UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA AGROPECUARIA Y DE RECURSOS NATURALES RENOVABLES

NIVEL DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL - PROMADER

"EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y LA INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA QUINARA, CANTÓN LOJA"

TESIS DE POSTGRADO, PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO DE MAGISTER EN DESARROLLO RURAL

AUTORA

Arq. María Chanena Erique Piedra

DIRECTOR

Ing. Félix Augusto Hernández Cueva. Mg.Sc.

Loja – Ecuador

2014

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

PROGRAMA DE MAESTRIA EN DESARROLLO RURAL (PROMADER)

NIVEL DE POSTGRADO DEL AREA AGROPECUARIA Y DE RECURSOS NATURALES RENOVABLES

"EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y LA INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA QUINARA DEL CANTÓN LOJA".

TESIS DE GRADO

Presentado al tribunal calificador como requisito parcial para la obtención del título de:

MAGISTER EN DESARROLLO RURAL

APROBADA:

Dr. Héctor Francisco Castillo Castillo. Mg.Sc.
PRESIDENTE .....

Dr. Javier Vicente Cevallos Cueva. Mg.Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL .....

Ing. Marco Reinoso Acaro. Mg. Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL .....

CERTIFICACIÓN

Ing. Félix Hernández Cueva. Mg. Sc,

DOCENTE DE AREA AGROPECUARIA Y DE RECURSOS NATURALES RENOVABLES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA

Certifico que el presente trabajo de tesis de grado para la obtención del título Magíster en Desarrollo Rural; **"EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y LA INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA QUINARA DEL CANTÓN LOJA"**, cumple con todos los reglamentos de Grados y Títulos del Área Agropecuaria y de Recursos Naturales Renovables, Nivel de Postgrado, programa de Maestría en Desarrollo Rural- PROMADER, de la Universidad Nacional de Loja; ha sido íntegramente elaborado por la Arquitecta María Chanena Erique Piedra.

Loja, Febrero de 2014

Ing. Félix Hernández Cueva. Mg. Sc,

DIRECTOR DE TESIS

AUTORIA

Yo, María Chanena Erique Piedra declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional - Biblioteca Virtual.

Autora: María Chanena Erique Piedra

Firma:.....

Número de cédula: 1103672653

Fecha: 07 de Febrero del 2014

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, María Chanena Erique Piedra, declaro ser autora de la tesis titulada **"EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y LA INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA QUINARA DEL CANTÓN LOJA"**, como requisito para optar al grado de Magister en Desarrollo Rural, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la universidad, a través de visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice en tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los once días del mes de Febrero de dos mil catorce, firma la autora.

Firma:.....
Autora: Arq. María Chanena Erique Piedra
Número de cédula: 1103672653
Dirección: Av. Pío Jaramillo Alvarado 30-36 y Hegel
Correo electrónico: chanenaep@hotmail.com
Teléfonos: 072545236 – 0984578344
Director de tesis: Ing. Félix Hernández Cueva. Mg. Sc,

Tribunal de Grado

Dr. Héctor Francisco Castillo Castillo. Mg.Sc.

Dr. Javier Vicente Cevallos Cueva. Mg.Sc.

Ing. Marco Reinoso Acaro. Mg. Sc.

DEDICATORIA

A Dios, por sus constantes bendiciones.

A mis padres, por su apoyo incondicional en todas las etapas de mi vida y durante el estudio de esta maestría.

Chanena

AGRADECIMIENTO

Al Área Agropecuaria y de los Recursos Naturales Renovables Programa de Maestría en Desarrollo Rural – Promader, de la Universidad Nacional de Loja, cuya actividad académica nutrió esta investigación.

Al Director de Tesis y docente, Ingeniero Félix Hernández, por su constante apoyo y orientación durante toda la investigación.

Al señor Aníbal Macanchí, por su cooperación en el desarrollo de la tesis y colaboración en los talleres participativos.

A los habitantes y entidades representantes de la parroquia Quinara, por su amabilidad, interés y participación en esta investigación.

A Erick, mi compañero de vida quien me apoyó incondicionalmente en el desarrollo del trabajo de investigación.

Chanena

INDICE GENERAL

CONTENIDOS **PAG.**

PORTADA…….. i

APROBACIÓN…….. ii

CERTIFICACIÓN…….. iii

AUTORÍA……. iv

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO…… v

DEDICATORIA…….. vi

AGRADECIMIENTO…… vii

INDICE GENERAL…… viii

INDICE DE CUADROS……. xi

INDICE DE GRÁFICOS……. xii

INDICE DE TABLA…….. xv

INDICE DE FOTOS……. xiii

RESUMEN……. xiv

ABSTRACT……. xvi

1. INTRODUCCIÓN…… 1

2. REVISIÓN DE LITERATURA…… 3

2.1 ¿QUÉ ES DESARROLLO?..... 3

2.1.1 Una Definición de Desarrollo Humano Sostenible…….. 6

2.1.2 Desarrollo Endógeno…… 7

2.1.3 El Enfoque Territorial como propuesta de intervención para el Desarrollo…… 8

2.2 EL ESPACIO RURAL Y SU TRANSFORMACIÓN…… 12

2.3 ENTORNO RURAL…… 13

2.4 EL DESARROLLO DE LAS ÁREAS RURALES…… 14

2.5 LA PLURIACTIVIDAD EN EL SECTOR RURAL…… 15
2.6 PROBLEMÁTICA DEL MEDIO RURAL EN ECUADOR Y VISIÓN DE LA NUEVA RURALIDAD…… 16
2.7 EL TURISMO EN EL MUNDO…… 18
2.7.1 Situación del Turismo en el Medio Rural…… 19
2.7.2 Turismo…… 20
2.7.2.1 Perspectivas del turismo…… 20
2.7.3 Destino Turístico…….. 21
2.7.4 Planificación Turística…… 21
2.7.5 Enfoque Turístico…… 22
2.7.6 Turismo Rural…… 23
2.7.7 Turismo Comunitario…… 28
2.7.8 Turismo Rural Comunitario……. 19
2.7.9 Beneficios del Turismo Rural Comunitario…… 29
2.7.10 Condiciones para que se de Turismo Rural Comunitario…… 31
3. MATERIALES Y MÉTODOS…… 33
3.1 UBICACIÓN DE LA PARROQUIA QUINARA…… 33
3.2 UNIVERSO Y MUESTRA…… 34
3.3 METODOLOGÍA…….. 35
4. RESULTADOS…… 42
4.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA PARROQUIA QUINARA…… 42
4.2 LEYENDAS……. 46
4.3 MICROCUENCAS HIDROGRÁFICAS…… 48
4.4 ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES Y CAPACIDADES DE LA PARROQUIA…… 53
4.4.1 Particularidades Naturales: Formaciones Geológicas Atractivas..... 53
4.4.2 Fauna…….. 55
4.4.3 Flora…….. 55
4.5 SISTEMA ECONÓMICO PRODUCTIVO…… 56

4.5.1 Agroindustria……. 57
4.5.1.1 Producción de panela…… 57
4.5.1.2 Producción del chuno-harina de achira…… 58
4.5.2 Infraestructura de Apoyo a la Producción…….. 58
4.5.3 Otras Actividades Económicas…… 59
4.6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS…….…… 59
4.6.1 Proyectos Turísticos propuestos…… 63
4.6.2 Alojamiento……. 64
4.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL……..... 65
4.7.1 Grupos Étnicos……..... 66
4.7.2 Costumbres y Tradiciones…….. 66
4.7.3 Gastronomía……..... 67
4.8 ASENTAMIENTOS HUMANOS…….. 68
4.8.1 Quinara…… 68
4.8.2 La Palmira…….. 68
4.8.3 Sahuaycu…… 69
4.8.4 Particularidades de la Parroquia Quinara…… 70
4.9 MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD…… 71
4.10 ANÁLISIS DE LA OFERTA…… 72
4.10.1 Caracterización Turística de la Parroquia……. 72
4.10.2 Infraestructura de Servicios básicos de la Parroquia Quinara…….. 74
4.10.3 Actividades Organizacionales…… 77
4.10.4 Destrezas Encontradas para el Turismo…… 78
4.11 LA PERCEPCIÓN DEL DESARROLLO…… 79
4.12 OFERTAS……. 84
4.12.1 Oferta 1…… 84
4.12.2 Oferta 2…… 85
4.12.3 Oferta 3…… 86
4.13 SELECCIÓN DE OFERTA DE TURISMO RURAL COMENTARIO-

PARROQUIA QUINARA……. 86
4.14 CONSIDERACIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DELA PROPUESTA DE TRC- QUINARA 2013…… 88
4.14.1 Punto Uno: Infraestructura- Equipamiento……..... 89
4.14.2 Punto Dos: Estrategia y Divulgación……..... 91
4.14.3 Punto Tres: Fortalecimiento de Organizaciones……..... 91
4.14.4 Punto Cuatro: Capacitaciones, Talleres, Campañas Educacionales… 92
4.14.5 Punto Cinco: Incidencia Política, Alianzas…… 93
4.14.6 Punto Seis: Actividades de Conservación……..... 93
4.14.7 Punto Siete: Gestión y Estrategias para Financiar……. 94
5. DISCUSION…… 98
5.1 POTENCIALIDADES CULTURALES Y PRODUCTIVAS……..... 98
5.2 PROPUESTA ALTERNATIVAS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO…… 100
6. CONCLUSIONES……. 105
7. RECOMENDACIONES…… 107
8. BIBLIOGRAFÍA……. 108
9. ANEXOS……. 110

INDICE DE CUADROS

CUADROS ***PAG.***

Cuadro A: Definiciones de Turismo Rural…… 25

Cuadro 1: Servicios turísticos de la parroquia Quinara…… 72

Cuadro 2: Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Quinara…… 73

Cuadro 3: Recreación deportiva…… 74

Cuadro 4:Servicio de transporte…… 74

Cuadro 5: Servicio de comunicación…… 75

Cuadro 6: Sanidad…… 76

Cuadro 7: Energía…… 76

Cuadro 8: Tipo de actividades en la que participa la parroquia…… 77

Cuadro 9: Participación de la parroquia en la elaboración de Planes Estratégicos…… 77

Cuadro 10: Destrezas turísticas detectadas…….. 78

Cuadro 11: Conceptos de Desarrollo……. 79

Cuadro 12: Bienestar de la parroquia Quinara..... 80

Cuadro 13: Conceptos de Turismo..... 81

Cuadro 14: Turismo Comunitario……..... 81

Cuadro 15: Conflictos identificados en la parroquia Quinara…..... 82

Cuadro 16: Trabajo comunitario o asociativo en parroquia Quinara…… 82

Cuadro 17. Actitud de los pobladores de la parroquia Quinara, para el trabajo en comunidad……. 83

Cuadro 17-1: Razones para trabajar en comunidad…… 83

Cuadro 18. Criterios previos a la selección de la propuesta de TRC - Quinara – 2013……. 87

Cuadro 19: Cuadro de áreas y puntos a consideración, para la implementación y desarrollo de turismo rural comunitario……. 89

Cuadro 20: Criterios sobre trabajo en equipo en la actualidad, Parroquia Quinara – 2013…….. 95

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS ***PAG.***

Gráfico 1: Entorno rural…….. 14

Gráfico 2: Ubicación de Parroquia……..... 33

Gráfico 3: Límites de la Parroquia…….. 34

Gráfico 4: Mapa de microcuencas de la parroquia Quinara……..... 49

Gráfico 5: Esquema para determinar la propuesta de turismo rural comunitario en la parroquia Quinara……..... 96

Gráfico 6: Portada de Propuesta de Turismo Rural Comunitario…..... 104

INDICE DE FOTOS

FOTOS ***PAG.***

Foto 1: Cauce del río Piscobamba……. 50

Foto 2: Explotación minera del río Piscobamba…… 51

Foto 3: Planta de tratamiento de agua de Quinara……. 52

Foto 4: Planta de tratamiento de agua de Sahuaycu…… 52

Foto 5, 6, 7: Formaciones geológicas……. 54

Foto 8: Preparación de panela……..... 57

Foto 9: Iglesia Quinara……..... 60

Foto 10: Ruinas de Quinara-Túnel……..... 60

Foto 11: Ruinas de Quinara-Exterior…….. 61

Foto 12: Lomas del Sapo…… 61

Foto 13: Río Piscobamba ……. 62

Foto 14: Vista Quinara, desde sector Chumberos…….. 68

Foto 15: Vista de La Palmira…….. 69

Foto 16: Vista de Sahuaycu……. 70

RESUMEN

El Turismo Rural Comunitario, y la influencia en el Desarrollo de la Parroquia Quinara, cantón Loja.

Al Sur de la Provincia de Loja y unido al Valle de Vilcabamba, ubicamos la parroquia rural de Quinara del cantón Loja. Fue fundada en mayo de 1994, la plaza central es el parque, cerca del mismo queda la iglesia. El río Piscobamba, nace en las estribaciones de la cordillera de Sabanilla y durante su recorrido recibe las aguas de varios ríos y quebradas hasta pasar por este sector. La parroquia Quinara, conocida a nivel mundial en base a la leyenda del Tesoro de Quinara y que de acuerdo al historiador Pío Jaramillo Alvarado en su libro Historia de Loja y su Provincia, relata la existencia de los siete guandos de oro, enterrados en esta población en base a un ceremonial luego de la muerte de Atahualpa y que en base a estas versiones, se realizaron varias investigaciones y excavaciones para encontrar el codiciado tesoro. Este lugar habría tomado el nombre de Quinara, porque formaron un campamento indio y el jefe del mismo se llamaba Quiñág.

Para la investigación, se elaboró una revisión de los conceptos: medio rural, turismo, turismo rural, desarrollo endógeno, enfoque territorial como propuesta de desarrollo, que permitió enmarcar el proyecto. Se investigó las potencialidades, atractivos, actividades organizacionales, actividades productivas, servicios turísticos, atractivos turísticos, destrezas turísticas e infraestructura de servicios en la parroquia Quinara. Así mismo, se determinó el aporte del turismo rural comunitario en el cambio del estado de desarrollo de los habitantes de la parroquia Quinara, bajo el enfoque de "desarrollo humano sostenible". Además de ello, se obtuvo información de las caracterizaciones naturales, para con la socialización del proyecto, analizar y determinar las actividades cotidianas que formarían parte de la o las propuestas de turismo rural comunitario.

Con estos resultados se establecieron tres tipos de ofertas y en concordancia con la realidad de la parroquia; se seleccionó la mejor opción, de manera conjunta con los participantes en los talleres. Siendo esta oferta la "Desarrollada por grupos organizativos, bajo la modalidad de comunidad (asociatividad)." Una vez establecida la propuesta ideal de turismo rural comunitario y en los talleres posteriores; se consideró que era importante, que previo a la implementación y desarrollo de la propuesta, era necesario tomar en cuenta siete puntos significativos; dentro de cuatro áreas: gastronomía, hospedaje, servicio turístico y alternativas productivas, esto con el fin de establecer con mayor exactitud las ofertas de la comunidad y detectar las carencias.

Con las encuestas aplicadas y los talleres participativos, se detectaron conflictos, originados por la falta de interés en establecer acciones que beneficie a toda la parroquia; además de ello, la falta de comunicación entre los diferentes grupos de actores locales interesados o afectados por la actividad turística. Por tal razón se buscó en consenso soluciones y se estableció compromisos comunes, para obtener los resultados deseados que contribuyeran al "desarrollo humano sostenible". Fue importante mostrar las experiencias de proyectos relevantes de turismo rural comunitario, de otros países; como Costa Rica, puesto que este es uno de los países con mayores programas en turismo comunitario en Centro América. Se tomó como modelo estas iniciativas y se socializó con los participantes, lo que han logrado los habitantes con estos proyectos, con la finalidad de crear conciencia que es indispensable el trabajo en equipo.

Los objetivos que guiaron esta investigación fueron:

- Identificar las potencialidades culturales, productivas existentes en la parroquia, que podrían ser aprovechadas por el Turismo Rural Comunitario.
- Elaborar una propuesta alternativa de Turismo Rural Comunitario, para la parroquia Quinara.

ABSTRACT

Rural community tourism as a development strategy for the Parish Quinara, Loja

South of the Province of Loja and Vilcabamba joined the Valley, we place the rural parish of the canton Quinara Loja. It was founded in May 1994, the central square is the park near the church remains the same. The Piscobamba River rises in the foothills of Sabanilla and during travel receives the waters of several rivers and streams to pass through this sector. The Quinara parish, known worldwide based on the legend of the Treasury Quinara and according to historian Pío Jaramillo Alvarado in his book History of Loja Province and relates the existence of seven guandos gold buried in this city based on a ceremonial after the death of Atahualpa and that based on these versions, several investigations and excavations were carried out to find the coveted treasure. This place would have taken the name Quinara because Indian camp and formed a chief called himself Quinag.

Average rural tourism, rural tourism, endogenous development, territorial approach as proposed development, which allowed frame the project: For the research, a review of the concepts was developed. Potential, attractive, organizational activities, productive activities, travel services, tourist attractions, tourism skills and infrastructure services in the parish Quinara was investigated. Likewise, the contribution of rural tourism was determined in changing the state of development of the inhabitants of the parish Quinara, under the approach of "sustainable human development " . In addition, information was obtained natural characterizations for the socialization of the project, analyze and determine the daily activities that form part of the proposals or rural tourism.

With these results, three types of tenders in accordance with the reality of the parish was established, the best option was selected, together with the workshop participants. Being this offer the "Developed by organizational groups, in the form of community (association)." Once the perfect proposal for rural community tourism and subsequent workshops, it was considered important that prior to the implementation and development of the proposal, it was necessary to take into account seven significant points, within four areas: food , lodging, tourist service and productive alternatives , this in order to establish more accurately offers the community and identify gaps. .

With the applied surveys and participatory workshops, conflict, caused by the lack of interest in establishing actions that benefit the whole parish were detected, in addition, the lack of communication between different groups of local stakeholders interested in or affected by the activity Desk. For this reason solutions sought

consensus and commitments are established to obtain the desired contribute to "sustainable human development" results. It was important to show the experiences of relevant community-based tourism projects, from other countries, such as Costa Rica, since this is one of the countries with the largest programs in community tourism in Central America. They modeled these initiatives and socialized with participants, which the inhabitants have managed these projects, with the aim of creating awareness is essential teamwork.

The objectives that guided this research were:

- Identify cultural potentialities existing productive in the parish, which could be exploited by the Rural Community Tourism.

- Develop an alternative proposal Rural Community Tourism, for Quinara parish.

I. INTRODUCCIÓN

La importancia estratégica que en el mundo tiene lo rural, es contradictorio con el desmejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de este sector y es creciente la preocupación sobre el deterioro de las condiciones de vida de las personas que habitan los espacios rurales, lo cual ha generado múltiples propuestas de estrategias para promover su "desarrollo" y no perder su identidad.

Por otra parte el tema de lo rural hoy en día tiene otro significado, y el mundo vuelca la mirada hacia este espacio por diferentes motivos: la disminución de la frontera agrícola mundial y su relación con la provisión de materias primas y alimentos; la oferta de servicios ambientales, sociales y culturales que se ven como solución a algunas problemáticas de las urbes.

En la actualidad, el turismo alrededor del mundo se ha convertido en una actividad que reporta beneficios económicos, al mismo tiempo que se constituye como una herramienta de desarrollo que muchas comunidades y gobiernos promueven.

Esta inclusión del turismo en la vida de los países y pueblos del mundo responde a la comprensión; cada vez mayor, que esta actividad es capaz de dinamizar la economía, crear conciencia para que permita a los ciudadanos mejorar experiencias, conservar el patrimonio de la humanidad, tanto en lo natural como en lo cultural, así como incluir poblaciones que por años han carecido de oportunidades vinculadas al desarrollo económico, social y ambiental basado en el buen uso del patrimonio más próximo a sus hogares y las especificidades que poseen como nación, cultura y/o grupo social.

El Turismo Rural Comunitario (TRC) es una de estas alternativas y el tema central de esta investigación, puntualmente el TRC como "motor" de desarrollo de los pobladores de la parroquia Quinara, por lo que ésta propuesta es una de las actividades que podría aportar a paliar los problemas que la población de esta parroquia ha venido afrontando, tales como el desconocimiento por parte de los

turistas locales, nacionales e internacionales de la riqueza histórica, cultural, agrícola, productiva, etc.

Se podría con la promoción del Turismo Comunitario superar la exclusión social, económica de la población, el deterioro del ambiente, la explotación desmedida de los recursos naturales y la pérdida de identidad cultural. Además este proyecto pretende atraer la atención de los habitantes de Quinara, y se logre un trabajo de manera conjunta y participativa, con el fin de plasmar iniciativas que vayan en beneficio común, y se logre el desarrollo local deseado. Es notable mencionar que con este tipo de propuestas, incrementará el flujo de turistas al sector, obligando a la población a organizarse y establecer una oferta de servicios turísticos comunitarios para dinamizar este lugar.

Los objetivos que guiaron el trabajo de investigación, fueron los siguientes:

- Identificar las potencialidades culturales, productivas existentes en la parroquia, que podrían ser aprovechadas por el Turismo Rural Comunitario.
- Elaborar una propuesta alternativa de Turismo Rural Comunitario, para la parroquia Quinara.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ¿QUÉ ES EL DESARROLLO?, UNA VISIÓN DE LO GENERAL A LO PARTICULAR.

¿Qué es el desarrollo?, una pregunta formalmente estudiada desde el final de la segunda guerra mundial, cuyo debate parece no terminar pero que sin embargo, las respuestas al interrogante han trascendido en las formas de hacer las cosas en el mundo moderno y han influenciado la vida de miles de personas alrededor del planeta.

Es importante tener una idea general del tema de desarrollo, a partir de las lecturas realizadas, entender las diferentes visiones a lo largo de la historia, para llegar a una concepción de desarrollo donde está involucrado lo humano y sostenible, y con esto lograr a una definición de *DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE.*

A continuación se detallan las ideas más importantes, bajo diferentes perspectivas, citados por Calderón J., 2008:

Modernización

- Transición desde un orden estático, atrasado y tradicional hacia una sociedad dinámica, industrializada y moderna.
- Sustitución en el centro de la sociedad a Dios por la ciencia.
- Lo que es válido por la sociedad, lo es para el individuo.
- Dos actores: los modernos y los no modernos.

Desarrollo Económico (1945-1957)

- Desarrollo altamente correlacionado con el crecimiento económico.
- Diferenciación entre países desarrollados con los no desarrollados.
- Lewis, el crecimiento era proporcional a la inversión.

- Rostow, descripción de las cinco etapas del crecimiento: la sociedad moderna, establecimiento de condiciones previas para el despegue, el despegue, la madurez y la época o edad del consumo de masas.
- Rosestein-Rodan y Nurkse, crecimiento balanceado.
- Hirschamn y Kuznets, crecimiento desbalanceado.
- Harrod-Domar, el crecimiento económico depende de tres factores: tasa de ahorro de los hogares, la relación capital producto en las empresas y la tasa de depreciación.

La teoría del estructuralismo (1949-1957)

- Subdesarrollo como el resultado de un proceso mundial de acumulación capitalista
- Políticas derivadas de la economía clásica obsoleta para entender el problema del subdesarrollo.
- Prebish, modelo centro-periferia, desarrollo como el subdesarrollo constituyen un proceso único y las desigualdades entre el centro y la periferia se reproducen a través del comercio internacional. Planteamiento de industrialización por sustitución de importaciones para la periferia.

La teoría de la dependencia (1960-1970)

- Una situación en que la economía de ciertos países está condicionada por el desarrollo y la expansión de otra economía a la que esté sometida (Hidalgo, 1998).

La teoría de las necesidades Básicas (1969-1978)

- Toda sociedad debe velar por que las NB sean satisfechas para tener unos niveles de vida mínimos.

- Cuatro grupos: consumo alimentario, vivienda y vestido; acceso a servicios públicos; la posibilidad de tener un empleo adecuadamente remunerado; y el derecho a participar en decisiones que afecten a la forma de vida de la gente y a vivir en un ambiente sano, humano y satisfactorio.

Teorías neoclásicas (1978-1990)

- El mercado como mecanismo de asignación de recursos
- Crítica a la intervención del Estado en la actividad económica
- Consenso de Washington, nuevo enfoque neoliberal, basado en la estabilización y el ajuste BM y FMI. Modelo de desarrollo orientado hacia el mercado.

Enfoque favorable al mercado (1990s)

- La intervención del Estado podía ser un factor de desarrollo, pero con la salvaguarda que su tarea sea sustentar o apoyar y no sustituir o suplantar al mercado.

Teoría del desarrollo humano y de las libertades y capacidades de Sen

- Objetivo central es el ser humano.
- Proceso de ampliación de las opciones de las personas y mejora de las capacidades humanas y las libertades, para que los individuos puedan vivir la vida que valoran vivir.
- Una vida larga y saludable, tener acceso a la educación y a un nivel de vida digno, y participar en la vida de su comunidad y en las decisiones que afecten sus vidas.

Teoría del desarrollo Sostenible

- Límites del crecimiento debido a la escasez de recursos.
- Desarrollo como el progreso que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades

- Equidad intergeneracional
- Responsabilidad colectiva de los países participantes de promover y fortalecer a nivel local, nacional, regional y mundial, el desarrollo económico, desarrollo social y la protección ambiental, pilares interdependientes y sinérgicos del desarrollo sostenible.

2.1.1 Una Definición de Desarrollo Humano Sostenible.

A pesar de la variedad de ideas y sucesos que han afectado el proceso del desarrollo en el mundo, se pueden identificar algunos elementos que comparten las visiones y ayudan a esquematizar y reflexionar acerca del tema, y dado que el objetivo de ésta investigación es la evaluación del aporte del turismo rural comunitario al desarrollo sostenible en un estudio de caso, el marco valorativo será descrito a continuación, este toma como referencia elementos de las teorías del desarrollo sostenible y del enfoque de capacidades y libertades de Sen.

En síntesis, el desarrollo es el conjunto de actividades y procesos que aumentan la capacidad del hombre, con el fin de satisfacer sus necesidades e incrementar su calidad de vida.

En otras palabras, el objetivo principal del desarrollo debe ser el de las ampliaciones de las libertades de las personas. (Para tener la vida que valoran vivir). Libertades de selección y de privacidades.

Para las primeras, libertad en poder seleccionar las combinaciones de funcionamientos y capacidades necesarios para poder tener y llevar la vida que se desea y la libertad de participación. En el segundo grupo libertades de privaciones como la libertad del hambre o la pobreza.

El desarrollo sostenible es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo. Es aquel

que se construye a partir del protagonismo real de las personas (familias, niños/as, productores, organizaciones e instituciones locales) y fomenta un tipo de crecimiento económico con equidad social, así como la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo que se sustentan en el equilibrio ecológico y dan soporte a las formas de vida de acuerdo a los valores de las personas según su espacio.

En el Desarrollo Humano Sostenible se deberá asignar sin duda, un rol protagónico al ser humano como promotor del desarrollo local, regional y nacional, en el que el Estado actúe como estimulador de soluciones creativas surgidas de todos los espacios, las cuales emergen de abajo hacia arriba y no son impuestas por leyes o decretos, estableciéndose un modelo de autodependencia; a diferencia de la realidad actual.

La idea parte de dotar a la persona de una participación protagónica, sin ser minimizada su acción por los grupos económicos, políticos y, en ocasiones, militares dominantes, en donde el Estado ejerce un rol paternalista y/o dominante, generándose con esta situación un modelo de dependencia. (Publicado en http://eliytata.blogspot.com/2013/06/concepto.html)

2.1.2 Desarrollo Endógeno.

Para Romero E., 2012, expresa que desarrollo endógeno es el fomentar y establecer una sociedad capaz de contener en si misma los modos y medios de producción necesarios para cubrir las necesidades básicas y ampliadas de las personas que la integran, mediante la implementación de una serie de estrategias internas que influyan lo cultural, lo económico, lo educacional y el uso e invención de tecnología, permitiendo el desarrollo de sus potenciales agrícolas, industriales y turísticos de los lugares en donde pertenecen.

En este desarrollo intervienen diversos aspectos:

- La transformación de los recursos naturales.
- La construcción de cadenas productivas que enlacen producción-distribución y consumo.
- El aprovechamiento eficiente de la infraestructura.
- La incorporación de la población excluida.
- Adopción de nuevos estilos de vida y consumo.
- El desarrollo de nuevas formas de organización, tanto productiva como social.
- Construcción de microempresas y cooperativas.
- El respeto de las particularidades regionales y nacionales potenciando sus propias fuerzas.
- El desarrollo de tecnologías alternativas.
- La transformación de recursos sin comprometer las generaciones futuras: productividad ecológica.

Con el Desarrollo Endógeno también se desarrolla la autoestima, la soberanía y la dignidad de los pueblos."[1]

2.1.3 El Enfoque Territorial Como Propuesta de Intervención Para el Desarrollo.

Existe un acuerdo generalizado acerca de la escasa relevancia que los enfoques de desarrollo rural tradicionales mostraron como respuesta a la magnitud de los cambios del mundo rural. La no consideración de la heterogeneidad que caracteriza a las sociedades rurales con la consiguiente demanda de políticas diferenciadas; el desconocimiento del carácter multidimensional de la pobreza rural y la complejidad del fenómeno, sus causas y sus manifestaciones; la centralización en la actividad agrícola, no incorporando el carácter multi-activo de las unidades familiares rurales y la falta de capacidad para adecuar propuestas estratégicas a las potencialidades y restricciones específicas de cada localidad (Schejtman y Berdegué, 2003, citado en Delgado M, 2004), son algunas de las falencias de los viejos enfoques.

[1] http://www.desararrolloendògeno.desdeadentrodelavenezuela.com

Es por ello que progresivamente adquiere importancia la concepción del desarrollo focalizado en unidades territoriales. El territorio o la dimensión espacial está adquiriendo relevancia en la formulación y ejecución de las políticas de desarrollo, acompañadas de procesos de descentralización, democratización, autonomía municipal y desarrollo local con enfoque participativo (IICA/ASDI, 2000 en Pacheco Balanza, citado en Delgado E, 2004).

Las experiencias de desarrollo rural/local muestran dos estrategias alternativas para lograr la competitividad territorial:

a. En una lógica de especialización sectorial (agricultura, industria manufacturera o servicios) que apunta a economías de escala generadas por la cadena productiva de un producto específico.

b. La de una lógica de desarrollo de varios sectores de la actividad económica que apunta a economías de diversificación. Las áreas diversificadas privilegian la identidad territorial, la cooperación intersectorial y la solidaridad, cuentan con numerosos y variables modos de integración externa y apuntan a mercados segmentados o nichos (Eguren, 2001 en Pacheco Balanza, citado en Delgado E, 2004).

Otros conceptos vinculados al enfoque de la territorialidad son los de "identidad", "imagen", "capital" y "competitividad" territorial. Para Delgado, "la identidad de un territorio es el conjunto de percepciones colectivas que tienen sus habitantes con relación a su pasado, sus tradiciones y sus competencias, su estructura productiva, su patrimonio cultural, sus recursos materiales, su futuro, etc. No se trata de una identidad monolítica, sino de un conjunto complejo, integrado por una multitud de identidades consustanciales a cada grupo social, a cada lugar, a cada centro de producción especializado, etc.

Esta identidad “plural” no es inalterable, sino que, al contrario, puede evolucionar, reforzarse, modernizarse.” Los trabajos de extensión deben priorizar las intervenciones que modifiquen positivamente la identidad territorial. **El localismo, el individualismo atentan contra una construcción de imagen o identidad favorable al desarrollo**. El capital territorial abarca todo lo comprendido en el territorio: recursos físicos, humanos y culturales. Comprende patrimonio, recursos naturales, la calidad de vida de la población, los conocimientos tradicionales, las tecnologías, el sistema de gobierno, los recursos financieros, las relaciones con mercados externos y/o internos, la identidad y la imagen.

“El capital territorial representa el conjunto de elementos existentes en el territorio, de carácter tanto material como inmaterial, que pueden constituir activos de desarrollo, aunque también pueden representar dificultades para el mismo” (Delgado E, 2004). Muchas zonas rurales están inventando o reinventando una imagen de territorio o argumento que les permita nuclear su estrategia de desarrollo. La necesidad de poner de relieve lo específico, lo diferencial de cada zona con respecto a las otras, está actuando como un interesante campo de experimentación que está rompiendo antiguos estereotipos y haciendo emerger nuevas posibilidades” (Delgado E, 2004:53).

Es evidente que todo proyecto o accionar destinado al logro de la competitividad territorial debe contar con una construcción social positiva de la identidad puesto que un territorio es considerado “competitivo” si puede afrontar la competencia del mercado y a su vez, garantizar viabilidad medioambiental, económica, social y cultural, aplicando lógicas de red y de articulación territorial.
La definición de competitividad incluye las dimensiones de este concepto y, de alguna manera, señala las capacidades que son necesarias reforzar en pos de un desarrollo territorial. Así:

- La competitividad medioambiental implica una fuerte valorización y cuidado del entorno,
- La competitividad social el diseño de estrategias de participación y democratización,
- La competitividad económica la necesidad de integrar sectores dentro del mismo territorio; y;
- La competitividad a escala global considera la capacidad para generar vínculos estables con otros territorios y el resto del mundo.

Estas dimensiones expresan la necesidad de un enfoque integrado en donde también debe considerarse la necesidad de reorientar las políticas públicas de intervención y de complementar las acciones locales con políticas nacionales y regionales para generar un modelo de desarrollo más autóctono, que busque la coherencia entre eficiencia - equidad - sostenibilidad y que incluya la concepción de bien común.

No se puede desarrollar económicamente un territorio mediante inserciones individuales, sólo puede ser si es social, de ahí que también adquiera importancia el capital social de los actores involucrados. No tanto los capitales sociales individuales entendidos como la posesión de recursos de los individuos que le permiten la consolidación de una red estable de relaciones sino los capitales sociales colectivos; es decir, la capacidad colectiva de funcionar como grupo, de institucionalizar la cooperación comunitaria, de crear alianzas entre localidades cercanas y otras organizaciones, de entablar relaciones con actores con diferentes cuotas de poder (Durston, J., citado en Delgado E, 2004).

Entre las estrategias territoriales que las áreas rurales pueden adoptar para este nuevo posicionamiento, se pueden citar: **Estrategias reactivas y estrategias proactivas.**

Estrategias reactivas: Son aquellas en las que el territorio actúa con respuestas tácitas a los problemas que plantea el entorno, ofreciendo condiciones como mínimo comparables a las que ofrecen otros territorios competidores.

Estrategias proactivas: El territorio apuesta por una capacidad de anticipación competitiva de los agentes locales, y las instituciones territoriales unen sus esfuerzos para profundizar en la capacidad de innovación y de consolidación de factores productivos.

Este último tipo de estrategias toma como punto de partida la plena utilización de los recursos productivos locales, maximizando la generación de excedentes y maximizando la distribución de éstos últimos entre los agentes económicos y sociales (Fontela, 2000, citado en Delgado E, 2004).

Para concluir es importante mencionar que en realidad "Lo local sólo hace sentido cuando se mira, por así decirlo, "desde afuera y desde arriba" y así las regiones constituyen espacios locales, miradas desde el país así como la provincia es local desde la región y la comuna lo es desde la provincia." (Boiser, 2001, citado en Delgado E, 2004).

2.2 EL ESPACIO RURAL Y SU TRANSFORMACIÓN

No es fácil llegar a una única y comprensiva definición que abarque la complejidad que caracteriza en la actualidad al espacio rural. Con frecuencia se le considera una magnitud económica residual que, desde 1970, se encuentra en plena crisis, aunque no siempre sucede así.

La agricultura constituye parte del sector primario y una actividad que está en crisis y cabe también anotar que el modelo social se ha modificado profundamente. Por otra parte se intenta recuperar la consideración de los aspectos positivos como: un espacio cultural tradicional, cumple funciones importantes, ofrece un mundo menos contaminado y contribuye a forjar una diversidad cultural y una identidad

nacional. Por lo señalado, el mantenimiento de los espacios rurales constituye un objetivo prioritario y para ello se considera imprescindible contar con una determinada población cuya principal misión es salvaguardar el patrimonio rural.

Los procesos recientes son en muchas ocasiones contradictorios, ya que, junto a la despoblación de unas áreas, es cada vez más fuerte la urbanización de otras; se produce de forma selectiva el renacer de determinadas poblaciones -en muchas ocasiones vinculados al turismo- en los que se incrementa la residencia secundaria, o de aquellos otros situados próximos a determinadas áreas urbanas y metropolitanas que se benefician de los procesos de exurbanización y de descentralización de determinadas funciones. (Loscertales B, 1999).

La despoblación afecta en particular al mundo rural profundo y en especial a las áreas de montaña no impactadas por la aparición de nuevas actividades (GARCÍA RAMÓN y otros. 1995, citado en Loscertales B, 1999).En ellas es patente el envejecimiento poblacional, la masculinización y la falta de reemplazamiento generacional.

La problemática que afecta a gran parte del mundo rural, plantea la necesidad de una actuación conjunta de diferentes agentes económicos públicos y privados. La pluriactividad y el crecimiento del sector terciario constituyen una esperanza en las comunidades y en los asentamientos en los que este sector se desarrolla -y ello es en ocasiones posible si se vincula a la actividad turística- previéndose que puedan convertirse en lugares dinámicos y de inmigración. El espacio rural ciertamente no puede ser siempre calificado como una magnitud económica residual.

2.3 ENTORNO RURAL

Debido a los diferentes enfoques que se da a este término, para esta investigación se ve, no como un lugar en sí, sino como la sumatoria de atributos dados a un espacio, donde la economía, su paisaje, la vida, las costumbres y las formas de

relacionarse están determinadas por las actividades cuya base es la explotación de los recursos naturales, primando la explotación del recurso suelo como principal factor de producción, excluyendo la minería.

Estas actividades, cuya base es la producción agrícola, pecuaria, silvícola y la pesca, dan como resultado una serie de dinámicas sociales, económicas, políticas y ambientales, que le confieren una identidad particular y son reconocidas por la sociedad en general como propias de lo rural.

Cuando se vive y se respira ruralidad a pesar de la existencia de habitantes que no son productores, pero dependen para vivir bien de una economía local silvoagropecuaria en buen funcionamiento o de las relaciones derivadas de ésta, **son habitantes rurales**, debido a que sus estrategias y modos de vida están ligadas a la de los productores rurales, por ejemplo: en la prestación de bienes y servicios o en la organización social de la comunidad.

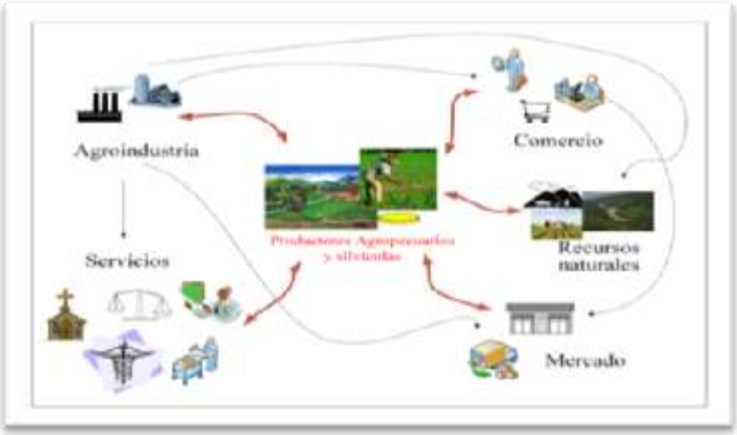


Gráfico 1: Entorno rural
Fuente: Combariza Juliana, 2012
Elaborado: Erique Chanena

2.4 EL DESARROLLO DE LAS ÁREAS RURALES

La expresión desarrollo rural hace referencia a acciones e iniciativas llevadas a cabo para mejorar la calidad de vida de las comunidades no urbanas. Estas comunidades humanas, que abarcan casi la mitad de la población mundial, tienen en común una

densidad demográfica baja. Las actividades económicas más generalizadas son las agrícolas y ganaderas aunque hoy pueden encontrarse otras muy diferentes al sector primario.

El desarrollo rural debe tener en cuenta la cultura tradicional local, ya que el medio rural es indisociable de su cultura propia. Las acciones de desarrollo rural se mueven entre el desarrollo social y el económico (Calderón J, 2008).

Para Calderón José, estos programas suelen realizarse por parte de comunidades autogestionadas, autoridades locales o regionales, grupos de desarrollo rural, programas a escala continental (Programa de desarrollo rural de la Unión Europea), ONGs, organizaciones internacionales, etc. según el ámbito rural que se tenga en cuenta.

2.5 LA PLURIACTIVIDAD EN EL SECTOR RURAL

El desarrollo integrado de las áreas rurales es percibido como el modo de salir de la crisis generalizada. Para ello hay que diversificar las actividades económicas, pero también garantizar la calidad de los servicios -al menos de los básicos- a la población residente, especialmente de los servicios educativos, sanitarios o de ocio, como un factor encaminado a frenar la emigración.

La mejora de la red de infraestructuras y transportes es también un factor importante para acabar con el aislamiento de muchas áreas. Estas actuaciones podrán contribuir al mantenimiento de una población rural que tiene como misión ser cuidadora y conservadora del espacio rural: "jardineros de este espacio".[2]

---

[2] Loscertales B; 1999; El Turismo Rural como forma de Desarrollo, Sostenible, El caso de Aragón, Dpto. de Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de Zaragoza, España.

Una de las vías para mejorar el nivel de vida de la población rural es potenciar un modelo de desarrollo basado en la práctica de la pluriactividad y en el que sus principales actores e iniciativas surjan del propio medio local.

La pluriactividad en el espacio rural no es reciente, pero se ha intensificado vinculándose a las mutaciones que han tenido lugar al emerger con fuerza un sistema productivo diversificado en el que ésta constituye un factor muy positivo que puede evitar la despoblación. El mundo rural "evoca todo un tejido económico y social con un conjunto de actividades de lo más diverso como agricultura, artesanía, pequeñas y medianas industrias, comercio y servicios" (COMISIÓN EUROPEA, 1988, citado en Loscertales B, 1999) y es previsible que en el futuro las actividades secundarias y terciarias sigan en ascenso en muchas áreas rurales y que la actividad agraria disminuya paralelamente su importancia.

Desde esta perspectiva, el desarrollo de la actividad turística es y será un importante factor que puede contribuir al incremento del nivel de vida, al generar nuevas posibilidades de ingresos. El turismo y las diferentes actividades vinculadas a él, no siempre deben sustituir a las actividades agrícolas, sino darse de manera complementaria. La plurifuncionalidad que se predica como nota característica del espacio rural en la actualidad, debe permitir que sea compatible la utilización recreativa y la función productiva del territorio.

2.6 PROBLEMÁTICA DEL MEDIO RURAL EN ECUADOR Y VISIÓN DE LA NUEVA RURALIDAD. (González M, 2008).

Entre los problemas puntuales que afectan a la población rural ecuatoriana (en lo económico, social y ecológico) están los siguientes:

La condiciones precarias de servicios educativos, médico-asistenciales, comunicacionales y de abastecimiento; lo que evidencia la marginalidad a lo que se someten, quienes habitan en este sector.

Predominio de viviendas unifamiliares de materiales vulnerables como adobe, bahareque, paja y ranchos de material reutilizado. Muchas de estas viviendas tienen suelo de tierra y carecen de agua potable y de electricidad, lo que no brinda adecuada protección y seguridad.

La actividad económica subordinada a la demanda de los grandes centros de consumo, que son los que influencias la producción y los precios bajos.

Los efectos de contaminación ambiental por el uso excesivo de pesticidas, herbicidas y fertilizantes que afectan las aguas, el suelo y la fauna silvestre, lo que determina que este entorno se vuelvan riesgoso.

Deforestación por tala y quema como métodos para preparar los terrenos agrícolas. Esto trae como consecuencia la aceleración de procesos de erosión de los suelos y de producción de sedimentos y la disminución de los rendimientos hídricos de las cuencas hidrográficas.

Problemas de salud (enfermedades gastrointestinales, virales y parasitarias) relacionados con la manipulación y el consumo de aguas contaminadas, no tratadas.

Estas situaciones, propias de las zonas rurales, son la causa de que la mayoría de la población rural viva en condiciones de marginalidad. Esto genera incertidumbre de vida en las personas y propicia el abandono de las actividades agrícolas, así como la emigración de la población rural a otras zonas, en búsqueda de mejores oportunidades.

Sin embargo, hoy en día nuevos factores están cambiando el concepto de lo rural, entre ellos las nuevas leyes estatales, regulaciones ambientales, y sobre todo el grado de importancia que se está dando a este sector a nivel estatal.

Para asimilar estos cambios ha surgido el concepto de "nueva ruralidad", que busca romper con los esquemas tradicionales, insertar lo rural en las nuevas realidades y hacer viable su desarrollo, sin desconocer la importancia de temas como la tenencia de la tierra y la producción agrícola, la nueva ruralidad amplía el ámbito temático hacia áreas hasta ahora inexploradas, como el turismo, el deporte, la cultura y la conservación ambiental, para así abrir un abanico de oportunidades de ingresos para la población, que aportan a superar la pobreza y la desigualdad. (Pérez E., 2001).

2.7 EL TURISMO EN EL MUNDO

El turismo es considerado como uno de los sectores económicos más activos y con mayor crecimiento del mundo (OMT[3], citado en Combariza J, 2012). El crecimiento de este sector en los últimos años, a pesar de las crisis económicas, lo hacen considerar como un motor generador del desarrollo económico regional y social a nivel mundial.

El turismo además de los beneficios potenciales que puede brindar al desarrollo de las regiones, tiene la característica de ser versátil en cuanto al tipo de actividades que se pueden realizar en torno a él, lo que permite a las áreas donde se quiera implementar, adaptarlo a los recursos y condiciones con las que se cuentan mirándolo como actividad económica complementaria.

[3] Organización Mundial de Turismo

2.7.1 Situación del Turismo en el Medio Rural

En este contexto, el turismo en los espacios rurales, se ha convertido en un verdadero motor de desarrollo, aunque es clara la inexistencia de un acuerdo generalizado sobre el modelo adecuado de gestión. Un desarrollo integral de carácter endógeno en el medio rural se basa en la explotación de los recursos del medio natural, de los recursos demográficos y de aquellos otros que se han ido forjando durante la historia y del resto de los recursos que puedan tener un valor económico.

Su objetivo es conseguir un impacto positivo en la población autóctona y un equilibrio ambiental, social y económico desde la perspectiva de un desarrollo sostenible, ya que éste constituye en la actualidad una variable explicativa básica en cualquier modelo de desarrollo económico; y ello supone preservar los ecosistemas y todos aquellos valores no sólo de carácter natural sino también culturales o patrimoniales y recuperar y fomentar las tradiciones y todo lo que contribuya a destacar la personalidad de una determinada área.

Por esta razón, conservación y desarrollo no pueden ser concebidos como conceptos opuestos y su compatibilidad es esencial para dinamizar los recursos locales (Troitiño Vinuesa, 1993, citado en Loscertales B, 1999). El patrimonio -natural y cultural-, no es solo un conjunto de bienes objeto de inventario, sino que puede ser explotado; y las actuaciones dirigidas a su conservación y recuperación tienen un impacto económico. El territorio constituye el principal recurso de la actividad turística, además de su soporte y escenario; en la práctica de un turismo de carácter cultural o ambiental, el paisaje rural constituye un importante factor.

Es testimonio de los hombres que lo crearon y como bien insustituible hay que protegerlo de diferentes agresiones entre las que pueden mencionarse los cultivos no adecuados, las realizaciones con un fuerte impacto ambiental o las

construcciones incontroladas. La actividad turística sólo contribuirá a la conservación del medio si se gestiona correctamente, tratando de evitar los conflictos que pudieran ocasionarse, ya que en caso contrario pueden producirse procesos de deterioro irreversibles.

2.7.2 Turismo

Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, de negocios u otros, pero sin fines lucrativos.

2.7.2.1 Perspectivas del turismo (Bonilla M, 2010)

El turista

Busca diversas experiencias y satisfacciones intelectuales y físicas. La naturaleza de éstas determinará en gran medida el lugar elegido y las actividades que se disfruten.

Los negocios que proporcionan bienes y servicios al turista

Los comerciantes consideran al turismo como una oportunidad para obtener utilidades al suministrar los bienes y servicios que el mercado turístico demanda.

El gobierno de la comunidad o área anfitriona

Los políticos consideran al turismo como un factor de riqueza en la economía de sus jurisdicciones. Su perspectiva se relaciona con el ingreso que sus ciudadanos pueden percibir de este negocio. Los políticos también consideran las entradas de divisas extranjeras del turismo internacional, así como las entradas tributarias recibidas de los gastos del turista, ya sea directa o indirectamente.

La comunidad anfitriona

La gente de la localidad suele ver al turismo como un factor cultural y de empleo. Es importante para este grupo, por ejemplo, el efecto de la interacción entre grandes cantidades de visitantes internacionales y los residentes. Este efecto puede ser beneficioso o dañino, o las dos cosas.

Por lo tanto, se puede definir al turismo como "la suma de fenómenos y relaciones que surgen de la interacción de turistas, proveedores de negocios, gobiernos y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y alojar a estos turistas y otros visitantes" [4]

El Turismo es la cuarta Industria más importante del mundo (después de la farmacéutica, automovilística y petrolera). Si se considera el empleo indirecto y la suma del turismo nacional e internacional, constituye la mayor industria del mundo. Los ingresos por turismo, que, durante la segunda mitad del siglo XX, han aumentado a un ritmo del 11,2 por ciento anual, crecen el doble del crecimiento de la actividad económica mundial. (Según datos de la OMT, citado por García M, 2006).

2.7.3 Destino Turístico

También denominado producto turístico global. Es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda (el turista) para consumir el producto turístico, es decir, donde se concentran las instalaciones, atractivos y servicios (OMT).

2.7.4 Planificación Turística

Hoy en día, la planificación y la gestión de un espacio turístico es esencial si queremos desarrollar una actividad turística. Esto es porque, por una parte, debemos integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio

[4] OTM: Organización Mundial de Turismo, citado por García M, 2006.

ambiente del destino, y por otra parte, la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si queremos que el proyecto que llevamos a cabo sea viable.

2.7.5 Enfoques Turísticos

De acuerdo a Getz (citado por Ivars J, 2003: 108), se pueden identificar cuatro enfoques con relación a la planificación turística:

Desarrollista

Refiere la tradición dominante de la planificación turística y se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo; ofrece previsiones de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales.

Económico

Concibe al turismo como actividad exportadora, con potencial contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y la reestructuración productiva; otorga prioridad a los fines económicos -por sobre los ambientales y sociales- sin analizar cómo se distribuye socialmente los beneficios del turismo.

Físico

Incorpora la dimensión territorial para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas en el espacio y lograr usos racionales del suelo; examina los aspectos ambientales, aunque ha desatendido los sociales y culturales.

Comunitario

Promueve un control local del desarrollo turístico con el fin de que la población sea la beneficiaria, haciendo énfasis en desarrollos de abajo-arriba, no obstante a la fecha su operación ha mostrado dificultades prácticas.

Estos enfoques no son excluyentes entre sí, siendo frecuente su integración. Burns (citado por Ivars J, 2003: 109), determina que los países tercer mundistas han continuado desarrollando su planificación turística de una manera tradicional, con un propósito fundamentalmente macroeconómico y una limitada atención a consideraciones sociales y ambientales, por lo que los enfoques desarrollista y económico se han presentado unificados.

Los enfoques tampoco son secuenciales, puesto que su desarrollo ha continuado en paralelo, aunque el enfoque comunitario ha sido de reciente aparición.

2.7.6 Turismo Rural (TR).

No es fácil identificar qué es el turismo rural, ya que constituye un concepto muy amplio que admite múltiples variables. No existe una definición universalmente aceptada que sea compartida por la comunidad científica ni por las administraciones públicas. En cada ámbito territorial existen estructuras muy variadas que colaboran a hacer la realidad cada vez más compleja tanto en los que se refiere a la oferta como a la demanda.

No hay un acuerdo generalizado entre los diferentes países, ni siquiera, muchas veces, dentro de un mismo país.

Debido a las diferentes visiones que se ha generado en torno a estos temas, fue necesario llegar a una conclusión a partir de las lecturas realizadas, es decir; se trató de obtener conceptos que en perspectiva, pueden ser empleados en esta investigación.

Partiendo de los resultados de la revisión se esclareció las funciones y propósitos de los actores involucrados, se identificó los recursos necesarios para su funcionamiento, se hicieron explicitas las condiciones para realizar verdadero Turismo Rural Comunitario y los beneficios que se esperan resulten de la puesta en marcha de esta estrategia promotora del desarrollo.

Entender el origen del TR implica desentramar el propósito con el cual surgió: “La yuxtaposición de las dos palabras turismo y rural puede parecer bastante contradictoria: la primera da la idea de modernidad y la segunda de tradición” (Forneau, 1998; 42, citado en Combariza J, 2012).

Sin desconocer la existencia de otros agentes como los prestadores de servicios auxiliares, para facilitar el análisis, se tratará esquemáticamente el tema a partir de la visiones de los dos principales actores del sistema turístico: la del turista o excursionista (demanda) y la del anfitrión o población anfitriona (oferta). Estas representarían la modernidad y la tradición respectivamente.

El caos que hoy en día se habla del medio urbano y la búsqueda de una salida, nos permite revalorizar lo rural, atribuyéndole a dos factores: primero es la conquista de la sociedad urbana sobre el espacio que lo rodea y dado que en las urbes este está copado, se lanza hacia nuevos territorios, los territorios rurales, en busca de un escape del caos de la ciudad; el otro se refiere al redescubrimiento de lo ancestral por parte de los habitantes urbanos, que buscan en la cultura rural formar una identidad, un nuevo estilo de vida y la búsqueda de valores perdidos en las grandes ciudades (González & Camarero, 1999; García, 1996, citados en Combariza J, 2012).

Otro factor que determina el nacimiento del TR, es la crisis del turismo de masas o tradicional, que origina una nueva demanda por productos innovadores que le ofrezcan al turista nuevas experiencias de ocio y de diversión.

Sin embargo, se tiene que si bien los espacios rurales son una alternativa de escape ante los problemas de las grandes urbes, no debe olvidarse que éstos poseen dificultades que conllevan a que el desarrollo de actividades como el turismo, deban tratarse con cautela y responsabilidad, para no correr el riesgo de aportar aún más problemas a éstos territorios.

Las diferentes miradas que se arrojan en relación a esta definición, obliga establecer una comparación de los elementos importantes que mencionan varios autores en sus conceptos, los que en síntesis se muestran en el siguiente cuadro:

AUTOR	**ASPECTOS**					
	Espacio rural	**Vinculación agropecuaria**	**Vinculación población local**	**Disfrute de la naturaleza**	**Disfrute de la cultura**	**Aporte al desarrollo local**
García (1996)	X					
Montiel et al. (2000)	X			X		X
Martínez (2000)	X		X	X		
Antoni (2000)	X			X		
Knowd (2001)	X	X		X		X
Cabrini (2002)	X		X	X	X	
Chanchani (2003)	X		X			
Ministerio Turismo Ecuador (2008)	X	X		X	X	X

Cuadro A: Definiciones de Turismo Rural
Fuente: Combariza Juliana, 2012
Elaborado: Erique Chanena

De las propuestas de los autores anotados en la tabla 1, se puede determinar que todas vinculan el TR con un espacio geográfico definido, y la mayoría indican en sus definiciones que el contacto con la naturaleza, la cultura propia del sitio y la vinculación de la población local a la experiencia del turista tienen importancia, logrando que la experiencia del turista sobre lo rural se expanda más allá de lo meramente geográfico.

Siendo así, se propone el TR como un tipo de turismo que tiene como propósito el mejoramiento del estado de desarrollo de una población rural; a través del uso de la cultura rural local, los paisajes propios del medio y las actividades cotidianas; para la consolidación de productos turísticos que satisfagan los deseos y necesidades de la demanda turística de conocer y vivir la experiencia rural; en periodos de ocio y descanso de menos de un año, en lugares diferentes a los sitios habituales de residencia.

Por otro lado, es importante mencionar que no se puede considerar como TR, a los programas turísticos desarrollados en el espacio rural y que son «cuerpos Extranjeros» implantados en el espacio rural para «urbanos» que buscan diversiones al aire puro, pero no muy lejos de una autopista, y con poco interés para la actividad, la cultura y el paisaje del mundo rural.

El turismo rural puede asumir diversas modalidades, que pueden combinarse, de acuerdo a la demanda de los turistas y a las posibilidades de los oferentes. A continuación se expresan las principales:

Agroturismo: Esta modalidad se presenta como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. El visitante participa activamente de las actividades productivas (cosecha, laboreo del suelo, etc.).

El agroturismo se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores.

Ecoturismo: Es una actividad en la que participan distintos grupos de interés y tiene lugar en sitios ambiental y económicamente frágiles.
Tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de sitios incontaminados y puros, donde se debe ser respetuoso con el medio ambiente y mantener el bienestar de la población local. Es éticamente manejado para ser de bajo impacto, de no consumo y de carácter local. (González E, 2008)

Turismo vivencial (Ruíz E, 2000): Es un turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas. tales como; pueblos afro ecuatorianos y pueblos indígenas u organizados. Los fines pueden ser:

- Culturales
- Educativos
- Religioso

Turismos Complementarios (Ruíz E, 2000): De acuerdo a los intereses de los visitantes, estas modalidades se pueden complementar a los siguientes tipos de turismo:

- Aventura
- Gastronomía
- Salud
- Deportivo
- Folclor
- Termalismo

- Avistamiento de aves
- Místico
- Étnico

2.7.7 Turismo Comunitario

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la (FEPTCE, 2012), el concepto de turismo comunitario es la "relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados"

Además Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad huésped.

En varios países del mundo, se considera al Turismo Comunitario como aquel que fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares), que posean atractivos capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas hacia ese destino.

El Turismo Comunitario está basado en principios de sostenibilidad y equidad. La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los recursos naturales, socio – culturales y económicos, al respeto del medio ambiente, la cultura, la tradición, promoviendo el bienestar de la población local. El concepto de equidad, en este caso, está vinculado a los servicios turísticos prestados y operados directamente por los pobladores de estas localidades, de diversas formas. A su vez, los beneficios deben integrarse a la economía del pueblo, redistribuyéndose, y generando valor.

Es por todo lo anteriormente mencionado, que no se puede entender al Turismo Comunitario sin la comprensión y el respeto por la comunidad local, y por sobre todo, de sus expectativas presentes y a futuro. (FEPTCE, 2012).

2.7.8 Turismo Rural Comunitario

Para llegar a la mejor aproximación de este concepto basado en las lecturas de los significados de Turismo, Turismo rural y turismo comunitario, podemos llegar a definir que:

"Turismo Rural Comunitario es toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible y equilibrada de los recursos naturales, socio-culturales y económicos; con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas. Cuyos beneficios deben incorporarse a la economía de la comunidad, con sentido de retribución y generación de valores". (Asencios P, 2008).

2.7.9 Beneficios del Turismo Rural Comunitario

Podemos describir que los beneficios están directamente relacionados con los siguientes ámbitos.

En lo económico

El turismo rural comunitario se integra en la economía local y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales.

Por consiguiente, es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar los espacios

rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

En lo ambiental

El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural comunitario. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas.

Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación.

En lo social

El turismo rural comunitario mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local.

Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

En lo cultural

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural comunitario debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.), sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades.

Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología), para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería y el medio ambiente.

En la oportunidad

Resulta una alternativa al turismo convencional. Dado que el turismo rural comunitario atrae a turistas que practican un turismo responsable.

2.7.10 Condiciones para que se dé el Turismo Rural Comunitario, (Asencios P, 2008).

La generación de las condiciones, estarán inmersas en los siguientes niveles:

Actividades: Existencia de actividades agropecuarias, pecuarias, agrícolas, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, agrosilvopastoril, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.

Participación: Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización. Además la presencia de liderazgo en la comunidad

Conciencia: La Comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística.

Oferta: Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.

Preservación: La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.

Infraestructura mínima básica: Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio. Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural.

Visualización: Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 UBICACIÓN DE LA PARROQUIA QUINARA

Quinara es una parroquia rural del cantón Loja. Se encuentra a 50 kilómetros al suroccidente de la capital provincial.

El clima templado y la disponibilidad de riego hacen del valle un lugar óptimo para la vida; además del aire puro y una alimentación orgánica.

Gráfico 2. Mapa de ubicación de la parroquia
Fuente y elaboración: Gobierno Provincial de Loja, 2012; Plan Operativo Participativo parroquia Quinara, Loja.

DATOS POBLACIONALES:

Población de 1384 habitantes.

Extensión de 148.79 Km2

Altitud de 1.612 msnm.

Clima es subtropical seco

Temperatura de 20°C

LÍMITES PARROQUIALES:

Los límites de la parroquia Quinara son los siguientes:

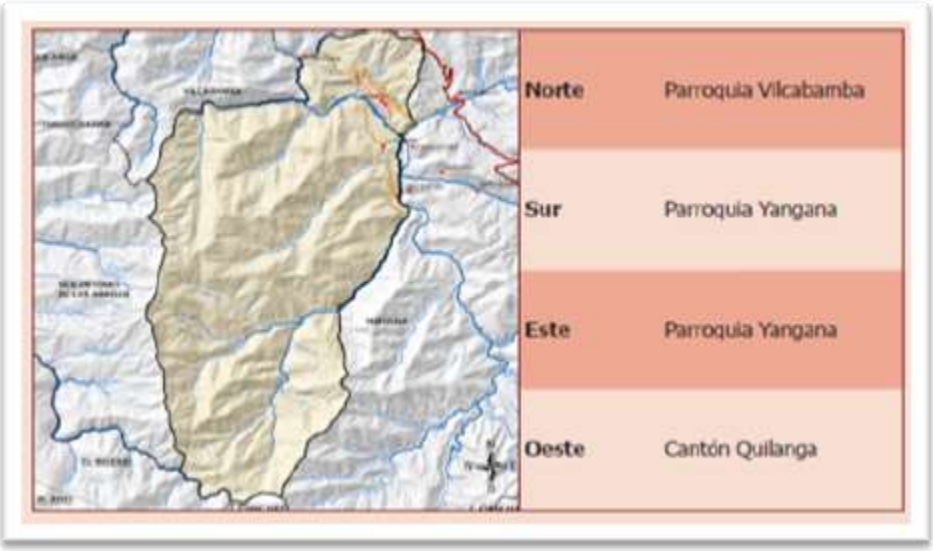


Gráfico 3. Mapa de límites de la Parroquia
Fuente y Elaboración: Gobierno Provincial de Loja, 2012; Plan Operativo Participativo parroquia Quinara, Loja.

3.2 UNIVERSO Y MUESTRA

El universo geográfico comprende el territorio de la parroquia Quinara y sus barrios con su respectiva población; Quinara, La Palmira y Sahuaycu, lo que permite establecer el universo estadístico humano, constituido por grupos organizados y unidades familiares radicadas en cada uno de los sectores.

Para identificar las potencialidades culturales y productivas existentes, se tomó un muestreo en base a la población total de la parroquia, cuyos datos se toman de los registros de http://www.inec.gob.ec/estadisticas.

La población a estudiar abarca 1384 habitantes, cuya muestra se la determina con la fórmula que a continuación se describe:

n= tamaño de la muestra

N= Población

e2= Margen de error, se aplica el 5%

$$n = \frac{N}{1 + e^2 N}$$

$$n = \frac{1384}{1 + (0.05)^2 * 1384} = \frac{1384}{1 + 3.46} = \frac{1384}{4.46}$$

$n = 310$ **ENCUESTAS**

3.3 METODOLOGÍA

Cuasi-Experimental, debido que se trabajó directamente con la población. La investigación fue realizada el año 2013, y se dividió en dos fases: la primera de indagación-creación conceptual sobre el Turismo Rural Comunitario, Desarrollo Humano Sostenible e información del diagnóstico de la parroquia Quinara. La segunda de exploración en campo de las potencialidades y capacidades de la parroquia.

La fase de indagación- creación conceptual:

La fase de indagación-creación conceptual sobre el Turismo Rural Comunitario, espacio rural y su transformación, planificación turística, Desarrollo Humano Sostenible, desarrollo endógeno, enfoques territorial para intervenir en el desarrollo, fueron fuentes de literatura científica relacionada con los temas de la investigación, las cuales luego de su lectura se optó por hacer un análisis y reflexión de los mismos.

Como resultado de la etapa de indagación- creación descrita, se construyó un concepto y un modelo ideal de TRC que lo visualizan como una alternativa que aporta al desarrollo sostenible de las comunidades rurales, para esto se tuvieron en cuenta tres ámbitos: el ámbito de recursos y actores involucrados, el del medio y condiciones necesarias y suficientes para que el TRC aporte al Desarrollo Humano Sostenible, el análisis de los beneficios del TRC, las condiciones mínimas necesarias para que se establezca esta actividad y la investigación del proyecto de tesis; "Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Quinara del año 2012", para obtener el inventario de los atractivos y servicios turísticos.

Los ámbitos definidos para el modelo ideal de TRC, fueron los criterios de evaluación que siguió la investigación.

La fase de exploración en campo de las potencialidades y capacidades de la parroquia.

Esta fase es el trabajo elaborado directamente en el campo, corroborando los datos de la historia, las leyendas, mitos en torno al lugar y los datos del diagnóstico antes descrito para con esto hacer una evaluación de la situación actual.

Se utilizó como herramienta la observación directa- participativa y entrevistas con los actores y con ello identificar las potencialidades y capacidades del lugar desde su creación hasta la actualidad, para con ello comparar las condiciones citadas del TRC vs la realidad de la parroquia y llegar a conclusiones con la finalidad de aplicar el modelo ideal de TRC.

Se realizaron seis visitas a la parroquia; lo que permitió establecer acercamientos con los pobladores, logrando revisar y valorar el diagnóstico, para en lo posterior plantear alternativas de solución, así como la aplicación de métodos y técnicas para el desarrollo de los objetivos específicos.

Es así que para cada objetivo se cumplió con el siguiente procedimiento:

Análisis de la Parroquia: Para el objetivo, que pretende identificar las potencialidades culturales, productivas existentes en la parroquia, que podrían ser aprovechadas por el Turismo Rural Comunitario, se revisó el "Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Quinara del año 2012"[5], de la Universidad Nacional de Loja en la ingeniería en Turismo de la Srta. Paulina Briceño y Jinny Abarca y además se entrevistó a la autora del proyecto con la finalidad de hacer una contrastación previa con los pobladores de la parroquia respecto al tema de Turismo y obtener información acerca del inventario de los atractivos y servicios turísticos.

Paralelamente se aplicó las encuestas, se hizo la observación directa en el lugar, en relación al tema, caracterización turística de la parroquia; sin embargo debo mencionar que se tomaron datos de la tesis sobre "Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Quinara del año 2012, para completar la información que se requería para establecer si la parroquia cuenta con las condiciones básicas necesarias para iniciar con la propuesta de TRC.

Se analizó y comparó los resultados obtenidos en las encuestas, la observación directa, así como; los datos obtenidos en la "Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Quinara del año 2012". En este último la información es actual y fue elaborada bajo parámetros técnicos exigidos por el Ministerio de Turismo, se estableció que la información proporcionada es válida, lo que permitió determinar con mayor exactitud los atractivos y servicios turísticos que la parroquia posee, así como las actividades cotidianas que realizan en el sector.

Además de ello, se analizó la información obtenida mediante entrevistas a actores claves, cuya información se obtuvo en la primera y segunda visita a la parroquia.

[5] Briceño Paulina, Abarca Jinny, Tesis de grado para Ingeniería Turística de U.N.L; Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Quinara, Cantón Loja, 2012,

Con la investigación obtenida, se estableció entrevistas con personas que están interesadas en emprender proyectos turísticos comunitarios en la parroquia; siendo estos, el Presidente de la Junta Parroquial y algunos miembros de la misma. Se hizo la explicación sobre el proyecto para determinar el interés, en ampliar la información con respecto al tema, y con ello establecer la primera reunión.

Para la asistencia de la reunión, se hizo mediante invitación directa; Presidente de la Junta Parroquial Quinara y sus miembros, líderes de los barrios de La Palmira y Sahuaycu, (Presidentes: Pro-mejoras, Sistema de Agua Potable, Seguro Campesino).

Se desarrolló el taller uno; socializando el proyecto y acercándonos a una introducción sobre los temas tratados en la investigación y los resultados deseados. Fue una exposición explicativa y gráfica, para en lo posterior obtener las inquietudes y determinar las actividades propias del lugar que serían tomadas en cuenta para la propuesta de Turismo Rural Comunitario.

Además, en la exposición se hizo conocer que la parroquia Quinara ya tiene el inventario de los atractivos y servicios turísticos, los cuales se los encuentra en el proyecto "Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Quinara del año 2012".

Con los antecedentes investigados en torno a la organización y trabajo en equipo, se mostró un video introductorio sobre el TRC en Costa Rica y los beneficios obtenidos, y otro video motivacional sobre el trabajo en equipo.

Para complementar esta actividad, se aplicó una encuesta a los participantes del taller uno, sobre los temas de Desarrollo y Turismo, con el fin de obtener algunos criterios de estos conceptos por parte de los entrevistados, para de esta manera llegar a un acercamiento al modelo deseado de TRC.

Al término de este taller, los participantes concluyeron que como parroquia, la mayor debilidad es la poca organización, el individualismo y la escasa participación

ciudadana. Las actividades cotidianas que consideran importantes para la propuesta de TRC, están relacionadas con la agricultura, el conocimiento de la fauna y flora del lugar, recorridos de senderos a caballo, observación del proceso de la panela, la harina de achira y sus derivados, caminatas guiadas a lugares turísticos, uso del río, degustación de comida y bebidas típica, entre otras.

Con los resultados del taller uno y previas visitas de campo, se determinó que es importante la implementación de un proyecto Turístico comunitario, debido a que es necesario mostrar a los turistas locales, provinciales, nacionales y extranjeros las bondades del lugar sin perder sus costumbres. Por ello con estas ideas nació un lema entorno a este tema: "Turismo Rural Comunitario: Una manera diferente de hacer turismo, sin perder tu identidad".

Con todas estas opiniones, se elaboraron algunos afiches con la finalidad de interesar a la gente que no pertenece a los grupos arriba mencionados, incluido el grupo de jóvenes de la parroquia, se colocando éstos en varios lugares de Quinara, La Palmira y Sahuaycu, para invitar a la población en general al taller donde se estableció la propuesta ideal de TRC, para la Parroquia.

Ofertas de Turismo Rural Comunitario: Para alcanzar el objetivo dos, "Elaborar una propuesta alternativa de Turismo Rural Comunitario, para la parroquia Quinara", se hicieron visitas de puerta a puerta, en los tres lugares para tomar en cuenta los criterios sobre las actividades que estarían dispuestos a desarrollar en una oferta de TRC. Con la información obtenida en las visitas, se inició el segundo taller participativo, asistiendo un total de 20 personas, el cual se contó con la presencia de autoridades locales, juveniles y pobladores interesados en el tema.

Con los datos obtenidos en las visitas previas al taller uno, además de las entrevistas, encuestas e información bibliográfica, se identificaron las actividades que podrían generarse en la propuesta de turismo rural comunitario en Quinara.

Para ello, se establecieron cuatro sectores importantes a tomar en cuenta, para trabajar con la o las propuestas; siendo estos:

- **Hospedaje:** Todo lugar con las condiciones mínimas requeridas, destinado a la pernoctación de los turistas.
- **Gastronomía:** Comprende actividades de adecuación y acondicionamiento de espacios, para ofrecer a los visitantes platos típicos del lugar y platos especiales.
- **Servicio turístico:** Es toda actividad que permita al turista, tener una guía para sus visitas.
- **Alternativas productivas:** Comprende toda actividad agrícola productiva, que permita conocer a los visitantes los modos de producción, propios del lugar y actividades de criadero de animales silvestres.

Adicionalmente a estos se consideró además un sector donde involucre voluntarios nacionales, locales y extranjeros, en donde los pobladores se podrían beneficiar de estos, a través del aprendizaje del idioma inglés.

Se detalló en cado uno de los sectores las habilidades que se debería considerar, con la finalidad de llegar a un acercamiento al significado de cada uno de estos elementos.

Ofertas propuestas: Con estas ideas, se inició con el planteamiento de varias propuestas de ofertas de Turismo Rural Comunitario, para en lo posterior conjuntamente con los participantes hacer las sugerencias del caso, tomando la opción más adecuada que vaya acorde con las necesidades y costumbres de los pobladores.

Selección de ofertas: Con los datos obtenidos en los talleres y entrevistas, sobre las potencialidades culturales y productivas, se concluyó que la mejor opción para implementar la propuesta de Turismo Rural Comunitario es la siguiente:

“Oferta desarrollada por grupos organizados bajo la modalidad de comunidad (Asociatividad)”.

Consideraciones para implementación y desarrollo de la oferta: Una vez elegida la alternativa; se estableció que, adicionalmente a las potencialidades identificadas en la parroquia, es importante considerar siete puntos en cuatro áreas diferentes para el desarrollo, implementación y éxito de la misma, estos son:

Áreas de Gastronomía, Hospedaje, Servicio Turístico y Alternativas productivas

- Infraestructura – Equipamiento
- Estrategia y divulgación
- Fortalecimiento de organizaciones
- Capacitación, talleres, campañas educacionales
- Incidencia política y alianzas
- Actividades de conservación, en los sitios naturales, donde se consideran con mayor riesgo de ser destruidos.
- Gestión y estrategia para financiamiento

Busca de soluciones: Luego de los talleres participativos, se establecieron las posibles soluciones a las necesidades que están en función de los puntos arriba señalados, para de esta manera iniciar con acciones que favorezcan a la parroquia.

Compromisos de la comunidad: Los representantes de la Junta Parroquial, moradores de cada barrio y representantes de la juventud, se comprometieron de manera conjunta en ser los protagonistas para trabajar en equipo.

4. RESULTADOS

4.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA PARROQUIA QUINARA

Los datos que se detallan en los párrafos siguientes, se tomaron del diagnóstico realizado por el equipo técnico de la Asociación Juntas Parroquiales y Rurales de Loja, en el año 2012, datos proporcionados por la Coordinación de Planificación del G.P.L., sin dejar de lado la entrevista entablada al Sr. Aníbal Macanchí, presidente de la Junta Parroquial de Quinara.

La parroquialización de Quinara, se dio a través del acuerdo Ministerial Nro. 0265 del 14 de Febrero de 1995, emitido por el Ministerio de Gobierno del Ecuador.

Por ubicarse en la región interandina del sur del Ecuador, tiene sus particularidades ecoturísticas debido a las condiciones geológicas, ecológicas y biológicas. Esta zona andina se encuentra influenciada por uno de los accidentes biogeográficas más importantes de América del Sur, la formación Huancabamba o depresión del Huancabamba.

Este es el sitio donde la Cordillera Real de los Andes posee las altitudes más bajas, determinando de esta forma la presencia de flora y fauna de características excepcionales, razón por la cual se le atribuye que la vegetación de Loja sea tan diferente y que posea una gran concentración de especies animales y vegetales endémicas.

A más de la riqueza natural que posee la parroquia, dada por la ubicación, Quinara tiene una particularidad histórica que es importante mencionar en la presente investigación. Todo proceso de creación siempre le precede la historia, y como es sabido el sistema de hacienda es el resultado de la entrega de las tierras que de manera abusiva, obtuvieron los colonizadores, quitándoles el derecho de posesión a los legítimos dueños; los pueblos indígenas. Este sistema de apropiación con el

pasar de los años, recayó en la provincia de Loja, y es así, como empezó la historia de la creación de Quinara.

Antes que se conforme parroquia, los terrenos de este sector estaban destinados para la producción de la propiedad privada; es decir; inicia como una hacienda con una extensión comprendida entre los lugares de La Palmira y Quinara, cuyos dueños absolutos eran descendiente de hijos de colonizadores originarios de Piura (Perú), los Sres. Francisco Eguiguren y Manuel María Eguiguren respectivamente.

Para esta época existía una estructura organizativa muy marcada, encabezada por los dueños o patrones quienes eran los t**erratenientes**, seguidamente estaban los **mayordomos,** considerados como los administradores de manera general, continuaban con los **vaqueros**, quienes estaban encargados del cuidado del ganado y último lugar se ubicaban los **campesinos**, que eran conocidos como arrimados.

Todo este grupo de personas trabajaban en estas tierras en calidad de arrimados, los patrones les permitían escoger los lugares ubicados en el interior de las haciendas, para que sean producidas, sin recibir a cambio ningún tipo de pago; al contrario el trabajo realizado en las parcelas elegidas era la manera de retribuir el favor obtenidos por los dueños porque se consideraba como un arriendo. Lo que producían era para el consumo de su unidad familiar y para la acumulación de los terratenientes.

Uno de los representantes de la parroquia Quinara, expresó en su testimonio lo siguiente: “nos dejaban sembrar lo que queríamos y tener los animales que queríamos; no había limitaciones, el que no tenía animales era porque no le gustaba y el que no trabajaba era vago. Para el año 1970, todo el mundo teníamos cabras, puercos sueltos, ovejas, burros, bestias y ganado, sin límite. Luego vino la reforma agraria, ya no éramos esclavos de los terratenientes, pero esto era beneficioso y perjudicial al mismo tiempo, porque se destruyó la cría de animales. El trato no era

tan inhumano como sucedía en el norte de Ecuador, ellos no nos impedían que trabajemos, solo nos exigían que nos portemos bien."

En esta época, la idea del rico, era una idea de "Dios", a tal punto que se hacían "actos de rey"; cuando se transportaba el dueño, los niños de los arrimados debían llevar arcos adornados, para demostrar la importancia y la gente que lo acompañaba estaban obligados a cantarles, como lo que ahora se ve, cuando existen procesiones de carácter religioso. Esta costumbre la consideraban demasiado humillante, además debían dirigirse a ellos con el término niño o niña, de aquí nace la palabra "aniñados".

Con la llegada de la reforma agraria, se suscitaron dos hechos importantes:

1. En 1970, la parcelación de la hacienda La Palmira, fue ejecutada de manera voluntaria y se vendía lo que los dueños consideraban, el IERAC intervino para regularizar la tierra y entregar las escrituras.

2. En 1980, dejó de ser hacienda Quinara, porque fallecieron los dueños; la intervención del IERAC se dio por petición de los pobladores y vendieron barato los terrenos, permitiendo que toda la población adquiera sus parcelas para trabajarlas. Pero para esa época Quinara era muy pobre, seca y no había riego. Sin embargo, estaba en vigencia la construcción del primer canal de riego mucho antes de la parcelación; cuya obra estuvo bajo la dirección de un morador español con mayor capacidad económica, pero a pesar de sus esfuerzos, el sistema de ese canal estaba mal diseñado ya que no permitía el riego a los terrenos.

Para los años 1981 y 1982 donde Quinara, aún estaba considerada como barrio de la parroquia de Yangana y con la llegada de Roldós al poder, la vida de este poblado tomo fuerza; empieza la actividad comercial con la venta de los productos agrícolas. Así mismo las viviendas tenían carácterísticas constructivas de paja, bahareque y

hasta caña guadúa. **“Antes habían muchas construcciones con la caña guadúa; hacíamos casas, chancheras, corrales, lo que necesitábamos construir, pero como ya vino el cemento, ya dejamos de construir con estos materiales, incluso dejamos de sembrar esa plantita.”**[6]

Sin embargo, es importante tomar en cuenta estas particularidades en sus construcciones; ya que las persona en esta época, aunque no tenían todas las comodidades que hoy en día poseen, vivían de una manera más amigable con el medio ambiente. Y con sistemas constructivos que les permitían realizar en el lugar donde habitaban (adobe, tapial, bahareque, guadua), sin tener la necesidad de trasladarse a sectores lejanos para obtener los materiales.

Esto no sucede en la actualidad, debido que se movilizan a la ciudad de Loja para llevar los materiales de construcción, puesto que; han sido remplazados con el cemento y hormigón armado y de cierta forma rompe con el entorno natural que ha sido característico de la parroquia Quinara. Además de ello, aunque se siembra la guadua (bambú), hoy en día no se ha evidenciado ningún tipo de infraestructura o uso de la guadúa.

Históricamente la guadua, ha sido utilizada como: alimento, en la arquitectura, ingeniería, artesanía, música, medicina y en la industria del papel. Su denominación del prodigio útil de la naturaleza, es uno de los pocos calificativos a tan maravillosa creación. Toda guadua se considera un elemento simple, dentro de la modulación como material. La modulación de elementos constructivos, consiste en adecuarlos en función dimensional, acorde con el espacio a cubrir. La guadua por su naturaleza y selección, debe trabajarse con tolerancia y a diferencia de la madera, no admite cepillado para ser acondicionada para una medida tipo, ya que al seleccionarla debe tenerse en cuenta su destino final. (Eraso I., 2010.)

[6] Palabras transcritas de la entrevista realizada en Quinara al Sr. Bolívar Macanchí, habitante de la parroquia.

En el año de 1964, se creó la primera escuela considerada como privada o pagada, y con la creación de los municipios que coincidía con la segunda administración en la alcaldía del Dr. Alfredo Mora Reyes, periodo 1959-1962[7] pasó a ser escuela pública, donde el acceso a la misma era gratuito y para todos. Posteriormente se dio la iniciativa de los moradores para la creación del colegio, pero aún era un barrio, y para que se plasme esta idea se debía considerar a Quinara como parroquia, con la autogestión de los habitantes lograron que se apruebe la parroquialización, cuya fecha se dio el 14 de febrero de 1995.

Además se da la implementación de la Policía, y con el pasar de los años comienza la apertura de vías, el crecimiento poblacional, un cambio muy significativo en los sistemas constructivos, existe una diferencia económica entre la gente, se distinguen porque "tienen más tierras que otros".

En la actualidad 2013, los habitantes de Quinara posee dos sistemas de riego: uno correspondiente al Estado y otro implementado por los pobladores; este punto es muy importante, ya que el 100% de los terrenos destinados para la agricultura tienen riego y los productos obtenidos son vendidos a las personas de fuera de la parroquia.

4.2 LEYENDAS

Un valor mucho más significativo, que se rescata de esta localidad son las leyendas que se dan con los tesoros escondidos de Atahualpa[8]; estas leyendas aún no se han comprobado científicamente, pero aporta a la historia, como la siguiente:

---

[7] http://www.vivaloja.com/content/view/34/71/

[8] Atahualpa fue el decimotercer inca y pese a que tuvo sucesores nombrados por los españoles está considerado como el último gobernante del Imperio incaico, www.biografiasyvidas.com/biografía/a/**atahualpa**.htm.

Tesoro del inca: la leyenda de Quinara: http://ve-oea09latinoamerica.blogspot.com/2012/03/la-leyendequinara.html#!/2012/03/la-leyenda-de-quinara.html

"El codiciado botín para el rescate de Atahualpa aún es buscado por entre las viejas haciendas de esta población. La leyenda del tesoro perdido de Atahualpa comienza en Quinara, un poblado ubicado a 50 km de la ciudad de Loja. Allí, aún quedan las piedras encontradas en excavaciones realizadas por buscadores de tesoros ajenos.

Empresarios nacionales y extranjeros han intentado desenterrar la riqueza de Atahualpa, que según la leyenda está en algún lugar de este valle encantado, el cual se encuentra bañado por el río Piscobamba.

Allí han llegado muchos historiadores que afirman que "el mascarón", una roca de tres caras que orientaba el lugar del entierro del tesoro, está como base de una antigua casa de la hacienda cuyo propietario, Manuel Enrique Eguiguren, tuvo la fama de tener entre sus bienes una parte del codiciado tesoro, todavía no encontrado en su totalidad.

El primer dueño del inmueble fue Amador Eguiguren, después de su fallecimiento, su hijo Manuel Enrique Eguiguren. "Años más tarde llegó la reforma agraria y se parceló la hacienda, luego Manuel Eguiguren también falleció", cuenta Carlos Manuel Vega, vecino del lugar, donde las huellas de las excavaciones realizadas aún permanecen.

Uno de los sectores más removidos es Huasaque, donde existen varias esculturas talladas en el conglomerado por la fuerza del sol, la lluvia y el viento.

La leyenda no termina con Atahualpa. Hablar con uno de los habitantes del sector es introducirse en la historia de "los siete Huandos" o cargas de oro enterradas en Quinara y recorrer el Camino del Inca, que pasaba por la Tuna, El Pico Azul y El Charalapo, todos estos sitios llamados así en honor a los incas.

El diario El Universo de la ciudad de Guayaquil-Ecuador en una de sus publicaciones refiere que Agustín Ordoñez, es uno de los expertos en la narrativa. Con frecuencia relata la caminata de los 7 mil indios que cargaban el tesoro de los templos del sol del Reino de Quito para salvar de la muerte a Atahualpa. “Ellos se dirigían por estos caminos, construidos con muchísima habilidad”, comenta. Cuenta además, que los indios tenían su propio sistema de comunicación por medio de señas labradas en las piedras del valle, lo que es muy notorio hasta la actualidad.

Lo cierto es que hasta la fecha, nadie ha podido encontrar gran parte del tesoro perdido de Atahualpa, por lo que su búsqueda continúa.

4.3 MICROCUENCAS HIDROGRÁFICAS

La parroquia Quinara al tener su territorio en la parte alta y sur oriental del Cantón Loja, al occidente de la Cordillera de los Andes, es parte de la Cuenca Binacional Catamayo–Chira, hasta donde llegan sus aguas a través de los siguientes cauces: El Río Piscobamba que atraviesa la parroquia en su parte baja, recoge las aguas de los siguientes cauces secundarios: Potrerillo, Tuna, Cachiyacu, Aguacolla, Yangana, Masanamaca, y varias quebradas pequeñas que le proporcionan un importante caudal de agua que al encontrarse con otros afluentes forman el Río Catamayo el cual al unirse con el río Macará en el sector de Vicin, conforman el Río Chira que se encarga de transportar el agua al Perú y luego al Océano Pacífico.

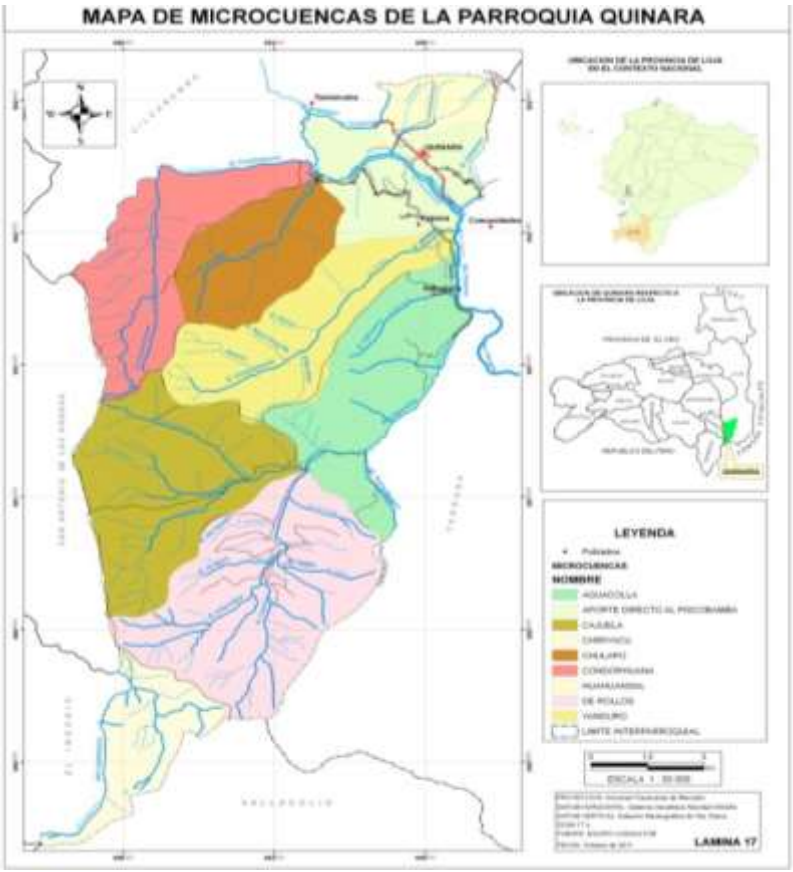


Gráfico 4: Mapa de microcuencas de la Parroquia Quinara
Fuente: Alarcón L, Erique Ch, 2011.

Como se muestra en el gráfico 4, el río Piscobamba recoge las aguas de seis mircrocuencas y otras quebradas pequeñas.

En este trayecto recorre importantes zonas agrícolas a las que aporta con su recurso agua para el regadío como es el valle de Catamayo y más abajo la captación de agua para el Sistema de Riego Zapotillo que es uno de los más importantes del país; y finalmente al llegar al Perú, sus aguas son embalsadas en la represa de Pohechos, que aporta al regadío de grandes zonas agrícolas de Sullana y el resto es conducida finalmente al Océano Pacífico.

Al respecto cabe señalar que debido a factores como: el alto índice de deforestación, pendientes fuertes, desprotección forestal o pérdida de los bosque

de galería, ha provocado que el cauce natural principalmente del Río Piscobamba se altere y este cambiando de curso anualmente, provocando inundaciones y desastres naturales que afectan grandemente las fincas adyacentes a las riveras del río, convirtiéndose en ríos tremendamente desplayados, ocupando una importante extensión de territorio plano que bien podría ser aprovechada en la producción de alimentos.

Foto 1: Cauce del río Piscobamba
Fuente: Investigación de campo
Autora: Erique Chanena

En la foto uno se aprecia el río Piscobamaba con un caudal totalmente bajo, afectando a los pobladores de la parroquia, sobre todo a las personas que tienen sus tierras cercanas al mismo.

Por otro lado, la explotación indiscriminada de material pétreo por parte de varias concesionarias como la compañía CTGC (Compañía Técnica General de Construcción), la concesionaria Pisconamaca, entre otras actividades que se realizan en la unión de los ríos Masanamaca y Piscobamba, cuyas acciones están provocando una alteración del cauce del río Piscobamba, alterando la flora y de los balnearios utilizados por la población local y turistas.

Foto 2: Explotación minera en el río Piscobamba
Fuente: Investigación de campo
Autora: Erique Chanena

La foto dos, señala la explotación indiscriminada de material pétreo que en la actualidad 2013, se realiza en las riveras del río Piscobamba, afectando directamente a toda la población, tanto para las visitas de los turistas, como para el uso del agua para el regadío.

Una de las microcuencas de mayor importancia en el barrio La Palmira, es la de Yanduro, de la cual captan el agua para consumo humano de este barrio; sin embargo su estado de conservación no es bueno, por lo que debería ser reforestada especialmente con especies nativas (proyecto).

El Barrio La Palmira no cuenta con sistema de Agua potable, la población se provee por medio de agua entubada, la misma que no es tratada; produciendo de esta manera un peligro para la salud de los pobladores del sector.

Los barrios Quinara y Sahuaycu, cuentan cada uno con una planta de tratamiento de agua potable, de la cual la población se provee del líquido vital.

Foto 3: Planta de tratamiento de agua de Quinara
Fuente: Investigación de campo
Autora: Erique Chanena

Foto 4: Planta de tratamiento de agua de Sahuaycu
Fuente: Investigación de campo
Autora: Erique Chanena

Otra microcuenca de gran importancia, es la del Río Aguacolla y nace en la parte más alta de la parroquia Quinara y está conformada por las vertientes de las quebradas: Yandunga, Tadeo, El Saco, Salado, Carrizal, Angamarca y Cajuela. Esta microcuenca provee de agua para riego a los barrios Sahuaycu y La Palmira y agua para consumo humano al barrio Sahuaycu.

4.4 ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDAD Y CAPACIDADES DE LA PARROQUIA

4.4.1 Particularidades naturales: Formaciones geológicas atractivas

La parroquia Quinara al encontrarse ubicada en la región interandina del sur del Ecuador, tiene su particularidad desde el punto de vista del ecoturismo, ya que son varias las condiciones geológicas, ecológicas y biológicas que le permiten esta singularidad.

"Esta zona andina se encuentra influenciada por uno de los accidentes biogeográficas más importantes de América del Sur, la formación Huancabamba o depresión del Huancabamba" [9].

Este es el sitio donde la Cordillera Real de los Andes posee las altitudes más bajas, determinando de esta forma la presencia de flora y fauna de características excepcionales, razón por la cual se le atribuye que la vegetación de Loja sea diferente y posea una gran concentración de especies animales y vegetales endémicas. A todo esto se suman las formaciones geológicas locales caprichosas, ubicadas en el barrio Quinara, y son:

- Ruinas de Quinara
- Loma del Sapo
- Las Campanas
- Monolitos del Saladillo
- Túnel de la Humedad
- Mina de los Siete Huandos
- Churo del Chalalapo
- Cerro el Chalalapo
- Ruinas de Taranza, ubicados en el Barrio La Palmira.
- El balneario del río Piscobamba
- Las lagunas del Chiriyacu

[9] Información , proporcionada por ASOGOPAL

Fotos 5, 6, 7: Formaciones geológicas
Fuente: Asogopal, 2012

En las fotos 5, 6, 7; se observan las formaciones geológicas, que de manera caprichosa se han conformado con el pasar del tiempo, convirtiéndose en uno más de los atractivos naturales que la parroquia posee. Lo que significa que los turistas, podrían hacer recorridos a estos lugares, con la compañía de guías nativos.

4.4.2 Fauna

Quinara posee un conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, propias de un periodo geológico o que se pueden encontrar en un ecosistema determinado; la parroquia Quinara al contar con varios ecosistemas, y la presencia del Parque Nacional ColamboYacuri, posee una gran variedad de especies animales, especialmente aves silvestres, entre las más representativas de la zona de acuerdo a estudios realizados por algunas instituciones gubernamentales y no gubernamentales como la Fundación Arcoiris, son las siguientes:

Águila Pechinegra (Geranoaetus Melanoeucus), Gavilán Lomiblanco (Buteo Leucorrhous), Águila Pechinegra (Geranouetus Melanoleucus), Pava Barbada (Penelope Barbata), Gaviota Andina (Larus Serranus), Paloma Collareja (Columba Fasciata), Lechuza Campanaria (Tyto Albe), Colibrí, Quetzal Crestado (Pharomachurus Antisianus), Tucán Andino (Andigena Hypoglauca), Carpintero Castaño (Celeus Elegans), Trepatroncos Pardo (Thripadectes vigaticeps), Trepamusgos Gornirayado (Dendrocincla tyrannina), Gralaria Corovicastaña (Grallaria Ruficapilla), Copetón Crestioscuro, Golondrina Aliblanco (Tachycineta Albiventer), Urraquita Turquesa (Cyanolyca Tucosa), Mirlo Ventricastaño (Tuchus Fulviventris), Candelita Goliplomiza (Myioborus Miniatus), Tangara Negriblanca (Conothraupis specuhigera), Saltador Enmascarado (Saltador cinctus), Cacique Montano (cacicus leucoramphus) [10.]

4.4.3 Flora

En la parroquia es importante mencionar una gran diversidad de plantas que van desde hierbas medicinales y silvestres, plantas maderables y no maderables y muchas más que se han adaptado a las condiciones ambientales diversas de sector.

[10]El Sur tiene Alas, Ministerio de Turismo y Fundación Arcoiris.

Entre las más conocidas, cuyos datos fueron dados por la Fundación Arcoiris, tenemos:

- **Especies maderables:** Cedro, Guayacán, Faique, Eucalipto, Jorupe, Chague, Pino, Romerillo,
- **Especies medicinales** Calaguala, Valeriana, Chinchemaní, Achicoria, Cola de Caballo, Achupalla, (verde, amarilla y negra), Caña agria.

4.5 SISTEMA ECONÓMICO PRODUCTIVO

La gran variedad climática de la zona favorece la producción agropecuaria, porque permite contar con una diversidad de cultivos, desde el clima cálido donde se cultiva caña, yuca, fruticultura y cultivos de ciclo corto, hasta los cultivos de altura como el melloco, oca, haba y cebada.

Los servicios de alimentación (restaurantes) y hospedaje es limitado; cuenta con locales comerciales (15 aproximadamente) en estos locales se exhiben el misceláneo de productos que en su mayoría forman parte de la canasta básica; no existe farmacias dedicadas exclusivamente a la venta de la medicina humana. Las actividades más representativas que se dan en la parroquia son:

- Agropecuaria
- Forestación
- Explotación extractiva o minera
- Actividad industrial y manufacturera;
- Otras actividades económicas; proyectos estratégicos, amenazas y riesgos, otras formas de organización de la producción.

Los cultivos más rentables de la parroquia son: caña de azúcar con una extensión de 180 has, tomate riñón, fréjol arbustivo y maíz; y, frutales; el 90% de la producción

se destina al mercado, se comercializa en Loja y Catamayo. Los cultivos de tomate y frejol llevan más uso de químicos, sin la utilización de estos insumos los productores aseguran que no tendrían cosecha.

La agricultura que se practica es de tipo tradicional con baja utilización de insumos tecnológicos, a excepción de los cultivos de tomate riñón, pimiento y pepino; las semillas y agroquímicos son sugeridos por los distribuidores y almacenistas locales.

Los productores del cultivo de caña, afirman que no reciben apoyo técnico de material vegetativo probado y validado en la zona y en su mayoría responde a esfuerzo propio de conseguir material mejorado en Catamayo o en otros sitios.

En la zona alta, cultivan maíz, papa, melloco, cebada y otros, igualmente manejados con los sistemas tradicionales que lo han hecho siempre.

4.5.1 Agroindustria

4.5.1.1 Producción panelera: La industria panelera ocupa un importante contingente de mano de obra, sin embargo enfrenta problemas de variaciones en el precio, durante el 2011, varió de 0,38 USD (manteniéndose 3 meses, entre abril, mayo y junio) a 0,21 USD en septiembre. Las épocas de mayor producción de panela (julio-agosto), se provoca en las cercanías a la feria de Loja, para la fabricación de bocadillo.

Foto 8: Preparación de panela
Fuente: Asogopal, 2012

La producción artesanal de panela y la degustación del producto, es uno de los atractivos propios de los habitantes del lugar.

4.5.1.2 Producción del chuno (harina de achira)

Está bajo la responsabilidad de la Asociación Agro artesanal La Achirita, creada en el año 2006, gracias al apoyo técnico y gestión de la Fundación Colinas Verdes, con sede en la cabecera parroquial de San Pedro de Vilcabamba.

La organización aporta con la mano de obra, alrededor de 300 jornales por año. En la actualidad son 21 socios pertenecientes a los barrios La Palmira y Sahuaycu de la parroquia Quinara, quienes utilizan los servicios de la planta, sin embargo la producción no es continua, en parte se debe a la falta de un mercado seguro; en la actualidad 2013, atienden pedidos de Colinas Verdes o llevan a las ferias libres a la ciudad de Loja o compradores en Malacatos; el precio establecido es de 1,25 USD por libra.

Las áreas de cultivo de achira que manejan los productores son pequeñas, una o dos tareas. Para la siembra de la achira se prepara el suelo, limpiado, arado, surqueado con yunta de bueyes o maquinaria; en esta labor se utilizan de 6 a 8 jornales, la deshierba se hace cada 3 meses (6 jornaleros), se aplica un riego por mes, el manejo es tradicional, con variedades locales y sin aplicación de abono.

La cosecha se realiza a los 9 meses de plantada la achira; el cultivo de achira, aún no tiene una visión de mercado competitivo, agroindustrial que la transporte a los mercados de Loja e incluso a Cuenca.

4.5.2 Infraestructura de Apoyo a la Producción

En la parroquia se dispone de dos sistemas de riego construidos por el EX - INERHI y EX - PREDESUR denominados Quinara y La Palmira con 350 usuarios y 450 has regadas, estos sistemas son administrados por los propios usuarios; adicionalmente

operan dos pequeños sistemas comunitarios de riego, que cuentan solamente con la conducción en tierra, sin mayores obras que impidan las pérdidas por filtración.

Complementariamente con recursos públicos se ha construido y equipado una planta de procesamiento de panela granulada, que ha tenido una corta operatividad, por parte de los usuarios del sistema Quinara y que a la fecha se halla paralizada.

En la parroquia hace falta un mercado de abastos para el expendio de alimentos.

4.5.3 Otras Actividades Económicas

Las organizaciones de comercialización son inexistentes. La comercialización de la producción agrícola se cumple en forma individual por parte de cada productor, con presencia en las ferias libres de la ciudad de Loja, en los días sábados y domingos; en tanto que la venta de la panela se hace por intermediarios que visitan la zona.

4.6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Mitos, leyenda, encantos, tradición y cultura describen al Valle de Quinara, este lugar es la combinación entre la naturaleza prodigiosa y la belleza de la arquitectura colonial.

Desde la Junta Parroquial se ha apoyado la formulación del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de la parroquia, conducido por jóvenes profesionales de la zona; el mismo que identifica algunos atractivos turísticos, detallados a continuación:

Iglesia de Quinara: Fue construida en 1987 con materiales locales adobe y teja, restaurada en 1999, dándole un mayor realce a la fachada de tipo colonial, con una sola nave, dos torres, el campanario y el convento.

Foto 9: Iglesia de Quinara
Fuente: Investigación de campo
Autora: Erique Chanena

La iglesia es una manifestación religiosa, cuya actividad más importante es la celebración de la festividad en honor a "Santa Marianita de Jesús", realizada el segundo domingo del mes de junio, complementando con actos deportivos, artísticos y culturales.

Ruinas de Quinara: Este sitio es básicamente un túnel cuya entrada de 2 m de altura y 0,75 m de ancho, posee cuatro rutas de distinta dimensión y profundidad; se supone que fue construido por los Incas que habitaron en este lugar. El entorno de las ruinas está compuesto por paisajes naturales en el que se puede apreciar una magnifica vistosidad.

Foto 10: Ruinas de Quinara -Túnel
Fuente: Asogopal

Foto 11: Ruinas de Quinara-Exterior
Fuente: Asogopal

Este atractivo, es otra de las manifestaciones culturales de la parroquia, este sitio es óptimo para realizar caminatas, observación de flora, fauna y camping.

Loma del sapo: Se trata de una colina que por efectos de la erosión se ha tomado la forma de sapo, y que se ha vuelto una formación muy atractiva, cuya geología es rocosa de color blanco y negro. Este atractivo funciona como un mirador del barrio Quinara.

Foto 12: Lomas del Sapo
Fuente: Investigación de Campo

Este atractivo es un sitio natural, donde se pueden realizar actividades de caminata guiadas, paseos a caballo y además de ello muchas de las veces los visitantes lo utilizan como mirador, para apreciar la vista agradable que nos ofrece el lugar.

Las campanas: Este lugar está constituido por tres cuevas de distinta dimensión y profundidad, ubicadas en el trayecto de la quebrada de Las campanas. Este atractivo se complementa con la presencia de aves, mariposas y reptiles.

Río Piscobamba: El río atraviesa la parroquia de sur a norte, muy cerca al centro parroquial, posee agua dulce, transparente y poco contaminada; en sus riveras se aprecia gran cantidad de árboles, coloridos huertos y plantas medicinales. Existe un puente de hormigón armado y estructura metálica que conecta con los barrios La Palmira y Sahuaycu; y, por este se conduce a la zona alta de la cordillera de los Andes por camino de herradura.

Foto 13: Río Piscobamba
Fuente: Investigación de campo
Autora: Erique Chanena

Atractivo natural, reconocido como un balneario y es muy concurrido, especialmente en las fiestas de la parroquia y época de carnaval, realizándose diversos concursos, bailes y festivales de comida.

Monolitos del Saladillo: Este lugar se localiza en el Barrio La Palmira, está compuesto por rocas de gran tamaño ubicadas en la superficie, sobre estas se encuentran algunas figuras y hoyos que denotan curiosidad por estar grabados en estas rocas.

Túnel de la Humedad: Se localiza en el Barrio La Palmira, es un túnel excavado sobre la peña rocosa, en cuyo centro se encuentra un relleno de arcilla blanca, que se utiliza para cerámica, porcelana y medicina.

Mina de los siete guandos: Son excavaciones que se están haciendo en una parte del cerro Chalalapo, según los moradores del sector, con la esperanza de encontrar el tesoro del rescate de Atahualpa.

Churo del Chalalapo: Se localiza en el Barrio La Palmira, es una construcción a base de piedra montada en forma espiral tomando la forma de un churo, su forma está ligada a la quipa, instrumento utilizado para la comunicación a larga distancia. A esto se suma que en varios cerros de esta parroquia y zonas aledañas, existen churos, que han sido destruidos por huaqueros.

El Chalalapo: Se ubica en el barrio La Palmira, se trata de una elevación rocosa con pendientes muy inclinadas, es uno de los tres cerros más altos de la parroquia, el Pico Azul y el Mayaracapo; este lugar conforma un excelente mirador, de ahí se puede observar varias poblaciones.

Laguna de Chiriyacu: Se encuentra a 11,5 km del centro de la parroquia Quinara, se constituye por un conjunto lacustre de 12 lagunas, que según información de personas antiguas fueron de gran extensión.

Ruinas de Taranza: Se localiza a 6 horas de La Palmira, se conforma por varias plataformas, sostenidas por muros de piedra en laderas, con ruedas de piedra denominados churos.

4.6.1 Proyectos Turísticos Propuestos

Ruta del éxodo de Yangana

Contempla un plan de acciones iniciales para desarrollar en el 2012, esto es, con la construcción del Mirador en Quinara y la articulación con las actividades de la

parroquia: industria panelera, producción orgánica de harina de achira, apunta a la inserción de la población en la prestación de servicios turísticos.

Proyectos Estratégicos

El IV eje vial Loja-Vilcabamba-Zumba-La Balsa, contemplado en el Acuerdo de Paz Ecuador-Perú, pasa muy cerca de la parroquia Quinara (aproximadamente 5 km) y sin duda favorece como dinamizador para el desarrollo turístico de la zona sur del cantón Loja, en el cual se inscribe la Ruta del Éxodo de Yangana.

Al momento se desconoce si el Municipio de Loja ha formulado proyectos estratégicos para el desarrollo de la parroquia Quinara. La Junta Parroquial ha emprendido en la preparación del Plan de Desarrollo y Organización Territorial, en el constarán las principales necesidades y soluciones.

KapakÑan

Proyecto Turístico que tiene como finalidad reactivar el camino del Inca, lo cual vincula directamente a esta parroquia por cuanto por este sector atravesó históricamente el camino real del Imperio Inca vinculando directamente entre Cuzco como capital del imperio con el resto de las comarcas. La reanudación de esta ruta constituye un proyecto de atractivo turístico que no solo beneficia a la Parroquia Quinara sino también a otras parroquias de esta región sur del Ecuador como Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba y Yangana entre otros.

4.6.2 Alojamiento

En la parroquia no hay sitio de alojamiento de huéspedes, únicamente existe una casa, cuyos propietarios son personas de la tercera edad, que difícilmente pueden atender como una actividad económica. El servicio que prestan más es de carácter solidario.

4.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL

La presencia de organizaciones resalta la autogestión de los pobladores de la parroquia, siendo así; existe la presencia de varias organizaciones sociales tales como:

- **Seguro Social Campesino**: Cuenta con un total de 3300 jefes de familia de los cuales 220 corresponde a Quinara; y, 110 a los barrios La Palmira y Sahuaycu; teniendo como único dispensario ubicado en la cabecera parroquial que brinda atención a todo sus afiliados.

- **Junta de Regantes:** Quinara, cuenta con un total 233 usuarios con una cobertura de aproximadamente 191 Ha; y La Palmira abarca a 124 usuarios con una cobertura 124 ha.

- **Asociación Agroartesanal "La Achirita":** Es una organización legalmente constituida con Acuerdo Ministerial N°. 07 0137 MIC, cuyo objetivo es la transformación de la raíz de achira a chuno.

- **Club Deportivo Independiente:** Que tiene como objetivo principal fomento a las actividades deportivas.

- **Productores de Panela Granulada:** Es una organización que en su momento se dedicaba a la producción de la panela granulada, sin embargo en la actualidad se encuentra en un estado pasivo, por cuanto están paralizadas las actividades.

- **Otras organizaciones:** Según informaciones recopiladas en el campo se conoce que existen otras organizaciones sociales pero que no están ejerciendo sus actividades para el cual fueron creados, tales como: Asociación Nuevo Amanecer; Asociación Artesanal para procesamiento de diversos productos, Organización de

adulto mayor y Comité de cajas de ahorro. Otras programas presentes en la parroquia son los CIBV (Centros Infantiles del Buen Vivir) y Creciendo con Nuestros Hijos de Quinara y La Palmira a los cuales asisten un total 50 niños.

La existencia de estas organizaciones, si bien es cierto se podrían considerar como tejido social, sin embargo no articulan procesos de cambios significativos en la parroquia, demostrando así un funcionamiento más bien aislado e individualizado por cada uno de las organizaciones, lo cual posterga grandes oportunidades y posibilidades de aprovechamiento al desarrollo.

4.7.1 Grupos Étnicos

Históricamente la población de Quinara fue construyendo a base de una mezcla de gente proveniente de otros lugares fronterizos como Espíndola y Quilanga constituyendo una población netamente campesina mestiza, caracterizado por sus cualidades de ser agricultores por que manejan muy bien las prácticas de rotación de cultivos en áreas bajo riego como también en el secano, su principal actividad productiva es la caña, frejol, maíz y actualmente el tomate de mesa, pepino, además todo lo relacionado a los cítricos: naranja, limón, lima, mandarina.

4.7.2 Costumbres y Tradiciones

Quinara está conformada por una población eminentemente católica, de ahí que toda las costumbre y tradiciones se enmarcan y se contextualizan dentro de esta corriente religiosa. A raíz de la declaratoria de parroquia, una de las principales fiestas es la de conmemoración de la parroquialización, otra de las festividades y de segunda importancia es la celebración de las fiestas en honor a la Santa Mariana de Jesús, considerada como patrona de la parroquia, liderada y organizada por el Párroco de la parroquia.

La fiesta de carnaval es una de las fiestas de suma importancia, por cuanto al lugar se movilizan centenares de personas de distintas procedencias, por sus condiciones climáticas y de paisaje que ofrece el lugar.

4.7.3 Gastronomía

Las principales comidas típicas que preparan en la parroquia Quinara son:

- Caldo de gallina criolla
- Seco de gallina criolla
- Seco de chivo con yuca
- Sopa de repe con aguacate
- Sopa de guineo verde con arveja y aguacate
- Aguado (leche + aguardiente)
- La huevada (leche+ aguardiente +huevo batido)
- Fritada de chancho
- Yuca con queso
- Humitas
- Bizcochuelos de harina de achira

Otra de las costumbres que habitualmente venían practicando los habitantes de esta parroquia es la creencia de que la lluvia es producto de un don divino, razón por el que cuando existe sequía, los habitantes de este lugar por pedido del párroco, tienen la obligación de llevar la imagen del Señor de la Buena Muerte de Yangana y realizar una procesión con la imagen en Quinara; como consecuencia de esta actividad suponen, viene la presencia de las lluvias.

La presencia de curanderos o Shamanes, personas considerados con un poder energético especial que practican la medicina ancestral y natural, a través de lo cual ofrecen atención a quienes lo necesitan, tanto a nivel local como a personas que

vienen de otros lugares. Actualmente 2013, los curanderos existen en Quinara y La Palmira.

4.8 ASENTAMIENTOS HUMANOS

Se distribuyen en 3 barrios, de las cuales la cabecera parroquial considerada como población urbana y dos barrios rurales que se ubica en la periferia Sahuaycu y La Palmira.

4.8.1 Quinara

De la población total de la parroquia. Quinara aglutina una población total de 900 personas con un promedio de 4 miembros por familia, el cual corresponde al 65,03% de la población total de la Parroquia.

Foto 14: Vista de Quinara desde sector de Chumberos
Fuente: Investigación de campo
Autora: Erique Chanena

Quinara, siendo la cabecera parroquial, el río está afectado por la explotación minera, sin embargo su paisaje natural es muy variado, acompañados a este, el clima cálido. El puente es un símbolo que identifica a la parroquia.

4.8.2 La Palmira

El barrio La Palmira se ubica al margen izquierdo del río Piscobamba y aglutina una población total de 301 personas con un promedio de 5 miembros por familia, el cual corresponde al 21,75% de la población total de la Parroquia y al 62,19% de la

población rural de la Parroquia. El Barrio La Palmira se caracteriza por presentar predios con viviendas dispersas, la mayoría de la población asentada se dedica principalmente a la ganadería, agricultura, principalmente en el cultivo de la Caña.

Foto 15: Vista de La Palmira
Fuente: Investigación de campo
Autora: Erique Chanena

El barrio La Palmira, con casas de cemento y sus vías no asfaltadas.

4.8.3 Sahuaycu

El barrio Sahuaycu aglutina una población total de 183 personas con un promedio de 3,66 miembros por familia, el cual corresponde al 13,22% de la población total de la Parroquia y al 37,73% de la población rural de la parroquia, corresponde a un tipo de asentamiento rural que de forma lineal en torno a la vía de acceso. Sahuaycu se caracteriza por presentar predios con viviendas dispersas, la mayoría de la población asentada se dedica principalmente a la agricultura de subsistencia y cultivos de ciclo corto, y en la parte más alta sector del canal se dedican a la ganadería.

Sahuaycu, un caserío muy pequeño, este es el único barrio que no está afectado por la explotación minera, lo cual las agua del río son de mucha afluencia y cristalinas, sin ningún tipo de contaminación.

Foto 16: Vista de Sahuaycu
Fuente: Investigación de campo
Autora: Erique Chanena

4.8.4 Particularidades de la Parroquia Quinara

- Cuenta con un reducido equipamiento urbano y servicios básicos incompletos y son proporcionados de manera deficiente.
- Los barrios carecen de los servicios básicos y equipamiento comunitario necesarios como alcantarillado, infraestructura social y deportiva.
- Las aguas servidas se eliminan a través de pozos sépticos, lo cual hace que se contamine el ambiente.
- La dotación de energía eléctrica a la población ha sido parcial y el 94.20 % de la población cuenta con este servicio, el 5.80% que no cuenta con el servicio es porque están ubicados en las afueras de los poblados y muy dispersos por lo que es difícil cubrir con el servicio.
- La mayoría de las familias tiene vivienda propia.
- Los materiales más utilizados para la construcción de las viviendas son la madera y el cemento, existiendo uso por separado y también combinado de estos materiales.
- Una gran cantidad de viviendas no cuenta con servicio higiénico, ni ducha.

- Solamente el 88.5 % de las viviendas cuenta con espacio para cocinar dentro de ella.
- Los asentamientos rurales poseen un escaso equipamiento comunitario.
- La recolección de los residuos sólidos se presta únicamente en la cabecera parroquial, no puede extenderse a los barrios La Palmira y Sahuaycu, por las limitadas características del puente.
- La principal vía de comunicación a la parroquia y barrio Quinara, está asfaltada, sin embargo para el ingreso a los barrios La Palmira y Sahuaycu, aún son de tierra y caminos de herradura, en buen estado.
- Los problemas que ocasionan la falta de estudios y realización del sistema pluvial se hace que se produzcan inundaciones en la parte baja del centro poblado.
- En la Barrio de Sahuaycu se hace necesario el mantenimiento de los gaviones existen en la quebrada, para proteger la población.
- En el barrio de La Palmira se hace necesario la construcción de gaviones en la quebrada Yanduro ya que en la actualidad se está realizando un nuevo asentamiento poblacional.

4.9 MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD

- El sistema de transporte con que cuenta la parroquia Quinara, tiene frecuencias diarias de la cooperativa Sur Oriente y Vilcaturs, a más de la cooperativa de camionetas, organizadas por habitantes de la parroquia.

- La conectividad a través de la telefonía fija es deficiente y limitado.

- En cuanto a la telefonía móvil la zona no cuenta con una señal fija y permanente, es esporádica y depende de la ubicación, de ahí la necesidad de que la parroquia cuente con una antena repetidora.

4.10 ANÁLISIS DE LA OFERTA

4.10.1 Caracterización Turística de la Parroquia

La parroquia (Quinara, La Palmira y Sahuaycu) tiene escasas ofertas en el tema de hospedajes y alimentación (restaurantes), por la falta de interés entorno al tema de turismo, y son casi nulas las iniciativas de este tema por parte de los pobladores. A continuación se muestra el cuadro de ofertas en cuanto a establecimientos que atraigan a los turistas

Cuadro 1: Servicios turísticos de la parroquia Quinara

ESTABLECIMEINTO	TIPO	HABITACIONES Y MESAS	PLAZAS	SERIVICOS
Sin nombre	Posada	Triples Dobles Simples	6	Alojamiento, baño compartido, sin agua caliente. Precio: $ 5/persona
Piscobamba	Restaurante	4	20	Menús del día: platos típicos, baño compartido Precio: $2.5/plato
Sin nombre(puente)	Restaurante	6	25	Menús del día: platos típicos, baño compartido Precio: $2/plato

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

Es evidente la escases de servicios de alojamiento y comida; sin embargo, de los lugares existentes el servicio no es el adecuado, tanto en personal como en oferta.

Aunque los propietarias de estas instalaciones son amables y tratan de satisfacer de mejor manera a los turistas y existe interés en mejorar sus negocios.

Cuadro 2: Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Quinara.

	ATRACTIVO	JERARQUIA	LUGAR	UBICACIÓN	SUBTIPO
1	Iglesia de Quinara	I	Quinara	696197E – 9522693N	Arquitectura religiosa
2	Ruinas de Quinara	II	Quinara	697197E – 9522706N	Minas antiguas
3	Río Piscobamaba	II	Quinara	695844E – 9522491N	Vado
4	Loma del Sapo	I	Quinara	697007E – 9521816N	Colina
5	Las Campanas	I	Quinara	697441E – 9522498N	Cuevas
6	Churo de Chalalapo	I	La Palmira	693302E – 9519238N	Zonas Arqueológicas
7	Lagunas de Chiriyacu	I	La Palmira	687502E – 9515075N	Lagunas
8	Ruinas de Taranza	II	La Palmira	689045E – 9519367N	Zona arqueológica

Fuente: Briceño Paulina, Abarca Jinny, Tesis de grado para Ingeniería Turística de U.N.L; Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Quinara, Cantón Loja, 2012.

El Ministerio de Turismo, tiene ciertos parámetros para jerarquizar a los atractivos turísticos de cada lugar; es por ello que, para la elaboración de la investigación del Plan de Desarrollo Turísticos sostenible de la Parroquia Quinara, 2012, se tomaron en cuenta estas medidas, para la elaboración del cuadro, donde se identifica el atractivo, jerarquía, lugar, ubicación geo referencial y subtipo.

Cuadro 3: Recreación deportivas

BARRIOS	INSTALACIONES	OTROS
QUINARA	Canchas deportivas	Río
LA PALMIRA SAHUAYCU		

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

Es evidente la existencia de infraestructura básica deportiva en los tres barrios de Quinara, esto permitirá organizar e incluir actividades en este ámbito en los servicios turísticos que ofrecerá la parroquia. Así mismo se aprovecharía el recurso natural que cuenta la parroquia; como el río Piscobamba, para actividades tanto deportivas como culturales.

4.10.2 Infraestructura de servicios básicos de la parroquia Quinara

Cuadro 4: Servicio transporte

BARRIOS	TIPO TRANSPORTE	VÍAS	SEÑALIZACIÓN DE RUTAS Y TURÍSTICA	TIPO DE SERVICIO
QUINARA	Bus Camioneta	Pavimentada Asfaltada Empedrada Lastrada Tierra Sendero	NO	Público Privado Mixto

LA PALMIRA SAHUAYCU	Bus Camioneta Bestia Caminando	Empedrada Lastrada Tierra Sendero	NO	Público Privado Mixto

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

Es notorio el servicio de transporte público que labora en la parroquia, incluso existe en la actualidad cooperativas de transporte privado, organizados por grupos de pobladores de Quinara y La Palmira. Esto es beneficioso debido a que, en caso de emergencia la población cuenta con transporte para estas eventualidades.

Cuadro 5: Servicio de comunicación

BARRIOS	TIPO DE COMUNICACIÓN	OPERADORA	CABINAS TELEFÓNICAS	CIBER CAFÉ
QUINARA	Fijo Celular	CNT Claro	NO	4
LA PALMIRA SAHUAYCU				0

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

Quinara no está exento del servicio de comunicación, tanto a nivel telefónico fijo y móvil, como servicio de internet.

Cuadro 6: Sanidad

BARRIOS	AGUA POTABLE	AGUA ENTUBADA	ELIMANCIÓN DE AGUAS SERVIDAS	ELIMANCIÓN BASURA	TIPO DE ASISTENCIA MÉDICA
QUINARA	SI 100%	NO	POZO SÉPTICO	Carro Recolector	Seguro Campesino Parteras capacitadas Curanderos tradicionales Farmacia
LA PALMIRA SAHUAYCU	NO	SI		Recolección Quema, Entierra	

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

Si bien en cierto existe agua potable únicamente en el barrio Quinara, las fuentes de abastecimiento de los dos barrios complementarios, están en condiciones adecuadas para el consumo, lo que implica un servicio adecuado del líquido vital.

Cuadro 7: Energía

BARRIOS	ENERGÍA ELÉCTRICA	SERVICIO DE COMBUSTIBLE
QUINARA	SI 100%	NO
LA PALMIRA SAHUAYCU		

Fuente: Sr. Aníbal Macanchí
Elaborado: Erique Ch.

El abastecimiento de energía eléctrica en toda la parroquia, cubre la población total de la misma. Esto significa que se puede hacer uso de esta, con la utilización de

electrodomésticos y/o equipos eléctricos de cualquier tipo. En cuanto al abastecimiento de combustible para vehículos, la parroquia no cuenta con una instalación de abastecimiento, lo que implica que los dueños de vehículos deben abastecerse desde la parroquia de Malacatos, aproximadamente a media hora de la parroquia.

4.10.3 Actividades Organizacionales

Cuadro 8: Tipo de actividad en la que participa la parroquia

BARRIOS	TIPO DE ACTIVIDAD
QUINARA **LA PALMIRA** **SAHUAYCU**	Trabajo en grupo Minga Asamblea Comunitaria

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

Es importante recalcar en la parte organizativa, los pobladores han trabajo desde sus inicios con las actividades de las mingas, que vayan en beneficio a toda la parroquia. Pero esta actividades, es utilizada únicamente para trabajos de agricultura u obras que servirán a los tres barrios. Lo que no es utilizado este tipo de organización para actividades turísticas.

Cuadro 9: Participación de la parroquia en la elaboración de planes estratégicos

BARRIOS	PARTICIPACIÓN	INSTITUCIÓN
QUINARA **LA PALMIRA** **SAHUAYCU**	SI A través de la Directiva Junta Parroquial	Municipio G.P.L. Asogopal

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

Es importante recalcar la participación de la Junta Parroquial, en la elaboración de los planes estratégicos y de esta manera, establecer acuerdos comunes para buscar la mejor solución a los problemas que actualmente tiene la parroquia.

4.10.4 Destrezas Encontradas para el Turismo

Cuadro 10: Destrezas turísticas detectadas

BARRIOS	DESTREZAS	NÚMERO PERSONAS
QUINARA LA PALMIRA SAHUAYCU	Inglés	0
	Guianza	10
	Cocina	16
	Contabilidad	4
	Dominio de caballo	15

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

Es importante rescatar, las destrezas de los pobladores con respecto a la guianza, puesto que se podrían organizar circuitos turísticos a los lugares naturales que están dentro del inventario del Plan Turístico de la parroquia Quinara. Esta actividad se puede complementar con cabalgatas, debido a que un gran porcentaje de habitantes, utilizan esta actividad como medio de transporte entre barrios y el dominio de caballos, es otra de las destrezas destacadas.

En cuanto a la gastronomía, las mujeres tienen la predisposición de ofrecer a los visitantes, una variedad de platos típicos propios del lugar. Para finalizar, se evidencia que adicionalmente a las actividades cotidianas, existen personas que tienen aptitudes para llevar la contabilidad de los servicios turísticos que podrían ofrecerse en la parroquia.

4.11 LA PERCEPCIÓN DEL DESARROLLO:

Cuadro 11: Conceptos de Desarrollo

OPCIONES MÚLTIPLES	%
Tener una vida mejor	12
Ser amigable con el medio ambiente	2
Crecer como personas	7
Tener mejores oportunidades para la familia	13
Fortalecer las organizaciones	13
Tener Infraestructura adecuada	7
Expendio de productos locales	8
Tener fuentes de trabajo	7
Ser unidos	17
Valorar nuestra parroquia	7
La Agricultura	8

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

Aunque es contradictorio en la actualidad, los datos obtenidos en las encuestas, determina que la unión es la mejor manera de llegar a un desarrollo para la parroquia, esto significa que se debería orientar trabajos para constituir equipos; se propone organizar, talleres motivacionales donde exista la mayor participación de la población interesada en el tema turístico. Esto permitirá fortalecer las organizaciones. Y de esta manera planificar proyectos, de beneficio común, para llegar alcanzar una mejor calidad de vida, en función de la satisfacción de las necesidades de la gente.

Cuadro 12: Bienestar de la parroquia Quinara

OPCIONES MÚLTIPLES	%
No contesta	20
Agricultura	40
Valorar de nuestra parroquia	10
Turismo	10
Trabajo en temas productivos	15
Trabajo comunitario	5

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

A pesar de las diversas actividades económicas que practican los pobladores para complementar sus ingresos, es evidente que la actividad agrícola es la mayor influencia para generar los ingresos, aunque estos son bajos y los mejoran en muy pocos casos con el turismo. Sin embargo, a pesar de los bajos beneficios económicos obtenidos con esta actividad, para los habitantes de Quinara, la agricultura genera bienestar ya que es una actividad en la cual se desarrollan de la mejor manera, y va de la mano con actividades productivas.

La valoración de la parroquia, es otro tema importante que hay que mencionar, debido que los pobladores son conocedores del potencial turístico que la parroquia posee, por lo que se debe señalar que las actividades provenientes del turismo, serían un complemento para sus ingresos económicos.

Cuadro 13: Conceptos de Turismo

OPCIÓN ELEGIDAS	%
Fuente extra de ingreso económica	31
Una moda	0
Desarrollo de la parroquia	62
No contesta	8

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

Definitivamente la mayoría de los encuestados, consideran que la actividad turística es el medio para generar desarrollo en la parroquia, por lo que podría ser la alternativa adecuada para mejorar sus ingresos económicos, conjuntamente con las actividades agrícolas.

Cuadro 14: Turismo Comunitario

OPCIONES ELEGIDAS	%
Trabajar individualmente, para beneficio propio	0
Trabajar en equipo y establecer compromisos comunes	90
No contesta	10

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

Aunque tienen claramente definido, que el trabajo en comunidad es el trabajo en equipo y establecer compromisos comunes, no ha sido la práctica común de los pobladores en la parroquia.

Cuadro 15: Conflictos en la parroquia Quinara

OPCIONES MÚLTIPLES	%
No existen planes turísticos	5
No Existe unión	17
Desorganización	13
Poco interés en el tema turístico	5
Individualismo	20
Falta de servicios básicos e infraestructura	5
Conflictos internos	10
Desconocimiento	5
No valoran la parroquia	13
No contesta	7

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

El individualismo y la desunión, son los mayores conflictos que los habitantes de la parroquia, han expresado. Esto conlleva que no existe una adecuada organización, en torno a temas que están fuera de la actividad agrícola. A esto se suma que en muchas ocasiones el no valorar las bondades que nos brindan la parroquia y el poco interés que demuestran, se suscitan conflictos internos. Generando la no existencia de proyectos turísticos que incrementen los ingresos económicos, tanto de la población como la parroquia, para con ello mejorar los servicios básicos y de infraestructura.

Cuadro 16: Trabajo comunitario o asociativo en la parroquia Quinara

OPCIONES ELEGIDAS	%
Excelente	0
Bueno	0
Regular	50
Malo	35
No contesta	15

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

La mayoría de los encuestados están conscientes que el trabajo comunitario es muy escaso, lo que demuestra que es importante establecer actividades donde la comunidad participe de manera conjunta y directa.

Cuadro 17: Actitud de los pobladores de la parroquia Quinara, para el trabajo en comunidad

OPCIONES ELEGIDAS	%
Si	90
No	0
No contesta	10

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

Cuadro 17-1: Razones para trabajar en comunidad

RAZONES MÚLTIPLES	%
Para tener crecimiento urbanístico	5
Por el bien común	50
Para organizarnos mejor	30
No contesta	15

Fuente: Investigación de campo.
Elaborado: Erique Chanena

Es rescatable mencionar que la mayoría de los entrevistados tienen la predisposición de trabajar en asociatividad en actividades turísticas, ya que trae consigo beneficios comunes, lo que obligaría hacer mejoras en sistema organizacional de la parroquia Quinara.

4.12 OFERTAS:

4.12.1 Oferta Nro. 1: Desarrollada por grupos organizados bajo la modalidad de comunidad (asociatividad).

Grupos involucrados:

1. Asociación de varias familias- propiedad de varias familias.
2. Asociación a través de la Junta Parroquial
3. Por la comunidad entera
4. Grupo de mujeres
5. Grupos de jóvenes

Actividades a realizar:

- **Alojamiento:** rancho, hosterías, cabañas rústicas, casa de familias, acampar.
- Cosecha y recolección - huertos familiares
- Venta de artesanía (tejidos, madera, pinturas).
- Guías locales
- Observación de aves
- Senderos naturales: recorridos a caballo y a pie
- Pesca y consumo
- Paseo a caballo: preparación de montura y paseo
- Actividades acuáticas: río

- Visita a fincas agrarias
- Tours agrarios: Visitas a plantaciones de caña de azúcar, chuno, para observar el proceso de cultivo y agroindustrialización, culminando con la degustación de productos. Panela bocadillos, bizcochuelos, mazapanes, coladas, licor de caña de azúcar.
- Degustación de bebidas tradicionales: Aguado (leche + punta de caña), guarapo con punta (caña de azúcar +punta).
- Ofrecer al turista shows en vivo de grupos de danza, y música en vivo.
- Organización de ferias agroturísticas.

4.12.2 Oferta Nro. 2: Desarrollada por grandes fincas.

Grupos involucrados: Oferta agroturística – Empresa de una o varias familias.

Actividades a realizar:

- Alojamiento
- Alimentación
- Participación en adiestramiento del ganado o caballos
- Tours agrarios.
- Visitas a plantaciones de caña de azúcar, chuno, para observar el proceso de cultivo y agroindustrialización, culminando con la degustación de productos. Panela bocadillos, bizcochuelos, mazapanes, coladas, licor de caña de azúcar.
- Degustación de bebidas tradicionales: Aguado (leche + punta de caña), guarapo con punta (caña de azúcar +punta).

4.12.3 Oferta Nro. 3: Generada individualmente por pequeños productores.

Grupos involucrados: Dueños de fincas.

Actividades a realizar:

- Hospedaje y alimentación
- Pesca de trucha o tilapia
- Paseo a caballos
- Ordeñe y manejo de ganado
- Granjas: gallinas, cerdos, vacas
- Mariposario
- Huerta orgánica
- Comida típica
- Degustación de bebidas tradicionales
- Degustación de productos locales: Panela, bocadillos, bizcochuelos, mazapanes, coladas, licor de caña de azúcar.
- Degustación de bebidas tradicionales: Aguado leche + punta de caña), guarapo con punta (caña de azúcar +punta).

4.13 SELECCIÓN OFERTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO – PARROQUIA QUINARA:

Una vez analizadas las tres alternativas, se establecieron criterios los cuales se citan:

Cuadro 18: Criterios para a la selección de la propuesta de TRC - Quinara – 2013.

"Pienso que si nos uniéramos y trabajaríamos como la indica la propuesta uno, podríamos encontrar un beneficio común". **Agricultor de Palmira**

"Necesitamos que la Junta Parroquial nos apoye, con algún emprendimiento." **Participante del Taller, residente de Quinara**

"La fortaleza de Quinara es que somos muy trabajadores, solo nos falta apoyo". **Agricultor de Sahuayco participante.**

"Debemos aprovechar que Quinara ya se ha creado su propia imagen, y es importante gestionar para que Quinara se declare destino turístico". **Miembro de la Junta Parroquial**

"Debemos gestionar para que los jóvenes hagan pasantías en hosterías cercanas." **Poblador de Quinara, campesino y emprendedor turístico.**

"Es necesario que se crea una operadora turística, para indicar lo que tenemos." **Poblador de Quinara**

"Somos mal llevados, si no nos regalan las cosas no hacemos nada por nuestra cuenta." **Presidenta del Seguro Campesino**

"Ahora la agricultura ya casi no se practica, ya no se encuentra a gente para trabajar, y debemos invertir más con químicos y no nos da beneficios económicos." **Agricultor de Palmira.**

"La juventud de aquí, debe crear una imagen sana para el turismo." **Poblador de Quinara, emprendedor turístico**

"Debemos hacer fuerza, para explotar bien lo que tenemos, somos individualistas." **Poblador de Palmira**

Con estas opiniones, se llegó en consenso a una conclusión:

"Hoy en día la actividad agrícola ha perdido el valor que tiene, y es importante que se tome al Turismo como un medio para desarrollarnos como parroquia. Todos vivimos en Quinara y solo nosotros sabemos el valor que tiene. Debemos trabajar en equipo y sacar a Quinara adelante, sin dejar de lado la participación de los jóvenes, porque ellos son una imagen positiva para el turismo. Con la ayuda de la junta Parroquial, podemos buscar capacitación a nivel organizacional."

Con todas las ideas expuestas, los pobladores de Quinara, buscan trabajar en actividades comunes, donde se logre la participación integral; y no tener actitudes de individualismo. Por lo tanto, a criterio de los participantes la oferta más apropiada para implementar en la Parroquia; es el número uno, sin embargo; esta va de la mano con la oferta Nro. 3, ya que ciertas actividades podrían ser aplicadas dentro de predios, cuyos propietarios son pequeños agricultores.

Por otro lado, existen extranjeros que residen en la Parroquia, en el sector de Chumberos; que también fueron entrevistados, manifestaron que Quinara, es un lugar propicio para vivir y disfrutar de la vida tranquila en el campo, su clima y sus condiciones geográficas la convierten en unos de los mejores lugares para pasar sus días, lo que no sucede con Vilcabamba, ya que se ha convertido en un lugar como mucha afluencia de gente y sobre todo, atentan con la tranquilidad de los residentes del lugar.

4.14 CONSIDERACIONES A TOMAR EN CUENTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE TRC – QUINARA 2013.

Ya establecidas las ofertas ideales, se socializó con los participantes que para el desarrollo de la misma, es necesario tomar en cuenta siete puntos fundamentales; en cuatro áreas distintas, los cuales permitirán tener una perspectiva más amplia sobre los caminos a seguir y poder determinar con exactitud lo que podría ofrecer la comunidad o las carencias que posee.

Cuadro 19: Cuadro de áreas y puntos a consideración, para la implementación y desarrollo de turismo rural comunitario.

AREAS DE INTERVENCIÓN	PUNTOS A CONSIDERAR EN LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN
• Gastronomía • Hospedaje • Servicio turístico • Alternativas productivas	Infraestructura-equipamiento
	Estrategia y divulgación
	Fortalecimiento de organizaciones
	Capacitaciones, talleres, campañas educacionales
	Incidencia política y alianzas
	Actividades de conservación
	Gestión y estrategias para financiación

Fuente: Grupo de trabajo en taller dos -2013 y tesista.
Elaborado por: Erique Chanena

Los lineamientos que se anotan en el cuadro 19, son muy importantes, puesto que nos da un enfoque, hacia donde dirigimos la atención en cuanto a las carencias o necesidades de cada lugar.

4.14.1 Punto Uno: Infraestructura-equipamiento

Gastronomía

- Construcción y/o adecuación de restaurantes
- Adquisición de mobiliario y equipamiento
- Acondicionamiento de cocinas
- Equipamiento de la cocina

- Compra de equipos de refrigeración
- Mejora en la captación de agua y la red de distribución

Hospedaje

- Diseño de albergues y/o hosterías.
- Construcción de albergues, hosterías, miradores, etc.
- Adquisición de mobiliario y equipamiento
- Acondicionamiento de habitaciones, oficinas.
- Compra de madera y demás materiales para el levantamiento de la infraestructura
- Equipamiento de dormitorios
- Compra de camas

Servicio turístico

- Construcción, señalización y rotulación de senderos guiados
- Señalización del sendero
- Elaboración de unas guías del sendero
- Establecimiento de minizoológicos
- Creación de mariposarios
- Siembra de plantas ornamentales
- Contar con un salón para eventos culturales y/o aire libre.

Alternativas productivas

- Apoyo a la mejora de la productividad de las áreas agrícolas
- Recolección de semillas autóctonas
- Establecimiento de viveros de plantas artesanales
- Construcción Vivero
- Construcción de un área para producción de panela
- Comercialización Productos

- Promoción de la diversificación de cultivos y el concepto de finca agroecológica
- Construcción de centros para venta de artesanía
- Construcción de zoocriaderos
- Construcción de estanques artificiales para la cría de pescado
- Fondos de comercialización y promoción de mercados

4.14.2 Punto Dos: Estrategia y divulgación

Gastronomía, Hospedaje, Servicio Turístico y Alternativa Productiva

- Giras de reconocimiento
- Identificación junto a la población local de áreas de interés
- Ubicación geográfica de áreas
- Investigación de la biodiversidad en la zona
- Documentación del potencial turístico de las zonas
- Investigaciones en los campos biológico, arqueológico e históricos
- Establecimiento de estrategias y planes turísticos
- Creación de sitios web con información de las iniciativas
- Lanzamiento de la Guía de Turismo Rural Comunitario
- Campañas de difusión de información
- Diagnósticos de seguridad y calidad de los albergues
- Diagnósticos de sostenibilidad ambiental de los albergues.

4.14.3 Punto Tres: FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES

Gastronomía, Hospedaje, Servicio Turístico y Alternativa Productiva

- Asesoramiento en la realización de proyectos
- Capacitación en Proyectos externos
- Talleres de mejoramiento y desarrollo de la capacidad gerencial y administrativa de las organizaciones
- Elaboración de planes de mercadeo y promoción

- Fortalecer la capacidad de las y los asociados en temas de ecoturismo comunitario y gestión empresarial
- Fortalecimiento de la capacidad de gestión
- Rescate de tradiciones
- Capacitaciones para fortalecimiento de grupos de base
- Apoyo a creación de documentos de proyecto
- Apoyo a estudios para la realización de proyectos
- Intercambio de experiencias entre comisiones locales
- Constitución de bancos comunales y sistemas de seguridad alimentaria para la población.

4.12.4 Punto Cuatro: Capacitaciones, Talleres, Campañas Educacionales

Gastronomía, Hospedaje, Servicio Turístico y Alternativa Productiva

- Identificación de los grupos de interés y sus necesidades de capacitación
- Capacitación sobre manejo de desechos en la comunidad
- Capacitación en Educación Ambiental
- Cursos de formación en el campo de la artesanía
- Capacitación para actividades de guiado
- Talleres prácticos de campo acerca de la aplicación de normas
- Capacitaciones de manejo de recursos naturales
- Charlas de capacitación y sensibilización a productores
- Talleres en Sostenibilidad ambiental
- Talleres en Patrimonio cultural en oferta turística
- Talleres en Comercialización
- Talleres en transición de proyecto a empresa
- Talleres en Distribución de responsabilidades y beneficios
- Talleres en Calidad y seguridad
- Talleres en Preparación para ferias agroecológicas

4.12.5 Punto Cinco: Incidencia Política Y Alianzas

Gastronomía, Hospedaje, Servicio Turístico y Alternativa Productiva

- Borrador de un código de conducta para turismo en la parroquia.
- Alianzas con el sector público y privado.
- Identificación de los prestadores de servicios de turismo con los que puedan trabajar las organizaciones
- Promoción del paquete turístico a nivel local, regional y nacional
- Apoyo a formación de Asociaciones y bancos comunitarios.
- Alianza con el Ministerio de Turismo del Ecuador
- Participación en Ferias agroturística
- Potenciar asociaciones como operadores de la oferta de turismo rural comunitario en la parroquia.
- Establecer alianzas y estrategias con sectores financieros
- Establecer alianzas con Instituciones relacionadas con el turismo rural.

4.12.6 Punto Seis: Actividades de Conservación

Gastronomía, Hospedaje, Servicio Turístico y Alternativa Productiva

- Elaboración de estrategias de conservación
- Desarrollo de planes de manejo de desechos
- Identificación de los productores para implementar las prácticas de manejo de desechos y su uso en la agricultura orgánica
- Instalación de tanques receptores de desechos no orgánicos(papel-cartón, vidrio, plástico, metal)
- Filtros verdes para el tratamiento y purificación de aguas
- Limpieza y mantenimiento de cauces.
- Determinar y sistematizar el mejoramiento de caudales hídricos
- Proyectos de recuperación de especies en peligro de extinción en las zonas.

- Protección en lugares de importancia para especies migratorias.

4.12.7 Punto 7: Gestión y Estrategias para Financiación

Gastronomía, Hospedaje, Servicio Turístico y Alternativa Productiva

Gestión con entidades financieras, estatales, privadas y ayudas internacionales.

- Banco del Estado
- Ministerio de Turismo
- Consejo Provincial de Loja
- Banco de Fomento
- Municipio de Loja

Si bien cada uno de los entrevistados, mostraron sus necesidades y las posibles soluciones a las mismas, al final del taller llegaron a la conclusión que aunque son conscientes que para el desarrollo de su parroquia es importante la unión entre sus habitantes, esto hoy en día no es aplicado como un código que caracterice a esta población, ya que cada quien de manera individual, realiza actividades turísticas en beneficio propio.

Por lo que de manera conjunta, tantos representantes de la Junta Parroquial, moradores de los tres sectores y grupo de jóvenes; decidieron y se comprometieron a la realización y participación de talleres motivacionales y de tipo organizacional, que incentive al trabajo en equipo.

Cuadro 20: Criterios sobre trabajo en equipo en la actualidad, Parroquia Quinara – 2013.

"No podemos hacer ningún proyecto, por muy bonito que nos parezca, si nosotros no somos conscientes que somos individualista y egoístas." **Pobladora de Quinara.**
"Antes teníamos un grupo de danza, pero ahora la Junta Parroquial, ya no nos toma en cuenta." **Jóven participante del taller.**
"Hemos hecho muchos talleres, para incentivar a la gente a que sean microempresarios, pero solo asisten a las dos primeras reuniones." **Presidente Junta Parroquial**
"Si no nos unimos y trabajamos juntos para el beneficios de todos, nos vamos a convertir en otro Vilcabamaba, y vendrán los gringos a robarnos todo". **Poblador de Quinara, campesino y emprendedor turístico.**
"Es necesario que nos capaciten organizacionalmente, para unirnos." **Presidente de la Junta Parroquial**
"Debemos ser persistentes en cualquier proyecto que emprendamos." **Agricultor de Quinara.**
"He visto que Quinara es un buen lugar para vivir, y tienen muchas potencialidades para el turismo, pero lo que también he visto, es que existe mucha desunión entre ustedes, si no toman conciencia, vendrán los gringos y los invadirán, así como sucede en Vilcabamba." **Turista Peruano.**

La interpretación de los cuatro aspectos, considerados como relevantes por la mayoría de la población participante, se explica a continuación:

"Que antes de emprender con un proyecto turístico y comunitario, los habitantes de la parroquia están dispuestos a asumir compromisos de manera conjunta, con la ayuda de la Junta Parroquial es importante la organización de talleres motivacionales, y saber que la parroquia brinda bondades para poder progresar y desarrollarse, para no perder la identidad y rescatar lo que se ha perdido."

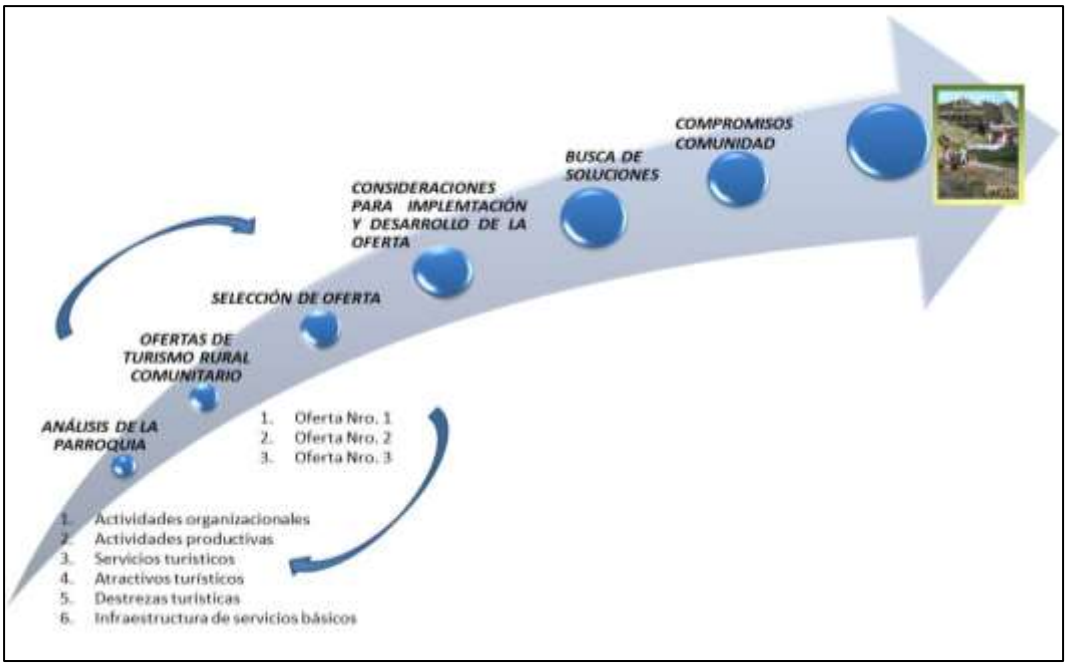
De los talleres participativos realizados, algunos pobladores de los dos barrios, mostraron mucho interés en el proyecto, ya que son dueños de terrenos agrícolas y tienen características particulares, que permitiría propiciar proyectos turísticos para mejorar sus ingresos económicos.

Los señores Víctor y Jorge Namicela, son los propietarios de los terrenos arriba mencionados y que hoy en día, aparte de trabajar en la agricultura, realizan actividades turísticas de Guianza, gastronomía y recreación.

Por otro lado el señor Patricio Alvarez, propietario de terrenos en el barrio Quinara, mostró su interés por el proyecto y al mismo tiempo su preocupación, debido que aún la Junta Parroquial no tiene iniciativas para fomentar proyectos turísticos. Aunque existen viviendas y terrenos con una infraestructura mejorada, los propietarios no mostraron interés a la socialización del proyecto. Demostrando una vez más, la falta de unión entre los pobladores de la parroquia.

Para sintetizar, este trabajo se estableció un esquema que nos permitirá tener una guía de los pasos a seguir para determinar propuestas de Turismo Rural Comunitario.

Gráfico 5: Esquema para determinar la propuesta de turismo rural comunitario en la parroquia Quinara



Fuente: Investigación desarrollada, 2013.
Elaborado por: Erique Chanena

En el gráfico cinco presentado, es la síntesis de todos los pasos que se han seguido para la presente investigación, siendo de esta manera una referencia para implementar ofertas de TRC, en otros lugares donde se los consideren destinos turísticos. Por lo tanto, este esquema sería un modelo deseado a seguir para trabajar en proyectos de asociatividad.

5. DISCUSIÓN

Se establecieron algunas comparaciones de las potencialidades culturales y productivas entre la parroquia Quinara y cantón Saraguro; ya que este último, tiene en varias comunidades programas de turismo comunitario, y que han sido modelo de desarrollo local, a nivel provincial y nacional. Además de ello; dentro la propuesta de TRC, también se hace referencia a Costa Rica, país el cual tiene un gran número de programas referentes al trabajo asociativo en las áreas rurales, cuyos resultados han sido exitosos.

5.1 POTENCIALIDADES CULTURALES Y PRODUCTIVAS

La ubicación y su historia que le antecede a la parroquia, es privilegiada como sucede con otros sectores de la provincia de Loja, por lo que favorece a la implementación de proyectos de tipo comunitario.

Todas las potencialidades descritas y analizadas son el resultado de los antecedentes histórico, costumbres, y ubicación geográfica que forman parte de esta parroquia y que son puntos favorables para ofrecer al turista programas vivenciales y además educacionales, donde los pobladores muestren su cultura, capacidades y potencialidades.

Esta idea desde hace algún tiempo atrás, la viven en algunas comunidades del cantón Saraguro, donde han venido trabajando; sobre turismo comunitario, siendo una forma organizada de trabajar dentro de las comunidades, las cuales ofrecen: caminata a terrazas agrícolas y pucaras, visitas a talleres artesanales, pesca deportiva, elaboración de artesanías, comida típica, música y danza, prácticas agrícolas y trabajos artesanales con mullos y textiles.

Las comunidades que cuentan con estos proyectos son: Comunidad Chamical, Comunidad Oñakapak, Comunidad Ñamarin, Comunidad Las Lagunas, Comunidad Ilincho, Comunidad Gera.

Sin embargo, con estos antecedentes en la provincia de Loja, los pobladores y dirigentes de Quinara no han hecho ninguna acción relevante en función del desarrollo de la parroquia.

5.2 PROPUESTA ALTERNATIVA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

El TRC surge para dar respuesta a las necesidades de una demanda actual que se mueve gracias a la expectativa de conocer, interactuar y convivir con atractivos plasmados en un acercamiento más interpersonal con el local.

Esta característica hace que la industria turística se involucre en una forma de turismo más pluricultural que inclusive varía los estándares convencionales de confort ("lo aceptable por el visitante"), o su capacidad de adaptación, la que se redefine porque el cliente está dispuesto a ampliar su cosmovisión.

Esta actitud de conocer más de otras culturas, es la idea que se ha venido generando en varios proyectos en Centroamérica; caso Distrito de San Juan de Mata CANTON DE TURRUBARES, San José, Costa Rica, cuyo proyecto se ha trabajado desde la perspectiva de equidad de género, conllevando una gran identificación y compromiso del grupo gestor con el medio ambiente, cuyas metodologías de trabajo incluyeron cápsulas educativas, mediante las cuales se fomentaron aprendizajes para fortalecer los estilos de gestión y administración que implican transparencia, control de logros y rendición de cuentas para con todas las personas integrantes de la organización, sobre las acciones y actividades que se desarrollan, y muy especialmente en la administración de recursos, lo que corresponde a un enfoque de transparencia, control de logros y rendición de cuentas, que promueve ONU- HABITAT.

PROPUESTA ALTERNATIVA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA PARROQUIA QUINARA, CANTÓN LOJA.

"El desarrollo que nosotros queremos,
Sin perder nuestra identidad"
Grupo de talleres y Chanena Erique, 2013.

INTRODUCCIÓN

Para la propuesta de Turismo Rural Comunitario, se presenta las características generales de los recursos turísticos de la parroquia Quinara. Tomando como referencia los elementos principales, como la ubicación geográfica, historia que le antecede a la parroquia, la oferta y la demanda.

Todos estos elementos son el resultado de las costumbres, antecedentes históricos y ubicación geográfica que forman parte de esta parroquia y que son puntos favorables para ofrecer al turista programas vivenciales y además educacionales, donde los pobladores muestren su cultura, capacidades y potencialidades. Es por ello importante mencionar el compromiso de trabajo en equipo, en donde el grupo gestor del proyecto trabaje con una metodología altamente participativa, que implique su involucramiento y participación activa en la elaboración del proyecto, mediante jornadas de trabajo, durante las cuales no solo se construya la propuesta, sino que también, se valide la misma.

Basado en estos puntos, se plantea desarrollar la actividad de "Turismo Rural Comunitario". Mediante esta acción, se pretende coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de vida, mejorar los ingresos económicos, fortalecer las organizaciones locales y mejorar el capital social, así como también la apertura de oportunidades, capacitación, comercialización, participación y aprovechamiento de productos locales naturales y agrícolas. Para el cumplimiento de este interés comunal, fue

necesario cuantificar las potencialidades existentes y realizar las recomendaciones necesarias, con el fin de plantear una propuesta de proyecto de Turismo Rural Comunitario, en los tres barrios de la parroquia Quinara del cantón Loja de la Provincia Loja.

OBJETIVO

El presente proyecto, tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población de la parroquia Quinara, mediante el aprovechamiento de sus potencialidades culturales y productivas.

RESPONSABLES

La unidad ejecutora del Proyecto será la Junta Parroquial, grupos organizados y pequeños productores, que trabajarán bajo la modalidad de comunidad. Estos grupos seguirán los lineamientos que estos programas exigen. De igual manera se trabajará de manera conjunta con instituciones públicas que apoyen estos emprendimientos.

Los responsables del proyecto, será quien gestione ante el Ministerio de Turismo y entidades correspondiente, para que se declare como destino turístico a la Parroquia Quinara.

OFERTAS A DESARROLLARSE

Modalidad de los grupos involucrados: Serán pequeños productores organizados bajo la modalidad de asociatividad y/o pequeños productores que trabajarán de manera individual.

Grupos involucrados: Serán aquellas personas que se asociarán entre varias familias, pudiéndose asociarse a través de la Junta Parroquial. Así mismo y de

acuerdo a las necesidades se podría generar el trabajo de equipo con los grupos de mujeres y/o jóvenes.

Para quienes se interesen en el trabajo de manera individual, serán todas aquellas personas propietarias de pequeñas fincas.

Actividades a ofrecer: Dependiendo de los grupos organizados y la residencia de los mismos, estos ofrecerán actividades de acuerdo a la demanda de los turistas.

Alojamiento

Puede ser en rancho, hostería (en el caso que exista esta infraestructura), cabañas rústicas y casa de familia para acampar.

Gastronomía

El servicio de alimentación, se puede ofrecer ya sea en un restaurant acondicionado en su totalidad o en las viviendas de las personas que incluyan este servicio. De la misma manera, la gastronomía será la preparación de platos típicos y/o platos especiales. A esto se suma la degustación de bebidas tradicionales como el aguado (leche+ aguardiente) y guarapo con punta (caña de azúcar + aguardiente).

Visitas y/o recorridos

- Cosecha y recolección de cultivos en huertos familiares
- Ordeña y manejo de ganado
- Vista a granjas o fincas pequeñas, para la observación de la cría de gallinas, cerdos y vacas.
- Pesca y consumo
- Paseos a caballos a los senderos naturales turísticos de la parroquia.
- Visita a huertas orgánicas

- Por la cercanía al inicio del o los recorridos de los atractivos turísticos naturales de la parroquia, los habitantes de los barrios de La Palmira y Sahuaycu, tienen experiencia en la guianza, ya sea a pie o en caballo.
- Tours agrarios: Serán visitas a plantaciones de caña de azúcar y chuno, para observar el proceso de cultivo y agro industrialización, culminando con la degustación de productos como: panela, bocadillos, bizcochuelos, mazapanes, coladas y licor de caña de azúcar.
- El desarrollo de actividades acuáticas en el río Piscobamba

Otras actividades

- Se ofrecerá al turista shows en vivo de baile y música, en donde se involucrarán directamente a los jóvenes de la parroquia.
- La organización de ferias agro turísticas, con la participación de pequeños productores y la Junta Parroquial.
- Además es importante señalar la equidad de género y edad en esta propuesta, ya que a través de esta se incluyen a grupos de mujeres y adultos mayores, para la elaboración y ventas de artesanías como: Tejidos, madera, pinturas, etc.

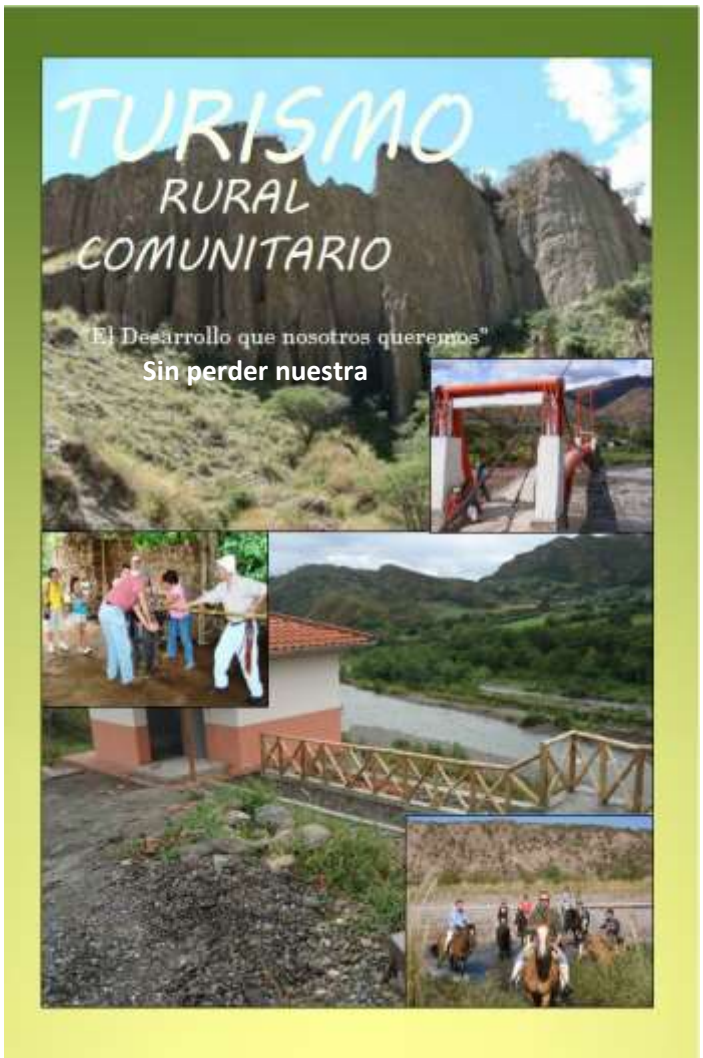
CONSIDERACIONES PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Es importante mencionar que los grupos, quienes ofertará las propuesta de Turismo Rural Comunitario, harán un análisis de sus potencialidades y carencias en infraestructura, equipamiento, estrategias, divulgación, fortalecimiento institucional, capacitaciones, incidencias políticas, alianzas, ciertas actividades de conservación del medio ambiente y por último la gestión y estrategias de financiación, con el fin de buscar las mejores alternativas a solucionar los problemas existentes.

IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Es importante anotar, que previa a la implementación de la propuesta los grupos organizados, tendrán las herramientas necesarias para desarrollar un proyecto turístico comunitario, que se integre a las necesidades de los pobladores para mejorar su calidad de vida y sobre todo con la participación de la comunidad en general. Esto les permitirá asumir compromisos comunes y tomar en cuenta todas las consideraciones mencionadas a lo largo del desarrollo de la investigación.

Gráfico 6: Portada de Propuesta de Turismo Rural Comunitario



Fuente: Investigación desarrollada, 2013.
Elaborado por: Erique Chanena

6. CONCLUSIONES

- Quinara posee un potencial turístico muy generoso. Si la visión de la población en general sería amplia, estos podrían ser aprovechados a través de planes turísticos que ayuden al desarrollo de la parroquia.
- La propuesta de TRC, que se dio como resultado de esta investigación, es viable, ya que cuentan con los recursos históricos, culturales y naturales, que el sector les brinda.
- La existencia de conflictos a nivel de comunidad, no ha permitido que se establezcan acuerdos comunes para solucionar o proponer, acciones que fortalezcan la parte organizacional.
- Los habitantes de la parroquia, no tienen iniciativas o emprendimientos turísticos de manera asociativa. Debido a esto las organizaciones locales (Junta Parroquial), están obligados a trabajar de manera aislada en diferentes tipos de proyectos, sin tomar en cuenta la opinión de la gente.
- La Junta Parroquial, no ha tomado acciones para fortalecer el trabajo en equipo, y crear códigos de conducta entre los pobladores, en la inserción de proyectos turísticos comunitarios.
- Si no se toman iniciativas, para mejorar la parte organizacional entre los pobladores de la parroquia, es muy probable que en pocos años, sea invadida por extranjeros o inversionistas privados y se pierda la identidad cultural que caracteriza a la parroquia Quinara.
- La explotación indiscriminada del material pétreo, que se realizar por varias concesiones, como la CTGC (Compañía Técnica General de construcción), ha provocado la alteración del cauce del río y la flora del sector, afectando de manera directa al turismo y al desarrollo de varios proyectos, relacionados con esta actividad.
- Al término del presente trabajo, la Junta Parroquial ya tiene las herramientas para desarrollar emprendimientos turísticos, en donde sus atractivos y ofertas

ya están inventariados. Por lo que es importante que se tomen decisiones para el desarrollo y gestión de estos proyectos.

7. RECOMENDACIONES

- La Junta Parroquial, deberá tomar iniciativas para gestionar la declaración como destino turístico de la Junta Parroquial.
- A través de talleres, se deberá buscar las mejores alternativas que incentiven a la cooperación entre los pobladores, para el desarrollo de proyectos claves.
- Que la Junta Parroquial y con el grupo de actores que participan activamente en la toma de decisiones en la parroquia, deberán buscar los mecanismos más adecuados en la solución de conflictos internos.
- Evaluar las diferentes alternativas de turismo que aportarán al desarrollo en la parroquia Quinara, ya que la parroquia cuenta con atractivos de tipo cultural no necesariamente ligado a lo rural y que lo vuelven atractivo, como es el caso de la historia del Tesoro del Inca. Además de ello cuenta con atractivos naturales no agrícolas que le confieren potencialidad en ecoturismo o avistamiento de aves.
- Para todas las iniciativas de turismo, evaluar lo esencial de cada actividad, a fin de conservar la identidad, atractividad del recurso y actividad en sí misma, como en el caso del turismo rural comunitario.
- Que la Junta Parroquial, muestre a la población las bondades que los programas de TRC les ofrecen, ya que permiten dinamizar sectores que han sido abandonados por mucho tiempo.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón L, Erique Ch; 2011, Caracterización e interpretación de los ecosistemas de la parroquia Quinara, Trabajo final de módulo II, Promader.
- Asencios P; 2008; Perfil del Turista Rural Comunitario, Coordinador de Investigación de Mercados, Raúl, Analista de Investigación de Mercados, Perú.
- Bonilla M; 2010; Respuestas del Mercado al Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, Turistóloga, Costa Rica.
- Briceño Paulina, Abarca Jinny, Tesis de grado para Ingeniería Turística de U.N.L; Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Quinara, Cantón Loja, 2012.
- Combariza J; 2012; El Turismo Rural como estrategia de Desarrollo Sostenible: Caso Municipio de la Mesa (Cundinamarca); Universidad Nacional de Colombia Facultad de Agronomía Escuela de Posgrados, Bogotá.
- Calderón J; 2008; Enfoques teóricos y Paradigmas del Desarrollo,
- Delgado E; 2004; La política Rural europea en la encrucijada, Serie Estudios Editora: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. España.
- Eraso I, Vivienda Sismo Resistente en Guadúa, Universidad Piloto de Colombia, 2010.
- FEPTCE, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario Ecuador; Plan Quinquenal de Turismo Comunitario, 2012.
- García M; 2006; Planificación Turística, Enfoques y Modelos, México.
- González M; 2008; Turismo Rural Ecuador, Desarrollo Rural, Área Turismo Rural
- González E; 2008, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Turismo Rural Ecuador.
- Gobierno Provincial de Loja; 2012; Plan Operativo Participativo Parroquia Quinara, Loja.
- Ivars J, 2003; Planificación Turística, España.

- Loscertales B; 1999; El Turismo Rural como forma de Desarrollo, Sostenible, El caso de Aragón, Dpto. de Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de Zaragoza, España.
- Pérez Correa, E., 2001, “Hacia una nueva visión de lo rural”.
- Romero E; 2012; Claves para entender el Desarrollo Endógeno en la Globalización, Venezuela.
- Ruiz E, Solis D; 2000; Turismo Comunitario en Ecuador, Desarrollo y Sostenibilidad Social, Cuenca.

Referencias Electrónicas

- http://www.aportes-y-retos-del-turismo-rural comunitariocentroamrica.htm
- www.biografiasyvidas.com/biografía/a/atahualpa.htm.
- http://www.ecuadorpordentro.net/turismo/index.com
- http://www.desararrolloendògeno.desdeadentrodelavenezuela.com
- http://www.feptce.org/
- http://eliytata.blogspot.com/2013/06/concepto.html
- http://www.inec.gob.ec/estadisticas/
- http://ve-oea09latinoamerica.blogspot.com/2012/03/la-leyenda-de-quinara.html#!/2012/03/la-leyenda-de-quinara.html
- http://www.vivaloja.com/content/view/34/71/
- Video Motivacional de trabajo en equipo. “Seamos gansos”.
- Video; 2009; Reportaje sobre experiencia de Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, Programa de televisión “ERA VERDE”.

9. ANEXOS

Quinara, 17 de junio de 2013

Señora
MARÍA ORTIZ
Presidenta del Sector de Chumberos
Quinara.-

De mi consideración:

Permítame dirigirme a usted con un atento saludo y expresarle mis deseos de éxito en sus acciones orientadas al desarrollo de su Parroquia.

El motivo de la presente es para hacer extensiva la invitación a la socialización del proyecto de tesis previo a la obtención del título de Magister en Desarrollo Rural, ***"EL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y LA INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA QUINARA DEL CANTÓN LOJA",*** la cual se llevará a cabo el día Sábado 22 de Junio de 2013 a las 15:30.
En esta reunión se hará la presentación y familiarización de los temas relevantes mencionados en el proyecto, para en lo posterior iniciar con la acogida de las inquietudes de los participantes y establecer de manera conjunta soluciones a las mismas.

Confiada de esperar con su presencia, le antelo mis agradecimientos.

Atentamente,

Arq. Chanena Erique Piedra
MAESTRANTE

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE ÁREA AGROPECUARIA Y DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL – PROMADER

ENCUESTA SOBRE DESARROLLO Y TURISMO

La presente encuesta tiene por objetivo determinar la apreciación de los entrevistados sobre el concepto de **"DESARROLLO"**, con el fin de establecer el modelo deseado sobre Turismo Rural Comunitario en la Parroquia Quinara.

FECHA: **PARROQUIA:**

SEXO: **EDAD:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

1. **¿Qué es para usted Desarrollo (la vida que desea vivir)?**

   _____

   _____

   _____

2. **¿Considera usted que en su parroquia, existe Desarrollo?**

   _____

   _____

   _____

3. **¿Qué es para usted el Turismo?**

   ☐ Fuente extra de ingreso económico

   ☐ Una moda

   ☐ Desarrollo de la Parroquia

4. **¿Qué es para usted Turismo Rural Comunitario?**

   ☐ Trabajar individualmente, para beneficio propio

   ☐ Trabajar en equipo y establecer compromisos comunes.

5. **¿Qué conflictos, usted identifica en su parroquia?**

_____

_____

_____

_____

6. **¿Cómo califica usted el trabajo en equipo dentro de su parroquia?**

   ☐ Excelente

   ☐ Bueno

   ☐ Regular

   ☐ Malo

¿PORQUE?:

_____

_____

_____

_____

7. **¿Usted estaría dispuesto a trabajar en comunidad (trabajo en equipo), para el desarrollo de su parroquia?**

   ☐ **SI** ☐ **NO**

¿PORQUE?:

_____

_____

_____

_____

Gracias por su colaboración

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA QUINARA

1.DATOS GENERALES

1.1Ubicación de la parroquia

NOMBRE DE PROVINCIA

NOMBRE DE CANTÓN

NOMBRE DE PARROQUIA

1.2Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____.

Fuente_____.

2.OFERTA DE SERVICIOS

2.1Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la parroquia (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el ApéndiceNo.1).

		#			#
1.	HOSTERÍAS		2.	HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS	
3.	PENSIONES		4.	CAMPING	

2.2Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en La parroquia (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el ApéndiceNo.2).

		#			#
1.	RESTAURANTES		2.	ALIMENTACIÓN EN FINCA	
3.	CANTINAS				

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la parroquia.

		#
1.	INSTALACIONES DEPORTIVAS	
2.	BINGOS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la parroquia.

		#			#
1.	AGENCIASDEVIAJE			GUÍASDETURISMO	
2.	OPERADORAS			BANCOS	
3.	INFORMACIÓNALTURISTA			CAJEROSAUTOMÁTICOS	
				OTROS	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTEYACCESIBILIDAD

3.1.Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km):_____

Distancia a la cabecera cantonal (km):_____

1 Bus	2 Camioneta	3 Bestia	4 Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la parroquia:

1.	PAVIMENTADA/ASFALTADA		2.	LASTRADA	
3.	ADOQUINADA		4.	DE TIERRA (CARROSABLE)	
5.	EMPEDRADA		6.	SENDERO	

3.3. Para llegar a la parroquia (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí ☐
2. No ☐

b) TURÍSTICA

1. Sí ☐
2. No ☐

3.4. En la parroquia se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS ☐
2. CAMIONETA ☐
3. CAMIONES ☐
4. TAXIS ☐

3.5. En la parroquia existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS ☐
2. CAMIONETA ☐
3. CAMIONES ☐
4. TAXIS ☐

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la parroquia

NOMBREDELA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPODETRANSPORTE (MARQUECONUNAX)		FRECUENCIA DELSERVICIO	TIPODE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.

_____K
m.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la parroquia: Marque con una X

1.SI [/]
2.No [ ]

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a_____Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la parroquia:

1.Sí [/]
2.No [ ]

3.11. En la parroquia existen_____cabinas de servicio telefónico para Uso público.

3.12. En la parroquia existen_____ciber cafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13.Existe oficina de correos en la parroquia:

1.Sí [ ]
2.No [/]

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí [ ] % de la población con agua entubada _____
2. No [ ]

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí [/]
2. No [ ]

3.16. Fuente principal de abasto/Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA [ ]
2. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA [ ]
3. PILA O LLAVE PÚBLICA [ ]
4. AGUA LLUVIA [ ]
5. OTRA FUENTE POR TUBERÍA [ ]

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la parroquia: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o presidente de la junta).

1. Sí [ ] % de la población con alcantarillado _____
2. No [/]

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o presidente de la junta).

1. EXCUSADOYALCANTARILLADO ☐
2. LETRINA ☐
3. AIRELIBRE,RÍO,ESTERO ☐
4. POZOSÉPTICO ☐
5. POZOCIEGO ☐
6. OTRO_____ ☐

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRORECOLECTOR ☐
2. SEQUEMA ☐
3. SEENTIERRA ☐
4. OTRO_____ ☐

3.20. Existen establecimientos de salud en la parroquia:

1. Sí ☐
2. No ☑

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

1. PARTERAS CAPACITADAS ☐
2. BOTIQUIN COMUNITARIO ☐
3. CPARTERAS NO CAPACITADAS ☐
4. SUB-CENTRO DE SALUD ☐
5. PROMOTORES DE SALUD ☐
6. CENTRO DE SALUD ☐
7. CURANDERO TRADICIONAL ☐
8. UNIDAD MÓVIL ☐
9. SHAMAN ☐
10. FARMACIA ☐

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten(Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la parroquia:

1. Sí ☐
2. No ☐

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica:_____Km.

3.25.Quéporcentaje de la población tiene energía eléctrica:_____.

3.26. Existen gasolineras en la parroquia

1. Sí ☐ ¿Cuántas? _____
2. No ☐

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana:_____Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la parroquia para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el presidente de la junta.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1NACIONALES				
2INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la parroquia. Si es así, nombre el plan y el año en Que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí ☐

PLAN	AÑO

2. No ☐

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad(marque con una x):

TIPODEORGANIZACIÓN	
1. JUNTAPARROQUIAL	
2. COMITÉDEBARRIO	
3. DIRECTIVACOMUNITARIA	
4. COMITÉDEDESARROLLO	
5. COOPERATIVAS	
6. ORGANIZACIÓNDEMUJERES	
7. COMITÉDEPADRESDEFAMILIA	
8. ORGANIZACIONESRELIGIOSAS	
9. CLUBES	
10. ASOCIACIONESDETURISMO	
11. O _____	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA,CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA		6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓNDEMINASYCANTERAS		7. TRANSPORTEYCOMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIASMANUFACTURERAS		8. ESTABLECIMIENTOSFINANCIEROS	
3.1 ARTESANÍAS		9. COMERCIO	
4. ELECTRICIDAD,GAS Y AGUA		10TURISMO,HOTELESYRESTAURANTES	
5. CONSTRUCCIÓN		11ACTIVIDADESNOESPECIFICADAS_____	

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la parroquia? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente:_____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a_____personas.

		Porcentaje%
1.	EMPLEOSFORMALESENTURISMO(PERSONALCONCONTRATOVERBALOESCRITO, ESTABLECIMIENTOSCONDOCUMENTOSENREGLA)	
2.	EMPLEOSINFORMALESENTURISMO(VENDEDORESINFORMALES,PRESTADORESDE SERVICIOSSINDOCUMENTOSENREGLAOSINPERMISOSDEFUNCIONAMIENTO)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la parroquia: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJOENGRUPO	
2. MINGA	
3. ASAMBLEACOMUNITARIA	
4. OTRAS	

Comentarios:

_____

_____

_____

5.5. Ha participado la Parroquia o la Directiva de la Junta Parroquial en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
1. MUNICIPIO		
2. GOBIERNOPROVINCIAL		

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la parroquia. El encuestador puede preguntar Dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	
2. CAPACIDADOEXPERIENCIAENGUIANZA	
3. COCINA	
4. CONTABILIDAD/ADMINISTRACIÓN	
5. OTRA_____	

5.7. Actitud de la parroquia hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar
Dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).
Para contestar esta pregunta se encuestó a----------personas.

	%relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus Problemas económicos)	

5.8 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la parroquia. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

Auxiliardecampo:
Fecha:

Apéndice1

(Opcionalsinoexisteinformaciónidisponibleenel CatastrodelMINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	tv	Bar		
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
	TOTALES							

Apéndice2

(Opcionalsinoexisteinformacióndisponibleenel CatastrodelMINTUR)

ESTABLECIMIENTOSDEALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPODE SERVICIO
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
		TOTALES			

TALLER SOCIALIZACIÓN

TURISMO RURAL COMUNITARIO

22-06-2013.

Patricio Alvarez	Quinara	
Victor Namicela	Quinara	
Julio Namicela	Palmira	
Silvia Navarro.	Quinara.	
Manuel Jimenez	Quinara	
Jorge Namicela	Palmira	
Aníbal Hocanchi	B. Cino - Quinara	
Epifanio Torres	Shahuaico	
Maria Dolores Ortiz	Palmira	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE ÁREA AGROPECUARIA Y DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL – PROMADER

1859

HOJA DE ASISTENCIA AL TALLER Nro. 2 DE FECHA 19 DE JULIO DE 2013

NOMBRE	PARROQUIA	FIRMA	TELEFONO Y/O CORREO
Aníbal Hacanchi TB	Quinara		0980199830 gady19958@Hotmail.es
Andrea Castillo	Quinara		0988402014 flakita24-56@Hotmail.com
Manuel Jiménez	Quinara		0980737420
Patricio Alvarez C	Quinara - Vilca.		0988432879 2640386 - 2560445
Ismenia Castillo	Quinara		0969680024 Ismeniacastillo1995@hotmail.es
Karla Castillo	Quinara		0980612972 Karlacastillo12@hotmail.es
Gabriela Castillo	Quinara		0969680024

HOJA DE ASISTENCIA AL TALLER Nro. 2 DE FECHA 19 DE JULIO DE 2013

NOMBRE	PARROQUIA	FIRMA	TELEFONO Y/O CORREO
Tatiana Poma	Quinara.	Tatiana Poma	tatyg989@hotmail.com 0983624685.
Graciela Armijos	Quinara		091105915
Jose Bricaño	BALMIRA		5025507
Cristian Eduardo	1100304 2018		
Sergio Maldonado	Sahuayco	Sergio Maldonado	099791770
Timoteo Salazar B.	Bremaca	Timoteo Salazar B	3025514
Maria Ortiz	Chumberos		3048 51

Gracias por su colaboración

Video sobre Reportaje de Turismo Rural Comunitario en Costa Rica, Frente a la Crisis del sector turístico- Programa de televisión "ERA VERDE", 2009 y

Video motivacional de trabajo en equipo. "Seamos Gansos".

Afiches para invitación a talleres y eslogan de TRC, para Quinara

Taller de socialización de proyecto y definición de actividades para oferta de turismo.

Discusión de actividades

Presentación de oferta de TRC y selección de ofertas

Discusión de ofertas

Estableciendo compromisos

Entrevista con Sr. Nicolás Álvarez, morador del barrio Sahuaycu.