termales de Séquer y Aguas Sulfurosas de Uduzhe

En lo que respecta a la gastronomía típica de sector se destacan diferentes alternativas, principalmente dadas en los hogares de Saraguro y pueblos rurales de la misma, así tenemos: Chicha de Jora, Tortillas de maíz, Humas, Caldo de gallina y Caldo de borrego. En la oferta de prestadores de servicios (alimentación, restaurantes) de la parroquia rural Manú, lograron ser confirmados por varias visitas a todos los establecimientos registrados por el Ministerio de Turismo a través del catastro, visita que tuvo la finalidad de actualizar la información publicada en el documento y hacer constar los establecimientos no registrados en el presente estudio. Así mismo con la debida comprobación de la calidad, productos, precios, servicios e infraestructura de los mismos.

4.2.1.1.1. Descripción de los atractivos turísticos

Cuadro # 11 Ficha de descripción de la Laguna de Chinchilla

Nombre del atractivo: LAGUNA DE CHINCHILLA		**Jerarquía:** II
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Ambiente Lacustre	**Subtipo:** Laguna
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú

Ubicación.- La Laguna de Chinchilla está ubicada aproximadamente a 17 Km. de la Parroquia Manú, vía principal a Zaruma, a cuarenta minutos de la arteria vial. Actualmente pertenece a la Comuna Guambusari.

Foto # 1
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Sthefanía Vásquez

Características:
El atractivo turístico toma el nombre de Chinchilla debido a que en lugar existe una planta con este nombre. La laguna es un encanto natural propio del lugar constituida por un paisaje impactante rodeada de formaciones naturales de vegetación. El atractivo en el futuro debe ser explotada turísticamente, actualmente se práctica el chamanismo, sanaciones, limpias entre otras actividades de medicina natural.
Al costado de la laguna podemos apreciar una peña con la imagen de la Virgen de los Remedios y a su alrededor se observa variedad de plantas medicinales, en tal virtud los curanderos visitan frecuentemente el lugar para llevar a cabo faenas curativas basadas en la fe de las personas. Además el sector se presta para llevar a efecto trabajos investigativos que estén relacionados con el turismo.
Flora.- En el sector podemos encontrar; paja *(Brachiaria mutica)*, helechos (*Pteridium aquilinum)*, ciprés *(Cupressus sempervirens),* aliso *(Alnus glutinosa)*, pino *(Pinus sylvestris),* roble *(Quercus robur)* entre otros.
Fauna.- Por la ubicación geográfica encontramos venados *(Odocoileus virginianus),* tigres (Pantera Tigris), pumas *(Puma concolor), (Vulpini)* raposos y zorros *(Conepatussemistriatus).*
Otros.-
Respecto al atractivo en mención existe una leyenda en la cual se narra datos mitológicos de la Laguna de Chinchilla

Recomendaciones:

Ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos o botas de caucho, chompas impermeables o ponchos, repelente de insectos, bloqueador solar, cámara fotográfica y equipos para acampar.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
Las actividades que se pueden desarrollar en el atractivo turístico se destacan:
- Chamanismo
- Sanaciones
- Limpias
- Investigación turística

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.2.1.1.2. Cerro de Arcos

Cuadro # 12 Ficha de descripción del Cerro de Arcos

Nombre del atractivo: CERRO DE ARCOS		**Jerarquía:** I
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Sistema Natural	**Subtipo:** Área Natural
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú

Ubicación.- El Cerro de Arcos está ubicado a 20 Km. de la Parroquia Manú por la vía principal a Zaruma a unos 30 minutos de la arteria vial. El Cerro de Arcos, forma parte de la Comuna Guambusari.

Foto # 2
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Sthefanía Vásquez

Características:
Esta área natural está constituida por bosques húmedos, musgos nativos, pantanos y páramos. Su nombre se debe a las formaciones naturales de piedra; donde usted a simple vista encontrará figuras diferentes dependiendo la imaginación del visitante. Asimismo encontramos un arco de piedra que se sobresale entre las formaciones .Este atractivo no cuenta con senderos, pero si con una vía de tercer orden que cruza cerca al atractivo; es por ello que debe ir preparado para una caminata aproximada de 30 minutos, en la cual se podrá observar especies endémicas de flora, fauna y sobre todo arqueología. Además es necesario destacar la belleza propia de los paisajes que circundan al sitio, mismos que se han constituido en gran atracción de propios y extraños.
Flora.- El atractivo se constituye de un suelo rico en minerales cubierto por musgos nativos (*Rigodium implexum)*, humedad y ligeros pantanos alrededor del atractivo.
Fauna.- Por su clima y gran extensión encontramos animales como: venados *(Odocoileusvirginianus)*, pumas *(Puma concolor)*, zorros *(Vulpini),* raposos *(Conepatussemistriatus),* entre otros.
Arqueología.- En el lugar existen varias figuras en piedra; en la cual a simple vista se puede presumir que en el sitio habitaron personas en la antigüedad.

Recomendaciones:

Ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos o botas de caucho, chompas impermeables o ponchos, repelente de insectos, bloqueador solar, cámara fotográfica y equipos para acampar.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

En el l atractivo se puede llevar a efecto las siguientes actividades:

- Observación de flora y fauna
- Caminatas
- Cabalgatas

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.2.1.1.3. Cerro de Shanzho

Cuadro # 13 Ficha de descripción del Cerro de Shanzho

Nombre del atractivo: CERRO DE SHANZHO		**Jerarquía:** I
Categoría: Manifestaciones culturales	**Tipo:** Etnografía	**Subtipo:** Sitio arqueológico
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú

Ubicación.- El Cerro de Shanzho está ubicado a un 1,5 km de la Parroquia Manú, con una extensión de120 metros el lugar pertenece al Sr. Luis Mendoza.

Foto # 3
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Sthefanía Vásquez

Características:
Lleva este nombre por una planta de Shanzho existente en el lugar. Además el atractivo llama la atención por La Cruz Africana, insignia religiosa que es admiración de un centenar de feligreses. Por su parte personas del lugar sostienen que en el lugar se aparecía una gallina con unos polluelos que al perseguirla se desaparecía. De igual manera en el lugar se han encontrado restos de humanos que han sido estudiados en el los respectivos laboratorios, cuyos resultados arrojan que son restos de aborígenes. Asimismo se encontró un cántaro y una vasija de barro.

FLORA: el sitio por ser un lugar seco no cuenta con vegetación, solo se desarrollan plantas en época de invierno entre ellas: pichana *(Psila spartioides)*, higuerilla *(Ricinus Communis),* chilca *(Baccharissalicifolia*) entre otras especies.

FAUNA: El lugar es utilizado por su propietario para la alimentación de vacas *(Bos primigenius taurus),* caballos *(Equus ferus caballus)* y borregos *(ovis orientalis aries).*

Otros: Este atractivo se ha caracterizado por tener una leyenda mitológica denominada “La gallina de los huevos de oro”

Recomendaciones:
Para visitar el atractivo lo puede hacer en terno deportivo por la facilidad de la vestimenta, ya que el sitio tiene varias pendientes para recorrerlo.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
Las actividades desarrolladas en el sitio son:

- ✓ Observación
- ✓ Caminatas
- ✓ Cabalgatas

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.2.1.1.4. Aguas Sulfurosas de Uduzhe

Cuadro # 14 Ficha de descripción de las aguas Sulfurosas de Uduzhe

Nombre del atractivo: AGUAS SULFUROSAS		**Jerarquía:** I
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Aguas Subterráneas	**Subtipo:** Aguas Sulfurosa
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú

Ubicación.- Aguas Sulfurosas de Uduzhe están ubicadas a 15Km. de la Parroquia Manú en la vía principal a Uduzhe con una extensión de 5 hectáreas, cuya propiedad pertenece a la Rosario Torres.

Foto # 4
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Sthefanía Vásquez

Características:

Su nombre se debe a la existencia de una vertiente de aguas sulfurosas con funciones curativas en; Problemas de la piel, acné, riñones, ácido úrico, afecciones reumáticas, enfermedades pulmonares, asma, alergias, rinitis y laringitis y previene enfermedades cardiovasculares; estos beneficios motivaron a autoridades y moradores del sector a potenciar el atractivo en el sector.

FLORA: Por su clima cálido encontramos árboles frutales como: chirimoyas (*Annona Cherimola)*, naranja (Citrus sinensis), guaba (*Inga vera)*, mango (*Mangifera indica),* pomarrosa *(Syzygium jambos)*, guayaba (Psidium guajava) y guineo *(Musa paradisiaca).*

FAUNA: Por su ubicación geográfica encontramos especies como: gallinas *(Gallus gallus domesticus)*, chivos *(Capra aegagrus hircus),* vacas *(Bos primigenius taurus),* caballos (Equus ferus caballus) entre otras.

Recomendaciones:

Para visitar el atractivo lo puede hacer en ropa liviana, deportivo, gorras, protectores solar, debido a que en el lugar hace mucho calor

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
En el atractivo se realizan actividades como:

- Baños
- Inhalaciones
- Irrigaciones
- Calefacción e
- Hidroterapia

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.2.1.1.5. Molino de la Virgen

Cuadro # 15 Ficha de descripción del Molino de La Virgen

Nombre del atractivo: MOLINO DE LA VIRGEN		**Jerarquía:** I
Categoría: Manifestaciones culturales	**Tipo:** Etnografía	**Subtipo:** Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú

Ubicación.- El Molino está ubicado a 2.5 km. del centro parroquial, el área total comprende una hectárea y es administrado por el guía espiritual del sector.

Foto # 5
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Sthefanía Vásquez

Características:
Es uno de los molinos más antiguos está construido de una piedra grande que y una pequeña, se lo utiliza para procesar cereales propios de la zona. El atractivo se ubica en un área natural con excelente topografía, suelo rico en minerales, el mismo que está cubierto por un 80% de árboles frutales y un 20 por % de vegetación. El molino en si constituye una de las herramientas de trabajo más importantes de nuestros ancestros, debido a que en aquel entonces no existían otras máquinas que permitieran obtener dichos productos. A lo largo del recorrido se puede ir observando la diferente vegetación propia del atractivo.
FLORA: Por su clima se desarrollan árboles frutales como: chirimoyas (*Annona Cherimola)*, naranja (*Citrus sinensis),* guaba (*Citrus sinensis),* mango (*Mangifera indica),* pomarrosa *(Syzygium jambos)*, guayaba ***(****Psidium guajava****)*** y guineo *(Musa paradisiaca).*
FAUNA: Por su excelente ubicación geográfica, en este lugar se encuentran caballos (*Equus ferus caballus)*, vacas *(Bos primigenius taurus),* chivos *(Capra aegagrus hircus)* entre otros.

Recomendaciones:
Para visitar el atractivo lo puede hacer en ropa liviana, debido a que el atractivo está ubicado a cuarenta minutos del centro parroquial y sobre todo el camino tiene varias pendientes y hace mucho calor

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
Las actividades que se llevan a cabo el sector son:

- Mingas
- Caminatas
- Molida de cereales

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.2.1.1.6. Cerro de Limbo

Cuadro # 16 Ficha de descripción del Cerro de Limbo

Nombre del atractivo: CERRO DE LIMBO		**Jerarquía:** I
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Desierto	**Subtipo:** Formación Natural
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú

Ubicación.- El Cerro de Limbo se encuentra ubicado a 5KM de la Parroquia Manú con una extensión de 200 metros cuadrados.

Foto # 6
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Sthefanía Vásquez

Características:

El cerro del Limbo está ubicado a 5km de la parroquia Manú, lleva este nombre porque el lugar hace referencia a un gran borde que circunda el lugar. Además el sitio por sus grandes chorreras que cae en su frente, según versiones de los moradores del sector señalan que en la caída de la chorrera del central existe una paila y con la agua es similar a una ola de agua hirviendo.

FLORA: En el sitio crecen plantas tales como: verbena *(Verbenaceae)*, roble *(Quercus robur),* aliso *(Alnus glutinosa*) y paja *(Brachiaria mutica)* entre otras.

FAUNA: El atractivo por su humedad en la parte alta sirve para la alimentación de vacas *(Bos primigenius taurus)* y caballos *(Equus ferus caballus).*

Recomendaciones:

Para visitar al atractivo lo puede hacer con ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos, chompas impermeables o ponchos, bloqueador solar, cámara entre otros

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
Las actividades ejecutadas en el atractivo son:

- Caminatas
- Excursiones

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.2.1.1.7. Aguas Termales

Cuadro # 17 Ficha de descripción de las aguas Termales

Nombre del atractivo: AGUAS TERMALES		**Jerarquía:** I
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Aguas Subterráneas	**Subtipo:** Aguas Termales
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú

Ubicación.- Las Aguas Termales de Fátima están ubicadas a 12 Km. de la Parroquia Manú, en la vía principal a la parroquia Guanazán, el atractivo es de propiedad de la Señora Isolina Loja Paute.

Foto # 7
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Sthefanía Vásquez

Características:
Las aguas termales tienen una temperatura de 28 a 30 ºC, las cuales están formadas de varios componentes minerales y geológicos; éstas son utilizadas para baños, inhalaciones, irrigaciones, calefacción e hidroterapia. Su origen se las atribuye al Río Negro que atraviesa por el sector. por ello el atractivo se ha constituido en un cetro de extracción para propios y extraños

FLORA: Por el clima propio del lugar se cultivan productos como: avena *(Avena sativa),* maíz *(Zea mays)* entre otros más.
FAUNA: El lugar permite una amplia vida para animales domésticos y propios del sector como: vacas *(Bos primigenius taurus)*, caballos *(Equus ferus caballus)* y borregos *(Ovis orientalis aries)* etc.

Recomendaciones:

Para llegar al atractivo lo puede hacer con ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos o botas de caucho, chompas impermeables o ponchos, bloqueador solar, cámara entre otros

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
El atractivo se presta para actividades como:

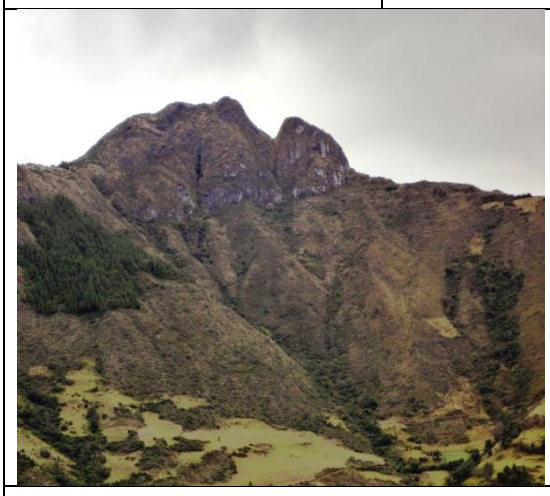
- Baños
- Inhalaciones
- Irrigaciones
- Calefacción e
- Hidroterapia

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.2.1.1.8. Indio Zhatapalí

Cuadro # 18 Ficha de descripción del Indio Zhatapalí

Nombre del atractivo: INDIO ZHATAPALÍ		**Jerarquía:** I
Categoría: Sitio Natural	**Tipo:** Desierto	**Subtipo:** Formación Natural
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú



Ubicación.- El Indio Zhatapalí está ubicado al a 17 kilómetros de la parroquia Manú, con una extensión de 12 hectáreas, cuya propiedad pertenece al Sr. Antonio Salinas.

Foto # 8
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Sthefanía Vásquez

Características:

El Indio Zhatapalí es una peña en la cual se puede visualizar la imagen de una mujer indígena, cuyas características son: nariz puntiaguda, cabeza abultada, contextura delgada y su ubicación corporal es la de una persona acostada, con formaciones naturales y peñascos que dan realce al encanto natural. Para el acceso al cerro se debe pasar por un sinnúmero de gradas naturales propias del sector.

FLORA: En el lugar en época de invierno crecen con plantas como: paja *(Brachiaria mutica)*, trébol (*Trifolium pratense),* entre otros.

FAUNA: El atractivo se lo utiliza para alimentación de caballos *(Equus ferus caballus)* y vacas *(Bos primigenius taurus).*

Recomendaciones:

Para llegar al atractivo lo puede hacer con ropa abrigada, gorra o sombrero, zapatos deportivos o botas de caucho, chompas impermeables o ponchos, bloqueador solar, cámara entre otros

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
En el lugar se realizan actividades como:

- Caminatas
- Excursiones

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.2.1.1.9. Parroquia Manú

Cuadro # 19 Ficha de descripción de la parroquia Manú

Nombre del atractivo: PARROQUIA MANÚ		**Jerarquía:** I
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Histórica	**Subtipo:** Parroquia
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú

Ubicación.- La parroquia Manú se encuentra ubicada a 64km de la cabecera cantonal de Saraguro con una población de 500 habitantes.

Foto # 9
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Sthefanía Vásquez

Características:

La parroquia Manú fue fundada el 29 de mayo de 1861. Las actividades festividades se desarrollan en ámbito religioso, cultural y cívico. La organización de estos eventos está a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manú. Al acontecimiento se congregan residentes en diferentes partes del Ecuador; por el los manunenses el 29 de mayo celebran la emancipación política de su pueblo.

FLORA: Por su clima se desarrollan árboles frutales como: chirimoyas (*Annona Cherimola)*, naranja (*Citrus sinensis),* guaba (*Citrus sinensis),* mango (*Mangifera indica),* pomarrosa *(Syzygium jambos)*, guayaba ***(****Psidium guajava****)*** y guineo *(Musa paradisiaca).*
FAUNA: Por su excelente ubicación geográfica, en este lugar se encuentran caballos (*Equus ferus caballus)*, vacas *(Bos primigenius taurus),* chivos *(Capra aegagrus hircus)* entre otros.

Recomendaciones:

Para visitar el atractivo lo puede hacer en ropa normal, debido a que la urbe goza de un clima agra por lo cual no es necesario vestimenta seleccionada.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
En la parroquia se lleva acabo eventos como:

- Fiesta de Parroquialización
- Manifestaciones culturales de los pueblos
- Desarrollo del turismo en el la Parroquia

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.2.1.1.10. Fiesta de Corpus Cristi

Cuadro # 20 Ficha de descripción de Corpus Cristi

Nombre del atractivo: FIESTAS RELIGIOSAS DE CORPUS CRISTI		**Jerarquía: I**
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Acontecimientos programados	**Subtipo:** Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú

Ubicación.- Las fiestas religiosas de Corpus Cristi se desarrollan en la parroquia Manú del cantón Saraguro

Foto # 10
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Sthefanía Vásquez

Características:
Las Fiestas Religiosas de Corpus Cristi se desarrollan en la parroquia Manú en honor al Santísimo Sacramento, las actividades netamente tienen carácter religioso y sobretodo fortalecer la fe de los devotos del lugar. La organización de las festividades está a cargo de los priostes y del sacerdote. La procesión por las calles de la urbe llama la atención por la cantidad de feligreses que concurren al evento. Cabe indicar que esta fecha no es fija debido a los cambios de la religión católica El programa de festividades es el siguiente:

Día de vísperas	Día propio
Llegada de los músicos Misa de vísperas Quema de juegos pirotécnicos Adoración al Santísimo Sacramento	Misa en honor al Santísimo Sacramento Procesión por las principales calles de la urbe Bazar de animales y alimentos

Recomendaciones:

Para acudir a las festividades de Corpus Cristi lo puede hacer en ropa normal, debido a que la urbe en esta época no presenta cambios climatológicos y por no es necesario vestimenta escogida.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
Las fiestas de Corpus Cristi se desarrollan las siguientes actividades:

- Fiesta Religiosa
- Manifestaciones culturales de los pueblos
- Desarrollo del turismo en la Parroquia
- Exposición de la fe religiosa

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.2.1.1.11. Fiesta del 15 de Agosto

Cuadro # 21 Ficha de descripción del 15 De Agosto

Nombre del atractivo: FIESTAS RELIGIOSAS DEL 15 DE AGOSTO		**Jerarquía:** ……
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Acontecimientos programados	**Subtipo:** Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú

Ubicación.- Las fiestas religiosas del 15 de agosto se desarrollan en la parroquia Manú del cantón Saraguro.

Foto # 11
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Sthefanía Vásquez

Características:

Las Fiestas Religiosas del 15 de Agosto se llevan a cabo en la parroquia Manú en Honor a Virgen del Tránsito del 12 al 16 de agosto, el día principal de las festividades es 1l 15. La organización de las fiestas está a cargo de los priostes y del guía espiritual del lugar. El comercio y el turismo de las festividades son el atractivo principal, debido a que la imagen goza de centenares de devotos que residen en diferentes ciudades de país. Las festividades se desarrollan con la siguiente programación:

Día 12 de agosto	Día 13 de agosto	Día 14 de agosto	Día 15 de agosto
Inauguración campeonato Misa de acción de gracias Juegos recreativos Rezo de la novena Quema de juegos pirotécnicos Presentación de actividades socio-culturales.	Continuación campeonato Juegos recreativos Misa y procesión Rezo de la novena Quema de juegos pirotécnicos Presentación de actividades socio-culturales.	Finalización campeonato Juegos recreativos Misa y procesión Rezo de la novena Quema de juegos pirotécnicos Presentación de actividades socio-culturales.	Finalización campeonato Juegos recreativos Misa y procesión Tarde Deportiva Quema de juegos pirotécnicos Presentación de actividades socio-culturales.

Recomendaciones:

Para acudir a las festividades del 15 de agosto lo puede hacer en ropa normal, debido a que la urbe en esta época no presenta cambios climatológicos y por no es necesario vestimenta escogida.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

A lo largo de estas fiestas de carácter religioso se lleva a cabo las siguientes actividades:

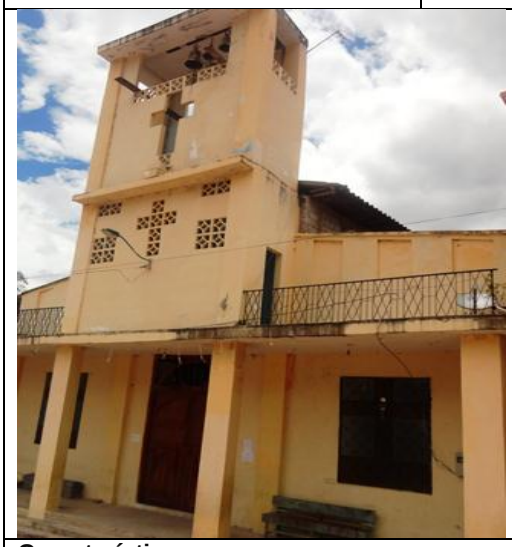
- Fiesta Religiosa
- Manifestaciones culturales de los pueblos
- Desarrollo del turismo en la Parroquia
- Comercio de artículos

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.2.1.1.12. Iglesia Manú

Cuadro # 22 Ficha de descripción de La Iglesia Manú

Nombre del atractivo: IGLESIA DE MANU		**Jerarquía:** I
Categoría: Manifestaciones culturales	**Tipo:** Histórica	**Subtipo:** Arquitectura civil religiosa
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú



Ubicación.- La Iglesia está ubicada en el centro de la Parroquia Manú. En la actualidad es administrado por el guía espiritual del sector.

Foto # 12
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Sthefanía Vásquez

Características:
La Iglesia de San Antonio de Manú fue creada en el año de 1853. La elegante y acondicionada edificación ha sido declarada patrimonio cultural del lugar el 15 de Agosto del 2011. El atractivo posee un valor extrínseco, estilo gótico y romántico, grandes ventanales, una pequeña ventana de cristal cubierta de colores llamada rosetón, la puerta de entrada es un arco de medio punto con forma de medio circunferencia, en lo alto de la fachada existen triángulos conocidos como gabletes, el campanario está formada por tres naves: una central y dos laterales. Además es necesario mencionar las imágenes de los santos son figuras de arte elaboradas en madera destacándose; San Antonio de Padua, San Vicente, El Cristo Crucificado, La Virgen del Tránsito, San José, El Sagrado Corazón de Jesús entre otras.

Recomendaciones:

Para visitar el atractivo lo puede hacer en ropa normal, debido a que el atractivo está en el centro de la urbe y en tal virtud no es necesario vestimenta seleccionada.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
Las actividades que se llevan cabo en el atractivo son:

- Ceremonias eclesiásticas
- Bautizos
- Primeras comuniones
- Confirmaciones
- Matrimonios

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.2.1.1.13. Parque Central

Cuadro # 23 Ficha de descripción del Parque Central

Nombre del atractivo: PARQUE CENTRAL		**Jerarquía:** I
Categoría: Manifestaciones Culturales	**Tipo:** Histórica	**Subtipo:** Arquitectura civil
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú

Ubicación.- El Parque Central está ubicado en la parroquia Manú del cantón Saraguro. El atractivo es una belleza ornamental del lugar.

Foto # 13
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Sthefanía Vásquez

Características:

El Parque central en la parroquia Manú a lo largo de su historia ha sufrido una serie de modificaciones, según versiones de moradores este lugar hace unos cien años se lo utilizaba como un lugar para amarrar caballos de los habitantes que salían de los barrios, específicamente los días domingos. En la actualidad es una belleza de arte cultural, acoge a centenares de visitantes que acuden a la cabecera parroquial. El ornato propio y moderno ha hecho que este sitio llame la atención de propios y extraños. Esta obra está al servicio de la colectividad del sector y es administrado por el Gobierno Autónomo Parroquial Descentralizado de Manú.

Recomendaciones:

Para acudir al Parque Central lo puede hacer en ropa normal, debido a que el centro parroquial no presenta cambios climatológicos y por no es necesario vestimenta escogida.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:
Las actividades en el atractivo son:

- Fiesta Religiosa
- Manifestaciones culturales de los pueblos
- Desarrollo del turismo en la Parroquia
- Exposición de la fe religiosa

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.2.1.1.14. Tortillas de Maíz

Cuadro # 24 Ficha de descripción de las Tortillas de Maíz

Nombre del atractivo: Tortillas de maíz		**Jerarquía:** I
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Etnografía	**Subtipo:** Gastronomía-Tradicional
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú

Ubicación.-
Las tortillas se las puede encontrar en determinadas épocas del año, considerando que el ingrediente principal solo se da en los meses de mayo a junio y es un producto que requiere de mucha destreza para su elaboración. Este alimento se ha convertido en un plato comercial por su sabor y nutrición para las pequeñas familias en el sector

Foto # 14
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez.

Características.-
Las tortillas de maíz constituyen delicia típica de la parroquia Manú.

Ingredientes:
- maíz fresco
- Royal
- Sal
- Zanahoria
- Quesillo
- Mantequilla

Preparación:
Para la elaboración de las tortilla de maíz se utiliza la masa de sarazo (paros), siendo este uno de los elementos indispensables para este producto, además se añade: mantequilla, royal, sal, zanahoria amarilla y el quesillo. De esta manera se obtiene la masa para proceder hacer las tortillas, posteriormente se las coloca en el tiesto hasta que toman un color dorado, lo que significa que están listas para el deleite del paladar.

Recomendaciones.

En la parroquia Manú existen diferentes alternativas para degustar de este producto propio de la zona en una fecha específica (mayo y julio)

Actividades Turísticas.
Las actividades turísticas que complementan al principal plato tradicional de la parroquia son:
- ✓ Plato tradicional característico de Manú.
- ✓ Tradición culinaria constante.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

4.2.1.1.15. Chicha de Jora

Cuadro # 25 Ficha de descripción de la Chicha de Jora

Nombre del atractivo: Chicha de Jora		**Jerarquía:** I
Categoría: Manifestación Cultural	**Tipo:** Etnografía	**Subtipo:** Bebida-Tradicional
Provincia: Loja	**Cantón:** Saraguro	**Localidad:** Parroquia Manú

Ubicación.-
La Chicha de Jora es una bebida típica de la parroquia Manú, se la puede realizar en el momento que se necesite, debido a que sus ingredientes se los consigue con facilidad en el mercado. Es por ello que esta bebida se la utiliza de manera frecuente en las festividades que organizan los barrios de la Parroquia.

Foto # 15
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez.

Características.-
La Chicha de Jora se convierte en una bebida típica de la parroquia Manú.

Ingredientes:
- Maíz chancado
- Panela
- Congona
- Cedrón
- Malbolorosa

Preparación:
Para la elaboración de la Chicha de Jora se necesitan los siguientes ingredientes: Maíz chancado, panela, congona, cedrón y malbolorosa, para la producción de este producto se procede a hervir el agua mezclado los componentes indicados durante diez minutos una vez realizado este proceso se coloca el líquido en un cántaro adecuado durante tres días, para que la producción se fermente y de esta manera esté lista para su repartición

Recomendaciones.

La parroquia Manú es una bebida propia del sector se la realiza todo el tiempo, debido a que la materia prima se la obtiene con facilidad en el sector.

Actividades Turísticas.
Las actividades turísticas que complementan a la bebida tradicional de la parroquia son:
- ✓ bebida tradicional de Manú.
- ✓ Tradición de bebidas constantes.

Fuente: Trabajo de campo)
Elaboración: Karla Vásquez

Cuadro # 26. Ficha de resumen del inventario de atractivos turísticos de la parroquia rural Manú

PROVINCIA: Loja					CANTÓN: Saraguro					FECHA: Julio de 2012				
NOMBRE DEL ATRACTIVO		CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				Suma	Jerarquía I-II-III-IV
		Val. Int.15	**Val. Ext.15**	**Entorno Max.10**	**Estado Conserv. Max.10**	**Acceso Max.10**	**Servicios Max.10**	**Asoc. con otros Atractivos Max.5**	**Loc. 2**	**Prov. 4**	**Nac. 7**	**Int. 12**		
1	Laguna de Chinchilla	7	5	4	4	6	4	3	2	1	0	0	36	II
2	Cerro de Arcos	4	3	2	2	5	4	2	2	0	0	0	24	I
3	Cerro de Shanzho	3	3	2	2	5	4	2	1	0	0	0	22	I
4	Aguas sulfurosas de Uduzhe	8	5	3	3	6	5	3	2	3	2	0	40	I
5	Molino de la Virgen	5	3	2	2	5	4	2	2	0	0	0	25	I
6	Cerro de Limbo	3	3	2	2	4	3	2	1	0	0	0	20	I
7	Aguas Termales de Séquer	3	3	2	2	4	3	2	1	0	0	0	20	I
8	Indio Zhatapalí	4	3	2	2	4	3	2	2	0	0	0	22	I
9	Parroquia Manú	4	3	3	2	5	4	2	2	0	0	0	25	I
10	Fiesta Corpus Cristi	4	3	2	2	4	3	2	2	0	0	0	22	I
11	Fiesta 15 de Agosto	4	3	3	2	5	4	2	2	0	0	0	25	I
12	Iglesia Manú	4	3	3	2	5	4	2	2	0	0	0	25	I
13	Parque Central	4	3	3	2	5	4	2	2	0	0	0	25	I
14	Tortillas de maíz	4	3	3	2	5	4	2	2	0	0	0	25	I
15	Chicha de Jora	3	2	2	1	4	3	2	2	0	0	0	21	I

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

Cuadro # 27. Ficha de resumen de prestadores de servicio de alojamiento de la parroquia rural Manú

	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Calificado	Servicios					#. Hab.	#. Plazas
				Alim.	a/a	Tv	Bar	Otros		
1	Pensión Niña Tania	4ta categoría	No Por el Ministerio de Turismo		X	X			3	9
2	Pensión Buen Samaritano	4ta categoría			X	X			3	9
3	Pensión Divino Niño	4ta categoría			X	X			1	6
		Totales							**7**	**24**

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Karla Vásquez

Cuadro N° 28. Ficha de resumen de prestadores de servicio de alimentación de la parroquia rural Manú

#.	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Especialidad	Tipo de Servicio	#. Plazas	Cap.
1	Restaurante de Vitalina Tituana e hijos	4ta Categoría	Platos tradicionales y platos ha pedido del cliente.	Alimentación, tv.	1	24pax
2	Bar Restaurante pica y pasa	4ta Categoría	Platos tradicionales y platos ha pedido del cliente.	Alimentación, tv	1	24pax
3	Come rico y barato	4ta Categoría	Platos a pedido del cliente y especialidad de la casa	Alimentación, tv	2	28pax
		TOTALES			**4**	**66**

4.2.2. Análisis de la demanda turística

4.2.2.1. Análisis de la información receptada a turistas y población local.

Con el propósito de conocer el perfil del turista que visita la parroquia rural Manú, se diseñó un cuestionario de preguntas dirigido a personas que han visitado la Parroquia. Se empleó un total de 340 encuestas (ver Anexo N° 2.7. pág. 157), basado en los registros de establecimientos de hospedaje de la cabecera cantonal Saraguro en el año 2011. Es por ello que no se tomó a la población de Manú como referencia porque es demasiado baja.

El número de encuestas se debe al resultado total de la muestra obtenida de los establecimientos hoteleros. Estos datos fueron aplicados la fórmula para públicos finitos obteniendo como resultado 340 encuestas, las cuales fueron aplicadas a la parroquia Manú asignada en el diagnóstico turístico y a su vez a personas que ha visitado la misma.

Las preguntas estructuradas dentro del cuestionario de la encuesta se destacan aspectos como: datos de generales (nacionalidad, lugar de residencia, género, edad) así mismo se contempla nivel de estudios, profesión, nivel de ingresos mensuales, frecuencia de visita al año, motivo de su visita, con quien viaja, días de permanencia en la parroquia, época de visita, medios de comunicación por el cual se enteró del destino, atractivos que visita, actividades turística, oferta de alimentación y hospedaje, transporte utilizado, egreso de estadía y sugerencias para el mejoramiento de la Parroquia .

Con la finalidad de analizar los resultados obtenidos para conocer el perfil del turista que visita la parroquia Manú, el mismo que fue presentado en el taller participativo de involucrados de una manera rápida y breve encontrado en algunas encuestas para coadyuvar en la verificación de los datos obtenidos. Con el fin de sistematizar la información obtenida del total de encuestas para luego realizar un análisis personal de los resultados obtenidos que se presentan a continuación:

El formato de la encuesta dirigida a comprendió ítems como: nacionalidad, género, edad, nivel de estudio, profesión e ingresos, anexiones que nos pueden ubicar de manera general cual era el perfil del universo que nos contribuyó con sus conocimientos relacionados a la temática en estudio.

Para conocer más a profundidad el diagnóstico turístico en la parroquia rural de Manú empezaremos haciendo un análisis de la nacionalidad de los personas que han sido tomados en cuenta para la aplicación de la encuesta; es por ello que 60 personas que corresponde 88% son ecuatorianos, 4 individuos que significa el 6% son colombianos y 4 turistas que corresponde al 6% son peruanos. En tal virtud podemos manifestar que la nacionalidad que predomina es la ecuatoriana

El motivo de esta opción es conocer con exactitud el lugar actual de residencia del turista que visita la parroquia Manú. El 15% que equivale a 10 personas radican en la Loja, 30 habitantes que corresponde al 41% viven en El Oro. El 19% que representan a 13 individuos habitan en el cantón Zaruma. Por su parte 15 personas que significa el 22% residen en el Azuay, por lo que podemos manifestar que la mayor cantidad de los encuestados residen en la cabecera provincial de la parroquia en estudio.

Referente al género, el universo en estudio estuvo constituido por 28 mujeres que corresponde al 41% de la población. Mientras tanto 40 hombres que significa el 59% de los encuestados, lo que significa que la mayor cantidad de los consultados corresponden al género masculino.

En este mismo orden el personal con el cual se llevó a cabo el trabajo investigativo estuvo comprendida en rangos de edad entre ello tenemos: De 15 a 25 años 5 personas que corresponde al 7%. 8 turistas que significa el 12% en una edad de 26-30. El 44% de los encuestados que representan a 30 moradores comprenden la edad de 31-35. 8 individuos que representan el 12% del universo en una edad de 36-40. 7 personas que significa el 10% de los interrogados se ubican en la edad de 41-45. 2 personas que

corresponde al 3% están en la edad de 51-55. Finalmente 8 habitantes que representan al 12% están en la edad de 56-60 años, lo que significa que el universo de los encuestados esta predominada por la variable comprendida entre 31 y 35 años de edad.

Otro aspecto que se ha tomado en cuenta en el universo encuestado es el nivel de estudios, teniendo como resultados los siguientes datos: 38 personas que corresponde al 56% poseen un nivel de educación básica. El 38% que representa a 26 individuos gozan de una educación secundaria. Mientras tanto que 4 turistas que equivale a un 6% tienen instrucción superior. En base a estos resultados podemos decir que el universo en estudio tiene formación básica.

La finalidad de este ítem es conocer la profesión que posee el turista que visita Manú. El 4% que corresponde a 3 personas son ingenieros, el 38% que significa 26 individuos son estudiantes de nivel medio, 26 interrogados que representan el 38% son amas de casa, 1 individuo que equivale al 2% posee un título de profesor. El 15% que corresponde 10 personas son comerciantes que han visitado el lugar antes mencionado, por lo que podríamos concluir que la mayor parte de los visitantes más de casa de la localidad.

Para finalizar la primera parte de los datos generales haré referencia al nivel de ingresos mensuales de los turistas encuestados, arrojando los siguientes resultados. 10 personas que equivalen al 15% perciben un valor de 50-100, 13 individuos que representa el 19% reciben de 101-301. El 22% de los consultados que significan 15 interrogados están en un nivel de 301-500. El 37% de los turistas que equivalen a 25 encuestados gozan de una cantidad de 501-100. El 7% de universo que corresponde a 5 individuos están en un rango de 1000 dólares en adelante por lo que se puede aducir que la gran mayoría de los las personas superan los 500 dólares americanos, la cual pueden solventar los gastos destinados a conocer sitios turísticos.

En lo que concierne a la segunda parte de las preguntas plateadas en la encuesta, mismas que se orientan a recabar información específica del

diagnóstico turístico de la parroquia Manú, cuyos resultados obtenidos fundamentan el trabajo investigativo por ello se detallan a continuación:

Los resultados obtenidos de la encuesta referente a las veces de visita a la parroquia Manú son que el 49% que equivale a 33 personas lo han hecho en una ocasión, 22 individuos que representan el 32% han visitado por dos veces. El 16% que corresponde a 11 turistas loa han hecho por tres ocasiones. Mientras que 2 personas que responde al 3% lo hacen en varias ocasiones, razón por la cual referente a esta interrogante predomina una vez la visita a la comunidad en estudio.

Para saber el motivo de la visita de los turistas a la parroquia Manú se consideró alternativas como: turismo comunitario, vacaciones, trabajo, investigaciones, excursión, Salud y la opción otros. Por lo se cree conveniente analizar los rangos de mayor y de menor porcentaje arrojando resultados como: 35 persona que equivale al 52% de la población en estudio responde que la visita lo hacen por vacaciones. Sin embargo en cantidades normales señalan que su motivo es propiamente por turismo, trabajo, excursión entre otros. Finalmente la variable de menor proporción es por necesidades investigativas debido a que la parroquia posee atractivos turísticos que merecen un estudio científico.

Esta interrogante se formuló con la finalidad de conocer la principal forma de viajar y determinar con exactitud las preferencias de los turistas en cuanto a las compañías que prefieren cuando visitan un destino turístico. El 34% que corresponde a 23 personas lo realizan con amigos. 8 individuos que representa el 12% lo hacen con compañeros. El 51% de los visitantes lo realizan con sus familiares y 2 individuos que significa el 3% de los encuestados lo hacen solos. Referente a esta incógnita podemos decir que la mayor parte de los turistas para trasladarse a uno de los atractivos turísticos lo realizan acompañados de sus familiares.

Para conocer con exactitud la duración de la estadía de los turistas en la parroquia Manú se plantearon tres opciones arrojando los siguientes resultados: El 16% que corresponde a 11 personas sostienen que han

permanecido un día en la parroquia. 22 turistas que equivale al 32% manifiestan que han permanecido dos días en el lugar y el 52% que responde a 35 turistas señalan que han estado en la comunidad por tres días, aduciendo que es un sitio propicio para disfrutar de sus paisajes naturales propios del sector.

Con la finalidad de conocer en que época el turista visita este destino turístico se ha planteado varias alternativas que arrojan resultados como: 20 personas que equivale al 30% responde que lo ha hecho en vacaciones. El 57% que representa a 39 individuos lo hacen en días festivos. 4 turistas que corresponde al 6% lo realizaron entre semana y finalmente 5 personas que significa el 7% de la población sostienen que lo hicieron el fin de semana. Datos que evidencian que la época propicia para el turismo en la Parroquia es en vacaciones.

Al considerar una interrogante de opciones múltiples de respuesta, se ha considerado porcentajes para interpretar la información; por ello el 45% de los encuestados sostiene se informaron de la Parroquia a través de familiares y amigos. Mientras tanto que el 34% señala que lo hizo por medio de viajeros que comentaron de los atractivos de la comunidad. Por su parte el 21% de los interrogados fue por la difusión de los medios de comunicación. Las otras alternativas no cuentas porque la comunidad no posee estas opciones.

El propósito de formular esta pregunta es conocer con certeza el atractivo con mayor demanda de turistas en la parroquia Manú. Para ello analizaremos la alternativa mayor y menor. El 38% que corresponde a 128 respuestas señalan que la mayor atracción de la Parroquia son sus fiestas de parroquialización porque concurre gente de todos los sectores aledaños a la comunidad. Mientras que otros atractivos están en un rango medio de interés por los visitantes. Sin embargo los atractivos como: aguas Termales, Sulfurosas y el Indio Zhatapalí tienen menor visita por parte de los consultados.

Esta interrogante posee varias alternativas y opciones múltiples de respuesta, se consideró las calificaciones mayoritarias de acuerdo al grado

de interés calificativo, es decir los resultados son analizados de acuerdo al dato obtenido en una escala de 4 para la fotografía con un porcentaje del 23%. Por su parte el 19% se inclina por caminatas y la variable de menor importancia es la cabalgata porque en los atractivos en estudio es muy esquiva esta actividad.

Esta pregunta posee varias alternativas y opciones múltiples de respuesta, se consideró las calificaciones mayoritarias de acuerdo al grado de interés calificativo, es decir los resultados son analizados de acuerdo al resultado obtenido. El propósito de esta interrogante consistió principalmente en conocer los criterios de los visitantes en cuanto a las condiciones que caracterizan los servicios proporcionados en la parroquia arrojando los siguientes resultados: El 21% de los consultados consideran al alojamiento como malo, el 20% cree que la alimentación es buena. Mientras tanto que a los otros servicios los encuestados los consideran regulares.

El objetivo de esta pregunta es conocer el medio de transporte que los encuestados emplean para visitar la Parroquia, entre los resultados tenemos que el 53% que representa a 36 personas utilizaron los buses de turno. El 25% que equivale a 17 personas lo hicieron en vehículo propios. Mientras tanto que 15 turistas que corresponde al 22% alquiló carro para su movilización. De esta manera gran cantidad de los viajeros los hacen en transporte público siendo el de mayor utilización el trasporte público.

Siguiendo con el análisis es necesario exponer los resultados Los encuestados respecto al tipo de alojamiento durante su estadía. El 91% que equivale a 62 personas permanecieron durante su visita en casas de familiares. El 6% que representa a 4 individuos lo hicieron en pensiones de la localidad. Mientras tanto que el 3% de los turistas manifestaros que se hospedaron en otros lugares ajenos a las alternativas aplicadas en la encuesta.

Esta pregunta se han considerado únicamente las variables si y no, con el objetivo de obtener resultados precisos respecto al consumo de alimentos en restaurantes de la localidad. El 100% de los consultados

manifiestan que consumieron alimentos en el sector, por lo que significa que el servicio de alimentación de la comunidad satisface la demanda alimenticia de los visitantes.

El propósito de esta interrogante es conocer los productos que consumió el turista durante su visita, para ello existen algunas opciones. El 47% que corresponde a 56 respuestas manifiestas que consumieron platos tradicionales. El 25% bebida tradicional, por su parte en cantidades menores se inclinaron por platos típicos, bebidas típicas y comidas rápidas. Mientras que un 2% optó por platos a la carta, debido a que este alimento es muy escaso en el sector.

Esta interrogante tiene finalidad conocer el presupuesto que generalmente emplea el turista en su visita a la Parroquia. El resultado de las encuestas marca similitud entre las variables, por lo que podríamos señalar que la cantidad que el visitante gasta es de 30 a 50 dólares americanos.

Para finalizar el análisis de las encuestas aplicadas a los turistas que han visitado a la parroquia Manú, se aplicó la interrogante donde se buscaba evaluar las condiciones en la cual se encuentran los servicios existentes en el sector. Debido a que la pregunta tiene varias opciones de respuestas se expondrá resultados de acuerdo a los porcentajes. El 16% de los encuestados sostienen que los servicios turísticos son regulares, el 27 de las respuestas señalan que la conectividad vial es regular, debido a que no presta las garantías necesarias al movilizarse, el 24% considera que la comunicación es regular, el 21% manifiesta que la organización de estos servicios es regular al igual que un 12% de la población consultada califica a infraestructura turística como regular. Por tal razón la colectividad interrogada cree que se debe Facilitar mayor información, promoción y difusión de los atractivos mediante los diferentes medios de promoción y publicidad. Además dar mayor apoyo las autoridades públicas y privadas en la valorización de los recursos turísticos de la parroquia. Asimismo mejorar la señalización, senderización e infraestructura vial para poder acceder a los diferentes atractivos y sitios turísticos. De igual manera incrementar planes

o proyectos para dar un valor agregado a los atractivos existentes, en función de conservar el mismo. Finalmente se debe mejorar las facilidades y servicios turísticos, con el propósito de dar la comodidad y satisfacción al turista.

4.2.2.2. Perfil del turista

En base a los resultados obtenidos de las 340 encuestas aplicadas a las personas que han visitado la parroquia Manú se llega a determinar el siguiente perfil del turista.

Cuadro N° 29. Perfil del turista

PERFIL DEL TURISTA			
Edad	Desde los 15 a los 60 años	**Tipo**	Estudiantes, profesores, otros.
Visitas al año	Una vez	**Motivo de visita**	Turismo, vacaciones y trabajo
Estadía	1,2,3 días	**Época de visita**	Días festivos
Información del lugar.	Familiares ,compañeros y amigos	**Atractivos visitados**	Iglesia, parque, lagunas de chinchilla, cerro de arcos y fiestas.
Actividades realizadas	Caminatas, fotografía, Gastronomía	**Transporte utilizado**	Buses de turno y carro propio
Alojamiento	Casas de familias y posadas.	**Alimentos consumidos**	Platos típicos y tradicionales
Gasto	$ 21 a 50 dólares		

4.3. RESULTADOS DEL OBJETIVO TRES

4.3.1. Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural de Manú del cantón Saragurode la provincia de Loja.

4.3.1.1. Introducción.

El tercer objetivo específico se considera como el producto del análisis y planificación en base a la caracterización, oferta y demanda turística con la que cuenta la parroquia en estudio, a través del taller participativo desarrollado se recogió las aspiraciones, necesidades y propuestas planteadas por los diferentes actores sociales de la parroquia rural Manú lo cual permitió identificar alternativas para establecer futuros programas y proyectos que permitan impulsar el desarrollo de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de la población.

4.3.1.2. Metodología aplicada para el diseño de estrategias de desarrollo de la parroquia.

Tomando en cuenta la importancia de la opinión de la comunidad receptora se organizó un taller Participativo en el que se utilizó la siguiente metodología:

4.3.1.2.1. Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP)

Se trata de la utilización de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales. El MARPP fue considerado como la mejor estrategia para dar la oportunidad a la parroquia rural Manú de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida.

Durante la realización del taller se desarrollaron actividades consideradas como herramientas del MARPP tales como datos secundarios, entrevistas semiestructuradas, dibujos, mapas, perfiles históricos, fotos y citas reveladoras, que permitieron validar la información de la parroquia en estudio, complementando el proceso se aplicó el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades Debilidades y Amenazas) que arrojo resultados que ayudaron a diseñar las estrategias de desarrollo turístico para la parroquia rural Manú dando así cumplimiento al tercer objetivo específico del presente proyecto.

Es necesario recalcar que para llegar a los resultados de este objetivo se aplicaron 3 FASES que son detalladas continuación.

4.3.1.3. FASE I: Preparación previa

Previo al día del cumplimiento del taller participativo en la parroquia de estudio, se realizó un esquema de las actividades y puntos a desarrollarse en el taller para lo cual fue indispensable preparar lo siguiente:

- Resumen de resultados de los objetivos específicos 1 y 2 que implico realizar:
    1. Identificación de la Oferta (Inventario de Atractivos y servicios Turísticos)
    2. Determinar el perfil del Turista
    3. Analizar y determinar la competencia local y nacional.

- Elaboración de la convocatoria al Taller Participativo.(Ver anexo N° 7.2. pág. 288)
- Elaboración de Material didáctico (mapa de ubicación, matriz FODA, logos de atractivos, diapositivas etc.)

- Gestión para apoyo logístico.

- **Logística**

  - ✓ Entrega de Convocatorias a personas involucrados en el sector turístico.
  - ✓ Gestión de un salón para el desarrollo del taller con sus respectivas herramientas de trabajo.
  - ✓ Contratación de Coffee break para los asistentes.
  - ✓ Diseño del itinerario para el cumplimiento de las actividades programas en el cantón y parroquia.

4.3.1.4. FASE II: Desarrollo del taller participativo

El día 17 de Julio del año 2012 se llevó acabo el taller participativo en la parroquia rural Manú en las instalaciones del GAD, en el cual participaron varios representes a fines al ámbito turístico y específicamente al lineamiento

Durante su proceso se cumplieron las siguientes actividades:

1) Apertura del taller

2) Introducción por parte de la docente directora de tesis Ing. María Helena Iñiguez, cuya participación estuvo basada en datos generales de la Universidad Nacional de Loja, carrera de Ingeniería en Administración Turística y las líneas estratégicas que maneja la carrera con su distribución en diferentes cantones de la provincia de Loja estipulados en el presente curso de titulación y que están siendo desarrollados por los alumnos de los décimos módulos. Enfocándose básicamente en la sublínea de Diagnostico Turístico referente al tema en estudio explicó los objetivos y metodología utilizada en el proceso de la investigación, dando así paso a la tesista para su intervención.

3) Socialización de los objetivos 1 y 2 que tuvo como finalidad validar la información plasmada en los antes mencionados objetivos.

4) Foro abierto que recogió las opiniones vertidas por los asistentes en base a lo expuesto y que permitieron ratificar y aumentar información.

5) Utilización del material didáctico (ubicación de atractivos en el mapa).

6) Trabajo en grupo de las personas involucrada para establecer el análisis FODA.

7) Participación de la docente Directora para el análisis y priorización de estrategia de desarrollo turístico.

8) Agradecimiento a los asistentes

9) Degustación de un Coffee break.

4.3.1.5. FASE III: Resultados del taller

Con el cumplimiento del taller participativo se llegó a alcanzar el tercer objetivo específico que consiste en: "Diseñar estrategias de desarrollo turístico de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la Provincia de Loja". El cual obtuvo los siguientes resultados, mismos que se detallan en cuadro de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

Fotos taller en la parroquia Manú

Foto # 1

Foto # 2

Elaboración: Karla Vásquez.

- **FODA**

Cuadro # 30. FODA Establecido en el taller participativo

FODA	
FOTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
➢ **Variedad arqueológica.** ➢ **Cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales.** ➢ **Es privilegiada por la variedad de atractivos.** ➢ **La parroquia Manú posee infraestructura básica.** ➢ **Vías de acceso en buen estado para acceder a los diferentes sitios turísticos.** ➢ **Diversidad de pisos climáticos.** ➢ **Oferta de servicios turísticos.**	➢ Mejorar la economía de la localidad a través de la demanda de visitantes. ➢ La presencia Planes estratégico ayuda a vender mejor los productos. ➢ Convertirse en una parroquia conocida por los atractivos turísticos que posee. ➢ Progresar turísticamente a través de la investigación y difusión de los atractivos turístico. ➢ Tener convenios con la UNL en pasantías y capacitaciones de concienciación a la ciudadanía. ➢ Desarrollo Turístico en emprendimiento de nuevos proyectos
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
➢ **Escasa promoción y difusión de los atractivos existentes en la parroquia .** ➢ **Escasez de capacitación y concienciación a la población en valorar sus recursos.** ➢ **Inexistencia de planificación en proyectos para potenciar los atractivos turísticos.** ➢ **Carencia de personal capacitado que labore como guía turístico local.** ➢ **Escasa infraestructura alimenticia.**	➢ Pesca deportiva indiscriminada. ➢ Caza indiscriminada. ➢ Competencia de centros turísticos aledaños. ➢ El chamanismo deteriora el valor extrínseco del ambiente . ➢ Pérdida de atractivos por la falta de infraestructura en la oferta de los mismos. ➢ Contaminación ambiental por la tala de bosque (por la siembra de cultivos). ➢ Desinterés y desconocimiento sobre las ventajas y desventajas que pueden brindar el turista

Fuente: ¨ Taller Participativo de involucrados" Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural de Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja.
Elaboración: Karla Vásquez

- **Proyectos y Programas**

➢ Plan de difusión y promoción de atractivos.

➢ Puesta en valor de atractivos turísticos para potencializar los mismos.

➢ Formación de grupos de guías nativos.

➢ Construcción de una casa comunitaria

➢ Sistema de señalización turística.

Con estos proyectos y programas planteados mediante el Taller Participativo se ha podido estructurar una representación de los posibles proyectos y estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia.

- **Estrategias**

Es necesario indicar que una de las estrategias es la carta de compromiso entre la Universidad Nacional de Loja, Carrera de Administración Turística y la parroquia rural Manú administradas por el Sr. Iván Mora presidente del GAD, carta que está comprendida por un periodo de cinco años, la misma que podrá ser modificada las veces que fuere necesario, previo acuerdo de las partes involucradas, permitiendo que los estudiantes puedan realizar sus proyectos de tesis en los lugares de mutuo convenio. Dentro de la carta de compromiso se señalan algunas cláusulas establecidas entre las partes involucradas.

- ✓ Facilitación de información de los escenarios a investigarse.
- ✓ Reconocimiento de la propiedad intelectual de la Universidad Nacional de Loja, en cuanto a la publicación de resultados, en caso de tomar información secundaria producto de las tesinas.
- ✓ Delegar un representante de la Parroquia Rural Manú con quien los docentes coordinadores de la carrera de ingeniería en Administración turística de la Universidad Nacional de Loja interactuarán para hacer el seguimiento, control y evaluación del desempeño de los estudiantes.

- **Clausura**

El taller participativo en la parroquia rural Manú culminó de manera eficiente, donde se obtuvo la colaboración de los asistentes y de la Directora de la tesina Ing. María Helena Iñiguez.

Las actividades programadas en el itinerario se cumplieron en su totalidad, luego de la exposición se procedió a brindar un Coffee break a los asistentes por su participación y agradecimiento a su asistencia

5. CONCLUSIONES

Luego de verificar el cumplimiento de cada uno de los objetivos, se concluye que:

- El problema de la parroquia Manú se enfoca básicamente en la carencia del diagnóstico situacional turístico, realidad que no ha permitido ampliar estrategias de desarrollo que permitan aprovechar los recursos naturales y culturales propios del sector.
- La caracterización turística de la situación actual de la parroquia ha hecho posible determinar una línea base, demostrando que Manú cuenta con una variedad de recursos y servicios turísticos.
- La demanda turística en Manú es esporádica lo que conlleva al sector a no estar preparado para recibir en cualquier momento gran cantidad de turistas lo que obstaculiza su vinculación.
- La parroquia Manú no posee senderos, además en sus atractivos no hay la presencia de movilidad como de señalética necesaria para orientar a los visitantes.
- El trabajo investigativo permitió dar a conocer los posibles proyectos, programas estratégicos, aporte indispensable planteado por los actores inmersos en la actividad turística y por ende considerarlos en los futuros planes y proyectos para el desarrollo de la parroquia.
- Se puede evidenciar que un gran número de la población desconoce la importancia de desarrollar la actividad turística en la parroquia, por ello se debe promover capacitaciones de conservación y valorización de los recursos naturales y culturales

6. RECOMENDACIONES

Luego de culminar el presente estudio y una vez ejecutados cada uno de los objetivos propuestos, es necesario plantear recomendaciones que contribuyan a las soluciones para el buen desarrollo turístico de la parroquia.

- Frente al limitado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la del sector, se recomienda revertir esta situación a través de un mayor desarrollo de gestión en la conservación de los recursos por parte de los representantes de las instituciones gubernamentales de la parroquia.
- Considerando que Manú es una de las parroquias más grandes del cantón Saraguro, además cuenta con una variedad de recursos turísticos y servicios ofertantes, se recomienda al Ministerio de Turismo y municipio de Saraguro, mantener un control constante sobre la calidad de servicio que ofrecen estos prestadores de servicio.
- Se recomienda a los habitantes de Manú cuidar y conservar los recursos naturales y culturales
- A las autoridades del cantón Saraguro exhortar a sus coterráneos a contribuir a la conservación del potencial turístico con que cuenta la parroquia en estudio.
- La municipalidad del cantón Saraguro debe realizar capacitaciones a las personas vinculadas con el sector turístico dirigidas a solventar problemas y brindar una correcta atención frente a un gran número de turistas.
- Se recomienda a las autoridades de cantón Saraguro brindar mayor apoyo al desarrollo de estudios relacionados al mejoramiento del turismo, aspecto que brindaría la posibilidad de ejecutar propuestas y proyectos, las cuáles ayudarían a mejorar la imagen y desarrollo de la parroquia, incrementando en si la afluencia de turistas.

7. BIBLIOGRAFÍA

©2005-2010 Proyecto Truchillas.com. (s.f.).

WWW.BUENASTAREAS.COM. (28 de Febrero de 2010).

WWW.BUENASTAREAS.COM: http://www.buenastareas.com/ensayo

ABENDAÑO, A. (2008). Planificacíon Estrategica.

ALVAEReZ F, g. (2008). Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas. españa: Federación Española de Municipios y Provincias.

BOULLON, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Mexico

BURGWAL, G. y. (1999). Planificación Estratégica y operativa aplicada a gobiernos locales. Quito.

CASTELLANOS, H. E. (2011). PLANEACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. México: Trivillas, S.A. de C.V.

GONZALEZ, Maria Esther. (09 de 2008). Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA) Turismo urbano en Ecuador. Recuperado el 15 de 08 de 2012, de Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA) Turismo urbanol en Ecuador:

http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20Andina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf

INECP. (s.f.). Obtenido de http://www.efemerides.ec/1/junio/patri1.htm

LOJA, turistico. (s.f.). Obtenido de http://www.lojaturistico.com/?q=node/34

MAGADÁN, M. R. (2007). Planificación turística y desarrollo sostenible. España: Castilla.

MINISTERIO DE TURISMO, E. (2004). Metodología para inventarios turísticos. Quito, Ecuador: Publicaciones ecuatorianas

MINTUR, M. d. (2007). PLANDETUR 2020. Quito.

MOLINA, S. (2000). Conceptualización del Turismo: Teoría General de Sistemas. México: Limusa.

OMT. (2006). www.turismo.gob.e. Obtenido de www.turismo.gob.e: http://www.turismo.gob.ec

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT. (2008). Entender el Turismo: Glosario Básico. Recuperado el 19 de 08 de 2012, de Entender el Turismo: Glosario Básico: http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico

PALADINES Y ASOCIADOS. (2011). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA YAMANA. YAMANA.

REY, M. (. (2008). FUNDAMENTOS DE MARKETING TURÍSTICO . España: SINTESIS.

RICAURTE, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Guayaquil: ESPOL.

RICAURTE, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local.

RICAURTE, k. (2009). MANUAL PARA EL DIAGNOSTICO TURISTICO LOCAL.

RICAURTE, Q. C. (2009). ESPOL.EDU.ec. Recuperado el 10 de Abril de 2012, de www.dspace.espol.edu.ec

RICAUTE, K. (2009). Manual de diagnóstico turístico. Cuenca: Publicaciones .

SCHULTE, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Santiago de Chile.

SCIASCIA, l. (02 de 09 de 2009). morzilla firefox. Recuperado el 02 de 09 de 2008, de http://www.mailxmail.com/curso-evolucion-historica-marketing/producto-turistico

SECTUR,. (2010). Recuperado el 14 de AGOSTO de 2010, de http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud

VERA, F. (1977). Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, Planificación y Gestión del territorio turístco. Barcelona: Ariel.

WWW.TURISMO.GOB.E. (s.f.). Obtenido de www.turismo.gob.e:

HTTP://WWW.turismo.gob.e

WWW.TURISMO-SOSTENIBLE.ORG. (s.f.). Obtenido de www.turismo-sostenible.org: http://www.turismo-sostenible.org

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada I
Certificación II
Autoría…… ..... …… III
Dedicatoria..... IV
Agradecimiento V
Resumen ejecutivo VI
Sumary IX
1. INTRODUCCIÓN 1
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA 4
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....24
4. RESULTADOS 30
5. CONCLUSIONES 93
6. RECOMENDACIONES.....94
7. BIBLIOGRAFÍA.....95